

Press Information

www.heidelberg.com

Heidelberger Druckmaschinen AG

Postfach
69159 Wiesloch
Deutschland

Gutenbergring
69168 Wiesloch

Matthias Hartung

Telefon +49 6222 82-67174
Telefax +49 6222 82-9967972

Matthias.Hartung@heidelberg.com
www.heidelberg.com

12. März 2020

drupa 2020 ganz einfach: Hol dir die neue myHD App!

- **Registrierte Nutzer erhalten ab sofort Informationen über das drupa-Konzept und -Angebot von Heidelberg**
- **Funktionen ermöglichen Druckereien Performance Check**
- **Schrittweiser Ausbau mit weiteren Mehrwertdiensten geplant**

Ein gut vorbereiteter Messebesuch auf der drupa spart Zeit, Geld und Nerven. Aber auch die Vorbereitung war in der Vergangenheit bereits eine Herausforderung, die es mit umfangreichen und nicht weniger zeitraubenden Recherchen zu meistern galt. Doch für die drupa 2020 gilt: Es geht auch einfach! Mit der neuen mobilen myHD App der Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) werden Messenvorbereitung und -besuch für registrierte Benutzer zum zeitgemäßen digitalen Kundenerlebnis. Zugleich ist das neue Tool ein weiterer Meilenstein in der Digitalisierung von Kundenbeziehungen.

Mit Hilfe der myHD App können sich Besucher der drupa und alle, die die Neuigkeiten von Heidelberg während und rund um die Messe verfolgen wollen, umfassend über alle neuen Produkte und Präsentationen des Unternehmens informieren. Messebesucher können sich im Vorfeld einen Überblick über den Stand und die geplanten Shows und Events verschaffen sowie Termine mit ihrem Heidelberg Ansprechpartner vereinbaren. Mit Messestart am 16. Juni liefert myHD dann täglich Zusammenfassungen der Veranstaltungshighlights, bietet Kontaktinformationen für Referenten und Experten und Fallstudien mit Live-Demonstrationen von Funktionen wie z.B. Prinect Live Performance Data und Performance Benchmarking, mit denen die aktuelle Performance in Druckereien überblickt werden kann.

Press Information

Dazu werden die von Heidelberg auf der drupa in Düsseldorf und Wiesloch gezeigten Equipmentlösungen mit myHD verbunden. Erste Demoanwendungen sind auch bereits im Vorfeld der Messe verfügbar.

Schnell und einfache die Performance der Druckerei im Blick

Die neue myHD bietet Kunden dauerhaft auch für die Zeit nach der Messe interessante Mehrwertfunktionen. Dann können Anwender mit Equipment von Heidelberg, die zudem über die aktuellste Prinect Version verfügen, die App als Dashboard zur Anzeige von Druckmaschinenverfügbarkeit, Rüstzeiten und Makulatur benutzen, also für die Schlüsselkriterien (KPIs), die Auskunft darüber geben, wie profitabel die Anlagen eines Druckunternehmens betrieben werden.

Schritt für Schritt wird Heidelberg das Funktionsspektrum von myHD erweitern. Geplant sind die Möglichkeit, wöchentliche Benchmarking-Leistungsberichte einzusehen, Benachrichtigungen über geplante Wartungs- und Servicetermine zu erhalten sowie die Anbindung an das interaktive Kundenportal Heidelberg Assistant herzustellen. myHD soll zudem für die Heidelberg Community als umfassendes Informationsportal mit Newsroom ausgebaut werden.

„Die Digitalisierung der Kundenbeziehungen in Verbindung mit interessanten Mehrwertdiensten ist in der digitalen Welt der Schlüssel für partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen mit unseren Kunden“, sagt Ludwig Allgoewer, Leiter Vertrieb und Marketing bei Heidelberg. Mit den jetzt vorgestellten Funktionen der myHD App wollen wir die Art der Zusammenarbeit mit unseren Kunden vereinfachen und einen zusätzlichen Mehrwert bieten.“

MyHD startet am 12. März 2020

MyHD startet am 12. März und steht in deutscher und englischer Sprache zum Download in Google Play (Android) und im App Store (iOS) zur Verfügung. Weitere Sprachen werden zur drupa hinzugefügt. Das IT Management des Tools übernimmt die Heidelberg Tochter Zaikio GmbH, vormals Crispy Mountain, die Heidelberg im vergangenen Jahr erworben hat.

[Lesen Sie hier alles über Heidelberg auf der drupa 2020](#)

Links zur myHD App: [Apple Appstore](#) [Google Play Store](#)

Press Information

Bild 1: Die neue Heidelberg App ist ein Baustein in der Digitalisierung von Kundenbeziehungen in Verbindung mit weiteren Mehrwertdiensten.

Bild 2: Kunden können mit der Heidelberg App die Performance der Druckerei im Blick behalten.

Bildmaterial sowie weitere Informationen über das Unternehmen stehen im [Presseportal](#) der Heidelberger Druckmaschinen AG unter www.heidelberg.com sowie in der [Media Library](#) zur Verfügung.

Heidelberg IR jetzt auch auf Twitter:

Link zum IR-Twitter Kanal: https://twitter.com/Heidelberg_IR

Auf Twitter zu finden unter dem Namen: @Heidelberg_IR

Für weitere Informationen:

Heidelberger Druckmaschinen AG

Group Communications

Matthias Hartung

Telefon: +49 (0)6222 82-67174

Telefax: +49 (0)6222 82-9967972

E-Mail: matthias.hartung@heidelberg.com