

HEIDELBERG

LA GALERÍA

NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

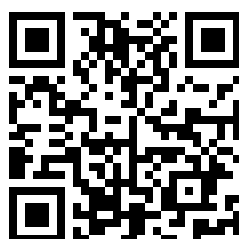
NÚMERO 7 / 2021

EDITORIAL: UN TRIMESTRE CON MÁS LUZ/ EL ORO Y LA PLATA SON PARA
VERSAFIRE/ IMPRENTAS ESPAÑOLAS COMO REFERENCIA MUNDIAL/
INNOVATION WEEK 2021/ HEIDELBERG eSHOP SE RENUEVA/ ESTAR SIEMPRE
PREPARADO PASA POR LA PREVENCIÓN/ CX 104, UNA REALIDAD/ FEDRIGONI/

OCTUBRE
2021

**INNOVATION
WEEK**

SIEMPRE UN PASO
POR DELANTE



Un trimestre con más luz. /

José Luis Gutiérrez
Director General HSP

No es broma, es una realidad, hemos entrado en este cuarto trimestre con una dinámica positiva, con buenas perspectivas de futuro, con el sector servicios reactivado y generando nuevamente demanda de material impreso. Definitivamente, tenemos un nuevo escenario donde situarnos.

Muchas de nuestras empresas han salido reforzadas, otras han aprovechado el paréntesis para renovarse y algunas de ellas han sido incluso capaces de sacarle provecho a la crisis. Y dentro de este contexto y con esta dinámica, estamos aprendiendo que los precios de las materias primas y de las energías fluctúan de forma imprevisible y pueden llegar a niveles desequilibrantes para nuestros presupuestos, aunque estos estén realmente bien estructurados. Trabajar en un entorno eficiente y con equipos pensados y fabricados bajo filosofías de ahorro energético y desperdicio 0, no es un “capricho”, es una necesidad para viabilizar económicamente la cuenta de resultados.

Es sencillo poner una etiqueta referente a la eficiencia o el impacto medioambiental, pero desde Heidelberg, lo que certificamos son muchos años de experiencia e investigación y la certeza que nuestros equipos cuidan la rentabilidad de su imprenta minimizando pérdidas de materiales y garantizando eficiencia energética. ●

Versafire EV destaca por su quinto color y por todas las posibilidades que los acabados extra pueden ofrecerle al impresor para ampliar su cartera de servicios, y al cliente final para llevar su producto a la excelencia y separarlo de la competencia.

Hoy estamos en disposición de anunciar un nuevo tóner: el oro y el plata se añadirán a los ya conocidos rojo invisible, amarillo fluorescente o blanco opaco, entre otros. Con este nuevo dúo, Versafire amplía la gama de aplicaciones de impresión y abre nuevas oportunidades para los clientes que buscan diferenciar sus ofertas a fin de satisfacer nuevas demandas en un mercado marcado por la competitividad y la lucha de precios.

La línea digital Versafire siempre ha sido una solución para conseguir una producción imaginativa y cargada de potencial, de forma rápida y económica, y ahora, con estas dos nuevas incorporaciones, reforzamos todavía más su carácter innovador.

Imprentas Españolas como referencia mundial. /

Caso de éxito
Internacional

Heidelberg buscaba 8 referentes mundiales de éxito en diferentes formatos, en distintos países y con historias dispares. Y entre miles de imprentas repartidas por todo el planeta, una imprenta de Valencia ha sido una de las escogidas. Temps impresores ha sido una de las 8 imprentas que formarán parte de catálogo de historias de éxito que Heidelberg ha escogido como modelos a seguir o como fuente de inspiración. Un caso de éxito de 9 minutos que la compañía presentó en exclusiva durante la pasada INNOVATION WEEK 2021 celebrada este mes de octubre, y que ya está disponible para aquellos usuarios que se registren gratuitamente en la página web del evento.

Isidoro Sánchez el gerente de Temps impresores nos explica sus experiencias, sus ideas, por qué tomaron determinadas decisiones y por qué ahora se han convertido en un referente mundial. Como dice Isidoro Sánchez, no hace falta ser grande, no es necesario trabajar en grandes formatos, ni es imprescindible estar apoyado por una gran multinacional, lo importante es estar acompañado por un partner de confianza, trabajar con la mejor tecnología y tener un parque actualizado y tremendamente competitivo.

Como ha demostrado Temps, aun en tiempos de pandemia se pueden cosechar éxitos y es inteligente invertir y renovar equipos. ●

Para acceder a la videoteca y ver el testimonio en video completo, escanee este QR y regístrese gratuitamente →



El oro y la plata son para Versafire. /

Tecnología
Internacional

Para funciones de seguridad o para embellecer un producto, la última propuesta de Heidelberg suma 2 tóners más a los 5 ya existentes.

INNOVATION WEEK 2021

Evento
Internacional

En octubre de 2020 celebramos nuestro primer evento puramente virtual con más de 30 horas de presentaciones en 8 idiomas, varias reuniones 1:1 en 30 idiomas y más de 4.000 participantes activos en línea de más de 100 países. Este octubre volvimos nuevamente con un evento cargado de novedades, aportaciones de clientes de todo el mundo, múltiples casos de éxito y presentaciones técnicas que, seguro, le ayudaron a descubrir su potencial. Si no pudo asistir en directo, tiene la posibilidad de tener acceso total a nuestra videoteca donde podrá ver todos los contenidos y presentaciones. Para ello, escanee el código QR que encontrará en la primera página de esta newsletter. ●

Heidelberg eShop se renueva /

Compañía
Nacional

Hemos sido pioneros y aún mantenemos la bandera de ser la primera y la única plataforma española de venta online de materiales para el mercado gráfico. HeidelbergShop.es ha sido un referente y desde hace más de 10 años acompaña a nuestros impresores en su día a día haciendo más sencillo su trabajo, ya que la usabilidad de la plataforma y su disponibilidad 24/7 ayuda a la gestión del tiempo y asegura pedidos exactos y transparencia en los procesos de compra.

Actualmente estamos trabajando en una nueva plataforma aún más potente, mucho más ágil y que viene cargada con nuevas opciones y un look totalmente renovado. Pronto tendremos fecha y le explicaremos que representará el cambio. Y como siempre, gracias por confiar en nosotros. ●

Versafire EV ofrece una alta calidad de producción y total fiabilidad en trabajos estándar en CMYK, además de un sinfín de posibilidades creativas y acabados sorprendentes con sus siete tóners especiales: blanco, barniz, amarillo neón, rosa neón, rojo invisible y los novedosos dorado y plateado. El nutrido número de tintas disponibles brinda al usuario todavía más posibilidades de imprimir en diferentes sustratos, como medios metalizados, coloreados o transparentes. Ahora es posible imprimir primero en blanco y luego aplicar la impresión CMYK directamente encima, imprimir sobre papel de color y láminas y realizar efectos extraordinarios, todo en una sola pasada.

Además, la nueva calibración automática y el registro, ambos en línea, proporcionan un alto grado de estabilidad, precisión y calidad mejorada. La medición del color in-line y la calibración automática tienen lugar antes del proceso de impresión y aseguran una estabilidad del color constante en todo el recorrido. ●

Estar siempre preparado pasa por la prevención. /

Compañía
Nacional

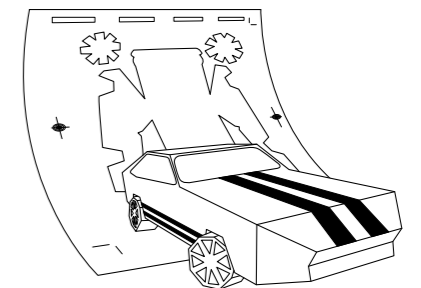
Aprovechar las temporadas de baja demanda para realizar trabajos preventivos en nuestros equipos nos asegura obtener su máximo rendimiento con la máxima productividad durante los picos de trabajo. Ahora, y a un precio muy ajustado, hemos creado un nuevo portfolio de productos diseñados en esta línea. Le damos la oportunidad de revisar algunos de sus equipos añadiendo al servicio algunas ventajas extra, como servicio de Helpdesk con soporte telefónico de asistencia para el equipo inspeccionado. La revisión e inspección incluyen: gastos de viaje y dietas durante el mantenimiento, engrase de la máquina de los puntos donde no actúa el operario y el material necesario, como grasa y aceite. Además, usted se beneficiará de un 25% de descuento en piezas originales y homologadas, que deberán ser instaladas por el servicio técnico de Heidelberg Spain.

Es requisito para la inspección y el mantenimiento, y a efectos de asegurar la eficiencia del mismo, que la máquina esté limpia y accesible a los técnicos. Los trabajos de mantenimiento y limpieza son responsabilidad del cliente y están descritos en los manuales de funcionamiento de la máquina. Para minimizar el tiempo innecesario de parada de la máquina, asegúrese de que todo lo anterior está realizado antes de la llegada de los técnicos. No le regalamos nada, pero le ahorramos tiempos perdidos y le ayudamos a que sus equipos funcionen bajo premisas de máxima productividad. Pídanos más información a través de nuestros canales de contacto habituales: 93 475 80 00 / OpenService: 664 664 500 / heidelberg.hsp@heidelberg.com ●

CX104, una realidad

Tecnología
Nacional

La nueva Speedmaster CX 104 ya está en funcionamiento y más de 500 cuerpos ya han sido firmados en diferentes pedidos en todo el mundo. La máquina destaca por su gran flexibilidad y su enorme potencia y la nueva oferta llega a nuestro mercado creando una gran expectativa. Sin duda, es un equipo ideal para nuestro mercado: con sus 16.500 pliegos por hora, su tecnología Push-to-Stop y su nivel de automatismo, esta máquina puede cubrir demandas de tipo comercial, packaging e incluso etiqueta. Hace unas semanas firmamos el primer equipo en España en la zona centro y ya estamos trabajando con otras cuentas para encontrar configuraciones que se adecuen a las necesidades de nuestros clientes. ●

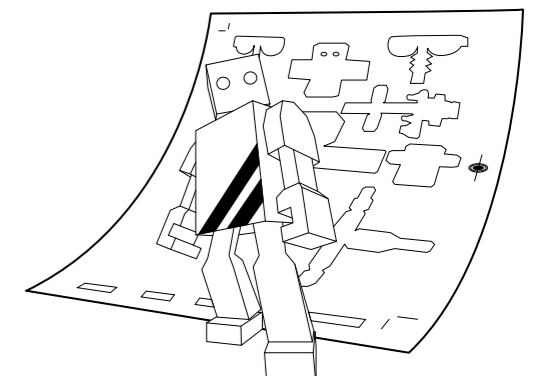


¡ESTÉ LISTO PARA LA PRODUCCIÓN DE CARTÓN PLEGABLE!

**PACK
MASTERMATRIX
106 CSB +
DIANA SMART SPEED**



SOLICITE SU
PRESUPUESTO



Amplie la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestra web →



IMPRESO CON MATERICA TERRA ROSSA 120gr.

Pocas épocas son tan hermosas como el otoño. Salimos del sofocante calor estival para pasar a sentir las primeras brisas otoñales. El paisaje empieza a cambiar ante nuestros ojos. Un abanico de ocre, naranjas y amarillos visten las hojas de los árboles en bosques y ciudades, y bañan las calles y los caminos de un espectacular degradado carmesí.

Si algo nos ha demostrado Fedrigoni, es que tiene un papel y un color para cada ocasión. Como en cada número de nuestra Galería, celebramos la belleza del papel y sus infinitas posibilidades sensoriales, y en esta nueva entrega de nuestra Newsletter, queremos hacerlo homenajeando esta nueva estación que entra. Materica, la serie de papel elegida para esta ocasión, son papeles y cartones fabricados con pulpa de color, de la cual un 40% son fibras CTMP, un 25%

son fibras puras y respetuosas con el medio ambiente, un 20% es material reciclado, y un 15% son fibras de algodón. Las fibras de algodón crean rugosidad en la superficie y las fibras de celulosa pura agregan volumen y resistencia, lo que lo hace ideal para todas las aplicaciones de packaging.

Materica está disponible en diez tonos: Acqua, Ardesia, Clay, Cobalt, Gesso, Kraft, Limestone, Pitch, Terra Rossa, Verdigris, Quarz, Terra Gialla, Terracotta y Rust, y en dos acabados, Smooth y Bulk. Los gramajes disponibles son 120, 180, 250 y 360 (estos dos últimos se laminan fuera de la máquina).

Materica es extremadamente versátil y es ideal para packaging, gráficos coordinados, cubiertas, encartes, catálogos, etiquetas y folletos de lujo. ●

CONTACTE CON FEDRIGONI

www.fedrigoni.es / infoespana@fedrigoni.es / 91 684 60 88 / 93 668 72 70