

HEIDELBERG

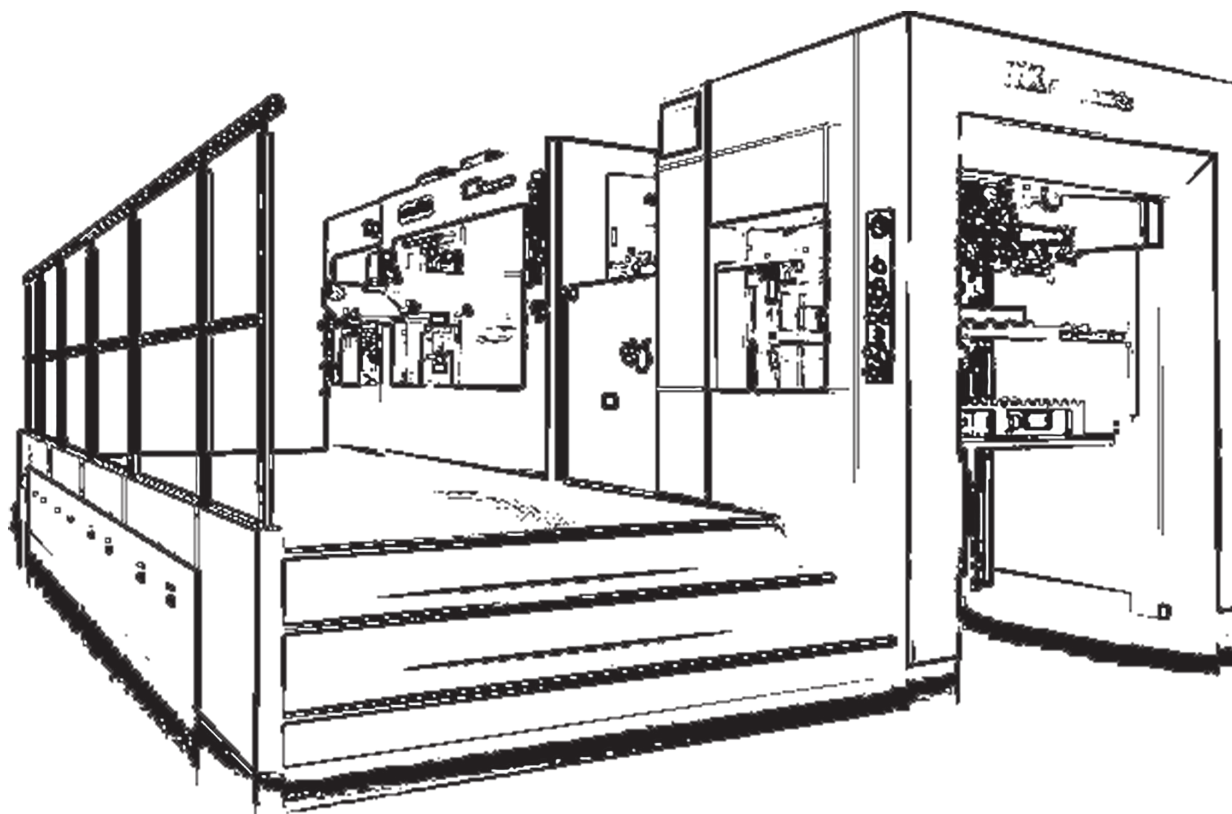
LA GALERÍA

LA ACTUALIDAD IMPRESA

JULIO 2025 / NÚMERO 19

PEGAR AQUÍ LA ETIQUETA

EDITORIAL: UN BUEN VERANO || HEIDELBERG Y TAJAMAR,
TODOS A UNA || PASSPORT TO QUALITY || CARTONMASTER CX145
|| LABELEXPO EN BARCELONA || UN LINKEDIN DE LIBROS ||
ECOCUT 106CS Y FB || BESTFOLD || ANIVERSARIO HEIDELBERG ||



Mastermatrix 106 CSB

Digitalización en esencia

Amplie la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog,
heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp

2025 Editorial Un buen verano

Ángel Pérez-Vico
Marketing Manager en
Heidelberg Spain

Hace unos años, nos deseábamos un buen verano la última semana de julio, ya pensando en el tórrido agosto y en las consiguientes vacaciones. Hoy, los datos recogidos por el Museo Nacional de Ciencias Naturales confirman que las olas de calor se han adelantado a junio y que el Mediterráneo está alcanzando temperaturas anormales de más de tres grados. Nosotros no somos científicos, pero es fácil adivinar que este cambio de ciclo nos perjudica y que de alguna forma nuestro sistema industrial debe tener algo que ver.

A través de los diferentes procesos de manufactura, producción y transporte, las industrias siguen emitiendo grandes cantidades de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono (CO2) y el metano (CH4), y estos gases funcionan como captadores de calor en la atmósfera, elevando las temperaturas globales.

La sostenibilidad y la eficiencia energética son ahora compromisos de futuro, factores decisivos de competitividad y menos costes para la industria de los medios impresos. Nuestra responsabilidad y nuestro compromiso con las generaciones futuras nos lleva a aplicar de forma severa programas de sostenibilidad tanto para las instalaciones en nuestros clientes como a nuestros procesos como empresa industrial. Las innovaciones tecnológicas se dirigen cada vez más a la reducción de las emisiones de Alcance 3, un factor clave para reducir la huella de CO2 total de HEIDELBERG.

Por ejemplo, la comparación entre una Speedmaster CD 102-6+L de 1990 y la actual Speedmaster XL 106-6+L revela una reducción del 40 % en el consumo de energía. HEIDELBERG aspira a la neutralidad climática en todas sus plantas (Alcance 1+2) para 2030, compensando las emisiones inevitables, y a la neutralidad climática total (Alcance 1+2) para 2040 sin medidas de compensación. Nuestra posición se eleva a criterios de visión de la empresa y se centran en tener la menor huella ecológica posible del sector en toda la cadena de valor. Les deseamos un buen verano. ●

Heidelberg y Tajamar todos a una/

Noticias HSP

Tajamar y Heidelberg Spain firman un acuerdo estratégico para potenciar la formación especializada en el área de post impresión, fundamental para la industria gráfica y más en concreto el sector del packaging.

Gracias al acuerdo se creará un aula HEIDELBERG en TAJAMAR, un ecosistema tecnológico único donde:

- Se ofrecerá formación especializada para trabajadores en activo y futuros profesionales.
- Se fomentará la investigación y transferencia de conocimiento para impulsar la innovación en la industria gráfica.
- Se fortalecerá la competitividad de las empresas españolas, dotándolas de talento altamente cualificado.
- Se generará contenido de calidad en español para la formación presencial y online de todo el mercado hispanoparlante.

Con esta colaboración, ambas empresas refuerzan su compromiso con el desarrollo del sector gráfico, ofreciendo una formación de alto nivel adaptada a las necesidades reales del mercado. ●

Cartonmaster CX145/

Nuevas
tecnologías

El sector del packaging ha experimentado un fuerte crecimiento durante más de una década, y esta tendencia continúa. Este crecimiento se aplica en particular a la impresión de tiradas largas de cartón plegable para packaging de alimentos, bebidas y consumo, donde los equipos offset de pliegos de muy gran formato desempeñan un papel fundamental. Por este motivo HEIDELBERG incorpora la Cartonmaster CX 145 en clase de formato 6 para su cartera de clientes del sector del packaging.

La Cartonmaster CX 145 se basa en la Roland Evolution 900 de manroland sheetfed. El equipo puede integrarse tanto en el flujo de trabajo Prinect como en las soluciones de flujo de trabajo de otros proveedores. Además, los clientes pueden acceder a los datos de rendimiento de su prensa en el HEIDELBERG Customer Portal. ●

LabelExpo en Barcelona/

Noticias
HSP

Por primera vez en Barcelona, Fira Gran Via de Barcelona celebra en septiembre LabelExpo. La feria reunirá a fabricantes y proveedores de la tecnología de packaging más avanzada con convertidores de impresión, propietarios de marcas y diseñadores, todo bajo un mismo techo. En un evento así no podíamos faltar, por ello HEIDELBERG, Gallus y Polar estarán presentes en la feria con novedades y soluciones, para el mercado de la etiqueta. Le esperamos del 16 al 19 de septiembre en el stand 3E23-3E29. ●

Passport to Quality, HEIDELBERG en China/

Noticias HSP

En un mercado globalizado e interconectado como el actual, a la hora de estudiar una inversión, deberíamos apostar por bienes de equipo que se ajusten a las necesidades de la empresa y que cumplan con los máximos criterios de calidad, abstrayéndonos de datos circunstanciales.

China inició en los '70 un plan de modernización, desde entonces, el país ha evolucionado hacia una economía en la que el mercado internacional ha tenido un protagonismo creciente. El país también destaca en la industria gráfica. Los programas de investigación y desarrollo del gigante asiático están convirtiendo el panorama industrial nacional en uno de los más prestigiosos y avanzados tecnológicamente a nivel internacional.

MK Masterwork, con planta de producción en Tianjin, es una empresa que heredó la división de encolado de cajas plegables de Heidelberger Druckmaschinen AG. La historia de MK y Heidelberg va de la mano, tanto a nivel de desarrollo tecnológico como

en referencia a la red comercial fuera de China. Actualmente, el mercado español ostenta el segundo puesto en el ranking de ventas fuera de China de equipos de esta marca. Heidelberger Druckmaschinen lleva 20 años presente en China con producción propia. La empresa estableció su planta de producción en el distrito Qingpu, de Shanghai en 2005, para algunos de los equipos del porfolio de la compañía, tanto para el mercado asiático como para el resto del mundo.

Desde Heidelberg Spain hemos querido explicar in-situ la realidad de la producción en China. Para ello, se escogió a nutrido grupo de empresarios del sector a nivel nacional y se diseñó un programa que incluía visitas a Print China, a la planta de MK Masterwork, en Tianjin, y a la fábrica de las Speedmaster de Heidelberg, en Shanghái.

El éxito del evento nos hace pensar en una segunda oportunidad y la fecha será octubre, coincidiendo con los aniversarios de MK y Heidelberg China. ●

Un LinkedIn de libros/

Noticias
HSP

Llevamos varios años estructurando nuestros posts de agosto en forma de campaña. Lo fueron las tapas, acompañadas de consejos, lo fueron las mega tendencias y este año lo serán los libros impresos.

El libro impreso es un elemento bien diseñado, plural, abierto, efectivo, popular y accesible. Pero aunque su invento esté amortizado y su presencia sea relevante, su factura se ajusta a procesos complejos y a tecnologías varias que se deben combinar hasta llegar a la estantería o a nuestras manos.

En esta campaña hablaremos de 20 libros, escogidos de nuestro alrededor, hojeados, releídos y radiografiados técnicamente, en esta campaña hemos querido hacerle un homenaje a ese gran invento, el libro. ●

Ecocut 106 CS y FB II Bestfold/

Nuevas tecnologías

La troqueladora con desbardado Ecocut 106 CS es adecuada para comercial, packaging y etiquetas. Con velocidades de hasta 7500 hojas por hora y una presión de corte de 300t, esta máquina ofrece soluciones para un amplio rango de aplicaciones y tipos de materiales. La plegadora encoladora FB II Bestfold dispone de una velocidades de hasta 400 m/min y características esenciales incluidas de serie. Es perfecta para empresas que buscan un equipo rentable y flexible. ●



Aniversario de HEIDELBERG/

Noticias HEIDELBERG

Durante la primera semana de junio, HEIDELBERG celebró su 175 aniversario con múltiples eventos y actividades en los que participaron clientes de todo el mundo, incluida España.

Uno de los grandes actos fue la inauguración del Print Media Center. Ahora rebautizado como Home of Print, se ha rediseñado siguiendo la estrategia de crecimiento de la compañía para su negocio principal y presenta soluciones específicas, con visión de futuro que atraerán a todos los grupos prescriptivos relevantes. Todo el portafolio de HEIDELBERG se ha integrado en un único ecosistema digital que comprende el software Prinect, equipos, consumibles, servicio, formación y consultoría.

Otro acto muy interesante fue el Packaging Tomorrow, en el que asistió un amplio y prestigioso panel de expertos procedentes de empresas internacionales de packaging, asociaciones industriales y los sectores comercial y tecnológico. Todos ellos coincidieron en que el diseño del packaging se está convirtiendo cada vez más en el criterio decisivo, por delante de la calidad y el precio, a la hora de decidir si comprar un producto. La jornada se desarrolló a través de presentaciones individuales y mesas redondas planteando el futuro de la impresión de packaging

Celebrar 175 años no hubiera sido posible sin usted, llegar hasta aquí ha sido producto de la colaboración y fidelidad de nuestra empresa con el mercado. Gracias por habernos acompañado en estos 175 años. ●

IMPRESO CON Artesa Colores Oro 180 gr.

Si quisiéramos identificar nuestro verano ideal con un color, sería el color oro de Artesa Colores: una tonalidad amarilla cálida, suave y pastel. Un color que nos recuerda agradables atardeceres y dorados bronceados.

¿De qué color quiere que sea su verano? Con las cartulinas de calidad superior Artesa Colores será sencillo encontrar el suyo, pues cuenta con una gama de 23 colores surtidos en tonos pastel, pálidos, medios, vivos e intensos.

Tiene entre sus manos una cartulina que garantiza una perfecta consistencia del color, notable rigidez, igualdad de caras y excelente lisura, haciéndola adecuada para la mayoría de los procesos de acabado, como hendidos, golpe en seco, troquelado. Se trata de un soporte perfecto para confeccionar llamativas producciones veraniegas, como displays, trípticos, folletos, carpetas y tarjetas.

¡Llene sus proyectos de color!

CONTACTE CON TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN

www.torrasdistribucion.com / torrasdistribucion@torraspapel.com / 900 701 177