

HEIDELBERG

LA GALERÍA

NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

NÚMERO 6 / 2021

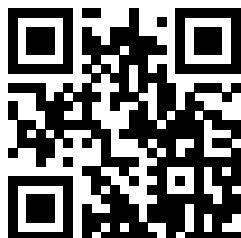
EDITORIAL : SER ORIGINAL/ SPEEDMASTER CX 104 ¡QUE EMPIECE EL ESPECTÁCULO!/
CPI BLACK PRINT/ ¿SABÍAS QUE..?/ ADG-FAD: DIPLOMAS Y SOSTENIBILIDAD/ EVERYWHERE/
DE ETIQUETA/ ¡SADURNÍ Y GOL!/ ALZAMORA, EL MEJOR DISEÑO/ FEDRIGONI/

..... NUEVA

SPEEDMASTER

CX 104

CONVIERTA SUS IDEAS
EN BENEFICIOS



Ser original. /

José Luis Gutiérrez
Director General HSP

Si buscamos «original» en el diccionario de la RAE, nos encontramos con esta definición: Del lat. originālis. // adj. Perteneciente o relativo al origen. // Dicho de cualquier objeto: Que ha servido como modelo para hacer otro u otros iguales a él. Llave original // Dicho de una pieza integrante de un aparato: Que procede de la misma fábrica donde este se construyó.

Entonces, ¿original es sinónimo de calidad? Nosotros pensamos que no, para Heidelberg detrás de un equipo, un recambio o un servicio, debe existir algo más. Para HSP es básico mantener un constante esfuerzo para plantear, organizar, dirigir y controlar la calidad de nuestros sistemas de producción y de los servicios que ofrecemos. De esta manera, el objetivo siempre será dar al cliente productos y servicios originales, sí, pero siempre con un nivel de calidad que se ajuste a muy altos estándares.

Ante un mercado errático y heterogéneo en donde la oferta juega una misma liga con diferentes categorías, es fácil perder el objetivo y dejarnos llevar por dinámicas de precios a la baja o similitudes sospechosas. No nos gustan los discursos fáciles, ni las clases magistrales, pero no podemos dejar de pensar en el valor de nuestros equipos, en el coste de las reparaciones y en lo importante que es para una imprenta mantener sus máquinas en forma, con mantenimientos al día y con componentes que no solo acrediten su originalidad, sino que aseguren un funcionamiento perfecto y la máxima productividad. ●

Speedmaster CX 104 ¡Que empiece el espectáculo! /

Compañía Nacional

Heidelberg presentó en vivo la nueva Speedmaster CX 104 en el evento más grande de este año, China Print, del 23 al 27 de junio en Beijing y, simultáneamente, en el evento digital para clientes IT'S SHOWTIME.

Solo un año después de presentar la generación de Speedmaster 2020 en drupa, la compañía presenta la próxima innovación de productos integrados en su negocio principal de impresión offset de pliegos, **enfatizando así su fuerza innovadora y liderazgo tecnológico en un entorno de mercado desafiante.** Con la nueva Speedmaster CX 104, Heidelberg busca continuar solidificando su posición en el segmento de envases y satisfacer la creciente demanda de sistemas de impresión flexibles. El nuevo equipo en formato 104 ofrece a los clientes de impresión comercial, envases y etiquetas, acceso a la tecnología offset de última generación de Heidelberg, con una excelente relación precio-rendi-

CPI Black Print. /

Instalación Nacional

CPI Black Print es una imprenta especializada en la edición en monocromo con casi 50 millones de ejemplares por año impresos. Además, imprime libros de bolsillo y participa del gran formato, con tapas duras o en rústica y en formato Trade, que corresponde a las novedades en el mundo editorial. **Un trabajo impecable, muchos años de experiencia, un parque de maquinaria instalada completo y flexible** y una excelente relación con el mundo editorial ha posicionado a esta imprenta como uno de los líderes en el mercado nacional con presencia en España y otros mercados como el francés o el norteamericano.

Frente a los nuevos retos, la empresa cuenta con Heidelberg en su día a día utilizando consumibles Solco para sus rotativas y, en relación a sus últimas inversiones, una Polar N115 Plus y una XL 106 son los nuevos miembros tecnológicos de la familia CPI Black Print. Precisamente, la entrada de la compañía en la edición de formato Trade, le ha hecho decantarse por la máquina más competitiva del mercado. El anterior equipo, una CD 102, ha dejado paso a la nueva Speedmaster XL 106-6+L que, con sus 18.000 pliegos por hora, hará frente a la impresión de portadas y trabajos en color, producto de las nuevas demandas. Pero, tal como nos comenta Xavier Valls, el negocio no lo es todo. Una empresa no puede abrir sus puertas dando la espada a su entorno y su realidad social, por ello, CPI Black Print aplica criterios de estrategia de empresa a su trabajo en aspectos como los sociales, medioambientales y de sostenibilidad. **Una empresa ha de mirar al futuro y no hay futuro si las empresas líderes no ejercen sobre la sociedad su papel referencia.** ●

miento, beneficio en la escalabilidad gratuita del sistema y la posibilidad de una configuración personalizada con hasta 15 unidades de impresión y recubrimiento, todo ello bajo la filosofía *Push to Stop*.

La Speedmaster CX 104 cuenta con un nuevo diseño ergonómico con excelente accesibilidad y una filosofía operativa completamente nueva, la Heidelberg UX, que proporcionan el mejor soporte posible para los operadores en la estación de control y en la propia máquina.

Florian Franken, product manager responsable de la Speedmaster CX 104, comenta: **“la producción en serie de la Speedmaster CX 104 ya ha comenzado y cualquier persona en cualquier parte del mundo que esté interesada en solicitar la nueva máquina puede hacerlo.** Los clientes piloto en los distintos segmentos de mercado ya están trabajando con éxito con ella y **están reportando ganancias de productividad de hasta un 20%**, lo que supera incluso nuestras propias expectativas”.

Visite nuestro blog y amplie toda la información sobre este nuevo lanzamiento escaneando este código QR. ● →



De etiqueta. /

Premios Nacional

Un año más hemos colaborado con EtiquetaNews Awards, el concurso para estudiantes de diseño gráfico de etiquetas de bebida con mayor participación en Europa. El pasado 18 de marzo, nos reunimos para escoger los finalistas y, junto a grandes diseñadores del mundo de la etiqueta, votamos en una complicada final para escoger al finalista. El nivel de este año ha sido impresionante y cualquiera de los 50 seleccionados se hubiera podido merecer la victoria. Pero como en todos los concursos, solo hay un ganador: Luis Utrillas, con la etiqueta *El Pasaje*, un diseño inspirado en el etiquetado antiguo del transporte y con un naming que sugiere dos ideas, el tiquet y el espacio entre dos lugares. Para conocer más sobre la edición 2021, visite www.etiquetaneawards.com ●

ADG-FAD: diplomas y sostenibilidad. /

Premios Nacional

Desde hace unos años, colaboramos de diferentes maneras con escuelas y entidades que, de alguna forma, ayudan a acotar los parámetros que definen la excelencia en el mundo gráfico. **El año pasado iniciamos un proyecto de colaboración con ADG-FAD**, Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos, que tiene como objetivo divulgar la cultura del diseño gráfico y la comunicación visual. En 1964, crearon los premios LAUS, y es aquí donde nosotros hemos podido aportar este año nuestro granito de arena. A los participantes de las diferentes disciplinas se les entrega un trofeo, obra del diseñador Tomás Vellvé, y un diploma, el cual este año

¿Sabías que... /

Compañía Nacional

Alrededor del 80% de las incidencias técnicas se resuelven o diagnostican de forma online? Más en concreto, en este periodo de pandemia, las estadísticas nos confirman que un 60% de las incidencias se diagnostican de forma remota, evitando así la visita previa del técnico y consiguiendo las piezas necesarias de forma anticipada, un 20% se resuelven de forma totalmente online, y menos del 20% es necesario la intervención del técnico in situ. **El Servicio HelpDesk permite de forma remota detectar, e incluso a veces solventar, el problema al instante**, sin parones innecesarios ni esperas, evitando tiempos muertos y costes extras, como es el desplazamiento. Pero no solo eso: también tenemos una extensa red de técnicos cualificados repartidos por todo el territorio español para dar una cobertura total a nuestros clientes.

Llamando al 664664500 o registrando la incidencia en la plataforma OpenService es suficiente para que nuestro equipo de Servicio Técnico se ponga en marcha para atenderle y apoyarle. ●

es made in Heidelberg. **La materialización del documento ha sido obra de una de nuestras tecnologías estrella, el ColdFoil**, montado sobre una Speedmaster XL 106. La política de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente nos hizo decantarnos por este método. Las láminas frías se implantan sobre el pliego sin calor, **evitando, por un lado, un importante gasto de energía y, por otro, generando residuos 100% reciclables.** ●

Everywhere. /

Servicio Técnico Nacional

¿Cuántas veces habrá escuchado e incluso cantado la canción *Ain't no mountain high enough?* Nosotros, cada día, y dedicada a cada uno de nuestros clientes que nos llaman para resolver dudas, incidencias o solicitudes. **Es una canción que describe muy bien nuestra filosofía, que es la de estar siempre cerca del cliente, sin importar lo lejos que esté.**

Independientemente de que tengamos un centro de logística situado en Cornellà, Barcelona, con un Backoffice de 11 profesionales que cubren todas las actividades de la oficina técnica (Call Center, coordinación, Helpdesk, contratos de mantenimiento, gestión de instalaciones, etc.), **disponemos de un equipo de técnicos localizados en distintas áreas geográficas que ayudan a cubrir todo el territorio español.** En total disponemos de 30 técnicos que cubren España, incluyendo Baleares y Canarias. En la península tenemos: 16 técnicos y 2 instructores localizados en Barcelona que cubren la zona noreste; 5 técnicos en Madrid que cubren la zona centro; en Valencia hay otros 5 técnicos que cubren la zona de Levante y sur; y en el País Vasco tenemos 2 técnicos que cubren la zona norte. ●

¡Sadurní y Gol! /

Instalación Nacional

En los años 70, Martín Domingo, fundador de la compañía, le compró a Salvador Sadurní, mítico portero del Barça, una partida de máquinas de imprimir con la intención de iniciar una carrera como impresor independiente. Así de sorprendente es como se creó Gráficas San Sadurní, en Hospitalet de Llobregat. Hoy, 50 años después, su hijo Javier Domingo Mor dirige desde su nueva localización, en Sant Joan Despí, **una moderna imprenta que tiene como principal característica su amplio espectro de formatos y su capacidad de dar respuesta a muy diferentes tipos de demandas.**

El sueño de Martín Domingo es actualmente una realidad, **la imprenta dispone de un moderno y automatizado parque de máquinas que cubre todos los formatos y recorre toda la cadena de valor gráfica.** Para cubrir un flujo con constantes y variados trabajos, Sadurní ha instalado una Polar N115 Plus, el equipo de corte más vendido de su portfolio en el formato 75x105. Las rápidas de Polar se caracterizan por su nivel de calidad, su sencillo cambio de cuchilla OptiKnife, la simplicidad de su manejo y por un tema que mira el futuro, un valor de reventa insuperable. Las 115 de Polar son programables, con lo que acortan los tiempos de puesta a punto y aumentan la productividad. Completando la impresión, Stahlfolder Ti452 se encarga del plegado y una Suprasetter 105 es el CTP que completa la plantilla de un equipo ganador.

El concepto de gestión empresarial de Sadurní está enfocado en conseguir la satisfacción de sus clientes y, para ello, han actualizado al máximo sus procesos internos integrándolos al workflow Prinect de Heidelberg. A primera vista, la empresa pertenece a un estándar comercial, pero si profundizamos en su perfil de clientes, vemos como la amplitud de espectro en su cartera de pedidos ha hecho que esta imprenta haya invertido en un momento en el que otras compañías similares han tenido que cerrar. ●

Alzamora, el mejor diseño. /

Diseño Nacional

Una vez más, la solución “LatCub”, diseñada por Alzamora Packaging, que pretende reemplazar las anillas de plástico retráctilado para las latas, recibe un reconocimiento por su diseño revolucionario y, sobre todo, por la apuesta en favor del medio ambiente. ADG-FAD ha premiado Alzamora Packaging al mejor diseño, dentro de los reconocimientos anuales. Felicidades de nuevo. ●

→ Amplie la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog:



FEDRIGONI

**IMPRESO
CON
COCKTAIL
CURAÇAO
120⁵gr.**

Sol, calorcito, una buena cerveza y al fondo un azul turquesa intenso cerrando el horizonte. Para muchos, cualquiera de esos elementos, solos o combinados, nos traslada directamente al verano. Y ahí es donde queríamos llegar, evocando nuestras esperadas vacaciones con el *Curacao* de la gama *Cocktail* de Fedrigoni.

La Galeria que tiene en sus manos ha sido impresa en offset, pero el soporte admite cualquier tecnología de impresión, además de tener una excelente respuesta ante el corte, el troquelado, el marcado, el plegado, el barnizado y la laminación. *Cocktail* es un producto completamente biodegradable con certificado FSC y posibilidad de reciclado. Su superficie carece de porosidad, por lo que admite tintas oxidativas, tintas para plásticos o UV, está disponible en un total de 12 colores y dispone de acabado perlado en ambas caras.

CONTACTE CON FEDRIGONI

www.fedrigoni.es / infoespana@fedrigoni.es / 91 684 60 88 / 93 668 72 70