HEIDELBERG

LA GALERÍA

LA ACTUALIDAD IMPRESA

OCTUBRE 2026 / NÚMERO 24

PEGAR AQUÍ LA ETIQUETA

EDITORIAL: IA ¿AMENAZA, OPORTUNIDAD O COLEGA? || STRONGER TOGETHER || CHINA, CALIDAD ASEGURADA || GALLUS RELOAD || PRODUCCIÓN HÍBRIDA, LA NUEVA TENDENCIA || HGALLERY #92 || CONSUMIBLES BY SAPHIRA || PRINECT DAY ||



Amplíe la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog, heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp

2026 Editorial
IA: ¿amenaza, oportunidad o colega?

Sara Pérez
Digital Ecosystem en
Heidelberg Spain

En las últimas semanas hemos sido testigos de mensajes apocalípticos sobre la IA. También en nuestro sector ha llegado envuelta en preguntas. ¿Sustituirá puestos de trabajo? ¿Tomará decisiones autónomas? ¿Cambiará la forma de producir?

Durante más de 20 años, HEIDELBERG ha sido pionero en la digitalización de la industria de la impresión y hoy conecta más de 20.000 equipos en la nube. Aprovecha las capacidades y el potencial de la IA y sus bases de datos para establecer estándares en la automatización digital. La estrecha integración de máquinas, software y nube crea un ecosistema que ofrece transparencia y optimiza los procesos de producción. HEIDELBERG IA se convierte en una herramienta prácitca en el día a día.

Por tanto, desde HEIDELBERG la respuesta es sencilla: la IA no es una amenaza ni una solución mágica. Es un nuevo colega, especializado en trabajar con datos, detectando patrones, respondiendo en segundos y finalmente echando una mano a la hora de tomar las decisiones más adecuadas. Pero, como cualquier buen compañero, su valor depende de la experiencia de quienes la utilizan. La combinación de conocimiento humano y tecnología inteligente es la que realmente determina el éxito.

Le invitamos a que no se quede con las noticias sensacionalistas y profundice en herramientas como el chatbot HEIDELBERG. Porque la IA es un colega que llega para ayudar. ●

Stronger Together/

Noticias HEIDELBERG

HEIDELBERG integra las actividades de Lifecycle, así como las estructuras mundiales de ventas y servicio postventa de manroland sheetfed, reforzando así sus competencias a escala mundial y garantizando la continuidad de sus actividades.

Con esta operación, HEIDELBERG está consolidando su posición como líder global en la industria de impresión y packaging. La combinación de dos empresas que han marcado la historia de la fabricación de equipos para imprimir durante décadas reúne presencia geográfica, alta calidad de servicio y un enfoque constante en el cliente. Con la red global de servicios de HEIDELBERG, que abarca más de 170 países, los clientes se benefician de un soporte centralizado y de un nivel de calidad de servicio consistentemente alto. ●

China, calidad asegurada/

Noticias HSP



Después de más de 10 años con fábrica en China y teniendo un socio cada vez más fuerte y fiable como MK Masterwork, HEIDELBERG afianza su papel en el gigante asiático.

Mk Masterwork, con planta de producción en Tianjin, es una empresa que heredó la división de encolado de cajas plegables de Heidelberger Druckmaschinen AG hace 30 años. Actualmente, el mercado español ostenta el segundo puesto en ranking de ventas fuera de China de equipos de esta marca. Por su lado, Heidelberger Druckmaschinen lleva más de 10 años presente en China con producción propia. La empresa estableció su planta de producción en el distrito Qingpu, de Shanghái en 2005, para fabricar algunos de los equipos del porfolio de la compañía tan exitosos como la Speedmaster CX 104 y la SX 102.

Por parte de HSP, nos queda la misión de mostrar al mercado español que China es significado de calidad; por lo que, por tercera vez consecutiva organizamos un viaje al país con un nutrido grupo de clientes en el mes de noviembre. Mientras trabajamos en la organización del viaje, solo nos queda garantizar una experiencia muy interesante, provechosa y llena de networking, además de agradecer la confianza depositada en aquellos que nos acompañarán. ●

Gallus reload/

Noticias HSP

Heidelberg Spain amplía la familia de productos al asumir nuevamente la gestión completa de Gallus en España y Andorra. Nuestro portfolio combina la impresión flexográfica tradicional y las soluciones digitales más avanzadas, ofreciendo una propuesta completa para el mercado de etiquetas. Dentro de este portfolio, Gallus se posiciona como un referente tecnológico global, gracias a una trayectoria de más de 100 años y a un enfoque híbrido que responde a las actuales necesidades de flexibilidad, calidad y eficiencia.

Para inaugurar dicha incorporación, en julio se organizó una visita a las instalaciones de la central de Gallus, en Suiza, con un grupo de profesionales españoles del mercado de etiquetas. Las jornadas en Sain Gallen estuvieron enfocadas en presentar la gama de equipos digitales de la marca suiza y las instalaciones de fábrica y centro de demostraciones.

La integración de Gallus abre nuevas puertas de colaboración con el mercado español y la visita ha generado interés y un muy buen feedback entre los asistentes. ●

Producción híbrida, la nueva tendencia /

Nuevas tecnologías

En drupa 2024, HEIDELBERG anunció el lanzamiento de la Jetfire, el sistema de impresión por inyección de tinta de alta productividad. En una primera fase se presentaba la Jetfire 50, para formato B3, y un año después se lanzaba a producción la Jetfire 75, para formato B2.

Después de dos años desde su anuncio, no hemos parado de ver casos de éxito por todo el mundo con este nuevo equipo de impresión digital de inyección de tinta. Diseñado para dar solución a las imprentas comerciales que buscan nuevos métodos de producción con visión de futuro, la máquina puede producir de forma eficiente y rentable tanto tiradas cortas, de ediciones personalizadas o surtidas, como tiradas grandes.

Además, gracias a esas primeras instalaciones, estamos observando como la tendencia del mercado es ir hacia una producción de impresión híbrida. Las imprentas combinan las ventajas de la impresión offset y digital en un único flujo de trabajo, obteniendo así mayor flexibilidad y máximo nivel de automatización posible para mantener la rentabilidad de la empresa. Prinect, el flujo de trabajo de HEIDELBERG, permite una producción integral altamente automatizada y rentable, además de sostenible. ●

HGallery #92/

Noticias HSP

Con este nuevo número de la periódica newsletter La Galería, nos complace anunciar la también publicación de nuestra revista, bien conocida, HGallery #92.

Como ya viene siendo habitual, en la Gallery #92 encontrará las últimas novedades de la industria gráfica, con casos de éxito de imprentas de todo el territorio español y noticias de actualidad. Todo está confeccionado "en casa" con el máximo cariño, respeto y cuidado en el detalle. Pero, aun así, la revista no sería posible sin el apoyo que siempre recibimos de los clientes y partners que hacen posible esta publicación. En este caso, queremos hacer especial mención a Polyedra, que hace posible tanto en las publicaciones de La Galería como HGallery convertir un objeto de simple lectura en algo más, algo que se toca, se siente, se huele y se guarda, porque el papel es más que un mero contenedor de palabras.

Esperemos que disfrute de la lectura, mientras nosotros vamos a por el siguiente número. ●

Consumibles by Saphira/

Nuevas tecnologías

HEIDELBERG no solo fabrica los equipos que necesita para su imprenta, sino que también suministra los consumibles diseñados para optimizar su rendimiento. Probados, comprobados y aprobados por nuestros expertos, le garantizan resultados fiables en cualquier circunstancia.

En Heidelberg Spain estamos continuamente trabajando en mostrarle el porfolio de productos que mejor encajen en el funcionamiento de su empresa. Por ello, confeccionamos un catálogo de consumibles que actualizamos periódicamente, presentando así las últimas novedades y el amplio abanico de opciones que ofrecemos al mercado. En breve, lo tendrá disponible; sino, contacte con su representante de zona para obtener un ejemplar. ●

Prinect Day /

Noticias HSP

Es un hecho que la IA, digitalización, automatización y flujos de trabajo está en boca de todos. HEIDELBERG ya lleva años trabajando en ello, por lo que conceptos como el workflow de Prinect y los Prinect Days ya son un recurrente en nuestra casa. Ahora, desde Heidelberg Spain queremos impulsarlo más diseñando una jornada made in Spain, para que sea accesible y entendible para nuestro mercado. Esté atento, en breve tendrá noticias. ●

POLYEDRA
DISTRIBUTION GROUP

IMPRESO CON LESSEBO DESIGN BLANCO 100 gr.

Le presentamos Lessebo Design Blanco, un papel que combina elegancia, naturalidad y una excelente calidad de impresión. Su acabado offset premium y elevado volumen 1.3 aportan nitidez a los detalles y ofrecen una agradable sensación táctil que enriquece la experiencia de lectura. Versátil y sofisticado, es la elección perfecta para proyectos de publishing y libros de prestigio donde el papel también comunica.

En Polyedra apostamos firmemente por esta gama, reforzando significativamente nuestros niveles de stock y ampliando su oferta con nuevos materiales. Una inversión pensada para poner a su disposición más opciones, mayor disponibilidad y las condiciones comerciales más ventajosas para sus proyectos.

CONTACTE CON POLYEDRA
www.polyedra.es / contacto.es@polyedra.com / 900 701 177

CRÉDITOS
Redacción y Diseño: HEIDELBERG Spain © 2026 / Publicación #24 / DL: B 12564-2025 / ISSN: 3060-2157 / ISSN digital: 3081-894X /
Heidelberg Spain, S.L.U. Crta. de l'Hospitalet, 98-108. 08940, Cornellà de Llobregat. Tel: 93 4 75 80 00 /
OpenService: 664 664 500 / eShop: www.eshop.heidelberg.com/es /