



Digitale Medien (m/w/d)

Bachelor of Arts

Medienmanagement und Kommunikation



Die Berufliche Bildung bei Heidelberg bietet jungen Menschen vielfältige und interessante Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven. Deutschlandweit werden bei uns kontinuierlich rund 300 Auszubildende und Studierende in den verschiedensten Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen ausgebildet.

Schwerpunkte des Studiums:

- Entwicklung einer ganzheitlichen Sichtweise in den Bereichen Wirtschaft, Technik/Informatik und Gestaltung und Aneignung von Medienkompetenzen
- Durchführung von Wirtschaftlichkeits- oder Marktanalysen
- Kundenberatung oder Unterstützung des Vertriebs
- Konzeption und Gestaltung von innovativen webbasierten (Social Media) Marketing-Kampagnen und aktive Unterstützung von Marketing-Events
- Einführung von digitalen Informations- und Wissensmanagement-Tools
- Videodreh und Fotoshootings
- Analyse und Optimierung des Internetauftritts

Schulische Voraussetzungen:

- Vorzugsweise Abitur
- Interesse und Fähigkeiten in den mathematisch-naturwissenschaftlichen Fächern und idealerweise in Informationstechnik und/oder (Betriebs-) Wirtschaftslehre

- Idealerweise abgeschlossener studiengangaffiner Ausbildungsberuf

Persönliche Voraussetzungen:

- Aufgeschlossenheit und Offenheit gegenüber neuen Sachverhalten, Ideen, Prozessen und Erfahrungen
- Eigenverantwortung für Entwicklung und Ziele, Lernfähigkeit und Lernbereitschaft, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Kreativität sowie Fähigkeit zur Selbstreflexion

Studiendauer:

- 3 Jahre

Perspektiven:

- Verschiedene Funktionen und Einsatzbereiche (auch international), bspw. im Marketing, Vertrieb, Service oder IT

Standort:

- Wiesloch-Walldorf in Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim



Weitere Informationen finden Sie auf:
www.heidelberg.com/karriere