

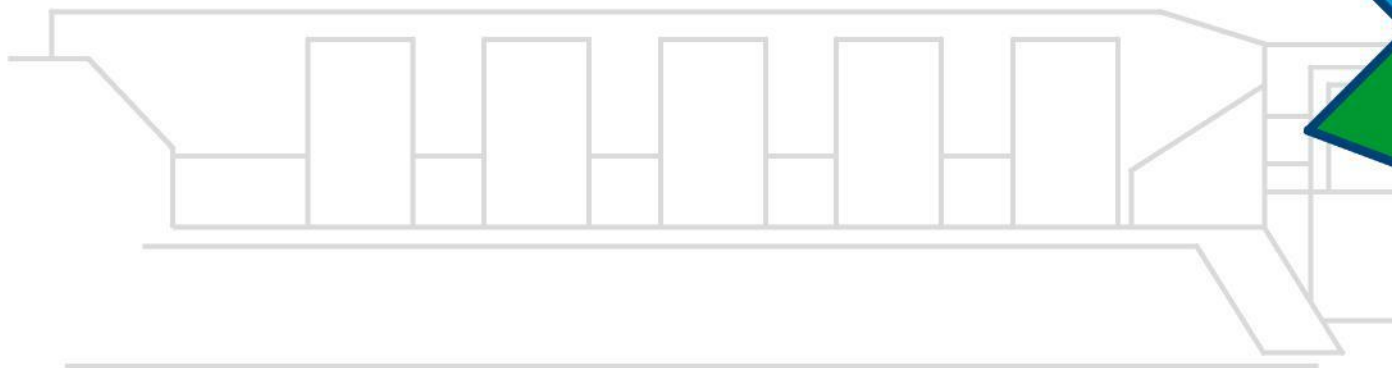
Carta bianca



Imballaggio sostenibile:

La stampa per un mondo migliore

L'attuazione di soluzioni rispettose dell'ambiente e socialmente condivisibili nel settore della stampa di imballaggi.



Prefazione



Negli ultimi dieci anni tutti i settori dell'industria hanno subito un cambiamento mondiale: il riscaldamento globale merita la stessa attenzione dell'inquinamento delle nostre acque da sostanze chimiche e microplastiche. Nel contempo, la crescente scarsità di materie prime ci costringe a gestire le risorse con maggiore attenzione e ad investire nella produzione di energia sostenibile. Le emissioni di gas serra sono aumentate vertiginosamente negli ultimi 120 anni.

Come risposta, nel dicembre 2015 è stato sottoscritto alla Conferenza sul clima di Parigi (COP21). L'Accordo di Parigi è il primo accordo globale e giuridicamente vincolante in materia di tutela climatica. L'accordo è stato ratificato il 5 ottobre 2016 tra quasi 190 parti ed è entrato in vigore il 4 novembre 2016. L'obiettivo principale è quello di mantenere il riscaldamento globale inferiore ai 35,6°F (2°C) per limitare l'aumento della temperatura al di sotto dei 34,7°F (1,5°C) .

Nel settembre 2020, nell'ambito del new deal verde europeo, la Commissione europea ha proposto di innalzare l'obiettivo di ridurre le emissioni

di CO² entro il 2030 di almeno il 55% rispetto ai livelli del 1990. L'obiettivo a medio termine è quello di adoperarsi per conseguire un'economia climaticamente neutra. Gli obiettivi entro il 2030 sono:

- ridurre le emissioni di gas serra di almeno il 40% rispetto al 1990
- produrre almeno il 32% di energia rinnovabile
- aumentare l'efficienza energetica di almeno il 32,5%

Le aziende di tutto il mondo sono quindi sotto pressione per attuare gli obiettivi climatici posti dai politici.

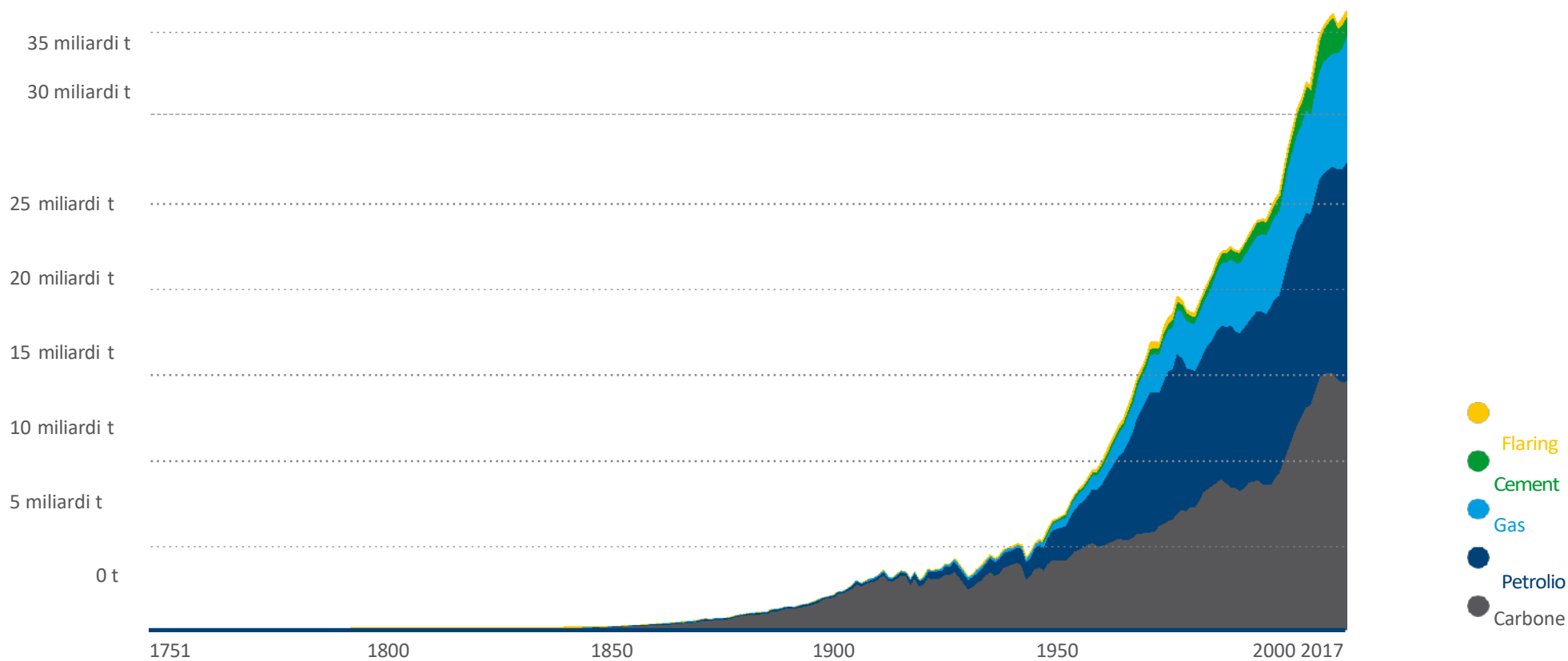
¹ https://ec.europa.eu/clima/policies/international/negotiations/paris_en

² https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2030_en

Emissioni di CO² (combustibile) nel mondo

Emissioni di CO² per tipo di carburante, a livello mondiale

Emissioni annuali di anidride carbonica (CO²) provenienti da diversi combustibili, misurate in tonnellate all'anno.



Fonte: Global Carbon Project (GCP), CDIAC [OurWorldInData.org/co2-and-other-greenhouse-gas-emissions/](https://ourworldindata.org/co2-and-other-greenhouse-gas-emissions/)

Contenuti



Vogliamo impegnarci ad essere responsabili: i consumatori e gli investitori richiedono maggiore sostenibilità	05
Aspetti della sostenibilità aziendale	06
Imballaggio: Gestione dell'immagine negativa	07
Il nostro portafoglio di prodotti progettati in modo sostenibile riduce le emissioni di CO² - e fa molto più per la sostenibilità	08
Heidelberg è impegnata nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità: Progetti campione	12
Obiettivi per uno sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite: la nuova tabella di marcia per una strategia aziendale responsabile	14
Riepilogo: la sostenibilità come attività integrata	15

Desideriamo operare con una mentalità responsabile: i consumatori e gli investitori richiedono maggiore sostenibilità

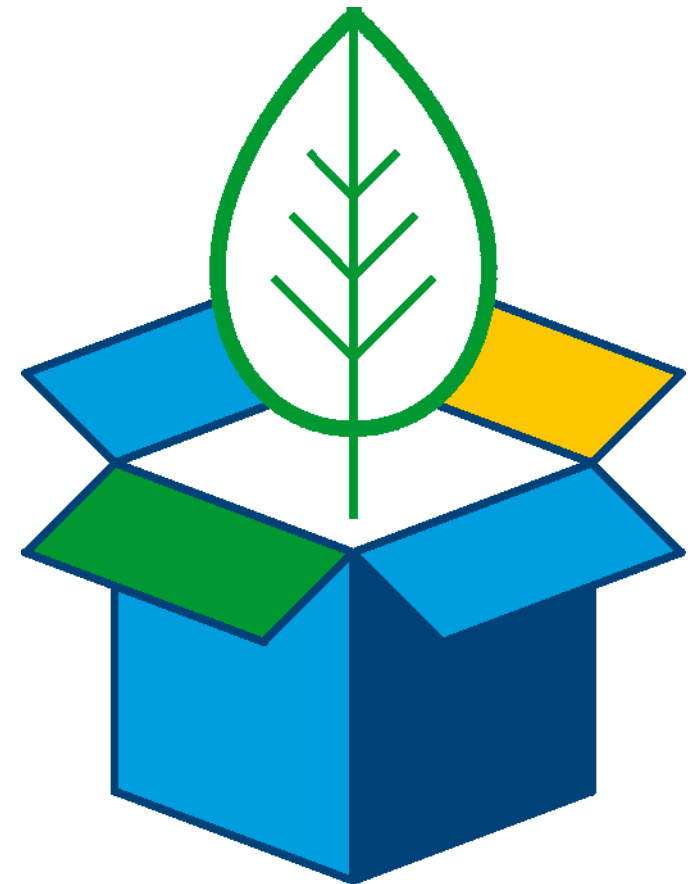
Aspetto non meno importante, dall'istituzione del movimento Fridays for Future nell'estate 2018, la consapevolezza pubblica sulle questioni ambientali è aumentata notevolmente. Un numero sempre più crescente di fasce della popolazione attribuisce importanza all'acquisto di prodotti sostenibili ed eco-compatibili confezionati in modo rispettoso dell'ambiente.

Molte start-up, aziende emergenti e affermate di tutto il mondo seguono questa tendenza, scegliendo nuovi materiali con un'alta percentuale di contenuto riciclato o sviluppando modelli di economia circolare e zero rifiuti.

Le materie plastiche sono sempre meno utilizzate negli imballaggi, mentre le scatole pieghevoli sono considerate oggi una delle soluzioni di imballaggio più sostenibili. Le aziende che non si adeguano a questa trasformazione potrebbero perdere un notevole potere di mercato nei prossimi anni.

Il tema della sostenibilità ha finalmente conquistato anche i mercati finanziari. Oggi gli investitori aziendali e privati, i nuovi meccanismi istituzionali di investimento, come i fondi sovrani o i fondi pensione, stanno voltando le spalle alle azioni e obbligazioni emesse da società i cui standard ecologici o sociali non soddisfano i requisiti di controllo. Indici speciali come il Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e le agenzie di rating come ISS o MSCI stanno già provvedendo a fornire le indicazioni per un investimento sostenibile.

³ Thomas Krick: Verantwortung als Chance: das Transformationsthema Sustainability [Responsibility as Opportunity: Sustainability as a Transformation Topic]
<https://www2.deloitte.com/de/de/pages/risk/articles/sustainability-transformation.html>
Disponibile solo in Germania



Aspetti della sostenibilità aziendale



Tuttavia, le strategie aziendali sostenibili non si limitano all'implementazione di processi rispettosi dell'ambiente. Sostenibilità significa anche responsabilità sociale delle imprese. Tra le altre cose, implica “una gestione aziendale responsabile operante nell'interesse degli azionisti interni ed esterni” e “rendere tutti i passaggi a valore aggiunto di competenza aziendale compatibili dal punto di vista sociale e ambientale”. Qualsiasi impegno volontario per un'azione sostenibile deve andare ben oltre le disposizioni di legge.

Pertanto al fine di garantire un'immagine positiva del marchio oggi non è più sufficiente offrire prodotti e servizi interessanti dal punto di vista del prezzo e della qualità. In futuro solo le aziende che renderanno i loro processi

sostenibili a tutti i livelli saranno considerate un motore di innovazione sul mercato. Anche in questo caso, la scelta di soluzioni per imballaggi eco-compatibili gioca un ruolo fondamentale

• adelphi und Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW)
GmbH: Handlungsfelder unternehmerischer Nachhaltigkeit.
Praxisbeispiele und Entwicklungsbedarf
https://www.adelphi.de/de/system/files/mediathek/bilder/Handlungsfelder_unternehmerischer_Nachhaltigkeit.pdf
Disponibile solo in Germania

“Per migliorare l'immagine del loro marchio alcuni gruppi di vendita al dettaglio stanno gradualmente passando dagli imballaggi di carta a marchio privato per i loro prodotti a soluzioni alternative più rispettose dell'ambiente. Questa situazione esercita pressione sulla concorrenza affinché si passi all'azione”.

Susanne von Eisenhart-Rothe, Segment Marketing Manager, Heidelberg Digital

Imballaggio: affrontare il rischio di un'immagine negativa

I produttori di imballaggi sono esposti ad una forte pressione da parte dei clienti che desiderano garantire una maggiore sostenibilità. Ad esempio, il gigante dei fast-food McDonald's ha risposto alle critiche dei consumatori molto tempo fa sostituendo gli imballaggi in polistirolo, una volta di uso comune, con scatole di cartone stampate riciclabili⁵. E le catene di vendita al dettaglio che stanno sostituendo i loro tradizionali sacchetti di plastica con soluzioni riciclabili o ritirando gli imballaggi plastica dalla loro produzione stanno incontrando il favore dei consumatori. Anche le grandi catene di distribuzione come Aldi e Lidl focalizzano la pubblicità riguardante la loro attività sull'aspetto della sostenibilità.

I social media stanno ponendo enfasi su queste tendenze e sono in grado di fungere da "generatori di reputazione"⁶ sia in senso positivo che negativo. Mai prima d'ora i consumatori erano stati in grado di articolare le loro richieste e le loro esigenze in modo così diretto ed efficace. Al fine di evitare una cattiva reputazione e garantirsi un'immagine positiva del marchio, rendendo il maggior numero possibile di processi neutri dal punto di vista climatico, le strategie aziendali sono incentrate sulla sostenibilità.

Uno studio condotto nel 2017 da Smithers Pira sui cinque mercati europei di Germania, Gran Bretagna, Francia, Italia e Spagna ha rilevato che il 96% delle aziende intervistate riteneva che la scelta di imballaggi eco-sostenibili fosse una componente fondamentale della propria strategia aziendale.⁷

⁵ https://www.interpack.de/de/TIGHTLY_PACKED/NEWS/NAHRUNGSMITTELVERPACKUNGEN/News/McDonald%E2%80%99s_Verpackungen_als_Markentr%C3%A4ger Available in German only
⁶ Michael Pütter: Social Impact: Der Einfluss sozialer Medien auf unsere Kaufabsichten [Social Impact: Social Media's Influence on our Buying Intentions] in Journal für korporative Kommunikation [The Journal for Corporate Communication], March 21, 2019 <https://journal-kk.de/michael-puetter-social-impact-der-einfluss-sozialer-medien-auf-unsere-kaufabsichten/> Available in German only
⁷ <https://www.absatzwirtschaft.de/haendler-sind-sich-einig-nachhaltige-verpackungen-sind-gut-fuers-geschaef-103917/> Disponibile solo in Germania

96 %

delle aziende intervistate in uno studio di Smithers Pira nel 2017 ha affermato che la scelta di imballaggi sostenibili fosse un fattore molto importante della loro strategia aziendale.

Il nostro portafoglio di prodotti sviluppati in maniera sostenibile riduce le emissioni di CO² migliorando ulteriormente il livello di sostenibilità

Con impianti di sviluppo e produzione in cinque paesi e circa 250 agenzie di vendita, Heidelberg Druckmaschinen AG è uno dei maggiori fornitori di soluzioni a livello mondiale per l'industria della stampa. Da molti anni investe in una produzione e in un'attività economica sostenibile. Fornisce inoltre supporto alle tipografie per l'implementazione delle proprie strategie di sostenibilità. Tutti i macchinari di stampa Heidelberg

Ove possibile, Heidelberg® aumenta l'efficienza energetica dei suoi prodotti e riduce gli sprechi di carta, le emissioni e gli scarti di processo che si verificano durante la produzione. Inoltre Heidelberg ottimizza l'efficienza complessiva delle intere catene produttive, comprese tutte le fasi di produzione dalla pre stampa, alla stampa, fino al post-stampa.

dedicati alla pre stampa, stampa e post-stampa sono ora disponibili nelle versioni ad alta efficienza energetica e CO²-neutral. Heidelberg ha concordato un processo con il Fraunhofer Institute for Environmental, Safety and Energy Technology per il rilascio ai propri clienti dei certificati di verifica della neutralità CO² delle loro macchine.

Miglioramenti ben concepiti come i forni ad elevata efficienza, in cui gli ugelli rotondi lavorano con la minima distanza possibile dal foglio stampato, migliorano la compatibilità ambientale del processo di stampa. La modalità standby, una funzione disponibile solo nei macchinari da stampa Heidelberg, riduce il consumo energetico del sistema rispetto alla modalità operativa da 10 a 3 kW.



“Il business sostenibile non solo consolida l'azienda, ma conferisce anche beneficio all'intera società. Una società che acquista una macchina da stampa CO² neutra per la stampa di imballaggi da Heidelberg contribuisce a sostenere un progetto di riforestazione in Etiopia”.

Harald Woerner, Environment & Sustainability Management, Heidelberg Druckmaschinen AG

“Il cartone ha la maggiore impronta di CO² nella produzione di imballaggi. È anche la materia prima più costosa nel settore della stampa. Il cartone ottenuto da fibre fresche provenienti da foreste gestite in maniera adeguata, come i materiali certificati FSC o PEFC e quelli con un alto contenuto di riciclaggio sono particolarmente rispettosi dell'ambiente”.

Harald Woerner, Environment & Sustainability Management, Heidelberger Druckmaschinen AG

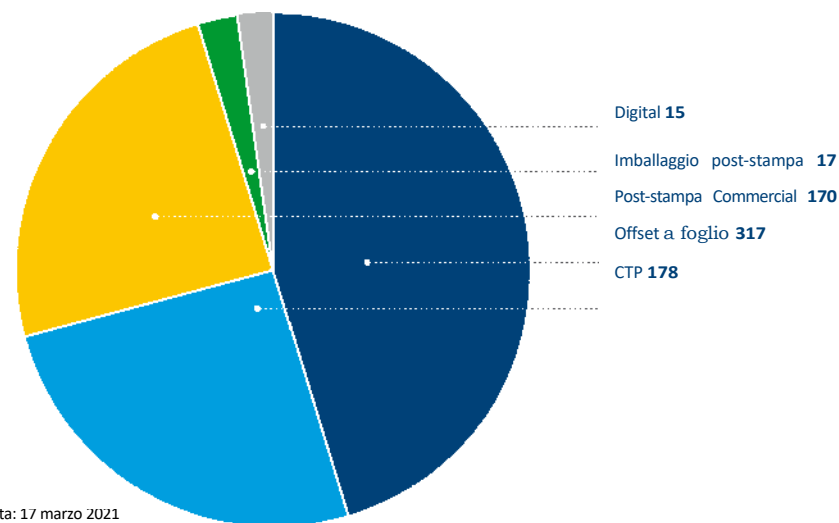
Nei programmi di lavaggio altamente efficienti delle macchine da stampa Speedmaster, bastano solo pochi centilitri di detersivo per pulire le unità di stampa.

Inoltre, Heidelberg è costantemente impegnata nell'ampliamento della sua gamma ecologica di prodotti di consumo. Gli inchiostri da stampa privi di olii minerali, le lastre di stampa prive di sostanze chimiche e le soluzioni di bagnatura a ridotto contenuto di COV offerte da Heidelberg nella linea di prodotti di consumo Saphira® Eco riducono al minimo i danni causati dalle

emissioni come COV, ammoniaca e polveri sottili. Sono costituiti prevalentemente da materie prime rinnovabili, sono in gran parte riciclabili e soddisfano tutti i requisiti del regolamento REACH (registrazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche).

Heidelberg promuove processi di produzione CO₂ neutri

Attualmente in circa 48 paesi del mondo sono in uso circa 645 macchine da stampa Heidelberg a emissioni zero. In questo modo, i clienti di Heidelberg non solo contribuiscono a ridurre le emissioni di gas serra, ma indirettamente sostengono i diversi progetti di sostenibilità ecologica e sociale con cui Heidelberg intende rendere migliore il nostro mondo.



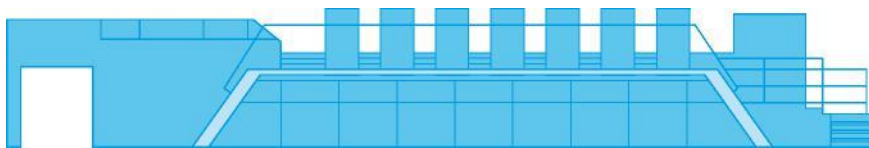
Speedmaster XL 106-6+L

La soluzione intelligente per le sfide complesse nella stampa di imballaggi

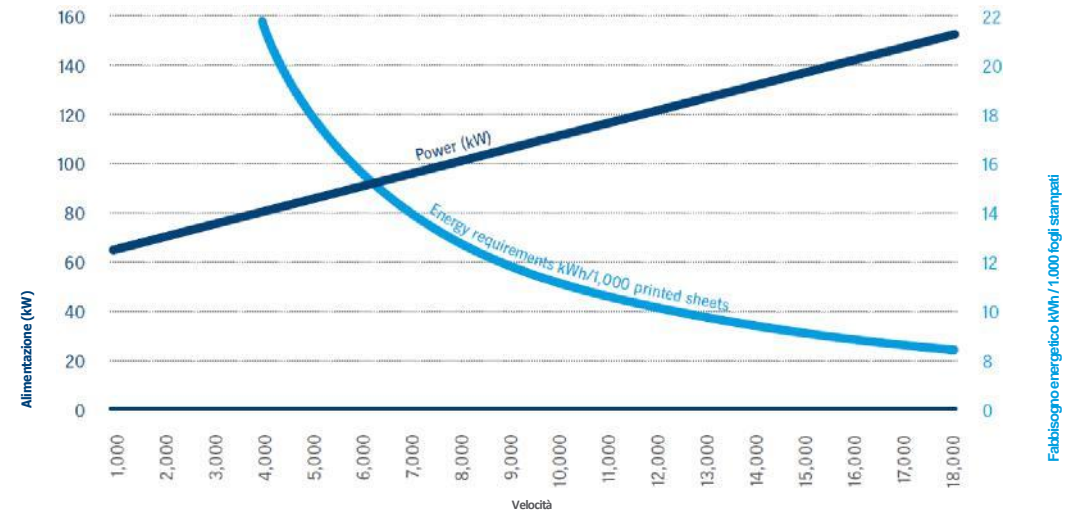
Il protocollo di Kyoto, adottato nel 1997, stabiliva che i processi industriali nell'anno 2020 avrebbero dovuto essere almeno il 20 per cento più efficienti rispetto a quelli dell'anno di sottoscrizione del protocollo, il 1990.

Confrontando il prodotto di punta di Heidelberger Druckmaschinen AG nel 1990, lo Speedmaster® CD 102-6 + L, e il prodotto di punta di oggi, lo Speedmaster XL 106-6 + L, non solo è stata aumentata l'efficienza del 40 per cento, ma anche la produttività è aumentata di oltre il 100 per cento. Il requisito stabilito nel protocollo di Kyoto è stato quindi raddoppiato.

Di conseguenza, rispetto allo Speedmaster CD 102-6 + L (13,8 kWh / 1.000 fogli stampati), il consumo energetico dello Speedmaster XL 106-6 + L è stato ridotto a 8,0 kWh / 1.000 fogli stampati. Ciò equivale a un aumento dell'efficienza energetica di oltre il 40 per cento.



Speedmaster XL 106-6 + L



Fabbisogno energetico kWh / 1.000 fogli stampati

I contatori di energia integrati forniscono la prova: una maggior velocità e produttività della stampante di un'azienda, corrisponde ad una maggiore efficienza dal punto di vista energetico.

- 1 Ottimizzazione continua dei processi attraverso l'intelligenza artificiale
- 2 Miglioramento dell'efficienza complessiva delle apparecchiature (OEE) grazie all'automazione intelligente
- 3 L'espulsione degli scarti elimina la necessità di un controllo di qualità successivo

Heidelberg Druckmaschinen AG: la sostenibilità nel sito di Wiesloch

Il grande impegno per la sostenibilità viene messa in atto in tutte le attività della sede centrale di Heidelberg, nella città di Wiesloch, nel Baden-Württemberg, dove i dipendenti ricevono un'adeguata e costante formazione riguardante la sostenibilità.

Inoltre, dal punto di vista tecnico, l'intero complesso aziendale di Wiesloch è progettato per la sostenibilità: i moduli solari sul tetto del centro di ricerca e sviluppo, il Centro di innovazione, sono utilizzati per la generazione di energia eco-compatibile e per il controllo della temperatura negli uffici.

L'impianto aziendale di cogenerazione a gas con due generatori produce sia energia elettrica che termica. Il calore di scarto viene utilizzato come calore di processo per la fabbricazione delle macchine e per riscaldare uffici e stabilimenti produttivi. Questo consente un risparmio di combustibile o di risorse primarie fino al 40% superiore rispetto alla tradizionale generazione separata di energia e calore.

Biodiversità al posto di una giungla di cemento: nello stabilimento di Wiesloch si coltiva un prato fiorito. Di propria iniziativa, gli apprendisti dell'azienda hanno progettato un hotel per insetti che fornisce un habitat attraente per i piccoli insetti laboriosi.



“Siamo consapevoli del fatto che sostenibilità significhi armonia a lungo termine tra ecologia, economia e responsabilità sociale.”

Harald Woerner, Responsabile della Gestione ambientale e sostenibile,
Heidelberger Druckmaschinen AG

Heidelberg è impegnata a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità: progetti campione

Durante il processo di fabbricazione di Speedmaster XL 106-6 + L vengono prodotte circa 260 tonnellate di CO². Heidelberg compensa questi gas serra delle macchine da stampa nel Print Media Center acquistando i certificati di protezione del clima. Questi certificati possono anche essere acquistati dai clienti.

Acquistando i certificati a emissioni zero delle macchine da stampa Heidelberg, le aziende supportano le iniziative di sostenibilità ecologica e sociale che Heidelberg sta conducendo nell'area di rigenerazione forestale di Sodo in Etiopia. In questo modo, hanno anche l'opportunità di conferire un'immagine "sostenibile" della propria azienda. Il possibile effetto domino positivo ottenuto promuovendo un numero crescente di progetti orientati

ad uno sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite è intenzionale.

Rimboschimento a Sodo, Etiopia, secondo il principio FMNR

Tony Rinaudo, noto anche come "realizzatore di foreste", è stato nominato vincitore del Premio Nobel Alternativo, il "Right Livelihood Award" nel 2018. Ha sviluppato il metodo Farmer-Managed Natural Regeneration - (rigenerazione naturale gestita dagli agricoltori - FMNR), con il quale dalle radici degli alberi caduti nella zona del Sahel si ottengono nuove radici. In questo modo, insieme alla popolazione locale, è riuscito a respingere l'avanzamento del deserto e a sviluppare nuovi habitat.



Pendii montuosi rifeestati nel Monte Damota, Sodo in Etiopia.

Acquistando le macchine da stampa Heidelberg CO² neutral, le aziende miglioreranno la loro immagine e contribuiranno a promuovere la loro attività commerciale.

Harald Woerner, Responsabile della Gestione ambientale e sostenibile, Heidelberger Druckmaschinen AG



Questo progetto sostiene l'espansione della scuola di questi bambini nella regione del Monte Damota.

Heidelberg si è avvalsa del metodo di Rinaudo per rimboschire il Monte Damota vicino a Sodo in Etiopia, a circa 300 km a sud della capitale Addis Abeba, e rendere di nuovo fertile il suolo. Gli alberi cresciuti da vecchie radici o ceppi sono in grado di assorbire la CO² sin dall'inizio, in modo più rapido ed efficace rispetto agli alberi giovani. La popolazione locale si è assunta la responsabilità di portare avanti il progetto la cura della nuova popolazione arborea.

Con la conseguente creazione di nuovi posti di lavoro nella regione.

Investimenti in istruzione e infrastrutture

Oltre all'aspetto ecologico del progetto di sostenibilità in Etiopia, Heidelberg è impegnata anche nell'espansione delle strutture educative e delle infrastrutture locali. Questo include anche un progetto di ampliamento della scuola.



Valutazione della situazione nel 2020:

Campagne di riforestazione gestite da Heidelberg

Fino alla fine del 2020, nell'ambito delle attività di protezione del clima condotta da Heidelberg, sono stati piantati un totale di circa 240.000 alberi, su una superficie totale di circa 5,7 milioni di metri quadrati. Ciò equivale a circa 800 campi da calcio con 300 alberi ciascuno o otto volte l'area del sito di Heidelberg a Wiesloch

Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite: la nuova tabella di marcia per una strategia aziendale responsabile

Nell'ambito del piano di azione mondiale dell'Agenda 2030, come modo per promuovere la pace durevole, la prosperità e la protezione del nostro pianeta, i 17 obiettivi devono essere raggiunti entro il 2030. I temi centrali dell'Agenda sono la riduzione della povertà e della disuguaglianza.⁸

In Heidelberg la sostenibilità è un processo integrato, che va ben oltre i diretti interessi aziendali e comprende una moltitudine di progetti ecologici e sociali in tutto il mondo con effetti vantaggiosi sotto tutti i punti di vista. Nel complesso, le attività di sostenibilità di Heidelberg supportano undici dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti nell'Agenda 2030 dalle Nazioni Unite:

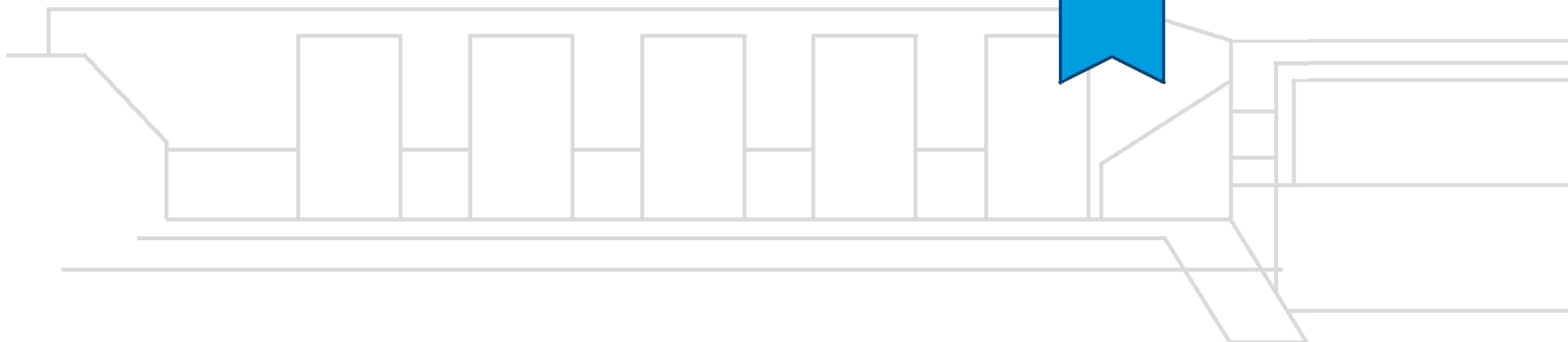


Nel complesso, le attività di sostenibilità di Heidelberg contribuiscono a undici dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) stabiliti dalle Nazioni Unite

⁸ <https://unric.org/de/17ziele/>

Riepilogo: la sostenibilità come attività integrata

La sostenibilità riguarda tutti noi e richiede il contributo da parte di ognuno di noi. Heidelberger Druckmaschinen AG dà il buon esempio: oggi tutti i suoi stabilimenti sono certificati secondo lo standard di gestione ambientale ISO 14001. Tutti i flussi di lavoro interni, i processi di produzione e i prodotti vengono costantemente ottimizzati in termini di compatibilità ecologica ed efficienza energetica.



Heidelberger Druckmaschinen AG

Kurfuersten-Anlage 52 – 60

69115 Heidelberg

Germany

Telefono +49 6221 92-00

Fax +49 6221 92-6999

heidelberg.com

Informazioni di pubblicazione

Fotografie: Heidelberger Druckmaschinen AG Fonts:

Heidelberg Antiqua MI, Heidelberg Gothic MI

Marchi commerciali

Heidelberg, il logo Heidelberg, Saphira e Speedmaster sono marchi registrati di Heidelberger Druckmaschinen AG negli Stati Uniti e in altri paesi. Tutti gli altri marchi commerciali sono di proprietà dei rispettivi proprietari.

Soggetto a modifiche tecniche e di altro genere.

Responsabilità sui contenuti

I contenuti del presente opuscolo sono stati preparati con grande cura. È esclusa qualsiasi responsabilità e garanzia per la correttezza, la completezza o l'accuratezza delle informazioni. Non vi è alcuna garanzia

che il cliente sarà in grado di raggiungere i valori e i numeri (ad esempio relativamente alla funzionalità e alle prestazioni della macchina) specificati nella brochure. Le informazioni fornite si basano sulle condizioni ideali e sul corretto utilizzo della macchina. Il raggiungimento di questi valori e numeri dipende da una varietà di fattori e circostanze al di fuori del controllo di Heidelberg (ad es. impostazioni della macchina, condizioni tecniche, condizioni ambientali, materie prime e forniture utilizzate, materiali di consumo utilizzati, standard di cura e manutenzione della macchina, competenza dell'operatore, ecc.). Non costituiscono quindi né caratteristiche della macchina né oggetto di garanzia. Il presente opuscolo non costituisce un'offerta contrattuale ed ha lo scopo esclusivo di fornire informazioni (non vincolanti).

Versione aprile 2021