



Heidelberg goes digital!

Heidelberger Druckmaschinen AG | Hauptversammlung

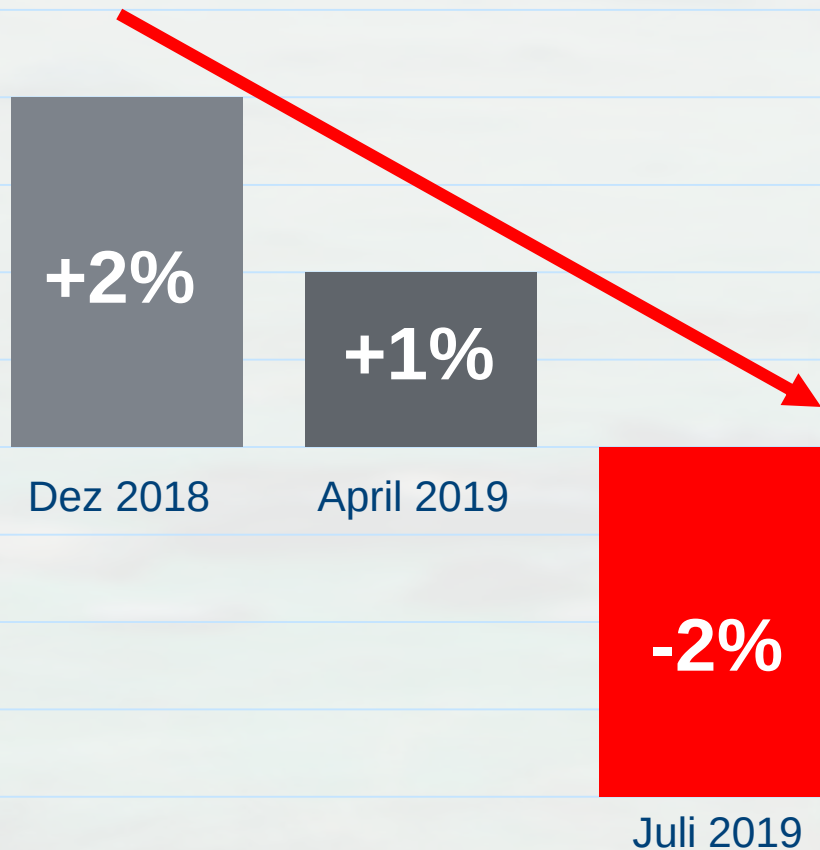
Rainer Hundsdörfer (CEO) | 25. Juli 2019



Deutliche Konjunkturabschwächung. Maschinenbau rechnet für 2019 mit Produktionsminus.



Produktionsschätzung des VDMA



Finanzielle Highlights.

Umsatz und Ergebnisziele im Geschäftsjahr 2018/19 erreicht.

Umsatz rund 3% über dem Vorjahr,
insbesondere bei Bogenoffset- und Digitaldruckmaschinen

EBITDA Marge ohne Restrukturierungsergebnis mit 7,2% im
Rahmen der prognostizierten Bandbreite

Ergebnis nach Steuern von 14 Mio. auf 21 Mio. Euro gestiegen

Operative Highlights.

Digitale Geschäftsmodelle erfolgreich eingeführt.

Heidelbergs Bogenoffset-Technologie **baut Vorsprung aus**

Weltmarktanteil bei Bogenoffset-Systemen **weiter erhöht**

Umsatz- und Marktanteil in China **deutlich gesteigert**

Produktivität der Heidelberg-Drucksysteme **zunehmend überlegen**





Start ins neue Geschäftsjahr.

Konjunkturbedingte Investitionszurückhaltung sichtbar.

Deutlich beschleunigte **Investitionsverschiebungen im Juni**

Rückgänge bei Quartalsumsatz und ein nachteiliger Produktmix
verringern Profitabilität

Umsatzprognose bestätigt, **Margenziel angepasst**

Aufbau von Beständen für Umsatzvolumen im zweiten Halbjahr
belasten Free Cashflow

Kurzfristig wirkende Maßnahmen. **Umsatz und Profitabilität gegen den Trend stabilisieren.**

Geplante Investitionen prüfen und **Net Working Capital** reduzieren

Digitalisierungsstrategie konsequent fortsetzen

Möglichkeiten der **Arbeitszeitflexibilisierung** nutzen

Verkäufe kleinerer Bereiche und Strukturoptimierungen forcieren

Finanzierung der Zukunft.

Finanzrahmen für digitale Zukunft steht ausbalanciert auf drei Säulen.



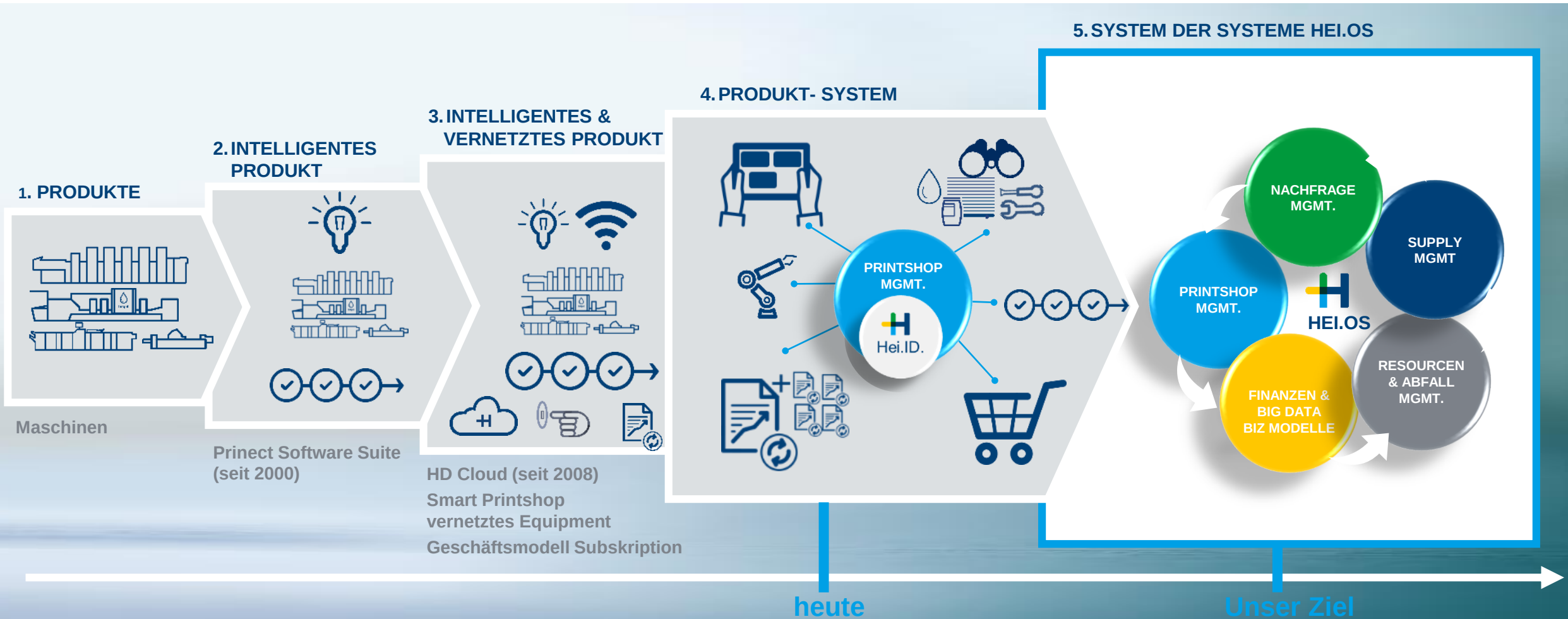
Strategie: Angemessene Diversifizierung des Gesamtkreditrahmens hinsichtlich der Instrumente und Fälligkeiten

Drei Säulen: Kapitalmarktinstrumente (~21%), syndizierte Kreditlinie (~45%) und sonstige Instrumente und Förderdarlehen (~34%)

Ausbalanciert: Die drei Säulen sind ausbalanciert und decken die Nettofinanzverschuldung langfristig ab

Der Weg in die Zukunft.

Heidelberg baut das digitale Ökosystem der Printmedien-Industrie.



Subskriptionsmodell erfolgreich im Markt eingeführt. Heidelberg-Kunden realisieren deutliche Produktivitätssteigerungen.

Kundenbeispiel an der Speedmaster XL106-6+P+L

Mit Subskriptionsmodell	
Maschinen-Rüstzeit	-48%
Druckgeschwindigkeit	+5%
Ausschuss/ Makulatur	-32%
Produktivität	+31%

Tatsächlich gedruckte Bogen: 2.102.034 ➡ + 435.367
Vertraglich vereinbartes Ziel: 1.666.667 ➡ ~ +26%



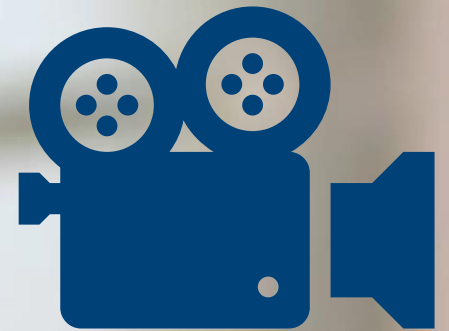
Modularer Zugang zum Subskriptionsmodell. Deutliche Ausweitung des Vertragsgeschäfts für mehr Kundenflexibilität.

	Free Subskription	Software Subskription	Service Verträge	Lifecycle Verträge	Komplett Subskription
Heidelberg ID 	✓	✓	✓	✓	✓
Software 		✓	✓	✓	✓
Service 			✓	✓	✓
Consumables 				✓ Pay per piece	✓ Pay per outcome
Equipment 				✓ Customer doesn't own equipment	✓ Customer owns equipment

Subskriptionsmodell erfolgreich eingeführt.
Kundeninteresse an nutzungsbezogenen Geschäftsmodellen wächst.

„Nach dem Start des Subskriptionsmodells in unserem Unternehmen ist mir schnell klargeworden, dass dieses Modell genau das ist, was wir brauchen.“

Daniela Klampfer, CEO der Universitätsdruckerei Klampfer, Österreich



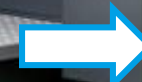
Cloudbasierte Web-to-Pack-Plattform in China gestartet. Der Markt für kleine und individuelle Auflagen wächst kontinuierlich.

Bekannt: Web to Print

Online-Druckereien für personalisierte und individualisierte Einladungskarten, Flyer, Visitenkarten

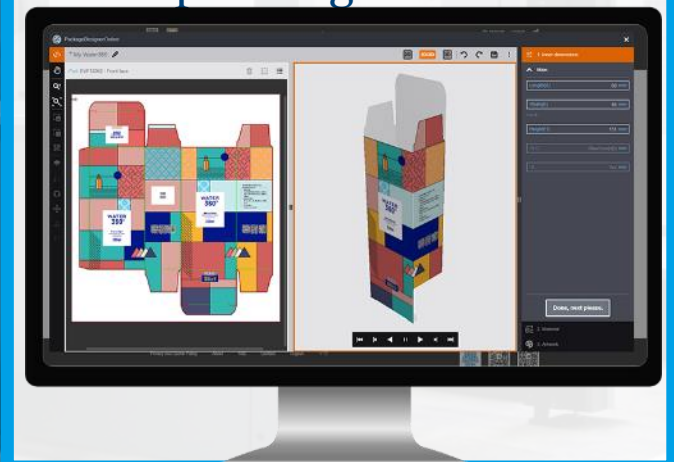


Primefire



Neu: Web to Pack

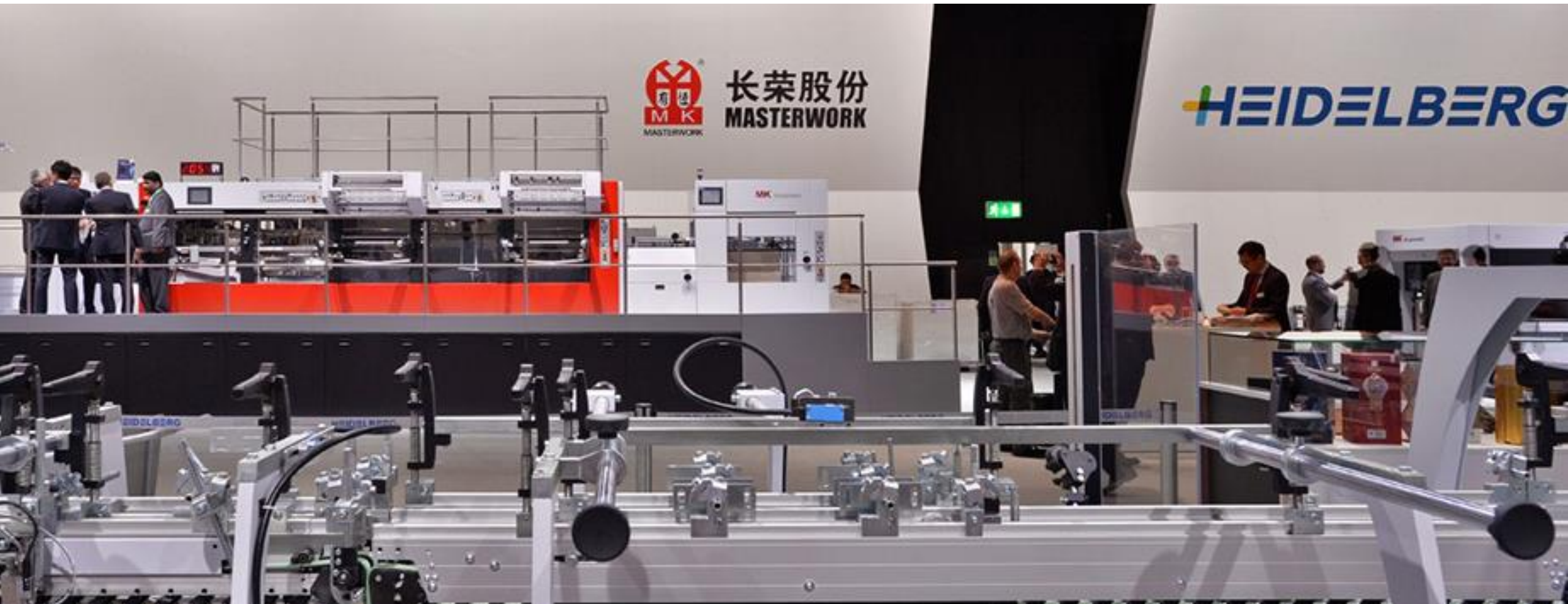
Online-Druckereien für personalisierte und individualisierte Verpackungen



www.boxuni.com

Verpackungsdruck in China wächst.

Mit dem strategischen Partner Masterwork vom Wachstum profitieren.



Operational Excellence.

Neues Innovationszentrum mit Ministerpräsident Kretschmann eröffnet.





Operational Excellence.

Planungen für „HEIDELBERG Digital Campus of Things“ gehen voran.



Heidelberg goes digital. Unabhängiger von Konjunkturschwankungen werden.

Kerngeschäft: Fokus auf Stabilisierung

Subskription: Ausbau des Vertragsgeschäftes

Digitaldruck: Hochlauf beschleunigen

Operational Excellence: Verbesserte Effizienz



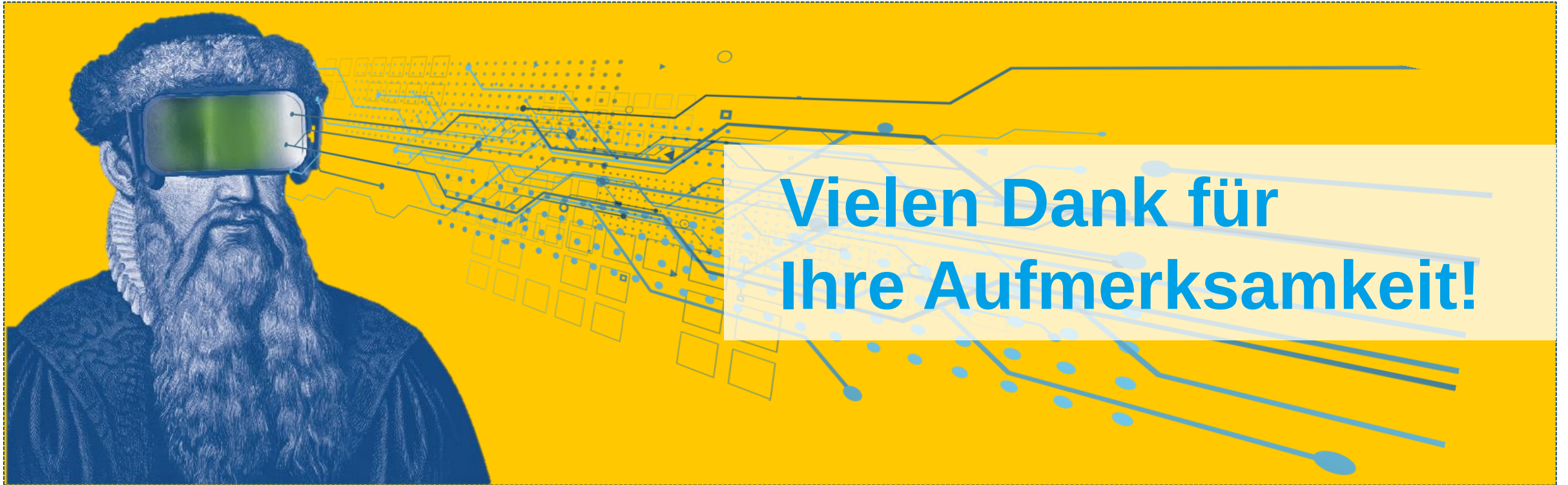
**Wir fokussieren uns auf die kurzfristigen Maßnahmen,
um der konjunkturellen Schwäche entgegenzuwirken**



Heidelberg goes digital!

Heidelberger Druckmaschinen AG | Hauptversammlung

Rainer Hundsdörfer (CEO) | 25. Juli 2019



Disclaimer



This release contains forward-looking statements based on assumptions and estimations by the Management Board of Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft. Even though the Management Board is of the opinion that those assumptions and estimations are realistic, the actual future development and results may deviate substantially from these forward-looking statements due to various factors, such as changes in the macro-economic situation, in the exchange rates, in the interest rates and in the print media industry. Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft gives no warranty and does not assume liability for any damages in case the future development and the projected results do not correspond with the forward-looking statements contained in this presentation.

Photo Credit:
Archive Heidelberg Druckmaschinen AG | Unsplash