

HEIDELBERG

LA GALERÍA

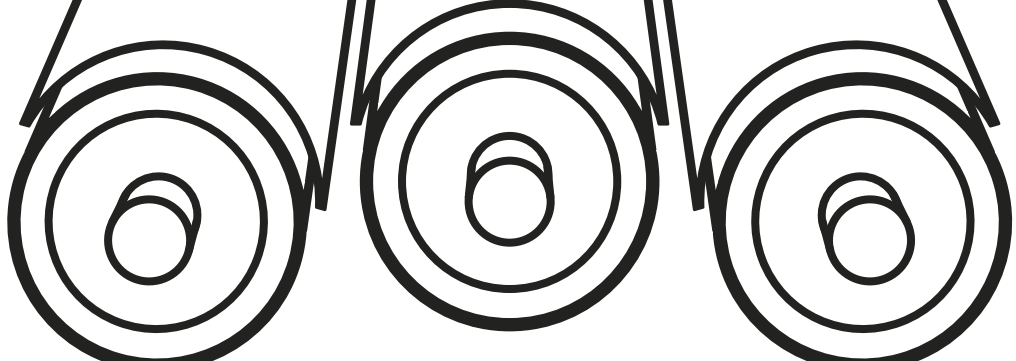
NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

ENERO 2021 / NÚMERO 2

EDITORIAL : CUANDO PIERDAS, NO PIERDAS LA LECCIÓN/ LA NUEVA GENERACIÓN
SPEEDMASTER/ CALENDARIO 2021 ¡JOHNNY GUT VIVE!/ TRICKS & TIPS DE
HEIDELBERG/ PRINT SITE CONTRACTS/ 2021: NUEVAS LEYES Y TENDENCIAS/

HASTA UN
25% dto

JACKETS



← Escanee este código
y conozca todos los detalles de esta promoción

Contacte con nosotros
93 475 80 00 / heidelberg.hsp@heidelberg.com

Promoción válida hasta el 31 de marzo de 2021. *Las Perfect Jackets requieren de la intervención de un técnico para su correcta instalación.

Cuando pierdas, no pierdas la lección. /

José Luis Gutiérrez
Director General HSP

Estamos incorporando a nuestra rutina diaria palabras que hace unos meses solo existían en el diccionario: pandemia, Filomena, Capitolio... Nuestra capacidad de adaptación está siendo testada y descubrimos día a día que “existe vida” después de estas calamidades.

En el ámbito empresarial hemos extraído varias lecciones. Como decía un gran amigo mío: “Cuando pierdas, no pierdas la lección”, y dos lecciones claras son:

- Precisamos trabajar con el máximo de exigencia y productividad.
- Los cambios se aceleran. Un cambio positivo para nuestro sector es el imparable crecimiento del uso del cartón en detrimento del plástico.

Nuestros clientes saben que Heidelberg es un socio de confianza en todos los equipos de la cadena de producción: preimpresión, impresión y postimpresión. En España estamos instalando en estos meses una cantidad muy importante de CTP, máquinas de impresión, guillotinas, troqueladoras, plegadoras, softwares de control de flujo de trabajo, máquinas digitales y máquinas para impresión de etiquetas en digital y convencional. Nuestro servicio técnico está comprometido para que, a través de las herramientas que disponemos (HelpDesk, servicios de mantenimiento, asesoría, piezas...), nuestros clientes puedan fabricar sus productos con seguridad, productividad y máximo aprovechamiento.

Feliz y exitoso 2021. ●

La nueva generación Speedmaster. /

Tecnología
Internacional

Actualmente, la Speedmaster Generación 2020 es la serie de máquinas más automatizada e inteligente en el mercado del offset. Desarrollada para obtener las máximas prestaciones en impresión offset, utilizando el inmenso espectro de posibilidades digitales, se basa en la inteligencia artificial para alcanzar una excelente productividad y niveles hasta el momento no alcanzados de eficiencia general de los equipos (OEE).

Está pensada para toda la gama de impresos, desde comercial, etiquetas, inmould, pasando por packaging de alto consumo y premium. Es adecuada tanto para imprentas pequeñas como industriales, convirtiéndose en el socio ideal de todo tipo de impresores. En España, en los últimos meses, se han realizado varias instalaciones de equipos Generación 2020, dos de los cuales disponen de Intelliline, que son los leds incorporados en los cuerpos impresores para indicar mediante un sencillo código de colores (verde, ama-



riillo y azul) en qué estado se encuentra la máquina: en producción, realizando un proceso de cambio de trabajo automáticamente, o dónde necesita intervención manual del operario.

Heidelberg UX es la operativa integral e intuitiva de todos los puntos de control de Heidelberg. Los diferentes asistentes inteligentes y una interfaz de usuario homogénea reducen la complejidad y simplifican los procesos de producción. Con las funcionalidades Push to Stop, se reducen tiempos de parada innecesarios, aumentando al máximo el rendimiento de las imprentas. El User EXperience marca nuevas pautas para una experiencia única de uso en la Speedmaster. La experiencia del Machine Learning mediante inteligencia artificial, como en el Color Assistant Pro, reduce la maculatura al mínimo, incrementando la competitividad de los talleres gráficos. → Para más información acceda a nuestra página web www.innovationweek.heidelberg.com/es ●

Calendario 2021, ¡Johnny Gut vive! /

Diseño
Nacional

Para este 2021, hemos vuelto a colaborar con las escuelas de formación gráfica Antoni Algueró (Barcelona), IES Puerta Bonita (Madrid) y Salesianos de Pamplona. El proyecto del Calendario 2021 pone énfasis en el trabajo colaborativo y, como siempre, intenta apoyar, impulsar y dar visibilidad a los nuevos talentos. Calendarios hay muchos, pero zombis que abran una agencia de publicidad solo hay uno, y resulta que trabaja para nosotros. Efectivamente, este año Gut ha abierto su propia agencia con los futuros creativos, alumnos de Algueró, Puerta Bonita y Salesianos, bajo la dirección del equipo docente. Les propusimos tres líneas de trabajo para un mismo proyecto: rediseñar la imagen de la marca de consumibles de Heidelberg Saphira. Así pues, debían diseñar una nueva etiqueta para las tintas; pensar en cómo podríamos encajar una lata; y crear una imagen corporativa que pudiese funcionar como un anuncio. ¡Y así ha sido! La creatividad ha vuelto por Navidad como el turrón, y no hemos parado de recibir trabajos cargados de talento.

Nuestro calendario nace con la pretensión de acompañarlo día a día durante todo el año. Su estructura en doble cabaña le permitirá utilizarlo de forma personal. Las imágenes deben casar, no con un mes sino con los gustos del usuario. Podemos mantener una misma imagen todo el año o cambiarla cada día, para dar visibilidad a todos los trabajos seleccionados. Para que pueda seguir interactuando con el proyecto, mantenemos abierta nuestra cuenta de Instagram @EL_Ig_de_Johnnygut. Si aun no tiene su calendario, recuerde que disponemos de muy pocos ejemplares, ¡Pídaselo a su responsable comercial y hágase con el suyo! ●

Tricks & Tips de Heidelberg. /

Compañía
Nacional

En Heidelberg no nos cansamos de afirmar que somos más que máquinas. Eso significa que siempre miramos por nuestro cliente, asesorándolo, ayudándolo y apoyándolo en el día a día de su negocio.

Una de las acciones que apoya nuestro lema es la publicación de trucos y consejos sobre nuestro software Prinect y sobre los recambios originales Heidelberg. A mediados del año pasado presentamos un nuevo apartado en nuestra web donde publicamos periódicamente videos tutoriales sobre diferentes herramientas y aspectos de nuestro software Prinect. Los videos tienen como propósito profundizar en el mundo Prinect, ayudando a conseguir que las horas de trabajo sean más productivas. Este apartado lo podrán encontrar en la web heidelberg.com/es, en el apartado **Equipos/Tutoriales Prinect**.

Por otro lado, en este inicio de año, anunciamos un nuevo apartado en nuestra web local heidelberg.com/es llamado **Recambios**. En él, presentamos consejos útiles sobre una lista de recambios que irá aumentando de forma periódica. Estos consejos van desde información interesante sobre ciertos recambios hasta consejos de cómo y cuándo cambiar dichas piezas, para conseguir más durabilidad, mejor rendimiento y una máxima calidad en la impresión.

Estas son algunas de las iniciativas que hemos llevado a cabo en nuestra web heidelberg.com/es, pero nuestra intención es no parar aquí y seguir apoyando a nuestros clientes en lo que necesiten. Estaremos esperando sus sugerencias. ●

Print Site Contracts. /

Partnership
Internacional

Tenemos muchos y diferentes contratos de mantenimiento y servicios para usted. Nuestro único objetivo es hacer que sus operaciones sean más productivas y rentables. Nosotros disponemos de un modelo de contrato ideal, los Print Site Contracts. Estos contratos combinan los mejores productos de Heidelberg, para conseguir un mayor éxito a un menor coste. Le ofrecemos Servicios coordinados con paquetes todo incluido para aumentar sistemáticamente el rendimiento. El paquete completo también incluye consultoría, formación, y todos los elementos necesarios para construir un completo sistema inteligente para la producción de impresión industrial. Y de esta manera, usted obtendrá valor añadido de los componentes flexibles, tenga en cuenta que cada contrato es personal y adaptable. Con los Print Site Contracts, puede elegir entre cuatro paquetes de soluciones flexibles y escalables, con diferentes alcances de servicios y facturación mensual basada en resultados. Usted decide qué servicios desea utilizar para aumentar su rendimiento y la eficiencia general del equipo.

Heidelberg estudiará su situación, planificará en función de su situación presente y sus necesidades futuras y le confeccionará un paquete de soluciones ideal para su imprenta. Una vez aprobado por las partes solo necesitaremos activar juntos el proceso de implementación. La idea es caminar juntos. ●



Escanee el código QR con su teléfono y obtenga más información sobre los 4 paquetes disponibles para su negocio.

2021: Nuevas leyes y tendencias. /

Compañía
Internacional

Ser Eco no es una simple moda, ser EcoFriend es producto de la ética y queda enmarcado por las diferentes leyes y regulaciones existentes. La crisis del 2020 ha generado nuevos usos y costumbres que consolidan nuevos modelos productivos. Estos modelos tienen en cuenta o priorizan la sostenibilidad, la economía circular y el respeto por el medio ambiente. El hecho es que somos responsables de lo que producimos y no podemos seguir imprimiendo de espaldas a las leyes, ni olvidar la responsabilidad que tenemos con las generaciones futuras.

Las nuevas regulaciones a nivel nacional y de la Unión Europea nos exigirán cada vez más usar materiales reciclados y olvidarnos de los envases de un solo uso. A la gestión de los residuos, también hemos de sumar la implantación de sistemas productivos de bajo consumo energético, el control de la emisión de gases contaminantes y la necesidad de colaborar en proyectos de reforestación. No nos cansaremos de decirlo, cada cambio, cada reto, cada crisis es generadora de oportunidades y desde Heidelberg trabajamos para poder dar respuesta a estas nuevas necesidades.

El papel y el cartón ya han demostrado su capacidad de uso y de reciclaje. Nuestros nuevos equipos trabajan bajo el lema CO2 neutro y están dotados de eficientes sistemas que hacen posible el ahorro energético. Colaboramos en diferentes proyectos de reforestación en África y ofrecemos una amplia gama de químicos y consumibles no contaminantes. Nuestras nuevas tecnologías le dan una gran importancia a la gestión de residuos con el fin de conseguir una mínima maculatura. Seguimos trabajando para conseguir nuevas soluciones en este campo.

Imprimir Eco no debería ser solo resultado estricto de una regulación legislativa. Producir Eco es responsabilidad ética y la posibilidad de posicionarnos en el mercado respecto a nuestra competencia. ●

→ ¡Nos trasladamos! Con el ánimo de mejorar nuestros servicios hemos decidido trasladar nuestras oficinas de Valencia a una nueva ubicación. Desde ahora, nos encontramos situados en la siguiente dirección:

Ronda Narcís Monturiol 4, 4 A
Edificio Destro A
Parque Tecnológico de Paterna
46980 Paterna (Valencia)

Rogamos actualicen los datos de nuestra empresa para evitar cualquier inconveniente, puesto que nuestra antigua ubicación en Paterna queda inoperativa.

→ Amplie la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog: heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp

FEDRIGONI

**IMPRESO
CON
ISPIRA
BIANCO
PUREZZA
150gr.**

La gama ISPIRA está disponible en 10 colores diferentes: Giallo Energia, Arancio Yoga, Blu Reale, Grigio Londra, Rosa Fucsia, Bianco Purezza, Rosso Passione, Blu Saggezza, Marrone Fascino y Nero Mistero, con sobres a juego en diferentes colores y formatos. Para esta publicación hemos escogido el color "Bianco Purezza" que se integra con los matices del entorno invernal. Con él, descubriremos un papel liso y con una textura suave y aterciopelada que contrarresta la porosidad de otras calidades de papel. En cuanto a gramaje, la gama dispone de 4 grosores: 120, con tratamiento a una cara (especial para contracollar), 150, 250 y 360. ISPIRA son papeles ECF ecológicos y con Certificado FSC®. A pie de máquina comprobaremos que la gama ISPIRA garantiza una óptima impresión y manipulación gracias a la mejora de las formulaciones del tratamiento superficial, consiguiendo una alta reproducción cromática con un resultado estético y táctil inmediato, dado el excelente acabado que la caracteriza y que la hace tan agradable al tacto.

CONTACTE CON FEDRIGONI

www.fedrigoni.es / infoespana@fedrigoni.es 91 684 60 88 / 93 668 72 70