

Press Release

Gallus Ferd. Rüesch AG
Harzbüchelstrasse 34
9016 St. Gallen
Schweiz
www.gallus-group.com

Zum 100-jährigen Jubiläum: Gallus eröffnet neues Innovationszentrum und stellt Lösungen für den digitalen Wandel vor

- *Neues Gallus Experience Center trägt als «Dreh- und Angelpunkt der Branche» zur Beschleunigung von Innovation und langfristigem Erfolg und Wachstum der Etiketten- und Verpackungsindustrie bei*
- *Neues HEIDELBERG Kunden Portal treibt Automatisierung voran, lindert Fachkräftemangel und steigert Produktionseffizienz um bis zu 35 Prozent*
- *Neues Inkjet-System Gallus One mit Inline-Flexo und -Stanzen bietet besonders wettbewerbsfähige Gesamtbetriebskosten (TCO) im digitalen Etikettendruck*
- *Upgrade mit Digitaldruckeinheit (DPU) wandelt Gallus ECS 340 in hybride Gallus Labelfire 340 um*

St. Gallen, 20. Juni 2023 – Die [Gallus-Gruppe](#), eine Tochtergesellschaft der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), ist das führende Unternehmen in der Entwicklung, Produktion und Vertrieb von konventionellen und digitalen schmalbahnigen Rollendruckmaschinen mit Ausrichtung auf den Etiketten- und Verpackungsdruck. Heute feiert die Gruppe ihr 100-jähriges Jubiläum mit der Eröffnung eines neuen Innovationszentrums im schweizerischen St. Gallen – des Gallus Experience Center, das als zentrale Anlaufstelle für Kunden, Branchenexperten, Stakeholders und die allgemeine Öffentlichkeit dient und die digitale Transformation im Markt weiter vorantreiben wird. Zudem begleiten drei Produktneuvorstellungen das Firmenjubiläum: das HEIDELBERG Customer Portal, die neue volldigitale Etikettendruckmaschine Gallus One mit Converting und ein Digital-Upgrade der erfolgreichen Gallus ECS 340.

Das neue Gallus Experience Center wird im Rahmen der «[Gallus Experience Days](#)» Kunden und Interessenten von einigen der weltweit führenden Druckereien und Weiterverarbeitungsunternehmen sowie Partner und Markenhersteller empfangen. Das Center widmet sich der «digitalen Transformation» der Etiketten- und Schmalbahnindustrie und will den künftigen Erfolg der Branche durch die Förderung der Zusammenarbeit unterstützen, um damit auch Innovation und Nachhaltigkeit voranzutreiben. Hersteller, Zulieferer, Weiterverarbeiter, Drucker und Markenhersteller sind eingeladen, die neue Einrichtung zu nutzen, neue Technologien zu testen und zu entwickeln und mehr über das technologische Ökosystem zu erfahren. Darüber hinaus wird Gallus die Einrichtung nutzen, um eigene konventionelle, hybride und digitale Produkte, Software

und cloudbasierte Lösungen, Maschinen der nächsten Generation, und Technologien von Zulieferern zu präsentieren.

«Gemeinsam feiern wir das das 100-jährige Jubiläum von Gallus und HEIDELBERG freut sich, diese Woche an der Seite des Gallus-Teams zu stehen – vereint, in einer Unternehmensgruppe. Gemeinsam sind wir noch stärker und verfolgen einen klaren Wachstumsplan für die Zukunft», kommentiert Dr. Ludwin Monz, CEO von HEIDELBERG. «Da Etiketten und Verpackungen mittlerweile 50 Prozent des Gesamtumsatzes der HEIDELBERG Gruppe ausmachen, spielen die neuen digitalen und automatisierten Lösungen, die Gallus heute vorstellt, eine wichtige Rolle für die Zukunft von HEIDELBERG. Damit ist Gallus eine wichtige Säule in der Wachstumsstrategie des Unternehmens, und wir setzen uns mehr denn je für seine langfristige Zukunft ein.»

Mit einem jährlichen Wachstum des weltweiten Druckvolumens von über zwei Prozent ist der Verpackungsdruck einer der wachstumsstärksten Bereiche in der Druckindustrie. Zusammen mit dem Etikettendruck ist dies ein wichtiger Kernbereich für HEIDELBERG. Im Rahmen seiner «Dual-track-Strategie» setzt HEIDELBERG auch auf weiteres Wachstum im Digitaldruck. Diese Technologie wird zum Beispiel in der Etikettenproduktion eingesetzt, die zu den Bereichen mit dem grössten Wachstumspotenzial in der Druckindustrie gehört. Ein Drittel aller Etiketten weltweit wird bereits heute digital gedruckt. Der Digitaldruck treibt damit den Wandel in diesem vielversprechenden Marktsegment voran, wobei der Inkjet-Druck ein jährliches Wachstum von rund sechs Prozent aufweist. HEIDELBERG will diesbezüglich mit der Gallus One seinen Marktanteil weiter ausbauen.

Dario Urbinati, CEO der Gallus-Gruppe, kommentiert dies: «Wir sind bestrebt, mit dem Markt Kontakt zu halten und potenzielle Trends, die sich auf unsere Kunden und Marken auswirken, zu prognostizieren und entsprechend zu reagieren. Gallus und HEIDELBERG haben sich daher zum Ziel gesetzt, beim neuen digitalen Wandel ganz vorne mit dabei zu sein und das «intelligente, vernetzte Drucken» voranzutreiben, um ein revolutionär hohes Niveau bei der Produktionsautomatisierung und der Fertigungseffizienz zu erreichen. Dies ist auch eine Antwort auf den heutigen Fachkräftemangel und wird es Kunden ermöglichen, Kosten zu senken und sowohl die Rentabilität als auch die Nachhaltigkeit zu steigern. Darüber hinaus haben wir in unserem neuen Gallus Experience Center ein Team, das sich der Erforschung neuer Technologien/Prozesse wie künstliche Intelligenz und Industrie 4.0 widmet, die in die Bereiche

Etiketten und Verpackungen integriert werden können, um künftige Generationen zu inspirieren und zu begeistern.»

Um den «digitalen Wandel» in der Etiketten- und Verpackungsindustrie weiter voranzutreiben und einen Beitrag zur Lösung der Probleme im Zusammenhang mit dem aktuellen Fachkräftemangel und steigenden Kosten zu leisten, stellt Gallus heute auch ein revolutionäres neues HEIDELBERG Kunden Portal (HCP) vor, das nahezu jeden Kundenkontaktpunkt automatisiert. Als absolute Branchenneuheit werden zukünftige Versionen der Lösung auch Vorhersagefunktionen bieten, die künstliche Intelligenz (KI) nutzen, um Empfehlungen zur Steigerung der Produktivität, zur Reduktion des Wartungsaufwands und zur Erhöhung der Rentabilität zu geben. Es wird erwartet, dass Kunden durch die neue Plattform im Durchschnitt bis zu 35 Prozent an Zeit und Geld sparen.

Um den von Gallus angebotenen Vorteil bei den Total Cost of Ownership (TCO) in der Etikettenproduktion weiter auszubauen, nutzt das Unternehmen die Veranstaltung zudem zur Vorstellung der neuen [Gallus One](#) mit Inline-Weiterverarbeitung. Diese Lösung vereint alles inline in einer Maschine und verfügt über einen Digitaldrucker mit integrierter Flexostation, eine semirotative Stanze, die Aufträge innerhalb einer Minute wechseln und bis zu 70 Meter pro Minute verarbeiten kann, sowie optische Inspektionssysteme, die ein Höchstmass an Qualität gewährleisten und Ausschuss minimieren. Das Unternehmen kündigt ausserdem die Möglichkeit an, eine vorhandene [Gallus ECS 340](#) Flexodruckmaschine mit einer digitalen Druckeinheit (DPU) aufzurüsten und sie so in eine [Gallus Labelfire 340](#) Hybriddruckmaschine umzuwandeln – und zwar ohne zusätzliche Investitionen in eine neue Plattform. Dies bedeutet, dass Kunden nun in der Lage sind, die Flexibilität und Vielseitigkeit des Digitaldrucks mit der Zuverlässigkeit und Präzision der konventionellen Druck- und Weiterverarbeitungstechnologie zu kombinieren.

Die neuen Gallus-Produkte, die jetzt eingeführt werden, sind das Ergebnis eines intensiven Austauschs mit Kunden und Markenherstellern. Nachdem Gallus festgestellt hatte, dass die nächste Generation von Einzelhandelskonsumenten die Welt auf eine völlig andere Art wahrnimmt, und angesichts der demografischen Herausforderungen und anderer Makrotrends, die neue und erhebliche kurz- und langfristige Herausforderungen für Weiterverarbeiter mit sich bringen, hat das Unternehmen seine Vision und Mission neu formuliert, um eine neue Geschäftsausrichtung zu unterstützen.

Dario Urbinati fasst zusammen: «Wir freuen uns sehr, dass wir in dieser Woche so viele Gäste aus der ganzen Welt begrüßen können, um mit ihnen gemeinsam unser 100-jähriges Jubiläum zu feiern – und damit die Gelegenheit erhalten, unsere spannenden neuen Produkte vorzustellen und uns bei den vielen wunderbaren Menschen in unserem Unternehmen, die uns mit ihrer harten Arbeit unterstützen, und bei unserem treuen Kundenstamm zu bedanken. In dieser Woche geht es aber auch um die nächsten 100 Jahre und darum, was wir als Nächstes vorhaben. Deshalb freuen wir uns darauf, über die grafische Industrie hinaus auf andere Branchen zu blicken und von ihnen zu lernen, wie sie neue Technologien nutzen, um das neue digitale Zeitalter zu begrüßen und für die nächste Generation da zu sein – damit wir die Etiketten- und Verpackungsindustrie modernisieren und in Zukunft noch erfolgreicher sein können.»

Bild 1: Die offizielle Eröffnung des Gallus Experience Centers - (v.l.n.r.) Ferdinand Ruesch, Key Account Manager, Anchor Investor und Mitglied des Aufsichtsrates von HEIDELBERG; Dr. Ludwin Monz, CEO, HEIDELBERG; Dario Urbinati, CEO, Gallus Gruppe.

Bild 2: Gallus feiert sein 100-jähriges Bestehen mit der Eröffnung des Gallus Experience Centers, eines brandneuen Industriezentrums in St. Gallen, Schweiz.

Bild 3: Das neue Inkjet-System Gallus One bietet besonders wettbewerbsfähige Gesamtbetriebskosten (TCO) im digitalen Etikettendruck.

Über Gallus

Gallus Group, eine Tochtergesellschaft der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) mit Produktionsstätten in der Schweiz und in Deutschland, ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion von konventionellen und digitalen schmalbahnigen Rollendruckmaschinen mit Ausrichtung auf den Etiketten- und Verpackungsdruck. Ergänzt wird das Maschinenprogramm durch ein breites Sortiment an Siebdruckplatten (Gallus Screeny), einen weltweit dezentralen Service sowie ein umfangreiches Angebot an Druckzubehör- und Ersatzteilen. Produkte der Marke Gallus werden über das globale HEIDELBERG Sales und Service-Netzwerk vertrieben. Zum umfassenden Leistungsangebot zählen zudem Beratungsleistungen von Etikettendruckexperten für alle druck- und prozesstechnischen Aufgabenstellungen. Gallus hat rund 300 Beschäftigte, 160 davon am Hauptsitz in St. Gallen in der Schweiz. Weitere Informationen finden Sie unter www.gallus-group.com.

Mit seiner „Dual-track“-Strategie verfolgt HEIDELBERG zwei wesentliche strategische Ansätze. Erstens möchte das Unternehmen den Druckmarkt über das Geschäft mit Bogenoffset-Maschinen hinaus prägen- vor allem im Verpackungs- bzw. Etikettenmarkt und Digitaldruck. Zweitens wird HEIDELBERG neue Märkte neben dem Kerngeschäft erschließen, wie schon mit dem Wallbox-Geschäft geschehen.

Bildmaterial sowie weitere Informationen über das Unternehmen stehen im [Presseportal](#) der Heidelberger Druckmaschinen AG unter www.heidelberg.com sowie in der [Media Library](#) zur Verfügung.

Heidelberg IR jetzt auch auf Twitter:

Link zum IR-Twitter Kanal: https://twitter.com/Heidelberg_IR

Auf Twitter zu finden unter dem Namen: @Heidelberg_IR

Für weitere Informationen:

Heidelberger Druckmaschinen AG

Group Communications

Matthias Hartung

Telefon: +49 (0)6222 82-67174

Telefax: +49 (0)6222 82-9967972

E-Mail: matthias.hartung@heidelberg.com

Gallus Ferd. Rüesch AG,

Corporate Communications

Tel.: +41 71 242 86 86

niklaus.amacker.ext@heidelberg.com