

TECHNOLOGIEN FÜR MORGEN



Heidelberger Druckmaschinen AG – Hauptversammlung
Dr. Ludwin Monz, CEO | Wiesloch, 21. Juli 2022



Eine starke Marke.



Geschäftsjahr 2021/22 im Überblick.

Deutliche Erholung gegenüber Vorjahr.

Auftragseingang

2.454 Mio. €

(+23 %)

Umsatz

2.183 Mio. €

(+14 %)

EBITDA

7,3 %

(+230 bps)

Ergebnis n. Steuern

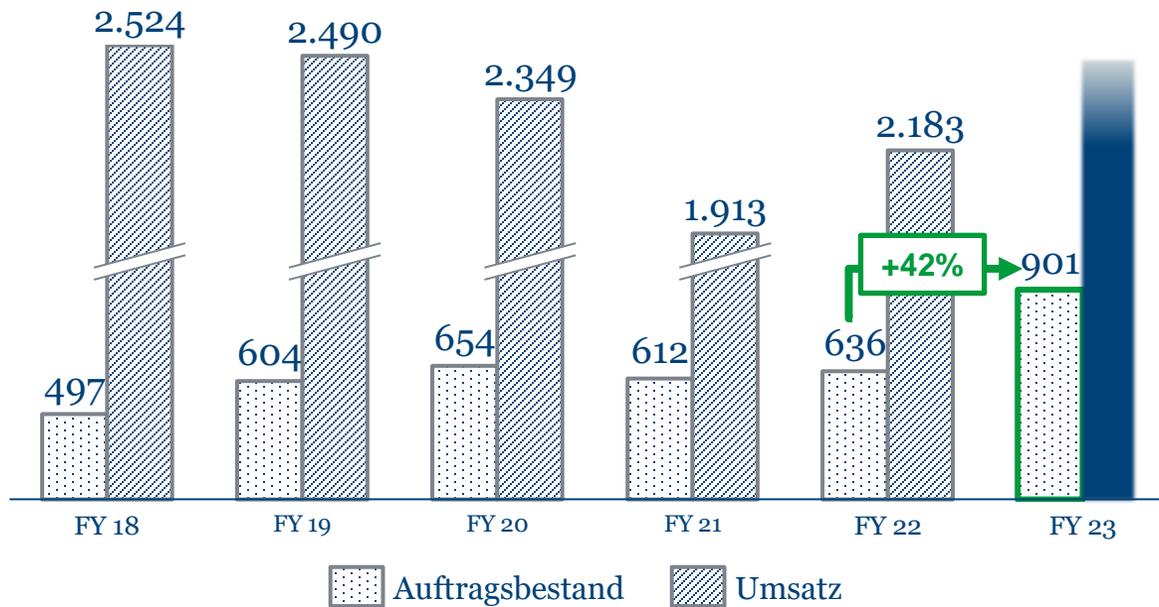
33 Mio. €

(+77 m€)

Auftragsbestand.

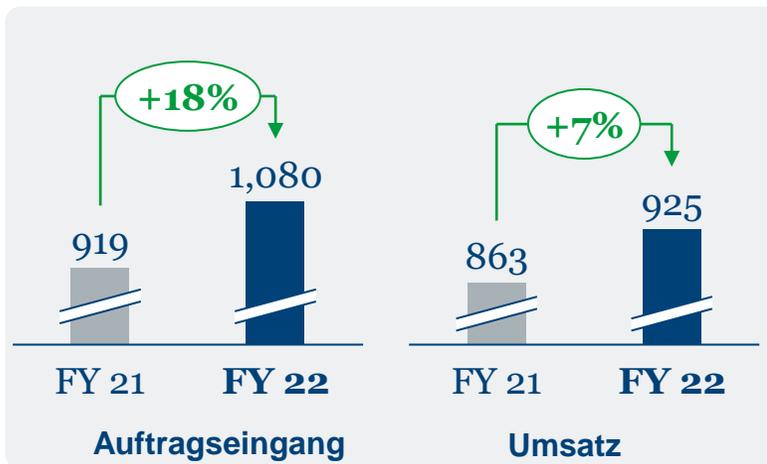
Hoher Auftragsbestand bildet gutes Fundament für neues Geschäftsjahr.

Umsatz und Auftragsbestand

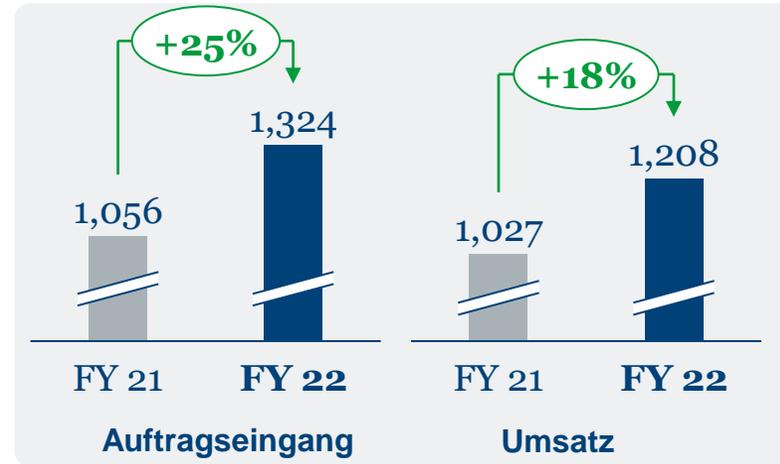


Auftragseingang und Umsatz steigen in allen Segmenten.

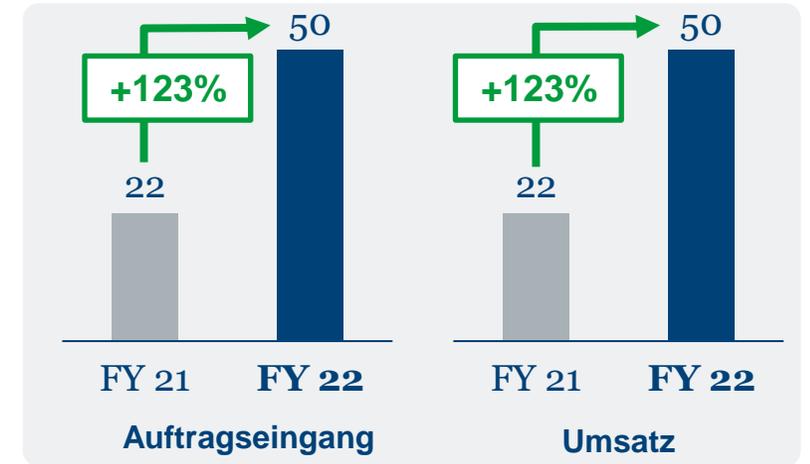
Packaging Solutions



Print Solutions



Technology Solutions



Stärkung der bilanziellen Widerstandsfähigkeit. **Nettofinanzverschuldung abgebaut.**

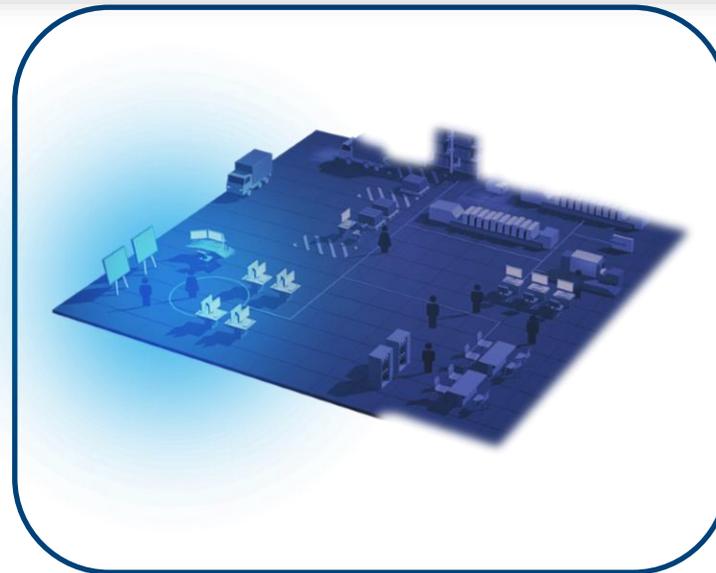
- **Eigenkapital** um 133 Mio. € verbessert.
- **Eigenkapitalquote** auf 11,1 Prozent gesteigert.
- **Free Cashflow** von 40 Mio. € im Vorjahr auf 88 Mio. € erhöht.
- **Nettofinanzverschuldung** deutlich von 67 Mio. € auf -11 Mio. € gesenkt.
- **Solide Finanzierungssituation** erreicht.

Erfolgsfaktoren des Geschäftsjahres 2021/22.

Neue Technologien



Neue Geschäftsmodelle



Neue Märkte



Erfolgreiche Markteinführung der neuen Druckmaschine Speedmaster CX 104.



Etablierung neuer Geschäftsmodelle.
Mit Subscription wiederkehrende Umsätze erhöhen.



Erschließung neuer Märkte mit deutlichem Wachstum.
Megatrend E-Mobilität bietet großes Absatzpotenzial.



 **Markt**
wächst **zweistellig**

 **50 Mio. €**
Umsatz im letzten
Geschäftsjahr

 **~ 20 %**
Marktanteil
trotz > 200
Wettbewerber

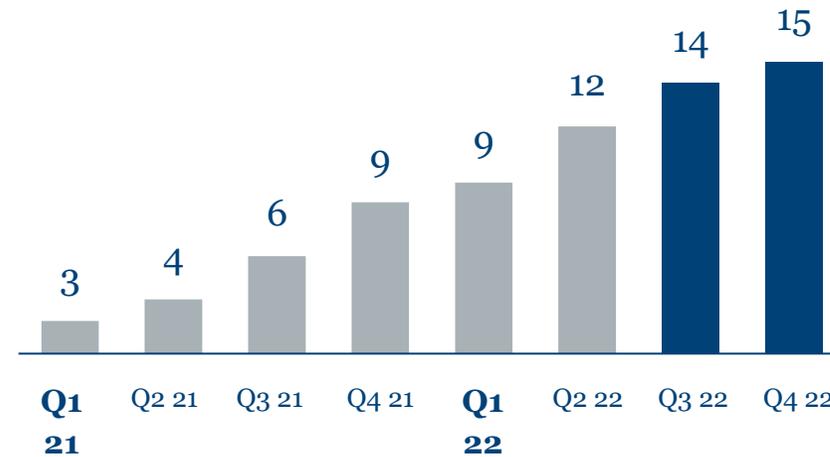
 **#1** 
Testsieger im
ADAC-Test

Blick nach vorne.

HEIDELBERG erschließt neue Märkte.



Umsatzentwicklung E-Mobilität



Aktivitäten im Nachhaltigkeitsmanagement verstärkt.

Klimaneutral bis 2030.



Schritte zur Klimaneutralität:

- **Reduzierung des Energieverbrauchs** an allen Produktions- und Vertriebsstandorten.
- Erzeugung **erneuerbarer Energien** mit eigenen Anlagen.
- Bezug von zertifiziertem **Grünstrom**.
- **Kompensation** unvermeidbarer Emissionen über Emissionszertifikate.

Chancen und Risiken. Im neuen Geschäftsjahr 2022/23 zu balancieren.

<i>Chancen</i>	<i>Risiken</i>
<p>+ Finanzielle Stabilität (Eigenkapital gestärkt, Schulden getilgt, verbesserte Cash-Generierung)</p>	<p>- Schwierige Zuliefersituation und Preiserhöhungen</p>
<p>+ Weitere positive Effekte aus Maßnahmenprogramm erwartet</p>	<p>- China weiterhin stark durch Corona beeinträchtigt</p>
<p>+ Hoher Auftragsbestand</p>	<p>- Wirtschaftliche Entwicklung wegen Ukraine-Krieg ungewiss</p>

Ausblick: weitere Umsatz- und Ergebnisverbesserung erwartet.
Voraussetzung: stabile Weltwirtschaft.

Umsatz

€ ~2,3 Mrd.

(GJ 22: € 2,18 Mrd.)

EBITDA-Marge

>8%

(GJ 22: 7,3%)

Ergebnis nach Steuern

>GJ22

(GJ 22: € 33 Mio.)

Zentrale Erkenntnisse.



HEIDELBERG

Erfolgreiches GJ 2021/22 – gestärkte Bilanz und verbessertes operatives Ergebnis.

Strategische Neuaufstellung wird fortgesetzt – Stärkung des Bereiches Druck, Expansion in neue Geschäftsfelder.

Wachstum im GJ 2022/23 – bei stabiler Weltwirtschaft, volatiles Umfeld.

Hinweis

Diese Presseerklärung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Industrie gehören. Die Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftigen erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Presseerklärung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.