



# Heidelberg Pressekonferenz Innovation Week

Heidelberg stärkt mit Innovationsoffensive Marktposition im Etikettendruck

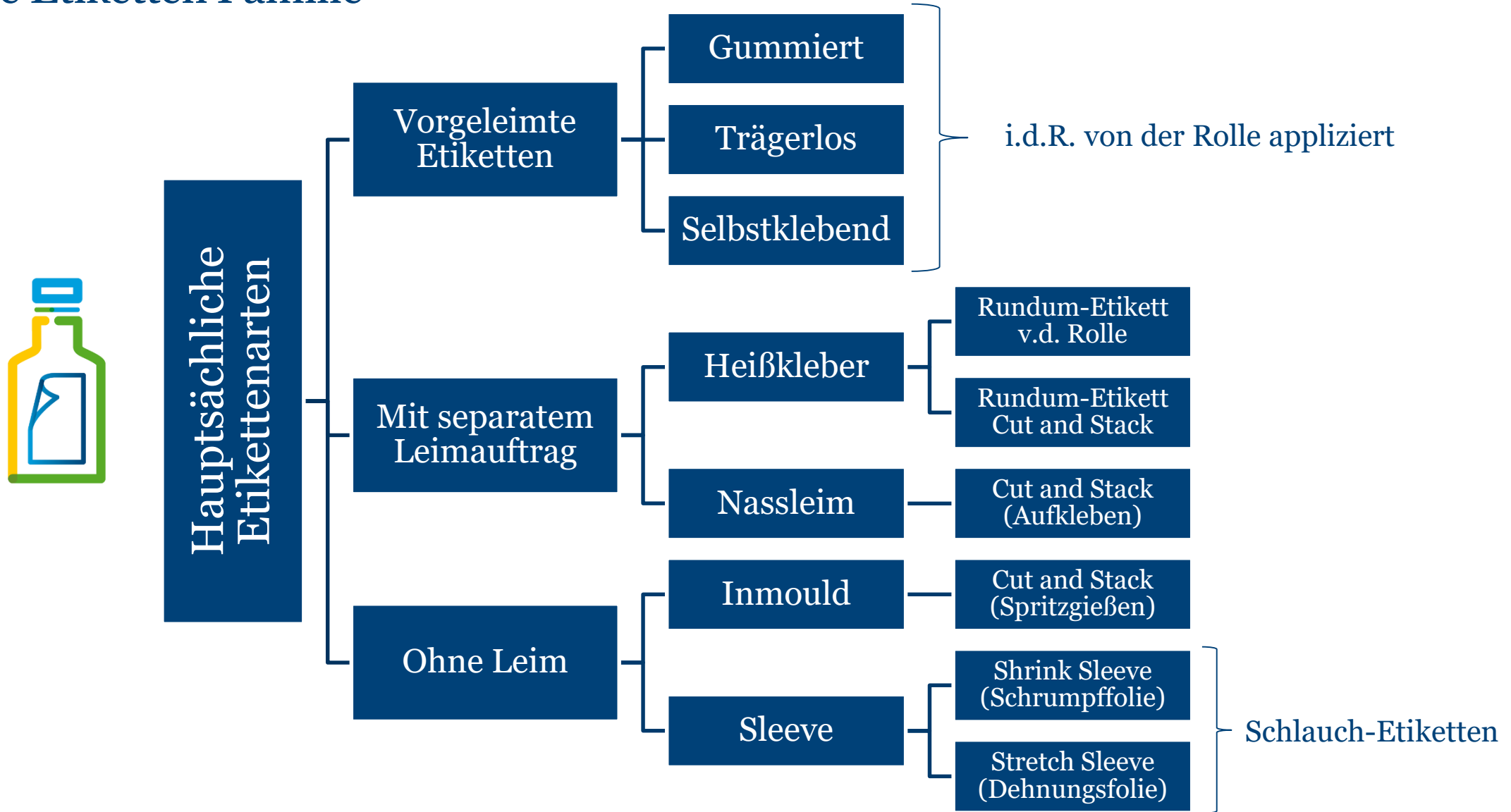
Markus Höfer – Head of Product Management Label



**UNFOLD  
YOUR  
POTENTIAL**

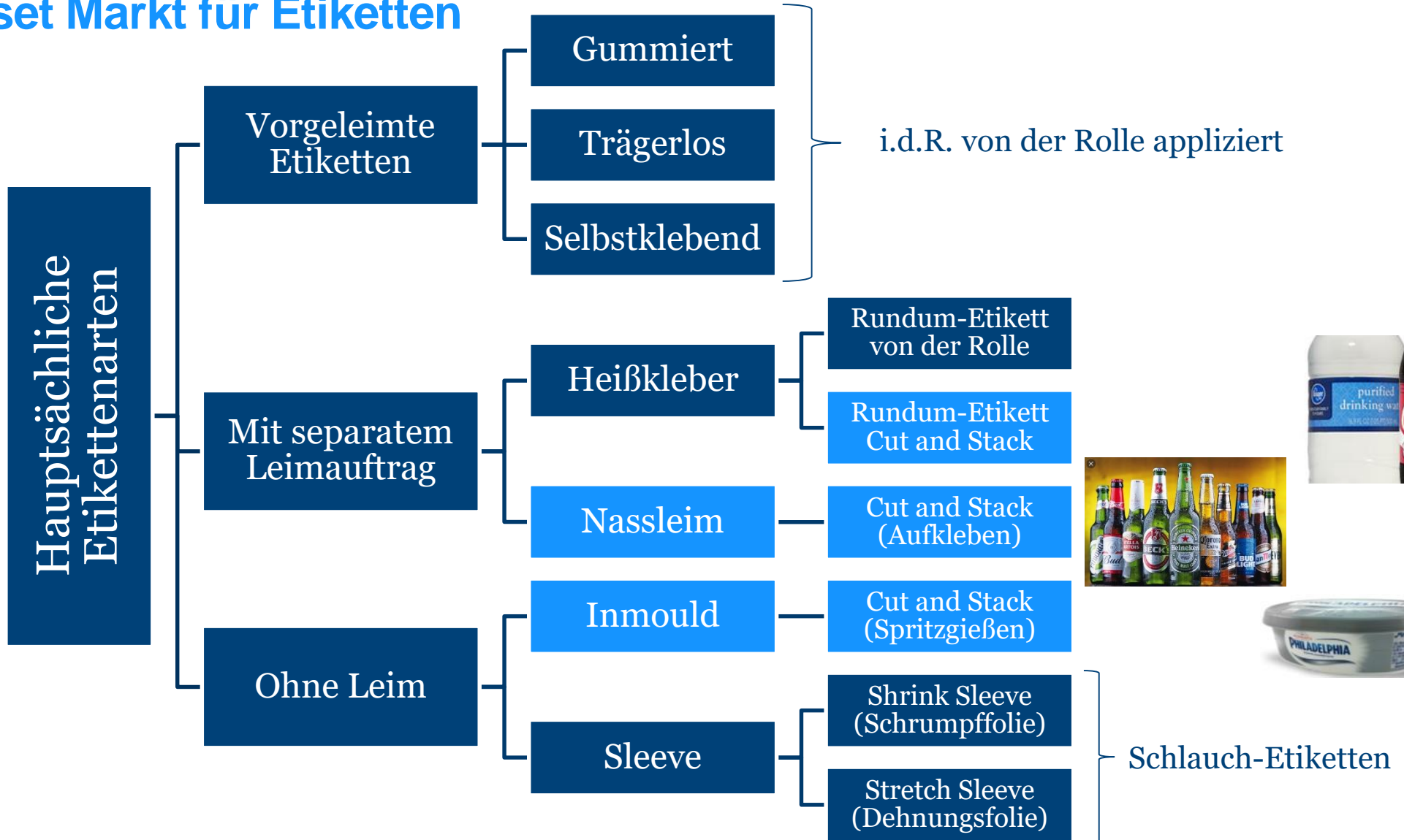


# Die Etiketten Familie



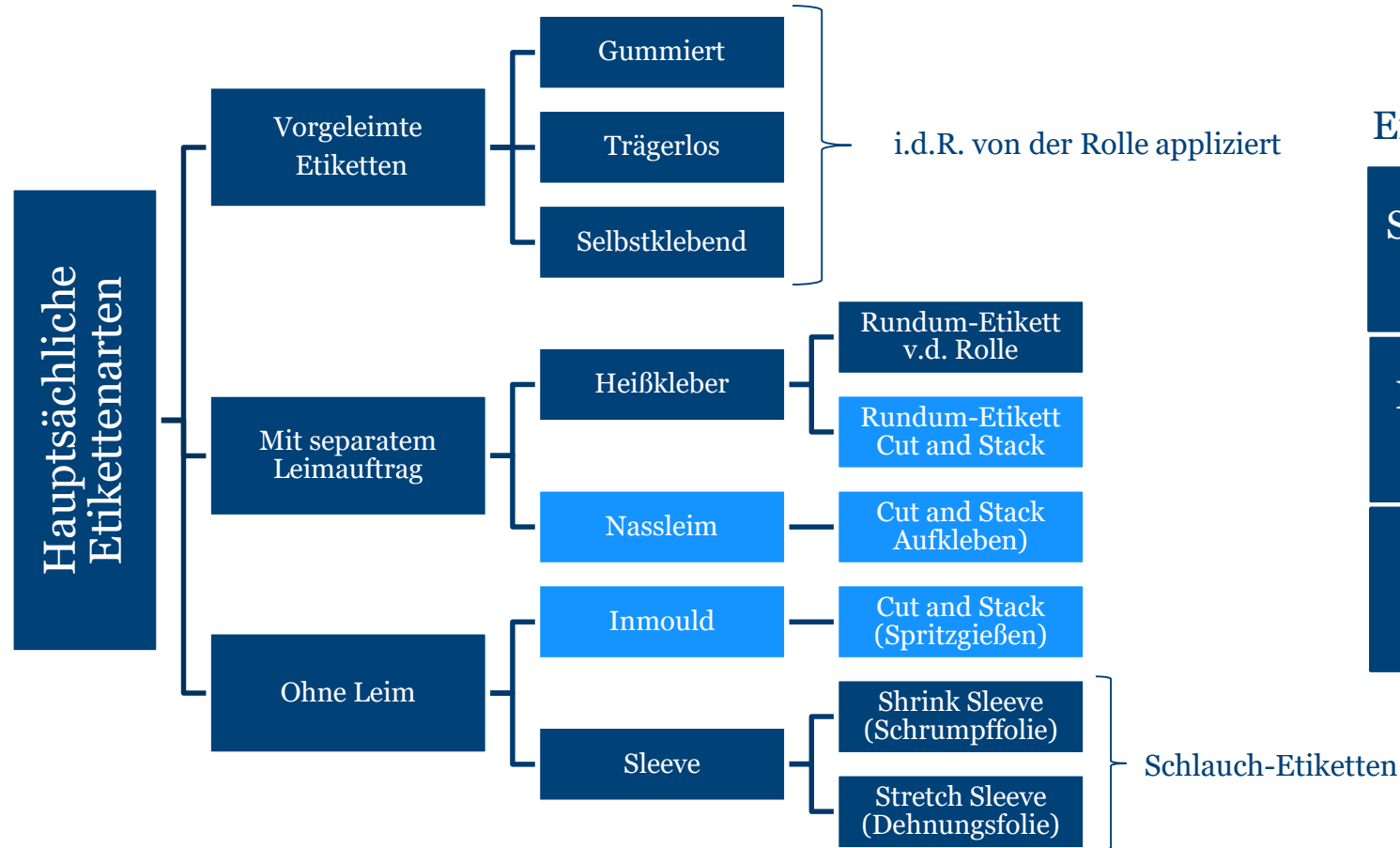
# Die Etiketten Familie

## Bogenoffset Markt für Etiketten



# Die Etiketten Familie

## Bogenoffset Markt für Etiketten



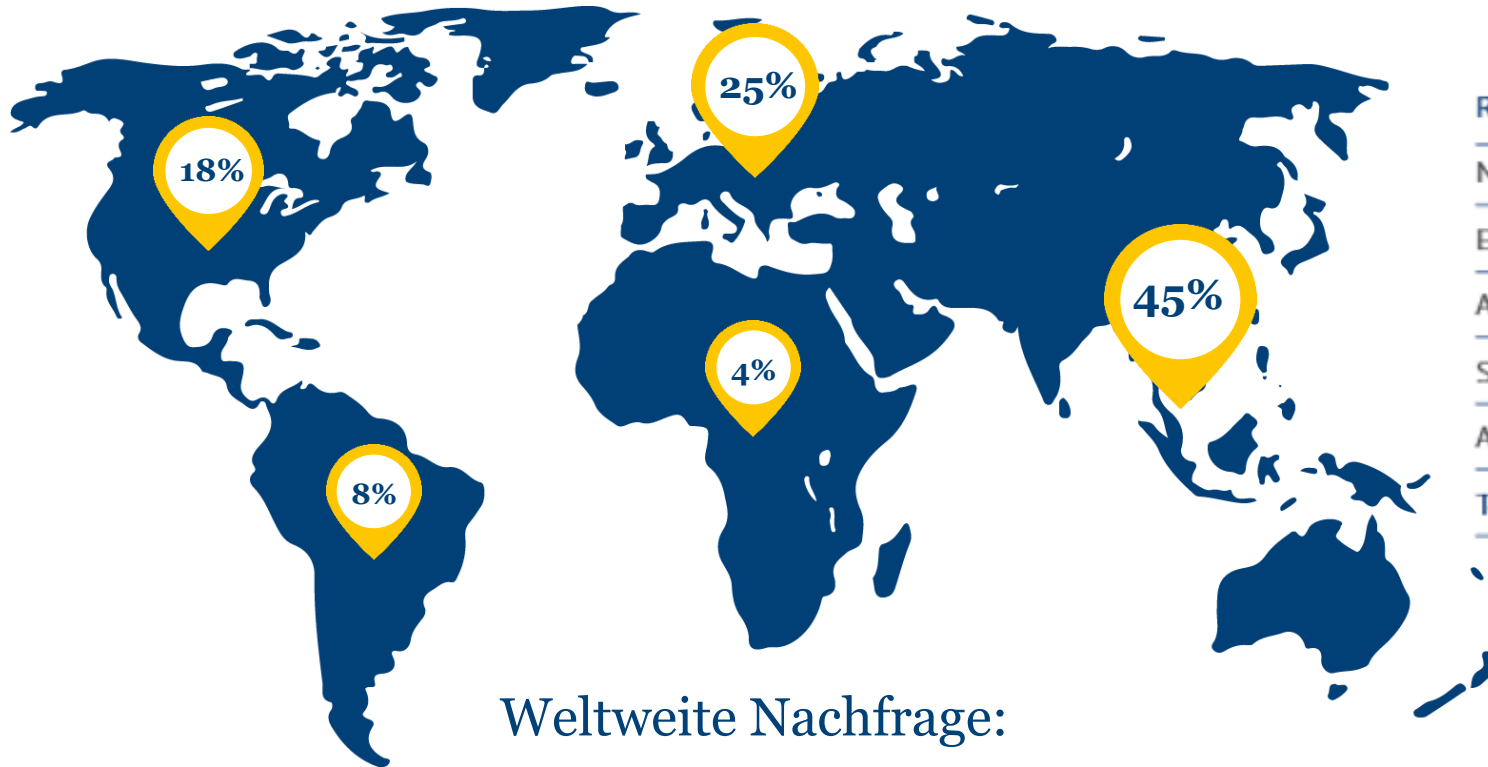
### Ergänzende Produkte:

Schokoladeneinwickler und ähnliches	
Beilagen, Merkblätter, Merkhäftchen	
Hänge Etiketten	



# Welweiter Etikettenmarkt – Ein wachsendes Marktsegment

*Globale Nachfrage nach Etiketten in qm nach Region*



Region	Mln Sqm 2019	Market Share
North America	12,104	18%
Europe	16,460	25%
Asia	29,772	45%
South America	5,382	8%
Africa and Middle East	2,498	4%
Total	66,216	100%

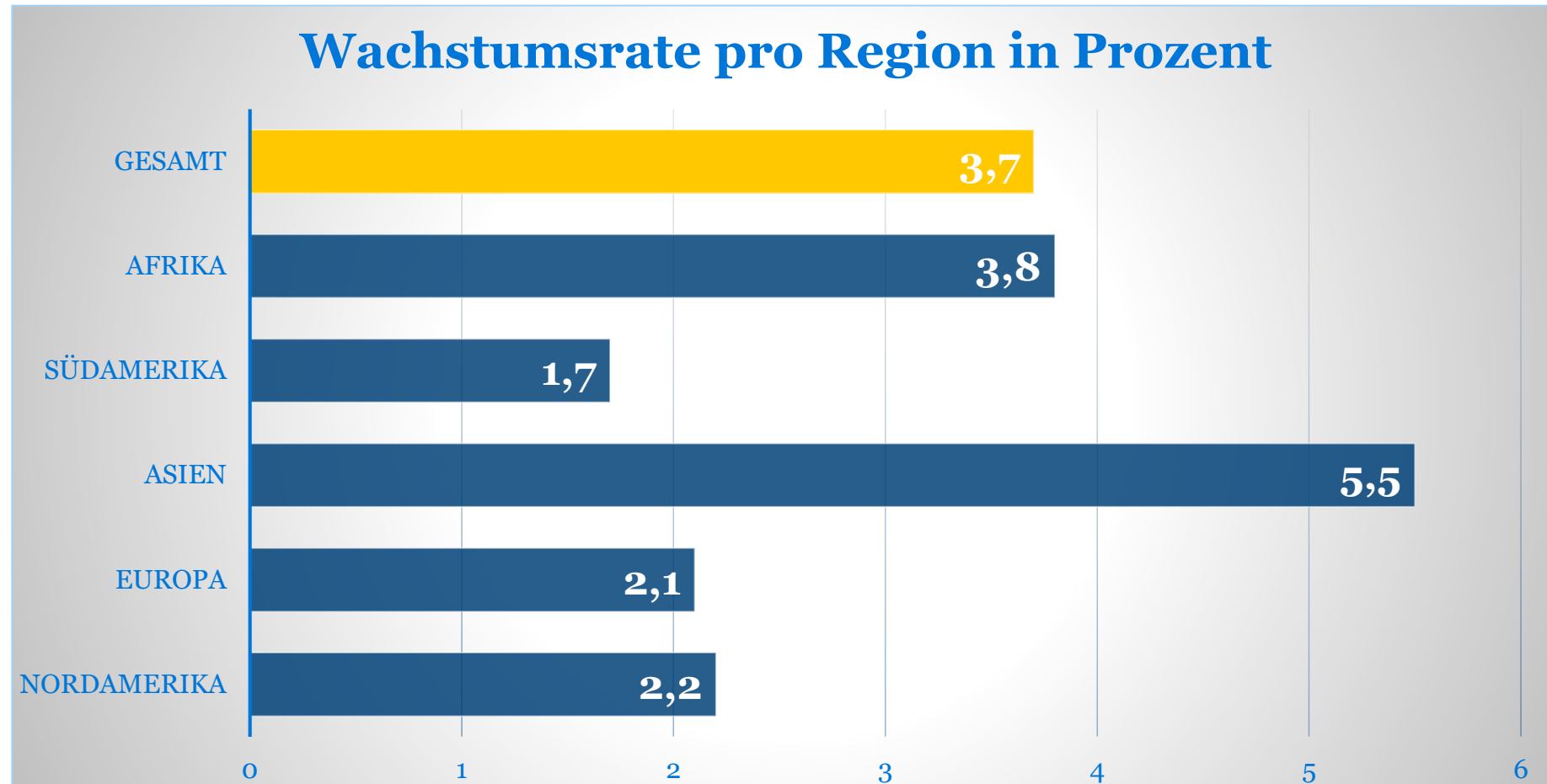
Weltweite Nachfrage:

- in 2017: 62.0 Millionen qm
- in 2019: 66.2 Millionen qm

**Jährliches Wachstum von ca. 3,3%**



# Prognostiziertes Wachstum von 2019 bis 2022



Source: AWA



# Trends im Etiketten Segment

Commercial



Packaging



Label



- Single-Haushalte in Industrieländern und die Verstärkung in Schwellenländern erhöhen die Nachfrage nach Verpackung/Etiketten.
- Hinzufügen von Sicherheitsmerkmalen und interaktive Etiketten erhöhen die Komplexität.
- Verschiebung der Dekorationsmethoden (z.B. Rundum-Etiketten ersetzen aufgeklebte Etiketten) und höhere Veredelung, zur stärkeren Differenzierung am POS.
- Kostendruck durch Marktkonsolidierung und erhöhte Einkaufsmacht (Etiketten-Verarbeiter und Markenartikler).
- Kurze Produkteinführungszeit und kürzere Lebenszyklen erfordern flexible Produktion.
- Gesetzgebung fordert mehr Nachhaltigkeit und mehr Produktinformationen auf Etiketten; Überprüfung der gesamten Produktionsprozesse wird notwendig.

Source: Market Research Gallus & HDM



## Für unsere Kunden bedeuten diese Trends:

- Eine steigende Produktvielfalt mit schnelleren Innovationszyklen bei kleineren Auflagen
- Kürzere Produktions- und Lieferzeiten
- Ein steigender Bedarf nach Veredelung, Individualisierung und Beratung
- Höhere Komplexität und steigende Anforderungen
- Gleichzeitig steigt der Kostendruck und die Margen sinken

### Die Kunden reagieren darauf mit:

- Workflow-Automatisierung
- Produktivitätssteigerungen
- Einsatz neuer Drucktechnologien und Veredelungsmöglichkeiten
- Hoch flexibler Produktion

**Unsere Antwort:**







# Speedmaster - Das führende Portfolio für den Etikettendruck

## Verfügbar in jeder Formatklasse

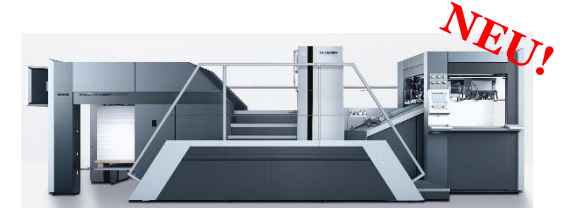


Speedmaster XL 106-DD

Speedmaster SX 52



Speedmaster XL75



Speedmaster XL 106-D

Speedmaster SX / CX 102

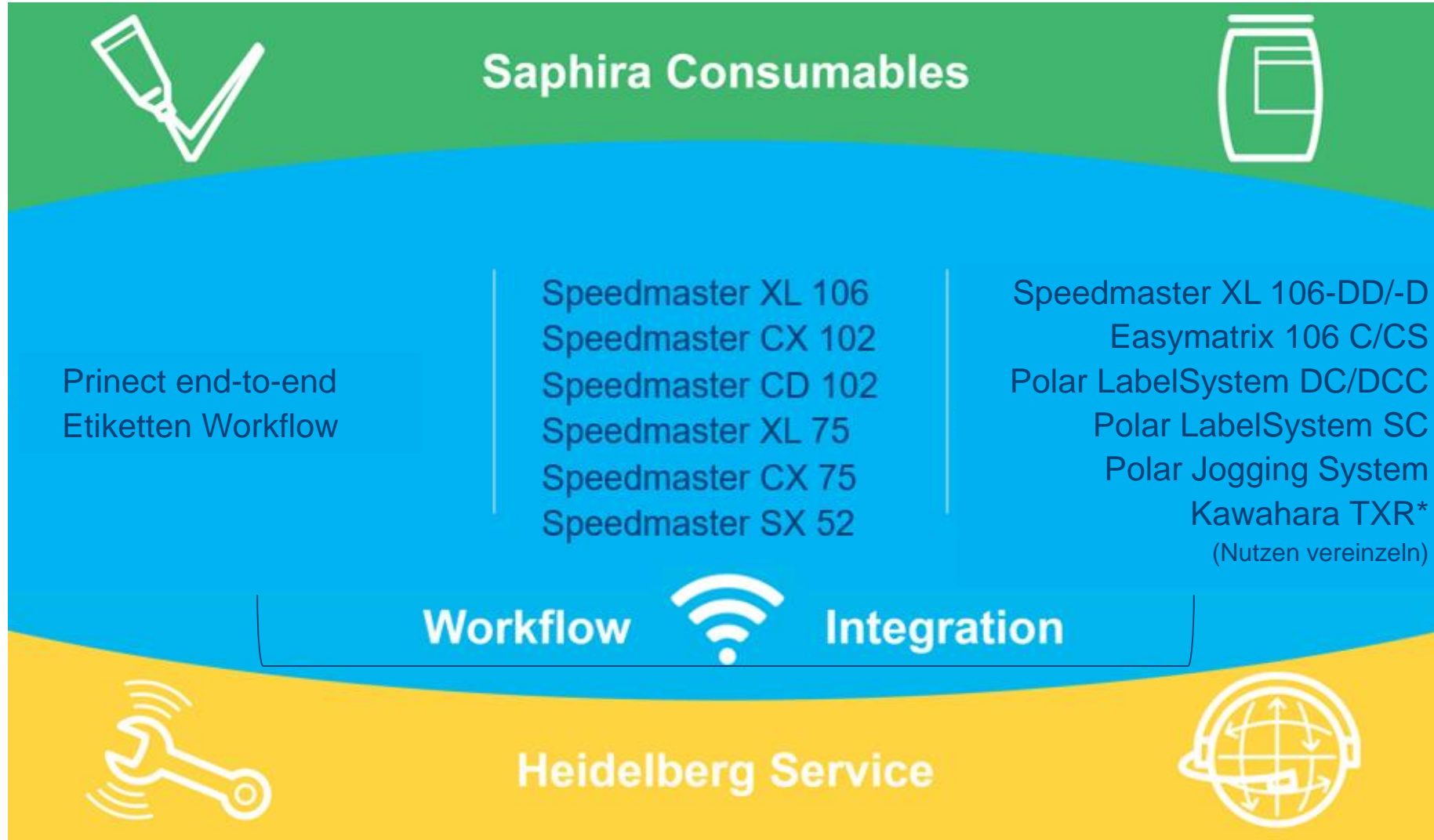


Speedmaster XL106





# Heidelberg – Das führende Portfolio für den Etikettendruck





**Weltpremiere: Neuer Push to Stop CutStar**

**Metallic Effekte: Nachhaltig mit FoilStar Cure und LED Trocknung**

**Inmould Performancepaket für höchste Produktivität**

**Push-to-Stop: Navigiert und automatisiert ablaufende Prozesse für hochflexible Produktion**