

Press Information

www.heidelberg.com

01. Juni 2015

Heidelberg Omnifire 250 für den farbigen 4D Druck mit EDP Award ausgezeichnet

- **Jury sieht neue Geschäftsideen für Konsumgüterhersteller und industrielle Anwender**
- **Heidelberg Omnifire 1000 kommt zur InPrint 2016 in Mailand**

Die European Digital Press Association (EDP), ein Verband der führenden europäischen Fachzeitschriften für digitale Produktion, hat dem 4D-Drucksystem, Omnifire 250, der Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) den „Technical Committe Award“ verliehen. Die Verleihung fand im Rahmen der drupa 2016 in Düsseldorf statt. Die Jury überzeugte besonders das innovative Konzept des Systems, mit dem sich neue Geschäftsmodelle realisieren lassen.

„Die Printmedien-Industrie giert nach neuen Geschäftsoptionen. Und das 4D-Druckverfahren, mit dem sich Massenartikel individualisieren lassen, ermöglicht Anwendern völlig neue Marktsegmente zu erschließen. Die Verleihung des EDP Awards für unsere Omnifire unterstreicht, dass wir mit dieser Technologie der Branche neue Impulse geben können“, so Frank Janssen, General Manager 4D-Business bei Heidelberg.

Zur InPrint 2016, die im November in Mailand stattfindet, plant Heidelberg die Vorstellung der Omnifire 1000, der nächsten Generation des 4D-Drucks, mit dem sich dann Objekte mit einer Länge von einem Meter und mehr bedrucken lassen. Erste Anwendungsbeispiele, wie z.B. Eishockeyschläger, Motorradhelme oder auch Handgepäckabdeckungen in Flugzeugen, zeigt das Unternehmen bereits auf seinem drupa Messestand in Halle 1.

Heidelberger Druckmaschinen AG

Postfach 10 29 40
69019 Heidelberg
Deutschland

Gutenbergring
69168 Wiesloch

Matthias Hartung

Telefon +49 6222 82-67972

Matthias.Hartung@heidelberg.com
www.heidelberg.com

Press Information

EDP zeichnet jedes Jahr besonders innovative Entwicklungen und Produkte in der Printmedien-Industrie aus

Seit zehn Jahren überprüfen die EDP mit einem technischen Komitee, einer Jury und abschließend in einer Award-Generalversammlung der Mitglieder, welche Entwicklungen und Produkte in der Printmedien-Industrie besonders interessant und empfehlenswert sind. Die Omnifire 250, mit der sich Objekte individuell und in Farbe bedrucken lassen, erhielt den sogenannten „Technical Committe Award“. Ausführliche Informationen unter www.edp-awards.org

4D-Druckverfahren: Massenartikel - ganz individuell

Als 4D-Druck bezeichnet Heidelberg das individuelle, flexible und digitale Bedrucken von dreidimensionalen Objekten. Die Omnifire 250 basiert als modulare Vierfarb-Maschine auf moderner Inkjet-Technologie in Verbindung mit hochpräziser Robotik und kann je nach Kundenanforderung runde oder zylindrische Objekte mit einem Durchmesser von zehn bis 300 Millimetern in einer mit bis zu vier Farben sowie Deckweiß oder Schutzlack wirtschaftlich bedrucken. Damit können Massenprodukte, wie beispielsweise Fuß- bzw. Golfbälle, Trinkflaschen, Fahrradhelme und andere gekrümmte Oberflächen smart und effizient farbige personalisiert werden. Anwender können für Kunden bei Bedarf die Objekte sogar in Echtzeit individualisieren, etwa in einer Shopumgebung oder im Rahmen von Sportveranstaltungen, Messen oder Events und so die Bindung zum Unternehmen erhöhen. Die Produkte erfahren eine emotionale Aufwertung, die dem Anwender im Rahmen seiner Marketingaktivitäten insgesamt einen deutlichen Mehrwert verschafft.

Bei industriellen Anwendungen sorgt die Omnifire aufgrund der Inkjet-Technologie für mehr Automatisierung und Flexibilität in der Produktionslinie. Durch den Druck direkt auf das Produkt lassen sich Kosten für Material, Handling und Logistik einsparen. Gleichzeitig ermöglicht das Verfahren auch die wirtschaftliche Produktion kleinerer Losgrößen sowie regionaler Varianten bzw. individueller Endprodukte. Das qualitativ hochwertige, flexible, schnelle und on demand verfügbare System ist damit auch für Konsumgüterhersteller bzw. Markenartikler im Rahmen einer individuellen Kundenansprache interessant.

Bild 1: Frank Janssen (rechts), General Manager 4D-Business bei Heidelberg, nimmt den EDP Award von Martin Spaar, Publisher Digipress GmbH Switzerland, entgegen.

Press Information

Bild 2: Mit der Omnifire 250 der Heidelberger Druckmaschinen AG lassen sich dreidimensionale Objekte, wie Fußbälle, Trinkflaschen oder Fahrradhelme, im Inkjet-Verfahren farbig und individuell bedrucken.

Bild 3: Die European Digital Press Association (EDP), ein Verband der führenden europäischen Fachzeitschriften für digitale Produktion, hat dem 4D-Drucksystem, Omnifire 250, der Heidelberger Druckmaschinen AG einen EDP Award verliehen.

Bildmaterial sowie weitere Informationen über das Unternehmen stehen im Presseportal der Heidelberger Druckmaschinen AG unter www.heidelberg.com zur Verfügung. /

Für weitere Informationen:

Heidelberger Druckmaschinen AG

Matthias Hartung

Telefon: +49 6222 82-67972

E-Mail: Matthias.Hartung@heidelberg.com