

Press Information

No. 120326

2012 年 3 月 26 日

「Discover HEI」をスローガンに ハイデルベルグ社が drupa2012 に出展。 変化が続く市場環境のもとでも 確かな成長を約束する多彩なソリューションを提案。

- 「Discover HEI」をスローガンに、6 つの市場トレンドにフォーカスしたソリューションを提案
- 細分化された今日の市場ニーズを満たし、印刷会社や製本会社を成功へと導く、新しい製品とサービスを紹介
- お客様の信頼できるパートナーとして価値あるアドバイスとソリューションを提供
- drupa2012 のすべてのプレゼンテーションにカーボンオフセット印刷を適用

ハイデルベルグ社(本社:ドイツ ハイデルベルク市、会長兼最高経営責任者:ベルンハルト・シュライヤー)は、2012 年 5 月 3 日～16 日、ドイツ・デュッセルドルフで開催される drupa2012 に「Discover HEI」をスローガンに掲げて出展します。本展示会においてハイデルベルグ社は枚葉オフセット印刷市場をリードする国際的なソリューションプロバイダとして、最先端のテクノロジーとサービスからなる幅広いポートフォリオを一堂に集めて、皆様にご覧いただきます。

ハイデルベルグ社の最高経営責任者であるベルンハルト・シュライヤーは、今回の drupa 2012 出展に際して次のように語っています。

「4 年に一度開催される drupa はプリントメディア業界において最も重要なイベントです。今回の drupa2012 が印刷産業全体の積極的な推進力となって、現況を立て直し、成長するためのチャンスを提供する場になることは間違いありません。変化が続く印刷業界ですが、世界全体における印刷物の総量は変わっていません。すでにオンラインメディアとプリントメディアの比率もバランスがとれてきました。結論から言えば印刷には未来があり、成長が期待できる前途有望な領域があるということです。印刷関連会社はこうした成長分野から利益を得るチャンスがあります。今、必要なことはそのチャンスをつかみ取ることです。そのために私たちはお客様の信頼できるパートナーとして、技術的な問題だけでなく『成功につながるビジネスモデル』『成果が得られる新アイデアや新戦略』など、真に価値あるアドバイスや理想的なソリューションを提唱したいと考えています」

変化する市場環境に向けて最適なソリューションを提案

デジタルメディアの台頭は、印刷業界に大きな課題を提起しました。さらに現在の経済財政危機も市場環境を一段と難しくしています。印刷物の全体量は安定していても、市場を細分化して見ると、そのトレンドは大きく異なります。メディア産業の構造変化を背景に 2 つの明確な傾向が現れてきました。すなわち、欧米諸国では新聞・雑誌などの伝統的な分野が衰退の兆候を示しているのに対して、パッケージ印刷、小ロット印刷、オンデマンド印刷、Web to Print などの分野で大きな発展が期待できるということです。新興市場では印刷物そのものが増加傾向にあります。このように発展の

度合いは国によって大きく異なりますが、ハイデルベルグ社は世界的な市場動向を次の 6 つに分類して、それらすべてをカバーする製品ラインとソリューションを今回の drupa2012 で提案します。

- ・リーン生産方式
- ・エコロジー印刷
- ・Web to Print
- ・オンデマンド印刷／極小ロット印刷
- ・ニス／特殊加工による差別化
- ・パッケージ印刷

すべてのプレゼンテーションにカーボンオフセット印刷を適用

drupa2012 で、ハイデルベルグ社は商業印刷およびパッケージ印刷分野を対象とした完全なプリントショップワークフローを再現して、来場者の皆様にご覧いただきます。しかもすべてのプレゼンテーションは環境にやさしいカーボンオフセット印刷を適用します。

取締役会の一員でハイデルベルグ製品の責任者ステファン・プレントツは、エコロジー印刷への取り組みについて次のように語っています。

「当社の技術革新と新しいサービスは、何よりもまず、エコロジー印刷の推進に向けられています。当社は製品の出荷段階でカーボンオフセットの選択肢が提供できる最初のメーカーです。また、今回の展示会ではすべてのプレゼンテーションをクライメイト・ニュートラルにすることで、自社の緑化に対する確かな実績もアピールします」

drupa2012 の出展内容について

drupa2012 で、ハイデルベルグ社はこれからの成長の鍵となる、あらゆる市場ニーズに対応した様々な新製品と新サービスをご紹介します。お客様はハイデルベルグブースをご覧いただくことで、プリントメディア業界の最新トレンドを把握し、自社の業務に活かして最高の成果を達成することができるでしょう。リーン生産方式 (HEI Productivity)、エコロジー印刷 (HEI Eco)、Web to Print (HEI Integration)、オンデマンド印刷／極小ロット印刷 (HEI Flexibility)、ニス／特殊加工による差別化 (HEI Emotions)、パッケージ印刷 (HEI End) という 6 つの市場トレンドに対応したソリューションを来場者にはっきり分かるように、それぞれのコーナーには、「Discover HEI」のコンセプトを反映した「HEI」の 3 文字を組み合わせたキーワード (HEI Productivity など) を掲げています。各コーナーの詳細は以下の通りです。

1) リーン生産方式 —HEI Productivity—

一般商業印刷の分野では生産効率、コストの最適化、スピードが重要です。「ベストな製品をベストな価格で」と考える顧客が重視するのは投資収益率です。このような要求を満たすためにはスピーディで最適化された生産プロセスを導入して、ワークフロー全体を合理化するしかありません。ハイデルベルグ社のソリューション「HEI Productivity」なら、それが可能です。

2) エコロジー印刷 —HEI Eco—

エコロジー印刷とは、環境にやさしく、持続可能な生産を実現する技術のことです。顧客である企業の多くは、環境規制を設けてすべての印刷関連会社にこの規制の遵守を求めています。そして世

界各国の印刷関連会社が、ハイデルベルグ社の高度な環境基準に従った製品とサービスを活用して競争力を高めています。ハイデルベルグ社のソリューション「HEI Eco」とは、当社が提供するこうした持続可能な生産プロセスと、顧客ニーズに沿った印刷物のエコ性能の両方を意味しています。

3) Web to Print —HEI Integration—

Web ポータルを活用すれば、印刷物の受注から生産、納品、決済まですべてをインターネット経由で処理できます。この Web to Print は、印刷サービスプロバイダと顧客の双方に新しい可能性を提供します。顧客は必要な印刷物を好きなときに好きなだけ簡単に手に入れることができ、生産プロセスも高度に自動化されています。フォトブックやポストカードの成功事例を見ればわかるように、Web to Print はすでに何百万人もの消費者から支持されています。しかし一般企業向けの市場は開拓が進んでいません。そこには膨大な数の潜在需要があるはずです。こうした多種多様な法人需要を満たすためには、標準的なシステムだけでなく、専用のソリューションも必要となるでしょう。その答えを「HEI Integration」のコーナーでご紹介します。

4) オンデマンド印刷／極小ロット印刷 —HEI Flexibility—

オンデマンド印刷には最新の印刷技術とデジタル技術が惜しみなく投入されています。このオンデマンド印刷の基本は即時性、すなわち手元にあるデータを即座に印刷物として仕上げることです。また小ロット印刷、極小ロット印刷への対応も求められています。最近では可変データによる印刷も増えてきました。さらにオフセット印刷とデジタル印刷を組み合わせたハイブリッド印刷のニーズも高まっています。このような仕事には印刷メディアから Web メディアへと消費者を誘導する QR コードの印刷なども含まれています。こうした最新トレンドへの対応を「HEI Flexibility」のコーナーでご紹介します。

5) ニス／特殊加工による差別化 —HEI Emotions—

ニスやエンボス、コールドフォイルなど様々な表面加工を組み合わせることで、耐久性はもちろん、印刷物そのものの魅力や価値、訴求力などを飛躍的に高めることができます。こうした特殊加工技術は、付加価値の高い、真に魅力ある印刷物をつくるためのコア・コンピテンシーといっても過言ではありません。「HEI Emotions」のコーナーでは、こうした特殊加工技術の最新トレンドを紹介すると共に、低コストで無駄なく効率良く生産できる最適化されたワークフローをご覧ください。

6) パッケージ印刷 —HEI END—

パッケージは単に商品の保護や輸送、保管に役立つだけではありません。商品の中身について雄弁に語る「印刷物によるコミュニケーション」そのものです。商品に関する必要な情報を消費者に伝え、店頭での購入を左右する決定的な要因にもなります。数多くの商品が並んだ店頭で消費者の目を引くためには、ニスやエンボスなどの特殊加工も頻繁に使われています。「HEI END」のコーナーでは、このような魅力的なパッケージを生み出す多彩な技術と将来に向けたソリューションをご紹介します。

■画期的なサービスプログラムを一挙公開

ハイデルベルグ社は IPEX 2010 以来、お客様に提供するサービスプログラムを充実・拡大してきました。サービスと消耗品の提供、そしてコンサルティングの 3 つを統合したのもその一環です。今

回の drupa2012 においても、機械の稼働率と生産性を最大限に高める新たなサービス契約をご紹介する予定です。プリネクトの新機能や拡張機能も、お客様を未来に向かって前進させる確かなソリューションとなるでしょう。コンサルティングの分野でも、エネルギー管理を最適化する新たなソリューションを提供します。さらに「サフィラ・エコ」のブランド名で展開するハイデルベルグ社の環境に極めてやさしい消耗品シリーズも展示します。

「Discover HEI」

ハイデルベルグ社は「Discover HEI」をスローガンに掲げて drupa2012 に出展し、最先端のテクノロジーとサービスからなる幅広いポートフォリオをご紹介します。

フロア図

ホール 1 では「HEI Productivity」をはじめとする様々なソリューションを一般商業印刷／パッケージ印刷の実際のワークフローにそってご紹介します。

ハイデルベルグ社の drupa キャンペーン広告

■HEI Productivity:

ハイデルベルグが提供する効率的でシームレスな生産プロセスと信頼性にすぐれた機器が生産性を大きく向上

■HEI Flexibility:

デジタル印刷とオフセット印刷を融合したソリューションが、あらゆる仕事に対応する高い柔軟性を提供

ハイデルベルグ社の記者会見がデュッセルドルフの drupa2012 展の会場で行われます。

日時は 2012 年 5 月 2 日、午後 4 時、場所はホール 1 です。

drupa2012 展でのハイデルベルグ社

変化が続く市場環境の中で成功を得るためには、市場動向を見極めて自社のビジネスを最適化すること、そしてそれを自社の強みとして最大限に活用することが求められます。

5 月 3 日～16 日、ドイツ・デュッセルドルフで開催される drupa2012 で、ハイデルベルグ社はホール 1 において、最新の市場動向にあわせて開発した幅広い製品ラインとソリューションの数々を展示します。ホール 2 ではポーラー社などハイデルベルグ社のビジネスパートナーがソリューション展示を行います。詳しい情報は www.drupa.heidelberg.com をご覧ください。

プレゼンテーションは「Discover HEI」というスローガンのもと、リーン生産方式 (HEI Productivity)、エコロジー印刷 (HEI Eco)、Web to Print (HEI Integration)、オンデマンド印刷／極小ロット印刷 (HEI Flexibility)、ニス／特殊加工による差別化 (HEI Emotions)、パッケージ印刷 (HEI End) という 6 つのタイトルを中心に行われます。また印刷会社や製本会社が最新の市場動向に対応可能なソリューションも数多く提案します。

◇本件に関するお問い合わせ先

ハイデルベルグ・ジャパン株式会社

マーケティング部 広報担当: 安藤維佐子

TEL: 03-5715-7374 / FAX: 03-5715-7390