

Press Information

www.heidelberg.com

Heidelberger Druckmaschinen AG

Postfach 10 29 40
69019 Heidelberg
Deutschland

Kurfürsten-Anlage 52–60
69115 Heidelberg

Florian Pitzinger

Telefon +49 (6222) 82 2553

Florian.Pitzinger@heidelberg.com
www.heidelberg.com

8. November 2023

HEIDELBERG bestätigt nach solidem zweitem Quartal Prognose und liegt gut auf Kurs

- **Umsatz und Auftragseingang: Zum Halbjahr währungs-kursbereinigt auf Vorjahresniveau**
- **Bereinigte EBITDA-Marge: Anstieg auf 9,2 Prozent nach erstem Halbjahr**
- **Neue Technologien: Wachstum im Verpackungsdruck/
Erfolgreicher Marktstart von Gallus One und Boardmaster**
- **Operativer Cashflow: Verbesserung gegenüber
Vorjahreszeitraum**

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) liegt aufgrund einer leichten Umsatzverbesserung in der wichtigen Region EMEA durch Wachstum im Verpackungssegment im Geschäftsjahr 2023/2024 nach sechs Monaten trotz angespannter Lage in der Weltwirtschaft gut auf Kurs. Das Technologieunternehmen erzielte im ersten Halbjahr (1. April – 30. September 2023) mit 1,092 Mrd. € währungsbereinigt einen **Umsatz** auf Vorjahresniveau (1,120 Mrd. €). Der **Auftragseingang** lag nach sechs Monaten mit 1,184 Mrd. € währungsbereinigt ebenfalls auf dem Niveau des Vorjahres (1,229 Mrd. €). Das bereinigte **operative Ergebnis** (EBITDA) verbesserte sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum und betrug zum Halbjahr 101 Mio. € (Vorjahr bereinigt: 92 Mio. €). Die entsprechende bereinigte **EBITDA-Marge** stieg auf 9,2 Prozent (Vorjahr: 8,2 Prozent).

Neue Technologien im Wachstumssegment Verpackungsdruck mit erfolgreichem Marktstart

Der Verpackungs- und Etikettendruck verzeichnet dank der global steigenden Nachfrage nach verpackten Waren ein strukturelles Wachstum. In diesem Umfeld verlief der

Press Information

Marktstart neuer Technologien von HEIDELBERG für dieses Wachstumssegment erfolgreich. So bewährte sich die digitale Etikettendruckmaschine „Gallus One“ auf der wichtigen Branchenmesse LabelExpo mit einem hohen Kundeninteresse. Zudem konnten mit der „Boardmaster“ für den hochproduktiven Verpackungsdruck weitere Umsätze erzielt werden. Parallel dazu stieg im **Segment Packaging Solutions** der Auftragseingang zum Halbjahr im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich um rund 16 Prozent. „Weil der Verpackungsdruck stabile Wachstumsraten aufweist, bauen wir hier unser Portfolio kontinuierlich weiter aus“, sagt Dr. Ludwin Monz, Vorstandsvorsitzender von HEIDELBERG.

Positiv machten sich im Berichtszeitraum neben Produkt- und Ländermixeffekten auch Preisanpassungen zur Kompensation der verzeichneten Teuerungen bei Personal, Material und Energie bemerkbar. Das **Ergebnis nach Steuern** war zum Halbjahr mit 33 Mio. € weiterhin deutlich positiv. Im Vergleich zum Vorjahr (44 Mio. €) kamen ein höherer Steueraufwand, gestiegene Zinsaufwände für Pensionen und der Wegfall positiver Sondereinflüsse zum Tragen.

Operativer Cashflow gegenüber Vorjahreszeitraum verbessert

Die Mittelgenerierung aus laufender Geschäftstätigkeit (operativer Cashflow) hat sich insbesondere durch ein konsequentes Management von Beständen und Forderungen (Working Capital) stark verbessert. Der **Free Cashflow** lag trotz dieser positiven Entwicklung nach sechs Monaten mit –28 Mio. € unter dem Vorjahr (–13 Mio. €), das seinerseits Sondereinflüsse in Höhe von rund 52 Mio. € enthalten hatte. „Die aktuelle Entwicklung des Free Cashflows unterstreicht die Notwendigkeit, dass wir mit weiteren Impulsen aus dem Wertsteigerungsprogramm Ressourcen für Wachstum in Segmenten wie dem lukrativen Digitaldruck generieren“, sagt Finanzvorständin Tania von der Goltz. Die Analysephase des Programms dauert an. HEIDELBERG plant weiter mit einem positiven Free Cashflow zum Ende des Geschäftsjahres.

Halbjahreszahlen 2023/2024 bestätigen Prognose

Die **Prognose** für das Geschäftsjahr 2023/2024 gilt unverändert wie am 14. Juni 2023 veröffentlicht. Unter der Annahme, dass die Weltwirtschaft nicht schwächer als von den Wirtschaftsforschungsinstituten vorhergesagt wächst, rechnet das Unternehmen für das Geschäftsjahr 2023/2024 weiterhin mit einem Umsatz, der dem Wert des Vorjahres entspricht (2,435 Mrd. €). Die bereinigte EBITDA-Marge wird ebenfalls auf dem Wert des Vorjahres erwartet (7,2 Prozent).

Press Information

Bild 1: Die digitale Etikettendruckmaschine „Gallus One“ bewährte sich auf der wichtigen Branchenmesse LabelExpo mit einem hohen Kundeninteresse.

Bild 2: Mit der „Boardmaster“ für den hochproduktiven Verpackungsdruck konnte HEIDELBERG weitere Umsätze erzielen.

Bildmaterial und weitere Informationen über das Unternehmen stehen im [Investor-Relations](#)- und [Presseportal](#) der Heidelberger Druckmaschinen AG unter www.heidelberg.com zur Verfügung.

Für weitere Informationen:

Corporate Communications

Florian Pitzinger

Tel.: +49 (0)151 67968774

E-Mail: Florian.Pitzinger@heidelberg.com

Thomas Fichtl

Telefon: +49 6222 82- 67123

E-Mail: Thomas.Fichtl@heidelberg.com

Investor Relations

Maximilian Beyer

Tel: +49 (0)6222 82-67120

E-Mail: Maximilian.Beyer@heidelberg.com

Wichtiger Hinweis:

Diese Presseerklärung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Industrie gehören. Die Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Presseerklärung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

Press Information

Kennzahlen im Überblick

Angaben in Mio €	6M	
	2022/2023	2023/2024
Ertragslage		
Auftragseingang	1.229	1.184
Auftragsbestand ¹⁾	1.019	886
Umsatzerlöse	1.120	1.092
EBITDA ²⁾ bereinigt	92	101
in Prozent vom Umsatz	8,2	9,2
EBITDA ²⁾	104	101
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT)	64	63
Ergebnis nach Steuern	44	33
Ergebnis je Aktie in €	0,14	0,11
Finanzlage		
Mittelgenerierung aus laufender Geschäftstätigkeit	-44	-15
Free Cashflow	-13	-28
Vermögenslage		
Eigenkapital ¹⁾	457	580
Nettofinanzposition ¹⁾³⁾	-23	12
Mitarbeiter ¹⁾ , ohne Auszubildende	9.547	9.539

1) zum Stichtag 30. September 2023

2) Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Zinsen und Steuern und vor Abschreibungen

3) Saldo der flüssigen Mittel und der kurzfristigen Wertpapiere abzüglich der Finanzverbindlichkeiten