

HEIDELBERG

# LA GALERÍA

LA ACTUALIDAD IMPRESA

SEPTIEMBRE 2024 / NÚMERO 15

PEGAR AQUÍ LA ETIQUETA

EDITORIAL: SIEMPRE CONECTADOS II NOVEDADES 2024 JETFIRE 50, LA SOLUCIÓN DIGITAL HÍBRIDA II 75 ANIVERSARIO DE LA STAHLFOLDER II THINKING & PRINTING II DRUPA 2024, HISPAG Y GRAPHISPAG II CALENDARIO 2025 II HEIDELBERG GALLERY #91 II

**SIEMPRE  
CONECTADOS**

**graphispag  
2024**



Amplíe la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog,  
[heidelberg.com/es/es/company/company\\_1/blog/blog.jsp](https://heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp)

# 2024 Editorial Siempre conectados

Roland Krapp  
Director General en  
Heidelberg Spain

“Siempre conectados” no es tanto un lema de una feria o campaña. En realidad, se trata de la esencia de varios compromisos con ustedes, nuestros clientes y socios.

Hemos estado juntos en Hispack, drupa y, ahora, estamos aquí, en Graphispag, compartiendo tiempo, ideas, preocupaciones y soluciones. Porque “estar conectados” va más allá de la digitalización. Va del acompañamiento en nuestras decisiones, de la consultoría, la asistencia cuando existe una incidencia e incluso la predicción de posibles fallos, de analizar juntos el comportamiento de nuestra producción y compararla con otras, de conseguir que el OEE (overall equipment effectiveness) mejore o que nuestro equipo consiga impactar menos en la generación de gases efecto invernadero. En definitiva, de acompañar al cliente, a usted en la venta y, sobre todo, en la postventa, siempre acompañándolo como socio.

De nuevo estamos aquí en papel y le agradecemos su visita, su lectura y que nos permita compartir todo aquello que nos pueda hacer mejores, como personas y como empresas.

R. Krapp

## Thinking & Printing/

Enmarcados en un año de ferias y novedades, Heidelberg Spain ha querido aglutinar en un documental las opiniones del mercado en relación con las mega-tendencias actuales: sostenibilidad, competitividad, digitalización y workforce. Hemos viajado por todo el territorio y hemos dado voz a todos los sectores de la industria gráfica a través de directivos y jefes de planta de empresas de todos los tamaños. El estreno será en nuestro

stand de Graphispag durante los días 1 al 3 de octubre y, posteriormente, tendremos la oportunidad de recoger pequeñas capsulas que iremos publicando poco a poco en nuestra web y en nuestras redes.



### Jetfire, la nueva solución digital híbrida de HEIDELBERG/

Nuevas/  
tecnologías

HEIDELBERG amplía su cartera de tecnología de impresión digital y presenta la nueva familia Jetfire para el creciente mercado de la impresión comercial digital industrial. Los sistemas se basan en la tecnología líder de inyección de tinta del socio colaborador Canon.

Como primer paso, este 2024 HEIDELBERG ofrece la Jetfire 50, un sistema de impresión digital B3 existente de Canon con la correspondiente integración en el flujo de trabajo Prinect, y con su propio servicio de consumibles.

En una posterior fase, a mediados de 2025, HEIDELBERG ofrecerá una impresora digital de inyección de tinta en formato B2 para impresión comercial. Esta máquina, llamada Jetfire 75, utilizará tecnología de inyección de tinta de última generación para llevar la impresión digital industrial a un nuevo nivel. En formato de hojas B3, el sistema combina todos los beneficios de flexibilidad de la impresión digital con la estabilidad de la inyección de tinta para la impresión comercial. Con una productividad de 9.120 hojas SRA3 por hora, la máquina ofrece un gran rendimiento, combinado con una alta flexibilidad y fiabilidad.

Los nuevos sistemas de impresión digital también deben funcionar de forma totalmente automática en un sistema integrado junto con máquinas offset mediante Prinect Touch Free a través del flujo de trabajo Prinect de HEIDELBERG.

### Stahlfolder, automatización y retos en la Postimpresión/

Nuevas/  
tecnologías

Desde hace 75 años, las plegadoras Stahlfolder se venden con éxito en todo el mundo. La fundación de la empresa "Stahl & Co. Maschinenfabrik GmbH" por Kurt Stahl y Adolf Döpfert, en 1949, sentó las bases de las plegadoras Stahlfolder actuales. Hasta su venta a HEIDELBERG en 1999, las plegadoras se vendían bajo la marca "Stahl". Desde 2000, usamos la marca "Stahlfolder".

En la actualidad, la nueva generación, altamente automatizada Peak Performance, de máquinas plegadoras Stahlfolder TH 82-P, restablece una relación de rendimiento de 1:1 entre las operaciones de la sala de impresión y de postimpresión. Eso significa que la nueva Stahlfolder TH 82-P puede gestionar todo el rendimiento de una Speedmaster XL 106 de nueva generación en la fase de postimpresión, sin crear cuellos de botella. La nueva generación Stahlfolder TH 82-P ofrece a los clientes de HEIDELBERG una mejora adicional de alrededor del 15 por ciento en la producción neta sin aumentar la velocidad de la máquina.



## HGallery #91/

Noticia/ HSP

Ha pasado mucho tiempo desde aquel número 90 de la revista Heidelberg Gallery. Realmente, hemos asistido, después de la pandemia, a una verdadera dinámica natural de renovación de nuestro parque de maquinaria con muchas instalaciones durante este periodo. Por eso, nuevamente hemos querido estar ahí con una nueva Gallery.

Para la confección del número 91, hemos viajado desde Granada hasta Galicia, hemos hecho más de 2.000 fotografías, hemos escrito más de 17.000 palabras, hemos maquetado 22 reportajes y hecho 6 entrevistas. En total, os presentamos 104 páginas encuadradas, por primera vez, en tapa dura.

Sin vosotros no hubiera sido posible. Gracias por dejarnos pasar a vuestras empresas, gracias por explicarnos vuestra experiencia y hasta el próximo número.

## calendario 25/

Noticia/ HSP

Cómo decía la famosa canción de Casablanca, "As time goes by", y ya tenemos en puertas el nuevo calendario Johnny Gut 2025. Nuevamente, contamos con la colaboración de algunas escuelas de toda España, con las que ya hemos iniciado las reuniones y los trabajos previos para que nuevamente nuestro calendario pueda volver a estar sobre nuestras mesas.

Para este 2025, hemos querido que Johnny Gut haga un homenaje al artista Richard Hamilton. Para ello, hemos escogido una de sus obras icónicas, "Just What Is It That Makes Today's Homes So Different, ¿So Appealing?". Nosotros hemos cambiado el título y el encargo está basado sobre la idea de modernidad que refleja la obra de Hamilton, el collage original nos habla de futuro y nosotros hemos titulado el proyecto "¿Qué hace que las imprentas de hoy sean tan diferentes y atractivas?" Con este eslogan y en formato collage, les hemos pedido a los alumnos un cartel publicitario, que explique a las nuevas generaciones, que nuestro sector, es hoy super-tecnológico y atractivo.

## HISPACK, DRUPA, GRAPHISPAG/

ferias

No hay dos sin tres. Este 2024, primero, asistimos a Hispack, feria nacional del packaging que se celebró entre el 7 y el 10 de mayo y en la que estuvimos recibiendo a nuestros clientes, muchos de ellos presentes también como expositores de la Feria. El congreso se celebró en las instalaciones de Fira 2 y ocupó dos pabellones. Para nosotros fue una experiencia nueva que valoramos de forma muy positiva, aunque reconocemos que encontramos a faltar la sinergia de haberla podido celebrar al mismo tiempo que Graphispag y Liber en formato gran fiesta de las artes gráficas.

En junio, y bajo el lema general de "la sostenibilidad, la digitalización y el networking", HEIDELBERG estuvo presente en drupa, donde se mostró un flujo de trabajo de packaging integral y altamente automatizado para los diversos requisitos de la producción con la Speedmaster XL 106. También se pudo ver la nueva Boardmaster, en combinación con Intellimatch, en el Print Media Center, en Wiesloch, a las que se podía acceder desde Dusseldorf con un lanzadera. Para el sector comercial y editorial, contamos con el flujo de trabajo online de principio a fin con Prinect, la nueva generación de CutStar, Push to Stop End-to-End en la Speedmaster XL 106 y, complementada con la robótica colaborativa en post con StackStar C. En el Experience Center se presentaron formas innovadoras con herramientas de análisis basadas en la AI, sistemas de asistencia inteligentes, servicios online y soluciones de producción sostenibles. Como siempre, estuvimos con nuestros sólidos socios POLAR y MK Masterwork, a fin de dar respuestas y soluciones globales a toda su imprenta.

Para todos nosotros, drupa ha sido una experiencia enriquecedora que nos ha ayudado a estar junto al mercado y este ha demostrado que confía en nuestra marca.

Por último llegamos a Graphispag, feria del sector gráfico y comunicación visual que se celebra del 1 al 3 de octubre, y que tendrá lugar en la misma ubicación: en Fira Barcelona. HEIDELBERG también estará presente en esta cita para dar respuesta a todo el sector gráfico a nivel nacional. Bajo una misma temática para toda la feria, HEIDELBERG dará respuesta a través de sus soluciones a la economía circular y sostenibilidad, gestión de la eficiencia, conectividad y automatización. Estaremos en el stand 67 de la Gran vía esperándolos.

graphispag  
2024



# IMPRESO CON Papago Amarillo Intenso 120gr.

Usted imprima, ¡Papago pone el color! Imprimir sobre Papago, la gama de papel de colores offset compuesto por un 100% de fibra virgen, nos traslada a resultados de altísima calidad y con gran uniformidad y una luminosidad espectacular. Su gama de colores y gramajes, su excelente estabilidad dimensional y formación de hoja, así como su alta resistencia y calibre, permiten realizar trabajos que requieran un ajuste preciso de colores, adaptándose perfectamente a manipulaciones posteriores de encuadernación.

Esta nueva newsletter llega sobre un Amarillo Intenso, uno de los 39 colores que componen la gama Papago. El viaje de sus tintas puede ser sobre tonos pálidos, medios, intensos y fluorescentes y podrá adaptarse a cualquier necesidad de comunicación. Déjese sorprender por la riqueza de sus colores, pida su catálogo.

De acuerdo con criterios de sostenibilidad, Papago cuenta con la certificación PEFC, exigente certificación que promueve una gestión forestal medioambiental sostenible

CONTACTE CON TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN

[www.torrasdistribucion.com](http://www.torrasdistribucion.com) / [torrasdistribucion@torraspapel.com](mailto:torrasdistribucion@torraspapel.com) / 900 701 177