

# Press Information

[www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

24. September 2020

## **Heidelberg startet Kundenoffensive – Expertenwissen auf Knopfdruck während der „Innovation Week“**

- **Vom 19. bis 23. Oktober: Aktuelle Innovationen in den Segmenten Commercial, Label und Packaging zeigen Potenzial in der Digitalisierung von Prozessen**
- **Hybride Kundenveranstaltung verbindet digitale Erlebniswelt mit persönlicher Kundenansprache**
- **Kostenlose Anmeldung unter: „[heidelberg.com/innovationweek](http://heidelberg.com/innovationweek)“**
- **Digitales Kundenerlebnis über neue myHD App abrufbar**

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) startet im Herbst eine weltweite Kundenoffensive. Wissenswert, digital, persönlich – vom 19. bis zum 23. Oktober 2020 veranstaltet das Unternehmen mit der „Innovation Week“ ein digitales Event mit Produktpräsentationen ihrer aktuellen Highlights, Innovation-Talks und persönlichen Gesprächen per Video-Chat. Unter dem Motto „Unfold your potential“ wird für die Segmente Commercial, Label und Packaging gezeigt, welches Potenzial in der Digitalisierung von Prozessen steckt. Ziel ist, die Produktivität und die Wettbewerbsfähigkeit der Druckereien zu steigern. Präsentiert werden Antworten auf die Herausforderungen in der Printmedienindustrie und wie die Branche fit für die Zukunft wird: mit innovativen Technologien, neuen Geschäftsmodellen und End-to-End-Lösungen zur Steigerung der Performance.

Damit will Heidelberg seine Kunden schnell, flexibel und kontinuierlich über die neuesten Entwicklungen informieren und auch in Zeiten von Covid-19 durch digitale Formate mit der Vorstellung von Produkten und Innovationen bei Investitionsentscheidungen unterstützen.

Heidelberger Druckmaschinen AG

Postfach  
69159 Wiesloch  
Germany

Gutenbergring  
69168 Wiesloch

Hilde Weisser

Telefon +49 6222 82-67971  
Fax +49 6222 82-99 67971

[Hilde.Weisser@heidelberg.com](mailto:Hilde.Weisser@heidelberg.com)  
[www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

## Press Information

### **Vertiefung im 1:1-Gespräch mit Vertriebsmitarbeitern in mehr als 35 Ländern, 30 Sprachen und 15 Zeitzonen**

Bei allen Online-Präsentationen gibt es die Möglichkeiten, sich mit seinen Fragen bei den Experten zu melden. Ein besonderes Highlight sind darüber hinaus die ab sofort buchbaren Einzelgespräche mit den Heidelberg Vertriebsmitarbeitern vor Ort – in mehr als 35 Ländern, 30 Sprachen und 15 Zeitzonen. „Wir verstehen uns als Partner unserer Kunden und möchten zeigen, welchen Nutzen unsere neuen Produkte und Innovationen bringen“, erklärt Ludwig Allgoewer, Leiter Globaler Vertrieb und Marketing bei Heidelberg. „Unseren Kunden und interessierten Teilnehmern bieten wir an, vom Know-how unserer Experten zu profitieren, indem Sie Fragen einfach und direkt im Video-Chat mit Ihrem Heidelberg Ansprechpartner klären.“ Diese 1:1-Session werden von Mitarbeitern aus dem globalen Produktmanagement unterstützt – ähnlich einer Situation auf einer Messe.

### **Neue Erlebniswelt auf allen Kanälen bietet Know-how vom Technologieführer**

Bei dem fünftägigen Online Event dreht sich alles um die Wissensvermittlung auf die drängenden Fragen der Branche. Wie können die Akzidenzdruckereien die Komplexität reduzieren und gleichzeitig die Effizienz und die Produktivität steigern – dies wird unter anderem in den ersten beiden Tagen im Segment **Commercial** behandelt. Am dritten Tag lernen die Teilnehmer beispielsweise, wie hochveredelte **Etiketten** wirtschaftlich und mit einer hohen Qualität produziert werden. Welchen Beitrag leisten Verbrauchsmaterialien und digitale Services für eine stabile Verpackungsproduktion. Dies ist eine der Präsentationen für die beiden letzten Tage, bei denen es um das Thema **Packaging** geht. Hier liegt bei Heidelberg der Schwerpunkt auf der Faltschachtelproduktion.

Die Präsentationen laufen auf Deutsch und auf Englisch und werden in sechs weiteren Sprachen mit Untertiteln angeboten – in Französisch, Italienisch, Japanisch, Portugiesisch, Russisch und Spanisch.

### **Einfach kostenlos anmelden**

Interessierte können sich jetzt schon einfach und kostenlos unter dem Link: „[heidelberg.com/innovationweek](https://www.heidelberg.com/innovationweek)“ anmelden und sich die eigene Agenda zusammenstellen, seien es Produktpräsentationen oder Innovation Talks. Es genügt sich einmal anzumelden. Nach Ablauf der Innovation Weeks sind alle Online-Präsentationen als Aufzeichnungen abrufbar.

# Press Information

## **Digitales Kundenerlebnis über neue myHD App abrufbar**

Die Innovation Week ist auch über die neue mobile **myHD App** von Heidelberg zu erreichen. Als digitale Schnittstelle ist die App ein weiterer Meilenstein in der Kundenbeziehung.

Mit Hilfe der myHD App bekommt der User vor, während und nach der Innovation Week Informationen über neue Produkte, Services und Präsentationen des Unternehmens. Außerdem bietet die App bequem Kontaktinformationen zu Referenten und Heidelberg-Experten. Registrierte User erhalten zukünftig auf Wunsch auch Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen ihrer Druckerei.

myHD startet am 28. September 2020 und steht in deutscher und englischer Sprache zum Download in Google Play (Android)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hdmmyhd&hl=de> und im App Store (iOS) <https://apps.apple.com/de/app/myhd/id1481438594> zur Verfügung.

**Bild 1: Die** Heidelberg Innovation Week bringt vom 19. bis zum 23. Oktober 2020 Expertenwissen auf Knopfdruck.

**Bild 2:** Heidelberg Innovation Week: Bei dem fünftägigen Online Event dreht sich alles um die Wissensvermittlung auf die drängenden Fragen der Branche in den Segmenten Commercial, Label und Packaging.

Bildmaterial sowie weitere Informationen über das Unternehmen stehen im Presseportal der Heidelberger Druckmaschinen AG unter [www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com) sowie in der [Media Library](#) zur Verfügung.

### **Für weitere Informationen:**

Heidelberger Druckmaschinen AG

Hilde Weisser

Telefon: +49 6222 82-67971

Telefax: +49 6222 82-99 67971

E-Mail: [Hilde.Weisser@heidelberg.com](mailto:Hilde.Weisser@heidelberg.com)