

Jaren terug viel bij een investeringsronde de keuze op een andere persenfabrikant. Daar gingen uitgebreide testrondes aan vooraf. “Maar dit keer waren we direct euforisch over de testen bij Heidelberg. De productiviteit en de inschiet van de Speedmasters is echt indrukwekkend verbeterd.” Aan het woord is **Ludo Goedertier**, directeur van **Cartim Print** in Gentbrugge.

Het bedrijf investeerde in twee 8-kleuren recto verso Speedmaster XL 106 vellenpersen. De eerste nieuwe pers is eind april geïnstalleerd; de tweede gaat uiterlijk begin volgend jaar in productie.

Formule 1

2019 is sowieso het jaar van investeringen en veranderingen voor Cartim Print. Naast genoemde nieuwe persen heeft deze ‘drukker voor drukkers’, waar een kleine 40 mensen werken, geïnvesteerd in een Versafire CP digitale drukpers van Heidelberg en werd er een volledig nieuwe bestelportal ontwikkeld.

“Ik vergelijk onze tak van sport vaak met de Formule 1. Alleen als je over de allerbeste technologie beschikt, kun je met succes deelnemen aan de wedstrijd. Als je niet meer investeert, verlies je slagkracht en wordt het een eindig verhaal. Met een verouderde

“Als je niet meer investeert, verlies je slagkracht.”

motor zul je nooit op pole position geraken, met de verkeerde banden ga je uit de bocht en een verkeerde tactische beslissing op het circuit kan funest uitpakken. In onze branche moet je blijven rekenen en afwegen hoe je drukwerk tegen marktconforme prijzen kunt produceren zodat zowel jouw klant als jijzelf eraan kunnen verdienen. Ik ben echt een rekenaar; gas lossen en je kunt de wedstrijd vergeten.”

Naast scherpe prijzen speelt vertrouwen een belangrijke rol. “Een coureur moet volledig op zijn team kunnen vertrouwen. Wij werken alleen voor drukkers en doorverkopers. Ze durven aan ons uit te besteden omdat ze erop vertrouwen – nee zeker weten – dat we niet naar hun klanten stappen. Dat hebben we in ons bijna 30-jarige bestaan wel bewezen.”

Kwaliteit en korte levertijden

Waarom besteden drukkers hun werk verder uit bij Cartim Print? “Vaak zijn het orders die qua efficiency beter op onze persen passen, soms is er sprake van een capaciteitsprobleem of is er bijvoorbeeld onderhoud aan het eigen machinepark. Vanzelfsprekend spelen ook leverbetrouwbaarheid en kwaliteit een rol. Om het werk aan te kunnen, werken we 24 uur per dag en bij pieken ook in de weekenden. Verder besteden





AL BIJNA 30 JAAR
**DRUKKER
VOOR
DRUKKERS**



Van links naar rechts: Luc Vermeire, Céline de la Kethulle en Ludo Goedertier.

we veel aandacht aan kleurmanagement; er wordt iedere drie maanden opnieuw gekalibreerd naar ISO 12647. Ook het feit dat we duurzaamheid hoog in het vaandel hebben, wordt gewaardeerd. De nieuwe persen draaien dan ook 100% isopropanolvrij.”

“Verder zijn onze levertijden kort, ook al omdat we de afwerking in eigen huis doen. We hebben een grote hal voor afwerking met diverse Polar snijmachines, twee Heidelberg verzamelhechters, negen Stahlfolders en vier machines voor garenloos binden en vlakverzamelneten. We kunnen in huis ook lamineren. Alleen genaaid gebrocheerd en bindwerk met hard cover besteden we uit, evenals bijzondere veredelingen.”

Push to Stop

De twee nieuwe persen gaan drie bestaande machines vervangen: twee 8-kleurenpersen en één 10-kleuren-

pers. “Toch gaan we zeker meer produceren,” zegt Ludo. “De nieuwe machines zijn super efficiënt en productief. Onze relaties moeten zoals gezegd ook een marge kunnen maken op hun inkoop, dus moeten wij uiterst scherp in prijs zijn. Vandaar dat automatisering een enorm belangrijke rol speelt in ons bedrijf.”

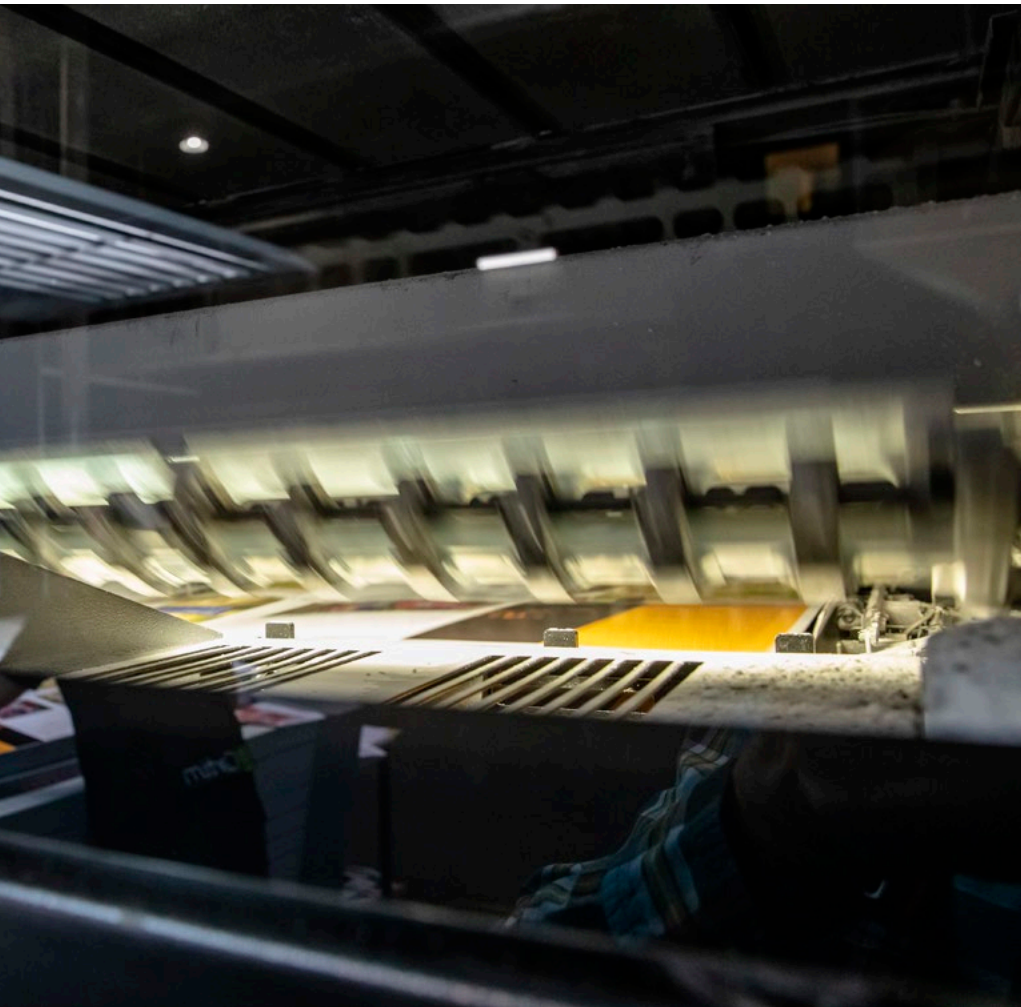
De nieuwe persen zijn uitgerust met de Push to Stop-software van Heidelberg. “Heidelberg heeft echt nagedacht over hoe je drukwerk slim kunt produceren: via gestroomlijnde processen en met intelligente machines, die de jobs automatisch verwerken. Volledig autonoom. De drukker hoeft alleen in te grijpen als dat nodig is. Zo kunnen we kostbare tijd besparen en ons concentreren op andere zaken.”

De nieuwe machines van Cartim Print beschikken verder over Prinect Press Center XL 2 met Wallscreen XL, het

grote bedieningsconsole scherm, en over het inline kleurenmanagement en registersysteem Prinect Inpress Control 2. Terwijl de platen worden gewisseld kunnen simultaan de rubberdoeken worden gewassen. “Onze XL 106 is een echte platenvreter, ik blijf er nog elke dag versteld van staan.”

Prinect

Over Prinect gesproken: met de komst van de nieuwe persen stapt Cartim Print over op de Prinect workflow. “Heidelberg heeft veel ervaring met het samenstellen en stroomlijnen van verzamelorders. En dat is nu met de nieuwe bestelportal meer dan ooit aan de orde. We hebben in fasen geautomatiseerd. Eerst de prepress workflow, daarna de calculatie, de orderverwerking en de planning. Tegen december zijn we met de volledige Prinect-software operationeel. Ook de portal is geïntegreerd, zodat online orders automatisch kunnen worden verwerkt.”



Bestelportal

“We verwachten dat de nieuwe bestelportal, die overigens alleen toegankelijk is voor vaste klanten, een flinke bijdrage zal leveren aan de huidige efficiëncyslag. De portal biedt de mogelijkheid om automatisch gegenereerde offertes aan te vragen, ook mobiel. Er zijn ongelooflijk veel producten, formaten, papiersoorten, afwerkingsmogelijkheden en extra opties in verwerkt. Bij het optellen van alle varianten kwamen we op maar liefst 39 miljoen combinaties, inclusief de uitgebreide inpak- en verzendservices. Klanten hebben binnen enkele seconden hun prijs en het scheelt ons uiteraard veel tijd. Op basis van de offerte kan de order vervolgens zo ‘ingeschoten’ worden om direct op onze workflow aan te sluiten.”

Om alle automatisering en verbetering van de efficiency bij te kunnen houden, komen er achter de twee CTP-straten,

met een gezamenlijke capaciteit van 96 offsetplaten per uur, volautomatische plaatplooi machines.

Digitaal drukken

Ludo tot slot: “Alle besproken investeringen zorgen natuurlijk voor veranderingen, maar weet je wat de grootste verandering is? Dat we uiteindelijk toch ook in digitaal drukken stappen. Onze klanten willen drukwerk steeds meer als pakket bij ons neerleggen. We zien daarbij een toenemende vraag naar oplossingen voor kleine en/of gepersonaliseerde oplagen. De Versafire is daar de perfecte oplossing voor.”

De bestelportal

kent maar liefst

39

miljoen

combinaties.
