

HEIDELBERG

LA GALERÍA

NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

MARZO 2021 / NÚMERO 4

EDITORIAL : ESTAR CERCA/ HD4YOU ASK THE EXPERTS/ MÁS VALE PREVENIR QUE CURAR/ ¿SABÍAS QUE...?/ CAMPANAS Y ELECTRICIDAD/ OPTIMIZACIÓN FINANCIERA/ EL PAPEL DEL PAPEL/ VERDE NO ES UN COLOR/ FEDRIGONI/

VERDE

NO ES SOLO UN COLOR



Saphira Eco
Consumables & Solutions

Estar cerca. /

José Luis Gutiérrez
Director General HSP

Una de las cosas que los nuevos tiempos nos han enseñado es que no hay nada imposible y lo hemos demostrado. Hemos sido capaces de adoptar sistemas para adquirir niveles de comunicación dinámicos y cercanos y hemos conseguido normalizar programas y plataformas que muchos de nosotros ni conocíamos, como *Webex, Zoom, Skype o Teams*. Estos programas ya no solo se usan como sistema para relacionarnos con amigos y familiares que viven en el extranjero. Todas estas plataformas han dado a luz una nueva forma de relacionarnos en el mundo del negocio.

Las plataformas de meeting han llegado para quedarse; quizás no con la intensidad con la que llegaron, pero poco a poco encontrarán un equilibrio y un lugar bien definido en el mundo de los negocios. Lo positivo es que han roto barreras y nos han permitido relacionarnos de diferentes formas: a través de eventos y seminarios online, reuniones face-to-face, demostraciones online, negociaciones, incluso hemos podido asistir a entregas de premios y hacer visitas en directo a instalaciones lejanas.

Aún no sabemos con qué nivel de libertad podremos desplazarnos por los diferentes territorios en los próximos meses, pero sí sabemos que durante este nuevo ejercicio vamos a tener eventos, webinars, demostraciones y otras muchas actividades online que nos van a permitir mantenernos conectados. De una forma u otra, en Heidelberg tenemos claro que nuestro principal objetivo es estar cerca de usted y si para ello hemos de inventar un nuevo sistema o una nueva plataforma, no lo dude, lo haremos. ●

El mercado del packaging que actualmente está en crecimiento, especialmente el segmento del cartón plegable, es actualmente una parte fundamental del negocio de Heidelberg.

La compañía ofrece a la industria una gama de productos que marca tendencia, con innumerables innovaciones que se van añadiendo constantemente para cumplir con los requisitos de los clientes y ofrecer beneficios adicionales. Como socio de sus clientes, Heidelberg quiere utilizar sus plataformas digitales para compartir información útil y responder a las preguntas individuales de sus usuarios en este intercambio interactivo. Por todo ello, **Heidelberg lanza un total de tres seminarios web en primavera, bajo el lema 'HD4You', que analiza las tendencias en la impresión de envases, muestra soluciones y ofrece una plataforma para promover el intercambio colectivo.** Los eventos están dirigidos a impresores de envases de todo el mundo y se llevan a cabo en lengua inglesa.

Más vale prevenir que curar. /

Compañía
Nacional

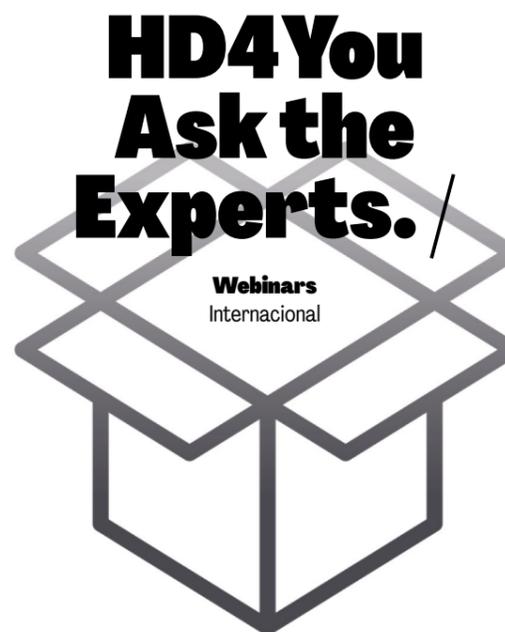
A nivel personal, cada vez somos más conscientes que ir al médico una vez al año, hacerse un chequeo y/o tener un buen seguro médico nos garantiza que nuestro cuerpo funciona de forma correcta o que requiere algún tratamiento preventivo. Por lo que creemos que, **por encima de curar, está prevenir.**

Nuestra industria necesita exactamente lo mismo. Esperar a que un equipo se pare puede representar lo mismo que una parada cardíaca para uno de nosotros; quizás salimos de está, pero ¿quién nos asegura que no volverá a pasar?, ¿Hemos calculado los costes? La prevención o un contrato de mantenimiento no se puede considerar un gasto más; es como nuestro seguro de salud, no juguemos con el futuro. Por todo ello, **en Heidelberg Spain disponemos de un amplio catálogo de contratos de mantenimiento de prepress, press y post.** Le podemos ofrecer paquetes de horas, servicios de backups, que le protegerán frente a pérdidas de datos, o contratos preventivos con servicios premium a precios outlet. ●

¿Sabías que... /

Compañía
Internacional

Los equipos digitales de Heidelberg son de los más vendidos en Europa gracias al DFE (el Frontend), desarrollado por la propia marca? Heidelberg es el único actor en el escenario de la industria gráfica que permite una **integración inteligente en los procesos de impresión digital y offset.** Nuestras máquinas pueden configurarse tanto en CMYK como en CMYK plus (tóners especiales: blanco, barniz, amarillo neón, rosa neón y rojo invisible). El tóner blanco, en especial, brinda al usuario todavía más posibilidades de imprimir en



diferentes sustratos. Además, ahora, por primera vez, es posible imprimir primero en blanco y luego aplicar la impresión CMYK directamente encima.

Heidelberg Spain no solo le ofrece el mejor controlador y los colores más demandados, también **somos líderes en nuestro coste de copia y servicio técnico.** Trabajamos para acercarnos a sus necesidades y ajustamos a su presupuesto. ●

Campanas y electricidad. /

Tecnología
Internacional

La marca Heidelberg siempre ha estado asociada al mundo gráfico pero, si nos fijamos en su historia, sería mejor encuadrar su actividad en el mundo tecnológico. En sus inicios, allá por el 1800, Heidelberg fabricó las mejores campanas, luego vinieron las Minervas, motos, y desde entonces no hemos dejado de innovar. **En un momento como el actual, en el que la demanda de soluciones de carga para vehículos eléctricos de uso privado está creciendo rápidamente,** Heidelberg ya es uno de los **proveedores de puestos de recarga domésticos más exitosos del mercado alemán.** Actualmente, se fabrican los modelos *Heidelberg Wallbox Home Eco* y *Heidelberg Wallbox Energy Control*, con varias longitudes de cable y múltiples opciones de personalización.

Heidelberg inició la producción del Wallbox en verano de 2018 y tras el lanzamiento en Alemania, también se está vendiendo el modelo a través de intermediarios en numerosos mercados. En otoño de 2019, el modelo ocupó el primer lugar en las pruebas comparativas de la asociación automovilística alemana ADAC y hoy ya se han suministrado más de 35.000 sistemas Wallbox. **Los sistemas Heidelberg Wallbox están en este momento disponibles en Amazon.** ●

• El pasado 4 de marzo de 2021 tuvo lugar el primer webinar, **'Producción de envases fiable y eficiente'.** Automatizar la producción de cajas plegables, el flujo de trabajo inteligente, la impresión de envases navegada y la postimpresión asistida por robot son los temas que se trataron.

• **El 25 de marzo de 2021,** habrá un webinar dedicado a las imprentas comerciales: **'Expanda su negocio hacia la producción de envases'.**

• **El 27 de abril de 2021** se concluirá con el webinar **'Aplicaciones especiales de un solo paso en envases'.** que hablará sobre cartones plegables con efectos de acabado especiales de una sola pasada.

Por último, los impresores de etiquetas de todo el mundo pudieron asistir **el pasado 3 y 4 de marzo** al **'Virtual Gallus High Performance Day'**, el webinar sobre la **producción de etiquetas.** ●

Optimización financiera. /

Economía
Internacional

Después de algunos ajustes y la buena respuesta de los mercados, aun teniendo en cuenta la dinámica negativa generada por la pandemia, **Heidelberg Druckmaschinen anticipa que su margen de EBITDA,** excluyendo el resultado de la reestructuración, **crecerá aproximadamente un 7%.**

Cómo datos coyunturales interesantes, podemos destacar que **los volúmenes de impresión entre los clientes de Heidelberg casi han alcanzado los niveles del año anterior.** En el sector del embalaje, han superado incluso niveles anteriores. **A lo largo de este año, la compañía ha alcanzado una serie de hitos en su estrategia.** Con la intención de salvaguardar el futuro de la empresa de forma sostenible, Heidelberg ha llevado a cabo la reorganización del plan de pensiones de la empresa en Alemania, la focalización en las actividades principales, el fin de las líneas de productos no rentables, un reajuste en la plantilla según las necesidades actuales, la implementación de todas las medidas sociales necesarias, la diversificación de las líneas de negocio ampliándola a nuevos mercados, ha potenciado también una empresa de producción en China con MK y vendido algunos inmuebles en desuso de Wiesloch-Walldorf y el Print Media Academy. **Heidelberg sigue siendo un socio confiable, dotado de una salud financiera que mira hacia el futuro con positivismo.** ●

El papel del papel. /

Industria
Nacional

Según la encuesta del papel 2020, realizada por Sigma para el Foro del papel, el papel se posiciona en el panorama de la comunicación como un soporte que respeta al medio ambiente, es renovable y

biodegradable, tiene carácter natural y es reciclable. En referencia a la calidad, el papel se describe como algo cercano y entrañable, es adaptable y de carácter agradable, y se asocia a la seguridad en cuanto a su utilidad. El público encuestado considera que los envases de papel o cartón son un 97,4% más ecológicos y un 67,7% de más calidad. El 85% de los encuestados estaba interesado en potenciar el uso del papel y el cartón sobre otros materiales y el 88% reconocía que reciclaba este tipo de envases en el contenedor azul. El 82,5% del público afirmó que el libro en papel era más agradable, el 54,8% prefiere bolsas de papel y el 87% manifestó que estaba dispuesto a utilizar productos papeleros en el futuro. Sin duda, los productos papeleros han demostrado su valor y el público ha sabido reconocer el papel del papel. ●

VERDE NO ES UN COLOR. /

Compañía
Internacional

La nueva cartera de productos **Saphira Eco** se centra en el respeto al medio ambiente, la rentabilidad y la productividad. Reducir costes con un proceso de impresión ecológico y ayudar a las imprentas en su camino hacia la **sostenibilidad** es el objetivo de Heidelberg.

En un estudio reciente, el 75% de las personas encuestadas dijeron que la sostenibilidad era la clave para la salud y la seguridad y dos tercios afirmaron que, en el futuro, elegirían proveedores que tengan como prioridades la solidaridad, el compromiso social y la sostenibilidad. Además, **un número creciente de compradores exige que los proveedores de servicios de impresión proporcionen pruebas de sostenibilidad.**

Durante aproximadamente diez años, Heidelberg ha estado suministrando la línea de productos **Saphira Eco.** La amplia gama de consumibles especialmente respetuoso con el medio ambiente incluye planchas de impresión, recubrimientos y tintas fabricadas a partir de materias primas renovables y sin productos químicos, generando así menos residuos. Estos materiales permiten que los usuarios logren una **producción de impresión fiable y respetuosa con el medio ambiente,** además de satisfacer los más altos estándares de calidad. La gama **Saphira Eco** está sujeta a los criterios más estrictos de la industria de los medios impresos para demostrar la compatibilidad medioambiental de los consumibles. El uso de consumibles compatibles con el medio ambiente de la gama **Saphira Eco** facilita que las imprentas de todo el mundo obtengan la **certificación de producción de impresión sostenible** y, dependiendo del tipo de certificado, Heidelberg ayuda a sus clientes a elegir los mejores consumibles para satisfacer los requisitos del certificado. ●

→ Amplíe la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog: heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp

FEDRIGONI

**IMPRESO
CON
SIRIO
COLOR
ROUGH
*FLAMMINGO
115gr.**

SIRIO COLOR ROUGH es un papel natural sin estucar de alta calidad, biodegradable y reciclable, especial para los amantes del color y el tacto. Su alta resistencia a la luz y al roce, hacen de SIRIO COLOR ROUGH un material ideal para plasmar ideas creativas en papel, y resulta excelente para proyectos de embalaje, gráficos coordinados, bolsas, fundas, encartes, lujosos folletos y revestimientos para cajas rígidas. Con esta nueva gama de papeles y cartulinas de tonos naturales y superficie rugosa, Sirio Color se expande a 5 nuevos colores: *Royal Green, Jasmine, Milkshake, Flamingo* y *Black*, de los que puede disponer en tres gramajes diferentes: 115, 210, 350g. Con la elección de este mes, hemos querido enviar un mensaje de optimismo y libertad creativa. Nosotros lo hemos utilizado para nuestra Newsletter, pero ¿para qué lo utilizaría usted?

***FE DE ERRATAS: El número anterior fue impreso en SIRIO COLOR ROUGH JASMINE 115gr, y no en FLAMINGO, como indicaba la publicación.**

CONTACTE CON FEDRIGONI

www.fedrigoni.es / infoespana@fedrigoni.es / 91 684 60 88 / 93 668 72 70