

A. 总则部分

1. 适用范围

- 1.1 本通用条款与条件(“GTC”)适用于订单确认中列出的客户与海德堡公司之间的所有商品销售、服务销售、软件许可或销售,以及访问和使用软件即服务的授权(分别称为“客户”和“海德堡”)。
- 1.2 本 GTC 还应适用于海德堡未来向客户交付的任何商品、服务和作为客户购买的主要商品和服务(如有)的附属品的软件和/或访问和使用 SaaS 的权利(如适用)。
- 1.3 只有当海德堡以书面形式接受客户的订单(“订单确认”),或海德堡发送货物或履行服务时,合同才具有约束力。一旦签订,海德堡与客户之间的“合同”仅包括本 GTC 和任何订单确认。
- 1.4 客户的任何采购订单或本合同的其他确认中包含的与本合同条款和条件不同的或除了本合同条款和条件之外的任何条款和条件,以及客户附加并签署的任何附录,无论其是否会对本合同进行重大修改,对海德堡均不具有约束力,海德堡特此拒绝接受这些条款和条件。
- 1.5 订单确认中规定的个别约定优先于本 GTC 适用,本 GTC 的特殊部分应优先于总则部分适用。
- 1.6 海德堡将以书面形式通知客户对本 GTC 的任何变更。除非客户在海德堡发出通知之日起六十(60)天内拒绝该等变更,否则视为客户已接受该等变更。如客户及时拒绝该等变更,海德堡可随时书面通知客户终止合同。

2. 定义

- 2.1 **“保密信息”**是指任何一方披露的被指定为保密的或根据信息的性质或披露的情况合理地应被视为保密的任何信息。海德堡的保密信息包括但不限于有关海德堡或其任何关联方的产品或服务、操作、方法、技术、定价条款、规格、手册、培训计划和程序、计算机编程、软件、技术和商业秘密的任何信息,以及任何形式的所有类似信息。保密信息不包括以下任何信息:(i)在披露方披露前已为公众所知的信息;(ii)在披露方披露时已为接收方所拥有的信息;(iii)未使用或参考披露方的保密信息,由接收方独立开发的信息;或(iv)在披露后,非因接收方的作为或不作为而成为公众所知的信息。
- 2.2 **“客户数据”**是指通过软件或软件即服务直接或间接从客户或授权用户处收集、下载或以其他方式接收的任何形式或媒介的信息、数据和其他内容,或者由软件或 SaaS 或通过软件或 SaaS 对此类信息、数据或内容进行处理而包含或衍生的信息、数据和其他内容。为免疑义,客户数据不包括物联网数据或反映客户或任何授权用户或其代表访问或使用软件或软件即服务的任何其他信息。

- 2.3 **“客户系统”**系指客户的信息技术基础设施,包括计算机、软件、硬件、数据库、电子系统(包括数据库管理系统)和网络,无论是由客户直接运营还是通过使用第三方服务运营。
- 2.4 **“设备”**指海德堡制造的机器,包括 MCS,不包括备件和消耗品。
- 2.5 **“不可抗力”**系指海德堡无法控制的任何事件,无论签订本合同的任何一方是否可预见,包括罢工、战争、停工、网络攻击、政府干预、能源和原材料短缺、运输瓶颈或海德堡无法控制的障碍、流行病(无论世界卫生组织的声明如何)、海德堡无法控制的运营障碍(例如,由于火灾、水和机器损坏或其他自然灾害导致)。
- 2.6 **“海德堡 SaaS 资料”**指软件即服务、约定的规格、用户文档和海德堡系统,以及由海德堡或其任何分包商在提供软件即服务时提供或使用的,或以其他方式构成或与 SaaS 或海德堡系统相关的任何和所有其他信息、数据、文件、资料、作品和其他内容、设备、方法、流程、硬件、软件和其他技术和发明,包括任何可交付成果、技术或功能描述、需求、计划或报告。为免疑义,海德堡 SaaS 资料包括物联网数据以及海德堡监控客户访问或使用软件即服务过程中获得的任何信息、数据或其他内容,但不包括客户数据。
- 2.7 **“商品和服务”**系指订单确认中所列的商品和服务或海德堡接受并由海德堡提供或交付给客户的指定的商品或服务(不包括软件即服务)(分别称为“商品”和“服务”)。
- 2.8 **“海德堡系统”**系指由海德堡或代表海德堡在履行软件即服务时使用的信息技术基础设施,包括所有计算机、软件、硬件、数据库、电子系统(包括数据库管理系统)和网络,无论是由海德堡直接运营还是通过使用第三方服务运营。
- 2.9 **“知识产权”**系指在世界任何地方根据任何专利、版权、商标、商业秘密、数据库保护或其他知识产权法律授予、申请或以其他方式现在或将来存在的任何及所有已注册和未注册的权利,以及所有类似或同等的权利或形式的保护。
- 2.10 **“维护更新”**系指海德堡在期限内可能不时向客户提供的软件的任何更新、升级、发布或其他改编或修改,包括任何更新的用户文档,其中可能包括错误更正、增强功能、改进或对软件的用户界面、功能、兼容性、性能、效率或质量的其他更改,但不包括任何新版本。
- 2.11 **“MCS”**是指操作设备所需的机器控制软件 and 用户文档。
- 2.12 **“新版本”**系指海德堡可能不时推出并作为一种不同的许可产品(如海德堡的指定所示)进行销售的软件的任何新版本,海德堡可能根据单独的书面协议并收取额外费用向客户提供该软件。

- 2.13 “**开源组件**”指受任何开源许可协议约束的任何软件组件，或受开源促进会批准的任何其他许可约束的任何软件组件。
- 2.14 订单确认中所指的“**一方/双方**”是指订单表中单独显示的海德堡或客户或合称为的双方。
- 2.15 “**SaaS**”指海德堡提供给客户的作为**服务**的软件。
- 2.16 “**服务**”由海德堡按照订单确认的**规定**提供。
- 2.17 “**软件**”指海德堡提供给客户的任何软件，包括其任何维护更新，但不包括任何**MCS**。
- 2.18 “**用户文档**”系指海德堡以任何形式或媒介向客户提供或使客户可用的，描述任何商品、软件或**SaaS**或海德堡**SaaS**材料的功能、组件、特性或要求的任何手册、说明或其他文档或材料，包括其安装、配置、集成、操作、使用、支持或维护的任何方面。

3. 合同订立

- 3.1 海德堡的报价是对受本**GTC**约束的订单的非约束性请求。
- 3.2 海德堡在发货前使用客户支付的任何预付款不构成海德堡的接受。如果客户在交货前取消本合同，预付款将全部或部分不予退还。
- 3.3 合同受限于以下先决条件:适用法律对本合同的交付和履行没有任何约束或限制，海德堡履行合同所需的所有政府许可、批准或其他所需文件均已获得。客户应保持其履行合同项下的义务所需的所有证照、许可、授权、同意和批文的有效性。
- 3.4 本合同一经接受，即构成客户和海德堡之间的完整协议，并取代双方当时或先前的所有书面和口头估计、建议、谅解和沟通。客户已就选择和购买商品和服务进行了自己的调查。手册和目录中的信息以及样品和原型的特性仅供参考，不构成本合同的基础。客户不依赖本合同中未表达的海德堡的任何声明或陈述。

4. 知识产权

- 4.1 除本合同明确规定外:(i)本合同不授予任何一方对另一方知识产权的任何默示的或其他的权利;(ii)海德堡、其供应商和许可人保留对软件及其任何副本的所有权利、所有权和权益，包括所有增强功能、错误更正、新版本、更新、衍生和修改(统称为“**海德堡知识产权**”);以及(iii)客户、其供应商和许可人保留对客户数据的所有权利、所有权和利益。客户同意在发现任何涉及海德堡知识产权的侵权或其他不当行为时及时通知海德堡。

5. 付款期限、价格及价格调整

- 5.1 **付款期限**。付款期限为任何发票之日起十四(14)个日历日。

- 5.2 **价格**。货物和服务的价格应在订单确认中规定，如果订单确认中没有规定特别价格，则应适用海德堡在订单确认或交货时(如适用)的最新价格表。

- 5.3 **税费**。所有价格不包括所有地方、州和联邦消费税、关税和通行费，包括但不限于制造税、销售税、收据税、总收入税、占用税、使用税和类似税费，不包括增值税和所有关税和费用(如适用)。客户同意直接支付该等税费或偿还海德堡的所有该等税费，无论该等税费是与本销售有关而对客户征收的、要求海德堡收取的或对设备征收的或对海德堡征收的。在适用的情况下，该等税费将作为单独费用添加到发票中或单独开具发票收取。客户同意支付所有可能针对商品和服务征收的所有个人财产税。

- 5.4 **价格调整**。双方同意，海德堡在发货日期之前(但不迟于发货日期)的任何时间可书面通知修改本合同项下适用于销售商品和服务、许可软件和/或授权访问和使用**SaaS**的价格或条款。客户应在价格或条款修改通知之日起十(10)个日历日内向海德堡发出书面通知，接受该等新价格，或取消购买受限于该等价格上涨或条款修改的相关商品、服务、软件或**SaaS**，据此，海德堡应退还海德堡在本合同项下持有的有关受影响商品或服务的任何预付款，客户应将任何受影响的商品退还海德堡。

在客户对商品、服务、软件或**SaaS**存在持续付款义务的情况下，海德堡有权提前三十(30)个日历日书面通知客户，调整预定价格。

6. 海德堡有限保证

- 6.1 对于出售给客户的任何商品，海德堡仅向作为原始买方的客户保证如下：

- 6.1.1 **设备**。保证新印刷和精加工设备从交货之日起一(1)年内无缺陷零件或工艺。保证印前设备从交货之日起九十(90)天内无缺陷零件和工艺。

- 6.1.2 第 6.1.1 条中的每一项保证均以按照制造商随所述商品提供的操作手册的规定正确操作、润滑和维护所适用的设备为条件，如果商品被滥用、修改或由于商品外部原因(如故意破坏、事故、电涌或不可抗力)干扰或损坏，则不适用第 6.1.1 条中的保证。客户不得也不应通过拆除防护装置和/或安全联锁来损害安全。海德堡在第 6.1.1 条作出的保证项下的唯一义务是，如果海德堡认为在交付商品时存在缺陷，将根据海德堡的选择(a)更换、修理或纠正任何有缺陷的部件或工艺，或(b)自费移除设备，并扣除折旧后退还客户支付的任何款项。客户放弃在第 6.1.1 条规定的保证范围之外的就设计、材料、工艺或安装或其他方面的过失向海德堡索赔的任何权利(不包括欺诈索赔)。

- 6.1.3 **二手设备及零部件**。除非双方另行书面同意，所有二手设备和部件均**按原样**出售给客户，并包含所有故障，但另有说明

的除外。如果上述设备在此日期未为海德堡所有，则该设备的出售受限于海德堡获得该设备及其所有权。

6.1.4 非海德堡制造的商品。所有非由海德堡或其任一关联方(每个均称为“海德堡集团公司”)制造的设备、组件、附件、零件和消耗品仅由制造商进行保修。就根据客户的具体要求在本合同中包含和安排的第三方设备，海德堡不负责，也不提供任何种类的零件或服务，无论直接或间接。**海德堡不对任何第三方产品作出任何声明或保证，包括任何(a)适销性保证;(b)保证适合某一特定用途;(c)所有权保证;或(d)保证不侵犯第三方的知识产权，无论是根据法律、交易过程、履行过程、贸易惯例或其他方式明示的还是暗示的。**

6.1.5 软件和SaaS。关于软件(不包括MCS)和SaaS，海德堡向客户提供本GTC特别部分D(软件和SaaS)中规定的有限保证。

6.1.6 设计和建议。对于海德堡提供的与销售商品或提供服务有关的任何设计或技术建议，包括海德堡对任何设计和/或设计建议或海德堡向客户提供的任何建议所做的任何修订、修改和更新，海德堡不作任何保证。

6.1.7 生产速度。客户承认并同意，客户使用商品能够获得的速度或生产速度取决于海德堡无法控制的许多变量，包括但不限于操作人员技能、设备维护、所需产品的性质、所使用的油墨、纸张、薄膜和其他材料、环境条件以及客户使用设备的具体方式。海德堡不能也不就客户操作设备的速度、产生的废物流量或客户使用设备将达到的产量或质量作出任何陈述或保证。

6.1.8 耗材。海德堡在本合同项下就消耗品、质量一致性或消耗品对客户设备或工艺的适当性不提供任何保证。

6.1.9 除第6.1.1条所述并在上述第6.1.5条中提及的保证外，海德堡不就商品、服务、软件或SaaS作出任何保证，包括任何(a)适销性保证;(b)保证适合某一特定用途;或(c)保证不侵犯第三方的知识产权，无论是根据法律、交易过程、履行过程、贸易惯例或其他方式明示的还是暗示的。上述明示保证取代海德堡对因交付、使用或履行商品和任何软件或SaaS或提供任何服务而引起的或与之相关的损害承担的所有责任或义务。

6.2 合作。客户应与海德堡合作，努力识别和消除商品或软件中的缺陷，包括允许海德堡直接和/或通过远程数据传输(由海德堡自行决定)访问商品或软件。

7. 数据免责声明及客户赔偿

7.1 客户对其使用商品、软件、SaaS和服务、其用户的活动以及所有客户数据的准确性、完整性、合法性、可靠性和适当性承担全部责任。客户明确承认，海德堡不创建或认可由商品、软件、SaaS或服务进行处理或与之一起使用的任何客户数据。客户进一步承认，海德堡及其关联方不为存

储在客户系统上的客户数据提供备份服务，客户承诺，其应独立负责存储在客户系统或商品上的所有此类客户数据的备份。

7.2 客户将自费赔偿、保护并使海德堡、其关联方及其各自的管理层、董事和员工(“海德堡受赔偿方”)免受因海德堡遵守客户关于海德堡对客户数据的所有权、保管、处理或处置的指示而造成的所有损失，以及因第三方索赔、诉讼、行动或指控引起的或与之相关的所有损失，根据具体情况进行适用。本合同中使用的“关联方”，就本合同任一方而言，是指通过行使投票权或其他方式控制该方的、被该方控制或与该方处于共同控制之下的任何实体。

8. 不合格商品

8.1 客户应在收到商品后立即检查，且如适用，在必要时间内就运输过程中发生的任何损坏向承运人提出有效索赔，且无论如何不得超出收到商品后的十四(14)个日历日(“检验期”)。所有商品在交付给承运人时应完好无损。所有运输中损坏和丢失的索赔必须由收货人客户根据运输政策向承运人提出。除非客户在检验期内书面通知海德堡任何不合格商品，并提供海德堡合理要求的书面证据或其他文件，否则将视为客户已接受该商品。“不合格商品”仅指以下情况：(i)发运产品与客户采购订单中标识的产品不符；(ii)产品标签或包装标识有误；(iii)收到的商品数量少于订购的数量。

8.2 如果客户及时通知海德堡任何不合格商品，海德堡应自行决定(i)用符合要求的商品替换该等不合格商品，或(ii)贷记或退还该等不合格商品的价格，以及客户由此产生的任何合理运输和处理费用。如果海德堡提出要求，客户应按照海德堡的指示，并由海德堡承担费用和损失风险，将不合格商品运送到指示中指定的海德堡设施。如果海德堡选择更换不合格商品，海德堡应在收到客户退回的不合格商品后，在海德堡承担费用和损失风险的情况下，将更换后的商品运送给客户。客户承认并同意，本条款中规定的救济是客户对交付不合格商品的唯一救济。除本条款规定的情况外，所有向客户销售的商品均为最终的，客户无权将购买的商品退回给海德堡。

8.3 海德堡在从海德堡营业地发货时记录的任何一期商品的数量是客户在交货时收到的数量的确凿证据，除非客户能够提供确凿证据证明不同的数量。

9. 第三方索赔的赔偿

9.1 客户同意赔偿海德堡因客户或客户同意非法使用商品、服务、软件或SaaS而引起的第三方索赔。该赔偿适用于但不限于数据保护和不正当竞争法或其他违反任何法律义务而引起的属于客户责任范围的纠纷。

9.2 客户有责任为员工和第三方提供安全的工作场所和设施。如果由于客户未能按照所有适用的安全法律、规则和法规、行业标准、海德堡的指示和建议的方法和程序操作或维护工作场所或设备，或由于海德堡或其他方提供的防护、安全装置或软件的变更、拆除或失效，或与本合同中包含的第三方设备有关，导致人身伤害或财产损失，客户将保护和使海德堡及其员工、代理人、继承人、受让人及关联方免受由此产生的所有责任、索赔、费用或损害，包括滥用或误用商品、服务或软件。

9.3 受限于第 10 条和第 9.4 条，海德堡同意赔偿客户因商品、服务和软件侵犯第三方的知识产权而产生的第三方索赔，前提是客户：

- 9.3.1 立即以书面形式通知海德堡任何此类索赔；
- 9.3.2 未经海德堡事先书面批准，未就索赔达成任何承认、协议或和解；
- 9.3.3 就抗辩该索赔为海德堡提供合理的协助；且
- 9.3.4 在法律可能的范围内，授予海德堡避免、争辩、解决或抗辩该等索赔的权力。

9.4 第 9.3 条不适用于由以下原因引起的侵权：(a)将商品、服务或软件与非海德堡提供的或在文档中非指定给客户使用的任何技术(包括任何软件、硬件、固件、系统或网络)或服务进行结合、操作或使用；(b)除海德堡就本合同进行的修改外，对商品、服务、软件进行修改；(c)使用除最新版本以外的任何软件版本，或未能及时实施海德堡向客户提供的软件的任何维护更新、修改、更新或更换；(d)在海德堡通知客户该等活动涉嫌或实际侵权、滥用或其他侵犯第三方权利后使用商品、服务或软件；(e)客户或其代表超出本合同授权的用途、范围或使用方式，或以任何违反海德堡指示的方式，使用商品、服务或软件(或用户文档)。

10. 责任限制

10.1 受限于本合同规定的适用的保修期限，客户在本合同项下提出索赔的时效期为 1 年，自指控的诉因根据适用法律产生之日起计算。

10.2 在任何情况下，海德堡不对客户或任何第三方的任何使用、收入、商誉或声誉损失、利润损失、保险费用、数据丢失、未能实现预期的节省或价值减少，或因违约、侵权(包括疏忽)或其他原因引起的任何后果性、间接、附带、特殊、惩戒性或惩罚性损害承担责任。无论该等损害是否可预见，海德堡是否已被告知该等损害的可能性，也无论其基本目的的任何约定的或其他的补救措施是否失败。

11. 不可抗力 and 预供应商未及时交货

11.1 除非海德堡另行书面明确同意，在发生不可抗力或预供应商未及时交货的情况下，海德堡有权采取以下措施，但前提是其已及时通知客户：

11.1.1 在存在该种障碍的情况下，推迟交付和服务；和

11.1.2 因合同未履行部分而全部或部分解除合同。

11.2 预供应商未及时交付是指海德堡非因其自身过错未及时从其预供应商处收到交货或服务，尽管在合同签订前有适当和充分的保险。

11.3 如果由于不可抗力或预供应商未及时交货而超过了固定的交货日期，客户有权在不少于九十(90)个日历日的合理宽限期届满后，根据本总则第 13.3 条，就合同未履行的部分终止合同。如果没有约定固定的交货日期，并且客户客观上不能接受因此类延迟而继续保持合同，则终止权亦适用。客户同意，在不可抗力或预供应商未及时交货的情况下，根据本总则第 11.3 条的规定终止合同和退还合同未履行部分的任何预付款是客户的唯一和非他性补救措施。

11.4 如果海德堡履行其在销售或拟销售商品、服务和/或软件许可项下的义务或与销售或许可给客户的任何商品、服务和/或软件有关的义务因客户、其代理商、分包商、顾问或员工的任何行为或疏忽而无法进行或迟延，海德堡不应被视为违反其任何义务，也不应对客户在每种情况下因此类无法履行或迟延直接或间接引起的任何成本、费用或损失承担责任。

12. 客户违约和海德堡的救济

12.1 付款时间是至关重要的。如果(以下任何一项均称为“违约事件”)：

12.1.1 客户在本合同项下对海德堡或在任何其他协议项下对任何一个海德堡集团公司的任何付款义务未在到期时及时支付；或

12.1.2 客户资不抵债或停止持续经营；或

12.1.3 由客户提出或针对客户提出的破产或安排或重组申请，且如果该等针对客户的申请在三十(30)个日历日内未被驳回；或

12.1.4 客户的任何财产被扣押，且该扣押在三十(30)个日历日内未被解除；或

12.1.5 为客户指定接收人；或

12.1.6 客户死亡或丧失能力；或

12.1.7 客户解散、终止存续、公司结构或企业控制所有权发生变化、倒闭；或

12.1.8 客户违反本合同任何条款。

应视为客户违反本合同，所有未付分期付款(如有)应由海德堡自行斟酌决定立即到期应付，其后应根据全部到期余额计息并支付利息，计息利率为：每月 1.5%，按日计算，按月复利，或适用法律允许的最高利率，以较低者为准。

12.2 在客户违约时，海德堡应享有适用法律项下(包括美国届时有效的《统一商法典》，以及适用于担保物和海德堡在其中的权利的任何其他法律)担保债权人的所有权利和救济。海德堡可要求客户组装担保物，并在海德堡指定的对双方均合理方便的地点将担保物返还海德堡。海德堡将向客户发出合理通知，告知任何公开出售担保物的时间和地点，或在此后进行任何私人出售或其他处置担保物的时间。除非法律另有规定，如果在出售或处置时间前至少十(10)个日历日将该等通知邮寄至本合同所示的客户地址，并预付邮资，则符合合理通知的要求。收回、持有、准备出售等费用应包括合理的律师费和其他法律费用。放弃任何违约不等于放弃任何其他违约;所有海德堡的权利是累积的，而不是替代的。

12.3 海德堡可以出售担保物，而不对担保物作出任何保证。海德堡可放弃对所有权或类似权利的任何保证，任何该等放弃将不会被视作对任何担保物销售的商业合理性产生不利影响。

12.4 如果在商品装运或履行本合同所涉及的服务之前的任何时间，海德堡发现(a)海德堡认为客户的财务状况发生重大不利变化，影响客户履行其在本合同项下义务的能力;或(b)无法从海德堡供应商处获得标的商品的交付，海德堡有权暂停履行或终止本合同，对客户不承担任何责任。在这两种情况下，海德堡的唯一义务是将海德堡在本合同项下持有的任何预付款退还给客户。

13. 持续义务的期限及终止

13.1 除非订单确认中另有规定，持续服务、任何软件许可或 SaaS 访问和使用授权的期限自订单确认规定的日期开始，有效期为 12 个月，除非在适用的续期日期前不少于九十(90)个日历日发出终止通知，该期限将自动再延长 12 个月(“期限”)。

13.2 因正当理由终止合同的权利不受影响。正当理由存在于以下情况:

13.2.1 另一方不顾守约方的通知，一再违反其义务;或

13.2.2 客户遭受违约事件(不包括第 12.1.8 条项下的违约事件)。

13.3 任何终止通知必须以书面形式发出。收到任何终止通知于收到时且仅于任何适用截止日期前收到方为有效。

13.4 此外，如果海德堡向客户书面通知，其合理怀疑客户正在以(i)非法或(ii)违反本 GTC 特别部分 D(软件和 SaaS)项下的权利和义务的方式使用服务或软件，且在每种情况下，客户均未在五(5)个工作日内纠正该通知中所述的情况，海德堡可以终止、暂停或限制服务、客户的软件许可或访问和使用 SaaS 的授权，而无需承担责任。

14. 保密

14.1 双方同意:(i)保护另一方的保密信息，其采取的谨慎程度与保护自己的保密信息的谨慎程度相同，且在任何情况下均不低于合理的谨慎程度;(ii)除根据合同约定外，不得使用另一方的保密信息;(iii)应另一方书面要求，按指示归还或销毁保密信息。

14.2 上述第 14.1 部分规定的义务也适用于所有包含保密信息的材料(以任何形式，包括但不限于所有保密信息的摘要、副本和摘录，以及包含或源自保密信息的所有电子媒体或记录)。未经另一方事先书面许可，不得对保密信息进行研究、反向工作、复制或反编译。

14.3 如果法律要求任何一方向任何政府或法院披露信息，应在法律允许的范围内及时以书面形式通知另一方，并将该披露的范围保持在最低限度。

14.4 仅在执行合同绝对必要的情况下，方能将保密信息提供给关联方、其自己的员工、代表、分包商和顾问，且他们相应地有义务保密。披露方仍有责任确保上述接收方遵守保密义务。

15. 合规

15.1 客户同意遵守海德堡商业伙伴行为准则(“行为准则”)中规定的标准，该准则可在 www.heidelberg.com/compliance 上查阅。

15.2 客户同意采取一切必要和适当的措施防止腐败，确保公平竞争，保护工人和儿童的健康和安全，以及防止相关犯罪。

15.3 客户同意将行为准则传递给与履行合同义务有关的其员工、分包商和第三方，尽一切努力相应地遵守它们，并定期检查履行义务的情况。

15.4 客户全权负责遵守装运国有关商品和服务的进口、运输、储存和使用方面的法律和官方规定。特别是，商品及服务可能受美利坚合众国、德意志联邦共和国、欧盟或其他国家的出口管制条例的约束。客户应遵守本合同项下销售商品或客户转售商品所涉及的所有国家的所有出口和进口法律。客户承担所有需要政府进口清关的商品运输责任。如果任何政府机构对商品征收反倾销或反补贴税或任何其他关税或处罚，海德堡可以终止本合同。

16. 数据保护

16.1 双方同意遵守适用的数据保护法律。进一步详情见附件 1:<https://www.heidelberg.com/annex-data-protection>

16.2 在海德堡未同意处理客户的个人数据的情况下，客户必须确保 MCS、软件或 SaaS 提供的对话框是按照指示和适用说明填写的，并确保此时不输入任何个人数据。

17. 物联网数据使用和客户数据

17.1 与商品和服务的使用相关，物联网数据(“物联网数据”)传输给海德堡集团及其指定代理。特别是：

17.1.1 机器和设备特定的数据或其他技术数据，如软件版本、累计器状态、许可证、机器配置；

17.1.2 技术作业数据，如纸张尺寸、印刷速度、张数、质量信息、工艺流程信息、体积数据(如印版空间使用情况、生产中产生的 TIFF 面积、点击次数等)；

17.1.3 使用数据，如资源的技术消耗或功能使用报告，或机器使用信息。

根据本第 17.1 条，个人数据将不会被转移。

17.2 海德堡有权不受限制地使用物联网数据，特别是(i)用于持续改进现有产品和服务以及开发新产品和服务，和(ii)用于针对客户和第三方的商业目的，例如，基准测试、咨询服务和广告。

17.3 在收集和使用物联网数据时，海德堡应遵守所有法律法规，特别是与业务和商业秘密有关的法律法规，以及现有的保密协议。

17.4 客户将拥有客户数据的所有权利、所有权和权益。对于海德堡处理的任何客户数据，客户授予海德堡不受限制的非排他性许可，允许海德堡无限制地访问和使用客户数据，特别是(i)用于持续改进现有产品和服务以及开发新产品和服务，(ii)用于针对客户和第三方的商业目的，例如，基准测试、咨询服务和广告，以及(iii)海德堡履行本合同项下服务所需的范围。客户同意海德堡可创建及使用汇总和匿名数据以开发其商品和服务，但该等汇总及匿名数据不得识别客户身份，也不得允许任何第三方识别客户身份，且不得包括任何客户保密信息。

18. 转让及抵销

18.1 海德堡有权转让、让与、抵押、押记、分包或以其他方式处理其在合同项下的全部或任何权利和义务。

18.2 未经海德堡事先书面同意，客户无权转让、抵押、押记、分包或以其他方式处理其在合同项下的所有或任何权利和义务。

19. 可分割条款

如果合同的任何个别条款根据适用的法律或法规无效，该条款将不适用并被视为省略，但不应使合同的其余条款无效。在适用法律规定的可能范围内，双方承诺相互合作，对合同进行修订，以使任何此类无效的条款生效，从而实现该条款的预期经济目的。

20. 修改

除非以书面形式并由双方正式授权的代表签署，否则对合同任何条款的增加、删除或修改对双方均无约束力。任何此类增加、删除或修改必须特别提及本合同。

21. 适用法律和管辖地

21.1 因合同引起的或与合同有关的所有事项均受海德堡注册办事处适用的法律管辖并按其解释，但不适用任何选择或冲突法律条款或规则(无论是海德堡注册办事处或任何其他司法管辖区适用的法律)，也不适用可能导致适用任何其他司法管辖区而不是海德堡注册办事处所适用的法律的《联合国国际货物销售合同公约》(“CISG”)。CISG 被完全排除。

21.2 因本合同而产生或与本合同有关的任何法律诉讼、诉讼或程序应在海德堡注册办事处的管辖法院提起，各方不可撤销地服从该等法院对任何该等诉讼或程序的专属管辖权，但海德堡也可以在任何其他有管辖权的法院提出本合同项下的索赔。

B. 特殊部分：商品销售

1. 适用范围

1.1 本特殊部分 B(商品销售)适用于所有商品的交付，如机器(包括 MCS)(“设备”)和订单确认中注明的其他产品。MCS 应被视为合同项下的商品。本特别部分不适用于有关服务或软件的持续义务。

2. 交货(国际贸易术语解释通则、交货日期、包装、延迟交货)

2.1 根据《国际贸易术语解释通则 2020》适用 EXW 进行交货和转移损失风险，交货地点为海德堡各自的生产现场或转口港/仓库。

2.2 交货日期一般不具有约束力。有约束力的交货日期必须由双方进行明确约定。海德堡应及时通知客户交货日期。确认的交货日期仅适用于预供应商及时交货的情况。

2.3 交货日期最早在客户(a)付款且海德堡已收到约定的预付款，且(b)履行其所有约定的合作义务后开始。客户的合作义务包括获取交付商品和服务所需的所有许可、批准、文件和信息(在客户必须获取的范围内)。

2.4 在合理的情况下，海德堡有权在通知客户的交货日期之前进行部分交货、部分服务和开具部分发票。

2.5 如因客户要求或由于客户的作为或不作为而导致延迟发货或交货，客户应赔偿海德堡的存储费用。如果海德堡储存商品，海德堡将有权从“准备发货”通知后的一个日历月开始，每个月至少获得未付发票金额的 0.5%。然而，在合理宽限期届满后，海德堡有权以其他方式使用该等商品，并在合理延长的时间内向客户提供替代商品。

2.6 海德堡回收由海德堡交付给欧盟客户的包装。根据要求，海德堡将提供有关程序的细节。客户承担此项服务的费用。

3. 机械控制软件

3.1 随设备供应或用于设备运行的 MCS 仍应属于海德堡的财产。在客户支付全部款项的前提下，海德堡特此向客户授予一项免使用费、非排他性、不可转让的许可，允许客户仅为操作根据本合同提供的相关设备的目的使用该等 MCS。

3.2 客户不得对 MCS 进行修改或逆向工程，也不得向任何第三方披露或交付 MCS。如果客户将相关设备出售或转让给第三方，则应将该等 MCS 及其所有副本归还海德堡，除非该等受让方书面同意受本合同条款的约束。客户及受让方应在相关商品转让前向海德堡提供该等书面同意。

3.3 就内容而言，MCS 的使用权仅限于为指定目的控制相关设备，并且仅能在海德堡事先书面同意的情况下与相关设备一起转让。

4. 付款安排

除非订单确认中另有规定，客户应在签订合同(收到订单确认或签署单独合同)时支付任何设备价格的百分之五十(50%)，在“准备发货”通知时支付价格的百分之四十(40%)，在交货时支付价格的百分之十(10%)。

5. 授予担保权益

5.1 为了担保客户在本合同项下的所有付款和履行义务，包括特殊部分 B(商品销售)和特殊部分 C(服务)，以及客户与海德堡签订的所有其他合同，无论现在、以前或以后，无论是否有任何票据或其他文书证明，无论是否用于支付现有或今后到期或即将到期的款项，客户特此授予海德堡享有在本合同项下购买的所有商品及其所有附件、替换件、替换品、附加物和收益(统称为“担保物”)的担保权益。

5.2 在第三方为购买价款融资的情况下(特别是融资租赁)，海德堡对担保物享有第一顺位的优先留置权，直至欠付海德堡的款项全部付清。

5.3 客户声明和保证并同意，除本合同授予的担保权益外，担保物不存在并将继续不存在任何留置权、担保权益或权利负担；不存在涵盖担保物的融资声明的备案；尽管海德堡对收益提出索赔，但未经海德堡事先书面同意，客户不得处置任何担保物或其中的任何权益，也不得将其从上述地点移走；对影响担保物的任何行动、诉讼或索赔进行抗辩，费用由客户自行承担；在违约后，支付法律允许的所有拖欠债务、托收及其他费用；支付海德堡在客户违约后为行使其权利而产生的合理律师费和其他费用；所有附件、配件和部件应在加入时成为设备的一部分。

5.4 当海德堡将设备交付至 EXW 点时(《国际贸易术语解释通则 2020》)，设备的所有权和设备的损失风险转移给客户。除非在订单确认中另有说明，海德堡将安排货运和索具，并在设备运输给客户的途中提供运输保险。

5.5 客户应立即在担保物上购买并维持“一切风险”财产保险，以覆盖设备的全部重置费用，直到全额付款，并应购买海德堡可能指定的其他保险。如果客户未能按合同要求保留保单或保险凭证，在事先书面通知客户未能提供该等保险的的证据后，海德堡可自行选择(但无义务)购买该等保险，费用和支出由客户自行承担。与投保该等保险有关的所有费用，连同合同项下任何未付余额，均应由客户按月支付。海德堡选择购买上述保险并不会免除客户在合同下的保险义务。

5.6 在法律允许的情况下，客户特此授权海德堡不时采取任何和所有必要的行动，以完善其在担保物中的担保权益，包括备案一份或多份描述担保物的融资声明，并应包含充分符合法律要求或备案办公室接受担保的任何其他信息。该等信息可能包括客户的社会安全号码、联邦税务身份证号

码或其他机构身份证号码。未经海德堡事先书面授权，客户不得就任何该等备案的融资声明提交解除声明。

5.7 客户放弃所有豁免和宅地法，并承认收到本担保协议的真实副本。

5.8 在购买价格全部支付之前，适用以下规定：

客户有权使用商品，但无权将商品转让给第三方；

商品地点的改变需要海德堡的事先书面同意，且仅能由海德堡的员工或代表进行。

客户应确保搬迁时的设备在所有重大方面与搬迁前的设备基本相同。客户还必须自费为交付物品投保以海德堡为受益人的保险，以覆盖运输和组装过程中的风险、机器损坏，火灾、盗窃和水损，并根据海德堡的要求提供保险和保险费支付证明。

客户应允许海德堡或其代理人检查交付物品以及为此目的进入物品所在的房间，并应承诺在必要时提供协助，而不为此行为要求赔偿。

6. 以旧换新设备

6.1 如果海德堡书面同意接受任何以旧换新设备，任何以旧换新津贴应由海德堡指定的代表检查后确认。海德堡保留在新设备交付之前的任何时间重新检查以旧换新设备的权利，以确保其处于与订购之日相同的状态。如果发生任何损坏，超出正常的磨损，以旧换新设备将由海德堡重新检查和重新评估以旧换新津贴。

客户向海德堡承诺和保证，其是任何以旧换新设备的合法所有者，其对该等设备拥有有效的、可买卖的所有权，不存在任何留置权、产权负担和抵押，其有向海德堡出售和转让等设备的合法权利，其将自费保护、赔偿并使海德堡免受任何人就该等设备提出的任何和所有索赔、要求或诉因的损害。

C. 特殊部分：服务

1. 适用范围

本特殊部分 C(服务)适用于按约定期限提供的服务和个别服务订单。

2. 付款条件

对于任何约定期限的合同服务，服务费用应提前按季度计算，但任何数字印刷系统的合同服务应根据实际消费计算，并按季度开具发票。

3. 合同条款

尽管有本 GTC A 部分第 13.1 条的规定，关于数字印刷系统的合同服务的期限将在最初商定的合同期限结束时自动到期，并且不受自动延续或续订的约束。

4. 履行

服务的履行地点为订单确认中规定的地点。海德堡对服务的唯一义务是提供所描述的服务。

5. 分包

海德堡有权自由聘请分包商履行本协议项下的任何服务。

D. 特殊部分：软件和 SaaS

1. 适用范围

本特殊部分 D(软件和 SaaS)适用于(i)海德堡许可或以其他方式提供给客户的任何软件, MCS 除外;或(ii)访问和使用 SaaS 的任何权利。

2. 一般规定

2.1 使用和访问海德堡向客户提供的任何软件或 SaaS 产品需要一个基于用户的海德堡帐户。对于创建帐户, 适用的使用条款可在 www.heidelberg.com/portal/en/terms 上获得。

2.2 海德堡将在合同签订后(如适用)以电子形式向客户提供用户文档。用户文档也可以在使用软件时查看。

2.3 SaaS 转换。海德堡有权停止发布任何软件的新版本, 并根据本特别部分 D(软件和 SaaS)第 5 条的相关规定转换为提供 SaaS 等功能。海德堡将在该等转换前不少于三十(30)个日历日通知客户向 SaaS 的转换。

2.4 客户的义务

17.1.4 客户必须采取适当的技术和组织措施来保护软件或 SaaS, 包括使客户系统保持最新(例如, 通过安全更新)。

17.1.5 客户必须确保对客户数据和客户系统进行适当的定期备份。在海德堡即将开展的任何工作或其他服务之前, 客户应确保进行适当的数据备份。

2.5 客户安全义务

2.5.1 除本合同明确允许外, 客户不得也不得允许任何其他人访问或使用软件或海德堡 SaaS 资料, 如果是第三方资料, 则应遵守适用的第三方许可协议。为明确起见, 且不限制前述条款的一般性, 客户不得(i)转授权、出租、出售、租赁、分发或以其他方式转让软件或 SaaS 或其任何部分, 或以其他方式使用或允许他人作为任何第三方(客户关联方除外)的利益使用;(ii)试图将软件程序代码反向翻译为其他代码(反编译)、进行反向工程、反编译、反汇编, 或试图获得软件或其任何部分的源代码或基本创意或算法, 但适用法律允许的情况除外;(iii)修改、移植、翻译、本地化软件或 SaaS, 或创建软件或 SaaS 的衍生作品;(iv)使用软件或 SaaS:(a)违反适用于客户的任何法律、法规、条例或法规;或(b)故意或任意传播旨在破坏任何系统或数据的任何病毒、蠕虫、特洛伊木马或其他编程程序;(v)删除或修改软件或其任何部分中包含的任何致谢、引用或法律声明;(vi)使用任何自动化手段收集有关软件的任何信息, 或未经允许以任何方式访问或试图访问任何海德堡计算机系统、网络或数据库;以及(vii)提交包含海德堡保密信息(为免疑义, 包括软件或其任何部分)的版权或专利申请。

2.5.2 客户(而非海德堡)将负责建立、监控和实施安全措施, 以控制对软件或 SaaS 及其中所有客户数据(包括个人数据)的物理访问和使用。

3. 软件许可

3.1 许可的授予

所有软件 and 用户文档是许可的, 而不是出售的。在全额支付适用费用并遵守本合同的其他条款和条件的前提下, 海德堡授予客户一个简单的、非排他性的、不可转让的、不可转让的(除非符合总则部分第 A.18.2 条)由授权用户在期限内仅为其在订单确认中指定的客户生产地点(“指定地点”)的内部业务运营而使用软件 and 用户文档的许可。该等许可使用仅限于用户文档 and/或订单确认中规定的功能或其他使用指标。

除订单确认另有规定外, 客户可在客户系统上安装、使用及运行一份软件副本, 以供一名授权用户在指定地点一次性使用。客户在增加、删除或更换任何授权用户时, 应立即书面通知海德堡未在订单确认中列明的每个新授权用户的姓名, 以及不再是授权用户的任何个人的姓名。授权用户的总数不得超过订单确认中规定的数量, 除非双方以书面形式明确同意并对本合同项下应付许可费进行适当调整。客户可仅为测试、灾难恢复或存档目的而制作一份软件副本。客户制作的软件的任何副本:(a) 仍是海德堡的专有财产;(b) 受本合同条款和条件的约束;及(c) 必须包括正本中所包含的所有版权或其他知识产权声明。

如果海德堡提供了软件的新版本, 客户使用软件先前版本的许可将在客户开始生产性使用修改后的软件时失效(无需海德堡进一步的行动)。

如果根据适用法律将软件许可视为销售, 则在转售软件(包括 MCS)时, 客户可以按照海德堡向客户转让的形式转让对软件 and 用户文档的权利。

3.2 修改和调整

海德堡可以随时更新和进一步开发软件, 并可对其进行调整, 特别是由于法律状况的变化、技术发展, 或为了提高 IT 安全。海德堡应在合理可行的情况下尽快将重大软件更新通知客户。

海德堡有权自行决定修改软件。如果海德堡因任何原因(包括终止海德堡与第三方供应商的关系)删除软件的基本特征或功能或停止提供软件(“重大修改”), 海德堡将在合理可行且法律允许的情况下, 至少提前六十(60)个日历日通知客户该等重大修改。据此, 客户可以在不迟于该等重大修改通知之日起三十(30)个日历日内书面通知海德堡终止有关的软件许可。如果客户因重大修改而终止软件许可, 海德堡的唯一义务是向客户偿还其为软件受影响的部分预

先支付的任何费用，其金额等于按比例计算该预付款所涵盖的剩余期限对应的份额。

3.3 软件的交付和安装

海德堡通过以下方式履行其交付：在互联网上提供软件，或(如订单确认中约定)在客户场所安装软件，或通过激活软件、向客户转让所需的许可密钥以及通过提供对用户文档的数字访问。

客户负责在软件发布后尽快安装软件，包括海德堡向其提供的所有维护更新。客户应遵守用户文档中描述的软件安装说明，特别是关于硬件和软件环境，包括客户维护的互联网接入。

3.4 付款条件

客户应根据订单确认中规定的付款条款向海德堡支付约定的费用。收到发票后，应支付发票金额。

3.5 印通资讯

海德堡向安装在客户网络中的印通维护中心发送消息。印通资讯可以通过集成在软件中的印通驾驶舱直接访问。此外，客户有机会通过客户指定的电子邮件地址分发印通资讯。该等电子邮件地址对海德堡是不可视的。海德堡仅收到印通维护中心中输入的关于每个资讯类别的电子邮件收件人数量的统计反馈。

3.6 有限保证

3.6.1 有限保证。 受限于以下第 3.6.1 和 3.6.2 条规定的条件和例外情况，海德堡向客户保证，在软件安装之日起的一百八十(180)个日历日内(“软件保修期”)，软件在安装、操作时将在所有重要方面基本符合用户文档和/或订单确认中规定的规格，并可按照用户文档中的建议和本合同的规定进行使用。

3.6.2 条件。 本特殊部分 D(软件和 SaaS)第 3.6.1 条规定的有限保证仅在以下情况下适用:(a)在软件保修期届满前，客户书面通知海德堡违反保证的情况;(b)客户已及时安装海德堡先前向客户提供的所有软件维护更新;且(c)截至通知之日，客户遵守了本合同的所有条款和条件。

3.6.3 除外情形。 尽管本合同有任何相反的规定，但第 3.6.1 条规定的有限保证不适用于以下情况引起的或与之相关的问题:(a)客户或其代理修改或损坏软件或提供软件的媒介;(b)对软件进行非用户文档规定的任何操作或使用、或与软件有关的其他活动，包括在软件中并入用户文档中未规定供客户使用的任何技术或服务，或将软件与用户文档中未规定供客户使用的任何技术或服务进行结合、操作或使用;(c)客户或任何第三方对软件的疏忽、滥用、误用或不当使用，包括对软件进行非用户文档规定的任何使用;(d)客户未能及时安装海德堡先前向客户提供的所有维护更新;(e)客户或第三方系统或网络的操作或访问;(f)任何开源组件、测试版软

件、海德堡为测试或演示目的提供的软件、临时软件模块或海德堡未收取许可费的软件;(g)客户违反本合同的任何条款;或(h)海德堡合理控制范围之外的任何其他情况或原因(包括异常的物理或电应力)。

3.6.4 补救措施。 如果海德堡违反或被指控违反第 3.6.1 条中的任何保证，海德堡可以自行决定并承担费用，采取以下任何行动来补救该等违反:(a)更换海德堡用于提供软件的任何损坏的或有缺陷的媒介;(b)修改、补充或替换任何不完整或不准确的用户文档;(c)修复或更换软件。上述救济为客户的唯一和非排他性救济，且是海德堡在第 3.6.1 条项下的唯一责任。

如果海德堡向客户免费提供软件，则该等软件是按原样提供的，包含所有缺陷，海德堡无义务对该等软件提供任何支持或继续提供该等软件。海德堡可以在任何时候停止提供和支持其免费提供的任何软件。

3.7 保修违约的补救

为使海德堡能够正确纠正与软件有关的任何性能问题，客户必须:(a)书面通知海德堡，并充分描述检测到的缺陷，以使海德堡能够识别这些缺陷;(b)提供纠正缺陷所需的文档;(c)安装海德堡不时提供的更新;和(d)按照合同规定使用软件，并不以任何方式修改软件。

海德堡向客户提供的任何新版本或维护更新受本合同的约束。

3.8 检查权和未经授权使用的赔偿

海德堡有权检查软件是否按照本 GTC 的规定使用。为此目的，海德堡可以要求客户提供信息，特别是关于软件使用的时间和范围的信息。如果海德堡无法远程检查，海德堡可在客户场所实地检查相关硬件和软件。为此目的，客户同意在海德堡合理提前通知后，允许海德堡在正常营业时间内进入客户的场所。

如果客户超出本合同授予其的许可范围使用软件，则客户应就其每个事件按海德堡的要求向海德堡支付相当于(a)软件购买价格(在购买的情况下)或(b)十二个月的许可费(在许可的情况下)的金额，以便(i)使非授权用户的人使用软件或用户文档，(ii)生成软件或用户文档的未经授权的副本，或(iii)在额外的硬件上使用软件。本条款不影响海德堡因客户违反软件 and 用户文档的使用许可而获得的其他损害赔偿的权利。

如果第三方未经授权使用软件，客户应立即通知海德堡，包括所有已知的相关信息摘要，包括第三方的姓名和地址、该等未经授权使用软件的性质和范围，以及其因该等未经授权使用软件而产生的索赔。

3.9 第三方权利、禁止逆向工程、终止后返还

如果海德堡不拥有或无权直接享有任何软件部分或模块的版权，则客户仅在权利所有人的许可和使用条款范围内享有权利所有人授予的使用权。如果存在的话，这些条款的内容可以通过软件的图形用户界面定期查看，但海德堡不承诺其为完整和最新版本。在合同订立的范围内，客户有权记录权利所有人各自的软件使用和许可条件。

版权、所有工业产权和包括商业秘密在内的其他知识产权将由海德堡或海德堡从其获得发行软件的权利和授予客户使用权利的第三方保留。禁止客户删除或更改版权声明、序列号或用于程序识别的其他功能。

客户有权对软件作出变更、扩展或其他修订。该等更改仅可用于客户自身的内部业务运营。客户不得将其提供给第三方，即使是免费的，也不得将其用于任何其他商业用途，包括将软件中包含的技术解决方案或模块用于合同规定用途以外的目的。经海德堡要求，客户允许海德堡检查(检验)该等更改情况。

在用户授权终止后(例如，撤销、后续交付、终止)，客户有义务将软件连同所有存在的副本和任何类型的修改归还给海德堡。如果由于技术原因，软件和副本无法实物返还，客户应将其删除，并以书面形式向海德堡确认其已履行上述义务。

3.10 解除效力

作为本合同任何其他规定的补充，在本合同终止或期限届满时，本合同项下授予客户的所有权利、许可和授权将立即终止，客户将(a)立即停止对软件 and 用户文档的所有使用和其他活动;(b)及时向海德堡交付，或应海德堡的书面要求，销毁并从客户直接或间接控制的客户系统和设备中永久删除软件、用户文档和海德堡的保密信息，包括包含、反映、含有或基于上述任何内容的所有文件、文档和有形材料(以及任何部分和完整的副本)，无论是否被修改或合并到其他材料中;且(c)签署书面文书向客户证明其已遵守本第 3.10 条的要求。

4. 授权软件的维护

4.1 标的物

如果海德堡的订单确认中有约定，海德堡应按照合同规定提供软件的维护。如果客户使用软件的不同模块，则仅能对所有模块组成的整个系统进行维护。

如果客户购买了维护服务，则在期限内，海德堡将向客户提供海德堡自行决定可普遍提供其被许可方使用并不收取额外费用的所有维护更新和新版本(包括更新的用户文档)。海德堡提供给客户的所有维护更新均视为软件。客户在本合同项下无权接收海德堡可自行决定不时发布的任何软件的新版本，但客户可按海德堡届时的价目表价格并根据单独的许可协议对任何新版本进行许可，前提是客户遵守本合同的条款和条件。

客户无权在其购买的软件原有范围以外使用软件的任何扩展功能。任何该等扩展功能应由客户另行订购并支付费用。除非客户已获得适用软件的最新版本，否则海德堡无义务提供维护服务。

海德堡将采取如下维护措施：

如果客户通知海德堡，软件与用户文档存在可重复的重大偏差，海德堡应通过个别措施、提供替换的新版本或维护更新消除该偏差；

如果新版本仅能在客户系统转换或改造后才能运行，海德堡可以拒绝交付新版本，并减少其对现有软件版本的维护服务，以维持其基本功能，如果客户在海德堡通知后三十(30)日历日内未接受转换或改造，则客户仍有义务全额支付约定的维护服务费用；和

如果在维护过程中发现，由于客户或第三方未经授权对软件进行修改，或客户违反本合同使用软件，或与海德堡未维护和支持的其他软件一起使用软件而导致偏离有限保证，则客户必须按照服务时有效的价格表另行支付所产生的服务费用，包括差旅费。在软件更新的情况下，客户对软件的未经授权的修改和由于其操作软件而产生的特殊功能，以及海德堡未维护的功能，均不被考虑在内。

4.2 客户的义务

客户应提供合理的配合，并允许海德堡在现场或远程访问软件(如适用)。

客户负责安装软件的客户系统的正常运行。客户系统必须符合软件或 SaaS 各自的最低技术要求，并必须得到维护和更新(特别是安全补丁)。

4.3 额外费用、义务履行终止

海德堡仅有义务维护届时的软件新版本。如果客户未遵守其义务(特别是安装第三方软件更新)，则客户将根据海德堡现行版本的价格表支付任何额外费用。如果客户拒绝维护更新或第三方更新，海德堡应免除其在本合同项下对受影响的软件进行软件维护义务。

如果未经事先授权，客户或第三方修改了软件，或更改了软件的位置，或复制了软件，或更换了客户系统(全部或部分)，则履行维护服务的义务将终止。

4.4

如果软件出现问题，海德堡将在正常营业时间内通过远程维护、电话或电子邮件向客户指定的合格联系人提供约定范围内的支持服务。客户可以索取海德堡适用的营业时间(可用时间)信息。

4.5 使用权

客户对新版本和维护更新的使用权，等同于对软件倒数第二个版本的使用权，并受到维修权的约束。关于客户的使用权

用权，新版本和任何维护更新的权利应在合理的过渡期(通常不超过一个月)后取代以前版本和其他更正的权利。

在向客户提供新版本后不超过六十(60)个日历日的合理过渡期内(前提是新版本或维护更新可正常运行)，当客户系统上安装了新版本或维护更新时，客户对软件以前版本的所有权利应届满。

4.6 付款条件

客户应按订单确认中规定的日期按比例向海德堡支付约定的软件维护费，直至当前日历季度结束，然后在约定服务期限的每个日历季度开始时提前按季度支付软件维护费。

如果软件维护费按软件许可费用的一定百分比计算，则软件维护费的计算依据将是海德堡要求的现行价目表价格，而不是与客户约定的价格。

5. 软件即服务(SaaS)

5.1 访问和使用的权利

5.1.1 **所有权。** 软件及其所有内容(“内容”)，包括所有版权、专利、商标、服务标志、商号及所有其他知识产权，均由海德堡拥有或控制。通过软件获得的内容和知识产权的所有权利、所有权和利益均为海德堡的财产，并受到国际版权、商标、商业外观、专利和/或其他知识产权、不正当竞争和法律的最大限度的保护。海德堡拥有选择、汇编、组装、安排和增强服务内容的版权。

5.1.2 **访问和使用。** 在订单确认中规定的期限内，海德堡向客户的授权用户授予一项可撤销的、非排他性的、不可让与的、不可转让的权利，以通过浏览器和用户文档访问和使用 SaaS，供客户自己的内部依据合同进行使用，且仅限于在订单确认中规定的客户的生产地点使用。此类合同访问和使用尤其仅限于订单确认中规定的功能、用户或其他使用指标。“授权用户”指经客户授权访问和使用 SaaS，并已根据订单确认购买了访问权限的客户员工和顾问。

5.1.3 **服务控制。** 除本合同另有明确规定外，在双方之间(a)海德堡拥有并将保留对海德堡 SaaS 材料的运营、提供、维护和管理是唯一控制权;及(b)客户拥有并将保留对客户系统的操作、维护和管理以及对客户系统的所有访问和使用的唯一控制权，并对任何人通过客户系统、或客户或任何授权用户控制的任何其他方式访问和使用海德堡 SaaS 材料(包括下述任一情况:(i)他们中的任何一方向 SaaS 系统或海德堡提供信息、指示或材料;(ii)使用服务或海德堡 SaaS 材料而获得的结果;和(iii)基于该等使用的结论、决定或行动)承担所有责任。

5.1.4 **授权用户。** 每次应仅有一个授权用户可以访问 SaaS。授权用户的身份可由客户不时通知海德堡更改，但未经海德堡书面同意，授权用户的数量不得增加。客户应对其用户、关联方和第三方在使用 SaaS 过程中的作为和不作为，以及

其自身的作为和不作为承担责任。此外，禁止客户向第三方提供 SaaS 和用户文档。

5.1.5 **用户文档许可。** 海德堡特此向客户授予一项非排他性、不可转许可、不可转让(除非海德堡事先书面同意)的许可，允许客户在期限内仅将用户文档用于与其使用 SaaS 有关的客户内部业务目的。

5.1.6 **保留未授予的内容和服务的所有权利。** 本 GTC 仅包括使用和访问软件和内容的有限授权。在任何法律理论下，不得以暗示、禁止反言、行业惯例或其他方式解释其他权利或许可。海德堡保留所有未明确授予您的权利。**禁止未经授权使用任何内容或软件。**

5.2 付款条件

客户应向海德堡支付订单确认中约定的费用。收到发票后，应支付发票金额。

5.3 服务等级、维护时间、故障排除

海德堡应在向互联网传输时每年提供至少 98% 的 SaaS 服务总可用性。“可用性”是指客户使用 SaaS 所有主要功能的能力。如果遵循故障排除时间，还包括维护和故障次数。在度量可用性时，不考虑小故障发生的时间。海德堡的度量仪器在测量可用性方面是决定性的。

海德堡将在合理的可能范围内尽快通知客户其维修时间。在发生重大安全漏洞和其他对作业至关重要的维护情况下，海德堡有权经其合理斟酌决定在短时间内进行维护。

客户必须立即向海德堡报告任何故障或可用性缺陷。海德堡将在服务时间内确认收到故障信息，并开始修复过程。海德堡将通知客户解决故障所需的估计时间。非重大故障将由海德堡自行斟酌决定是否排除。

5.4 有限保证

5.4.1 **有限保证。** 受限于下述第 5.4.2 条规定的条件和除外情形，海德堡保证交付的 SaaS 将在实质上按照用户文档和/或订单确认中的规格执行。

除第 5.4.1 条规定的明示保证外，所有 SaaS 和海德堡材料均按原样提供。海德堡明确否认所有关于适销性、适用于特定目的、所有权和不侵权的默示保证，以及因交易过程、使用或行业惯例而产生的所有保证。在不限制上述规定的情况下，海德堡不保证 SaaS 或海德堡材料、或任何产品或其使用结果将满足客户或任何其他人的要求，不中断地运行，实现任何预期的结果，与任何软件、系统或其他服务兼容或可一起工作，或安全、准确、完整、无有害代码或无错误。所有第三方材料均按原样提供，任何关于第三方材料的陈述或保证均严格限于客户与第三方材料的第三方所有者或分销商之间。

5.4.2 **除外情形。** 尽管本合同中有相反规定，第 5.4.1 条规定的有限保证并不适用于因以下情况引起的或与之相关的问题:(a)对

SaaS 进行非用户文档规定的任何操作或使用、或与 SaaS 有关的其他活动，包括在 SaaS 中并入用户文档中未规定供客户使用的任何技术或服务，或将 SaaS 与用户文档中未规定供客户使用的任何技术或服务进行结合、操作或使用；(c) 客户或任何第三方对 SaaS 的疏忽、滥用、误用或不当使用，包括对 SaaS 进行非用户文档规定的任何使用；(d) 客户或第三方系统或网络的操作或访问；(e) 任何开源组件、测试版软件、海德堡为测试或演示目的提供的软件、临时软件模块或海德堡未收取许可费的软件；(f) 客户违反本合同的任何条款；或(g) 海德堡合理控制范围之外的任何其他情况或原因(包括异常的物理或电应力)。

5.4.3 **补救措施。** 如果海德堡违反或被指控违反第 5.4.1 条中的任何保证，海德堡可自行决定并承担费用，在合理时间内采取以下任何行动，以补救该违反：(a) 提供维护更新，以尽量减少服务中断，或(b) 向客户发布软件的新版本。上述救济为客户的唯一救济，且是海德堡在第 5.4.1 条项下的唯一责任。在提供维护更新或新版本之前，海德堡应尽其合理努力提供临时解决方案，以减轻违约的影响。

5.5 临时访问限制

如果海德堡发现并自行斟酌决定客户、其授权用户和任何其他的人使用 SaaS 可能会对软件或 SaaS、其用户、其他海德堡的客户或第三方权利造成严重损害，需要立即采取行动，防止损坏和损失，除非在适用法律下明确禁止，海德堡有权暂停或限制访问全部或部分 SaaS，并立即生效。海德堡应立即将此类暂停或限制通知客户。如有可能，海德堡将提前通知客户。该等暂停或限制并不免除客户的付款义务。当暂停或限制的原因不再存在时，海德堡将取消暂停或限制。

5.6 解除效力

作为本合同任何其他规定的补充，在本合同期满或终止时，(a) 任何一方在本合同项下授予另一方的关于 SaaS 的所有权利、许可、同意和授权将立即终止；(b) 海德堡应立即停止对任何客户数据或客户保密信息的所有使用，并且(i) 在合理可行的情况下，尽快将包含、反映、含有或基于客户数据或客户保密信息的所有文件和有形材料归还客户，或应客户书面要求销毁；以及(ii) 从海德堡直接或间接控制的所有系统中永久删除所有客户数据和客户保密信息，但本第 5.6 条项下的海德堡义务不适用于任何物联网数据；(c) 客户应立即停止使用任何 SaaS 和海德堡 SaaS 资料，并且(i) 立即将包含、反映、含有或基于任何海德堡 SaaS 资料或海德堡保密信息的所有文件和有形材料归还海德堡，或应海德堡的书面要求销毁；以及(ii) 从客户直接或间接控制的所有系统中永久删除所有海德堡 SaaS 资料和海德堡保密信息；以及(iii) 签署书面文书向海德堡证明其已遵守本条的要求；以及(d) 海德堡可以禁止所有客户和授权用户访问海德堡 SaaS 资料。