

Press Information

www.heidelberg.com

Heidelberger Druckmaschinen AG

Postfach 10 29 40
69019 Heidelberg
Deutschland

Kurfürsten-Anlage 52–60
69115 Heidelberg

Matthias Hartung

Telefon +49 6222 82-67174

matthias.hartung@heidelberg.com
www.heidelberg.com

05. Mai 2026

HEIDELBERG und RICOH feiern 15 Jahre strategische Partnerschaft mit Versafire Digitaldrucksystemen

- **Gemeinsam erfolgreich: HEIDELBERG und Ricoh arbeiten seit 2011 im Digitaldruck zusammen**
- **Systemintegration: Mit Prinect bindet HEIDELBERG die Technologie von Ricoh in sein digitales Ökosystem ein und ermöglicht hybride Druckproduktion**
- **Kundennutzen: Auf Basis der Erfahrung aus über 3.500 installierten Versafire Systemen profitieren HEIDELBERG Kunden von hoher Prozessstabilität, durchgängigen Workflows und einer gesteigerten Produktivität im Produktionsalltag**

Seit 15 Jahren steht die erfolgreiche Partnerschaft zwischen der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) und Ricoh für Innovationskraft und nachhaltigen Markterfolg im industriellen Digitaldruck. Mit der Einführung der ersten Versafire Digitaldrucksysteme im Jahr 2011 vollzog HEIDELBERG einen strategisch entscheidenden Schritt in den wachstumsstarken Digitaldruckmarkt und etabliert sich seither konsequent als führender Systemintegrator für die hybride Druckproduktion.

Seitdem ist bereits die dritte Generation des Versafire Portfolios weltweit erfolgreich im Akzidenzmarkt etabliert. Mehr als 3.500 verkaufte Systeme und über zwei Milliarden Seiten jährlich unterstreichen die hohe Marktakzeptanz und industrielle Leistungsfähigkeit der Technologie.

Press Information

Erfolgsgeschichte und strategischer Meilenstein

Der Start der Partnerschaft zwischen Ricoh und HEIDELBERG im Digitaldruck markierte für beide Unternehmen einen bedeutenden Meilenstein: Ziel war es von Beginn an, Offset- und Digitaldruck nicht isoliert, sondern vollständig integriert in einer gemeinsamen Produktionswelt zu betrachten. Dazu hat HEIDELBERG die Versafire Systeme über das selbst entwickelte Digital Frontend (DFE) in den Prinect Workflow integriert und damit gezielt als Ergänzung zum Offsetdruck positioniert – für maximale Flexibilität, wirtschaftliche Kleinauflagen und individualisierte Druckprodukte. Druckereien produzieren damit eine große Bandbreite von Druckprodukten wie z.B. Flyer, Broschüren oder personalisierte Anwendungen.

Jürgen Otto, der Vorstandsvorsitzender von HEIDELBERG erläutert: „Unsere langjährige Partnerschaft mit Ricoh ist eine Erfolgsgeschichte für HEIDELBERG im Digitaldruck und ein gutes Beispiel für erfolgreiche technologische Kooperation zur Erschließung neuer Marktsegmente. Heute stehen die perfekt auf den Bedarf der Druckindustrie zugeschnittenen Versafire Systeme beispielhaft für unseren Anspruch als Gesamtanbieter und End-to-End Systemintegrator der hybriden Druckproduktion.“

Dr. David Schmedding, Vorstand Technologie und Vertrieb bei HEIDELBERG ergänzt: „In den vergangenen 15 Jahren haben wir gemeinsam mit Ricoh den Digitaldruck konsequent industrialisiert und vollständig in unser digitales Ökosystem integriert. Für unsere Kunden bedeutet die Integration maximale Flexibilität, höchste Prozesssicherheit und eine klare Zukunftsperspektive im hybriden Produktionsdruck.“

Koji Miyao, President, Ricoh Graphic Communications, erklärt:

„Wir freuen uns sehr, dass diese langjährige Partnerschaft die Einführung agiler digitaler Produktionsprozesse bei so vielen Druckdienstleistern unterstützt hat. Wir blicken einer weiterhin erfolgreichen Zusammenarbeit über viele Jahre entgegen.“

Eef de Ridder, Deputy General Manager, Global Sales Division, Ricoh Graphic Communications, ergänzt: „Als eine der wenigen Partnerschaften zwischen Offset- und Digitalanbietern, die sich nachhaltig bewährt haben, setzen wir uns weiterhin dafür ein, unsere Kunden bei der Wahl der richtigen Technologien zu unterstützen und ihnen langfristigen Erfolg zu ermöglichen.“

Press Information

Klarer Kundennutzen: Flexibilität, Qualität und Integration

Im Mittelpunkt der Partnerschaft stehen die Mehrwerte für Druckereien:

- Höchste Flexibilität bei Auflagen und Anwendungen – von der „Auflage Eins“ bis hin zu mittleren Volumina.
- Breites Substratspektrum - ideal für hochwertige Druckprodukte im Akzidenzbereich.
- Individualisierung und Personalisierung im industriellen Maßstab.
- Nahtlose Integration in Prinect und das digitale Ökosystem von HEIDELBERG –mit durchgängigem Farbmanagement, automatisierten Workflows und einer einheitlichen Bedienlogik.

Damit unterstützen die Versafire Systeme von HEIDELBERG Druckereien optimal bei der hybriden Printproduktion, in der Offset- und Digitaldruck effizient kombiniert werden – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

HEIDELBERG als Systemintegrator im digitalen Ökosystem

Mit dem Prinect Digital Frontend (DFE) von HEIDELBERG werden alle Produktionsschritte von der Auftragsanlage bis zum fertigen Produkt standardisiert und automatisiert. Das Ergebnis: Eine Workflow-Lösung für die hybride Druckproduktion mit Digital- und Offsetdruck. Diese konsequente Integration macht HEIDELBERG einzigartig im Markt und ermöglicht Kunden eine effiziente, reproduzierbare und wirtschaftliche Produktion über alle Technologien hinweg.

Blick nach vorn: Partnerschaft mit Zukunft

Die Zusammenarbeit zwischen HEIDELBERG und Ricoh ist langfristig angelegt und wird strategisch weiter ausgebaut. Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Software, Automatisierung und Services werden die Position von HEIDELBERG als führender Anbieter integrierter, hybrider Drucklösungen sowie die von Ricoh als treibende Kraft im Bereich der digitalen Produktionstechnologie weiter stärken.

Press Information

Über HEIDELBERG

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) ist ein führendes Technologieunternehmen, das weltweit seit mehr als 175 Jahren für Innovationskraft, Qualität und Zuverlässigkeit im Maschinenbau steht. Mit einem klaren Fokus auf Wachstum treibt HEIDELBERG als Gesamtanbieter und Systemintegrator die Weiterentwicklung in den Kernbereichen Verpackungs- und Digitaldruck, Softwarelösungen und dem Lifecycle-Geschäft mit Service und Verbrauchsmaterialien voran, damit Kunden maximale Produktivität und Effizienz erreichen können.

Aufbauend auf jahrzehntelanger Industrie- und Systemkompetenz erschließt das Unternehmen zudem gezielt neue Märkte in den Bereichen Sicherheit, Energie, Ladeinfrastruktur und industrielle Systemlösungen – mit klarer Skalierungskompetenz und attraktiven mittel- bis langfristigen Wachstumsperspektiven. Aufgrund einer starken internationalen Präsenz in rund 170 Ländern, der Schaffenskraft und Kompetenz seiner rund 9.500 Mitarbeitenden, eigener Produktionsstätten in Europa, China und den USA sowie einem der größten globalen Vertriebs- und Servicenetzwerke, ist das Unternehmen optimal für zukünftiges Wachstum positioniert.

www.heidelberg.com

Bild 1: (von links:) Dr. Frank Schaum, Leiter Digital Print Ecosystem bei HEIDELBERG, Dr. David Schmedding, Vorstand Technologie und Vertrieb bei HEIDELBERG, Koji Miyao, President, Ricoh Graphic Communications und Eef de Ridder, Deputy General Manager, Global Sales Division, Ricoh Graphic Communications, bekräftigen die seit 15 Jahren bestehende Partnerschaft beider Unternehmen im Bereich Digitaldruck bei einem Treffen im Home of Print am Standort Wiesloch-Walldorf.

Bild 2: HEIDELBERG und RICOH feiern 15 Jahre strategische Partnerschaft mit Versafire Digitaldrucksystemen.

Bild 3: Mittlerweile ist bereits die dritte Generation der Versafire Digitaldrucksysteme von HEIDELBERG am Start, die Anwendern eine hohe Flexibilität, Produktivität und zuverlässige Qualität bietet und eine hybride Druckproduktion ermöglicht.

Bild 4: Die Versafire Digitaldrucksysteme ermöglichen Anwendern die flexible Produktion einer großen Bandbreite von Akzidenzprodukten.

[Bildmaterial](#) und weitere Informationen über das Unternehmen stehen im Presseportal der Heidelberger Druckmaschinen AG unter www.heidelberg.com zur Verfügung.

Für weitere Informationen:

Heidelberger Druckmaschinen AG

Group Communications

Matthias Hartung

Press Information

Telefon: +49 6222 82-67174

E-Mail: Matthias.Hartung@heidelberg.com

Wichtiger Hinweis:

Diese Presseerklärung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Industrie gehören. Die Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Presseerklärung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.