

# Press Information

[www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

Heidelberger Druckmaschinen AG

Postfach 10 29 40  
69019 Heidelberg  
Deutschland

Kurfürsten-Anlage 52–60  
69115 Heidelberg

Thomas Fichtl

Telefon +49 6222 82- 67123  
Telefax +49 6222 82- 67129

[Thomas.Fichtl@heidelberg.com](mailto:Thomas.Fichtl@heidelberg.com)  
[www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

10. November 2021

## Heidelberg erzielt zum Halbjahr Gewinn und hohen Auftragsbestand

- **Auftragseingang legt zum Halbjahr um 44 % auf 1.245 Mio. € und Umsatz um 22 % auf 983 Mio. € gegenüber Vorjahr zu**
- **Auftragsbestand übersteigt mit 886 Mio. € Vorkrisenniveau**
- **EBITDA bei 75 Mio. € – deutliche operative Verbesserung**
- **Free Cashflow erreicht 74 Mio. € – Nettofinanzschulden vollständig abgebaut**
- **Anhaltend starke Nachfrage in China und Zentraleuropa**
- **Kapazitäten bei Wallboxen als Folge des dynamischem Wachstums ausgebaut**
- **Herausforderungen innerhalb der Lieferkette nehmen zu**
- **Ausblick für Geschäftsjahr 2021/2022 bestätigt**

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) konnte auch im 2. Quartal (1. Juli bis 30. September 2021) des Geschäftsjahres 2021/2022 an die erfreuliche Entwicklung der ersten drei Monate anknüpfen. Die Markterholung gegenüber Vorjahr setzte sich in fast allen Regionen fort, und die Transformation des Konzerns trägt wie avisiert wesentlich zur operativen Ergebnisverbesserung bei. So weist der Konzern zum Halbjahr ein Umsatzplus von 22 % auf 983 Mio. € (Vorjahr: 805 Mio. €) aus. Das EBITDA lag mit 75 Mio. € ebenfalls über Vorjahr (67 Mio. €), obwohl das erste Halbjahr des vergangenen Geschäftsjahres durch Erträge aus der Neuregelung der Altersversorgung von 73 Mio. €, dem Verkauf einer Tochter (8 Mio. €) sowie aus der intensiven Nutzung von Kurzarbeit positiv beeinflusst war. In dieser Berichtsperiode profitierte Heidelberg von steigenden Umsätzen, einer stark verbesserten Kosteneffizienz und einem Ertrag von mehr als 20 Mio. € aus dem Verkauf der nicht zum Kerngeschäft zählenden docufy GmbH. Die industrieweit spürbaren Engpässe in der internationalen Logistik machten sich im ersten Halbjahr durch Auslieferungsverzögerungen bereits bemerkbar. Auch die Materialversorgung unterliegt den bekannten Anspannungen. Stärkere negative Effekte hieraus

## Press Information

konnten jedoch im ersten Halbjahr durch Qualifizierung von Ersatzkomponenten sowie enge Zusammenarbeit mit Zulieferern noch vermieden werden.

„Die deutlich positive Entwicklung in unseren Wachstumsfeldern und unsere verbesserte Kosteneffizienz unterstreichen, dass Heidelberg auf einem sehr guten Weg ist. Und für die Zukunft sehen wir noch große Potenziale dank unserer führenden Positionen in China, bei digitalen Geschäftsmodellen, in der E-Mobilität und beim Verpackungsdruck. Auch unsere Gewinnschwelle wird weiter sinken. Dies stimmt uns trotz aktuell spürbarer Belastungen in der Lieferkette für dieses und die Folgejahre zuversichtlich“, kommentiert Rainer Hundsdörfer, Vorstandsvorsitzender von Heidelberg.

### **Anhaltende Fortschritte in den vier Wachstumsfeldern**

Die erfreuliche Entwicklung im ersten Halbjahr basiert zum einen auf der weiter steigenden Kosteneffizienz, aber auch auf anhaltenden **Fortschritten in den Wachstumsfeldern** des Konzerns: im Verpackungsdruck, bei digitalen Geschäftsmodellen, in China und mit neuen Technologieanwendungen vor allem in der E-Mobilität. Im größten Einzelmarkt **China** weist Heidelberg auch angesichts der etablierten Produktion vor Ort ein anhaltend hohes Wachstum aus. Die Nachfragebelebung basiert auch auf Produktinnovationen, wie der neuen Universalmaschine Speedmaster CX 104, die nicht nur auf der China Print im Juni, sondern auch auf den Innovationstagen in Wiesloch im Oktober dieses Jahres auf eine sehr positive Resonanz stieß. Auch im **Verpackungsdruck** kann Heidelberg zum Halbjahr angesichts eines um über 36 % (gegenüber Vorjahr) gestiegenen Auftragseingangs eine hohe Nachfrage ausweisen.

Bei den **digitalen Geschäftsmodellen** konnte am 8. November 2021 mit der Munich Re eine für das zukünftige Wachstum richtungsweisende Finanzpartnerschaft abgeschlossen werden. Zusammen mit der Munich Re soll das globale Marktpotenzial der Subskriptionsangebote von Heidelberg umfassend erschlossen und das Geschäftsvolumen in diesem Bereich deutlich erhöht werden. Bei den neuen Technologieangeboten ragt weiterhin der Erfolg der Wallboxen für die **E-Mobilität** heraus. Die internationale Expansion nimmt weiter Fahrt auf. Nach den Markteintritten in Österreich und der Schweiz bietet Heidelberg seine Ladelösungen zukünftig auch in Frankreich, Polen und Ungarn an. Der dynamischen Nachfrageentwicklung folgend wurde die vierte Wallbox-Produktionslinie früher als vorgesehen in Betrieb genommen. So konnte im Halbjahr der Umsatz mit Wallboxen verdreifacht und der Ergebnisbeitrag trotz Aufwendungen für Produktinnovation und Kapazitätserweiterung deutlich gesteigert werden.

## Press Information

Die positive Entwicklung in den Wachstumsfeldern, die Fokussierung auf das profitable Kerngeschäft und die konsequente Umsetzung der Maßnahmen zur Neuausrichtung des Unternehmens prägen die nächsten Jahre bei Heidelberg. Dabei werden im Geschäftsjahr 2022/2023 Kosteneinsparungen von insgesamt mehr als 170 Mio. € erwartet.

„Wir haben zum Halbjahr die Nettofinanzverschuldung vollständig abgebaut, und der Free Cashflow wurde auf 74 Mio. € verbessert. Das hat es bei Heidelberg seit vielen Jahren nicht mehr gegeben. Doch wir werden uns nicht auf diesen Lorbeeren ausruhen und konsequent unsere Zukunftspotenziale heben, um diese Kennziffern nachhaltig positiv zu entwickeln“, ergänzt Marcus A. Wassenberg, Finanzvorstand des Unternehmens.

### **Markterholung spiegelt sich in positiver operativer Entwicklung wider**

Die zunehmende Markterholung in fast allen Regionen hat sich im zweiten Quartal fortgesetzt. Ende September 2021 lag der **Auftragseingang** mit 1.245 Mio. € deutlich über dem pandemiebedingt niedrigen Vorjahreswert (864 Mio. €). Im zweiten Quartal lagen die Bestellungen mit 593 Mio. € ebenfalls deutlich über Vorjahr (518 Mio. €). Der **Auftragsbestand** erhöhte sich auf 886 Mio. € gegenüber 627 Mio. € zum vergleichbaren Vorjahreszeitpunkt. Auch der **Konzernumsatz** legte zum Halbjahr auf 983 Mio. € (Vorjahr: 805 Mio. €) spürbar zu. Im zweiten Quartal betrug er 542 Mio. €, nach 475 Mio. € im Vorjahreszeitraum.

Das **EBITDA** wurde nach sechs Monaten auf 75 Mio. € (erstes Halbjahr 2020/2021: 67 Mio. €) verbessert. Im Vorjahr hatten ein Ertrag aus der Neuordnung der betrieblichen Altersversorgung (rund 73 Mio. €), die umfassende Kompensation von Beschäftigungseinbrüchen durch Kurzarbeit und der Verkauf des belgischen Tochterunternehmens CERM N.V. (rund 8 Mio. €) für positive Effekte gesorgt. Diese Berichtsperiode war positiv geprägt von höheren Umsatzvolumina, zunehmenden Einsparungen aus der Transformation und einem Ertrag von mehr als 20 Mio. € aus dem Verkauf der docufy GmbH. Im zweiten Quartal betrug das EBITDA 60 Mio. € (Vorjahresquartal 27 Mio. €). Das **EBIT** lag nach sechs Monaten bei 37 Mio. € (Vorjahr 27 Mio. €). Dank des wie avisiert nachhaltig von -27 Mio. € auf -17 Mio. € verbesserten Finanzergebnisses konnte das Ergebnis vor Steuern von 0 Mio. € auf 20 Mio. € gesteigert werden. **Nach Steuern** weist Heidelberg einen Gewinn von 13 Mio. € nach einem Vorjahresminus von 9 Mio. € aus.

## Press Information

### **Free Cashflow um 126 Mio. € auf 74 Mio. € verbessert**

Dank der Ergebnissteigerung, deutlichen Verbesserungen beim Net Working Capital und positiven Effekten z.B. aus dem Verkauf von Grundstücksflächen sowie den Verkaufserlösen für die docufy GmbH wurde der **Free Cashflow** zum Halbjahr um mehr als 120 Mio. € von -52 Mio. € auf 74 Mio. € gesteigert. Die **Nettofinanzverschuldung** lag zum Halbjahr aufgrund des positiven Free Cashflows und der weiteren Rückführung von Finanzverbindlichkeiten bei -4 Mio. € (31. März 2021: 67 Mio. €). Der **Leverage** liegt daher unter Null (Vorjahresquartal: 1,2). Bedingt durch das positive Nachsteuerergebnis und die leichte Anhebung des Rechnungszinssatzes für die inländischen Pensionen legte die **Eigenkapitalquote** gegenüber dem 31. März 2021 von 5,0 auf 6,2 % zu. Für die Muttergesellschaft Heidelberger Druckmaschinen AG liegt diese weiterhin bei soliden rund 27 %.

### **Ausblick: Gesamtjahresprognose trotz Unsicherheiten bestätigt**

Das Unternehmen bestätigt seine zuletzt abgegebene Prognose. Demnach geht Heidelberg weiterhin von einem Anstieg des Umsatzes auf mindestens 2 Mrd. € aus. Hinsichtlich der EBITDA-Marge hatte das Unternehmen am 31. August 2021 im Zusammenhang mit dem Verkauf der docufy GmbH eine Bandbreite von 7 bis 7,5 % prognostiziert. Mit Hinblick auf zunehmende Materialkostensteigerungen sowie Verknappungen in der Logistikkette wird sich im dritten Quartal deutlicher abzeichnen, an welcher Stelle des Korridors die EBITDA-Marge des Geschäftsjahres 2021/2022 zu erwarten ist.

Den Bericht für das 1. Halbjahr 2021/2022 sowie Bildmaterial und weitere Informationen über das Unternehmen stehen im Investor-Relations- und Presseportal der Heidelberger Druckmaschinen AG unter [www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com) zur Verfügung.

### **Heidelberg IR auch auf Twitter:**

Link zum IR-Twitter Kanal: [https://twitter.com/Heidelberg\\_IR](https://twitter.com/Heidelberg_IR)

Auf Twitter zu finden unter dem Namen: @Heidelberg\_IR

# Press Information

## **Für weitere Informationen:**

### **Corporate Communications**

Thomas Fichtl

Telefon: +49 6222 82- 67123

Telefax: +49 6222 82- 67129

E-Mail: [Thomas.Fichtl@heidelberg.com](mailto:Thomas.Fichtl@heidelberg.com)

### **Investor Relations**

Maximilian Beyer

Tel: +49 (0)6222 82-67120

Fax: +49 (0)6222 82-99 67120

E-Mail: [maximilian.beyer@heidelberg.com](mailto:maximilian.beyer@heidelberg.com)

### **Wichtiger Hinweis:**

Diese Presseerklärung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Industrie gehören. Die Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Presseerklärung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.

# Press Information

## Wichtige Kennzahlen 1. Halbjahr 2021/22 im Überblick

### Kennzahlen

Angaben in Mio €	Q1 - Q2		Q2	
	2020/2021	2021/2022	2020/2021	2021/2022
Auftragseingang	864	1.245	518	593
Auftragsbestand	627	886	627	886
Umsatzerlöse	805	983	475	542
EBITDA <sup>1)</sup>	67	75	27	60
in Prozent vom Umsatz	8,3	7,6	5,6	11,0
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT)	27	37	7	41
Finanzergebnis	-27	-17	-14	-10
Ergebnis vor Steuern	0	20	-6	31
Ergebnis nach Steuern	-9	13	-13	27
Forschungs- und Entwicklungskosten	44	47	22	24
Investitionen	32	31	18	16
Eigenkapital	115	137	115	137
Nettofinanzverschuldung <sup>2)</sup>	157	-4	157	-4
Leverage <sup>3)</sup>	1,2	<0	1,2	<0
Free Cashflow	-52	74	11	45
Ergebnis je Aktie in €	-0,03	0,04	-0,05	0,09
Mitarbeiter zum Quartalsende, ohne Auszubildende	10.918	9.925	10.918	9.925

<sup>1)</sup> Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Zinsen und Steuern und vor Abschreibungen

<sup>2)</sup> Saldo der Finanzverbindlichkeiten abzüglich der flüssigen Mittel und der kurzfristigen Wertpapiere

<sup>3)</sup> Verhältnis der Nettofinanzverschuldung zum EBITDA der letzten vier Quartale