HEIDELBERG

LA GALERÍA

LA ACTUALIDAD IMPRESA

MAYO 2025 / NÚMERO 18

PEGAR AQUÍ LA ETIQUETA

EDITORIAL: SIN PERDER LOS PAPELES II AUTOEDICIÓN: PUBLICAR CON LIBERTAD Y CONCIENCIA || ARTES GRÁFICAS PARA ARTISTAS GRÁFICOS || ESPAÑA, PAÍS DE BOOKTOWNS II TIEMPO PARA LA LECTURA || SPEEDMASTER XL 106-2 || STAHLFOLDER TH 82-P, + AUTOMATIZACIÓN || MK MASTERWORK EASYMATRIX 106 FC

175 años de excelencia en tecnología de impresión.

Amplíe la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog, heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp

2025 Editorial

Sin perder los papeles

Ángel Pérez-Vico
Marketing Manager en
Heidelberg Spain

Decía Jose Luís Borges que "*De los diversos instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso es el libro; todos los demás son extensiones de su cuerpo...Sólo el libro es una extensión de su imaginación y memoria*".

Recuerdo aquella época, no muy lejana, en la que "perdimos los papeles" con debates baldíos en el que enfrentamos el papel impreso con la información digitalizada, el e-book contra el libro impreso. Hoy el río ha vuelto a su cauce y el libro impreso ha recuperado su espacio, al igual que el e-book ha consolidado el suyo. ¿Competencia? No, complementariedad, como la tele y la radio.

El libro como objeto no solo es notable por ser un artilugio eficiente, duradero y útil, sino por todas las sensaciones que nos transmite la tinta, el papel, las texturas de la cubierta, etc.

Nosotros modestamente asumimos nuestro papel de facilitadores de las tecnologías necesarias para que un libro se materialice.

Un libro es un instrumento sofisticado que requiere de muchas tecnologías antes de llegar al punto de venta, podría intervenir un equipo offset como la Speedmaster XL 106 de 2 cuerpos para imprimir páginas de contenido en blanco y negro, una guillotina Polar N 115 para separar con un corte magistral contenidos, una estampadora en caliente MK que convierta una encuadernación en un reclamo y una plegadora Stahlfolder TH 82-P que le permitirá desplegar toda su creatividad a la hora de realizar con máxima eficacia el plegado de cuadernillos necesario para producir libros… Un mundo fascinante.

Con esta editorial "especial libros" queremos compartir la pasión por la edición. El sector está vivo y goza de buena salud. Leer es viajar, aprender, reflexionar, compartir y comunicar. ●

Autoedición: publicar con libertad y conciencia/

Partners

Autoeditar es mucho más que imprimir un libro por cuenta propia: es tener la libertad para decidir cuándo, cómo y qué publicar. Sin intermediarios. Sin filtros.

Como autor, de entre todas las decisiones que debes tomar, hay dos especialmente relevantes.

La primera es la calidad de impresión de tu libro. No todo vale y, si quieres generar una buena impresión a tu lector, es fundamental elegir bien la imprenta que te ayudará a que tu propósito vea la luz.

La segunda es el cuidado del medio ambiente. Imprimir un libro, un cuento o un cómic no está reñido con el cuidado de nuestro planeta. Por ello, decantarte por una imprenta ecológica convierte tu edición en un producto sostenible: papeles certificados, tintas vegetales, planchas térmicas de autorrevelado o utilización de energía solar.

Autoeditar es un acto de valentía y amor por lo que haces. Hacerlo de forma responsable es también un gesto hacia quienes te leen y hacia el mundo que compartimos. Imprime con sentido y calidad.

Artes gráficas para artistas gráficos/

Partners

¿Eran cantos de sirena los que auguraban el final de los libros, de la impresión en papel, de la industria gráfica? ¿En qué teorías limitantes o intereses económicos nos basábamos?

Los que tenemos por oficio *imprimir* sabemos el valor que tiene para el artista, el fotógrafo, el escritor, el ensayista,... ver su obra reproducida y divulgada. No hace falta ser del sector para ver la creciente expansión de la demanda (y oferta) del libro en sus múltiples facetas.

Los avances tecnológicos de nuestro sector nos permiten imprimir en una gama extensísima de materiales, con una espléndida calidad de reproducción y con unas posibilidades de encuadernación que implican a todos los sentidos.

No hay duda de que la pantalla digital nos aventaja en inmediatez, universalidad, velocidad (¡y estrés!). Pero el libro nos da lentitud (tiempo), calidad, exclusividad y el placer multisensorial.

No olvidemos que somos "artes gráficas" al servicio de los artistas-comunicadores gráficos.

CEVAGRAF imprenta

AGPO/GRAF IMPRESSORS

España, país de BOOKTOWNs/

Noticias HSP

El concepto anglosajón *Booktown* recoge todos aquellos pueblos con una fuerte implicación en el mundo del libro.

Calonge i Sant Antoni es un pequeño pueblo catalán que cuenta con siete librerías, ofreciendo así una cuidada actividad cultural durante todo el año. Gracias al empuje de las librerías, el pueblo ha revivido.

A 200 km de Madrid nos encontramos Urueña, Villa del Libro en Valladolid. En un paseo por el pueblo podemos encontrar hasta diez librerías que abren de jueves a domingo.

Todos los establecimientos están enfocados en la cultura y el libro y encontramos, por ejemplo, la librería-museo del cuento o la librería-enoteca

Cerca de Granada, el municipio de Alpujarra de la Sierra se ha convertido en el "Pueblo Libro", un título que luce orgulloso.

La lectura es una fuente inagotable de aprendizaje, conocimiento y entretenimiento, y el libro impreso ha supuesto para estos pequeños municipios, reactivar sus economías e incrementar su oferta de interés. ●

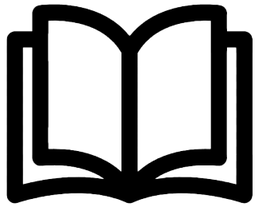
Tiempo para la lectura/

Noticias HSP

Primavera siempre es época de lectura con fechas muy señaladas para el mundo de la edición.

El 23 de abril se celebró en Cataluña Sant Jordi. En Barcelona, concretamente, se instalaron casi 500 puestos de libro en 3,5 km de calles, mostrando así la buena salud del mercado.

Del 30 de mayo al 15 de junio se celebra la Feria del Libro de Madrid, emplazado en el parque del Retiro.



Al finalizar la feria en junio del año pasado, en la que participamos como invitados por Torraspapel Distribución, la organización anunció que la que se celebrará este año tiene a Nueva York como eje temático, con el fin de establecer puentes y alianzas con diversas universidades neoyorkinas, para fomentar intercambios culturales y literarios entre ambas ciudades. En esta nueva edición, Torraspapel Distribución vuelve a estar presente con sesiones educativas a escuelas de Artes Gráficas y talleres a la infancia para acercar la literatura a todos los públicos.

Las cifras definitivas que facilitó el año pasado la dirección de este evento arrojan un volumen de negocio superior a los 10.800.000 euros y definen un entorno muy positivo para el mercado de la edición. ●

Speedmaster XL 106-2/

Nuevas tecnologías

El sector editorial está sometido a una enorme presión de costes. En este mercado es difícil encontrar y retener personal cualificado, y la nueva **Speedmaster XL 106** de la generación Peak Performance demuestra todo el potencial de su entorno de producción. Su filosofía Push-to-Stop le permite lograr un rendimiento que, en gran medida, no requiere de operarios muy especializados.

Un mercado exigente y que demanda calidad y control de costes requiere equipos como la Speedmaster XL 106. ●

Stahlfolder TH 82-P, + automatización/

Nuevas tecnologías

En un sector como el editorial, el plegado acaba siendo para muchas compañías un insalvable cuello de botella. Equipos offset tirando a 19.000 pliegos por hora y procesos de plegado con altos niveles de intervención de operarios.

El plegado de las hojas de un libro, una vez que estas han sido impresas, sirve para doblar y ajustar los pliegos en la posición que deben ocupar en el libro. Para llevar a cabo el plegado se suelen usar diferentes módulos de plegado en línea. La gama de módulos y automatismos de **Stahlfolder** de Heidelberg nos asegura no perder la producción en una de las etapas intermedias de las edición, pero no por ello menos importante. ●

MK Masterwork Easymatrix 106 FC/

Nuevas tecnologías

La portada de un libro es mucho más que una simple protección para unas páginas; es la primera impresión, el reclamo visual que puede hacer decidir al lector potencial. En un mundo donde el contenido es importante, la encuadernación sigue siendo básica.

Las máquinas para estampado de láminas en caliente de MK Masterwork son la solución perfecta para producir encuadernaciones con acabados espectaculares. La **Easymatrix 106 FC** y la **Promatrix 106 FC** son unas laminadoras en caliente dotadas de numerosas funciones que facilitan su manejo, reducen el tiempo de su puesta a punto y generan pocos desperdicios. ●

TORRASPAPEL

DISTRIBUCIÓN

IMPRESO CON

Coral Book Natural 1.2

120 gr.

Cuando de edición de libros se trata, podemos afirmar que Coral Book es el producto insignia de Torraspapel Distribución. En todas sus tonalidades, volúmenes y gramajes encontrará en él un papel diseñado para ser el cuerpo de sus libros favoritos.

Tiene entre sus manos un offset ahuesado de suave tono natural y volumen específico 1.2, que, además de grandes momentos de lectura, ofrece un excelente rendimiento en máquina y acepta todo tipo de procesos de acabado (hendidos, golpe en seco, troquelado, ...). Además, es compatible para impresión láser/tóner seco.

Coral Book Natural, fabricado por el Grupo Lecta en su fábrica de Zaragoza, ostenta las certificaciones medioambientales más exigentes, entre las que destaca la Cadena de Custodia FSC®C011032

CONTACTE CON TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN

www.torrasdistribucion.com / torrasdistribucion@torraspapel.com / 900 701 177

CRÉDITOS

Redacción: Ángel P. Vico, Sara Pérez / Diseño: HEIDELBERG Spain © 2025 / Publicación #18. Heidelberg Spain, S.L.U. Crta. de l'Hospitalet, 98-108. 08940, Cornellà de Llobregat. Tel: 93 4 75 80 00 / OpenService: 664 664 500 / eShop: www.eshop.heidelberg.com/es / heidelberg.hsp@heidelberg.com / www.heidelberg.com/es

FSC®