

Menschen machen Maschinen intelligent

Heidelberger Druckmaschinen AG – Hauptversammlung GJ 2022/2023

Dr. Ludwin Monz, CEO | Mannheim, 26. Juli 2023



Geschäftsjahr 2022/2023

Prognose trotz konjunktureller Unsicherheiten erfüllt

Umsatz	EBITDA	EBITDA bereinigt ¹	Ergebnis n. Steuern
€ 2.435 m (€ 2.300 m) Prognose	8,6 % (> 8 %) Prognose	7,2 % n/a ²	€ 91 m (> € 33 m) Prognose

1) EBITDA bereinigt in % des Umsatzes

2) HEIDELBERG wird in Zukunft eine EBITDA-Prognose nur noch auf bereinigter Basis abgeben.

Cashflow durch Einmaleffekte gestützt

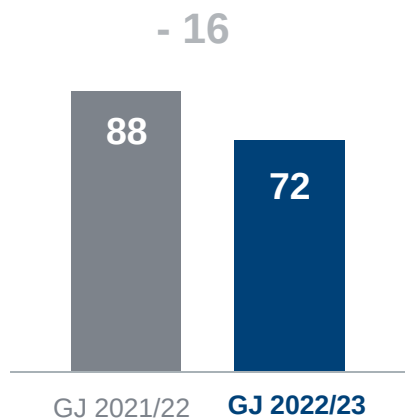
Nettofinanzposition und Eigenkapitalquote deutlich ausgebaut

In Millionen €

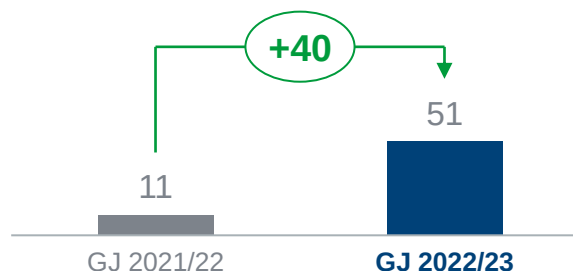
GJ 2021/22

GJ 2022/23

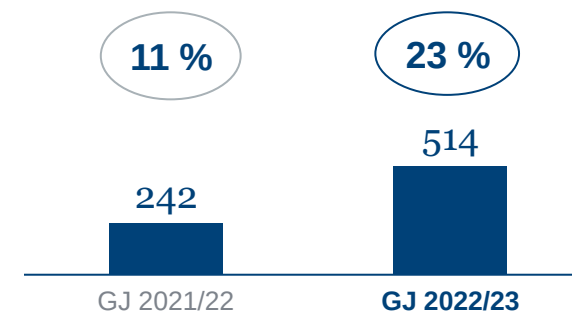
Free Cashflow



Nettofinanzposition

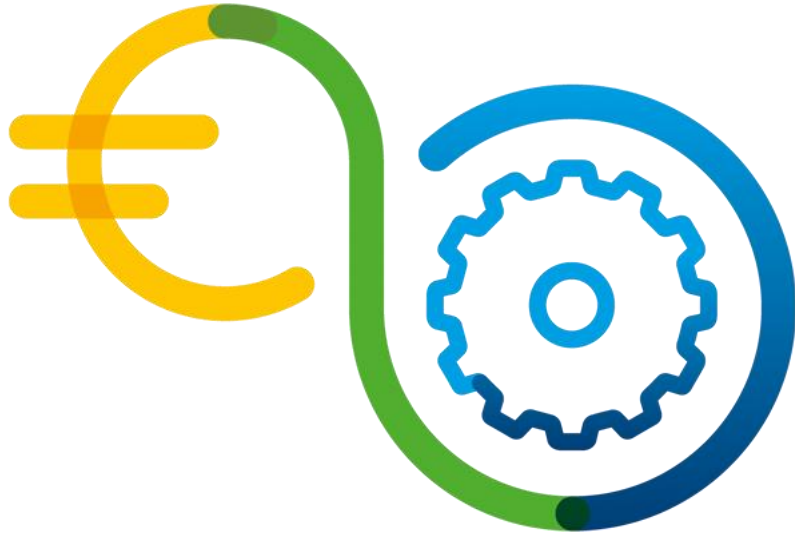


Eigenkapital und EK-Quote



Wachstum finanzieren

Das Wertsteigerungsprogramm von HEIDELBERG



Vor dem Hintergrund weiter steigender Kosten und dem noch niedrigen Profitabilitätsniveau startet HEIDELBERG ein Wertsteigerungsprogramm, um die Finanzkraft weiter zu steigern.

Aus eigener Kraft:

Finanzierung der Dual-Track-Strategie durch signifikante Verbesserung des Cashflows sicherstellen.

Erstes Maßnahmenbündel in Arbeit:

- Anpassung der Preise für Produkte und Services
- Analyse des Produktportfolios
- Verschlinkung von Prozessen

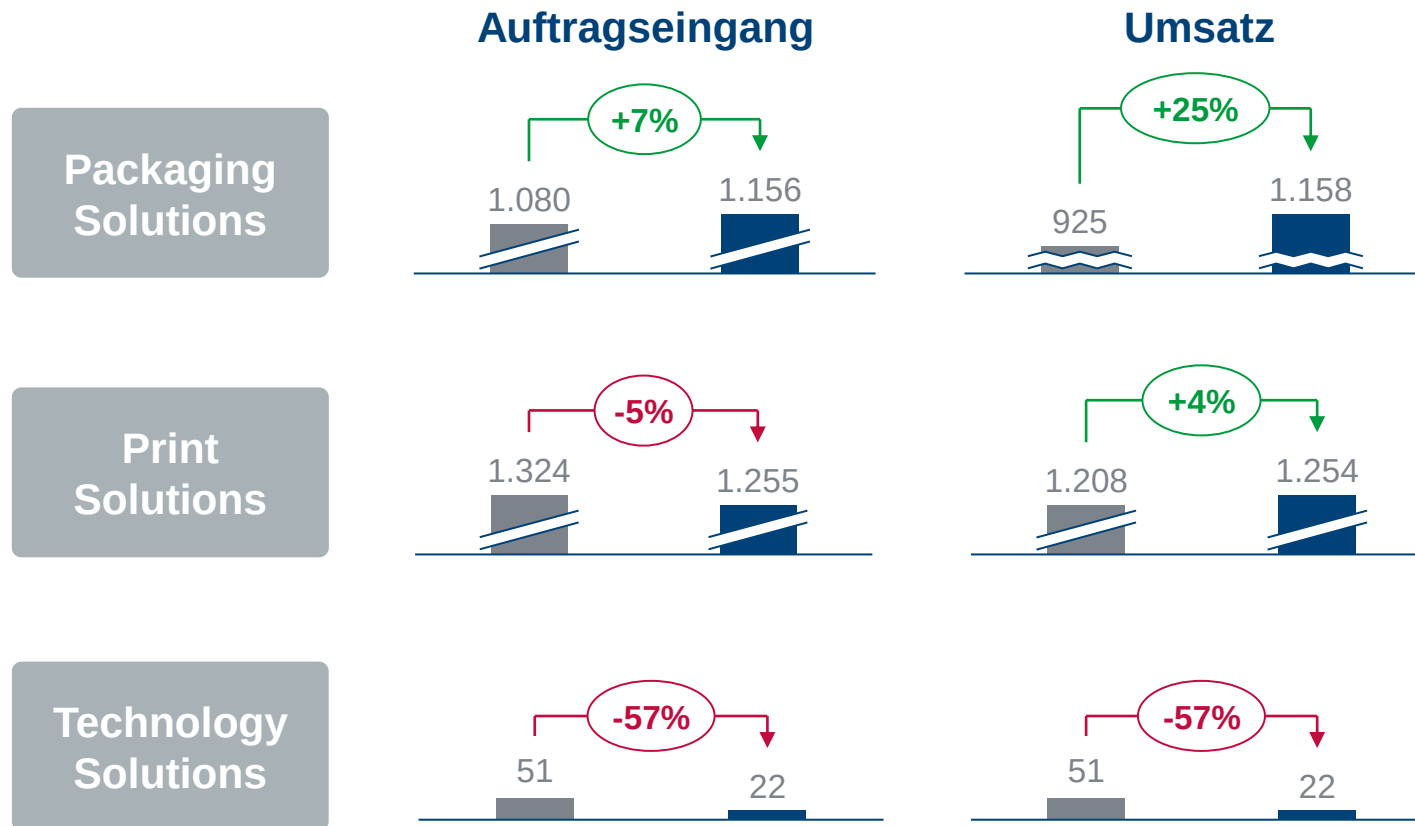
Segmente

Verpackungsdruck ist ein weltweiter Wachstumsmarkt

In Millionen €

■ GJ 2021/22

■ GJ 2022/23



Dual-Track-Strategie

Mehr Druck und neue Geschäftsfelder

1

Ausbau des Druckgeschäfts



- Wir wachsen im **Verpackungsdruck** und setzen im Akzidenzdruck auf **Digital**.
- Wir optimieren den **Workflow im Druckprozess** über die Maschine hinaus.
- Wir vergrößern den Anteil **wiederkehrender Einnahmen** durch Lifecycle-Lösungen.

2

Entwicklung neuer Geschäftsfelder



Beispiel Elektromobilität:

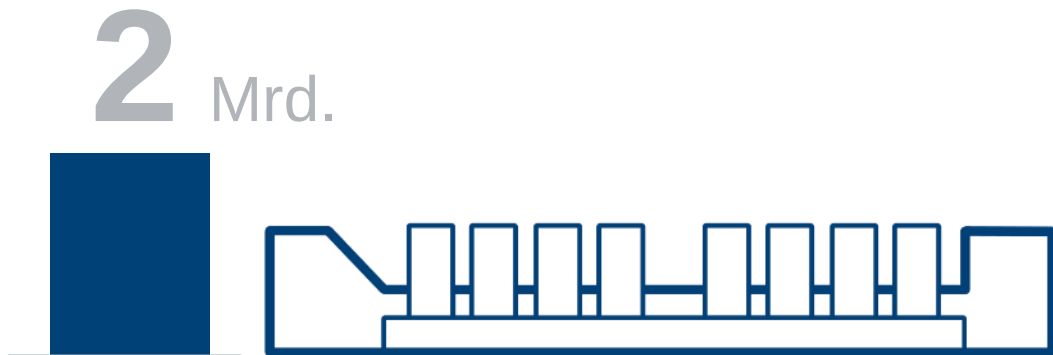
- Unsere **Ladelösungen** profitieren von Synergien sowie der **technologischen Kompetenz unserer Kernbereiche**.
- Weitere neue Geschäftsfelder müssen **Kernkompetenzen** und Fähigkeiten nutzen, **Megatrends** adressieren und eine kritische Marktgröße haben.

Diese Strategie eröffnet HEIDELBERG Zukunftsperspektiven.

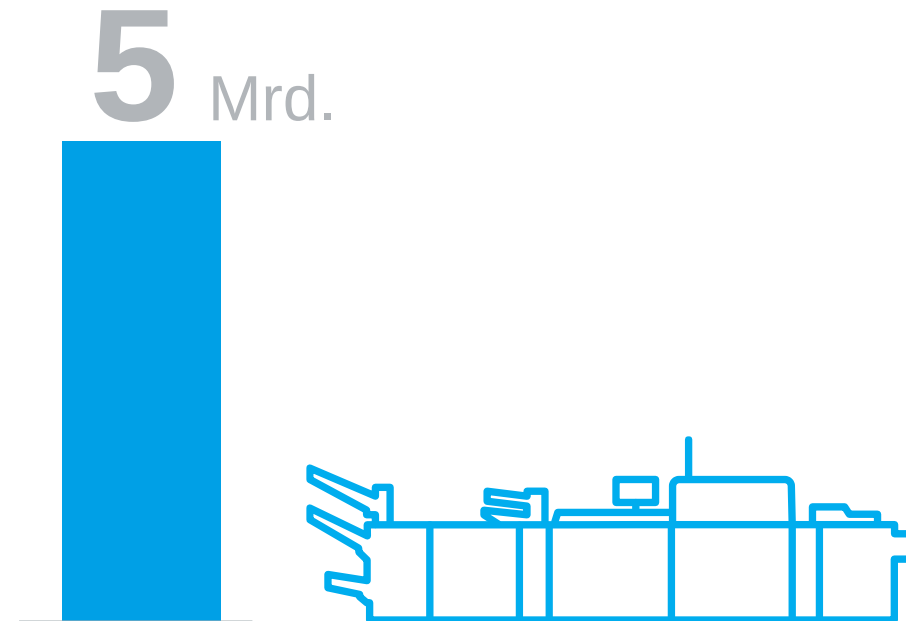
Druckmarkt

Für HEIDELBERG ergeben sich Wachstumschancen im Digitaldruck

Bogenoffsetdruck



Digitaldruck



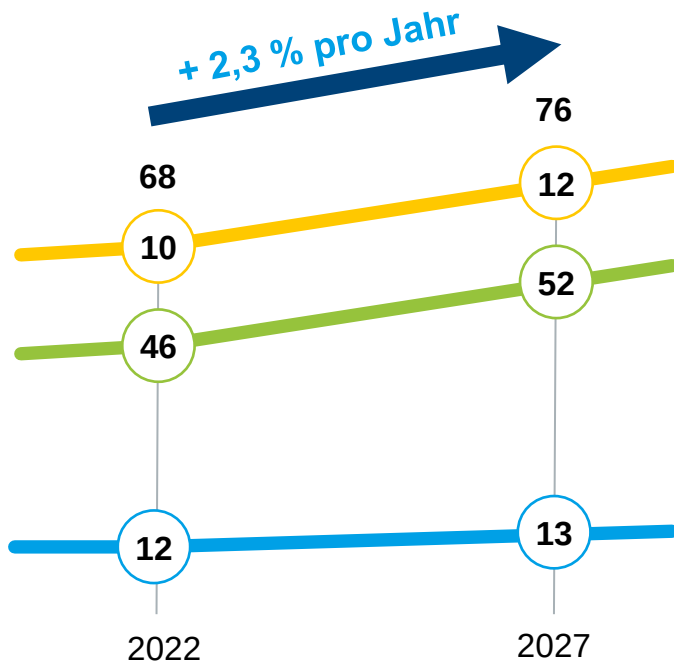
Quelle:
HEIDELBERG
Abschätzung

Adressierbarer Markt (2022) in €

Faltschachtelmarkt

HEIDELBERG steigert Produktivität im Wachstumssegment Packaging

Produktionsvolumen Faltschachteln in Mrd. €



— Flexo
— Sheetfed Offset
— Sonstige

Quelle: HEIDELBERG Abschätzung,
Branchenstatistiken, PIRA, RISI, Global Insight



Flexodruck:
Markteinführung
Boardmaster

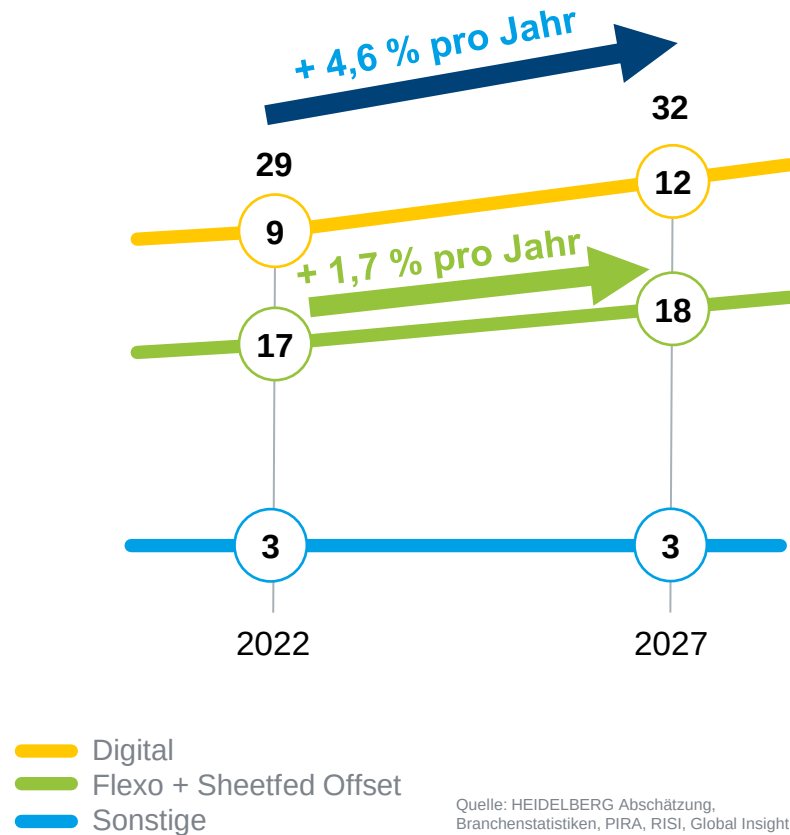


Bogenoffsetdruck:
Neue Generation
Speedmaster XL 106 21K

Etikettenmarkt

HEIDELBERG setzt auf Digitaldruck für Labelproduktion

Produktionsvolumen Etiketten in Mrd. €



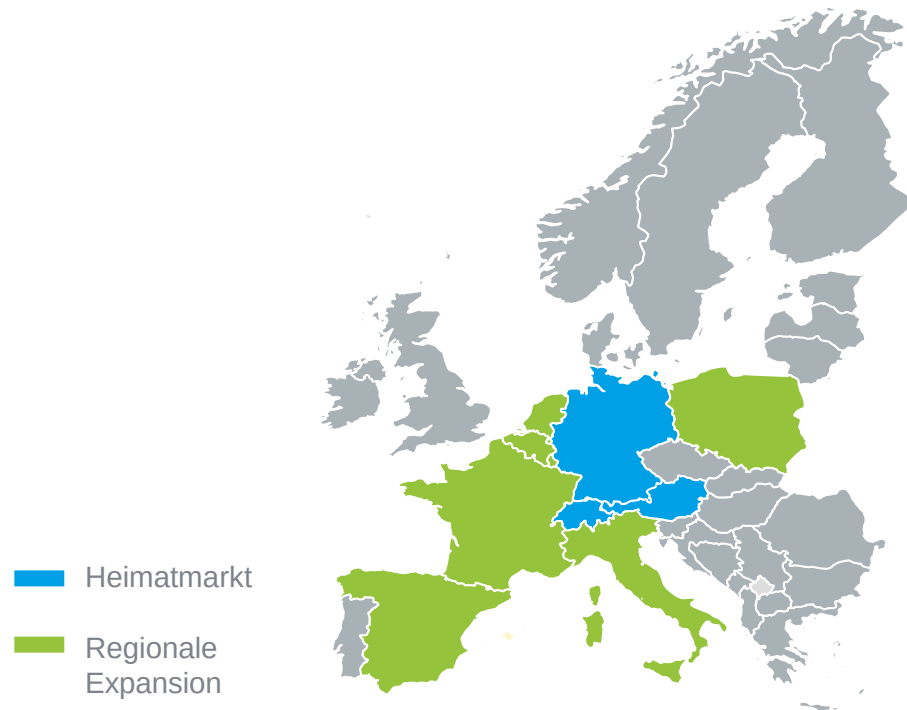
Etikettendruck: Markteinführung Gallus One



Elektromobilität

Neue Technologie und Markterweiterung

Europaweite Expansion



Ausbau Produktportfolio

Zuhause laden



In Unternehmen laden



In der Öffentlichkeit laden



Unser Engagement für eine nachhaltigere Zukunft

HEIDELBERG will bis 2030 klimaneutral werden (Scope 1 & 2)



Unser Fahrplan

- Steigerung der **Energieeffizienz** an allen Produktions- und Vertriebsstandorten,
- Ausbau **erneuerbare Energien** aus eigenen Anlagen,
- Bezug von zertifiziertem **Grünstrom**,
- **Kompensation** unvermeidbarer Emissionen über Emissionszertifikate.

Ausblick

Profitabilität durch nachlassende Konjunktur und anhaltende Inflation unter Druck

Chancen Geschäftsjahr 2023/24



-  **Kontinuierliche Preisanpassung.**
-  **Hoher Auftragsbestand** unterstützt Umsatzentwicklung.
-  **Leichte Erholung** in China mit positiver **Kundenresonanz** nach der Messe Print China.

Risiken Geschäftsjahr 2023/24



-  **Geopolitische Spannungen** machen künftige Konjunkturentwicklung unsicher.
-  **Verlangsamtes globales Wachstum**, insbesondere bei hochindustrialisierten Wirtschaftsnationen.
-  **Margendruck** aufgrund steigender Kosten: höhere Personalkosten sowie steigende Preise für Vorprodukte und Energie.

Ausblick GJ 2023/2024

Konjunkturelle Unsicherheiten bleiben eine Herausforderung

Umsatz

Vorjahresniveau

(GJ 22/23: € 2,435 Mrd.)

EBITDA bereinigt¹

Vorjahresniveau

(GJ 22/23: 7,2 %)

1) EBITDA bereinigt in % des Umsatzes

Zusammenfassung

HEIDELBERG hat das **Geschäftsjahr 2022/2023** in einem anspruchsvollen Umfeld **gut abgeschlossen**.

Mit seiner **Dual-Track-Strategie** wird HEIDELBERG die **Stärken im Bereich Druck** weiter ausbauen und **neue Geschäftsfelder** erschließen.

HEIDELBERG startet ein **Wertsteigerungsprogramm**, um **strategische Zukunftsinvestitionen** gemäß der Dual-Track-Strategie zu ermöglichen.

Vor dem Hintergrund **außergewöhnlich herausfordernder Rahmenbedingungen** erwartet HEIDELBERG eine **stabile Entwicklung im Geschäftsjahr 2023/2024**.

Hinweis

Diese Presseerklärung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Industrie gehören. Die Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftigen erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Presseerklärung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.