



Z nami osiągniesz szczyt.
Performance Team.
Business Consulting.





Przebieg procesu analizy potencjału

Przedyskutuj z naszymi ekspertami

Doradztwo biznesowe w interesujących Cię obszarach funkcjonowania Twojej firmy za pomocą analizy potencjału. Wspólnie z Tobą w kilku krokach dokonamy analizy.

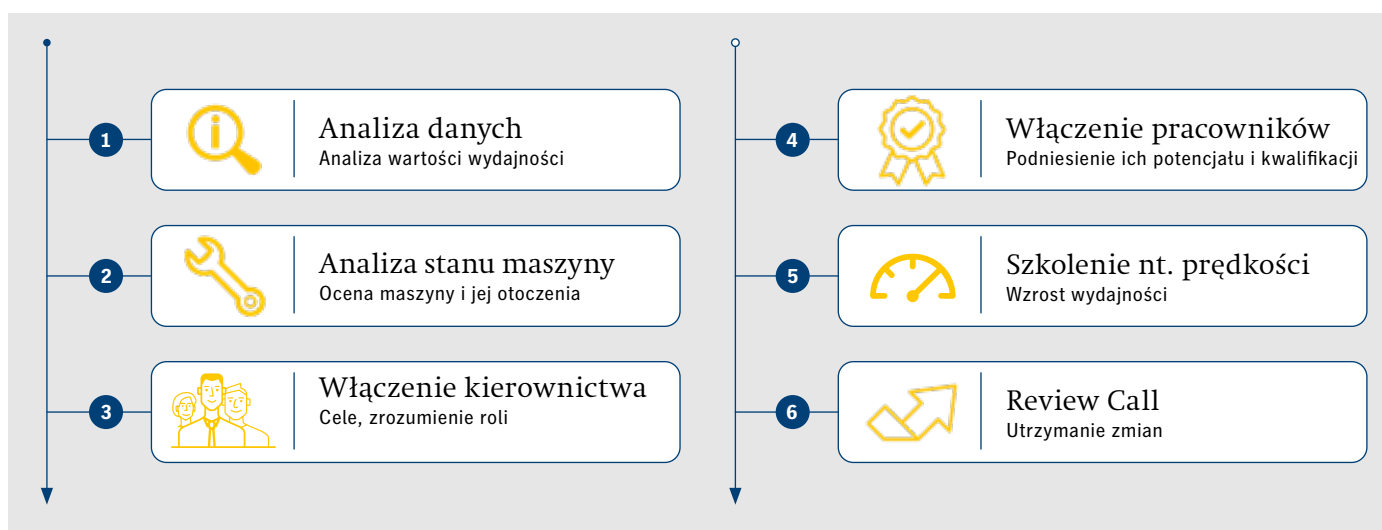
W ramach warsztatu końcowego przedstawimy wyniki bezpośrednio Tobie i pokażemy Ci gdzie tkwi główny potencjał Twojej firmy. Następnie omówimy jak postępować, aby skutecznie i szybko osiągnąć Twoje cele.

Oczekiwane rezultaty:

- Identyfikacja potencjałów (człowiek, maszyna, proces)
- Ocena potencjałów
- Oszacowanie oszczędności
- Rekomendacja dla podniesienia potencjału



**Twój potencjał w dziale druku
to 100.000-500.000 EUR/rok**



Przebieg warsztatów Prędkość

Zwiększ prędkość Twojej maszyny z pomocą naszych konsultantów doradztwa biznesowego w ramach warsztatu poświęconemu szybkości.

Wzrost prędkości netto dzięki zaangażowaniu kierownictwa, kwalifikacjom drukarzy oraz optymalnemu wykorzystaniu technologii maszyn.

Regularny przegląd kluczowych danych produkcyjnych i środków zaradczych zapewni zrównoważony rozwój.

Oczekiwane rezultaty :

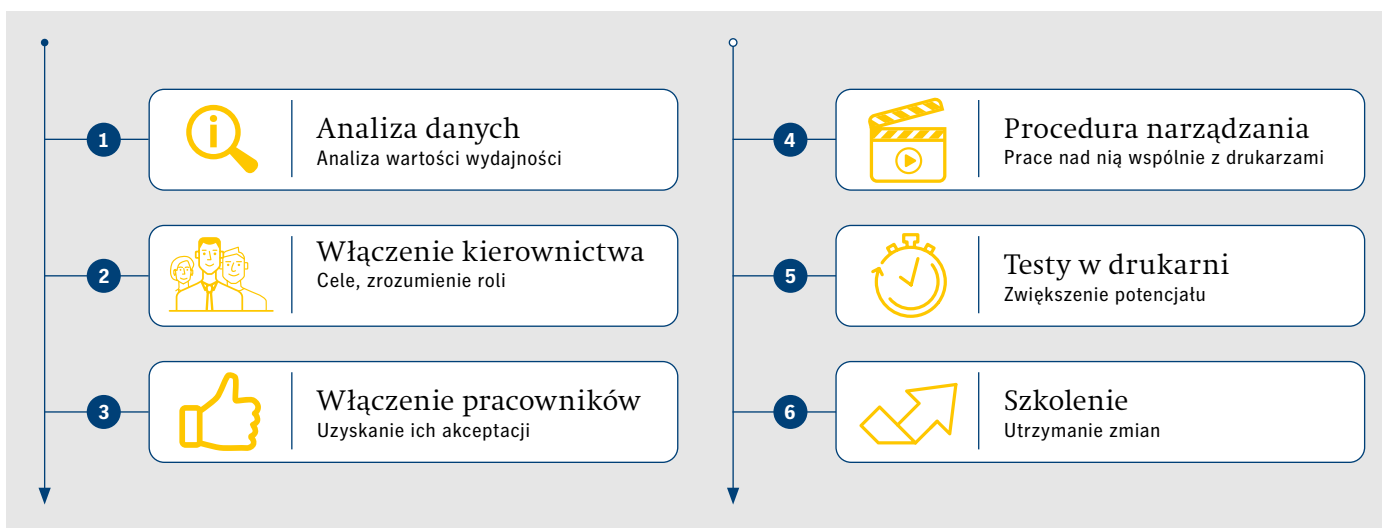
- Ocena stanu maszyny
- Performance KPI
- Włączenie kierownictwa (cele, zrozumienie roli)
- Podniesienie kwalifikacji obsługi maszyny
- Wzrost wydajności
- Regularny nadzór nad trwałością zmian



Wzrost prędkości netto nawet o 20%.

Przekonuje duża liczba pomyślnie zakończonych projektów i referencji. Skontaktuj się z nami i dowiedz się więcej o naszych metodach. Czekamy na Ciebie.

[➔ serwis.pl@heidelberg.com](mailto:serwis.pl@heidelberg.com)



Przebieg warsztatów Narządzanie

Wykorzystaj potencjał swojej drukarni podczas narządzania maszyn. Zoptymalizuj procesy konfiguracji i popraw produktywność i rentowność w dłuższej perspektywie.

W ramach warsztatów Nadządzanie wypracowuje się z udziałem kierownictwa i pracowników zoptymalizowany proces zmiany zleceń, a następnie wdraża się go w praktyce. Kurs szkoleniowy wspiera zrównoważony rozwój.

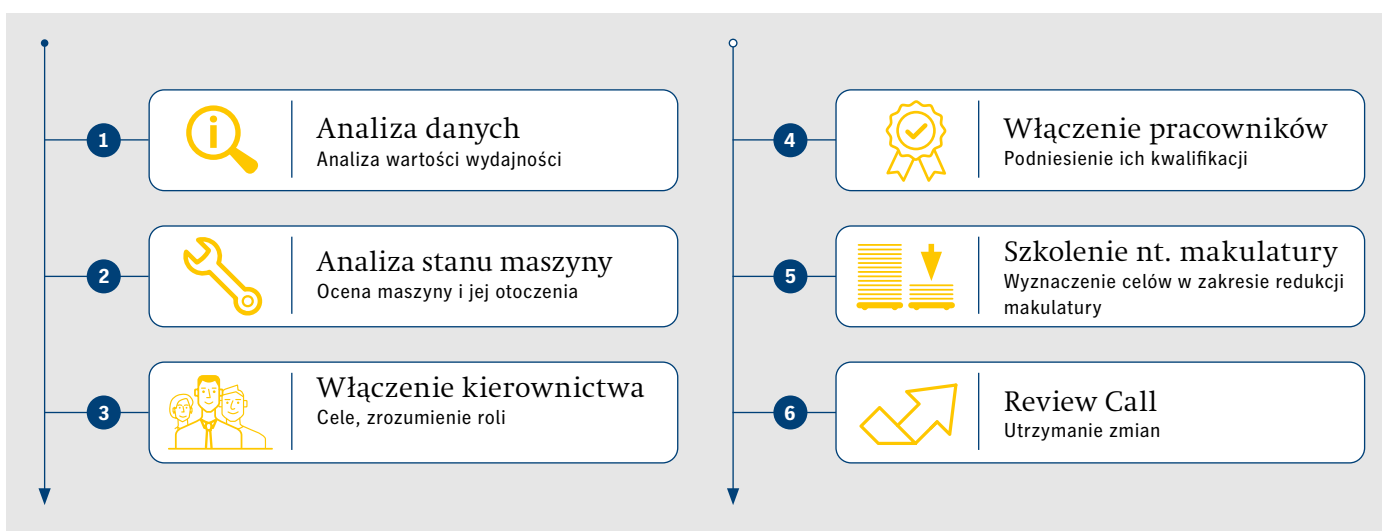
Oczekiwane rezultaty:

- Analiza najważniejszych danych produkcyjnych
- Wspólne rozumienie celów (kierownicy i pracownicy)
- Szkolenie drukarzy (technologia i świadomość dotycząca makulatur)
- Określanie potencjału i opracowywanie rozwiązań wspólnie z pracownikami
- Standaryzacja Narządzania
- Zapewnienie trwałości poprzez szkolenia

Trwałe skrócenie czasu przezbrajania nawet o 50% w zależności od maszyny.



Warsztaty Makulatura



Przebieg warsztatów Makulatura

Zwiększ swoją produktywność i zmniejsz koszty papieru z pomocą naszych konsultantów doradztwa biznesowego w ramach warsztatu poświęconemu makulaturze.

Zmniejszenie ilości makulatury dzięki zaangażowaniu kierownictwa, kwalifikacjom drukarzy i optymalnemu wykorzystaniu technologii maszyn. Regularne przeglądy kluczowych danych produkcyjnych i środków zapobiegawczych zapewniają zrównoważony rozwój.

Oczekiwane rezultaty:

- Ocena stanu maszyny
- Kluczowe wskaźniki efektywności
- Zaangażowanie kierownictwa (cele, zrozumienie ról)
- Kwalifikacje pracowników
- Zmniejszenie ilości makulatury
- Regularny przegląd zrównoważonego rozwoju



**Zmniejszenie ilości makulatury
nawet o 40 %.**

Przekonuje duża liczba pomyślnie zakończonych projektów i referencji. Skontaktuj się z nami i dowiedz się więcej o naszych metodach. Czekamy na Ciebie.

serwis.pl@heidelberg.com



Wydawca

Heidelberger Druckmaschinen AG
Kurfuersten-Anlage 52-60
69115 Heidelberg
Niemcy
tel. +49 6221 92-00
www.heidelberg.com

Heidelberg Polska Sp. z o.o.
ul. Wschodu Słońca 8
02-226 Warszawa
Polska
tel. +48 22 57 89 000
www.heidelberg.pl
info.pl@heidelberg.com

Dział Serwisu

serwis.pl@heidelberg.com
Serwis Hotline +48 22 57 89 777

Performance Team

Norbert.Cwichula@heidelberg.com
Blazej.Lasecki@heidelberg.com



Redakcja

Oddano do druku: 11/2022
Zdjęcia: Shutterstock, Ama Dablam/Pixabay
Heidelberger Druckmaschinen AG
Druk: Heidelberg Versafire
Materiały eksploatacyjne: Saphira
Wydrukowano w Polsce

Znaki handlowe

Heidelberg, logo Heidelberg, Saphira są znakami handlowymi Heidelberger Druckmaschinen AG. Pozostałe znaki handlowe są własnością odpowiednich podmiotów.

Niniejsza broszura nie stanowi oferty handlowej i służy wyłącznie celom informacyjnym.