HEIDELBERG

LA GALERÍA

NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

FEBRERO 2021 / NÚMERO 3

EDITORIAL : ILUSIÓN/ ENCUESTAS LIFECYCLE/ THE WORLD OF PACKAGING IS YOURS/ GALLUS HIGH PERFORMANCE DAY 2021/ SAPHIRA ECO, APUESTA SOSTENIBLE/ PREMIS LAUS 2020, 50A EDICIÓN/ SITTIC INSTALA PROMAN/ ETIQUETANEWS AWARDS 2021/

30% EN LÁMPARAS IR

25% EN DIODOS LASER

HASTA UN 25% EN JACKETS

UN 10% EN CUCHILLAS POLAR

UN 15% EN FILTROS

¿LE PARECE POCO?

LLÁMENOS: 93 475 80 40

*Promoción válida hasta el 31 de marzo de 2021.

Ilusión. /

José Luis Gutiérrez
Director General HSP

He querido encabezar la editorial con un simple "Ilusión", porque creo que es el momento de poner el foco en nuestro futuro con objetividad, pero bajo un tono positivo. Siempre, por muy negativo que sea el contexto, existen oportunidades; nuestro trabajo es detectarlas y estar preparados para aprovecharlas y dar respuesta.

Heidelberg trabaja en esta línea. No podemos parar a esperar que todo pase, que las vacunas hagan su efecto o que los mercados se estabilicen. Nos hemos de adaptar a un nuevo modelo de economía, mucho más dinámica, menos rítmica y acompañada de elementos inesperados y oportunidades efervescentes. El resultado está en nuestras manos.

Heidelberg tiene en este momento varios proyectos muy interesantes que pronto verán la luz y que a nosotros nos ilusionan.

Durante el año, presentaremos nuevas soluciones, acordes a las necesidades de nuestros clientes, y organizaremos diferentes eventos que seguro marcarán tendencia y se convertirán en referencia del mercado. Para primavera, tendremos varias masterclass en directo; también podremos agendar demostraciones novedosas, entender los secretos del mercado de etiquetas y muchas cosas más.

Es lógico que estemos ilusionados y esperamos ser capaces de transmitirle nuestro espíritu. ●

Encuestas Lifecycle. /

Compañía
Nacional

Quizás usted fue uno de los clientes escogidos. Durante los últimos 2 meses, hemos estado haciendo una serie de encuestas sobre determinados temas relacionados con nuestro departamento de Servicio y nuestros recambios y consumibles.

Cuando se inicia un proyecto como éste, debe estar abierto a buenas y malas críticas. Nuestra intención no era recibir halagos, sino aprender de la experiencia del usuario, corregir los errores y mantener los procesos correctos.

Un alto porcentaje de clientes han valorado muy positivamente nuestro capital humano y, aunque somos conscientes de que contamos con un gran equipo, agradecemos que se nos reconozca. Por otro lado, un tanto por ciento significativo de nuestras imprentas valora nuestros recambios como caros, aunque entienden que existe en este diferencial un factor de más calidad con respecto a la competencia. Cómo dice uno de los encuestados, "Al final, lo barato es caro".

Con respecto al departamento de Servicio Postventa, nuestros clientes han valorado que aún podemos mejorar, pero a la vez, nos felicitan por el esfuerzo que estamos realizando para reforzar nuestro equipo técnico y atender las incidencias de forma eficiente.

Otro punto importante de la encuesta era sobre la idoneidad o no de disponer de algún tipo de contrato. Hemos observado que existe un gran desconocimiento en referencia al contenido y posibilidades de mejorar la creación de riqueza que contienen nuestras diferentes versiones de contratos. Sobre el tema nos quedamos con esta frase: "Son momentos difíciles, la globalización nos obliga a optimizarlo todo. No dejemos que los costes supongan un detrimento de la calidad". Por último, entendemos el mensaje y trabajaremos en la línea de optimizar nuestra relación con nuestros clientes y partners. Agilizar la comunicación entre departamentos, seguir trabajando en plataformas digitales y ajustar nuestros precios y oferta a la realidad del mercado, serán nuestros objetivos en los próximos meses. ●

Gallus High Performance Day 2021. /

Evento
Internacional

3 y 4 de marzo. Reserve esas fechas para asistir al primer evento virtual de Gallus en 2021 y asegure su productividad, combinando eficaces herramientas con nuestra experiencia. Tanto el 3 como el 4 de marzo está programado el mismo contenido para que así pueda decidir qué fecha le conviene más.

Nuestros expertos hablarán sobre Impresión digital de etiquetas, con la Gallus Labelfire, e Impresión de etiquetas convencional, con unidades de impresión flexográficas, de screeny, digitales y offset. Se presentará la Gallus Labelmaster, con una barra de impresión digital, seguida de una demostración de la Gallus RCS 430, combinada con una unidad de grabado Hot Foil Pantec Rhino. Posteriormente, tendrá la posibilidad de ver las presentaciones en diferido, después del evento, en la misma plataforma. Para ello, solo tendrá que iniciar sesión en su cuenta. La plataforma permanecerá abierta hasta el 31 de mayo de 2021.

Ya que no podemos hacerlo en persona, le daremos la oportunidad de unirse online a nuestras sesiones de grupo, de acuerdo con su interés, para preguntar en directo a nuestros expertos y resolver así sus dudas. ●

Escanee el código QR con su teléfono y obtenga más información sobre este evento.

Saphira Eco, apuesta sostenible. /

¿Sabías que...?
Internacional

La gama Saphira Eco está basada en materias primas renovables y reciclables. Nuestra gama **Eco** no usa SEP (CMR, PBT y mPmB), de conformidad con lo establecido en el reglamento REACH. Los niveles de emisión son inferiores a los de cualquier producto comparable. **Ecoline** está fabricado bajo la certificación ISO 9001/14001 y seguro alcanza e incluso supera los requisitos legales y los estándares de rendimiento industrial.

¿Qué significa el verde para Heidelberg? El verde es energía limpia, es pasión, es riqueza, es transición progresiva de una forma sencilla, es futuro sostenible, es productividad sin límites, es respeto a generaciones futuras, es el orgullo de hacer las cosas bien hechas. Para nosotros el verde no es solo un color: es Actitud. ●

¿Quiere más información sobre nuestros consumibles? Póngase en contacto con nosotros: +34 93 475 80 00 / recambiosyconsumibles.hsp@heidelberg.com

The world of packaging is yours. /

Packaging
Internacional

Hoy es un buen momento para una inversión. La industria de las cajas plegables es un mercado en crecimiento con pronóstico de ventas estable en todo el mundo. Utilizando máquinas inteligentes de alto rendimiento y la gama de equipos productivos y flexibles de MK Masterwork, aprovechará completamente los enormes potenciales de productividad en la fabricación de packaging. Tanto si decide crear una línea de negocio, como ampliar las capacidades existentes, le ayudamos a impulsar su oferta en el sector del embalaje. Mk puede ser la puerta para entrar en un futuro lleno de éxito y oportunidades. **Muchos clientes en toda España ya han invertido en equipos Masterwork** en los últimos meses: 5 Dianas, 3 Easymatrix y 2 Promatrix ya están lanzando al mercado miles de cajas y muy pronto otras Duopress, Diana y Easymatrix aumentarán el parque de MKs en España.

Ahora es el momento. Si necesita ampliar la información, contáctenos a la siguiente dirección de correo: **heidelberg.hsp@heidelberg.com** ●

Premis Laus 2020: 50a edición. /

Diseño
Nacional

En 2020, coincidiendo con la celebración de la 50a edición de los Premios ADG Laus, recibimos la invitación desde la junta de la ADG-FAD para colaborar con la asociación. Ha sido un año difícil, y seguro que pasará a los anales de la historia por la pandemia mundial y no por nuestra participación; pero el medio ambiente, como punto de partida del evento, nos animó a apoyar la iniciativa, pensando que los pequeños cambios pueden dejar mucha huella.

Hasta ahora, los diplomas que se entregaban habían estado realizados con la tradicional técnica del Stamping. Este año, nuestra aportación se ha fundamentado en realizar los diplomas con **Cold Foiling**.

Queremos felicitar especialmente a los que hoy tengan en sus manos el diploma Laus. Esta pieza es testigo físico de la excelencia de los proyectos premiados, por lo que querríamos resaltar que, **el uso de una tecnología verde como el Foil Star, consigue un ahorro de energía del 30% y una importante reducción de la huella ecológica** en su producción. Más rapidez, versatilidad y eficiencia, todo ello manteniendo intacto el valor estético que quiere evocar el premio. ●

Escanee el código QR con su teléfono y obtenga más información sobre la gala y los premiados.

Sittic instala Proman. /

Instalación
Nacional

Durante el mes de enero hemos acabado una instalación especial: **el primer software Prinect Product Manager con PDF Verification instalado en España.** Sittic, empresa líder en su sector, con una base de maquinaria 100% Heidelberg, apostó por un paquete full que se ajustaba a sus exigentes necesidades.

El Prinect escogido, con Inspection Control 2, está dotado de un conjunto de cámaras, servidor y software. En principio, el software Inspection Control viene con dos opciones, el Preset Inspect - que correspondería a la instalación básica sin necesidad de servidor y que permite la comparación de un pliego validado como correcto con el resto de la producción - y el PDF Verification, opción por la que se decidió Sittic y que corresponde al top gama. Esta opción se estructura sobre la anterior y permite desde preimpresión comparar el pliego validado con el que sale de máquina. En este caso, el equipo requiere de un servidor Dell T140. Por otro lado, el software funciona sobre un ProMan Basic más el Wallscreen y el Insertstart. El Proman Full instalado en Sittic, compuesto por servidor y Workflow, es único en España y, por tanto, Sittic es la única imprenta que disfruta de un paquete completo e integrado. Tal como nos comenta Juan Pedro López, responsable de producción de la planta de Torrejón de Ardoz, Madrid, "Se puede trabajar sin el flujo de Heidelberg, pero el nivel de integración nos permite ser más rápidos, eficientes y ofrecer siempre un producto con la máxima calidad y con la mínima merma". ●

EtiquetaNews Awards 2021. /

Diseño
Nacional

Este año se celebra la 4a Edición de los EtiquetaNews Awards 2021 para estudiantes de diseño gráfico, y esta vez volvemos a participar.

EtiquetaNews Awards es un concurso anual que pretende proyectar a una nueva generación de diseñadores gráficos especializados en el diseño de etiquetas y packaging. EtiquetaNews es el único medio de comunicación especializado en la industria de la etiqueta en España. La edición de 2020 fue todo un éxito de participación, convirtiéndose en "El Mejor Concurso de Etiquetas de Europa". La apertura de inscripciones para los alumnos de la 4a edición del concurso fue el 1 febrero de 2021 y finalizará el 1 de marzo. La entrega de premios se hará el 6 de mayo. Estamos impacientes. Más información en: **https://www.etiquetanews.com/concurso-nacional-de-etiquetas-de-vinos/** ●

→ Amplíe la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog: heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp

FEDRIGONI

IMPRESO CON SIRIO COLOR ROUGH FLAMINGO 115gr.

SIRIO COLOR ROUGH es un papel natural sin estucar de alta calidad, biodegradable y reciclable, especial para los amantes del color y el tacto. Su alta resistencia a la luz y al roce, hacen de SIRIO COLOR ROUGH un material ideal para plasmar ideas creativas en papel, y resulta excelente para proyectos de embalaje, gráficos coordinados, bolsas, fundas, encartes, lujosos folletos y revestimientos para cajas rígidas.

Con esta nueva gama de papeles y cartulinas de tonos naturales y superficie rugosa, Sirio Color se expande a 5 nuevos colores: *Royal Green*, *Jasmine*, *Milkshake*, *Flamingo* y *Black*, de los que puede disponer en tres gramajes diferentes: 115, 210, 350g. Con la elección de este mes, hemos querido enviar un mensaje de optimismo y libertad creativa. Nosotros lo hemos utilizado para nuestra Newsletter, pero ¿para qué lo utilizaría usted?

CONTACTE CON FEDRIGONI
www.fedrigoni.es / infoespana@fedrigoni.es 91 684 60 88 / 93 668 72 70

CRÉDITOS
Texto: Ángel P. Vico, Sara Pérez / Diseño: Alba P. Guijarro. Heidelberg Spain S.L.U © 2021 / Publicación nº 3 Crta. de l'Hospitalet, 98-108. 08940, Cornellà de Llobregat. Tel: 93 4 75 80 00 / OpenService: 664 664 500 / eShop: www.heidelbergshop.es / heidelberg.hsp@heidelberg.com / www.heidelberg.com/es

FSC