DESIGNER STUDIO

EL CALENDARIO 2021

Un calendario es la suma de fechas, son números que conviven durante un mes en el mismo espacio, es recordar, marcar, tachar, es vivir y es pasar página. Un calendario es un elemento cargado de usos, plural y subjetivo, es un año pasado y futuro y, en esencia, es compartir e interactuar.
Por todo eso y mucho más, cada año hemos intentado que nuestro calendario fuese algo más que un objeto de uso diario. Año tras año hemos intentado explicar una historia y, desde hace dos años, nuestra voluntad ha sido convertirlo en una plataforma creativa, generadora de oportunidades y que ayude a visibilizar el trabajo de jóvenes promesas del sector.
Para este año seguiremos con el mismo espíritu.

La Retaguardia EXTRA!

Maguncia, 20 de Septiembre de 2020 — LA VERDAD EN PAPEL — 2 €uros Nº 2254

MAGUNCIA BAJO LA MOVIDA "ZOMBI-COOL"

20 de septiembre de 2020, Ya ha pasado más de dos años desde la espeluznante noticia en la que se advertía que en el cementerio de Maguncia, una ciudad alemana a orillas del Rin, hubo un altercado con, ni más ni menos, ¡los muertes enterrados!
Entre el grupo de zombis se encontraba Johannes Gutenberg, padre de la imprenta, que ha aprovechado la fama post mortem para actualizarse. Abrió una cuenta de Instagram, se convirtió en un master del postureo y empezó a disfrutar de los placeres de la vida moderna con miles de seguidores.
Ahora, fuentes cercanas al personaje, nos aseguran que ya está totalmente adaptado a la nueva era y se siente más vivo que nunca para emprender una nueva vida. Lejos del plomo y la tinta, anunció en primicia la inauguración de la primera agencia de diseño creada por un zombi y, además, ha firmado un contrato con una cuenta top. Heidelberg Druckmaschinen, líder mundial en la fabricación y distribución de equipos de impresión, ha apostado por este visionario remasterizado. La firma alemana ha encargado rediseñar el branding de uno de sus productos de consumibles de la marca por excelencia Saphira, que hace poco cumplió 10 años. Va a ser todo un reto para una persona que vivió hace más de 600 años levantar una agencia de diseño en una época tan cambiante como la que vivimos actualmente. Desde la Retaguardia, seguiremos de cerca las pericias de este personaje tan peculiar y único.

¡¡increible!!

A Gut le va la noche

Últimamente, la prensa amarilla alemana no habla de otra cosa. Desde que Gut irrumpió en la noche berlinesa, los bares huelen a plomo. Una frase entre los jovenes se ha apropiado del espacio que cubría "no me des la lata" por "no me des la prensa".

EL GUT GATE, un escándalo

Los que vieron en el resucitar de Johannes Gutenberg un caso de frikismo, hoy ven a un tipo trendy e influencer. Pero los vecinos de Maguncia, orgullosos de su brillante pasado, no se lo creen y están dispuestos a destapar la verdad del caso Gut Gate. Por el momento, fuentes fiables de la ciudad hablan de irregularidades en la agencia de diseño de Gut. Se sospecha que Gutenberg está contratando como becarios otros zombis que despertaron junto a él en el cementerio. Nuevos sin papeles o con papeles en mal estado, dejan atrás a jóvenes promesas, probablemente sin tanto pasado, pero sin duda con más futuro que ellos. El representante de Johnny ya ha salido a desmentir dichas acusaciones, pero los vecinos exigen más transparencia.
El mundo del diseño gráfico ya se ha revelado y jóvenes estudiantes han empezado a reaccionar ante tal noticia enviando sus CVs. Aseguran que trabajar en una agencia regentada por zombis les dará vida y prestigio en su carrera profesional.

HEIDELBERG

El calendario 2021 de Heidelberg Spain es un proyecto en torno a la figura de Johannes Gutenberg.
Las imagenes son, una vez más, trabajos de alumnos de Puerta Bonita, Alguerò y Salesianos de Pamplona, bajo la dirección de sus docentes.

¿TE LO IMAGINAS?

__Gutenberg__ se convirtió en un tío moderno y hoy, lidera un estudio de diseño de referencia.
Imagínate a un nuevo __Johnny Gut__, muy línea hípster, innovador, trendy y tremendamente activo.

¿Quieres trabajar para él?

JOHNNY GUT

EL PROYECTO 2021

El año pasado lo resucitamos y este año le hemos abierto un estudio de diseño gráfico, GUT_Studio. Sino conoces su historia, te inviatmos a que visites su cuentas de Instagram **@EL_ig_de_JohnnyGut**

¿Y este año qué?
Este año Heidelberg encarga al estudio de Gut una campaña para renovar la imagen de las latas de tinta de Saphira, la marca de consumibles de la compañía. Una caja, una etiqueta y un anuncio serán los 3 elementos a desarrollar.

LAS BASES

La cuenta @El_Ig_de_JohnnyGut es parte de un proyecto (antes de particpar mirar la letra pequeña):

- Es un proyecto compartido donde participarán alumnos y docentes de las escuelas Salesianos de Pamplona, Antoni Algueró y Puerta Bonita.
- Los Salesianos de Pamplona se encargarán del diseño de la etiqueta; Antoni Algueró el diseño del anuncio; y Puerta Bonita el diseño del packaging.
- Cada alumno podrá presentar una imagen a nivel individual. Si se presenta una obra como miembro de un grupo, se considerará el grupo como un creador, por tanto, con capacidad de presentar obra.
- Los creadores se hacen responsables de las imágenes que utilicen, teniendo en cuenta sus derechos de uso y, por tanto, del contenido de los archivos presentados.
- Las imágenes enviadas a la organización que cumplan los requisitos* se publicarán en la galería de Instagram.
- El proyecto se desarrollará del 13 de octubre al 20 de noviembre.
- Para consulta de la gama de consumibles Saphira ir a la eShop de Heidelberg: www.heidelbergshop.es
- Para el detalle del contenido de las imágenes, ver el Anexo 1.
- Para el detalle sobre la utilización de la marca, consultar libro de estilo Anexo 2.
- *En el anexo 3 se encuentra las fuentes de Heidelberg.*
- *En el anexo 4 se encuentra los logos e iconos de Heidelberg.*
- Las imágenes creadas deberán ser diseños realizados en función de la categoria asignada (etiqueta, packaging o anuncio). El material se entregará en formato pdf para impresión, sin marcas de registro ni sangrado.
- Para que una imagen sea aceptada debe tener como mínimo estas condiciones:

    1. Todas las imágenes han de llegar a la organización en formato digital.
    2. No se aceptarán imágenes originales en soporte físico, aunque se trate de imágenes dibujadas a mano o de fotografía analógica.
    3. Las imagenes deben ser cuadradas (igual alto que ancho), con unas medidas mínimas de unos 20 x 20 cm.
    4. El perfil de color de la imágen puede ser RGB o CMYK. Se admiten las dos versiones.
    5. Las imágenes deberán ir acompañadas por un lema y un pequeño texto a modo de complemento, tal como lo haríamos en una cuenta de Instagram.
    6. Los hashtag y mockups se valorarán.

- Las imágenes escogidas se utilizarán para el diseño del calendario 2021 de Heidelberg Spain, no tiene destino comercial; por lo que las imágenes se podrán utilizar para este fin (el calendario de Heidelberg 2021) sin que esto repercuta en coste económico.
- Todas las imágenes que participen en el concurso se publicarán en la cuenta de instagram @EL_ig_de_JohnnyGut.
- *La no aceptación de estas normas implica la no participación en el proyecto.*
- *Gut Designer Studio* es un proyecto abierto con licencia *Creative Commons.*

***Requisitos para publicar la imagen en Instagram:**

- *La imagen se posteará en la cuenta de Instagram de* **@EL_ig_de_JohnnyGut***, etiquetada con la cuenta del creador.*
- *Será válido cualquier formato, sea estático o dinámico.*
- *Acompañado del hashtag* ***#JohnnyGut.***
- *En el post se incluirá el lema y el texto que acompañe la imagen, incluyendo los hashtags. La organización podrá seleccionar que texto postear o si es necesario complementarlo.*