

HEIDELBERG

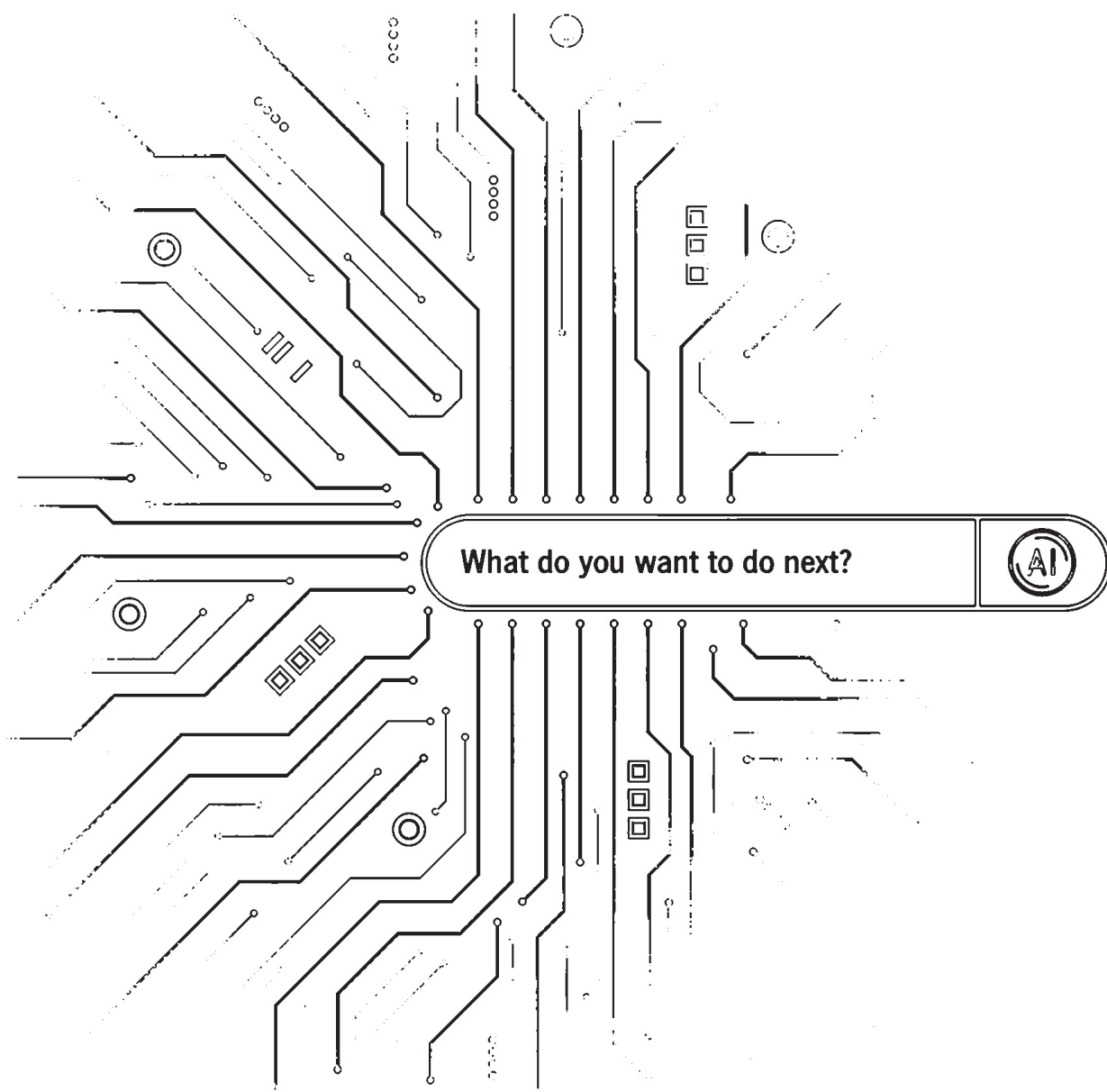
LA GALERÍA

LA ACTUALIDAD IMPRESA

JUNIO 2026 / NÚMERO 23

PEGAR AQUÍ LA ETIQUETA

EDITORIAL: BUENOS TIEMPOS PARA LA IA || APOSTANDO SIEMPRE
POR UNA LECTURA HÁPTICA || NUEVA ERA, NUEVAS ALIANZAS ||
AULA POSTPRESS PACKAGING, YA ES UNA REALIDAD || PRINECT,
CASO DE ÉXITO ALLÁ DONDE SE IMPLEMENTA || FORMACIÓN
DE FORMADORES || COMPROMETIDOS CON EL SECTOR ||



Amplie la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog,
heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp



HEIDELBERG

2026 Editorial Buenos tiempos para la IA

Jose Manuel Huertas
Experto en Software en
Heidelberg Spain

Si miramos a nuestro alrededor de forma superficial, es fácil sentir que vivimos en una época de cambios constantes, en la que las nuevas realidades tecnológicas nos empujan sin dejarnos descansar. A veces, el contexto nos conduce al estrés, a escenarios donde las novedades parecen desbordarnos. Pero ¿qué sucede cuando nos detenemos, analizamos con calma y extraemos conclusiones desde una mirada más consciente? Entonces la percepción cambia.

La tecnología deja de sentirse como un intruso invasivo y pasa a ser una aliada, un apoyo útil, un compañero de trabajo que en ocasiones actúa como asistente y, en otras, como guía, pero nunca debe ocupar el papel principal. Ese lugar sigue siendo nuestro.

En Heidelberg, la inteligencia artificial ya forma parte de este cambio de perspectiva y ha llegado para sumar, para acompañarnos en nuestro trabajo diario y ayudarnos a tomar mejores decisiones. Le IA en HEIDELBERG va desde consultar un Chatbot, tener la llave de la eficiencia o predecir una avería. No sustituye nuestra experiencia, ni nuestro criterio, sino que los potencia. Y es precisamente en ese equilibrio –entre lo humano y lo tecnológico– donde encontramos su verdadero valor.

Apostando siempre por una lectura háptica/

Noticias HSP

Superado el boom de los libros digitales, el papel se reafirma como el soporte ideal para la edición y HEIDELBERG, defensor férreo del producto impreso, no ha querido perder la oportunidad de colaborar un año más con Torraspapel Distribución en la 85ª edición de la Feria del Libro de Madrid.

Este año, Torraspapel Distribución vuelve a tener presencia en la feria, tanto en un espacio de lectura y punto de encuentro, como en actividades dirigidas a estudiantes de artes gráficas y diseño. Así pues, el 3 de junio, uno de los pabellones de la feria se inundó de jóvenes promesas del sector interesados en abordar el tema sobre la producción gráfica de packaging. El evento se dividió en una primera parte con la ponencia de Ignacio Baquero, nuestro especialista en impresión offset, y Francesco Cimitan, Sales Area Manager Graphic Specialties en Favini; y una segunda parte que consistió en una mesa redonda con los representantes de HEIDELBERG, Favini y José A.R. Mendiguchía de Tajamar, donde se abordó el presente y futuro de la impresión y los soportes del packaging.

Gracias Torraspapel Distribución por invitarnos a vivir esta experiencia en la Feria del Libro, el paraíso editorial.

Nueva era, nuevas alianzas/

Noticias HSP

Desde el 1 de junio de 2026, Heidelberg Spain a firmado con RVG Distribuciones Gráficas una nueva colaboración. RVG será el nuevo representante del portfolio Heidelberg Spain en la zona sur de España.

RVG Distribuciones Gráficas es una empresa con una amplia experiencia en el sector gráfico, comprometida a brindar un servicio excelente y productos de calidad. RVG colabora en este momento con Fedrigoni en la distribución del papel y materiales para packaging y etiquetas, y ahora lo hará con HEIDELBERG en la distribución de todo el catálogo de la marca: Heidelberg, Polar, MK Masterwork, consumibles Saphira y recambios originales, y cualquier producto que Heidelberg Spain incluya en su portfolio en un futuro.

Heidelberg Spain y RVG estamos comprometidos con el desarrollo de la industria gráfica en la zona sur de España, un área en crecimiento y consolidación económica, con grandes sinergias con los productos del sector primario, y una industria cada vez más expansiva en cuanto a territorio.

Aula Postpress Packaging ya es una realidad/

Noticias HSP

Desde el pasado mes de abril, queda inaugurada de manera oficial el aula Postpress Packaging Heidelberg en la escuela Tajamar, Madrid.

El aula, de unos 300 metros cuadrados, está equipado con tecnología de última generación, entre la que destacan una plegadora-encoladora Bestfold FB II y una troqueladora Ecocut 106 CSB de MK Masterwork, configurando un entorno real de producción que permitirá a los alumnos adquirir competencias prácticas alineadas con las necesidades actuales de la industria y que destaca como recurso real para imprentas y profesionales. Este equipamiento refuerza la apuesta de Tajamar por una formación técnica de alto nivel, conectada directamente con el tejido empresarial; para HEIDELBERG es una forma ágil de mostrar parte de su catálogo.

El proyecto incluye el lanzamiento de nuevos cursos de especialización en postimpresión y packaging, diseñados para responder a la creciente demanda de perfiles cualificados en este segmento. Asimismo, el espacio incorpora una sala de showroom destinada a Heidelberg Spain, donde se podrán encontrar soluciones tecnológicas y desarrollar actividades formativas y de divulgación.

Prinect, caso de éxito allá donde se implementa/

Noticias HSP

La industria gráfica vive cambios decisivos en la gestión de sus flujos de trabajo. La creciente presión por mejorar la eficiencia, reducir costes operativos y garantizar la estabilidad productiva está llevando a muchas compañías a iniciar una transición clara hacia modelos más estructurados, con Prinect Production Manager como eje central.

El caso de Gráficas AGA, en Madrid, es paradigma de éxito y refleja con claridad esta transformación. La imprenta de Getafe operaba con un sistema altamente personalizado basado en automatización mediante reglas avanzadas. Sin embargo, la realidad operativa ha evidenciado las limitaciones de este enfoque. El proyecto de transición hacia Prinect puso a prueba esta situación. El reto consistía en trasladar lógicas de automatización muy específicas a un entorno que no depende de programación externa. La respuesta de HEIDELBERG fue clara: reproducir los resultados, no el método. A través de secuencias inteligentes y automatización guiada, Prinect logró mantener la funcionalidad clave mientras simplificaba radicalmente la estructura del sistema existente. Este enfoque ha permitido a Gráficas AGA, no solo mantener su nivel de rescate de información y exigencia productiva, sino también mejorar la estabilidad y reducir la dependencia de conocimientos técnicos avanzados. Automatizar no significa complicar las reglas de juego, sino diseñar procesos coherentes, repetibles y alineados con unos objetivos bien definidos.

JUNIO 2026 / #23

Formación de formadores/

Noticias HSP

HEIDELBERG, en su afán por mejorar el futuro del sector gráfico, ha colaborado con la gran iniciativa de neobis, Asociación de la Comunicación Gráfica, desde su comisión de Formación y Empleo.

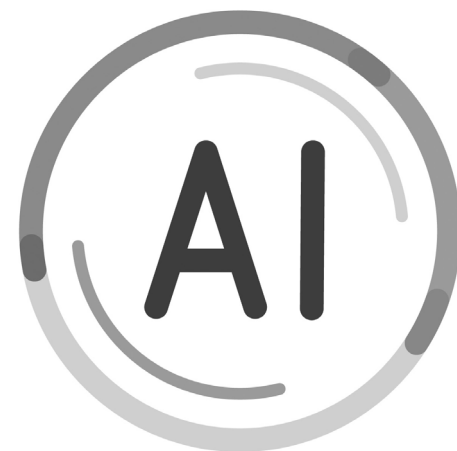
Uno de los grandes retos en los que se está trabajando desde hace años por parte de asociaciones, escuelas y otras organizaciones es el de formar a futuras promesas del sector gráfico. La industria está envejeciendo y muchas empresas deben pensar en el relevo generacional. Es por ello que, desde la comisión de Formación y Empleo de neobis, un espacio de colaboración en el que trabajan conjuntamente representantes de empresas, centros de formación y proveedores, han tomado la iniciativa de empezar una serie de formaciones destinadas al profesorado de escuelas de toda España.

La primera formación fue por parte de HEIDELBERG para introducir Prinect, nuestro sistema de flujo de trabajo inteligente e integrado para la industria gráfica que automatiza desde la gestión de pedidos hasta los procesos de preimpresión, impresión y postimpresión. El éxito de asistencia se resume en más de 20 participantes de 11 escuelas, tanto públicas como concertadas, de todo el territorio español.

Comprometidos con el sector/

Noticias HSP

En el medio año que llevamos de 2026, Heidelberg Spain ha seguido la actividad frenética que caracteriza este sector. Por lo que no hemos perdido la oportunidad de asistir a la presentación del informe anual del sector gráfico de neobis, la entrega de premios APé Digitales, los Desayunos y Asamblea del Cluster Innovación Envase y Embalaje, la Asamblea General de Aseigraf, el congreso de AIFEC, la Gala Gráfica del GREMI y, por supuesto, la participación en las numerosas puertas abiertas que central hace en su Print Media Center, Alemania, cada una destacando la tecnología y novedades de nuestro catálogo de productos.





IMPRESO CON PAPAGO AZUL 80 gr.

Vaya preparando su mente para las vacaciones: piense en el hermoso azul del mar o en el homogéneo color de un cielo despejado en plena naturaleza. Es el momento para relajar sus ojos con tonos pastel y dejarse llevar por el tan deseado descanso estival.

Como ha comprobado, el color es un elemento clave para transmitir mensajes y emociones, tanto en las tintas como en el soporte de papel. Por eso, la gama offset de colores Papago será su gran aliado gracias a sus 39 colores surtidos (23 en stock de almacén de Torraspapel Distribución) en tonos pálidos, medios, intensos y fluorescentes.

Imagine la aplicación que quiera, todas son posibles: desde cubiertas de libros o guardas, hasta catálogos y folletos. Y es que Papago se caracteriza por ser un papel de altísima calidad, adaptándose perfectamente a manipulaciones posteriores de encuadernación.

¡Llene sus proyectos de colores!

CONTACTE CON TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN

www.torrasdistribucion.com / torrasdistribucion@torraspapel.com / 900 701 177

Redacción y Diseño: HEIDELBERG Spain © 2026 / Publicación #23 / ISSN: 3081-894X / DL: B 12564-2025 / Heidelberg Spain, S.L.U. Crta. de l'Hospitalet, 98-108. 08940, Cornellà de Llobregat. Tel: 93 4 75 80 00 / OpenService: 664 664 500 / eShop: www.eshop.heidelberg.com/es / heidelberg.hsp@heidelberg.com / www.heidelberg.com/es

CRÉDITOS

