

HEIDELBERG

LA GALERÍA

LA ACTUALIDAD IMPRESA

MARZO 2024 / NÚMERO 13

PEGAR AQUÍ LA ETIQUETA

EDITORIAL: 2024 AÑO DE DRUPA II NOS VEMOS EN DRUPA '24 II DE LINOTYPE A NELA, 40 AÑOS DE SUPRASETTER II HISPACK & GRAPHISPAG II LA CÚPULA DE HEIDELBERG EN SPAIN II PLATAFORMAS HEIDELBERG, PARA UNA VIDA MÁS FÁCIL II SALINAS, CERTIFICADOS CO2 COMPENSATED II HEIDELBERG SPAIN, ESPACIO COHESIONADOR II



**UNFOLD
YOUR
POTENTIAL**

drupa.heidelberg.com/es

drupa 2024

2024

Año de drupa

Roland Krapp
Director General de HSP

Drupa es algo más que una feria, drupa es el escaparate universal para la industria gráfica, pero también es centro de reunión y termómetro de nuestro mercado. Después de un largo paréntesis y gracias al esfuerzo de todo nuestro sector, volveremos a tener la oportunidad de encontrarnos y de poder valorar las novedades en un entorno único e ideal para ello. ¡Yo de usted no me lo perdería! Nosotros estaremos allí.

Ahora no es momento de redactar una larga lista de novedades, para ello disponemos de otros canales, sus responsables de zona le ayudarán a acercarse a la realidad de la feria. Estaremos en el pabellón 1, en nuestro stand junto con nuestros partners directos. Hoy, lo importante para nosotros es transmitirles el entusiasmo del equipo HEIDELBERG e invitarles a visitarnos. Recuerde que si nos adelanta fechas e intereses, podremos atenderlo mejor y ajustarnos a sus necesidades. Todas y todos sabemos lo complicado que es distribuir los compromisos y visitas en los calendarios de ferias; por tanto, no lo dude, nuestros canales están siempre abiertos para escucharlo y darle respuesta durante la feria y también después aquí, en España.

Este es un año positivo para nuestro mercado, en el que las inversiones están abalando la buena salud de nuestro sector en España. Las inversiones constantes en tecnología de vanguardia de los últimos 10 años nos sitúan en la mejor situación para destacar como mercado líder con proyección internacional. Es cierto que grupos transnacionales se están fijando en nosotros para sus inversiones, pero no olvidemos que importantes empresas con capital familiar no dejan de sorprendernos y están consiguiendo, gracias a las bien diseñadas inversiones, estratégicas posiciones destacadas en el mercado gráfico. El secreto, independientemente del tamaño, es el trabajo bien hecho y, por supuesto, una base instalada actualizada, para distinguirse de la competencia y tener más éxito.

Para mi será el primer año que asisto como responsable de HEIDELBERG Spain y será un placer poder recibirlos en nuestro stand. Les esperamos en el Hall 1 con muchas novedades.

Nos vemos en drupa '24

158.237 m2 de superficie de exposición con 1.828 expositores procedentes de 54 países darán lugar a drupa 2024, la esperada feria líder mundial en el sector de la impresión que no se celebra desde antes del COVID. Este año, pondrá el foco en la impresión, la sostenibilidad, la digitalización y el networking, temas que HEIDELBERG conoce muy bien.

HEIDELBERG estará presente en el Pabellón 1, mostrando un flujo de trabajo de packaging integral y altamente automatizado para los diversos requisitos de la producción industrial del sector con la Speedmaster XL106 o la Boardmaster, en combinación con Intellimatch. Para el sector comercial y editorial, estará el flujo de trabajo obline de principio a fin con Prinect, la nueva generación de CutStar, Push-to-Stop End-to-End en la Speedmaster XL106, y complementada con la robótica colaborativa en post con StackStar C. En el Experience Center se presentará formas innovadoras con herramientas de

De Linotype a Nela, 40 años de Suprasseter

Nuevas tecnologías

La experiencia es un valor seguro y el desarrollo tecnológico de nuestros CTPs queda avalado por los miles de equipos que día a día asisten a muchas empresas del sector en sus procesos de planchas. HEIDELBERG cuenta con 40 años de experiencia en tecnología de imagen digital para los equipos de CTP. Iniciándose en 1984 con la filmadora Linotype Lintronic, HEIDELBERG ha evolucionado hasta llegar a Nela, el nuevo sistema de doblado de planchas, que se sitúa tras el revelado y garantiza un aumento del OEE. La nueva generación de Suprasseter de HEIDELBERG significa consumo mínimo, eficiencia energética, automatismo, protección del medio ambiente, control de costos y, sobre todo, la garantía de tecnología laser 100% HEIDELBERG.



Hispack & Graphispag

Noticias HSP

Este 2024, no queremos olvidar otras dos importantes citas en el calendario de ferias. Hispack, la feria del packaging que se celebra del 7 al 10 de mayo, y Graphispag, la feria del sector gráfico y comunicación visual que se celebra del 1 al 3 de octubre, tendrán lugar en la misma ubicación: en Fira Barcelona.

HEIDELBERG estará presente en ambas citas para atender al sector gráfico nacional. Tanto en packaging como comercial, queremos presentarles nuestras soluciones a las temáticas centrales de las ferias: la economía circular y sostenibilidad, la gestión de la eficiencia, la conectividad y la automatización, la IA, son temas muy recurrentes en nuestro discurso actual.

análisis basadas en la IA, sistemas de asistencia inteligentes, servicios online y soluciones de producción sostenibles. Por supuesto, estaremos también con nuestros socios POLAR y MK Masterwork, a fin de dar respuestas y soluciones a toda su imprenta.

Además de drupa, en Dusseldorf, HEIDELBERG también abre las puertas de su Print Media Center, en Wiesloch, para poder tener una experiencia más personalizada sobre los productos y servicios más vanguardistas y novedosos que HEIDELBERG presenta este año. Le esperamos en Dusseldorf del 28 de mayo al 7 de junio



28. Mai -
07. Juni 2024
Düsseldorf
www.drupa.de

drupa

no. 1 for printing
technologies

La cúpula de HEIDELBERG en Spain

Noticias HSP

Dentro del marco de los buenos resultados previstos para este año fiscal por parte de HEIDELBERG Spain y teniendo en cuenta las perspectivas positivas de la economía española para el próximo ejercicio, recibimos la visita los días 23 y 24 de enero del Dr. Ludwin Monz, Chief Executive Officer, y del Dr. David Schmedding, Global Head of Sales & Marketing de Heidelberg Druckmaschinen AG.

Con unos índices de inflación controlados y a la baja y con un IPC positivo de un punto y medio de media previsto, según informes del Banco de España para los próximos 3 años, España se presenta como uno de los motores de Europa frente a otras economías en recesión. Durante la visita y en diferentes reuniones se valoró la situación de la industria del Packaging en España, su cada vez más importante papel dentro del PIB nacional y su rol en la capacidad exportadora del tejido industrial español.

Dentro de esta dinámica de acercamiento a nuestro mercado, Dr. L. Monz y Dr. D. Schmedding escogieron dos empresas con proyectos abiertos y que son referencia del sector. Por un lado, ALZAMORA GROUP, con offset de pliegos desde hace años con tecnología HEIDELBERG; y por otro CIDEYEG, donde se comprobó el gran papel estratégico de la Speedmaster XL 106 en la imprenta.

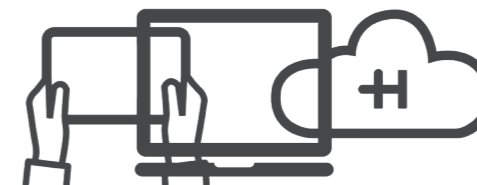
Noticias HSP

Plataformas HEIDELBERG para una vida más fácil

Nuevas tecnologías

Nos ha tocado vivir en la era digital, y es un hecho que no podemos obviar. Las nuevas tecnologías, automatizaciones, espacios virtuales donde compartir información, etc. están a la orden del día y mejoran a gran velocidad. Pero, aunque a veces nos pueda parecer vertiginoso, siempre hay que verlo desde el punto de vista positivo. HEIDELBERG así lo plantea, y es que todas las plataformas que pone a la disposición del cliente son para beneficio tanto del cliente como del empleado de la compañía, puesto que toda automatización mejora notablemente la experiencia del usuario.

En eshop.heidelberg.com/es, el cliente puede hacer cómodamente, desde cualquier dispositivo, a cualquier hora, sus pedidos de consumibles y recambios. Tiene disponible la opción de crear listas de favoritos, para hacer más rápidas sus compras recurrentes, ver el histórico de actividad, además de tener confirmación de todos los pedidos que cursa al momento de forma automatizada. Así, se eliminan los traspapelados, malentendidos, confusiones y errores humanos que pueden surgir en los pedidos offline. En heidelberg.support.zendesk.com, el cliente registra sus incidencias técnicas a través de este sistema de ticketing para tener todo documentado y poder hacer seguimiento de todas las incidencias técnicas. Por último, este año lanzamos HEIDELBERG Customer Portal, el portal digital todo en uno que ofrece fácil acceso (solo con un usuario y contraseña) a aplicaciones de producción y flujo de trabajo, análisis, compras, servicio técnico y herramientas de administración.



Aunque todo suene a un futuro dominado por las máquinas y la Inteligencia Artificial, no es así. En HEIDELBERG siempre hay un equipo humano detrás de todo progreso tecnológico que ha ideado, producido y analizado todas estas herramientas, dando después un soporte diario y humano al cliente, para que la experiencia del usuario sea lo más cómoda y agradable posible.



Video tutorial por Jose Manuel Huertas, especialista en ecosistema digital sobre algunos de los aspectos más destacados de HEIDELBERG Customer Portal.

Salinas, Certificados CO2 Compensated

Noticias HSP



Los certificados CO2 Compensated que emite HEIDELBERG, no son un simple reconocimiento de principios o intenciones. Los certificados vienen firmados por First Climate Markets, AG y corresponden al plan de compensación que se realizará, en este caso en nombre de Salinas Packaging Group, y que se consume a través de contrapartes locales en campañas de reforestación, en concreto, en bosques tropicales de Panamá. Los certificados corresponden a los tres equipos que forman parte del plan estratégico de inversiones de la compañía: la nueva Speedmaster XL106-8+LYY-I+L, la Suprasseter 106 y el Dual Cassette Loader 106.

Salinas Packaging Group es una compañía altamente comprometida con el medio ambiente, el futuro y la responsabilidad social. Por ello, la inversión en bienes de equipo debe corresponder también a empresas con exigentes programas que consideran la compensación del CO2 emitido durante los procesos de fabricación de dichos bienes. Las certificaciones que HEIDELBERG entrega a Salinas asumen y reflejan los 513 tCO2e compensables.

HEIDELBERG Spain, espacio cohesionador

Noticias HSP

Este 2024, HEIDELBERG Spain se ha propuesto abrir sus puertas a otras entidades para poder crear sinergias dentro del sector gráfico. La intención es ofrecer nuestro espacio como elemento de cohesión, punto de reunión para compartir y debatir temas que repercuten a toda la cadena de valor del sector gráfico.

Así pues, en el mes de enero, pudimos disfrutar de la combinatoria de neobis, Asociación de la Comunicación Gráfica, el GREMI de la Industria i la Comunicació Gráfica de Catalunya y Aseigraf, Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía, en el encuentro empresarial de la Comunicación Gráfica que organizaron para poner en común temas de la actualidad del mercado gráfico.

En marzo, contamos con la presencia de la Asociación AESI, que con motivo de la celebración de la feria Graphispag de este año, impulsaron la Jornada de Innovación en Impresión y Comunicación Visual. En el evento participó HEIDELBERG Spain y otros proveedores de la industria gráfica, como Fujifilm, Roland, EPSON y Solveno.

Esperamos poder colaborar en más actividades con nuestros espacios y expertos para poder compartir impresiones y ofrecer algo de valor añadido a todo el sector gráfico.

Amplíe la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog

heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp

IMPRESO CON Gardamatt Rough 140gr.

No es lo que parece, es mucho más. Así es el nuevo papel premium para edición GardMatt Rough: mucho más que un estucado. Porque su formulación mantiene el estuco en la tripa, no en la superficie, lo que hace posible una reproducción de imágenes de máxima calidad mientras que su aspecto y tacto recuerdan a un papel offset edición con acabado rugoso.

Tiene entre sus manos un tándem perfecto: sienta la suave y porosa superficie de este papel 1.1., que evoca los productos únicos hechos a mano, artesanos; mientras contempla la excelente definición de trama y vibrante reproducción de tonos que resaltan la belleza del contenido impreso.

Gardamatt Rough es un papel único, fabricado por Lecta en su fábrica de Garda di Cartiere, que ostenta las certificaciones medioambientales más exigentes, entre las que destaca la Cadena de Custodia FSC®C011032. Disponible en gramajes de 100 a 140 g/m2.

CONTACTE CON TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN

www.torrasdistribucion.com / torrasdistribucion@torraspapel.com / 900 70 11 77