

Press Information

www.heidelberg.com

Heidelberger Druckmaschinen AG

Postfach 10 29 40
69019 Heidelberg
Deutschland

Kurfürsten-Anlage 52–60
69115 Heidelberg

Matthias Hartung

Telefon +49 6222 82-67174

matthias.hartung@heidelberg.com
www.heidelberg.com

25. März 2026

HEIDELBERG will dynamische Region Lateinamerika stärker erschließen

- **Wachsender Verpackungsmarkt und Mercosur Abkommen treiben Investitionen**
- **Nachhaltige Verpackungslösungen immer stärker nachgefragt**
- **Unternehmen präsentiert sich auf Messen in Brasilien und Mexiko als Gesamtanbieter und End-to-End Systemintegrator**
- **Weiterer Ausbau des bereits bestehenden Vertriebs- und Servicenetzwerks geplant**

Lateinamerika rückt neben Märkten in Asien als Wachstumsregion für die Druck- und Verpackungsindustrie verstärkt in den Fokus. In der Region leben mit rund 670 Millionen Menschen rund acht Prozent der Weltbevölkerung, davon bereits allein die Hälfte in Mexico und Brasilien, den beiden größten und dynamischsten Volkswirtschaften der Region. Sie zeigen mit einem prognostizierten Wachstum des Bruttoinlandsprodukts (BIP) über die nächsten Jahre von rund zwei bzw. drei Prozent eine stabile wirtschaftliche Entwicklung. Der zunehmende Wohlstand in Verbindung mit mehr urbanem Lebensstil lässt auch den Bedarf an gedruckten Verpackungslösungen weiter steigen. Ein wachsendes Umweltbewusstsein der Konsumenten, staatliche Regulierung und industrielle Initiativen befeuern zudem den Trend zu nachhaltigeren Verpackungen aus Karton bzw. Papier. Marktanalysen für die Druckindustrie bestätigen, dass gedruckte Verpackungen langfristig über alle Segmente hinweg im Durchschnitt mit knapp vier Prozent bis zum Jahr 2029 weiterwachsen. Branchen wie Lebensmittel und Getränke, Pharma, Kosmetik sowie E-Commerce treiben die Nachfrage nach gedruckten Verpackungen und Etiketten voran. Dadurch steigen die Anforderungen an eine hochautomatisierte, integrierte und effiziente Druckproduktion. Daher setzen Druckereien in der Region verstärkt auf automatisierte Lösungen und integrierte Systeme für die gesamte

Press Information

Wertschöpfungskette, deren Nachfrage dadurch steigt. Solche Systeme stellt die Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) als Gesamtlösungsanbieter und Systemintegrator bereit, was diese Entwicklung zusätzlich unterstützt. Bereits heute ist das Unternehmen in den wichtigsten Ländern der Region mit deutlich über 50 Prozent Marktanteilen bei Bogenoffsetdruckmaschinen führend.

„Lateinamerika ist für HEIDELBERG eine strategische Wachstumsregion, in der wir unsere heute bereits starke Position weiter ausbauen wollen. Dazu werden wir unsere Präsenz gerade in Mexiko und Brasilien deutlich verstärken und deutlich in Vertrieb und Service investieren“, so Dr. David Schmedding, Vorstand Technologie & Vertrieb bei HEIDELBERG. „Die Nachfrage nach integrierten Produktionsumgebungen steigt und Druckereien suchen verstärkt nach Gesamtlösungen aus einer Hand. Genau hier setzen wir als Systemintegrator mit unserem End-to-End-Portfolio an. Unser Ziel ist es, unsere Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Verpackungs-, Etiketten- und Akzidenzdruck zu unterstützen und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit weiter zu steigern.“

HEIDELBERG als Systemintegrator für End-to-End-Lösungen

HEIDELBERG bietet zusammen mit seiner Tochter Gallus ein integriertes Portfolio für die End-to-End-Produktion für den Verpackungs-, Etiketten- und Akzidenzdruck. Dies beinhaltet Offset-, Flexo- und Digitaldrucksysteme, ergänzt um Weiterverarbeitung, Workflow-Software, Verbrauchsmaterialien und Service. HEIDELBERG ist in Brasilien und Mexiko mit eigenen Niederlassungen und über 200 Vertriebs- und Servicemitarbeitenden sowie in den weiteren lateinamerikanischen Ländern mit Händler-Organisationen vertreten. Zusammengenommen unterstützt HEIDELBERG seine Kunden in der Region mit dem umfassendsten Sales- und Servicenetzwerk der Branche, in dessen Ausbau das Unternehmen im Zuge des Marktwachstums weiter investiert. Diese Gesamtkompetenz ermöglicht es den Kunden, ihre Produktionsprozesse effizienter auszurichten und flexibel auf die Anforderungen wachsender Verpackungsmärkte zu reagieren.

HEIDELBERG zeigt hybrides Lösungsangebot auf den Messen Expoprint (Brasilien) und Expográfica (Mexiko)

Mit der Teilnahme an der Expoprint & Converflexo Latin America 2026 in Brasilien sowie Anfang Mai an der Expográfica in Mexiko unterstreicht HEIDELBERG seine führende Rolle als Gesamtanbieter und Systemintegrator für Drucktechnologien in der Region. Die Expoprint mit einer Präsenz von mehr als 1000 internationalen Marken und

Press Information

Ausstellern findet vom 24. bis 28. März in São Paulo statt und erwartet mehr als 50.000 Fachbesucher. Unter dem Motto „Bringing great stories to life“ können sich die Besucher des HEIDELBERG Messestandes (Pavillion AZUL | Stand C-10-155) davon überzeugen, wie leistungsfähig und automatisiert eine Speedmaster XL 106 der Peak Performance Generation arbeitet. Zudem sehen sie auch die Vorteile des Digitaldrucksystems Versafire LV und erhalten einen Überblick über das gesamte Service- und Lifecycle-Angebot des Unternehmens. Beide Maschinen sind in einen durchgängigen Prinect-Workflow integriert. Darüber hinaus präsentiert das Unternehmen sein Angebot für die Weiterverarbeitung im Verpackungs- und Akzidenzdruck und für den hybriden Etiketten- und Gallusdruck.

Auf der Expográfica mit mehr als 250 Ausstellern, die vom 6. - 9. Mai in Guadalajara stattfindet, präsentiert sich HEIDELBERG (Stand 1634) zusammen mit dem Weiterverarbeitungsspezialisten Marbach Group als Systemintegrator für den Verpackungsdruck. Im Fokus der Messepräsentation steht eine Promatrix 106 CSB des HEIDELBERG Partners MK Masterwork für das hochautomatisierte Prägen und Stanzen von Faltschachteln.

„Die Präsenz von HEIDELBERG auf beiden Veranstaltungen verdeutlicht die große Bedeutung der gesamten Region für HEIDELBERG. Wir stellen zudem fest, dass der Zuspruch zu beiden Messen dieses Mal auch aus anderen lateinamerikanischen Märkten besonders hoch ist. Daher rechnen wir insgesamt mit deutlich über 60.000 Besucherinnen und Besuchern an unseren Messeständen auf der Expoprint bzw. Expográfica in Brasilien und Mexiko. Die Veranstaltungen fallen zudem in eine Phase, in der das Mercosur Handelsabkommen mit der EU zusätzliche Chancen für Wachstum und internationale Vernetzung eröffnet“, so Schmedding weiter.

Über HEIDELBERG

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) ist ein führendes Technologieunternehmen, das weltweit seit mehr als 175 Jahren für Innovationskraft, Qualität und Zuverlässigkeit im Maschinenbau steht. Mit einem klaren Fokus auf Wachstum treibt HEIDELBERG als Gesamtanbieter und Systemintegrator die Weiterentwicklung in den Kernbereichen Verpackungs- und Digitaldruck, Softwarelösungen und dem Lifecycle-Geschäft mit Service und Verbrauchsmaterialien voran, damit Kunden maximale Produktivität und Effizienz erreichen können. Aufbauend auf jahrzehntelanger Industrie- und Systemkompetenz erschließt das Unternehmen zudem gezielt neue Märkte in den Bereichen Sicherheit, Energie, Ladeinfrastruktur und industrielle Systemlösungen – mit klarer Skalierungskompetenz und attraktiven mittel- bis langfristigen Wachstumsperspektiven. Aufgrund einer starken internationalen Präsenz in rund 170 Ländern, der Schaffenskraft und Kompetenz seiner rund 9.500 Mitarbeitenden, eigener Produktionsstätten in Europa, China und den USA sowie einem der größten globalen Vertriebs- und Servicenetzwerke, ist das Unternehmen optimal für zukünftiges Wachstum positioniert. www.heidelberg.com

Press Information

Bild 1: Der HEIDELBERG Stand am ersten Messtag der Expoprint & Converflexo Latin America 2026. Mit der Teilnahme an diesem führenden Branchenevent in Brasilien unterstreicht HEIDELBERG seine führende Rolle als Gesamtanbieter und Systemintegrator für Drucktechnologien in der Region.

Bild 2: Full House: Auf der Expoprint in Brasilien steht eine Speedmaster XL 106 der Peak Performance Generation mit Prinect Integration im Fokus der Messepräsentation von HEIDELBERG. Ein solides Wachstum des Bruttoinlandproduktes in der Region treiben auch die Nachfrage nach gedruckten Verpackungen und Etiketten voran.

[Bildmaterial](#) und weitere Informationen über das Unternehmen stehen im Presseportal der Heidelberger Druckmaschinen AG unter www.heidelberg.com zur Verfügung.

Für weitere Informationen:

Heidelberger Druckmaschinen AG

Group Communications

Matthias Hartung

Telefon: +49 6222 82-67174

E-Mail: Matthias.Hartung@heidelberg.com

Wichtiger Hinweis:

Diese Presseerklärung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, welche auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der Wechselkurse und der Zinssätze sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Industrie gehören. Die Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Presseerklärung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden.