

## Die Werte des Heidelberg-Konzerns

Wir wollen weltweit und langfristig der bevorzugte Partner der Printmedien-Industrie sein. Wir bieten innovative und qualitativ hochwertige Lösungen an, die unsere Kunden unterstützen, ihre eigene Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Unsere Lösungen umfassen Druckmaschinen, Vorstufen- und Weiterverarbeitungssysteme, Softwareprodukte, Verbrauchsmaterialien sowie Service- und Beratungsleistungen in der Printmedien-Industrie, außerdem auch Erzeugnisse sowie Dienst- und Beratungsleistungen auf dem Gebiet des Maschinenbaus, der Elektronik und Elektrotechnik sowie der Metallindustrie.

Der Kunde steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Seine Zufriedenheit sichert langfristig Erfolg und Arbeitsplätze unseres Unternehmens.

Wir wollen auf der ganzen Welt attraktiv für qualifizierte und leistungsbewusste Mitarbeiter sein. Sie sind Grundlage unseres Unternehmenserfolges und werden dementsprechend gefördert. Wir achten ihre Werte und Kulturen und tolerieren keine Art der Diskriminierung.

Wir arbeiten mit den Interessenvertretern unserer Mitarbeiter vertrauensvoll und konstruktiv zusammen.

Eine angemessene Verzinsung des eingesetzten Kapitals unserer Aktionäre durch die langfristige Unternehmenswertsteigerung ist erklärtes Ziel.

Wir gestalten die Organisation und die Prozesse des Unternehmens transparent und effizient.

Wir streben für unsere Produkte und deren Herstellung bedienungssichere, kostengünstige und umweltverträgliche Lösungen an.

Das Verhältnis zu unseren Geschäftspartnern gestalten wir langfristig und vertrauensvoll.

Wir unterstützen das Prinzip der Nachhaltigkeit und fördern das gesellschaftliche und kulturelle Leben an den Standorten unseres Unternehmens.

Wir beachten die geltenden rechtlichen Vorschriften und halten international anerkannte Regeln guter Unternehmensführung ein.

Wir hören zu. Wir inspirieren zu Innovation und liefern Performance für unsere Kunden.

Wir machen den Unterschied.

5. Juli 2021



Rainer Hundsdörfer  
Vorstandsvorsitzender



Marcus A. Wassenberg  
Mitglied des Vorstands

## Anlage zu den Werten des Heidelberg-Konzerns

### **LISTEN** **- zuhören -**



**Wir hören unseren Kunden genau zu**, um ihre Bedürfnisse zu verstehen. Wir hören aber auch einander zu, da wir zusammen auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten.

### **INSPIRE** **- inspirieren -**



**Wir wollen unsere Kunden inspirieren und beeindrucken**, technologisch die Zukunft vorwegnehmen und damit die Kundenerwartungen übertreffen. Intern ist entscheidend, dass wir uns gegenseitig fordern und motivieren, um neue und bessere Wege zum Ziel zu finden.

### **DELIVER** **- liefern -**



**Wir liefern, was wir versprechen.** Jeder Kunde muss den Nutzen unseres Tuns und unserer Produkte erkennen. Wir geben ihm mit jedem Auftrag ein persönliches Versprechen, das wir selbstverständlich einhalten. Wir müssen aber auch die untereinander definierten Ziele erreichen. Dabei dient das eigene Handeln, für das wir die Verantwortung übernehmen, der Profitabilität. Dafür wird Verantwortung übernommen und entsprechend gehandelt.