

HEIDELBERG

LA GALERÍA

NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

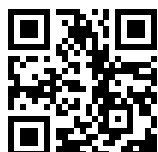
ABRIL 2021 / NÚMERO 5

EDITORIAL: TODO FLUYE, NADA PERMANECE/ HEIDELBERG ASSISTANT: CAMINO A LA DIGITALIZACIÓN/ HEIDELBERG Y ZAIKIO/ WEBINAR: EFECTOS ESPECIALES/ CASO DE ÉXITO: GRÁFICAS IMTRO/¿SABÍAS QUE..?/SOSTENIBILIDAD: PORQUE EL VERDE NO ES UN COLOR/FEDRIGONI

UN ÚNICO PAQUETE

PARA TODO LO QUE NECESITA
EN IMPRESIÓN DE PACKAGING

Sostenibilidad e impresión: nuestras soluciones de impresión de Packaging evitan y reducen los residuos y la energía en cada fase de su producción.



← Escanee este código

y conozca todos los detalles de esta campaña

Contacte con nosotros

93 475 80 00 / heidelberg.hsp@heidelberg.com

Todo fluye, nada permanece. /

José Luis Gutiérrez
Director General HSP

Todo fluye, nada permanece. Podemos pensar que es simplemente una frase hecha del filósofo Heráclito allá por el 400 antes de Cristo. Pero todos sabemos que es imposible mantenerse anclados en modelos de negocio pasados; debemos estar abiertos a los retos del futuro, un futuro que responde a una dinámica de permanente cambio.

En muchas ocasiones, paseando por salas de impresión, entre equipos de alto nivel de rendimiento, nos encontramos con antiguas prensas de aspas o plano-cilíndricas teniendo una cuarta vida como troqueladoras. Es un orgullo ver como antiguos equipos Heidelberg siguen aportando recursos productivos a sus propietarios. Pero, por otro lado, valoro los posibles beneficios en términos de rentabilidad e incremento de ventas que equipos actuales podrían generar a estas empresas.

La postimpresión se está posicionando como un factor diferenciador y que aporta un gran valor añadido al producto final. El plegado, el troquelado, los encolados o los laminados en caliente son procesos que, por un lado, nos pueden ayudar a acceder a nuevos nichos de mercado, ganando clientes y, por otro, ampliará nuestro porfolio de servicios de cara a fidelizar la cartera de clientes ya existente.

Les invitamos a que se sumerjan en las nuevas oportunidades que les ofrecen nuestras plegadoras y troqueladoras MK-Heidelberg. Van a descubrir que nuestros productos y servicios les van a ser útiles, se adaptan a su capacidad de compra y forman parte de la solución a los nuevos desafíos que el mercado nos impone. ●

Heidelberg Assistant: Camino a la digitalización. /

App's y tecnología
Internacional

El proceso acelerado de digitalización está transformando la industria de medios impresos. Las imprentas se enfrentan a encargos para entregar ayer, adornados con mucha flexibilidad, sin perder por ello la excelencia en el resultado final. En un entorno como este, no nos podemos permitir tener equipos fuera de servicio o con baja productividad por falta de mantenimiento o reparaciones inadecuadas.

¿Cuál es, por tanto, el camino? El objetivo es intentar prevenir situaciones no deseadas, controlar el proceso de nuestros avisos y maximizar el tiempo de vida útil de nuestro parque de maquinaria. ¿Y el camino? Sin duda, el camino es la digitalización. Frente a esta necesidad ponemos a su disposición **OpenService**, una plataforma online ideal para la planificación automática, la creación y la gestión de las órdenes de avisos de averías. Heidelberg está depositando grandes esfuerzos en digitalizar sus servicios y en la transferencia del mantenimiento inteligente y preventivo con el **Heidelberg Assistant**. Con esta herramienta, usted dispondrá de accesos a plataformas online de apoyo, como

OpenService y nuestra **eShop**, a videos, tutoriales técnicos y datos sobre sus equipos. Todo esto, combinado con nuestra oferta de contratos, le generará el **ecosistema perfecto para ser más rentable, evitar interrupciones innecesarias y pérdidas de productividad**.

Usted podrá cursar y monitorizar sus peticiones a través del enlace de **OpenService**, que encontrará en la app **Heidelberg Assistant** de su móvil o consola de control de su equipo, y nuestro equipo de Servicio de HSP **gestionará de forma personal sus peticiones**. "Poco a poco, y gracias a la ayuda y a la experiencia de uso de nuestros clientes, hemos perfeccionado y desarrollado nuestro **OpenService** para conseguir una gestión de mantenimiento totalmente digital e integrada", explica Xavier Clariana, director de **Lifecycle** en Heidelberg Spain. "Con la integración del enlace de **OpenService** en la plataforma, nuestros clientes se beneficiarán rápidamente porque verán cómo se reduce el tiempo de inactividad y tendrán acceso de forma sencilla a sus equipos y a toda su documentación. La digitalización es el camino." ●

Webinar: Efectos especiales. /

Compañía
Internacional

El pasado martes 27 de abril a las 9:00h, pudimos asistir a un nuevo webinar sobre las opciones que nos dan los acabados especiales en impresión. Como espectadores, nos fascinan los efectos especiales y, como parte del sector, que **los efectos de acabado hagan que nuestros productos destaquen frente a sus competidores**. Las preguntas que nos hacemos los impresores y los suministradores para la industria gráfica son: ¿qué es posible conseguir?, ¿Qué es realmente realizable?, ¿Cómo llevarlo a cabo? Y ¿qué tecnologías y consumibles se necesitan para ello?

En nuestro webinar hablamos de las diferentes posibilidades para integrar efectos especiales en las cajas plegables: desde la creación hasta el producto final, con varios pasos de acabado y el cumplimiento de los requerimientos de calidad en una sola pasada. Los asistentes pudieron disfrutar de la creación y diseño CAD de cajas plegables de gama alta (incluida la preparación de efectos especiales), Impresión y acabado de una caja plegable de alta calidad en una sola pasada y, como último toque: tecnología en línea altamente sofisticada para encoladoras de cajas plegables y láminas en caliente para el máximo atractivo de sus productos en los estantes de venta. ●

Para obtener más información y revisar el webinar, escanee este QR con su teléfono e inscribese gratuitamente →



Caso de éxito: Gráficas IMTRO. /

Instalación
Nacional

Gráficas IMTRO nació en 1975 y ha ido evolucionando con el objetivo de satisfacer las necesidades de su mercado, tomando el papel de asesor, facilitador y coordinador en todo el proceso de trabajo, desde el diseño hasta la entrega de llaves. La empresa, que dispone de 3.000 metros cuadrados situados en el Polígono Industrial de San José de Valderas, en Leganés, ha pasado por muchas etapas. Algunas han sido muy buenas y otras muy duras, como el gran incendio que sufrieron en el 2019.

IMTRO se caracteriza por su capacidad de superación y por la flexibilidad a la hora de responder delante de una clientela muy diversificada, que abarca multitud de sectores: editoriales, agencias de publicidad, laboratorios farmacéuticos, cosmética, grandes superficies, centrales de medios, entidades financieras, todos ellos distribuidos por todo el territorio nacional.

Dentro de su plan de actualización y mejora, con el foco puesto en el futuro, **la empresa ha dotado su parque de maquinaria con tecnología de vanguardia** y con una amplia gama de equipos, que cubren desde la preimpresión hasta la postimpresión. Dos Speedmaster, una CD 102-5+L y una CX 102-5+L, atienden la mayoría de los trabajos de impresión; una Suprasetter 105 destaca entre los equipos de preimpresión, y los últimos fichajes cubren al 100% las necesidades del departamento de postimpresión. A la hora de dar respuesta a

Heidelberg y Zaikio. /

App's y tecnología
Internacional

Heidelberg ofrecerá a todas las imprentas **acceso gratuito a la plataforma industrial y digital de compra Zaikio con efecto inmediato**, un nuevo hito en su camino para convertirse en el proveedor de plataformas online líder de la industria de la impresión.

Zaikio conecta los sistemas de IT de las imprentas con los de sus proveedores, lo cual establece un vínculo automático entre ellos. Después de una fase de prueba exitosa con imprentas y proveedores seleccionados, todos los proveedores de servicios de impresión que deseen hacerlo ahora pueden registrarse en la plataforma Zaikio de forma gratuita. Luego, tendrán acceso directo y automático desde su sistema de gestión de información (MIS) a las carteras de los proveedores ya vinculados a Zaikio y podrán realizar pedidos con precios actuales y competitivos con solo unos pocos clics.

El objetivo es un intercambio de datos de forma sencilla y estandarizada entre el software, el hardware y los socios involucrados sobre la base de cadenas de procesos automatizadas de extremo a extremo. ●

los clientes de packaging, IMTRO ha apostado de nuevo por Heidelberg. El corte y el plegado ya estaban firmados por Polar y Stahl, y en los últimos meses se ha completado el equipo con una plegadora-encoladora Diana Easy 115 y una troqueladora Easymatrix 106 de MK Masterwork. IMTRO ha entendido la necesidad de controlar de inicio a fin la producción de sus encargos y la importancia cada vez más relevante del mundo del packaging. Permaneceremos atentos a sus éxitos. ●

¿Sabías que... /

Compañía
Internacional

En nuestro centro logístico de Wiesloch, disponemos de más de 120.000 recambios garantizados, con la opción de ser instalados o cambiados por profesionales especialistas, que le pueden ayudar a incrementar la vida útil y el rendimiento óptimo de sus equipos? **La correcta instalación y uso de los recambios originales puede representar la diferencia entre conseguir una buena OEE y perder mucho dinero**. ¿Sabía que, por ejemplo, las lámparas de Infrarrojos, por encima de las 5.000 horas de funcionamiento, pierden gran parte de sus capacidades y, por tanto, pueden mermar un buen resultado? ¿Y que un rodillo colocado con demasiada presión estará sujeto a un exceso de fricción y estrés, sufriendo un calentamiento excesivo y pudiendo llegar a dañarse? También es importante saber que el material del listón de corte debe ser resistente, pero no demasiado duro, por eso es fundamental disponer de listones de calidad. Estas son algunas sugerencias, pero **encontrará más trucos y consejos en nuestra sección Recambios**. ● →



Porque el verde no es un COLOR. /

Compañía
Internacional

Seguindo con nuestras píldoras eco-friendly, nos gustaría exponerle algunos datos y cifras que creemos le ayudaran a entender **por qué equipos como la XL106 son amigos del medio ambiente**.

- Solo 8 kWh son necesarios para imprimir 1.000 pliegos a velocidad máxima, la velocidad más racional desde el punto de vista energético.
- Gracias a los grupos de refrigeración CombiStar Pro, conseguimos un 50% de ahorro en los gastos de energía de la bomba de regulación térmica. El truco está en trabajar solo cuando las condiciones ambientales lo requieren.
- 140.000 kWh anuales ahorra el armario de alimentación de aire AirStar Pro si se producen 36 millones de pliegos al año. 140.000 kWh corresponden a 84.000 kg de CO2 o al consumo anual de unos 40 hogares. Esto lo conseguimos con un grado de aprovechamiento del 70% en el consumo de electricidad en lugar del 35% habitual.
- La refrigeración por agua H2O es más eficiente, porque enfriar los equipos periféricos con agua en vez de con aire acondicionado genera mayor facilidad y control y ayuda a que la producción sea más estable. Otra ventaja es que la energía generada por el sistema de enfriamiento puede aprovecharse para otros fines ajenos a la máquina.
- Podemos ahorrar 3.600 kWh en nuestra imprenta cada año con solo utilizar el modo Standby durante una hora al día.

○ Conseguiremos un 95% de eficiencia con el coeficiente de rendimiento del accionamiento sincrónico senoidal controlado por variador de frecuencia.

○ Y no olvide que no es necesario parar la máquina, porque Prinect Inpress Control asegura una productividad máxima con un volumen de maculatura mínimo y los preajustes de entintado se transfieren al sistema directamente desde la etapa de preimpresión, con lo que se reduce el tiempo de puesta a punto de cada nuevo pedido. ●

○ Si necesita más datos o tiene alguna pregunta, no dude en contactar con nuestros expertos. →



→ **Amplie la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog: heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp**

FEDRIGONI

IMPRESO CON WOODSTOCK PISTACCHIO 110gr.

Las últimas encuestas del sector confirman que el público está cada vez más concienciado y exige a los fabricantes de todos los sectores que también lo estén. Ante un público altamente informado y una emergencia climática cada vez mayor, ¿cómo podemos actuar para dar solución a las demandas actuales?

El mundo de la impresión no siempre se ha caracterizado por seguir la máxima “menos es más”, y desde hace años se están llevando a cabo cambios que no solo reduzcan los excesos del pasado, sino que conviertan al sector en uno de los protagonistas de este cambio.

Ante este escenario, Fedrigoni se pregunta: ¿puede el mundo del lujo ser sostenible y ecológico? La respuesta es rotundamente afirmativa. La sociedad lo está demandando y las marcas Premium y de lujo están tomando buena nota de ello. El respeto medioambiental está en el ADN del fabricante italiano desde sus inicios, que siempre ha apostado por papeles

ecológicos en todos los sectores y aplicaciones, desde packaging de cosmética y alimentación *gourmet*, a prendas de ropa, libros y ediciones de lujo. Entre las soluciones Eco de las que Fedrigoni dispone, este mes le damos todo el protagonismo a *Woodstock*, una gama de papeles compuesta de fibras recicladas (80% pre-consumer) y un 20% de celulosa virgen certificada FSC, respetuosa con el medio ambiente y siempre de rabiosa tendencia.

Con un total de 22 colores y gramajes que van de los 80gr hasta los 285gr, *Woodstock* destaca no sólo por la belleza de sus colores (entre los que se encuentran *azzurro*, *blu intenso*, *malva*, *bianco*, *cipria*, *pistacchio*, y los clásicos *arancio*, *grigio* y *betulla*), si no por su enorme versatilidad, ofreciendo los mejores resultados en todo tipo de técnicas. Desde la impresión offset a la serigrafía, pasando por las tintas iridiscentes y relieves en seco, esta gama resulta ideal para dar fuerza e intensidad a cualquier proyecto. ●

CONTACTE CON FEDRIGONI

www.fedrigoni.es / infoespana@fedrigoni.es / 91 684 60 88 / 93 668 72 70