

Business Consulting
Investitionsberatung

HEIDELBERG



Transparenz und Sicherheit
gewinnen

Heidelberger Druckmaschinen AG

Kurfürsten-Anlage 52-60
69115 Heidelberg • Deutschland
Telefon +49 6221 92-00
Telefax +49 6221 92-6999
www.heidelberg.com

Marken

Heidelberg und das Heidelberg Logo sind eingetragene Marken der Firma Heidelberger Druckmaschinen AG in Deutschland und anderen Ländern. Weitere hier verwendete Kennzeichnungen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.

Technische und sonstige Änderungen vorbehalten.

Gewinnen Sie mehr Transparenz und Sicherheit für Ihre Investitionen. Gemeinsam mit Ihnen optimieren wir Ihr Geschäft – für langfristige Erfolge und Investitionsentscheidungen auf Basis aktueller Zahlen.

Analysieren Sie gemeinsam mit unseren Spezialisten von Heidelberg® Business Consulting mögliche Investitionen für Ihr Unternehmen:

- Wir untersuchen Ihre individuelle Auftragsstruktur, die ABC-Kunden-Struktur und Ihren Maschinenpark
- Wir definieren unter Einbeziehung Ihrer persönlichen Markteinschätzung mögliche Szenarien
- Wir bilden deren Auswirkungen auf Ihr Unternehmen mithilfe einer Simulation ab

Wie wird die Investitionsberatung durchgeführt?

Zunächst exportieren wir aus Ihrem Management-Informationssystem (MIS) alle für eine umfassende Auswertung Ihres Auftragsportfolios notwendigen Daten. Der Zeitraum beträgt vorzugsweise ein Jahr, um saisonale Schwankungen ausgleichen zu können.

Die Auftragsstrukturanalyse enthält branchenspezifische Kennzahlen wie Auflagenhöhen, Farbigkeit, Bogenformate oder Druckvolumen.

Auf Basis Ihrer Auftragsdaten definieren wir gemeinsam mögliche Zukunftsszenarien. Dazu bilden wir die Auswirkungen eines veränderten Maschinenparks auf Produktivität, Kapazität und Wirtschaftlichkeit durch Simulation ab.

Nach der Analyse erhalten Sie eine maßgeschneiderte Lösung zu Ihrer Maschinenparkausstattung, um das Risiko von Fehlentscheidungen zu minimieren.

Weitere Optimierungsmöglichkeiten, die bei einer zukünftigen Investitionsentscheidung berücksichtigt werden können, lassen sich durch Module wie Marketing Audit oder Potenzialanalyse identifizieren.

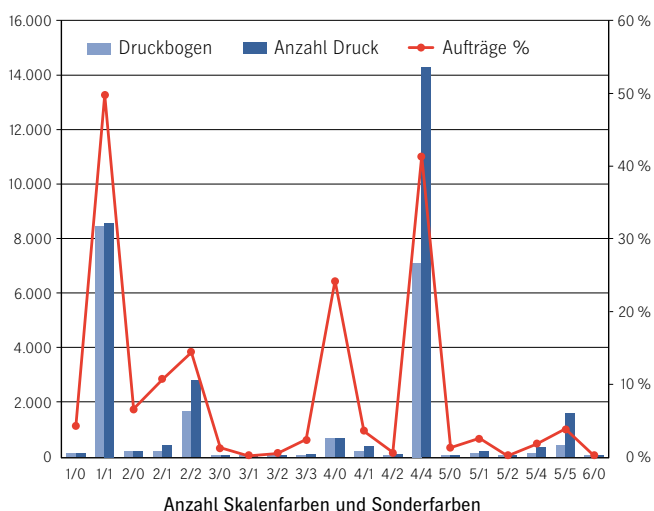
Struktur der Investitionsberatung

1. Datenexport aus Ihrem MIS
2. Datenprüfung und Auswertung
3. Vorstellung der Auftragsstruktur und Festlegung der Investitionsszenarien
4. Berechnung der Szenarien
5. Besprechung der Ergebnisse

Ihre Vorteile:

- Faktenbasierte Investitionsentscheidung
- Maßgeschneiderte Lösung zur Maschinenparkausstattung
- Minimierung des Risikos von Fehlentscheidungen
- Langfristige Wettbewerbsfähigkeit und Positionierung Ihres Unternehmens
- Unterstützung des Datenexports durch Schnittstellen für gängige MIS zur vereinfachten Datenübernahme
- Detaillierte Analyse der Auftragsdaten und transparente Darstellung Ihrer Produktionsstruktur

Farbigkeitsdiagramm



Die große Anzahl von erfolgreich abgeschlossenen Projekten und Referenzen überzeugt. Kontaktieren Sie uns und erfahren Sie mehr über unsere Methoden. Wir freuen uns auf Sie. consulting@heidelberg.com