

HEIDELBERG

LA GALERÍA

NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

NÚMERO 9 / 2022

EDITORIAL : NO CAMINE SOLO/ GRAPHISPAG 2022, COMO EN CASA/ POR QUÉ LA SPEEDMASTER ES UN EQUIPO PREMIUM/ ROBÓTICA Y AUTOMATIZACIÓN/ CONSUMIBLES SAPHIRAECO/SERECONÓMICOSYECOLÓGICOSESPOSIBLE/CAMBIOSEN LAPRESIDENCIA/ CONTRATOS: LA PRECAUCIÓN ELIMINA EL RIESGO/ FEDRIGONI: WOODSTOCK AZZURRO/

24/27 de mayo 2022 – stand B20

Este año, Heidelberg
estará en **graphispag**

Este año,
usted
es nuestro
objetivo

No camine solo. /

Gunnar Vogt
Director General HSP

Para la familia Heidelberg el 1 abril es el primer día de nuestro calendario fiscal. Y un nuevo año siempre viene acompañado de buenos deseos, de esperanza hacia los que lo están pasando mal y de nuevos retos.

El actual conflicto bélico nos pone difícil cerrar los ojos ante un contexto geopolítico complicado que ha agravado la falta de algunas materias primas y ha generado tensiones en los mercados energéticos a nivel mundial. Pero hemos de ser resilientes y de cada situación negativa, de cada crisis, hemos de ser capaces de salir reforzados. El movimiento se demuestra andando y nuestras empresas siempre deberían seguir caminando, preparándose y consolidando sus estructuras para afrontar con éxito futuros retos, e incluso escenarios imprevisibles.

En los últimos años, en Heidelberg no hemos parado de invertir en nuevos proyectos, seguimos ajustando estructuras y continuamos buscando nuevas soluciones que nos acerquen a las demandas del mercado. Pero nuestro objetivo no es caminar solos, nuestro trabajo no tendría sentido si no tiene una influencia directa en su éxito.

Estamos a las puertas de un evento importante para nuestro mercado, tenemos la oportunidad de encontrarnos y no queremos despedirnos sin invitarlos a visitar nuestro stand en Graphispag. Nos encantará saludarle y poder escucharle. Queremos que se sienta como en casa. ●

Graphispag 2022, como en casa. /

Evento Nacional

24 - 27 MAYO
RECINTO GRAN VIA, BARCELONA

Por qué la Speedmaster es un equipo premium. /

Tecnología Internacional

La Heidelberg Speedmaster no necesita presentación, su nombre ha sido durante mucho tiempo sinónimo del máximo rendimiento en la impresión offset de pliegos. Pero, **¿qué hace exactamente que estas máquinas sean el punto de referencia en la impresión comercial, packaging y de etiquetas?** Para responder esa pregunta tenemos tres posibles respuestas, por su calidad superior, por la tecnología más avanzada que se aplica en su construcción y diseño, y por su inigualable rendimiento que la sitúan en el vértice superior del ecosistema de la industria gráfica.

Es fácil detectar un buen producto, pero uno premium va más allá de las apariencias. Hemos preparado para usted un espacio en el que podrá consultar y encontrar respuesta a sus preguntas sobre el mudo Speedmaster, con acceso a formularios de consulta personalizados y vídeos con los que descubrir por qué Speedmaster es un equipo premium. ●



Robótica y automatización. /

Compañía Internacional

El éxito pasa por aplicar soluciones de robótica y automatización. Es cierto que existen desde hace tiempo en el sector de la impresión, pero nadie había entendido que es mucho más productivo que el equipo humano se dedique a pensar y que sean las máquinas y las tecnologías de automatización las que hagan los trabajos manuales y repetitivos. **Actualmente, Heidelberg está orgulloso de estar a la vanguardia del desarrollo de software y mecánica.** Nuestro objetivo

han pasado muchas cosas desde la última edición de Graphispag y no todas han sido buenas. Tras un periodo muy duro en el que muchos compañeros y socios del mundo gráfico no han superado esta crisis, creemos que es nuestro deber seguir celebrando la fuerza y resiliencia de nuestro sector.

Por esto y por mucho más, hemos querido estar del 24 al 27 de mayo en esta nueva edición, para celebrar y **compartir con usted todo lo aprendido a lo largo de estos cuatro años** y brindarle **nuevas soluciones adaptadas a las necesidades y demandas actuales.**

Este año, usted es nuestro objetivo: queremos abrirle nuestras puertas y hacerle sentir como lo que es, nuestro invitado y nuestro mayor socio. Venga a vernos, ¡e estaremos esperando! ●

es ser el mejor socio posible para usted, respondiendo a todas sus preguntas y ofreciéndole soluciones a medida. **Soluciones que tendrán como resultado el ahorro de tiempo y costes**, procesos más rápidos, aumento de la productividad, reducción del consumo de materiales relacionados con el proceso, **personal liberado de tareas tediosas, motivado y con mayor rendimiento.** Heidelberg apuesta por esta nueva forma de entender el funcionamiento esencial de una imprenta y por ello ponemos a su disposición el sistema logístico de planchas automatizado **Plate-to-unit**, las soluciones de software de última generación **Prinect** y el **Stahlfolder P-Stacker**, un robot con una innovadora tecnología de pinzas y una sofisticada línea de alimentación. ●

Ser económicos y ecológicos es posible. /

YouTube Series Internacional

El mundo del consumo está siendo sacudido por una avalancha de críticas hacia la industria del embalaje: los plásticos sufren condenas feroces, las cajas plegables ganan protagonismo. **¿A qué se debe este fenómeno?** En términos generales, estamos viendo un cambio de paradigma. **La problemática del medio ambiente y del clima adquiere unos tintes cada vez más dramáticos** en la conciencia de muchas personas y son cada vez más las voces que se alzan para exigir un cambio en nuestra manera de consumir.

Para tener éxito hoy en día, es igual de importante estructurar todos los procesos de manera sostenible. Por nuestra parte, es sobradamente conocido que **estamos invirtiendo en una producción sostenible** y, siempre que es posible, procuramos incrementar la eficiencia energética de nuestros productos. Llevamos décadas reduciendo la maculatura, las emisiones y los desechos. **Nuestras acciones intentan tener un objetivo global como compañía**, y nos gustaría que la marca

5 CLAVES QUE DEFINEN NUESTRA PROPUESTA EN GRAPHISPAG 2022

- ▷ **CAMBIO DE DIRECCIÓN:** El replanteamiento global de la compañía requiere nuevas formas de entender la empresa.
- ▷ **NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO Y COMPROMISO SOCIAL:** La apertura a nuevos mercados exige la diversificación de riesgos y mantenerse fiel a las políticas de sostenibilidad que la empresa defiende.
- ▷ **ESTRATEGIA SOSTENIBLE:** Energías renovables, autogeneración, control de emisiones y reciclaje. Queremos convertirnos a nivel global en el socio en el que los clientes puedan confiar para su transformación energética y medioambiental.

▷ **SABER DÓNDE SE PIERDE PARA PODER GANAR:** La digitalización, los procesos de automatización, la robotización y el Big Data son los pilares sobre los que se sostiene la economía del futuro. Solo aquellos que dispongan de las herramientas y sepan manejar los datos con rapidez serán capaces de mantener sus negocios en funcionamiento.

▷ **MORE THAN MACHINES:** Queremos estar en Graphispag, no para proponer, sino para escuchar. Nuestra misión es escuchar detenidamente las necesidades del mercado, y ser capaces en el futuro de ofrecerle las soluciones para los requerimientos que serán la semilla de las tecnologías del mañana.

recordara automáticamente la *eficiencia global*. Si le interesa el cambio tanto como a nosotros, les invitamos a ver nuestra serie de charlas sobre este tema en nuestro canal de YouTube (Recuerde, puede activar los subtítulos en castellano si los necesita). ●



Saphira Eco. /

Consumibles Nacional

Nunca antes había tenido tanto sentido hablar de productos responsables frente al reto de proteger el medioambiente, y por eso queremos recordarle que está a su disposición la gama de tintas **Saphira Eco** basados en materias primas renovables y reciclables.

Los productos Saphira de la gama Eco no contienen SEP (CMR, PBT y mPmB), de conformidad con lo establecido en el Reglamento REACH, sus niveles de emisión son inferiores a los de cualquier producto comparable, han sido fabricados por compañías con la certificación ISO 9001/14001 e incluso superan a veces los requisitos legales y estándares de rendimiento. **Pida el libro blanco de nuestros productos Eco.** ●



Cambios en la presidencia. /

Compañía Internacional

Desde el 1 de abril **Rainer Hundsdoerfer** deja su cargo de CEO y en su puesto toma el relevo **Ludwin Monz**. Después de más de diez años al frente de Carl Zeiss Meditec AG, el Dr. Monz asume las funciones de gestión de la compañía. Desde el primer momento, Monz ha expresado su intención de continuar en la dirección actual y abrirse a nuevos mercados con competencias básicas. "Para mí, Heidelberg es un buque insignia de la ingeniería mecánica alemana. Veo un enorme potencial para el futuro en la amplia experiencia de sus empleados y en su solidez como marca". ●

La precaución elimina el riesgo. /

Contratos Internacional

Nuestro catálogo de Contratos es tan extenso y adaptable que es imposible que ningún cliente no encuentre uno que cubra sus necesidades. La dinámica actual es pasar de propuestas estándar a soluciones a medida enfocadas a mejorar el estado de los equipos y, sobre todo, **evitar paradas innecesarias, ahorrando gastos de presentación evitables.**

Remote Agreement es un contrato de servicio ajustado a cada máquina y a cada empresa, que atiende a todas las dudas del cliente e incidencias técnicas de forma remota. **La gran ventaja** que supone este contrato, en relación con otros, **es justamente que el servicio es remoto** y, por tanto, para el cliente supone menos costes, menos tiempo de inactividad de la máquina estropeada y tener una asistencia sencilla e interactiva con nuestros técnicos a través del Helpdesk. El equipo técnico de Heidelberg ha demostrado que **el 70% de las incidencias eléctricas se resuelven de forma remota** o se mejora notablemente el tiempo de intervención (se detectan el tipo de incidencia, el pedido de piezas y la planificación previa de la intervención). El contrato remoto, ahora incorpora también un servicio profesional de videollamada que permite, de manera fácil e intuitiva, identificar problemas en tiempo real en máquina.

Por otro lado, y enmarcado en el concepto de industria 4.0, **cada vez más clientes apuestan por el Heidelberg Assistant**. Una vez conectadas, **las imprentas se benefician de la capacidad de detección de problemas**, y tienen la posibilidad de mejorar el rendimiento comparando datos anónimos de equipos instalados en todo el mundo, además de tener datos fiables de su actividad que permiten una mejor toma de decisiones. ●

Amplie la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestra web →



IMPRESO CON WOODSTOCK AZZURRO 110gr.

Las últimas encuestas del sector confirman que el público está cada vez más concienciado y exige a los fabricantes de todos los sectores que también lo estén. Ante un público altamente informado y una emergencia climática cada vez mayor, ¿cómo podemos actuar para dar solución a las demandas actuales?

El mundo de la impresión no siempre se ha caracterizado por seguir la máxima “menos es más”, y desde hace años se están llevando a cabo cambios que no solo reduzcan los excesos del pasado, sino que conviertan al sector en uno de los protagonistas de este cambio.

Ante este escenario, Fedrigoni se pregunta: ¿puede el mundo del lujo ser sostenible y ecológico? La respuesta es rotundamente afirmativa. La sociedad lo está demandando y las marcas Premium y de lujo están tomando buena nota de ello. El respeto medioambiental está en el ADN del fabricante italiano desde sus inicios, que siempre ha apostado por papeles

ecológicos en todos los sectores y aplicaciones, desde packaging de cosmética y alimentación *gourmet*, a prendas de ropa, libros y ediciones de lujo. Entre las soluciones Eco de las que Fedrigoni dispone, este mes le damos todo el protagonismo a *Woodstock*, una gama de papeles compuesta de fibras recicladas (80% pre-consumer) y un 20% de celulosa virgen certificada FSC, respetuosa con el medio ambiente y siempre de rabiosa tendencia.

Con un total de 22 colores y gramajes que van de los 80gr hasta los 285gr, *Woodstock* destaca no sólo por la belleza de sus colores (entre los que se encuentran *azzurro*, *blu intenso*, *malva*, *bianco*, *cipria*, *pistacchio*, y los clásicos *arancio*, *grigio* y *betulla*), si no por su enorme versatilidad, ofreciendo los mejores resultados en todo tipo de técnicas. Desde la impresión offset a la serigrafía, pasando por las tintas iridiscentes y relieves en seco, esta gama resulta ideal para dar fuerza e intensidad a cualquier proyecto. ●

CONTACTE CON FEDRIGONI

www.fedrigoni.es / infoespana@fedrigoni.es / 91 684 60 88 / 93 668 72 70