

Heidelberg

Hírek



Műtárgy születik

Kazettaborítókbl a magyar művészeti kiadvány-gyártás egyik legnívósabb műhelye.

175

Jubilál a HEIDELBERG.

HEIDELBERG

Felcímkezve
Prémium hatás egy gombnyomásra.

Spot on. Az új Mastermatrix 106 CSB. Mert a nyomtatás csak a kezdet.

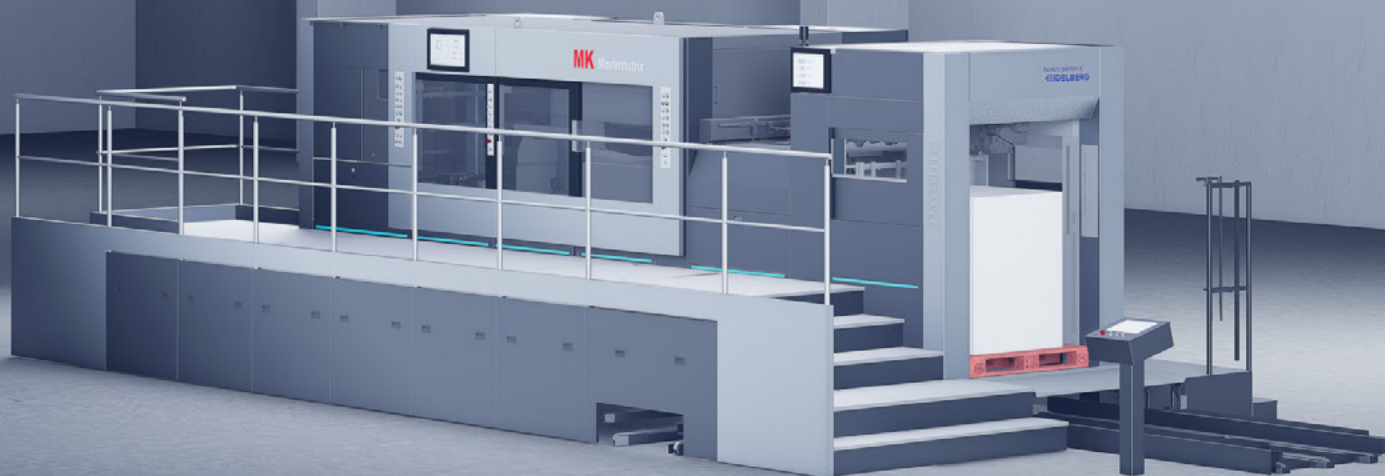
A jövő gyártása összetett – a tervezéstől a kiértékelésig. Az új Mastermatrix 106 CSB-vel a további feldolgozás digitálisan integrált.

A Prinect munkafolyamatba való teljes integrációnak köszönhetően a stanolás mostantól digitálisan vezérelt – automatizált beállítási folyamatokkal, gyorsabb munkaváltásokkal és kevesebb kezelői beavatkozással. A beépített Smartlighttal rendelkező QuickSet Device vizuálisan irányított, intuitív

folyamatokat biztosít. Szakértői csapataink világszerte megbízható támogatást nyújtanak – a telepítéstől egészen az üzemeltetésig és ez még csak a kezdet: az új Mastermatrix 106 CSB készen áll – a teljes körű, rendszerbe integrált és jövőbiztos gyártásra.



Tudjon meg többet az új Mastermatrix 106 CSB-ről:
heidelberg.com/mastermatrix-reveal





FEDEZZE FEL A FESTŐI GARDA-TÓ PARTJÁN GYÁRTOTT EGYEDÜLÁLLÓ GARDAMATT ROUGH PAPÍR ELŐNYEIT!

Egyedi, natúr felületű papír, mely egyesíti a mázolt papírokon elérhető tökéletes szín- és képvisszaadását a mázolatlan papírok természetes tapintásával.

Folyamatos elérhetőség, budapesti raktárkészlet.

*Ezen kiadvány belíveit erre
a papírra nyomtattuk.*

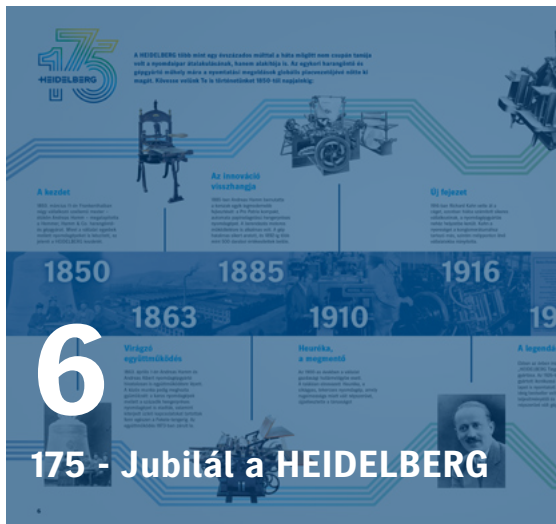
EUROPAPIER®

LECTA

**GARDA
CARTIERE**

EUROPAPIER BUDAPEST KFT.

Központi iroda és raktár: 1225 Budapest, Campona u. 1. Harbor Park DC3 épület • Cash & Carry áruház: 1139 Budapest, Lomb u. 31/b
Tel: +36 20 984 8755 • Rendelésfelvétel: rendeles@europapier.hu • www.europapier.hu



Tartalom

- 12** Kötegbe fogva törhetetlen a nádszál
- 14** China Customer Tour 2025: A nyomtatás jövője már elkezdődött
- 18** Közösségben az erő
- 24** Gyorsabb, nagyobb, hatékonyabb
- 34** A siker bizalomra épül
- 36** HEIDELBERG - A nyomtatás otthona
- 38** Kézzel fogható érték
- 50** A jövő formálása a jövő generációjával
- 52** Nagy dobások az e-mobilitásban
- 54** A tudás, amely nyomot hagy
- 56** Biztonságban a termelés
- 58** Tippek és trükkök: A kreativitás találkozása a gyártás precizitásával

Impresszum

2025. I. szám | **Kiadó:** HEIDELBERG Magyarország Kft., 2011 Budakalász, Kék Duna utca 5., +36 26 540 520 | **Szerkesztő:** Wenke Kelenné Büttl, Némethi Botond | **Szerző:** Némethi Botond | **Fotó:** Varga Ilona (Anolifotó), Némethi Gyöngyvér | **Borító:** Varga Ilona (Anolifotó) | **A papírt biztosította:** Europapier Budapest Kft., Borító: Super YUPO PLUS 300 g/m², belív: GardaMatt Rough 120 g/m² | **Tördelés, nyomdai előkészítés:** Green Edge Media Group Kft., 1141 Budapest, Szugló utca 82. | **Nyomda:** EPC Nyomda – Elektroproduct Kft., 2040 Budapest, Baross utca 77.

Kedves Olvasónk,

Az előző számunk – amely tavaly jelent meg – egy merész gondolat szüleménye volt: újraélesszük a 16 éve utoljára megjelent HEIDELBERG magazinunkat. Adtunk neki egy újabb esélyt – kissé félve –, hiszen nem tudtuk, van-e valódi igény hasonló kiadványokra. Attól is tartottunk, hogy a rengeteg befektetett munka talán csak a saját szórakoztatásunkat szolgálja.

Mivel most, Kedves Olvasó, a legfrissebb számot tartod a kezében, ez egyértelműen azt jelzi, hogy az előző kiadásunk nagy siker volt. Számtalan pozitív visszajelzést kaptunk – és természetesen építő jellegű kritikát is, amelyeket örömmel beépítettünk ebbe az új lapszámba. Ahogy ízelegetem a „kritika” szót, eszembe jut, hogy sokan sértődötten reagálnak rá, pedig nélküle fejlődni szinte lehetetlen – figyelmen kívül hagyni pedig egyenesen felelőtlenység.

Kritikus szemek figyelik a magazinunk által képviselt minőséget – nemcsak a tartalmat, hanem a kivitelezést is. Nyomdászszemek pásztázzák a legapróbb részleteket, hiszen a HEIDELBERG-magazinnak a nyomdaipari minőség csúcsát kell képviselnie. Most már teljesen megértem azokat a magazin- vagy nyomdaipari megrendelőket, akik a saját gondolataikat, üzeneteiket a lehető legtökéletesebb formában szeretnék papíron viszontlátni.

Ebben a lapszámban a színvonal most sem kérdés: Anicolor-technológiával készült a nyomtatás, egy olyan helyen, ahol a minőségi díjak már alig férnek el a falon. Bízunk benne, hogy az Elektroproduct legújabb fejlesztése méltó lesz a címlapra – és reméljük, érdekesnek találjátok a történetüket: hogyan indultak, kik is ők valójában...

Szerencsére sok új HEIDELBERG nyomógép érkezett az országba, de ezek közül egyet mindenképpen ki kell emelnünk: egy budapesti nyomda úgy döntött, teljesen megújítja az üzemét, és egyetlen „kvantumugrással”, szinte csettintésre húsz évet lépett előre. Így jött létre Budapest egyik legmodernebb nyomdája. A tulajdonos, Szabó Gábor, pénzügyi befektetőből lett nyomdász, és ma már a Grafit Pencil Nyomda vezetője.

Maradva a fővárosban – ahol ritkábbak a fejlesztések –, a Szó-Kép is bizonyította, hogy a nyomtatáson túl is van élet. A legmodernebb XL nyomdagépek már üzemelnek nálunk, de most a kötészet terén léptek nagyot: két nagyteljesítményű, teljesen automata hajtógatógépet állítottak üzembe, amelyek az év eleje óta Szikszay Olivér maximális megelégedésére működnek.

A könyvgyártás területén is gőzerővel zajlanak a fejlesztések: új könyvgyártó központ alakul Szegeden, a Generál Nyomdában. A családi vállalkozás biztosítéka Hunya Ágnes óriási tapasztalata. A kötészet teljes rendbetétele után egy színes nyomógép is érkezik, amelynél a minőség megkérdőjelezhetetlenségét az egyedi Inpress Control színmérő garantálja.

Hagyománnyá vált, hogy bemutatjuk kollégáinkat, akik nap mint nap azon dolgoznak a HEIDELBERG-nél, hogy Ti, Kedves Olvasók, a lehető legjobb kiszolgálást kapjátok tőlünk – ezzel is ápolva azt a kapcsolatot, amely cégeink között már több mint 30 éve fennáll.

A második lapszám után lassan kimondhatjuk: folytatjuk a magazin kiadását. Hatalmas örömmel készítjük, de rengeteget dolgozunk vele – többnyire munkaidőn túl. Egy ilyen projektet hallatlanul nehéz összehangolni, de most is sikerült. Ebben a legfontosabb szerepet az a személy játssza, aki az egész magazint összerakja, viszi és szerkeszti: Kelenné Wenke. Neki óriási köszönettel tartozunk, amiért most is a kezünkben tarthatjuk a legújabb HEIDELBERG Hírek magazint.

Jó olvasást kívánok!

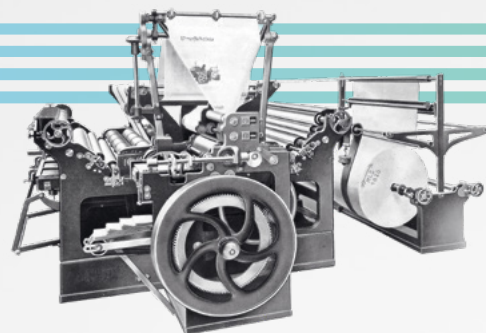
Üdvözlettel:

Jakubász Péter
Ügyvezető igazgató
HEIDELBERG Magyarország Kft.





A HEIDELBERG több mint egy évszázados múlttal a háta mögött nem csupán tanúja volt a nyomdaipar átalakulásának, hanem alakítója is. Az egykori harangöntő és gépgyártó műhely mára a nyomtatási megoldások globális piacvezetőjévé nőtte ki magát. Kövesse velünk Ön is történetünket 1850-től napjainkig!



A kezdet

1850. március 11-én Frankenthalban négy vállalkozó szellemű mester – élükön Andreas Hamm – megalapította a Hemmer, Hamm & Co. harangöntő- és gépgyárat. Mivel a vállalat egyebek mellett nyomdagépeket is készített, ez jelenti a HEIDELBERG kezdetét.

Az innováció visszhangja

1885-ben Andreas Hamm bemutatta a korszak egyik legmodernebb fejlesztését: a Pro Patria kompakt, automata papíradagolású hengerpréss nyomdagépet. A berendezés motoros működtetésre is alkalmas volt. A gép hatalmas sikert aratott, és 1892-ig több mint 500 darabot értékesítettek belőle.

1850

1885

1863

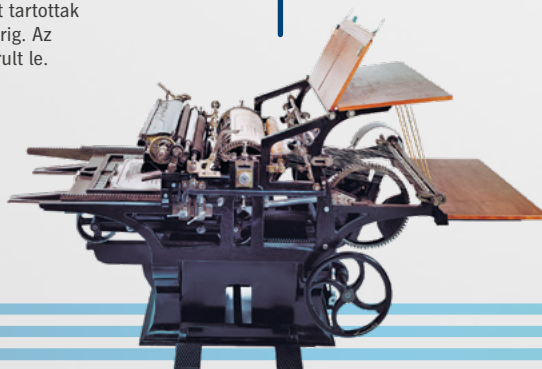
1910

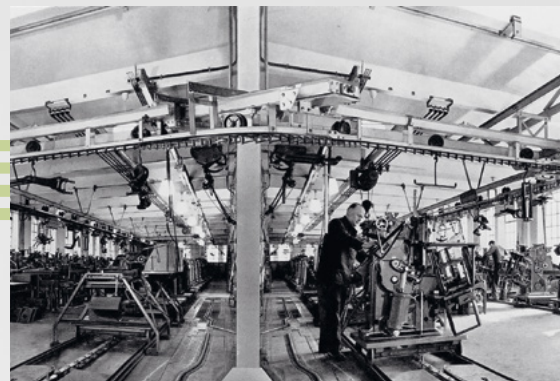
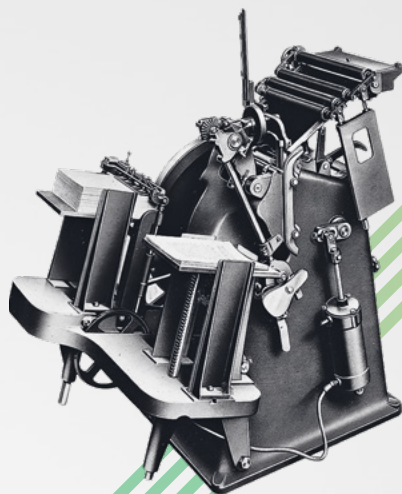
Virágzó együttműködés

1863. április 1-én Andreas Hamm és Andreas Albert nyomdagépgyártó hivatalosan is együttműködésre lépett. A közös munka pedig meghozta gyümölcsét: a karos nyomdagépek mellett a századik hengerpréss nyomdagépet is eladták, valamint kiterjedt üzleti kapcsolatokat tartottak fenn egészen a Fekete-tengerig. Az együttműködés 1873-ban zárult le.

Heuréka, a megmentő

Az 1900-as években a vállalat gazdasági hullámvölgybe esett. A találón elnevezett Heuréka, a síkgyas, tekercses nyomdagép, amely rugalmassága miatt vált népszerűvé, újjáélesztette a társaságot





Új fejezet

1916-ban Richard Kahn vette át a céget, azonban hiába számított sikeres vállalkozónak, a nyomdagépgyártás nehéz helyzetbe került. Kahn a nyereséget a konglomerátumához tartozó más, szintén mélypontra lévő vállalatokba irányította.

A Sternberg-korszak kezdete

Richard Kahn két alkalmazottját, Hubert H. A. Sternberget és Oskar Leroit nevezte ki a vállalat igazgatóivá. Ők korszerűsítették a termelést és biztosították a vállalat növekedését. Sternberg 1972-ig vezette a vállalatot. Leroit zsidó származása miatt a nácik 1937-ben száműzték, és csak 1949-ben térhetett vissza Németországba. Ekkortól nyugdíjazta a vállalat egészen bekövetkezett haláláig, 1962-ig.

1916

1921

1926

1929

A legendás Tiegel

Ebben az évben indult meg a „HEIDELBERG Tiegel” nyomógépek gyártása. Az 1926-tól futószalagon gyártott ikonikussá vált Tiegel akár 3000 lapot is nyomtatott óránként. Hosszú ideig bestseller volt ez a precizitásáról, teljesítményéről és megbízhatóságáról népszerűvé vált gép.



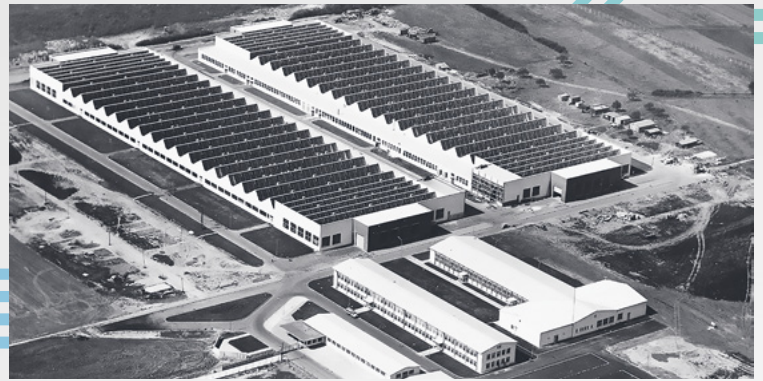
Nagy gazdasági világválság és a válasz

Az 1929-ben kezdődő világgazdasági válság tönkretette a Kahn-birodalmat. Ettől kezdve kizárólag a nyomdagépek gyártására összpontosított, és piacra dobta a nagysikerű Tiegel nagyobb változatát. A nácik 1933-as hatalomra jutása ellenére az export lett a vállalkozás fő pillére.



Terjeszkedés demozással

Az 1930-as évek közepén Hubert H. A. Sternberg a növekedést célozta meg. Bemutatójárművekkel a vállalat nyomdagépei világszerte eljutottak a nyomdákhoz. A „HEIDELBERG News” című ügyfélmagazin, a reklámanyagok, a részletfizetési konstrukciók és az innovatív koncepciók szintén hozzájárultak a sikerhez.



Premier az első drupán

A vállalat bővítette a nyomdagép-portfólióját. 1951-ben Düsseldorfban, az első drupán a Tiegel továbbfejlesztett változatát mutatták be, amely 5000 ív/óra nyomtatási sebességet produkált. Hubert H. A. Sternberg emellett segítette elindítani az iparág vezető szakkiállításává vált rendezvényt. Az első kiállítás mintegy 300 000 látogatót vonzott a világ minden tájáról. A vállalat összes nyomdagépe ekkor az „Original Heidelberg” márkanévét viselte.

1930

1951

1939

1957

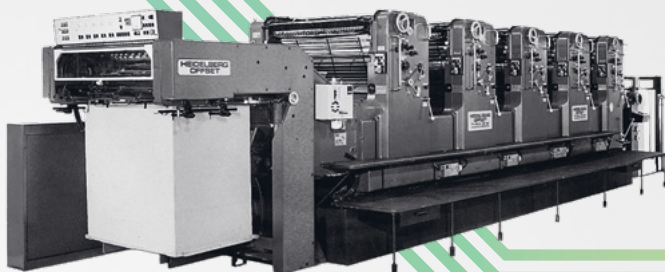
A háború kihívásai

A háború kitörése nagymértékben megbénította a vállalat export-kereskedelmét és belföldi üzletét. Annak érdekében, hogy megtartsa szakképzett munkásait, esztorgagépeket állított elő a repülőgépgyártás számára. 1942-től egyre több nő dolgozott a gyárban, később hozzájuk csatlakoztak francia és szovjet hadifoglyok, valamint a megszállt Közép- és Kelet-Európából származó kényszermunkások.

Új üzem Wieslochban

A német gazdasági fellendülés előnyeit kihasználva a HEIDELBERG 1957 júliusában új üzemet nyitott Wieslochban. A munkálatok első szakaszában a 2. és 3. gyártócsarnok, a közösségi terület és az irodák épültek meg. Ezt követően 1968-ig három további gyártóhelyiséget húztak fel.





Az ofset kezdete

A vállalat 1962-ben lépett be az ofset korszakba a kisméretű forgóhengeres ofset nyomdagéppel (KOR). Ezt 1965-ben egy nagyobb, íves ofset nyomógép, a Rotaspeed követte. Az 1972-ben bemutatott nyomólapos ofsetgép (GTO) valószínűleg a valaha gyártott legsikeresebb sorozat lett.

HEIDELBERG a tőzsdén

1997. december elején a Heidelberg Druckmaschinen AG-t bevezették a frankfurti tőzsdére, nem sokkal később a vállalat részvényei bekerültek az MDAX mid-cap indexbe.

1962

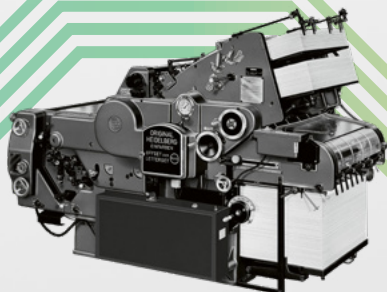
1997

1975

1999

Egy klasszikus születése: Speedmaster

Hosszas fejlesztési munkát követően 1974-ben Chicagóban bemutatták a Speedmaster prototípusát, amely óránként 11 000 ív nyomtatására volt képes. Ez a többszínű nyomtatásra alkalmas íves ofsetgép egy évvel később került piacra, és a mai napig bestseller.



World Logistics Center megnyitása

A World Logistics Center (WLC) megnyitása Wiesloch-Walldorfban a globális nyomdaipar számára egy alkatrészközpontot hozott létre. Az intézmény világszerte ellátja az ügyfeleket: 2024-ig mintegy 5,5 millió csomagot – a borítékoktól a tonnás rakományokig – szállított le.

Részesedés a Gallusban

A HEIDELBERG 30 százalékos részesedést szerzett a svájci Gallus nyomdagépgyártó vállalatban, amely piacvezető a címkenyomtatásban. Majd 2014-ben teljes egészében felvásárolta a céget a HEIDELBERG. Ferdinand Rüesch, aki addig a Gallus tulajdonosa volt, a HEIDELBERG részvényese lett.



Megoldásszállító és szuper drupa

Linotype-Hell, Sheridan, Stahl Group – 1995-től kezdődően a pre- és postpress szegmensben működő vállalatok célzott felvásárlásai és a digitális nyomtatási partnerségek a HEIDELBERG-et teljes körű megoldásszállítóvá tették. A vállalat Prinect szoftvere egyetlen felületre hozta össze a nyomdagépeket és a rendszereket – a 2000-es drupa pedig példátlan sikert hozott a HEIDELBERG számára.

Együttműködés az MK Masterworkkel

A HEIDELBERG és a kínai MK Masterwork, a nyomdagépek specialistája stratégiai partnerséget kötött. Az MK 2015-ben megszerezte a HEIDELBERG-től a stancológépek és mapparagasztók gyártására vonatkozó szabadalmakat. Az MK 2019-ben a HEIDELBERG részvényese lett.

2000

2014

2005

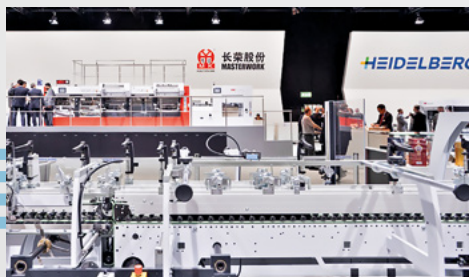
2016

Terjeszkedés Kínában

A HEIDELBERG egy összeszerelő üzemet épített Qingpu-ban, Sanghaj külvárosában. A hajtógatógépek gyártása 2006-ban kezdődött meg. A kínai piacra szánt íves ofsetgépek összeszerelésére szolgáló második épület munkálatai 2007-ben kezdődtek, majd 2010-ben egy harmadik épületet is felhúztak. Qingpu a vállalatcsoport sikertörténetévé vált.

Digitalizáció

A HEIDELBERG a Push to Stop koncepcióval tette le névjegyét a digitalizáció asztalán, amely teljesen automatikus gyártást tesz lehetővé az előkészítéstől egészen a nyomtatásig. Az operátorokat segítő asszisztensrendszerek fontos lépést jelentettek az autonóm nyomtatóüzem irányába. A HEIDELBERG emellett elindította saját eShopját is.





Wallbox Walldorfból

A HEIDELBERG nagy teljesítményű töltőállomásokat fejlesztett ki elektromos autókhoz. A vállalat mintegy 20 000 darab Wallbox töltőt szállított egy prémium gyártónak, emellett közvetlenül is értékesítette ezeket magánügyfeleknek. Néhány év alatt több mint 200 000 darabot adtak el, Németországon kívül is.

Ismét drupa

Nyolc év után ismét megrendezték a drupát, amely nagy sikert hozott a HEIDELBERG számára. A Canon közreműködésével kifejlesztett új Jetfire 50 nyomdagép tintasugaras technológiával a digitális nyomtatás területén kiemelkedőnek számít, a Prinect rendszerre csatlakoztatva pedig együttműködik az ofsetgépekkel is. A HEIDELBERG kínálata ezzel lefedi az összes fontos nyomtatási technológiát.

2018

HEIDELBERG

2020

2024

2025

Első lépések a robotikában

Ipari robotokat fejlesztettek ki a hajtogatott nyomtatott ívek raklapokra helyezésére. A StackStar C kobot 2024-től része a robotika portfóliónak, s azóta új szintre emelte a nyomdai automatizálást, miközben hozzájárul a kötészetben tapasztalható munkaerőhiány enyhítéséhez.



HEIDELBERG – A nyomtatás otthona

A Wiesloch-Walldorfban újraindított Print Media Center (PMC) – új nevén a „Nyomtatás otthona” – több mint 10 000 négyzetméteres területen mutatja be a legmodernebb nyomtatási megoldásokat működés közben, amelyeket a látogatók ki is próbálhatnak.



Kötegbe fogva törhetetlen a nádszál

Tartja a közmondás. A nyomdaiparban azonban inkább így hangzana: „Kötegbe fogva hajlíthatatlan a papír.” A HEIDELBERG immár 175 éve összetartó közösségként formálja a nyomdaipar jövőjét – nemcsak világszerte, hanem Magyarországon is. A recept egyszerű, mégis kivételes: szakértelem, stabilitás és egy olyan csapat, amely hisz abban, amit csinál. De milyen érzés egy 175 éves múlttal rendelkező vállalatnál dolgozni? Erről mesélnek a hazai szakemberek.



Czifra Péter – Prinect support
13 éve a HEIDELBERG-nél

„A Prinect support nap mint nap bizonyítja, hogy munkánk valódi értéket teremt ügyfeleink számára” – mondja Péter, aki több mint egy évtized alatt számos izgalmas projektet vitt végig. Leginkább a Color Management – azon belül is a Multicolor-színbontás végtelen lehetőségei inspirálják. A HEIDELBERG név számára három dolgot jelent: minőség, innováció, megbízhatóság.

„Különleges érzés olyan helyen dolgozni, ahol hagyomány és csúcstechnológia természetesen egészíti ki egymást.

Nagy megtiszteltetés, ugyanakkor komoly felelősség is, hogy 175 év tapasztalataira építhetünk. Ez a múlt nemcsak emlék, hanem szilárd alap, amelyre bátran emelhetjük a jövőt.”

Mireisz Gábor – pre-press segédanyag-értékesítő
24 éve a HEIDELBERG-nél

Gábor története 2001-ben kezdődött, amikor a HEIDELBERG a segédanyagok értékesítésébe is belevágott, s e téren hamar a magyar piac meghatározó szereplőjévé vált.

„Rengeteg közös élményem van a csapattal” – meséli. „A mikulásprogramoktól a céges hétvégéken és a Hungaroringen rendezett autóversenyeken át a nagy közös müncheni sörfesztiválig.”

A 24 év tapasztalata egyértelművé tette számára, mi a HEIDELBERG valódi ereje: stabilitás, kiszámíthatóság, valamint egy nemzetközi csapat, amely mindig a technológia élvonalában tartja a vállalatot, tudását pedig megosztja a leányvállalatokkal.

„Ez a titok, amiért a HEIDELBERG neve ma is garancia a jövőre.”





Gruber Péter – szervizmérnök 25 éve a HEIDELBERG-nél

Negyedszázados pályafutása alatt mondhatni minden csavart és fogaskereket ismer – és hasonlóan szoros kapcsolatot ápol kollégáival is.

„Szinte családtagként tekintek a munkatársaimra” – mondja.

Karrierje során számos nyomdagépet javított, de egy történet különösen emlékezetes számára: „Egy hibás nyomdagépet rekordidő alatt sikerült helyrehoznom. Az ügyfél annyira hálás volt, hogy másnap tortával várt bennünket.” Szerinte a HEIDELBERG neve itthon és bárhol a világon ugyanazt jelenti: minőség, precizitás, megbízhatóság. „Büszkeséggel tölt el, hogy egy ilyen patinás, 175 éves vállalatnál dolgozhatok. Jó érzés a történelem részévé válni.”

Krotki-Eszéki Orsolya – sales back-office munkatárs 5 éve a HEIDELBERG-nél

Orsolya a COVID-járvány első hulláma idején csatlakozott, így a belépése szinte teljesen online zajlott.

„Monitoron keresztül tanulni az SAP-t igazi kihívás volt” – idézi fel.

A munkakapcsolatokon túl számára a személyes kötődés jelenti a kulcsot, ezért az éves csapatépítők különösen fontosak.

A HEIDELBERG-et a nyomdaipar prémium márkájaként definiálja: minőség, megbízhatóság, kiszámíthatóság. „Számomra a HEIDELBERG a piac legmagasabb rangját jelenti. A 175 éves múlt azt üzeni, hogy nyugodtan tervezhetünk további 175 évre is – ez a cégek kultúra biztonságot és stabilitást ad, ami komoly versenyelőny.”



Torgyik Adrienn – beszerző 10 éve a HEIDELBERG-nél

2025. június 1-jén ünnepelte tizedik évfordulóját a HEIDELBERG-nél. Azóta alig telik nap anélkül, hogy a folyamatosan változó piac új kihívások elé ne állítaná – és éppen ezt a löktetést szereti. A HEIDELBERG-et a világ vezető nyomdaipari beszállítójának nevezi, és úgy véli, megvan a maga „varázsa”, hogy részese lehet ennek a közösségnek. „Egy évtized alatt fantasztikus embereket ismertem meg a Föld legkülönbözőbb pontjairól. Lenyűgöző megtapasztalni, amikor több kultúra és nyelv találkozik.”

Adrienn 2024-ben egy teljes hetet töltött a németországi anyacégnél, ami véglegesen megmutatta számára, hogyan illeszkedik a magyar leányvállalat a nagy egészbe. „Mára világosan látom a szerepünket.” A 175 éves múlt szerint igazi ritkaság a felgyorsult világban.

„Ez már történelem – és jó érzés, hogy részese lehetek, még ha csak egy apró mozaikdarabbal is.”



China Customer Tour 2025: A nyomtatás jövője már elkezdődött

Május közepén a HEIDELBERG globális programja során egy európai szakmai delegáció indult különleges utazásra: a HEIDELBERG exkluzív China Customer Tourja során osztrák, olasz, cseh, görög, magyar és török partnerek pillanthattak be a nyomdaipar jövőjébe Kína nyüzsgő világán keresztül – később más régiókból is érkeztek, így például Euráziából és Dél-Amerikából. Az egyhetes program egyszerre volt üzleti betekintés, kulturális felfedezés és inspirációs körút.

High tech élmény a világ másik felén

A túra szakmai súlypontját a HEIDELBERG qingpu-i és az MK Diana gyár meglátogatása, valamint a 2025. május 15–19. között Pekingben megrendezett China Print szakkiallítás adta. Qingpuban a résztvevők testközelből tapasztalhatták meg, hogyan készülnek a HEIDELBERG SX/CX B1 gépek: a precíz gyártási folyamatok, a szigorú minőségellenőrzés és a kimagasló nyomtatási teljesítmény látványosan igazolta a „Made by HEIDELBERG” szlogen hitelességét – legyen szó németországi gyártásról vagy kínai összeszerelésről.



China Print 2025 – jövőformáló technológiák élőben

A program csúcspontja a China Print 2025 volt, ahol a HEIDELBERG egy 2000 négyzetméteres standon mutatta be legújabb fejlesztéseit. Az élő gépbemutatók, a digitális érintőpontok és az alkalmazásgaléria révén a látogatók első kézből láthatták, hogyan válik a nyomdaipar egyre inkább digitálissá és integrálttá. A Digitalizációs Élményközpont több mint száz állomása tette kézzelfoghatóvá a Smart Print Factory koncepcióját.

Kiemelt figyelem kísérte a Jetfire 50 nyomdagép ázsiai premijét, amelyet a HEIDELBERG egy teljesen digitális ökoszisztéma részeként – gépekkel, szoftverekkel és szolgáltatásokkal együtt – mutatott be. Az első megrendelő, a kínai Shengda Printing Technology, jól példázza, hogy a digitális transzformáció Kínában is a fejlődés kulcs tényezője.

Rekordszámok, rekordérdeklődés

A kiállítás ideje alatt a vállalat mintegy 350 nyomóművet értékesített. A Speedmaster sorozat – XL 106, XL 75, CX 104 – iránti kiemelt érdeklődés egyebek mellett azt tette egyértelművé, hogy a csomagolásnyomtatás teret hódított Kínában is.

„A csomagolásnyomtatás Kínában is a növekedésünk motorja” – hangsúlyozta Jürgen Otto, a HEIDELBERG vezérigazgatója.

„Ez a dinamika megerősíti stratégiánkat, amely a portfólió folyamatos és célzott bővítésére, valamint rendszer-szintű integrációra épül ebben a kulcsfontosságú piaci szegmensben. Versenyelőnyt jelent számunkra a kiterjedt értékesítési és szervizhálózat, valamint a nagyrészt a helyi igényeket kiszolgáló gyártói kapacitás.”

Üzlet és kultúra kéz a kézben

A szakmai programokat egyedülálló kulturális élmények egészítették ki. A delegáció felkereste a Shanghai Towert, a Kínai Nagy Falat és a Pekingi Nyári Palotát. A gasztronómiai kalandoktól a nagysebességű vasút kipróbálásán át egészen a helyi közbiztonsági rendszer sajátosságainak – például egy háromórás rendőrségi ellenőrzésnek – megismeréséig a túra minden pillanata emlékezetes maradt, biztosítva a harmonikus egyensúlyt a kulturális és szakmai tapasztalatok között.

Élménydús szakmai túra – útravaló a jövőbe

A China Customer Tour 2025 jóval több volt egyszerű gyárlátogatásnál vagy szakkiállításnál: valós utazás volt a nyomdaipar jövője felé. A HEIDELBERG nem csupán gépeket és megoldásokat mutatott be, hanem élményt, kapcsolatot és jövőképet kínált partnereinek.

A résztvevők hazafelé nemcsak jegyzeteket és prospektusokat, hanem új szemléletmódot, valamint annak élményét vitték magukkal, hogy az egész magyarországi csoportból egy rendkívül összetartó társaság kovácsolódott össze – és persze a megerősítést, hogy a nyomtatás jövője már elkezdődött.





választották úti célul Pekinget és Sanghajt. „Kíváncsi voltam a kiállításon bemutatott újdonságokra, de legalább ennyire vonzott a HEIDELBERG kínai gyára is” – mondja Kovács András, a Print 2000 Kft. ügyvezetője.

A német gépgyártó 2005-ben építette fel üzemét Sanghaj Qingpu-ban; a létesítmény alig négy év alatt a háromszorosára bővült, és mára nemcsak a régiót látja el, hanem jelentős exportbázissá is vált.

Hová vezet a nyomdaipar selyemútja?

A China Print szakkiállítás – amelyre 2025-ben is szép számmal érkeztek magyar szakemberek – a legfontosabb technológiai újdonságokat vonultatta fel: az ofset- és digitális nyomtatás, a kötészet, valamint a nyomdai utómunka legfrissebb fejlesztései sorakoztak egymás mellett, testközelbe hozva a jövő megoldásait. A nyomdaipari kiállítás mellett pedig a magyar látogatók megtekinthették a HEIDELBERG kínai gyárát is.

Kína ma már a világ egyik legnagyobb nyomdaipari szereplője: 2024-ben 63,3 milliárd dolláros árbevételt ért el; a rangsort pedig az Egyesült Államok vezeti 126,99 milliárd dollárral. A szektor robbanásszerű fejlődése önmagában is vonzó, nem csoda, hogy Magyarországról is sokan

„Olyan rend és fegyelem fogadott, mintha az anyavállalatnál, Németországban jártam volna” – teszi hozzá.

A China Print kiállításon pedig a standok között egyértelműen kirajzolódott az ágazat jövője: a csökkenő munkaerő-kínálatot a robottechnológia és a mesterséges intelligencia hivatott ellensúlyozni. „A robotika nyűgözött le a legjobban – és már tervezem, hogyan integrálhatnám a saját üzemembe” – hangsúlyozza. Véleménye szerint Kína gazdasági fölénye nemcsak a nyomdaipari statisztikákban, hanem a mindennapok ritmusában is tetten érhető: „Az ázsiai ország lekörözt bennünket – és a bennünket alatt most Európát értem.”

Hogyan értékelte a kínai utazást Kovács András? Egyetlen mondata is rendkívül árulkodó: „Minden a meglepetés erejével hatott rá, kivéve az ételeket.”





MK Diana
Easypacker

Száguldó fejlődés

Tizenhat év után újra Kínában – akár ez is lehetne egy könyv címe. Ezúttal azonban Gellér Róbert, a Gelbert Eco Print Kft. ügyvezetője számol be arról, mennyit változott az ország ennyi idő alatt. A katartikus élmény ezúttal sem maradt el.

„2008-ban még csak a sanghaji Maglev száguldott 300 kilométer/óra fölött, mára viszont a kínai nagysebességű vasút mintegy 18 000 kilométernyi pályán közlekedik” – idézi fel friss benyomásait.

Mindehhez – teszi hozzá – komoly, tudatos mérnökképzésre volt szükség, amely az innováció motorját hajtja az autóipartól egészen a nyomdaiparig.

A levegő tisztább, a dugók pedig csendesebbek: Sanghaj belvárosában az autók több mint 30 százaléka már elektromos hajtású. „Olyan döntéseket hoznak, amelyek a közösség érdekét szolgálják, és nem gördítenek akadályt eléjük” – foglalja össze a fejlődés kulcsát. Az urbanisztikai fejlődés pedig párhuzamba állítható a nyomdaipar dinamizmusával.

Nyomdaipari körútja során két üzem tette rá a legnagyobb benyomást: a HEIDELBERG kínai gyára és az MK Masterwork Diana központja. „Világszínvonalú rend és fegyelem fogadott” – jegyzi meg.

A Gelbert Eco Print nem a helyszínen „szeretett bele” az MK Diana dobozragasztó gépbe – a beruházásról már korábban döntöttek, és a berendezés a kínai út előtt nem sokkal meg is érkezett a Dunakeszire a nyomdába (a gép a szlovákiai gyárban készült).

Hogy miért épp az MK Diana mellett döntöttek? „A fő érv a HEIDELBERG szervizhálózata – ha bármilyen problémánk adódik, gyorsan és megbízhatóan reagálnak” – magyarázza.

Az MK Diana mára jelentős árbevételt produkál minden évben. „Ez a szám pedig rámutat arra is, milyen sebességgel nő a kínai nyomdaipar” – teszi hozzá.





Közösségben az erő

Van, aki beleszületik a szakmába és van, akit az élet sodor bele – Szabó Gábor az utóbbi. Egy termelői standtól vezetett az útja a Grafit Pencil Nyomda Kft. ügyvezetői székébe, ahol ma már ő hozza a legfontosabb döntéseket – például a nyomda fejlesztéséről. Vele beszélgettünk a kezdetekről, gépekről, válságról és arról, hogyan lehet egy nyomda ma is sikeres.

A Grafit Pencil elődje 1992-ben alakult, te viszont később csatlakoztál. Hogyan kerültél a nyomdászatba és a céghez?

Mondhatni sorsszerűen. Eredetileg faipari technikumban végeztem, aztán kereskedő lettem, egy családi vállalkozást vezettem. Amikor az önkormányzati piac újranyitott, olyan bérleti díjat kértek, amit nem lehetett ésszerűen kitermelni, ezért közös megegyezéssel szétváltak útjaink. A rokonságomon keresztül jutottam el a Grafit Pencilhez. 1997. június 10-én kezdtük el a közös munkát, az akkori vezetés hetedik tagja lettem.

Úgy érkeztem a nyomdába, hogy semmilyen ilyen irányú képzettségem nem volt. Alapvetően autókereskedőnek készültem – ez lebegett a szemem előtt, ehhez építettem kapcsolatrendszert is egészen fiatalon. Az élet azonban közbeszólt: a volt feleségem jelezte, hogy a Grafit Pencil további vezetőt keres. Leültünk beszélni, megvolt a közös hang, és azóta ebben az iparágban tudtam kiteljesedni.

Ennyire vonzó alternatívát tudtak kínálni?

Akkor Kőbányán működött a nyomda, igazi indusztriális környezetben: döngölt padlóval, darupályával – filmbe illő hangulattal – rendelkező épületet újjátottunk fel és kezdtük a közös munkát. Már akkor látszott, hogy tele van lehetőséggel a cég: B1-es gépekkel dolgoztunk, gyorsan ki is nőttük a helyet. Először galériázással, hozzátoldásokkal próbáltuk



kiháználtni a teret, végül 2000-ben átköltöztünk a mostani, nagyjából 5000 négyzetméteres újpesti telephelyre. Összességében érkezésemkor vonzó alternatívának tűnt és olyan jövőképet láttam benne, amiért érdemes volt belevágni – még úgy is, hogy akkoriban nem egyedül vezettem a céget.

Mostanra viszont egyedül irányítod a vállalatot. Mi történt, miért alakult át ennyire a menedzsment?

A 1990-es évek végétől egészen 2010-ig jól működött a rendszer hét vezetővel, majd egyre kevesebben irányítottuk a vállalkozást. 2018-ban eldöntöttük, hogy elválunk





A stratégiánk akkor is a siker kulcsa volt. A válság előtt, közben és utána is folyamatosan kerestük az új lehetőségeket, ügyfeleket és a többi nyomdával való együttműködési formákat. A fejlesztésekben pedig igyekeztünk naprakészek maradni.

Beszéljünk a fejlesztésekről. Mikor történt az első komoly gépberuházás?

2004-ben szereztünk be egy új négyszínes lakkozó művel felszerelt, B1-es nyomógépet, amely akkor csúcstechnológiát képviselt. Ettől kezdve ugyanattól a gyártótól vásároltunk; a most lecserélt gép is hosszú ideig szolgált minket.

Mégsem ezt a márkát választottátok a folytatásban...

Így van – és ez nem volt könnyű döntés. Végül a HEIDELBERG nyomógépe mellett tettük le a voksunkat, és nemcsak a berendezés miatt: a komplexitás, a rendszerbe illeszthetőség és a finanszírozási háttér egyaránt döntő szempont volt. A HEIDELBERG nem bízott semmit a véletlenre: az első pillanattól minden várakozásunknak megfeleltek, így nem volt hosszas mérlegelés tárgya, merre induljunk tovább.

útjaink, és a teljes vállalatot ketten vesszük át, 2019 áprilisától vagyok egyedüli ügyvezető. Olyan időszakban vettem át a kormányrudat, amikor a legválságosabb évek jöttek: 2020-ban a COVID-járvány, 2022-ben a háború. A helyzetet úgy vészeltük át, hogy kihívásként tekintettünk rá.

A COVID alatt senkit nem bocsátottunk el, és amennyire a szabályok engedték, bejártunk dolgozni. Az ügyfeleket folyamatosan kiszolgáltuk, miközben a forgalmunk a felére esett vissza – innen kellett újraépítenünk magunkat, ráadásul úgy, hogy az ofszetpiac sem élte a fénykorát.





Több, azonos kategóriájú gépre kértünk be ajánlatot. Nagyon hasonló tudású berendezéseket hasonlítottunk össze, a különbséget a hozzáadott érték adta: egyrészt a finanszírozási megoldás, másrészt a CTP-integráció. Most egy rendszerben működik a nyomógép és a CTP, és ott a Prinect is, amely a folyamatokat összeköti.

Korábban említetted, hogy az eddig használt gép hosszú ideig szolgált nálatok. Miért volt szükség felpörgetni a tempót?

Szerencsére indokolt volt a kapacitásbővítés. Van olyan ügyfelünk, aki nagyobb mennyiséget szeretne rendelni tőlünk, így most ki tudjuk szolgálni a megnövekedett igényeket – ráadásul a tempó nem megy a minőség rovására, illetve két nyomdával is komolyabb együttműködés kiépítése van folyamatban.

2007-ig gyakorlatilag nem kellett a munka után mennünk. A piac változásával párhuzamosan megerősítettük a stabil, közvetlen partnerkapcsolatainkat. Így lett például egy kiemelkedő táskagyártó márka az ügyfelünk, amelynek csomagolóanyagokat gyártunk. Egy ilyen multinacionális vállalatnál alapelvárás a pontosság és a határidők következetes betartása.

Ma már messze nemcsak nyomdai szolgáltató vagyunk. Ha kell, csomagolunk, postázunk, logisztikában segítünk; intézünk pólót, roll-upot vagy éppen nyakba akasztót is. A célunk, hogy az ügyfél tudja: ha velünk dolgozik, nem kell több szolgáltatóval egyeztetnie.





Az ofszet mellett digitális részlegünk is van, így a last minute megrendeléseket is könnyedén kezeljük. Ha egy megrendeléshez nem áll rendelkezésre a szükséges technológia házon belül, megbízható partnereinkkel valósítjuk meg – így ténylegesen minden egy kézben marad.

Ha jól értem, szerinted a nyomdaipar jövője a vállalatok közötti kooperáció?

A mi nyomdánk akkor lehet sikeres, ha képes stratégiai partnerségeket kialakítani. A Grafit Pencil nem fejleszthet fel minden részterületet, közben viszont nem szeretünk nemet mondani az ügyfeleknek. Amit mi nem tudunk házon belül megoldani, azt partnerekkel valósítjuk meg. Házon belüli „mindenesként” is lehet működni, de annak megvannak az árnyoldalai. Egy akkora nyomdát, mint a miénk, az tesz sikeressé, ha képes együttműködni másokkal.

Mindig is ez volt a filozófiánk. A jó együttműködésekhez bizalom kell. Világszerte azok a vállalkozások tudtak igazán fejlődni, amelyek képesek voltak közösen dolgozni, és kihozni a maximumot a lehetőségekből.

Ha már a lehetőségeknél tartunk: szemet szűrt egy társadalmi kampányotok, a SOHA. Hogyan kapcsolódik a céghez?

A SOHA kampányt az egyik kolléganőnk tűzte zászlajára: a gyermekbántalmazás témájában szeretett volna könyvet kiadni. Átbeszéltük a részleteket, megszületett a SOHA című kötet, mi pedig a kivitelezésben teljes mértékben támogattuk a kezdeményezést. A kiadványok nyomtatásán túl más partnereinket is bevontuk, és a kampány szakmai előmozdítását is segítettük: a Nevelőközösségek Nemzetközi Szövetsége a Magyar Gyermekekért egyesület is a

kezdeményezés mellé állt. Ezt követően kisebb kiadványokat juttattunk el az oktatási rendszerbe, hogy a gyermekek megismerjék, és – ha kell – merjenek szólni.

A legfontosabb, hogy ennek sajnos nagyon is van létjogosultsága: a kampány során több gyermek is jelezte, hogy bántalmazás áldozata. Erre a projektekre különösen büszkék vagyunk – látjuk, hogy van értelme.



Ha a cégen belül ilyen szinten támogatjátok egymást, feltételezhető, hogy összeszokott, családias a vállalkozás...

Igen. Szinte mindenki tíz évnél régebb óta dolgozik velünk – sőt, van, aki még előttem érkezett. Igyekszünk mindenkit itt tartani. Ez nem mindig könnyű, mert olyan korban élünk, amikor a jól képzett, tapasztalt szakemberekért kapkodnak a munkaerőpiacon. Büszkék vagyunk rá, hogy ilyen környezetben is meg tudjuk tartani a munkatársainkat.

A nyomdaipar folyamatosan változik, egy dolog azonban állandó: az marad talpon, aki képes közösségben gondolkodni. A Grafit Pencil nemcsak családias cégfilozófiájával, hanem a partnerekkel folytatott együttműködéseivel is sikereket ér el. Szabó Gábor vezetésével a nyomda a gépeken túl az emberek tudásával és hozzáállásával teremt igazi értéket.



Gyorsabb, nagyobb, hatékonyabb

A nyomdaiparban a siker titka sokszor a folyamatos megújulásban rejlik – a budapesti Szó-Kép Nyomdaipari Kft. pedig erre építi stratégiáját. A családi vállalkozás a kezdetektől arra törekszik, hogy lépést tartson a technológiai fejlődéssel, miközben ügyfelei számára stabil, megbízható partnerré válik. Legújabb beruházásuk, két korszerű HEIDELBERG hajtogató beszerzése ismét bizonyítja: a Szó-Kép nemcsak itthon, hanem nemzetközi szinten is erős lábakon áll, és a kötészeti szolgáltatásokban új mércét állít fel.



Erős nemzetközi irány

„A céget édesapám alapította 1996-ban, így jövőre ünnepeljük fennállásunk harmincadik évfordulóját” – kezdi a bemutatást ifjabb Szikszay Olivér, a Szó-Kép Nyomda ügyvezetője. A vállalat székhelye a főváros XV. kerületének zöldövezeti ipari területén található, ahol 42 munkatársat foglalkoztatnak.

Fő profiljuk az ofszetnyomtatás, teljes körű kötészeti háttérrel. Emellett – főként meglévő ügyfelek kiszolgálására – digitális nyomtatási szolgáltatásokat is nyújtanak. A nyomda széles palettát szolgál ki: a kisebb kkv-któl a multinacionális cégekig mindenki megtalálható. Termékpalettájuk a reklám-anyagoktól a használati útmutatókon és magazinokon át a könyvekig, sőt kisebb csomagolási termékekig terjed.

„A használati útmutatók előállításában különösen erősek vagyunk, emellett bérkötészeti szolgáltatást is nyújtunk más nyomdáknak. Számos partnerünk hozza hozzánk a nyomott íveit, amelyeket feldolgozunk – legyen szó irkatűzésről vagy ragasztókötésről” – teszi hozzá.

A cég árbevételének 30–35 százalékát az export adja, ami jól mutatja, hogy a Szó-Kép nemcsak a hazai, hanem a nemzetközi piacon is versenyképes.

Folyamatos ívelés

A Szó-Kép gépparkja az évek során folyamatosan bővült és korszerűsödött. Modern ofszet nyomógépeik mellett digitális kapacitásokkal is rendelkeznek, ám idén a legnagyobb hangsúlyt a kötészet fejlesztése kapta.

„Az elmúlt években sikeresen fejlesztettük a nyomógépeinket, és a ragasztókötészet területén is beruháztunk. Adta magát, hogy a következő lépés a hajtogatás legyen, hiszen ezen a területen volt a legnagyobb szükség a megújulásra” – hangsúlyozza.

Felturbózott hajtogatás

A Szó-Kép Nyomda két új hajtogatató berendezést vásárolt: egy HEIDELBERG Stahlfolder TH 66 ot és egy teljesen automatizált KH 66 os modellt.

„A nyomtatási és kötészeti kapacitásunkat az elmúlt időszakban fejlesztettük, így a hajtogatáson volt a sor. Úgy döntöttünk, hogy szintet lépünk. Az új gépekkel drasztikusan csökkentek a beállítási idők, nőtt a termelési sebesség, és számos kényelmi funkcióval gazdagodtunk” – sorolja a beruházás előnyeit.

Az új berendezéseknél a paletták behelyezése egyszerűbbé vált, az automatizált beállítási funkciók révén pedig a repetitív munkák gyorsabban és precízebben indíthatók újra.

A formátumtartomány is kibővült. „Korábban 56-os gépekkel dolgoztunk, ezen változtattunk; most mindkettő 66-os. Ez azt jelenti, hogy a korábbi B2 es munkák mellett már akár A1 ig terjedő íveket is hatékonyan és biztonságosan hajtogatunk. Így még nagyobb méretű megrendeléseket is vállalhatunk, és szélesebb körben tudunk bérkötészi szolgáltatásokat nyújtani” – teszi hozzá.



Miért éppen HEIDELBERG?

A választásnál a Szó-Kép több gyártó kínálatát is megvizsgálta, végül mégis a HEIDELBERG mellett döntött.

„Az összes nyomógépünk HEIDELBERG, és a kötészeti részlegünkben is meghatározó a márka. Megbízhatóság, technológiai újítások, erős magyarországi szervizhálózat – ezek mind döntő érvek voltak. Ráadásul a HEIDELBERG Prinect rendszerével a termelési adatok és elemzések teljes körű integrációja is megoldható, ami a jövőben kulcsfontosságú lehet számunkra” – emeli ki.

A cég számára a stabilitás és a biztonság ugyanolyan fontos, mint a hatékonyság. „Egy beruházásnál számunkra alapvető, hogy a gép hosszú távon is megbízható legyen, és biztos háttérrel kapjunk hozzá. A HEIDELBERG esetében mindez adott” – teszi hozzá.

Nincs megállás

A két új hajtogatató beszerzése jelentős előrelépést hozott a Szó Kép életében, de a fejlesztési tervek itt nem állnak meg. Az ügyvezető elárulta, hogy a közeljövőben is terveznek további fejlesztéseket.

„Most úgy érezzük, a két új hajtogatóval stabil alapot teremtettünk a következő időszakra. Természetesen folyamatosan figyeljük a lehetőségeket, és ha eljön az ideje, más területeken is szeretnénk továbblépni” – mondja.

A Szó-Kép Nyomdaipari Kft. történetéből az derül ki, hogy a hosszú távú siker kulcsa a következetes fejlődés. A filozófiája révén a mintegy harminc éve alapított családi vállalkozás nemcsak megtartja, hanem folyamatosan bővíti is ügyfélkörét. A legújabb HEIDELBERG hajtogatató gépek pedig biztosítják, hogy a kötészet terén is a legmagasabb színvonalat nyújtsák.



Az EPC nyomda útja a kazettaborítóktól
a művészkönyvekig

Műtárgy születik

Kazettaborítókból a magyar művészeti kiadvány-gyártás egyik legnívósabb műhelye. Az EPC nyomda egy budaörsi családi vállalkozás generációkon átívelő tapasztalatát, technológiai tudását és minőség iránti szenvedélyét sűríti egybe. Szigeti Attila és Mészáros László cégvezetőkkel és Szigeti Kristóf projektmenedzserrel beszélgettünk. Történetükből kiderül, hogyan válnak a papírlapokból könyvek, a könyvekből pedig műalkotások.



Hogyan indult az EPC nyomda, mivel foglalkoztatok a kezdetekkor és hogy kerültetek a vállalkozáshoz?

Szigeti Attila: Az EPC nyomda története nem a papírnál, hanem a mágnesszalagnál kezdődött. – egészen pontosan 1989-ben, a rendszerváltás idején. Akkoriban, a gazdasági átrendeződések közepette, számos vállalat zárta be kapuit. Cégünk akkoriban elektronikai fejlesztésekkel foglalkozott innen a nevünk – Elektroproduct Kft. Ehhez kapcsolódóan – többek között – egy magnókazetták értékesítésével foglalkozó cég alvállalkozójaként modern automata gépsorokon műsoros kazetták gyártásával is foglalkoztunk. Ezt az üzemet vezettem akkoriban, mert eredeti végzettségem hangmérnök. Ezt egy kicsit részletezem, mert kapcsolódni fog a nyomda létrejöttéhez. Tehát beérkeztek az üres kazetta testek a befutószalaggal, a műsort pedig stúdiómagnókon rögzítettük nagy sebességgel felgyorsítva. Ezek a szalagok töltőgépekre kerültek, ahol betöltöttük az anyagot, és elkészült a műsoros kazetta. Akkoriban ezek a műsoros kazetták több 100 ezres példányszámban is elkelték egy-egy népszerű előadótól. A korszak emblematis hangkazettái készültek nálunk, köztük Demjén, Szandi, EDDA, Hungária, Rapülők vagy épp Vikidál Gyula kiadványai.

A kazettákhoz pedig szükség volt borítóra is, de a beszélítés mindig akadozott, emiatt állt az egész termelés. Ekkora merült fel bennünk a kérdés: hogyan lehetne kazettaborítót gyártani házon belül? Kell hozzá nyomógép, vágógép, levilágító, montírozó és gépmester. A cég tulajdonosától kaptam nyomdászati alapismeretek könyvet, amit megtanultam és onnantól én lettem a cég nyomdai szakembere és vezetője. Megvettük az első egy-színés Romayor-jainkat és Adast vágógépünket, vettünk fel gépmestert és montírozót, ekkor hivatalosan is elindult az EPC Nyomda.

Lépésenként fejlesztettük a nyomdászati tevékenységünket, vásároltuk gépeinket, majd Karaszi Ferencsel – aki máig az egyik tulajdonosa a cégnek – 1994-ben megvásároltuk azt a telephelyet, ahol máig is dolgozunk. Ez óriási előny számunkra, hiszen 1500 négyzetméter, amelyért nem kell bérleti díjat fizetünk, így a bevételt könnyebben tudjuk akár fejlesztésre is fordítani.

A kazettaborítók gyártása pedig tökéletes iskola volt a precizitás megalapozására, ugyanis kis méretű felületek, szűk illesztési toleranciák, rengeteg szín és speciális papírok – vagyis szinte minden, ami a nyomdaipar legnagyobb kihívásai közé tartozik. Innen vezetett az út a prémium minőségű, művészi igényű kiadványok világába.



Mészáros László: Műszaki beállítottságú emberként mindig is szerettem a gépeket, de eredetileg teljesen más területen dolgoztam. A nyomdába a család által kerültem: apósom, Karaszi Ferenc – az EPC egyik alapítója – révén ismerkedtem meg ezzel a világgal. Akkoriban Attila már egyedül vitte a hátán a cég napi működését, azaz anyagbeszerzés, szállítás, ügyfellelátogatás, adminisztráció – minden egy kézben. Eleinte csak besegítettem, ahogy tudtam, de a feladatok egyre sokasodtak, én pedig egyre inkább részévé váltam a mindennapoknak.

Rengeteg időt töltöttem terepen: vittem a filmeket, jártam az alvállalkozókat, egyeztettem az ügyfelekkel. Ez segített abban, hogy ne csak részleteket lássak, hanem átlássam az egész rendszer működését. A fordulópont egy váratlan helyzet volt, amikor a gyártásvezetőnk egyik napról a másikra kilépett. Nem volt idő gondolkodni, nekem kellett átvennem a teljes operatív irányítást. Bár a szakmai hátterem máshol gyökeredzett, addigra már annyit mozogtam a gépek között, hogy nem ijedtem meg a feladattól.

Akkor értettem meg igazán, hogy a nyomdászat nem pusztán technológia, hanem egy komplex, élő rendszer. Itt minden apró döntés kihat a gyártás egészére. Ha valaki

jól akarja csinálni, annak értenie kell az anyaghoz, a papír viselkedéséhez, a festékhez, a gépek lelkéhez – és nem utolsósorban az emberekhez is, akik ezeket működtetik.

Az elmúlt húsz év alatt fokozatosan vettük át a stafétát Attilával. Nem egy hirtelen jött pillanatban, hanem észrevétlenül, természetes ritmusban. Ma is együtt vezetjük a céget: nincsenek egyedül meghozott döntések. Ha új gépről, fejlesztésről van szó, mindig összeülünk, akár hármasan, akár a gépészeti csapattal.



Szigeti Kristóf: Mondhatni, ebben az épületben nőttem fel. A nyári szüneteket rendre a nyomdában töltöttem: ragasztottam a kötészetet, barátkoztam a gépmesterekkel, és lenyűgözve figyeltem, hogyan kelnek életre a hatalmas gépek. Néha csak egyetlen gombot nyomhattam meg, de az a pillanat is olyan hatással volt rám, mintha egy egész könyvet én indítottam volna útjára. Nem volt kötelező jelen lennem, mégis mindig szívesen jöttem.

Később a vendéglátás felé fordultam, külföldön tanultam, vállalkoztam, építettem valami mást. De közben sosem szakadtam el teljesen a nyomdától. Besegítettem egy-egy projektbe, grafikai egyeztetéseken vettem részt, anyagbeszerzéseket koordináltam, új megoldásokon ötleteltünk.

Amikor a COVID alatt végleg vége lett a vendéglátós vállalkozásomnak, nem volt kérdés, hova térek vissza. Csak annyi, hogy ezúttal már nem a háttérből.

Hivatalosan öt éve dolgozom a nyomdában, de a valóságban több mint egy évtizede részese vagyok. Gépvásárlási döntésekben, innovációs irányokban is aktívan részt veszek. Ami igazán vonz, az az alkotás világa, és hogy ezt a nyomdászat lehetővé teszi. Ez nem egy sablonüzem, ahol futószalagon készül minden. Nálunk a megrendelők, különösen a művészeti könyvek esetében, tényleg partnerként kezelnek. Nem egyszer előfordul, hogy név szerint is megköszönik a munkánkat egy-egy kiadvány elkészítése után. Ez több, mint szakmai visszajelzés, ez emberi gesztus.

Engem a technológia varázsol el. Az a folyamat, ahogyan egy kreatív ötletből tapintható, vizuálisan erőteljes tárgy lesz. Vászorra nyomtatás, nemes papírok, metál színek, UV-lakk, dombornyomás – ezek nemcsak technikai kihívások, hanem egyedi válaszok a megrendelői igényekre. És ami a legnagyobb előnyünk: nálunk van tér és nyitottság a kísérletezésre. Ez különböztet meg minket sok más nyomdától.

Miközben többen is próbálnak kiszállni ebből az ipárból, én egyre mélyebbre merülök benne. Hiszem, hogy a prémium minőségű, művészi igényű kiadványoknak nemhogy helye van, de egyre inkább igény is mutatkozik rájuk. Ezek a könyvek már nem csupán információhordozók – ezek műtárgyak. És ha valaki kitesz egy könyvet az asztalára, mert gyönyörű, akkor ott valami több történik, mint nyomtatás. Ott már egy érzelmi kapcsolat jött létre.



Ahogy Attila említette, eleinte nem a nyomdászat volt a fő tevékenység. Mostanra viszont már országosan – sőt, nemzetközi szinten is – ismert és elismert tevékenység folyik az EPC üzemében. Minek köszönhető a siker?

Szigeti Attila: Nálunk a minőség sosem volt kérdés, mindig is alapértéknek számított. A kazetta- és CD-borítók gyártása elsöre talán egyszerűnek tűnik, de valójában elképesztően kényes műfaj. Kisméretű nyomathordozó,



egy múzeumnak készítettünk olyan kiadványokat, ahol a tónusgazdagság, az árnyalatok mélysége döntő fontosságú volt. A módszerrel lényegesen finomabb, részletgazdagabb nyomokat tudunk előállítani, ehhez azonban tapasztalat, figyelem és sok tesztelésre volt szükség, mire igazán jól működött.

Ha visszatekintek, különösen büszkék vagyunk a CD-korszakra: akkoriban minden tervező azon dolgozott, hogyan lehet a legkisebb felületen a legütősebb hatást elérni. UV lakkal, stanolással, perforálással, direkt és metál színekkel kísérleteztünk már akkor amikor ezek a technológiák még nem voltak minden naposak.

tele apró részletekkel, sokszínűnyomással, speciális papíron, hajtással, pontos illesztéssel és persze minden tizedmilliméter számít. Ezekre a precíz, technikailag összetett munkákra specializálódtunk, és amikor elindultunk ezen az úton, már tudtuk: ez az a terület, ahol valóban különlegeset tudunk alkotni.

Nem kizárólag művészkönyveket készítettünk. Gyártunk dobozokat, irodai nyomtatványokat, különféle kiadványokat is, de mégis a művészeti ágazatunkról vagyunk leginkább híresek. Számtalan olyan munkánk van, amit más nyomdák nem szívesen vállalnak, így végül mi készítünk el. Ilyenkor mindig igyekszünk nemcsak megoldani a feladatot, hanem bizalmat is építeni, ennek köszönhetően pedig az ügyfelek nagy része végül velünk marad.

A technológiában is mindig keressük azt, amivel tovább tolhatjuk a határainkat. Ilyen például a kristályrácsos nyomtatási technológia, amelyet azért vezettük be, mert

De nemcsak a kulturális szférából kaptunk különleges megbízásokat. Egy magyarországi központú, nemzetközi szoftverfejlesztő cég például egy exkluzív, mágneszáras díszdobozt rendelt tőlünk: papír habtálcával, nyomtatott könyvekkel és digipack CD tartóval, különleges, matt fóliás, UV lakkozott felületkezeléssel. Ez a szoftvercsomag akkoriban több millió forintba került darabonként, és ehhez mi biztosíthattuk az exkluzív csomagolást: évente mintegy 70 ezer példány készült belőle és a világ minden részébe szállították. Ma már más típusú termékeket készítünk nekik, de az együttműködés továbbra is töretlen.

Hogy mi köti össze ezeket a különböző projekteket? Egyértelmű: a kompromisszummentes minőség. Mindegy, hogy dobozt, könyvet vagy borítót készítünk. Nálunk az első kérdés mindig az: hogyan lehet a legjobban kivitelezni. Mert a minőség nálunk nem cél, hanem kiindulópont.





Szigeti Kristóf: Hiszek abban, hogy a fejlődéshez néha le kell térni a kitaposott ösvényről. Nálunk ez nem csupán egy jól hangzó frázis. Törekszünk arra, hogy ne a megszokott sablonok szerint dolgozzunk. Például nemrég a vászonra történő nyomtatás technikáját fejlesztettük ki. Új anyag, új viselkedés, új kihívás – és pontosan ez teszi izgalmassá. Számomra az egyik legfontosabb érték az, hogy nálunk van tér a gondolkodásra, a próbálkozásra, az új utak keresésére. Mert abból, hogy merünk másként csinálni valamit, rendszerint születik valami igazán különleges.

Ha már a határok feszegetését említed. Mi szükséges ahhoz, hogy azt a minőséget tudjátok képviselni, amit a piac elvár a nyomdától?

Szigeti Kristóf: A 2024-es drupa kiállításra egyértelmű céllal érkezünk. Digitális nyomdagépet kerestünk, mégpedig azért, mert a piacon azt a trendet látjuk, hogy bizonyos megrendelések esetén a darabszámok egyre inkább csökkennek. Ez a gyakorlatban azt jelenti, hogy egyre gyakoribbak a 250–300 darabos megrendelések. A kihívás: a digitális gépek még nem tudják azt a nyomtatási színvonalat hozni, amit a mi prémium munkáink megkövetelnek. Végigjártuk a lehetőségeket, sok technológia ígéretes volt, de egyik sem volt az a szint, amit mi alapelveként kezelünk. Aztán láttuk meg a HEIDELBERG Anicolor gépét...

Mészáros László: A drupán alaposan körbejártuk a terepet, nem hozhattunk elhamarkodott döntést. Több kiváló berendezést is megnéztünk, teszteltünk, értékeltünk, de végül a szakmai döntés egyértelmű volt: az Anicolor az, ami minden szempontból passzol az EPC filozófiájához. Nálunk ugyanis egy gépvásárlás soha nem csak a nyomtatási minőségről szól. Ugyanilyen fontos, hogy milyen háttér áll a technológia mögött – van-e itthon megbízható szerviz, mennyire gyors az alkatrészellátás, milyen támogatást kapunk a gyártótól. A HEIDELBERG nemcsak



a gépeivel, hanem a szakembergárdájával is meggyőzött. Egy ilyen döntés nálunk stratégiai szinten dől el, mert tudjuk: a minőség csak akkor tartható fenn, ha minden részlet a helyén van.

Szigeti Attila: A digitális nyomtatás egyre többször nyújt valós alternatívát az ofszettel szemben, de a beruházásnál nálunk az első számú kérdés mindig a fenntarthatóság – és itt nem elsősorban környezeti, hanem gazdasági értelemben. Egy digitális nyomdagép fenntartása jelentősen drágább, mint egy jól beállított ofszetgépé. De nemcsak a költségekkel van baj. Komoly szempont nálunk az is, hogy milyen szervizhátér van a gép mögött, mennyire elérhető gyorsan az alkatrész, és hogy bírja-e hosszú távon a terhelést. Mi olyan technológiát keresünk, amely kiszámítható és stabil, ezért választottuk a Heidelberget. A gépeik precízek, és megbízhatóak.

Az Anicolor mellett pedig egy nagyon egyszerű érv döntött: digitális példányszám, ofszet minőségben – ez az, amire a megrendelőinknek szüksége van. Ezt a minőséget jelenleg még a digitális nyomógépek nem érik el. Hogy ez mit jelent a gyakorlatban? Tegyük fel, egy múzeum művészeti albumot rendel tőlünk. Az első szériából 1000 darabot kér – ofszet technológiával nyomtatjuk, nem kérdés. Néhány hónappal később újrarendelné, de csak 300 példányra van szüksége, így olyan megoldást kerestünk, amivel kis példányszámban is kompromisszummentes minőséget tudunk nyújtani. Az Anicolor pontosan ezt adja meg.

Szigeti Kristóf: Engem mindig az a kérdés izgatott leginkább: hogyan tudunk kis példányszámban is olyan minőséget gyártani, mint amit nagy volumenben megszoktunk, és mindezt a megrendelő számára elfogadható áron. Ez nem kis kihívás, hiszen a piaci logika épp az ellenkező irányba mutat. Mi viszont épp ebben látjuk a jövőt. Egyre kisebb szériák, egyre magasabb elvárások, kompromisszumok nélkül. Ehhez persze olyan technológia kell, ami nemcsak precíz, hanem gyors is.

Mészáros László: Egyre több partnerünk keresi a karbonsemleges gyártási megoldásokat, és ez nemcsak trend, hanem valós igény. Az Anicolort CO₂-kompenzált címkével látják el, ami azt jelenti, hogy a HEIDELBERG tesz azért, hogy a kibocsátást ellentételezze.

Ha már a HEIDELBERG nyomdagépénél tartunk. Mióta használjátok a gyártó berendezéseit?

Mészáros László: Valamikor a 2000-es évek elején vásároltuk meg az első HEIDELBERG nyomógépünket. Azóta is rendszeresen frissítjük a gépparkot, ami nálunk gyakrabban történik, mint az iparági átlag. Ennek egyszerű oka van: a csúcsmínőséghez nem elég a jó gép, folyamatos



karbantartás, szervizelés és korszerűsítés is kell. Nem spórolunk ezen, mert tudjuk, hogy a megbízhatóság és a precizitás nem tűri a kompromisszumokat.

A gyakori gépcsere ugyanakkor előnyt is jelent. Fiatal, jó állapotú használt berendezéseinket úgy tudjuk értékesíteni, hogy szívesen vásárolják meg tőlünk más nyomdák. Ami ennél is fontosabb, a beruházási döntéseket soha nem egyedül hozzuk meg. Minden új gép vásárlása előtt összeülünk a munkatársainkkal, és közösen mérlegeljük, hogy érdemes-e beruházni az adott technológiába vagy gépbe. Hiszek abban, hogy csak akkor lehet hosszú távon is egyenletesen magas színvonalat képviselni, ha a döntéseket azokkal hozzuk meg, akik nap mint nap dolgoznak ezekkel a gépekkel.

Szigeti Kristóf: Tudom, nem pontosan ez volt a kérdés, de van egy adatunk, amire igazán büszkék vagyunk. A régi HEIDELBERG CTP berendezésünk a gyártó globális statisztikái szerint a világon a legtöbb lemezt készítette. Ma már „nyugdíjaztuk”, egy újabb generációs modell vette át a helyét, de ez a teljesítmény jól mutatja, milyen intenzitással és precizitással dolgoztunk vele. Ez részben annak köszönhető, hogy sok kis példányszámú kiadványt gyártunk, ami a lemezek szempontjából nagyobb mennyiséget jelent.



Ezekkel a berendezésekkel és ezzel a csapattal sikerült elnyernetek jelentős mennyiségű díjat...

Szigeti Kristóf: Ha például a Magyar Könyvtervezési Díj 2023-t nézzük, akkor büszkén mondhatom, hogy a szépirodalmat leszámítva gyakorlatilag minden aranyérmes kötet nálunk készült. Ez nem a véletlen műve. Mi tudatosan arra tettük fel a működésünket, hogy a lehető legmagasabb minőségben hozzunk létre művészeti kiadványokat. Olyanokat, amelyeket nemcsak olvasnak, hanem megőriznek, kézbe vesznek, újra és újra megnéznék. A cél érdekében pedig mindent megteszünk, hogy a végeredmény méltó legyen a tartalomhoz.

A jövőben milyen fejlesztéseket terveztek?

Mészáros László: Az elmúlt időszakban egymást érték a fejlesztések. Nemcsak a géppark korszerűsítésére gondolok, hanem magát az üzemet is bővítettük, átépítettük, újragondoltuk. Most a figyelmünk a kötészet felé fordul, ugyanis itt szeretnénk egy olyan gépcserét végrehajtani, amely gyorsabb és rugalmasabb működést tesz lehetővé kis példányszámok gyártásánál. A digitális technológiák térnyerését egyelőre még sok kérdőjel övezi, de mi nyitottak vagyunk minden olyan újdonságra, ami hozzásegít minket ahhoz, hogy konzisztensen kiváló minőséget hozzunk létre.



Tehát továbbra is a folyamatos fejlődést tűztétek ki célul. Ha pedig már a jövőbe néztünk, a nyomdaipar jövőjét hogy látjátok?

Mészáros László: Úgy látom, a nyomdaipar ma sajnos nem tartozik a fiatalok által leginkább keresett pályák közé. Hiába indulnak különböző utánpótlásprogramok, a szakma ismertsége és presztízse visszafogott, így a nyomdák kapujánál ritkán alakul ki sorban állás. Pedig a trendek mást mutatnak, a jó gépmesterekért egyre komolyabb verseny folyik, és ugyanez igaz a kötészetben dolgozóakra is. Mi ebből a szempontból szerencsés helyzetben



vagyunk, mivel nálunk kivételes szakembergárda dolgozik, és a fluktuáció is minimális. Ez a stabilitás az egyik legnagyobb értékünk, amire hosszú távon is lehet építeni.

Szigeti Kristóf: Meggyőződésem, hogy a kis példányszámú, exkluzív kiadványoknak nemcsak helyük van a piacon, hanem egyre nagyobb az értékük. A digitalizáció ugyan sok területen átrendezte a könyvpiacot, de nem söpörte el a nyomtatott termékeket, sőt, friss kutatások szerint egyre többen fordulnak vissza a könyvek felé. Minket ez különösen érint, hiszen az EPC nem tömegterméket gyárt, hanem olyan kézzel fogható műtárgyakat, amelyek nem a polcra, hanem a figyelem középpontjába kerülnek. Emellett látom, hogy a digitális nyomtatás lendületet vesz. A technológia mögött óriási kutatás-fejlesztési erőforrások mozognak. Egyelőre az ofset még jobban teljesít a pár száz darabos mennyiségeknél, de a jövő a digitális



technológiáé lehet. Az ofsetgépeknél ma már szinte kizárólag szoftveres fejlesztések zajlanak, amelyek ugyan megkönnyítik a gépmesterek munkáját, de radikális technológiai áttörésre már nem számítunk. A digitális nyomtatás viszont még tele van lehetőséggel.



De már a menedzsmentben is megfigyelhető nálatok a fiatalítás. Kristóf, számodra miért volt vonzó alternatíva a nyomdászat?

Szigeti Kristóf: Ahogy azt elmondtam, engem igazán a technológia varázsa ragadott meg a szakmában, az a folyamat, ahogyan az ötletből kézzelfogható, gyönyörű könyv születik. Ráadásul nemcsak a műhelyben vagyok jelen, hanem a tervezőasztalnál is. Gyakran ott ülök az ügyfelekkel a tárgyalóban, együtt gondolkodunk, együtt keressük a legjobb anyagokat, megoldásokat. Amikor a végeredményt kézbe veszem, nemcsak egy sikeres gyártási projektet látok, hanem a munkám gyümölcsét.

Egy nagy nyomdánál egy-egy kreatív ötlet megvalósítása sokszor túl drága vagy túl lassú, mert a rendszer nem rugalmas. Nálunk viszont éppen ez a flexibilitás az egyik legnagyobb érték. Képesek vagyunk beszerezni egy különleges alapanyagot, beállítani egy gépet egyedi nyomtatási igényhez, vagy kísérletezni addig, amíg a végeredmény tökéletes nem lesz. Ezek a „kis dolgok” adják azt az egyedi karaktert, ami miatt az EPC-t sokan keresik – és ami miatt mi magunk is büszkék vagyunk arra, amit létrehozunk.

Az EPC indulása és fejlődése egyszerre ipartörténet és családi örökség, ahol a gépek mögött mindig ott van az emberi kéz és kreativitás. Amit itt nyomtatnak, az nem csupán termék – hanem érték, amely időtálló formában őrzi meg az alkotás szenvedélyét. A nyomdászat számukra nem csupán egy vállalkozás, hanem mesterség, ahol minden tizedmilliméternek jelentése van.

A siker bizalomra épül

Legyen szó csomagolás- vagy könyvnyomtatásról, a megrendelők mindig magas elvárásokat támasztanak. Emellett elengedhetetlen követelmény a megbízhatóság, a rendszerek elérhetősége és a személyre szabott kiszolgálás is. Ahhoz, hogy egy vállalat hosszú távon sikeres legyen, stratégiai gondolkodásra és előre látásra van szükség.



A fejlődés útja

A HEIDELBERG Print Media Center meglátogatása a wiesloch-walldorfi telephelyen szinte kötelező mindenki számára, aki átfogó képet szeretne kapni az ofset-, flexo- és digitális nyomtatás lehetőségeiről. Itt komplett gyártósorokat mutatnak be működés közben.

2023 októberében az Edelmann Csoport csapata látogatott el ide. A 1913-ban alapított családi vállalkozás mára vezető szereplővé vált a csomagolóanyag-gyártás terén. A cég fő profilja a magas minőségű, innovatív és fenntartható csomagolások fejlesztése és gyártása. A látogatásuk célja egyértelműen a technológiai fejlődés és a kapacitásbővítés volt.

Több megbeszélést és körülbelül egy év egyeztetést követően az Edelmann két új Peak Performance Speedmaster XL 106 íves ofsetnyomógéppel bővült. Az egyik Mexikóvárosban a prémium beauty-csomagolások gyártásában vesz részt, míg a másikat a németországi Weilheim an der Teck-i üzemben helyezték üzembe, ahol gyógyszeripari csomagolások készülnek.

Első a hatékonyság

A két piaci régió közötti különbségek ellenére a kihívások hasonlóak: az energia- és bérköltségek emelkedése nem terhelhető át az ügyfelekre, az átfutási idők növelése pedig nem megengedhető. A megoldás kulcsa az, hogy a minőség megtartása mellett növelni kell a hatékonyságot. Ezért mindkét új nyomdagépet Prinect Inpress Control rendszerrel szerelték fel.

Ez a spektrális mérőrendszer a maga nemében egyedülálló a világon: automatikusan beméri a regisztereket, és a kezelő beavatkozása nélkül indítja el a festékvezérlést.

Folyamatos bővülés

Egy másik példa a kínai Beijing Shengtong Printing, amely nemrégiben tért át HEIDELBERG-megoldások alkalmazására. A cég elsősorban könyvek és magazinok, valamint gyógyszer- és élelmiszeripari csomagolások nyomtatására specializálódott. Az első találkozást követően alig telt el egy év, máris két új Speedmaster CD 102-4 nyomdagépet vásároltak. Ma már 30 HEIDELBERG-gépet üzemeltetnek, legutóbb pedig egy Speedmaster CX 104-8+L UV csomagolónyomdagépet állítottak hadrendbe, közvetlenül a sanghaji gyártóüzemből.

Gyorsaság és precizitás

A boszniai-hercegovinai Grafotisak évente több mint 25 millió könyvet nyomtat. A vállalat 2024-ben hat új Speedmaster XL 106 gépre cserélte korábbi gépparkját, összesen 44 Peak Performance nyomtatóegységet integrálva.

A telepítés csupán kilenc hét alatt lezajlott, ami annak is köszönhető, hogy a wiesloch-walldorfi gyárban a gépeket már előzetesen kalibrálják és tesztelik a gyártás befejezését követően. Három, egyenként négyfős szerelőcsapat dolgozott folyamatosan a beüzemelésen, garantálva a gyors és hatékony üzembe helyezést.

Speedmaster CX 104. Globális bestsellerünk.

Minőségre, hatékonyságra és megbízhatóságra tervezve – több mint 950 telepítéssel, több mint 60 országban, ez a HEIDELBERG jelenlegi generációjának világszerte legkeresettebb nyomdagépe. A Speedmaster CX 104 rugalmas konfigurációival, a Prinect munkafolyamatba való zökkenőmentes integrációjával és a mindennapi használatban nyújtott kiemelkedő teljesítményével nyűgöz le. Eredeti HEIDELBERG – azoknak a nyomdáknak, akik nem érik be kevesebbel.

→ heidelberg.com/en/cx104

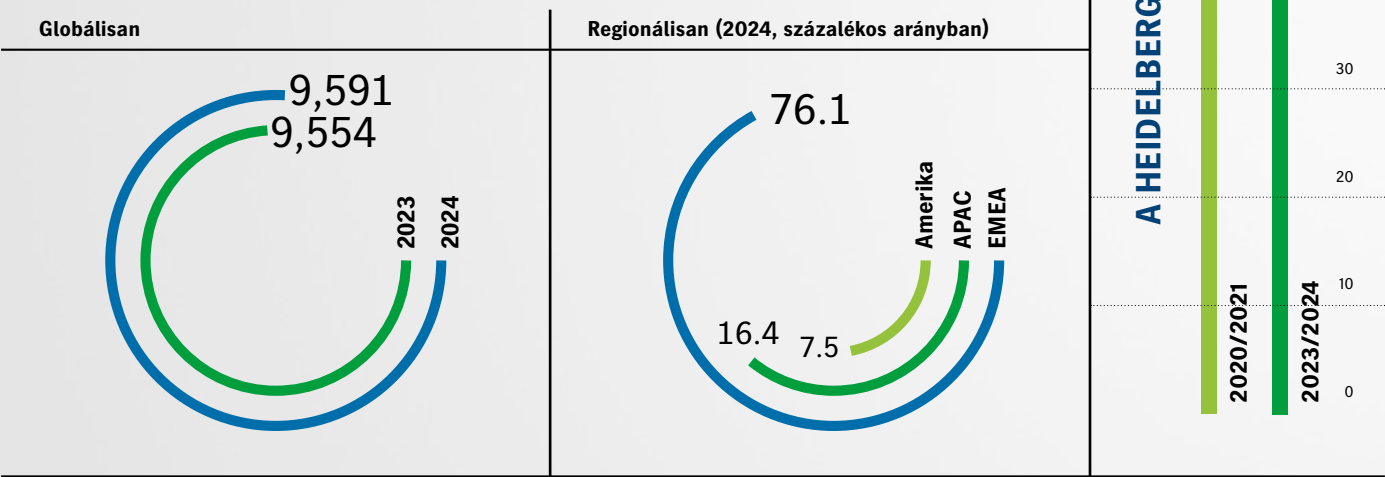


HEIDELBERG

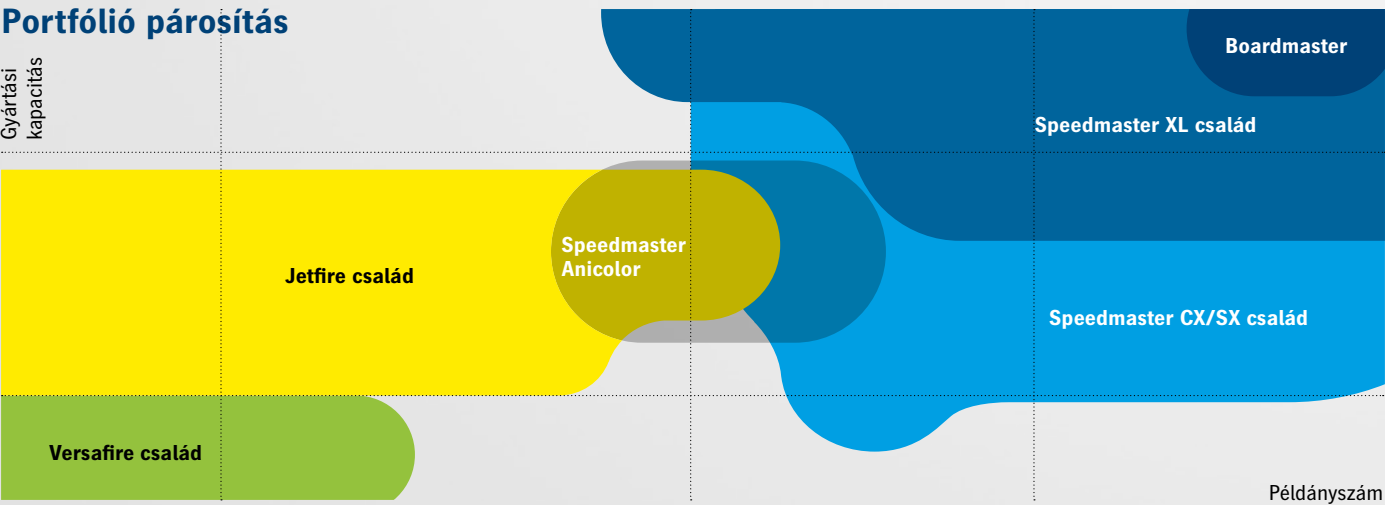
– A nyomtatás otthona

Az adatok és statisztikák számszerűsíthetik bármely vállalat sikerét. A HEIDELBERG az elmúlt években globális technológiai vezetővé vált, részben a digitális adatok rendszerszintű gyűjtésének és kiértékelésének köszönhetően. A gyártó lenyűgöző eredményeket ért el, ezt pedig látványosan szemléltetik a számok.

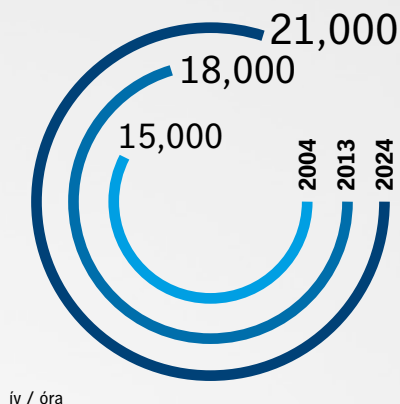
A HEIDELBERG csoport alkalmazottai



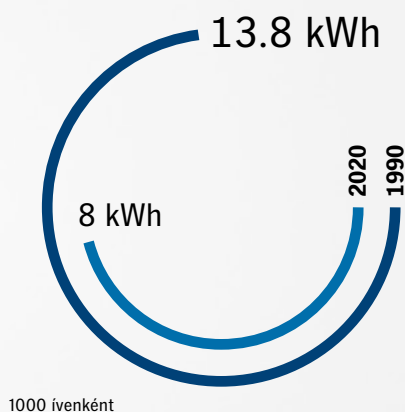
Portfólió párosítás



A legnagyobb produktivitásszintű Speedmaster ofszet nyomdagép kimeneti teljesítménye:

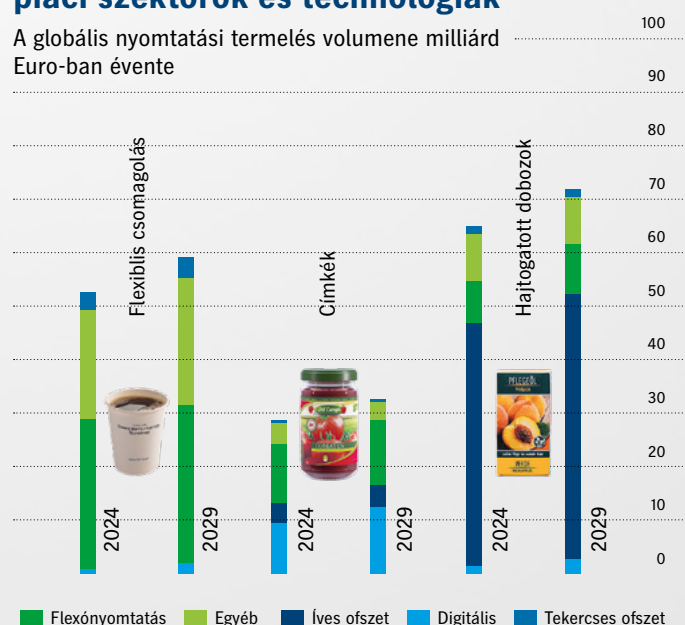


Fenntartható és hatékony. Egy Speedmaster XL 106 energiafogyasztásának változása:



Csomagolásnyomtatás növekedése: piaci szektorok és technológiák

A globális nyomtatási termelés volumene milliárd Euro-ban évente



Beszédes teljesítmény

Évente több mint

100,000,000 ívet

képes nyomtatni egy Speedmaster XL 106 a címke- és csomagolóanyag-nyomtatás területén.



Akár

18,000 egyedi alkatrészt

is beépíthetnek egy korszerű HEIDELBERG íves ofszet nyomdagépbe.



Akár

600 méter/perc

a HEIDELBERG Boardmaster nyomtatási sebessége. Így ez a flexó tekercses nyomtatórendszer a csomagolásnyomtatás egyik legnagyobb teljesítményű megoldása a világon.



Tények és adatok – szervizben is kiváló

24

250

óra – ennyi a maximális idő, ami alatt az ügyfelek a főbb piacokon megkapják a szükséges cserealkatrészt.

szervizpont világszerte, amelyek kapcsolattartási pontként szolgálnak az ügyfelek számára.

Több mint

2,300

170

ország tartozik a HEIDELBERG szervizhálózatához.

szakember dolgozik a HEIDELBERG műszaki szervizcsapatában, hogy világszerte támogassák az ügyfeleket.

Mintegy

11,000

gép és rendszer van világszerte az online térben összekapcsolva a HEIDELBERG digitális szerviz- és logisztikai felhőalapú hálózatában.



Kézzel fogható érték

A könyvnyomtatás világában ritkán találkozni olyan vállalkozással, amely egyszerre képes a hagyományos értékeket megőrizni és a legmodernebb technológiákat alkalmazni. A szegedi Generál Nyomda éppen ilyen kivételes szereplő, s több mint két évtizede dolgozik azért, hogy a papíralapú könyv ne csak megmaradjon, hanem meg is újuljon. Hunya Ágnessel, a nyomda vezetőjével beszélgettünk arról, mi a siker titka, milyen kihívásokkal szembesülnek nap mint nap, és hogyan látják a nyomdaipar jövőjét.

A Generál Nyomda az egyik legismertebb könyvnyomda Magyarországon, és ez annak is köszönhető, hogy folyamatosan alkalmazkodik a változó piaci viszonyokhoz.



Szegeden és környékén korábban több nagyobb nyomda is működött, mára azonban a régió meghatározója és az országban is kiemelkedő pozíciót tölt be – a könyvnyomtatás területén – a Generál Nyomda. Honnan indult a vállalat története?

A '90-es években a Szegedi Kossuth Nyomda volt a térség meghatározója. Azonban a rendszerváltozás, azt követően pedig a privatizáció gazdaságilag nem a legmegfelelőbb irányba vitte a vállalatot. Húsz évig dolgoztam különböző vezető pozíciókban a cégnél. 1999-ben döntöttem úgy, hogy elkezdem a nyomdai vállalkozásomat. Több hónapig számoltam, gondolkodtam, hogy az ofszet vagy a digitális irányba induljak a gépesítés terén. Végül az ofszet mellett döntöttem. Ahogy teltek az évek az akkori Szegedi Kossuth Nyomdából is jöttek át kollégák így a szakmai színvonal folyamatosan nőtt. Nem titok, az a célunk, hogy fenntartható módon minőségi könyvnyomtatást biztosítsunk.

Maradjunk még a cég létrehozásánál. Tehát adott volt a szakembergárda, azonban egy ilyen vállalkozáshoz tőkére is szükség van...

Valóban így van. A kezdetekkor kevés pénzünk volt, azonban ezt kárpótolta a tapasztalatunk, kapcsolati tőkénk, és ez elég volt ahhoz, hogy elindítsunk egy sikeres vállalkozást. Ebben bíztam, és tudtam, hogy lendületbe jövünk. Erre alapozva édesapámtól kértem kölcsön pénzt, amivel az elején meg tudtuk vetni a lábunkat a piacon. És jól sáfárgodtunk azzal a szellemi háttérrel, amivel rendelkezünk.

Ahogy említettél kevés pénzből építettétek fel ezt a mára már sikeres vállalkozást. Mire volt szükség, hogy az elején elrugaszkodjatok és megvessétek a lábatokat a piacon?

Nagyon tudatosnak kellett lennünk éppen ezért. Lépésről lépésre haladtunk. Ahogy mondtam nem volt nagy indulótőkénk, így minden beruházást nagyon alaposan át kellett gondolnunk. Az első lépéseket kis gépekkel tettük meg, majd ahogy bővült a megrendelői körünk, úgy jöttek a nagyobb fejlesztések is. Nem hajtottunk végre presztízs vásárlásokat, hanem azért vettünk újabb gépeket, mert valóban azokra volt szükségünk.

Mikor jött el az a pont, amikor azt mondtad: na, most már elértük azt a technológiai szintet, amit a nagyok is alkalmaznak?

Eleinte használt gépeket vettünk. Az igazi áttörést a 2016-17-es évek hozták. Akkor a kötészeti sorunkat teljes mértékben felfejlesztettük. A hatékonyság így szinte megtriplázódott. Előtte sok munkát ki kellett adnunk alvállalkozóknak, onnantól azonban már a gyártás oroszlán részét házon belül végezzük. Emellett még fontos kiemelni, hogy sok folyamat automatizáltabbá vált. Például ma már a nyomógépek egyes fázisokat önállóan végeznek, amivel időt, pénzt takarítunk meg, de még a hibázási lehetőségek is csökkennek.



Mi az, amire azt mondod, hogy igaz Generál Nyomdás védjegye?

A füles borítós könyvgyártás és az utóbbi 2 évben jött hozzá az élnyomtatás is. Ez egy különösen érdekes terület. Az eljárás lényege, hogy a könyv élére is minta kerül – a gerinc és a borító mellett ez is dizájnelem lesz. Először saját projektjeinken próbáltuk ki, de annyira látványos lett, hogy más kiadók is kérték. Ma már a Libri forgalmának is jelentős részét ilyen könyvek adják. A fiatal olvasók, főleg a 14–18 éves lányok, kifejezetten szeretik az egyedi, szépen kivitelezett könyveket.

Megéri ilyen többletet hozzáadni a könyvekhez?

Ezekre a könyvekre tényleges a kereslet. Ugyanis nem ajándékba veszik, hanem saját használatra. A könyv így versenyképes marad a színházzal, mozival szemben is, mert a vásárló azt érzi: értékes terméket kap. Egy mozi-jegy árából akár egy szép könyvet is megvehet. Ez hosszabb távon meghosszabbíthatja a papíralapú könyv életét.

Ha már szóba hoztad a könyvek életét, beszéljünk a gyártás „zöldítéséről”. A Generál Nyomda hogy áll a környezetbarát technológiák alkalmazásához?



Igyekszünk ebbe az irányba még többet fejlődni. Azt látjuk, hogy az ügyfeleink egy részének egyre fontosabb az: milyen forrásból származik a könyv. A közelmúltban telepítettünk napelemes rendszert. Ez egy hosszú távú beruházás volt, de már most a megtérülés felé tartunk. Emellett szelektíven





gyűjtjük a hulladékot, és figyelünk a papírfelhasználás optimalizálására is. Ezért, ha fejlesztjük a gépparkunkat, akkor az energiahatékonyság is fontos. Úgy gondolom, hogy a környezeti szempont ma már nem lehet másodlagos.

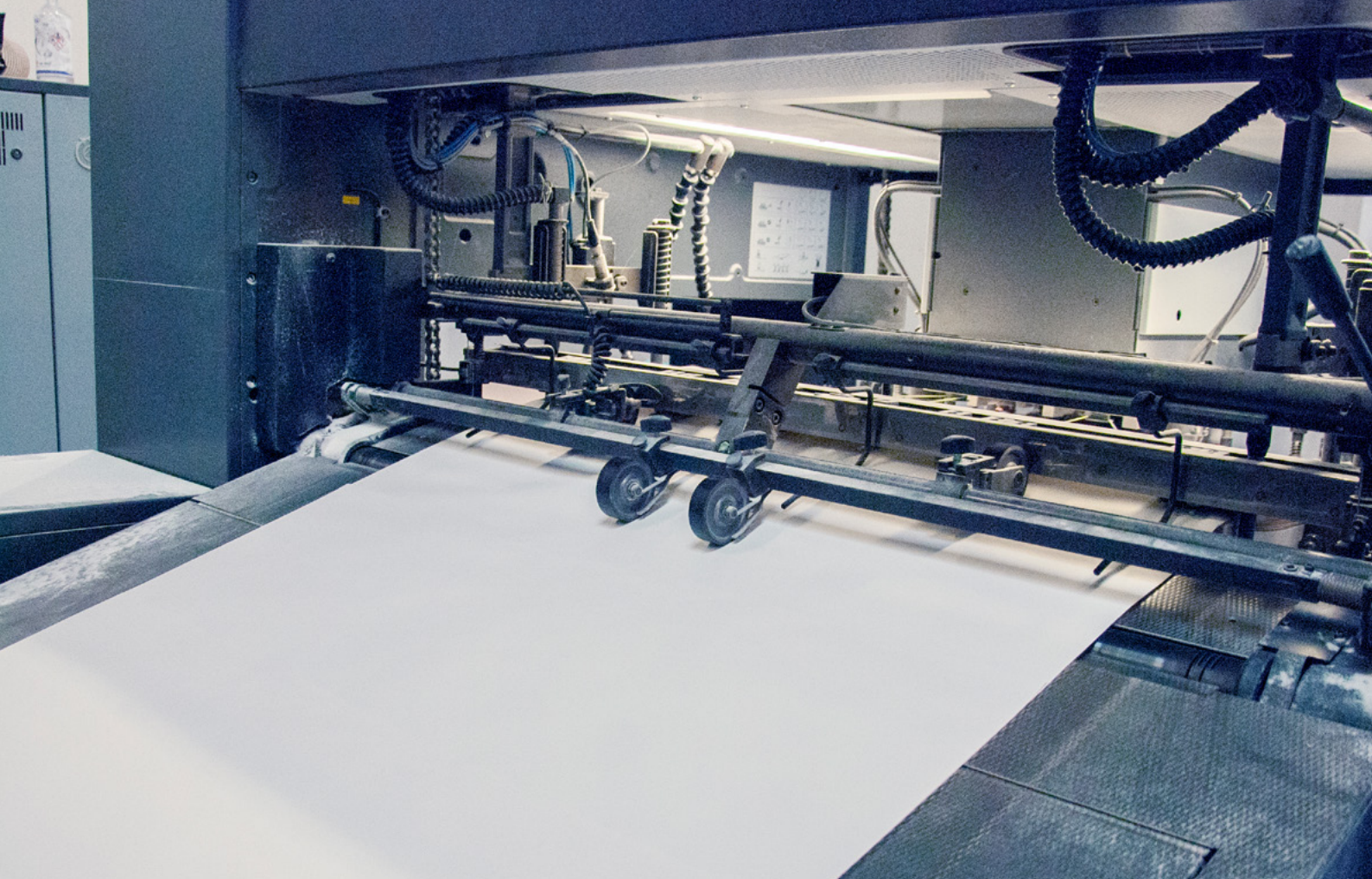
Az igényeiteknek melyik gyártó felelt meg a leginkább?

A HEIDELBERG már a kezdetektől meghatározó partnerünk. Az első nagyobb beruházásunk is a HEIDELBERG-hez köthető, 2014-ben egy 4 werkes B2-es új nyomdagépet vásároltunk. A precizitás, a megbízhatóság és az alkatrész-ellátottság nálunk alapkövetelmény. Jelenleg is zajlik egy újabb HEIDELBERG nyomógép beszerzése, ami jelentős előrelépés lesz a kapacitás és a minőség tekintetében. Ezek a gépek nemcsak a hatékonyságot növelik, hanem lehetővé teszik a különleges, prémium-kategóriás munkák gyors és pontos kivitelezését is.

Milyen a kapcsolat a HEIDELBERG munkatársaival?

Erről a két üzemvezető kollégánk, Kószó Tamás és Árvai István nyilatkozott igen pozitívan. Mindig is jó kapcsolatot ápoltunk a HEIDELBERG szakembereivel. Ez főleg





annak köszönhető, hogy már az indulásunkkor jelen voltak a magyar piacon, és kiváló szakemberekkel rendelkeztek, és rendelkeznek a mai napig. A karbantartási rendszerük például egyedülálló, a felmerülő problémákat gyorsan és pontosan kezelik. Az esetleges állásidőt ezzel sikerül minimalizálni.

Korábban említetted, hogy alaposan megfontoljátok a beruházásaitokat. A HEIDELBERG mellett a minőség és a karbantartás mellett még mi szólt?

Nagyra értékeljük a HEIDELBERG Magyarország munkáját. A fennállásunk óta számos gyártóval, számos partnerrel dolgozunk együtt. Ők pedig mind közül kiemelkednek abban, hogy hazai szakembereket küldenek hozzánk, akik a nyomdászati kéréseinket maximálisan teljesítik.

A jelenlegi beruházásra miért volt szükség?

Már egy ideje fontolgattuk a fejlesztést. Két opción gondolkodtunk. Egyrészt azon, hogy használt gépet veszünk, másrészt pedig a HEIDELBERG ajánlata. Egyszerűen pedig ez utóbbi volt az, amely továbbra is azt a megbízhatóságot, folytonosságot biztosítja, amit korábban, így valójában sok kérdés nem volt a beruházás során.

Ahogy említetted egyrészt már szükségszerű volt a fejlesztés. Ez a minőségben vagy a mennyiségben mutatkozott meg?

Mindkét irányban. A nyomdánkban fontos szerepe van az exportnak. Volt idő, amikor a teljes kapacitásunk 30 százalékát tették ki külföldi megrendelések. Ez ma 20 százalék körül van – a COVID alatti és utáni időszak során csökkent le ennyire –, ám továbbra is jelentős. Erre a későbbiekben is szeretnénk építeni. A német és osztrák partnereink nagyon pontos elvárásokat támasztanak, és ezek betartása nálunk alapszabály. Az export tulajdonképpen erősítette a



minőségről alkotott szemléletünket, ugyanis nincs helye hibának és csúszásoknak. És ezek a tapasztalatok visszahatnak a hazai munkáinkra is.

Ha pedig már szóba került a COVID alatti export visszaesés. A hazai piacon mennyire tapasztaljátok ezt a jelenben?

Sokan mondták már, hogy a digitális korszak véget vet a nyomtatott könyvek létjogosultságának. Azonban mi ennek az ellenkezőjét látjuk. Nyilvánvalóan a kereslet átalakult, amihez igazodni kell. De a nyomtatott könyv élményt ad. Egy jól kivitelezett, szépen nyomtatott könyv nemcsak tartalmat, hanem értéket is közvetít. Ezt pedig egy-egy e-könyv nem tudja visszaadni. A vizuális minőség, a borító tapintása, a nyomtatott élek mind-mind olyan részletek, amelyek növelik a könyv értékét.

A külsőségeknek ennyire befolyásolják az összképet?

A külsőségek nemcsak a borítón múlnak, hanem egyáltalán a könyv egészében kiváló nyomtatást és kiváló kötészetet kell mutatnia. Ma már nem elég kiemelkedő tartalmat gyártani, a külső legalább annyira fontos. A vásárlók első benyomása a borítón múlik, és nagyon sokat számít az olyan részlet is, mint az élnyomtatás, de a lakkozás és a dombornyomás is ide sorolható. Egy jól megtervezett könyv magáért beszél, és kiemelkedik a többi termék közül a polcokon.

Jól megtervezettségéről beszéltél a könyvek külsőségeit illetően. Mit gondolsz, egy nyomdára is ennek kell jellemzőnek lennie?

Így van. Számunkra fontosak a munkatársaink, sokan 15-20 éve velünk dolgoznak. Ez stabilitást és megbízhatóságot jelent. De így gondolkozunk a velünk együttműködő kiadókról is. És ebbe a sorba tartoznak a partnereink is. Szeretnénk az értékeinket megtartva folyamatosan fejlődni, azonban nem a legmodernebb nyomda szeretnénk lenni, hanem a legmegbízhatóbb.

A Generál Nyomda megbízhatósága pedig nem kérdés. A történetük nemcsak az üzleti sikert eléréséről szól, hanem egy szakmai és emberi példázat is arról, hogy a hagyomány, a szaktudás, az innováció és az alázat miként erősítik egymást.

Ebben a szegedi nyomdában nem csupán könyveket gyártanak, itt történeteket formálnak kézzel fogható értéké. És ez az, ami miatt a nyomtatott könyvek még sokáig velünk maradhatnak.





Borban az igazság

Hangzik a közmondás. Ennek tartalma szerint aki bort iszik, az annak hatására igazat mond. De az ital minősége sem másodlagos szempont. Sőt. A modern világban a minőség külső megtestesítője a palack, de még inkább a címke.

A borosüvegek címkéje ma már nemcsak információs felület, hanem a márkaimázs meghatározó eleme. A fogyasztó gyakran ez alapján dönt – a stílus, a tapintás, a színek és nem utolsósorban a matt hatás mind hozzájárulnak a prémium érzethez. A digitális nyomtatás térnyerését azonban eddig komolyan hátráltatta, hogy a matt felületet csak utólagos lakkozással vagy integrált flexóegységek beépítésével lehetett elérni. A Gallus azonban most új fejezetet nyitott.

A digitális nyomtatás új korszaka köszönt be a prémium bor- és szeszesital-piacokon a Gallus legújabb fejlesztésével. A Gallus MatteJet technológia lehetővé teszi, hogy a korábban csak bonyolult utómunkával kivitelezhető matt felület egyetlen gombnyomással váljon elérhetővé – a nyomdák számára pedig nyereségessé.



Prémium hatás egy gombnyomásra

A svájci központú Gallus Group, a Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) leányvállalata a márciusi Wine Label Days rendezvényen jelentette be új fejlesztését: a Gallus MatteJet technológiát. A rendszer a Gallus One digitális címkenyomógépbe építhető, és lehetővé teszi a matt felület inline, azaz a nyomtatási folyamat részeként történő kialakítását – külön lakkozások vagy utófeldolgozás nélkül.

„Három éve a Gallus One bevezetésével a digitális címkézés költséghatékonyságát állítottuk fókuszba. Most a MatteJet-tel újabb perspektívát nyitottunk – a digitális technológia már teljes értékű alternatíva lehet a prémium szegmensekben is” – fogalmazott Dario Urbinati, a Gallus vezérigazgatója.



Címkegyártás jövője

A Gallus Wine Label Days eseménye nemcsak egy újabb iparági bemutató, hanem kulcsfontosságú mérföldkő azok számára, akik a címkegyártás jövőjét formálják. A Druk-ker Kft. ügyvezetője, Markó Péter szerint az esemény egyszerre nyújtott szakmai inspirációt és adott konkrét válaszokat a jövőbeli beruházási döntésekhez.

Családi vállalkozásként indult a Druk-ker 1992-ben, Markó János – Markó Péter édesapja – vezetésével íves címkegyártással lépett piacra. A vállalat azóta komoly fejlődésen ment keresztül, már gyártanak egyebek mellett tekercses címkéket, fóliacímkéket és zsugorcímkéket is. Ma már mintegy hetven fővel működnek, éves árbevételük pedig meghaladja a kétmilliárd forintot.

A Gallus önálló szakmai eseménye egyfajta előszóbája a nagy nemzetközi rendezvényeknek – legalábbis Markó Péter szerint. A cégvezető kiemelte, hogy a Wine Label Days azért is unikális, mert ezen van idő kérdezni, beszélgetni és döntéseket előkészíteni. „Mi célirányosan érkezünk, és az ott tapasztaltak megerősítettek abban, hogy a Gallus rendelkezik azzal a technológiával, amely a fejlődésünket tovább erősíti” – hangsúlyozta.

Markó Péter rámutatott, hogy a rendezvény egyik legnagyobb értéke, hogy nemcsak a Gallus gépeit ismerhetik meg a szakmai érdeklődők, hanem a teljes gyártási ökoszisztémát, azaz partnereket, beszállítókat és technológiai kiegészítőket is.

A Druk-ker gépparkja különböző berendezéseket tartalmaz. Markó Péter szerint a Gallus-technológia nagy előnye, hogy moduláris, így minden nyomda a saját



portfóliójához igazíthatja. „Van olyan koncepció mely szerint egy gépen akarnak mindent megcsinálni, azonban ma már inkább az a hatékony, ha szétszedjük a folyamatokat. Ebben pedig a digitális vonal szemléletformáló” – mutatott rá a szakember.

A fő piac továbbra is Magyarország, azonban egyre több olyan terméket gyárt a Druk-ker, amit külföldre exportálnak. Az innovációs irányok kijelölésénél ma már nemcsak a technológiai lehetőségek számítanak, hanem a piaci igények is beleszólnak. „Ha például a prémium borászatok olyan elvárásokat támasztanak, akkor nekünk kész megoldással kell rendelkezünk arra” – mondta.

Hogy fog kinézni a jövő? Markó Péter szerint nem az lesz a kérdés, hogy milyen technológia érhető el, hanem az: ki, milyen gyorsan tud reagálni a piac új elvárásaira. Ebben pedig a Gallus Wine Label Days továbbra is nélkülözhetetlen iránytű.

Markó Péter – ügyvezető, Druk-ker Kft.





„Mint egy svájci óra”

A Gallus idei Wine Label Days rendezvénye nemcsak technológiai bemutatóként szolgált, hanem egyfajta jövőbe tekintésként is. Azaz, milyen irányba tart a kis példányszámú, prémium kategóriás címkegyártás, és hogyan válik egyre élesebbé a határvonal a klasszikus ofszet és a digitális technológiák között. A Yeloprint aktív résztvevője a fejlődésnek, a nyomda vezetője, Dávid Péter első kézből osztotta meg tapasztalatait.

A Yeloprint idén ünnepli fennállásának huszonötödik évfordulóját. A nyomda egyedi háttérrel rendelkezik: munkatársaik közt dolgoznak grafikusok, művészek és technológiai szakemberek. A kettősség nyújtja a vállalat sikerét, a design és a precíz műszaki gondolkodás találkozása meghatározza a működést.

Kezdetekkor a nyomda szinte kizárólag íves ofszet technológiával dolgozott, de a piac változásaival együtt – különösen a kis példányszámú, prémium minőségű csomagolások és címkék irányába való elmozdulással – fokozatosan nyitottak a keskenypályás, tekercses öntapadós címkegyártás felé is. Ebben pedig kulcsszerepet kapott a Gallus.

A folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően a Yeloprint rengeteg olyan megrendelést hozott haza, amelyeket eddig csak külföldön gyártottak. Dávid Péter elmondása szerint azért esett a Gallus One-ra a választás, mert ez az első olyan digitális gép, amelynek a nyomtatminősége már a prémium szegmensben is megállja a helyét.

A svájci Wine Label Days rendezvény legnagyobb dobása az új utókezelési technológia bemutatása volt Dávid Péter szerint. A Gallus One és az új felületkezelés kombinációja lehetővé teszi a Yeloprint számára, hogy digitálisan is olyan címkéket készítsenek, amelyek minőségben versenyképesek az ofszetrel. A vállalat ügyvezetője rámutatott a gépgyártó egyik kiemelkedő erényére, azaz megbízható technológiát képvisel, a gépek pedig úgy működnek, mint egy svájci óra.

A rendezvény további erőssége, hogy nemcsak gépbemutatóként szolgált, hanem valódi szakmai találkozásként is. A Gallus partnerei – papírgyártók, festékbeszállítók, felületnemesítő technológiák képviselői – mind jelen voltak, így a látogatók egy átfogó képet kaptak a teljes gyártási láncról. A Yeloprint számára ez azért is volt fontos, mert a jövőben további fejlesztéseket terveznek.

Dávid Péter – ügyvezető, Yeloprint Kft.





Egyre nagyobb tortából vághatnak szeletet

A fejlesztés időzítése nem véletlen. A borcímkek globális piaca 2025-ben már meghaladta a 3,5 milliárd dollárt, és az előrejelzések szerint 2033-ra elérheti az 5,8 milliárdot. A prémium kategóriában a márkák számára fontos a vizuális és tapintási élmény, a kis példányszámú, testreszabható címkek pedig ideális terepet jelentenek a digitális technológiának.

A Gallus MatteJet révén a nyomdák nemcsak a matt hatást érik el egyszerűbben és gyorsabban, de a hordozóanyag felületi textúráját is megőrizhetik. Mivel nincs szükség

lakkokra, nincs szerszámgépjén, és a tisztítási ciklusok is elmaradnak – ez összességében jelentős megtakarítást, gyorsabb átfutást és fenntarthatóbb működést jelent.

Moduláris jövőkép: System to Compose

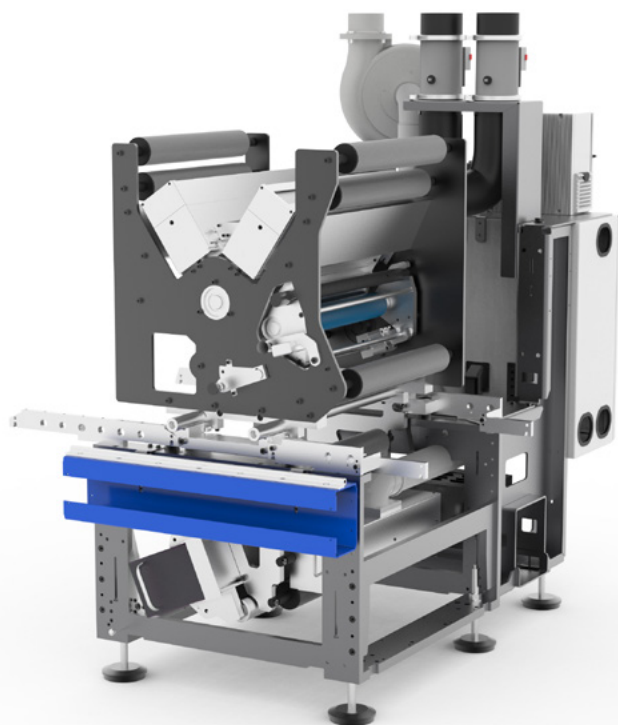
A MatteJet technológia tökéletesen illeszkedik a Gallus által képviselt „System to Compose” koncepcióba, amely lehetővé teszi, hogy a nyomdák rugalmasan, igény szerint alakítsák technológiai környezetüket. A rendszer mostantól nemcsak a 340 mm-es, hanem az újonnan bevezetett 430 mm-es nyomtatási szélességgel is elérhető, ezzel tovább növelve a felhasználási lehetőségeket.

A fejlesztés háttérében a két éve megnyitott Gallus Experience Center áll, amely nemcsak bemutatóterem, hanem valódi innovációs labor is.

A digitális nyomtatás jövője

A Gallus MatteJet nem csupán technológiai újítás – hanem egyértelmű üzenet is az iparág számára: a digitális nyomtatás készen áll arra, hogy meghódítsa a prémium szegmenseket is. A kis szériák, az igény szerinti gyártás, a személyre szabás és a fenntarthatóság nem kompromisszum, hanem sokkal inkább előny lehet – feltéve, hogy a technológia lépést tart a folyamatosan érkező új igényekkel.

A Gallus és a HEIDELBERG új fejlesztése pedig pontosan ezt célozza meg: elérhetővé, egyszerűvé és nyereségessé teszi a prémium digitális címkézést.



Gallus MatteJet

A new Era of Matte Excellence



Bővebb információ:
www.gallus.one

Prémium matt hatás egy gombnyomásra

A Gallus MatteJet segítségével és a Gallus One UV inkjet digitális gépünkkel a vállalkozások mostantól könnyedén, gyorsan, költséghatékonyan és kiváló minőségben érhetnek el matt hatást. A Gallus MatteJet egy gombnyomásra megváltoztatja a felület fényességét, hibátlan matt hatást teremtve, miközben a hordozó tapintása nem változik.

Ez az innováció gyors és hatékony munkaváltást tesz lehetővé, egyszerűsíti a munkafolyamatokat és csökkenti a komplexitást - így a modern címkenyomtatás tökéletes élenjárója.

Hogyan őrizhetik meg versenyképességüket a nyomdaiparra specializálódott családi vállalkozások?

A jövő formálása a jövő generációjával

Németország, Lengyelország és Svájc után már magyar vonatkozása is van a HEIDELBERG jövő nemzedékét célzó programjának. A „Next Generation” névre keresztelt eseményt 2022 óta rendezi meg a gyártó, évente két alkalommal. Célja, hogy új platformot biztosítson a fiatal nyomdászoknak kapcsolatépítéshez és tudásmegosztáshoz.



2025. szeptember 1–4. között Wiesloch adott otthont a HEIDELBERG Next Generation Global rendezvényének – egy különleges élménynek, amely 20 ország 100 leendő vezetőjét hozta össze négy napra, tele inspiráló tanulási és fejlődési lehetőségekkel.

Nem egyszerű esemény volt, hanem utazás: olyan tapasztalatsor, amely új nézőpontokra ösztönzött, új ötleteket szült, és megerősítette a nyomdaipar következő generációs vezetőit. A résztvevők aktívan bekapcsolódhattak a programokba, hogy kapcsolatokat építsenek, tudást osszanak meg, és szakmai fejlődési utakat fedezzenek fel egy dinamikus, együttműködésre épülő környezetben.

Terítéken a jövő

A résztvevők az alábbi témákat járták körbe szeptember elején:

- A nyomdaipar jelenlegi helyzete és jövőbeli kilátásai, valamint új, jövedelmező üzleti modellek
- A nyomdaiparra és a médiára vonatkozó elvárások; változó médium- és tartalomfogyasztási szokások
- Hálózatba kapcsoltság, digitalizáció, automatizáció
- Alapanyaghiány, szakemberhiány, energiaköltségek
- Generációváltás kérdései
- A munka és a magánélet egyensúlya

A koncepció a világ minden tájáról vonzza a fiatal nyomdászokat. A HEIDELBERG céljai között szerepel, hogy Magyarországon is önálló programot indítson. 2025-ben először magyar szakemberek is részt vettek a globális eseményen: ifjabb Szikszay Olivér, a Szó-Kép Nyomdaipari Kft. ügyvezetője, valamint Szigeti Kristóf, az Elektroproduct (EPC) nyomda projektmenedzsere.

Valós kihívások, jól meghatározott válaszok

„A Next Generation programra szóló meghívásunk nemcsak azért jelentős, mert Magyarországról először kaptunk lehetőséget a részvételre, hanem mert ez erősíti a magyar nyomdaipar nevét és megítélését a régióban” – hangsúlyozza ifjabb Szikszay Olivér, a Szó-Kép Nyomda ügyvezetője.

A szakember számára a legnagyobb élményt a legújabb eszközök és komplex nyomdaipari megoldások adták. „Kiemelém az inline rendszereket, amelyek magas fokú automatizációt és integrálhatóságot kínálnak, és erős jövőképet rajzolnak fel. Egyértelműen látszik, merre tart az iparág.”

A résztvevők egymásnak is betekintést nyújtottak saját országuk helyzetébe. „Számos pontnál magunkra ismerünk. Jó érzés volt látni, hogy mások is hasonló kihívásokkal küzdenek – ez megerősít abban, hogy a nehézségek valóságok, és a megoldásokra kell koncentrálnunk.”

A közös étkezések szintén fontos szerepet kaptak: „Az ebédek és vacsorák hamar hasznos tanácsokkal és meglátásokkal egészültek ki, amelyekkel tágíthattuk egymás látókörét.”

A megszerzett tapasztalat Szikszay szerint hosszú távon hat a gondolkodására: „Bízom benne, hogy itthon is lesz lehetőség hasonló eseményekre, mert ezek nagyban segítik az új generáció eligazodását és jövőkép-formálását a nyomdaiparban.”



Mesterséges intelligencia a nyomdaiparban?

Ezt a kérdést kezdetben szkeptikusan közelítette meg Szigeti Kristóf, az Elektroproduct (EPC) nyomda projektmenedzsere. A Next Generation program egyik leglátványosabb elemének éppen a gépi tanulás gyakorlati alkalmazását tartotta. „Eleinte kételyekkel tekintettem a mesterséges intelligencia alkalmazására a nyomdaiparban. De kiderült, hogy valóban olyan modelleket használnak, amelyek előre lendítik az ágazatot. Nemcsak egy jól megírt szoftverről van szó – ez tényleg segítheti a jövő nyomdáját.” Az MI révén a gyártási folyamatok optimalizálhatók, a termelékenység növelhető, a minőségbiztosítás tökéletesíthető, és jelentős költségcsökkenés érhető el.

Nem pusztán az MI-megoldások voltak látványosak: „Érdekes volt látni, hogy a legkisebb digitális géptől egészen a 600 méter/óra sebességű óriásig mindent kipróbálhattunk” – emlékezik vissza.

A szakmai feladatok között szerepelt például egy XL 106-os nyomógép teljes újrakalibrálása. „Az volt a kihívás, hogy három percen belül 15 ezer ív/óra sebességgel nyomtasunk – aki fel tudta vinni 21 ezer ív/órára, bónuszt kapott. Nekünk sikerült.”

Szigeti szerint a program legfontosabb tanulsága, hogy a nyomdaipar világszerte hasonló kihívásokkal küzd: „Minden országban ugyanaz a probléma: nincs utánpótlás, előregedik az állomány, és egyre kisebb példányszámok mellett nő a munkák száma.”

A visszajelzések alapján a Next Generation Global rendezvény egyedülálló lehetőséget kínál tudásmegosztásra, kapcsolatépítésre és a jövő formálására. A résztvevők kiemelték, hogy a fiatal nyomdászok számára inspiráló, dinamikus fórumot jelentett, ahol erősíthették családi vállalkozásaikat és megismerhették a legújabb technológiákat. A rendezvény üzenete világos: a nyomdaipar jövője globális és összekapcsolt; alakításában a következő generáció kulcsszereplő – a HEIDELBERG támogatásával.

Nagy dobások az e-mobilitásban

A HEIDELBERG nemcsak a nyomdaiparban alkot nagyot; az elektromobilitásban is magasra tör. Az Amperfied – a HEIDELBERG leányvállalata – 2014 óta fejleszt és gyárt moduláris, napenergiával is táplálható, elektromos autókhoz készült töltőállomásokot otthoni, munkahelyi és közterületi használatra. A vállalat nemcsak hardvert kínál, hanem felhőalapú platformot, telepítési és karbantartási szolgáltatásokat is, így teljes körű rendszert biztosít a töltési infrastruktúrához.

Az Amperfied 2025-ben két jelentős mérföldkőhöz érkezett: megszerezte Németország legnagyobb vállalati e-autóflottájának töltésmenedzsmentjét az SAP számára, és belépett a nagyfeszültségű DC-gyorstöltés piacára egy moduláris, teljes körű szolgáltatásokkal kiegészített rendszerrel.

Majdnem 2000 töltőpont kezelése – és ezzel még nincs vége

Az Amperfied az SAP-val kötött megállapodásával jelentős szakmai elismerést aratott. A vállalat 2025 második negyedévéig átveszi az SAP németországi elektromosjármű-töltőhálózatának üzemeltetését. Első körben 1 720 töltőpont integrálása történik a cég felhőalapú rendszerébe, majd ezt fokozatos bővítés követi, amely a tervek szerint akár 3 700 töltőpontig növelheti a hálózatot. A szolgáltatás magában foglalja a töltők üzemeltetését, a hozzáférési kártyák és a mobilalkalmazás kezelését, a karbantartást, a hibamegoldást és a jelentéskészítést.

A megállapodás keretében az Amperfied backend-menedzsmentet végez, amely a töltőpontok felügyeletére és a folyamatok irányítására terjed ki. Kezeli a hozzáférést – RFID-kártyák és mobilalkalmazás biztosítása – mintegy 6 500 érintett munkavállaló számára. Ide tartozik a jelentéskészítés, a karbantartás és

a csálásmegelőzés is. A teljes körű üzemeltetés szintén az Amperfied feladata lesz, mind a munkahelyi, mind az otthoni töltési helyszíneken.

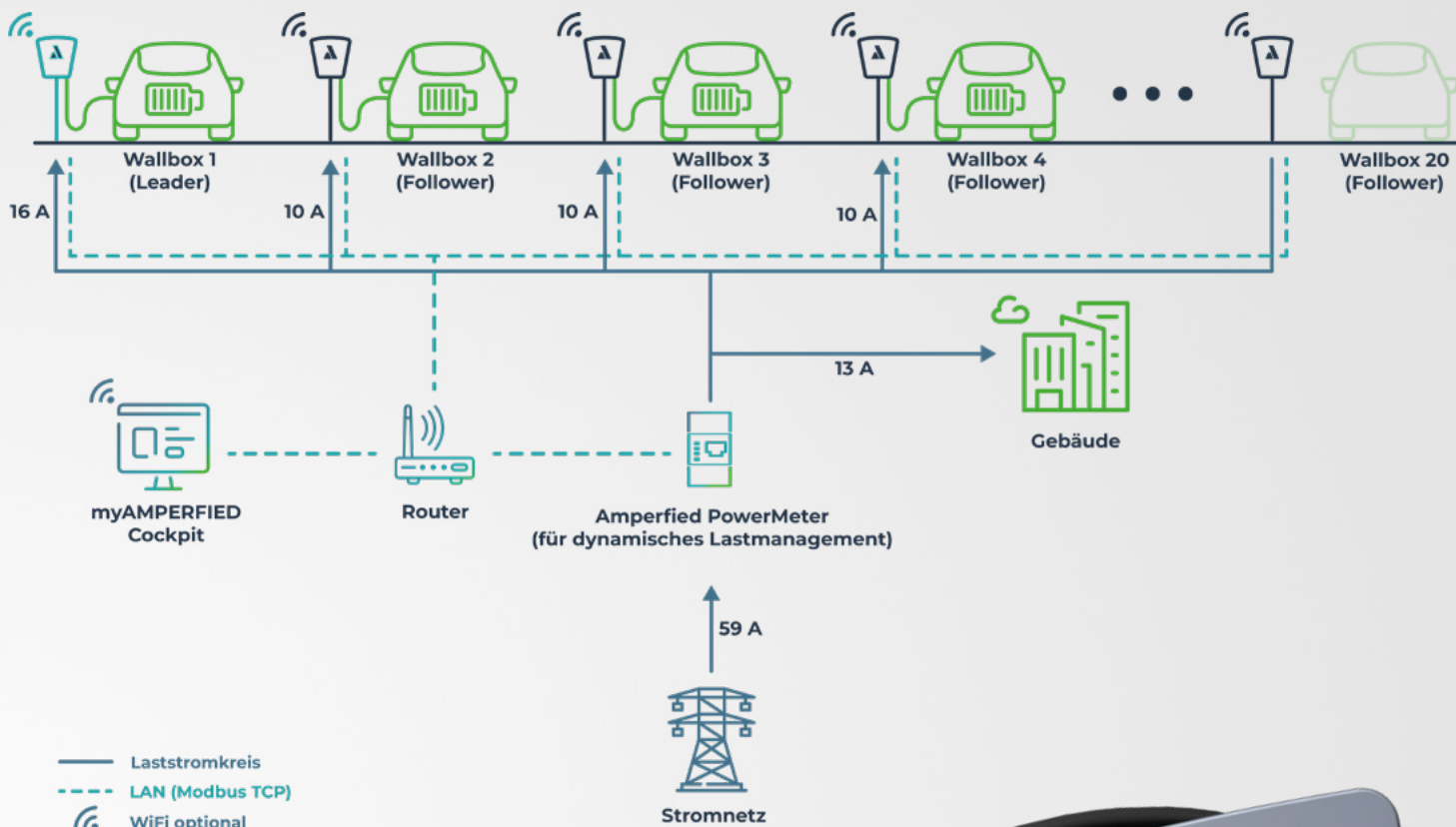
Az SAP 2030-ra teljes flottáját elektromosra cseréli – ma ez 19 000 járművet jelent; ebből jelenleg hozzávetőleg 4 800 tisztán elektromos és 4 400 hibrid. Az Amperfied szolgáltatása így nemcsak technológiai, hanem stratégiai szempontból is kulcsszerepet játszik a vállalat fenntarthatósági céljainak elérésében. Ez a projekt jól illusztrálja, hogy az Amperfied nagyleptékű, komplex rendszereket is megbízhatóan képes működtetni.

Gyorstöltésben is nagyagú

2025 májusában, a Power2Drive szakkiállításon debütált az Amperfied Dynamic DC – a cég első egyenáramú gyorstöltőrendszere. A megoldás nem csupán nagy teljesítményű hardver, hanem komplett üzleti modell is: a rendszer központi teljesítményegysége dinamikusan osztja el az energiát akár 12 töltőpont között, optimalizálva a kihasználtságot és csökkentve az üresjáratokat.

A moduláris kialakítás akár 480 kW összteljesítményt is lehetővé tesz; az intelligens teljesítményelosztásnak köszönhetően kis alapterületen is hatékonyan telepíthetők

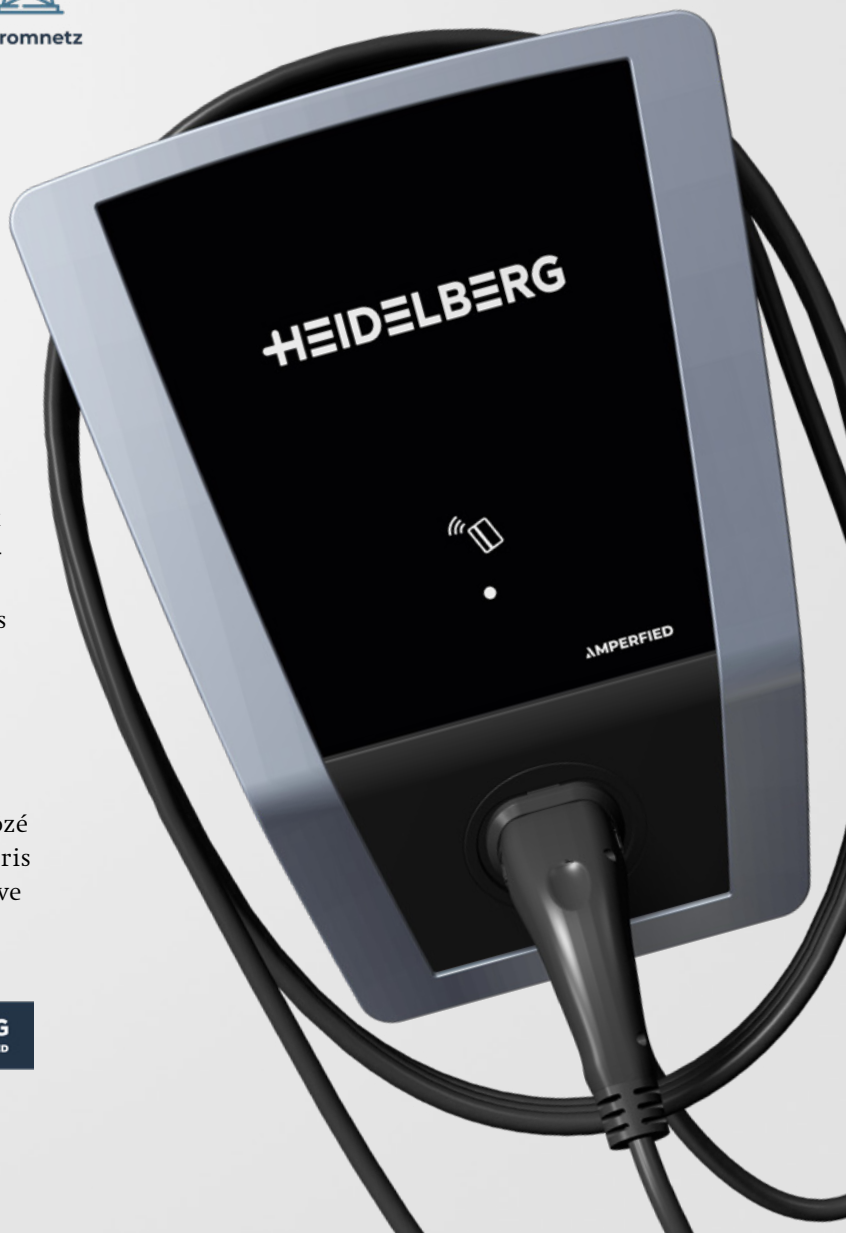




a töltőoszlopok. A helytakarékos felépítés mellett a kezelhetőség is egyszerű az érintőpanel révén. A széles kompatibilitás kényelmes felhasználói élményt biztosít: a CCS2-csatlakozóval a személyautótól a kamionig széles járműkört képes kiszolgálni.

A Dynamic DC elsődleges célcsoportja a töltőparkok, logisztikai központok és fuvarozóvállalatok, ahol az idő a legkritikusabb tényező. A szoftveres háttér, a prediktív karbantartás és a gyors szervíz a maximális rendelkezésre állást támogatja. Újdonság az Amperfied részéről a rendelkezésre állás alapú elszámolási modell: az üzemeltető csak akkor fizet, amikor ténylegesen energiát ad el. Ez minimalizálja a beruházási kockázatot, miközben az Amperfied prediktív karbantartással, valós idejű felügyelettel és gyors szervízhálózattal garantálja a folyamatos működést.

Mind az SAP-megbízás, mind a Dynamic DC bevezetése erősíti az Amperfied pozícióját a vállalati és közterületi töltési megoldások piacán. A cél világos: a vállalat az elektromobilitás vezető európai rendszerintegrátorai közé kíván tartozni. A német mérnöki precizításra, a moduláris technológiára és az integrált szolgáltatási modellre építve a hardverértékesítés mellett stabil, előfizetéses bevételi forrásokat is kiépít.





A tudás, amely nyomot hagy

A szakma folyamatosan pezseg, a gépek egyre okosabbak, a határidők pedig továbbra is szorosak. Mindezzel érdemes lépést tartani – sőt, egy lépéssel előrébb járni –, ezért a naprakész tudás valódi versenyelőnyt jelenthet. A mai, gyorsan változó nyomdaiparban elengedhetetlen a szakemberek folyamatos képzése. Erről gondoskodik a HEIDELBERG.

Miért érdemes csatlakozni a HEIDELBERG képzéseihez?

A HEIDELBERG szakértők által vezetett képzési programja évtizedes tapasztalatra épül, amelyet folyamatosan finomítanak, hogy megfeleljen a legmagasabb iparági elvárásoknak. Oktatóik nemcsak tankönyvből, hanem a gyártósor mellől is hozzák a tudást.

Az oktatók nemcsak tanítanak: bemutatják a folyamatoptimalizálás és a hatékonyságnövelés gyakorlati fogásait is. A csapat azonnal bevezethető technikai tudást kap, amellyel mérhetően gyorsulnak a munkafolyamatok. A tréningek – akár a helyszínen, akár a HEIDELBERG modern oktatótermeiben – úgy épülnek fel, hogy illeszkedjenek a mindennapi működéshez. A képzés végén kiadott oklevél hitelesen igazolja a megszerzett szakértelmet, és plusz lendületet ad a szakmai előrelépéshez.

Fektessen be csapata jövőjébe! A HEIDELBERG biztosítja a naprakész tudást és a bevált megoldásokat.

Átfogó képzések, gördülékeny gyártás

A prepresztől a finishingig terjed a képzési paletta. A személyre szabott programok lefedik a teljes nyomdai láncot, hogy a csapat magabiztosan és precízen dolgozhasson. Minden modul a HEIDELBERG termékeihez hangolt, és erősen gyakorlatorientált: a résztvevők nemcsak mélyebb, rendszerszintű tudást szereznek, hanem azonnal használható fogásokat is. A felkészült szakemberekkel egyszerűsödnek a folyamatok, csökken a hibaarány és az állásidő, miközben nő a termelékenység – így nap mint nap következetesen kiemelkedő nyomtatási eredmények születnek.

Testreszabott: a program a résztvevő vállalat folyamataihoz igazodik; megtartjuk külső helyszínen vagy a HEIDELBERG modern képzési központjában is. A csapat azonnal bevethető tudást kap a berendezések hatékony üzemeltetéséhez és karbantartásához.

Standardizált: új kollégák, friss csapat? Egységes, könnyen elsajátítható tudásbázissal a beilleszkedés zökkenőmentes, a működés pedig már az első hetekben stabilan magas szinten futhat.

Csúcshatás: a költséges meghibásodások megelőzhetők, a termelés folytonossága biztosítható. A műszaki képzés a megelőző karbantartást és az alapvető tisztítási feladatok elvégzését is körüljárja. Így a gépek csúcsformában maradnak, az állásidő pedig minimálisra csökkenhet.

Maximumon: a csapat tudása tovább mélyíthető, a gépekben rejlő tartalékok kiaknázhatók – mindez biztonságosan, stabil minőség mellett. A HEIDELBERG képzései kezelhető eredményekre fókuszálnak: nagyobb sebesség, kevesebb selejt, rövidebb beállási idők. Cél a csúcsra járatott teljesítmény kevesebb ráfordítással.



Állandó: a minőség nem kampány, hanem rendszer. A képzések a nyomtatási minőség fenntartásához és javításához szükséges készségekkel és ismeretekkel vértetik fel a résztvevőket, így a termelési színvonal tartósan a legmagasabb szinten maradhat.

Gépmesterek: 16 alkalmas elméleti program, amely szakmai előképzettség nélkül is elérhető az érdeklődők számára. Elvégzésével a résztvevők átfogó tudást szereznek a nyomdász szakma valamennyi munkaterületéről, és a jövőben betöltendő pozíciójukhoz igazodva specializálódhatnak.





Biztonságban a termelés

A globalizált világban a nyomdaipar szereplői globális kihívásokkal szembesülnek. A határokon átnyúló termelés következetes, átgondolt struktúrát igényel. A nyomdák jogosan várják el, hogy bárhol is működjenek, ugyanazt a magas színvonalú szervizszolgáltatást kapják. A HEIDELBERG ezt az igényt nemcsak felismerte, hanem 170 országot lefedő értékesítési és szervizhálózatával biztosítja is. Az egységes, nemzetközi portfólió mellett a HEIDELBERG mindig figyelembe veszi a helyi sajátosságokat, így minden ügyfél a számára legmegfelelőbb támogatást kaphatja.

Nemcsak gyors – rugalmas és felkészült is

Nem elég, ha a szervizmérnökök rendelkeznek a szükséges elméleti ismeretekkel; a nyomdák mindennapi működését is ismerniük kell. A HEIDELBERG szakemberei rugalmasan alkalmazkodnak a változó igényekhez, gyorsan reagálnak a váratlan helyzetekre, és sokszor már akkor megoldják a problémát, amikor a gép még nem is jelzi a hibát. A szervizcsapat helyszíni szakértelemmel és távoli diagnosztikával támogatja a nyomdákat, amelyek lehetővé teszik számukra a problémák gyors azonosítását és megoldását – gyakran még azelőtt, hogy azok hatással lennének a termelésére.

Ehhez elengedhetetlen a folyamatos képzés és a modern eszközpark. Kulcstényező a zavartalan alkatrészellátás is: a HEIDELBERG globális logisztikai hálózata gondoskodik róla, hogy amire szükség van, az időben megérkezzen. A gyártó tudja, nincs bosszantóbb annál, mint amikor egy apró alkatrész miatt áll le a termelés – ezért a gyors szállítás a szerviz egyik alapköve.

HEIDELBERG: a biztonsági háló

A mai, gyorsan változó iparági környezetben a hatékonyság minden eddiginél fontosabb. A HEIDELBERG ehhez kínál megoldást karbantartási megállapodásaival, amelyek nemcsak a leállások számát csökkentik, hanem a költségek tervezhetőségét is biztosítják.

Miért érdemes karbantartási szerződést kötni?

Akár 70%-kal kevesebb meghibásodás. A rendszeres szerviz és megelőző karbantartás radikálisan csökkenti a váratlan hibák számát.

Költséghatékonyság. A költségek tervezhetővé válnak. Az előre ütemezett beavatkozásokkal elkerülhetők a meglepetésszerű kiadások, a költségvetés pedig átláthatóbbá válik.

Minimális állásidő. A rendszeres karbantartás révén a hibákat sokszor még a termelés leállása előtt sikerül elhárítani.

Személyre szabott megoldások. A szerződések minden esetben az adott nyomda igényeihez igazodnak, legyen szó nagy volumenű ofsetnyomdáról vagy speciális csomagolóanyag-gyártásról.

A számok magukért beszélnek: a megfelelően karbantartott gépek hosszú távon nemcsak megbízhatóbban működnek, hanem magasabb használtpiaci értéket is képviselnek.

A HEIDELBERG friss felmérése szerint a rendszeres karbantartási tervvel rendelkező nyomdák akár 20 százalékkal növelték termelékenységüket, gépeik pedig átlagosan 7,5 százalékkal magasabb áron értékesíthetők tovább.

Célzott megoldások, hosszú távú stabilitás

A rendszeres szervizelésre vonatkozó szerződések mellett a HEIDELBERG megelőző karbantartási csomagokat is kínál. Ezek a megelőző megállapodásokkal együtt használhatók, és a gépek konkrét területeire fókuszálnak.

Megelőző karbantartási csomagok:



Előre definiált alkatrész- és munkacsomagok.



A leginkább kopásnak kitett alkatrészek felújítása és cseréje.



Stabil állapot biztosítása idősebb gépek esetén.



Költséghatékony megoldás.



Elérhető minden HEIDELBERG nyomógéptípushoz.

A HEIDELBERG filozófiája egyszerű: a rendszeres és tudatos karbantartás nem kiadás, hanem befektetés – amely hosszú távon növeli a termelés megbízhatóságát, kiszámíthatóbbá teszi a költségeket, és biztosítja, hogy a nyomdák mindig versenyképesek maradhassanak.

Tesztelje tudását - és játsszon velünk

Kíváncsi, hogyan teljesített a HEIDELBERG magyar szervizcsapata 2024-ben? Most megtudhatja – és közben részt vehet nyereményjátékunkban! Válaszoljon az alábbi hét kérdésre, amelyek a tavalyi eredményekre vonatkoznak. Minden kérdéshez több válaszlehetőség tartozik, Önnek pedig a helyeset kell kiválasztania. A helyes válaszok betűjeleit jegyezze fel – ha mind a hét megfejtés stimmel, a betűk egy HEIDELBERG kifejezést adnak ki. **Küldje el a megfejtést a: szerviz@heidelberg.com** e-mail címre és kérjük írja be a tárgy mezőbe: **NYEREMÉNYJÁTÉK2025**, valamint adja meg az elérhetőségét. A helyes megfejtők között kisorsolunk egy LEGO Speedmaster-t!
Sorsolás: 2025. december 5.

1. Hány szervizbeavatkozást végzett el csapatunk 2024-ben?

A) 1 237 B) 1 737 C) 2 037

2. Hány gépet érintettek ezek a beavatkozások?

D) 320 E) 500 F) 420 G) 390

3. Hány különböző ügyfelet támogattunk?

H) 94 I) 84 J) 104 K) 74

4. A beavatkozások hány százaléka történt 40 percen belüli reakcióidővel?

L) 50% M) 60% N) 70%

5. Hány utazási órát teljesített csapatunk összesen 2024-ben?

P) 5 100 Q) 6 100

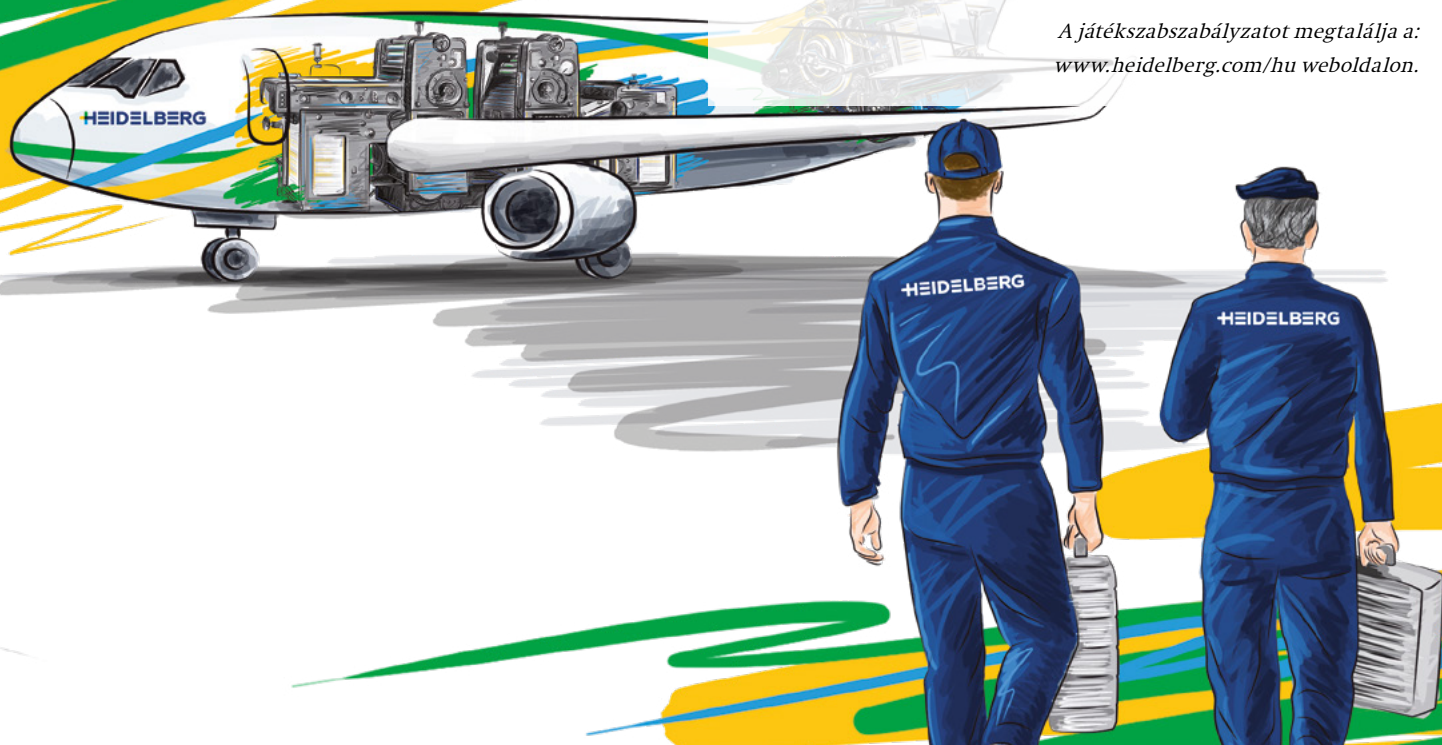
6. Hány dedikált szervizkolléga dolgozik csapatunkban?

R) 14 S) 18 SZ) 16

7. Hány millió megrendelési tételt dolgoztunk fel az elmúlt 25 évben.

T) 17 U) 10 V) 25

A játékszabályzatot megtalálja a:
www.heidelberg.com/hu weboldalon.



TIPPEK ÉS TRÜKKÖK



A kreativitás találkozása a gyártás precizitásával

Mi az első, amit egy ügyfél megnéz, ha kinyit például egy frissen nyomott magazint? A színek. Ilyenkor azt szokták megnézni, milyen árnyalatokat hagytak jóvá, és azok mennyire felelnek meg a valóságban.

A nyomdaipar egyik legnagyobb kihívása még ma is ugyanaz, mint évtizedekkel ezelőtt: hogyan lehet következetesen ugyanolyan színt biztosítani, mint amelyet a megrendelő látni szeretne. És persze nem egyszeri alkalommal, hanem újra és újra, más-más műszakokban.

Annak jártunk utána, hogyan csökkenthető a hibázási ráta, miképpen tehető átláthatóvá a gyártás és nem melleleg, milyen módszerrel növelhető a megrendelő bizalma.

Kiváló színminőség, kevesebb reklamáció

Mi is az a PSO? A Process Standard Offset röviden. Valójában egy módszertan, amely az ISO 12647-2 szabvány gyakorlati alkalmazására épül. Ez voltaképpen az íves ofset nyomtatás színminőségét szabályozza. A PSO nem egy elmélet, hanem egy munkafolyamat, amellyel a nyomdai gyártás minden fázisa összehangolható.

Mérhetően pontos

És akkor nézzük, hogy mi is a PSO alapelve. Az első lépés, hogy rögzítjük a színezeti célértéket, majd ezeket rutinszerűen ellenőrizzük – természetesen műszer segítségével. A színmérés elengedhetetlen, ezt spektrofotométerrel végzik a szakemberek. A géptermi, vizuális színellenőrzés kora lejárt.

Például: egy megrendelő elfogadja a proofot. Ha a nyomda PSO szerint működik, akkor a nyomógépen ugyanazokat a színeket fogja előállítani, mint a jóváhagyott proofon – nem csak megközelítőleg, hanem mérhetően ugyanazt. Ráadásul ezt bármikor, újranyomáskor is tudja reprodukálni.

Bevezetés hat lépésben

Mire van szükség a PSO bevezetéséhez? Bemutatjuk, hogy mely pontoknak szükséges teljesülnie ahhoz, hogy ezt a módszertant alkalmazza az Ön nyomdája is.

Elkötelezett vezetőség. A PSO-alapú standardizált működés sikeres bevezetésének alapfeltétele a menedzsment teljeskörű elköteleződése a minőségbiztosítás és a szabványosítás mellett. A folyamat működtetése nem egyszeri projekt, hanem egy folyamatos kontrollal és dokumentációval járó működési rend, amely elengedhetetlen a nyomda gazdaságos, kiszámítható üzemeltetéséhez.

Nyomda mint laboratórium. A szabvány szerinti működés csak szisztematikus mérés technikai kontroll mellett biztosítható. A minőség értékelése ellenőrzött mérőeszközökkel végezhető. A mérési pontosság érdekében a nyomtatványokon szabványosított tesztcsíkokat szükséges elhelyezni – ezek hiányában az ellenőrzés nem lehet valid. A mérések megbízhatóságához pedig elengedhetetlen a műszerek rendszeres kalibrálása, hitelesítése és karbantartása.

A tudás hatalom. Oktatás nélkül a legjobb rendszer sem működik. A PSO bevezetése és fenntartása együttműködést kíván a nyomda minden területével. A CTP operátorok, prepress munkatársak, gépmesterek és minőségellenőrök közötti összehangolt működés csak akkor érhető el, ha közös elméleti alapokra és egységes terminológiára támaszkodnak.

Karbantartás. A proofkészítéshez az ISO 12647-7 ad keretet. A proof az egyik legfontosabb ellenőrzési lehetőség, ezért a nyomdának rendelkeznie kell egy karbantartott rendszerrel.

Linearizálás és kompenzáció. A nyomóforma elkészítéséhez ellenőrzött CTP rendszer szükséges, linearizált nyomólemezzel. Ehhez lemez mérő készülék használata kötelező. A gépteremből származó nyomatok visszamérése alapján, meghatározott időközönként, alkalmazni kell a PSO ajánlott értékei szerint a festékterületi értékek korrekcióját.

Konzisztens anyaghasználat. Ez kiterjed mindenre a nyomdai folyamat során. A PSO mentén történő gyártás során tetszőleges, dokumentálatlan módosítás nem megengedett, mivel az anyagtulajdonságok változása közvetlen hatással van a nyomat színére. Az anyagok változtatása kizárólag előzetes teszteléssel, színmérési eredmények dokumentálásával történhet.

Nemcsak gyártó, hanem partner

A HEIDELBEG nemcsak egy gépgyártó, hanem partner a megoldásokban. A vállalat saját PSO programja lépésről lépésre viszi végig a nyomdát a folyamaton.

A folyamat a technikai állapotfelméréssel indul: a szakértők elsőként megvizsgálják a géppark műszaki megfelelőségét, és javaslatot tesznek az esetleges karbantartásokra, mivel stabil gyártási környezet nélkül nem alakítható ki szabványos működés. Ezt követően meghatározzák a célrendszert, ahol a nyomdával közösen kiválasztják a szabványosításra szánt elemeket, majd kidolgozzák az ezekhez szükséges kalibrációs kombinációkat. A következő lépés a proofrendszer beállítása, amely lehetővé teszi a beérkező állományok színhelyes, előzetes ellenőrzését.

Ezzel párhuzamosan történik meg a CTP rendszer linearizálása: az előre definiált paraméterekhez igazított nyomóformák tesztnyomtatása során a tónusreprodukciós értékeket a szabványhoz illesztik. A kapott pontnagyságadatok alapján végrehajtják a process kalibrációt, azaz a RIP szintű kompenzációkat nyomóműre, hordozóra és rácsozásra szabva – ezzel a szabvány további fő kritériumát is teljesítve.

Az így optimalizált beállításokkal végrehajtott ellenőrző tesztnyomtatás mérési eredményei alapján lehet kezdeni a Heidelberg PSO tanúsítvány megszerzését, amely ugyan nem kötelező, de jelentős minőségbiztosítási és marketingértéket képvisel. A tanúsítás során a helyszínen végzett méréseket a HEIDELBERG központi laboratóriuma is megerősíti, és pozitív megfelelés esetén hivatalos tanúsítványt állít ki.



EZ NEM EGY KÖNYVBORÍTÓ

Ó, várjunk csak, mégis az!

A Van Heek textíliái annyira lenyűgözőek, hogy luxus divatkollekciókban, vagy akár művészeti galériák falán is megállják a helyüket. Pedig kifejezetten könyvborítókhoz készültek. Megrendelőid könyveit is felejthetetlenné teszik.

Prémium textil borítóanyagok,
több mint 160 évnyi szakérte-
lemmel, Hollandiában gyártva.



van Heek textiles

Keresd mintakatalógusért és árlistáért
a magyarországi forgalmazót!

rendeles@pagelab.hu
www.pagelab.hu
+3620 617 6156



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/PBNVQ3

CO₂
measure
reduce
contribute