

HEIDELBERG

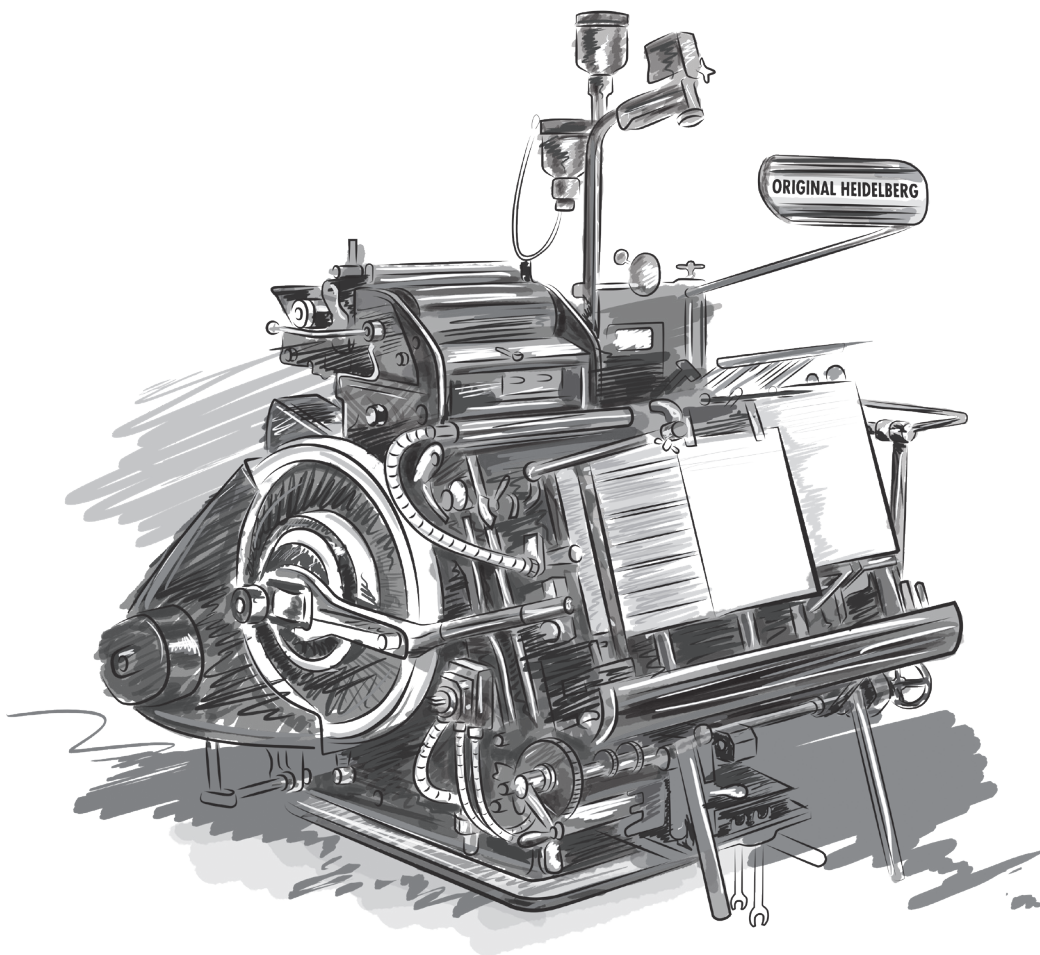
LA GALERÍA

LA ACTUALIDAD IMPRESA

MARZO 2025 / NÚMERO 17

PEGAR AQUÍ LA ETIQUETA

EDITORIAL: Confíe de principio a fin II Primeras Jetfire instaladas II #8M, Día Internacional de la Mujer II Prinect User Days II Colaboración con Ricoh II HEIDELBERG cumple 175 años II HEIDELBERG, nuevos negocios II



Un Servicio en el que poder confiar.

Amplíe la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog,
heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp

2025 Editorial

Confíe de principio a fin

Javier Clariana
Lifecycle Business Driver en
Heidelberg Spain

Llevo muchos años en el mercado y desde hace unos cuantos trabajo con el concepto "Lifecycle". El nombre suena extraño, pero el termino es simple: se trata de proporcionar todo lo necesario para el buen funcionamiento y optimización del rendimiento de los equipos de HEIDELBERG de principio a fin.

Tiempo atrás, el modelo de negocio de los fabricantes de equipos de impresión era más simple. Vender el equipo, formar a los operarios y suministrar recambios y servicio cuando se necesitaba, y, al cabo de unos años, cuando llegase el momento de reemplazarlo, vender al cliente otra máquina de un modelo nuevo. El concepto de sacar el máximo rendimiento del equipo de manera eficiente y rentable no estaba contemplado.

Actualmente, las soluciones de ciclo de vida de HEIDELBERG ofrecen un retorno de la inversión gracias a los paquetes específicos de consumibles, soporte técnico, software, formación y asesoramiento, adecuados para cada necesidad del cliente. El denominador común de todos esos servicios es el rendimiento de la máquina; el objetivo es ayudar al cliente a hacer lo que sea necesario para maximizar la eficiencia general del equipo (OEE) y alcanzar objetivos de productividad óptimos. Nuestro concepto "Lifecycle" tiene la gran ventaja de que todos los componentes hablan un mismo idioma y, sobre todo, que desde HEIDELBERG escuchamos; porque solo así somos capaces de cuidar de su imprenta, de entender sus necesidades y ofrecerle la mejor solución. ●

Primeras Jetfire instaladas/

Nuevas
tecnologías

El lanzamiento al mercado de la Jetfire avanza según lo previsto y destaca el potencial de la estrategia de crecimiento de HEIDELBERG para el negocio principal.

Gremper AG, la empresa suiza, será la primera en el mundo en utilizar una Jetfire 50 a finales de marzo. Se utilizará especialmente para tiradas de alta calidad, a menudo con productos personalizados. Además, la empresa está poniendo en servicio una Speedmaster XL 106-8-P+L de última generación, lo que supone una ampliación total de la capacidad en un entorno de producción híbrido.

Para abril, entrará también en funcionamiento una Jetfire 50 en la empresa alemana Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG. La empresa pretende utilizar su nueva Jetfire para producir tiradas cortas de alta calidad y mailings personalizados, un segmento de productos que está experimentando un fuerte crecimiento y que es ideal para la producción automatizada y estandarizada. El factor decisivo para la adquisición de la Jetfire 50 fue también la integración del workflow Prinect, especialmente el futuro Prinect Touch Free.

Según las evaluaciones del mercado, el sector mundial de impresión digital, incluidos los servicios y los consumibles, aumentará del nivel actual de alrededor de 5.000 millones de euros a 7.500 millones de euros en 2029. Por ello, HEIDELBERG ha ampliado su gama tanto en el segmento de inyección de tinta como en el de tóner. ●

#8M, Día Internacional de la Mujer/

Noticias HSP

Un año más, y enmarcados en el #8M, Día Internacional de la Mujer, Heidelberg Spain hace un reconocimiento a todas las mujeres, en especial a las del sector gráfico, con una entrevista. Este año, nos hemos querido trasladar hasta Alcoy, Alicante, para hablar con Ana Pérez, Project Manager de Grupo Seripafer.

Ana lleva en la empresa más de 15 años, gestionando las oportunidades de negocio y aportando experiencias y soluciones totalmente a medida en el ámbito del marketing promocional, packaging y comunicación visual. En la entrevista abordamos temas sobre su trayectoria profesional y de qué manera ha influido a nivel personal. ●

Prinect User Days/

Tecnología
HEIDELBERG



El pasado mes de enero se celebraron los Prinect User Days en el Centro de Congresos de Heidelberg y en el Home of Print, en Wiesloch-Walldorf. El evento fue un foro de bienvenida para que los usuarios intercambiaran información sobre el trabajo con Prinect y el desarrollo futuro de esta tecnología de workflow.

El tema central que se trató fue el control automatizado de la producción en un entorno de flujo de trabajo híbrido. El cambio de procesos mayoritariamente manuales a procesos controlados automáticamente es cada vez más urgente a medida que aumenta la tendencia hacia tiradas cada vez más cortas. Por ello, los productos impresos se producen cada vez más en un entorno de producción híbrido para aprovechar la eficiencia y el potencial de costes.

Junto con el lanzamiento de Jetfire 50, HEIDELBERG presentó Prinect Touch Free en Drupa 2024. El software en la nube con soporte de IA coloca grandes volúmenes de trabajos en tiradas cortas y largas en una secuencia lógica. Los recursos se utilizan de forma óptima, lo que da como resultado una producción eficiente y rentable. Prinect Touch Free calcula todos los diseños posibles, planifica la secuencia de producción y decide de forma autónoma cómo debe producirse un producto impreso desde el momento en que se recibe un pedido hasta el producto final, ya sea en offset de pliegos en una Speedmaster, en una Jetfire 50, una Versafire o en un sistema de impresión digital de un fabricante externo. ●

Colaboración con Ricoh/

Noticias HSP

Dentro del marco de colaboración existente entre Ricoh y HEIDELBERG en relación a la impresión digital, iniciamos este 2025 con un nuevo acuerdo en materia de formación. Heidelberg Spain ha adecuado un espacio de sus instalaciones para convertirlo en un pequeño taller de formación, que dispone también de un equipo de producción VersafireP / Serie9xxx. La idea es, a través de formaciones periódicas con especialistas de producto de ambas marcas, profundizar y compartir conocimientos de hardware, software y manejo del catálogo de papel.

En enero ya tuvimos la primera formación con muy buenos resultados y valoración. Ricoh España y Heidelberg Spain continúan su alianza, ya establecida hace más de 10 años, en el segmento de tóner en hoja cortada. ●

HEIDELBERG cumple 175 años/

Noticias
HEIDELBERG

HEIDELBERG inicia el año de su aniversario con una estrategia basada en el crecimiento: el 11 de marzo de 2025 se cumple el 175 aniversario de la fundación de la empresa. Lo que comenzó en 1849 como una fundición de campanas en Frankenthal, Palatinado, se ha desarrollado a lo largo de más de un siglo y medio hasta convertirse en una empresa tecnológica líder a nivel mundial y un proveedor de soluciones integrales para imprentas y aplicaciones de packaging. A lo largo de su historia, la empresa ha marcado nuevas pautas en repetidas ocasiones con desarrollos pioneros como la serie de modelos Minervas y la Speedmaster para impresión offset de pliegos.



Junto con clientes, empleados y socios, HEIDELBERG celebra su aniversario con numerosos eventos y actividades. En verano habrá una semana de celebraciones en la sede central de Wiesloch-Walldorf en el nuevo centro de demostración - The Home of Print - incluyendo una ceremonia de aniversario con invitados de todo el mundo, es decir, clientes, proveedores, socios y representantes de la política y la sociedad.

Con alrededor de 9.500 empleados en todo el mundo, instalaciones de producción en varios países y regiones, incluidos China y EE. UU., así como la red de ventas y servicio más extensa de la industria, HEIDELBERG destaca ahora un verdadero actor global y líder del mercado mundial de Alemania. ●

HEIDELBERG, nuevos negocios/

Noticias
HEIDELBERG

HEIDELBERG, además de ser un partner de soluciones integrales enfocado en el desarrollo de las áreas de la impresión digital y de packaging, con una amplia oferta en software, servicios y consumibles, se centra en la expansión hacia nuevas áreas de negocio. La ingeniería de plantas de alta precisión con control integrado, la tecnología de automatización y la robótica, así como las crecientes tecnologías ecológicas (growing green) son algunos de los muchos proyectos en los que la empresa está invirtiendo. ●

IMPRESO CON Papago Rosa Fluo 80 gr/m².

Hoy, La Galería viene impresa en un color fluorescente, ¡luminiscente!, para llenar de luz y vida las novedades de estos últimos meses.

El color es un elemento clave en las comunicaciones, tanto en las tintas como en el soporte de papel. Por eso, la gama offset de colores Papago será su gran aliado gracias a sus 39 colores surtidos (23 en stock de almacén de Torraspapel Distribución) en tonos pálidos, medios, intensos y fluorescentes.

Imagine la aplicación que quiera, todas son posibles: desde catálogos y folletos, hasta cubiertas de libros o guardas. Y es que Papago se caracteriza por ser un papel de alta calidad, adaptándose perfectamente a manipulaciones posteriores de encuadernación.

¡Llene sus proyectos de vibrantes colores!

CONTACTE CON TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN

www.torrasdistribucion.com / torrasdistribucion@torraspapel.com / 900 701 177