

Press Release

Gallus Ferd. Rüesch AG
Harzbüchelstrasse 34
9016 St. Gallen
Switzerland
www.gallus-group.com

HEIDELBERG und Gallus kündigen neues Mattierungsverfahren für den digitalen Inkjetdruck an

- *Schnelles, kosteneffizientes und hochwertiges Inline-Mattierungsverfahren eröffnet dem digitalen Inkjetdruck ein neues profitables Marktsegment*
- *Die neue MatteJet-Technologie treibt die Akzeptanz des Digitaldrucks in der gesamten Branche voran und ermöglicht es Druck- und Weiterverarbeitungsunternehmen, die Inkjet-Technologie für intelligentes, vernetztes Drucken zu nutzen*

St. Gallen, 11 September, 2024 - Die [Gallus Gruppe](#), eine Tochtergesellschaft der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), ist im Begriff, den Schmalbahndruck mit ihrem neuesten Forschungsergebnis zu verändern: Die Gallus MatteJet Technologie. Die Innovation, die auf der Labelexpo Americas 2024 vorgestellt wird, stellt einen bedeutenden Fortschritt im Inkjetdruck dar. Sie ermöglicht ein hochwertiges mattes Finish, das bisher im digitalen Inkjetdruck nicht möglich war, und eröffnet dem Weinetikettenmarkt damit erstmals die Einsatzmöglichkeiten der Inkjettechnologie.

Beispielhaft für die Ausrichtung von HEIDELBERG als Gesamtlösungsanbieter für alle modernen Druckverfahren - mit dem gesamten Spektrum von Toner bis Inkjet, von Offset bis Flexo, gesteuert über einen gemeinsamen Prinect Workflow - wurde MatteJet im Gallus Innovationszentrum in St. Gallen, dem Gallus Experience Center, entwickelt. Auf der Labelexpo Americas 2024 wird Gallus gemeinsam mit HEIDELBERG zeigen, wie diese bahnbrechende Innovation eine der wesentlichen Herausforderungen adressiert, die in der Vergangenheit das Wachstum der digitalen Inkjet-Technologie begrenzt hat. Die Besucherinnen und Besucher der Messe werden auch erfahren, wie MatteJet das Marktsegment für Wein- und Spirituosenetiketten verändern wird und Druckereien und Weiterverarbeitungsunternehmen den Schlüssel zu einem profitablen neuen Geschäftsfeld bietet.

Die glänzende Oberfläche, die für die digitale Inkjet-Technologie kennzeichnend ist, ist eine der größten Hindernisse für die breite Anwendung dieser Technologie bei Etiketten und Verpackungen - insbesondere in Premium-Segmenten wie Wein- und Spirituosenetiketten, wo

Marken traditionell eine hochwertige matte Optik erwarten. Bis heute war dies nur durch konventionelle Druckverfahren oder durch zusätzliche Weiterverarbeitung mit Mattlacken möglich, was Zeit, Komplexität und Kosten erhöht.

Die Gallus MatteJet Technologie ist ein Meilenstein in der Branche und bietet eine schnelle, kostengünstige und qualitativ hochwertige Mattierungsoption, die direkt in den digitalen Inkjet-Prozess integriert ist. Damit können Druckereien zum ersten Mal ein hochwertiges mattes Finish auf Knopfdruck erzielen, ohne die Farbe zu wechseln oder Lack für den Überdruck hinzuzufügen. Durch die Beseitigung eines der Haupthindernisse für die Verbreitung des Inkjet-Drucks ist das neue, innovative Verfahren von Gallus für Druckunternehmen eine enorme Chance für den Einstieg in ein hochprofitables Marktsegment. Darüber hinaus ermöglicht MatteJet mehr Etikettendruckerinnen und Etikettendrucker, sowie Markeninhaberinnen und Markeninhabern als je zuvor, von den Vorteilen des Digitaldrucks zu profitieren. Dazu gehören rentablere Kleinauflagen, Personalisierung und On-Demand-Druck - ein wichtiger Schritt in der digitalen Transformation der Branche.

„Die Entwicklung der Gallus MatteJet Technologie kennzeichnet einen entscheidenden Moment in der Entwicklung des Inkjet-Drucks, der eine Welt voller neuer Möglichkeiten eröffnet und letztlich die Grundlage dessen, was mit der Inkjet-Technologie möglich ist, völlig verändert“, kommentiert Dario Urbinati, CEO der Gallus Gruppe. „Indem wir das Mattieren des digitalen Inkjetdrucks zugänglich machen, können wir den Druckereien und Weiterverarbeitungsunternehmen ein völlig neues Marktsegment näherbringen, ohne dass sie erhebliche Investitionen in separate Offsetlösungen tätigen müssen. Das steigert die Rentabilität und ist ein Beispiel für unser Engagement, eine neue Ära der Flexibilität zu schaffen, die es unserer Branche ermöglichen wird, langfristig zu florieren.“

Das neue Veredelungsverfahren nutzt modernste Technologien, die bisher in der Etiketten- und Verpackungsindustrie noch nicht eingesetzt wurden. Es wurde im Rahmen der laufenden Forschungs- und Entwicklungsarbeiten des Unternehmens im Gallus Experience Center entwickelt, das im vergangenen Jahr gegründet wurde, um Innovationen durch Zusammenarbeit für den langfristigen Erfolg der gesamten Branche voranzutreiben. „Die neue MatteJet-Technologie ist nicht nur in Bezug auf die Möglichkeiten, die sie eröffnet, revolutionär, sondern auch in Bezug auf ihre Entwicklung“, so Urbinati weiter. „Wir haben das Gallus Experience Center mit der Vision eines dynamischen, kollaborativen Kompetenzzentrums eröffnet, das einen signifikanten, bedeutenden

Wandel in der Branche vorantreiben soll. Gallus MatteJet ist ein Beispiel und ein Beweis für die Art von transformativen Entwicklungen, die erreicht werden können, wenn man diese Vision mit realen Erkenntnissen über die heutigen Marktbedürfnisse und natürlich mit den wesentlichen Ressourcen und dem Fachwissen unserer Muttergesellschaft HEIDELBERG kombiniert. MatteJet verkörpert unsere langfristige Mission und bringt die intelligente, vernetzte Druckzukunft in greifbare Nähe.“

Die neue MatteJet Technologie wurde für die Integration mit der Gallus Digitaldruckeinheit entwickelt und ist eine weitere Erweiterung des „System to Compose“-Konzepts von Gallus, das maximale Kompatibilität zwischen den führenden Produktlinien bietet. Das "System to Compose"-Konzept ermöglicht es Druckereien und Weiterverarbeitungsunternehmen, ihre Gallus One mit zusätzlichen Einheiten auszustatten, anzupassen und zu entfernen, um den sich ändernden Geschäftsanforderungen gerecht zu werden. Nach der überwältigenden Resonanz an der drupa 2024 wurde das Konzept weiter ausgebaut und umfasst nun auch Workflow-, Service- und Ausrüstungsoptionen. Auf der Labelexpo wird Gallus demonstrieren, wie das System to Compose-Konzept Druckereien in die Lage versetzt, sich zu verändern, sich anzupassen und langfristig zu profitieren, wobei MatteJet nun ein weiteres Puzzleteil ist.

An der diesjährigen Labelexpo feiert die neuste Version der Gallus One ihr weltweites Messe-Debüt. In der neu verfügbaren Druckbreite von 430 mm eröffnet die Etikettendruckmaschine nun noch mehr Anwendungsmöglichkeiten als je zuvor. Die Besucherinnen und Besucher können sich vor Ort ein Bild davon machen, welche Möglichkeiten der kürzlich erweiterte Farbraum und die Integration der Saphira-Tinten in Orange und Violett bieten, um sich im Regal von der Konkurrenz abzuheben.

Neben Gallus wird auch HEIDELBERG verschiedene Aspekte seines Lösungsangebots für Etiketten präsentieren. HEIDELBERG hat in jüngster Zeit weiter in neue Geschäftsfelder expandiert und seine führende Position als Anbieter von Gesamtlösungen gefestigt. Gemeinsam werden sie eine Reihe von Innovationen im Etikettenbereich vorstellen - darunter die neuesten Entwicklungen ihrer Screeny® Siebdrucklösungen und der Prinect Workflow-Software. Prinect, das Bindeglied von Gallus' System to Compose, ist ein entscheidender Faktor für die Digitalisierung der Produktion und die Verwirklichung der intelligenten, vernetzten Druckerei der Zukunft - live zu erleben am Stand der Labelexpo (3523).

Als Tochterunternehmen bleibt Gallus ein wichtiger Baustein in der Wachstumsstrategie des Unternehmens für den Verpackungs- und Etikettenmarkt und wird auch in Zukunft eine zentrale Rolle für HEIDELBERG spielen.

Bild 1: Die Gallus MatteJet-Technologie ermöglicht eine schnelle und kostengünstige Inline-Premium-Mattierung, die mit digitalem Inkjet bisher nicht möglich war, und eröffnet dem Wein- und Spirituosenetikettenmarkt zum ersten Mal die Möglichkeiten der Inkjet-Technologie.

Bild 2: Die neue bahnbrechende Technologie wurde im Gallus Experience Center, dem Innovationszentrum von Gallus in St. Gallen, im Rahmen der kontinuierlichen Forschungs- und Entwicklungsarbeit und des langjährigen Engagements des Unternehmens für den Wandel der Industrie entwickelt.

Über Gallus

Gallus Group, eine Tochtergesellschaft der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) mit Produktionsstätten in der Schweiz und in Deutschland, ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion von konventionellen und digitalen schmalbahnigen Rollendruckmaschinen mit Ausrichtung auf den Etiketten- und Verpackungsdruck. Ergänzt wird das Maschinenprogramm durch ein breites Sortiment an Siebdruckplatten (Gallus Screeny), einen weltweit dezentralen Service sowie ein umfangreiches Angebot an Druckzubehör- und Ersatzteilen. Produkte der Marke Gallus werden über das globale HEIDELBERG Sales und Service-Netzwerk vertrieben. Zum umfassenden Leistungsangebot zählen zudem Beratungsleistungen von Etikettendruckexperten für alle druck- und prozesstechnischen Aufgabenstellungen. Gallus hat rund 300 Beschäftigte, 160 davon am Hauptsitz in St. Gallen in der Schweiz. Weitere Informationen finden Sie unter www.gallus-group.com.

Mit seiner „Dual-track“-Strategie verfolgt HEIDELBERG zwei wesentliche strategische Ansätze. Erstens möchte das Unternehmen den Druckmarkt über das Geschäft mit Bogenoffset-Maschinen hinaus prägen- vor allem im Verpackungs- bzw. Etikettenmarkt und Digitaldruck. Zweitens wird HEIDELBERG neue Märkte neben dem Kerngeschäft erschließen, wie schon mit dem Wallbox-Geschäft geschehen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Gallus Ferd. Ruesch AG, Gallus Marketing
Tel.: +41 71 242 86 86
jana.bachstein@heidelberg.com

Bespoke für Gallus
Samantha White
Tel.: +44 (0) 1737 215 200
gallus@bespoke.co.uk