

TECHNOLOGIEN FÜR MORGEN



Heidelberger Druckmaschinen AG – Bilanzpressekonferenz
Dr. Ludwin Monz, CEO | Marcus A. Wassenberg, CFO | Wiesloch, 9. Juni 2022



Der Vorstand.



DR. LUDWIN MONZ
CEO
Heidelberger
Druckmaschinen AG

MARCUS A. WASSENBERG
CFO
Heidelberger
Druckmaschinen AG

Dr. Ludwin Monz

- Geboren 1963
- Promovierter Physiker
- 3/2010 - 12/2021: Vorstandsvorsitzender, Carl Zeiss Meditec AG
- 2014 – 2021: Mitglied des Konzernvorstand, Carl Zeiss AG
- Seit 4/2022: Vorstandsvorsitzender, Heidelberger Druckmaschinen AG

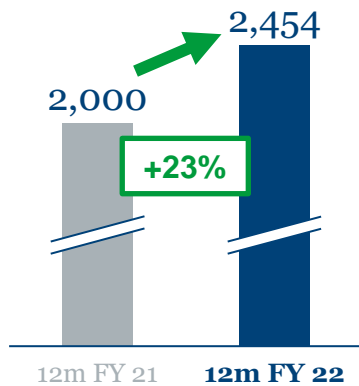
Marcus A. Wassenberg

- Geboren 1966
- Dipl.-Ökonom
- 2012 – 2015: Finanzvorstand, Senvion SE
- 2015 – 2019: Finanzvorstand, Rolls-Royce Power Systems AG
- Seit 9/2019: Mitglied des Vorstands, Heidelberger Druckmaschinen AG

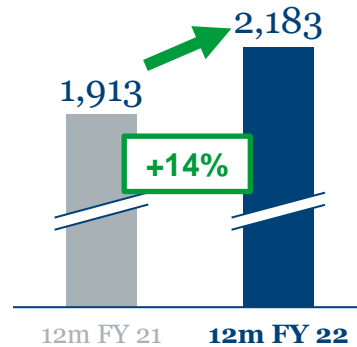
Geschäftsjahr 21/22 im Überblick.

Weiteres erfolgreiches Jahr der Neuausrichtung mit Nachsteuergewinn.

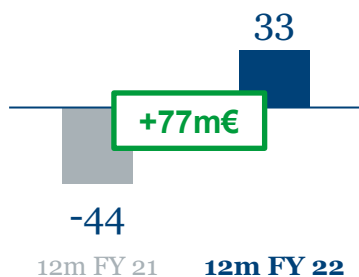
// Auftragseingang



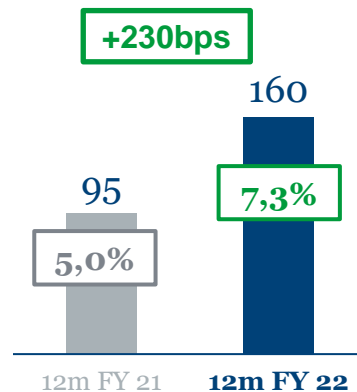
// Umsatz



// Ergebnis nach Steuern



// EBITDA [in %]



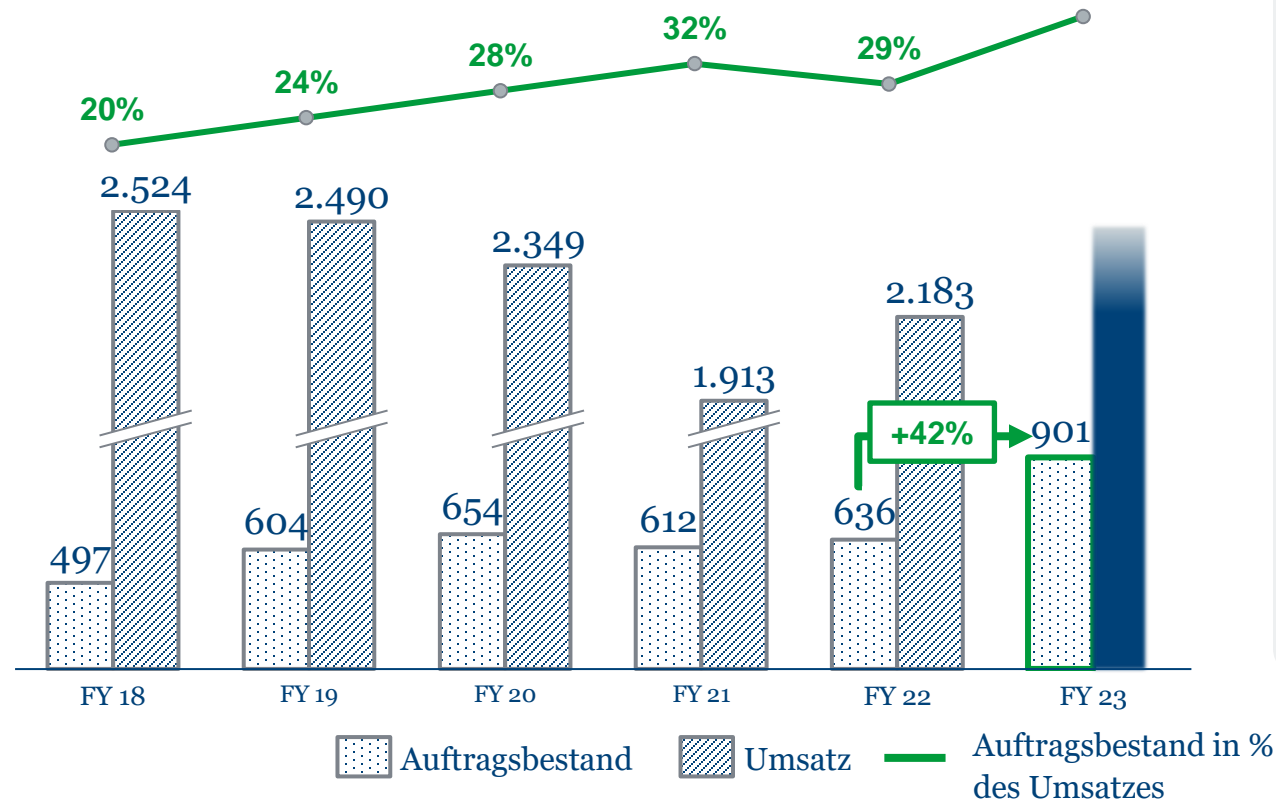
Highlights GJ 2021/2022.

- **Starke Markterholung** nach Corona-Normalisierung führte zu einem Anstieg des Auftragseingangs um 23% gegenüber dem Vorjahr.
- **Umsatzwachstum** aufgrund von Lieferzeiten leicht dahinter - Lieferengpässe waren teilweise begrenzender Faktor.
- **EBITDA-Marge** trotz Materialpreiserhöhungen 230 Basispunkte höher als im Vorjahr – getrieben durch Mengenwachstum und weiterer Kosteneinsparungen.
- **Die Verringerung des Finanzergebnisses** führte zusätzlich zu einer Verbesserung des **Ergebnisses nach Steuern.**

Auftragsbestand.

Hoher Auftragsbestand bildet gutes Fundament für neues Geschäftsjahr.

Verhältnis Auftragsbestand/Umsatz



Highlights

- Auftragsbestand deutlich gestiegen, auf höchstem Stand seit 10 Jahren.

- Verhältnis von Anfangsbestand zu (erwarteten) Umsatz **auf Allzeithoch** ->Komfort für Umsatz GJ 23.

- Die Quote für den **Verkauf von Equipment** ist sogar noch höher und deckt große Teile der Produktionskapazitäten ab.

Segmente.

Starke Erholung im Bereich Print, Verpackung verzeichnet Wachstum.

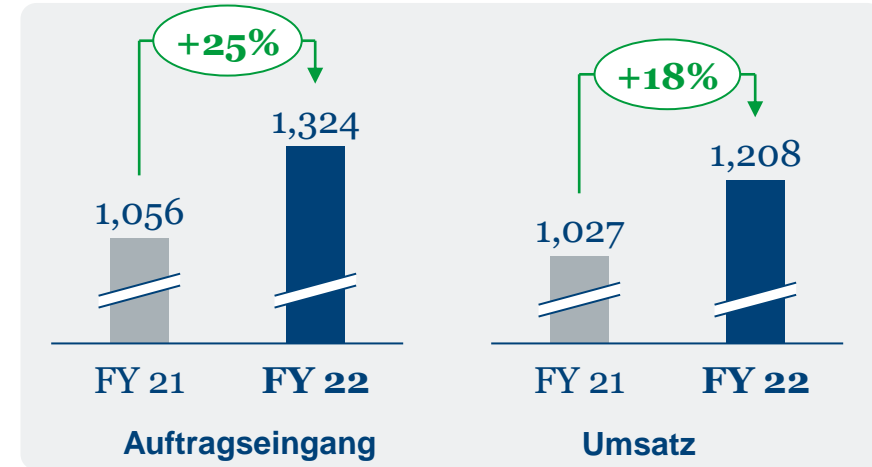
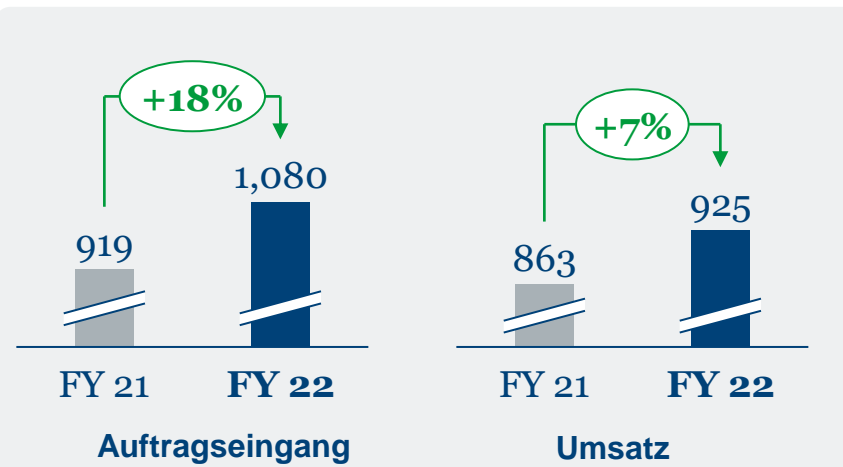
Packaging Solutions

Print Solutions

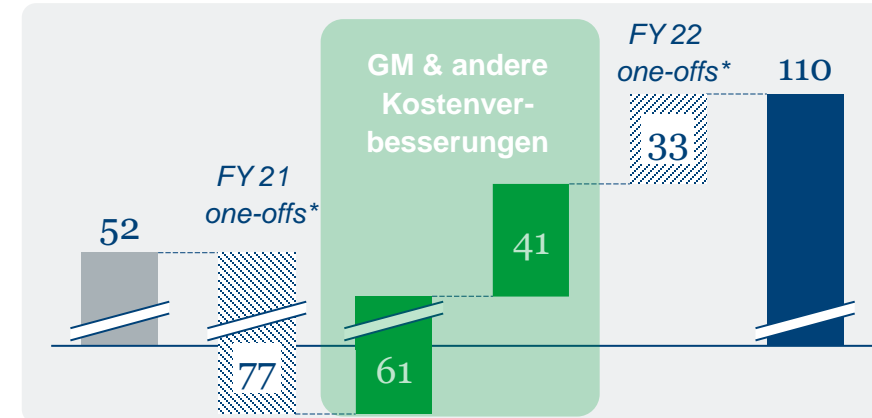
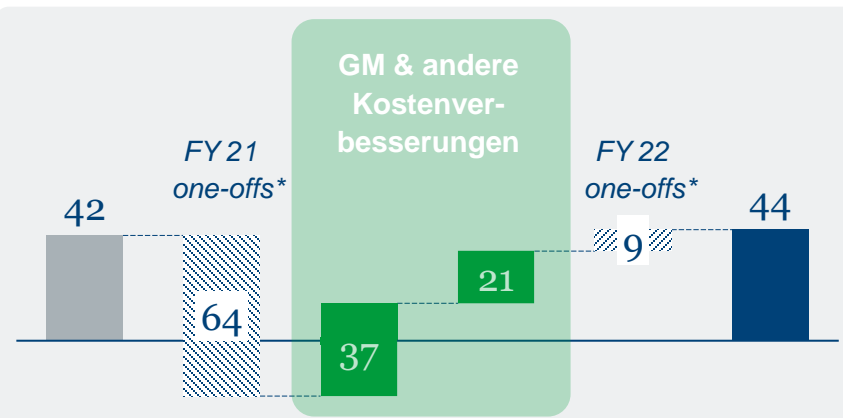
Auftragseingang



Umsatz



EBITDA



Segmente.

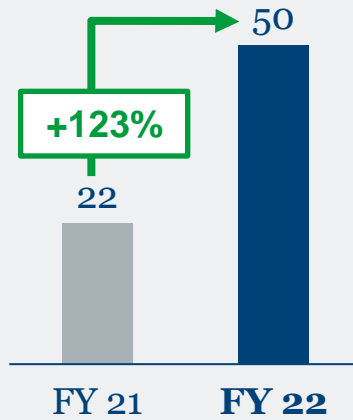
Umsatz von Technology Solutions dank E-Mobilität mehr als verdoppelt.

Auftragseingang

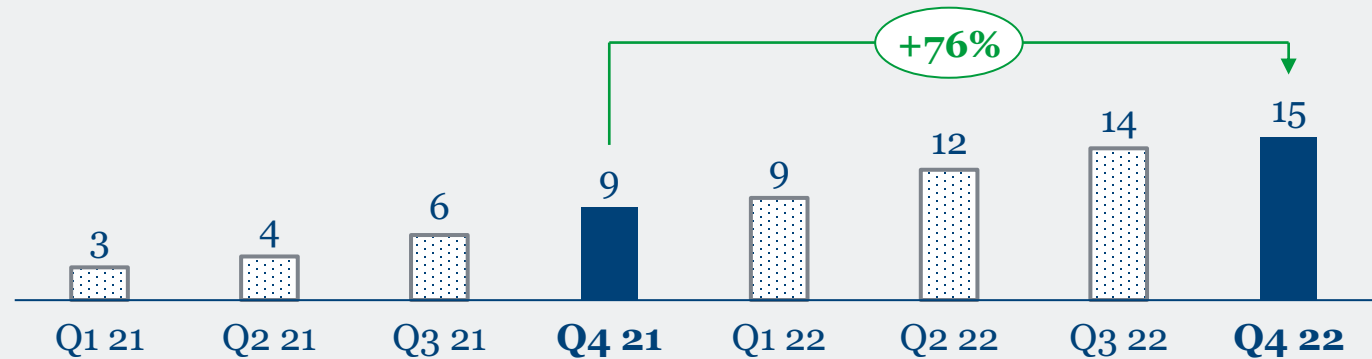


Umsatz

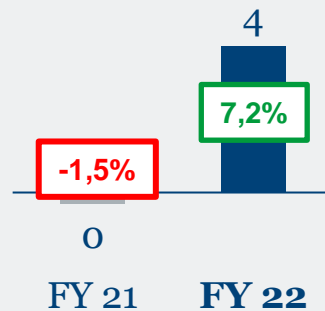
// Umsatz y/y



// Quartals-Entwicklung



EBITDA

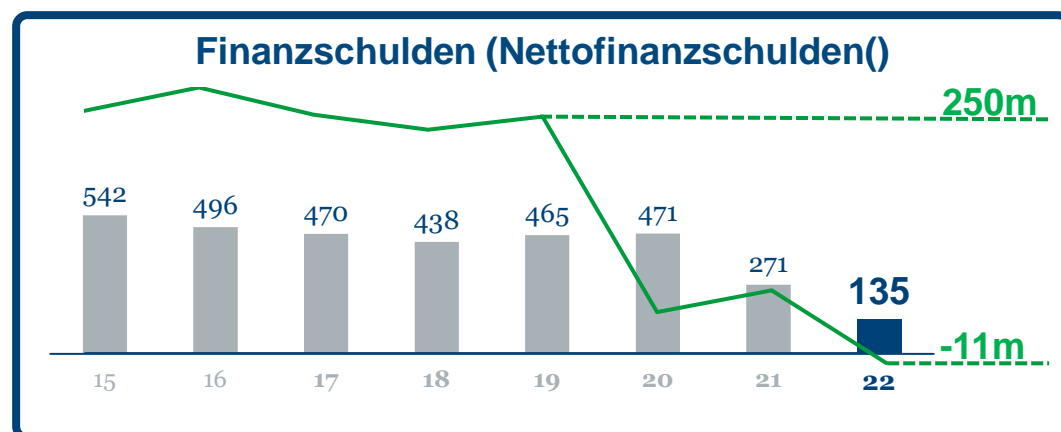
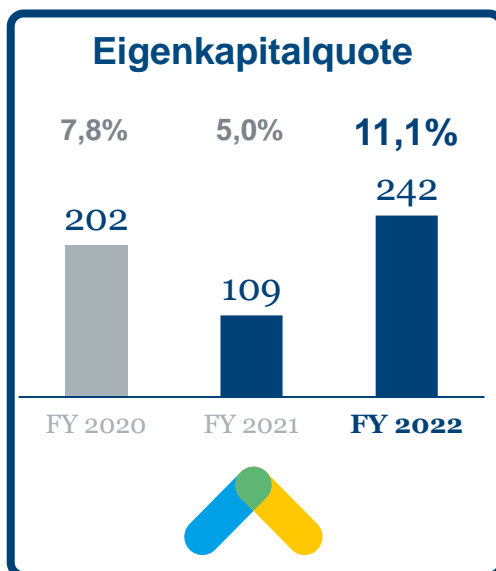


Rein organisches Umsatzwachstum im GJ 22.



Einschränkungen in der Lieferkette limitierender Faktor für Wachstum.

Stärkung der bilanziellen Widerstandsfähigkeit. Nettofinanzverschuldung abgebaut.



Wesentliche Faktoren

- **Eigenkapital** erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 133 Mio. €. **Eigenkapitalquote** von 5,1 Prozent auf 11,1 Prozent gesteigert.
- **Nettofinanzverbindlichkeiten** zum Ende des Geschäftsjahres auf 135 Mio. € reduziert.
- **Free Cashflow** von 40 Mio € im Vorjahr auf 88 Mio € erhöht.
- **Nettofinanzverschuldung** deutlich von 67 Mio € auf -11 Mio € gesenkt.
- **Solide Finanzierungssituation** von HEIDELBERG erreicht.

Erfolgreiche Markteinführung im Druckmarkt.

Speedmaster CX 104 unterstreicht Technologieführerschaft.



- **Modernste Bogenoffsettechnologie** adressiert breites Marktpotenzial durch hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis
- Einzigartige Bedienphilosophie mit intelligenten Assistenzsystemen im Standard
- Neues Lackierwerk für effiziente und flexible Veredelung in Top-Qualität
- **Innovationen** im Farb-/Feuchtwerk erhöhen die Anwendungsflexibilität
- Mit der neuen Speedmaster CX 104 baut HEIDELBERG die **führende Stellung** im wachsenden Verpackungssegment weiter aus und investiert in die Zukunft der Branche durch Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden



HEIDELBERG hat auch während der Krise **Innovationsstärke** bewiesen mit **Produktneuheit** im Kerngeschäftsfeld Bogenoffsetdruck

Blick nach vorne.

HEIDELBERG steht für Produktivität im Bereich Druck.



- Kunden stehen unter hohem Kosten- und Wettbewerbsdruck
- Fachkräftemangel ist weltweit ein Problem
- HEIDELBERG bietet Lösung für diese Herausforderung:
 - hoch produktive Maschinen
 - End-to-End Prozesse
 - Subscription
 - Push-to-Stop Philosophie

Technologiekompetenzen für neue Produkte und Märkte nutzen. **Ausbau der Geschäftsentwicklung im Bereich E-Mobilität.**



- **Erfolgreicher Know-how-Transfer** im Bereich der Leistungselektronik und Software in die Elektromobilität: Wir sind **einer der führenden Anbieter** von Ladetechnologien im deutschsprachigen Raum
- **Umsatz** im Bereich der Elektromobilität konnte im Geschäftsjahr 2021/2022 **mehr als verdoppelt** werden
- Ausbau Produktportfolio unter dem neuen Namen **AMPERFIED** mit Fokus auf **smarte Technologien**:
 - Schnelle Autorisierung via RFID-Ladekarte, bequeme Steuerung über das Smartphone.
 - Angebote für das **Home Energy Management** oder auch integrierte Ladetechnik für beispielsweise Dienstwagenflotten, Parkhäuser, komplette Wohnanlagen oder Kommunen.
 - **Öffentliche Projekte – Ladesäulen** an Parkplätzen, Tankstellen, Rastplätzen oder vor dem Restaurant und Supermarkt.

Aktivitäten im Nachhaltigkeitsmanagement verstärkt.

Klimaneutral bis 2030.



Schritte zur Klimaneutralität:

- **Reduzierung des Energieverbrauchs** an allen Produktions- und Vertriebsstandorten
- Erzeugung **erneuerbarer Energien** mit eigenen Anlagen
- Bezug von zertifiziertem **Grünstrom**
- **Kompensation** unvermeidbarer Emissionen über Emissionszertifikate

- Seit 1996 kontinuierliche **Effizienzsteigerungen** durch Umweltmanagementsystem.
- Gießerei Amstetten: Energieeffiziente Prozesse, geschlossene Stoffkreisläufe mit hohen Regenerierungsquoten.
- Photovoltaik-Anlage auf dem Innovationszentrum
- Seit 2012: Ökobilanzen für unsere Produkte mit CO₂-Fußabdruck; auf Kundenwunsch CO₂-neutral Herstellung / Kompensationen über Zertifikate (Gold-Standard)

Chancen und Risiken. Im neuen Geschäftsjahr 2022/23 zu balancieren.

<i>Chancen</i>	<i>Risiken</i>
<p>+ Finanzielle Stabilität (Eigenkapital gestärkt, Schulden getilgt, verbesserte Cash-Generierung)</p>	<p>- Schwierige Zuliefersituation und Preiserhöhungen</p>
<p>+ Weitere positive Effekte aus Maßnahmenprogramm erwartet</p>	<p>- China weiterhin stark durch Corona beeinträchtigt</p>
<p>+ Hoher Auftragsbestand</p>	<p>- Wirtschaftliche Entwicklung wegen Ukraine-Krieg ungewiss</p>

Ausblick.

Die hohen Unsicherheiten bleiben eine Herausforderung im GJ 2022/23.

Umsatz

€ ~2,3 Mrd.

(GJ 22: € 2,18 Mrd.)

EBITDA-Marge

>8%

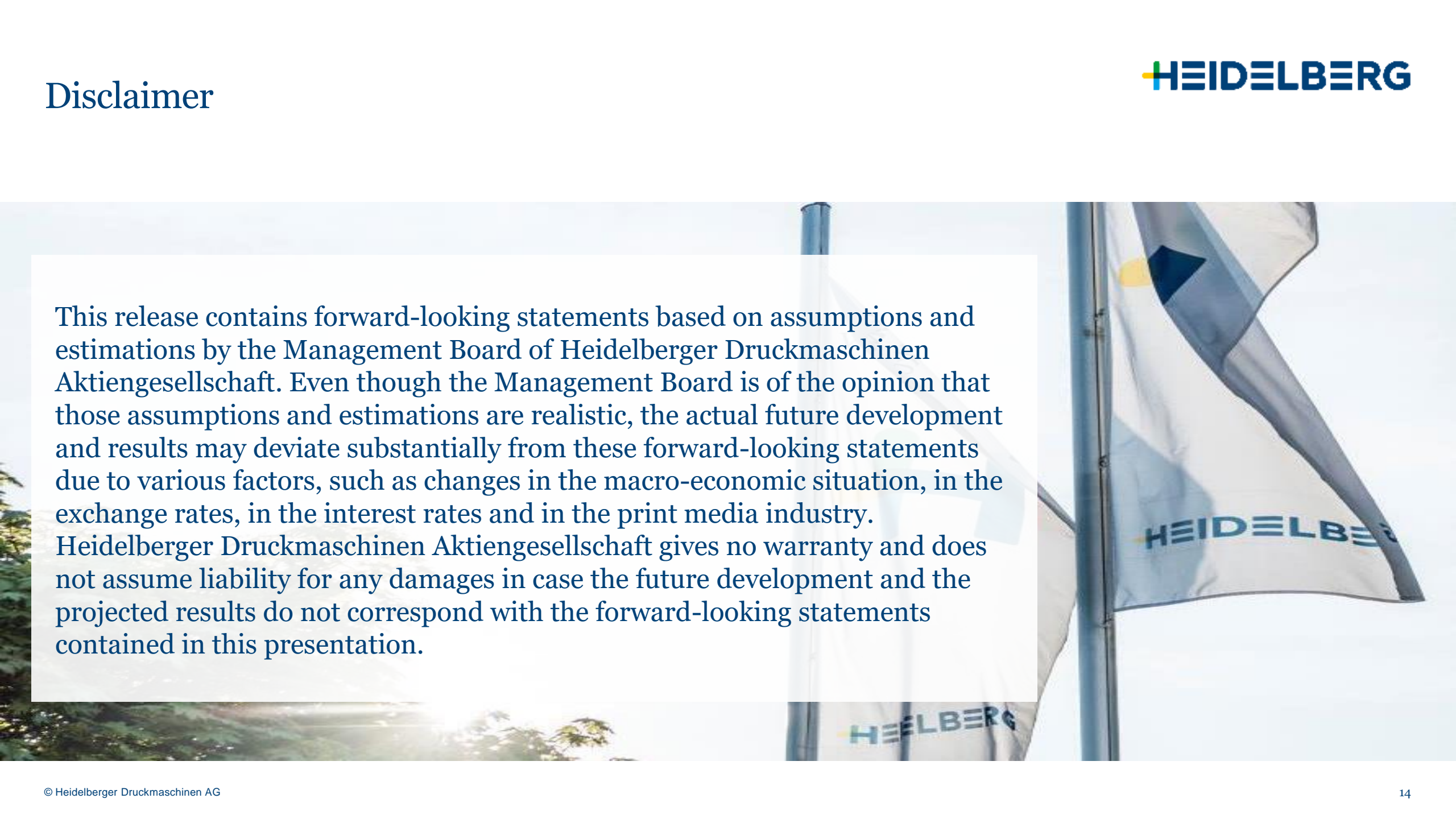
(GJ 22: 7,3%)

Ergebnis nach Steuern

>GJ22

(GJ 22: € 33 Mio.)

Disclaimer

The background of the slide is a photograph of several white flags with the Heidelberg logo (a yellow and blue triangle) and the word "HEIDELBERG" in blue, flying on tall poles against a bright sky. The text is overlaid on a semi-transparent white box.

This release contains forward-looking statements based on assumptions and estimations by the Management Board of Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft. Even though the Management Board is of the opinion that those assumptions and estimations are realistic, the actual future development and results may deviate substantially from these forward-looking statements due to various factors, such as changes in the macro-economic situation, in the exchange rates, in the interest rates and in the print media industry. Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft gives no warranty and does not assume liability for any damages in case the future development and the projected results do not correspond with the forward-looking statements contained in this presentation.