

HEIDELBERG

# LA GALERÍA

NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

---

NÚMERO 11 / 2022

EDITORIAL: HASTA LA PRÓXIMA/ PRINECT, LA SOLUCIÓN PARA EL PACKAGING/ EN OTOÑO TODO CAE, EXCEPTO POLAR/ PACKAGING DAY/ CALENDARIO 2023/ AMPERFIED: PRIMERA GRAN APARICIÓN EN LA FERIA COMERCIAL LIGHT + BUILDING/ MK SMARTPACKER, EMPAQUETAR CAJAS EFICIENTEMENTE/ HEIDELBERG, AGENTE DIGITALIZADOR/



**PROMOCIÓN**

**DE OTOÑO**

En todas las  
guillotinas POLAR

# Hasta la próxima. /

**Marta González**  
CPO de Heidelberg Spain

Nos gustaría compartir con ustedes un cambio de rumbo en la comunicación de HSP. En ningún caso es una despedida, ya que seguiremos conectados y comunicados por otros canales. Después de 2 años y 11 números cargados de noticias breves pero dinámicas e interesantes: 1) emprendemos un nuevo proyecto de comunicación, con el mismo estilo ameno y directo que caracteriza a La Galería en las redes sociales; 2) hemos llegado al fin de este proyecto, después de conseguir los hitos marcados al inicio.

Lo primero es dar las gracias al equipo creador que ha hecho posible el disfrute de la experiencia del papel Fedrigoni en las manos, el leer en negro sobre papel Woodstock Pistacho, o Materica Terra Rossa o sobre el elegante papel Sirio Pearl Shiny ofertas y noticias breves de Heidelberg. Sin sus ganas e ilusión no hubiera sido posible este proyecto. Nos han hecho viajar sin necesidad de volar.

Recordemos nuestras reflexiones en las publicaciones: eficiencia energética y responsabilidad con el impacto ambiental; proyectos de digitalización para optimizar los recursos en las industrias; originalidad en las piezas para las reparaciones de los equipos...

Este cambio de rumbo se realiza con la idea de ir desprendiéndose de lo anterior para renovarse. Dejar sitio libre para ubicar la novedad, igual que hace el cerebro, produciendo nuevas conexiones, proteínas y recursos. Desprenderse es evolucionar, es intentar ser mejor de lo que se es ahora o, como mínimo, diferentes.

Hasta la próxima. ●

## Prinect, la solución para el Packaging. /

**Software**  
Nacional

El mercado del Packaging ha demostrado que es generador de rentabilidad para aquellas imprentas especialistas del sector. En este campo tan técnico y sofisticado, el flujo de trabajo de Heidelberg Prinect cada vez tiene más adeptos y cada vez más son las imprentas comerciales que se suscriben a licencias de ProMan Packaging.

En este mercado, por supuesto, hay otros actores y algunos especializados en software para la comercialización de productos envasados, los cuales juegan un papel importante, especialmente en el norte y centro de Europa. Por ello, no ha sido sencillo implementar la cultura Prinect en compañías que llevaban tiempo trabajando con otros flujos, pero la operatividad de Heidelberg ha fundamentado su credibilidad.

Prinect es un workflow híbrido, que integra de forma sólida los flujos de trabajo para encargos comerciales, digitales, de packaging y también de etiquetas. Si nuestra duda se refiere al coste, sin duda el sistema de suscripción del Production Manager de Prinect es el sistema más ajustado a la hora de establecer los

precios. Se ajusta a las necesidades del cliente con el paso del tiempo, ya sea por menos o más recursos. El software de la competencia mantiene un modelo de suscripción con precios heredados de los antiguos estándares de Packaging, es decir, son elevados y están calculados por mes y usuario. A todo ello hemos de añadir que el flujo no se contrata completo, por lo que el acceso a nuevos módulos siempre conlleva nuevos y elevados costes.

Al tratarse de un workflow todo en uno, el impresor consigue transparencia en todas las etapas de producción, una menor inversión en el servidor (o incluso la virtualización), una menor intervención manual y, algo muy importante, supone un alto ahorro en recursos de personal, ya que genera una curva de aprendizaje del operario mucho más fácil. Prinect, al tratarse de un producto relacionado con la industria 4.0, puede acogerse a subvenciones relacionadas con tecnología, como los fondos Next Generation EU. Prinect se postula como un workflow comercial, de packaging y/o de etiquetas, que cada vez tiene más usuarios en España y en el mundo. ●

## Packaging Day. /

**Evento**  
Internacional

Después de la crisis del COVID-19, necesitábamos volver a tener contacto directo con nuestros clientes del sector del packaging. Y para ello, organizamos un intenso encuentro con el nombre de Packaging Day. Hemos querido crear conciencia sobre la oferta de Heidelberg, teníamos muchas ganas de compartir con el mercado el potencial de nuestro portfolio y no queríamos conformarnos con un video o una sesión online, queríamos compartir con nuestros invitados un show en directo. Podemos decir que somos pioneros en la digitalización de imprentas en todo el mundo y ahora, con la nueva oferta de H+, hemos dado el siguiente paso hacia el futuro, combinando nuestras ofertas digitales en un único y poderoso portal en la nube.

Durante la jornada se presentó un conjunto de equipos que representan la tecnología del futuro. Vimos funcionar la Speedmaster XL 106-6+L, la Speedmaster XL 106-8+LYY-1+L con Vinfoil Optima, la Speedmaster XL 106-8 con configuración LYYY y FoilStar, y la polivalente CX 104-6+L. En postpress, las protagonistas fueron la Mastermatrix 106 CSB, la Promatrix 106 CSB, la Diana Smart 80 con Inline Braille, y la Diana Inspector. En cuanto a plegado, no podía faltar la Stahlfolder TH 56 Pharma, las Diana X-2 115 CC y la Easy 115 C. Cada uno de los equipos presentados, en su especialidad, demostraron que el futuro está en los efectos sostenibles, los automatismos y la robotización, la digitaliza-

ción y la impresión navegable, así como en la capacidad que tienen para adaptarse a tiradas largas o cortas, en función del encargo. El futuro estuvo presente en nuestro Packaging Day y puede estar en sus manos. Nosotros estamos aquí para ayudarle. ●

## Calendario 2023. /

**Proyecto**  
Nacional

Nos acercamos ya a un nuevo año y eso se traduce en volver a retomar el proyecto del calendario HSP. Este año, el amigo Johnny Gut será la cara visible de una campaña sobre la sostenibilidad de nuestros equipos, servicios y consumibles. ¿Y por qué no? Gutenberg será un influencer para los alumnos de IFP A. Algueró de Barcelona, IES Puerta Bonita de Madrid, Salesianos de Pamplona e IES Carrús de Alicante. Desde Heidelberg, les hemos planteado como reto: plasmar en sus propuestas diferentes aspectos de sostenibilidad de nuestra compañía, usando como elemento central la figura de nuestro ilustre resucitado. Estamos ansiosos por ver el resultado.

Para ver todos los trabajos, antiguos y futuros, visite nuestro Instagram @el\_ig\_de\_johnnygut. Recuerde que si quiere reservar su calendario de sobremesa puede hacerlo escribiendo al correo heidelberg.hsp@heidelberg.com ●

## En otoño todo cae, excepto Polar. /

**Promoción**  
Nacional

Enmarcado en la nueva situación de mercado y ligado a costes logísticos y tensiones varias del mercado, desde el 1 de noviembre, Polar ha tenido que aplicar nuevas tarifas. ¡Pero estamos abiertos a negociaciones! Nada está cerrado con Heidelberg, ya que siempre estamos dispuestos a escuchar y a proponer la mejor de las soluciones para nuestros clientes. Por ejemplo, hasta ahora hemos ofrecido precios especiales en equipos Polar y un plan renove. Si no ha hecho su pedido antes del 1 de noviembre y su equipo ya no rinde como debiera, no lo dude y contacte con nosotros para explicarnos qué necesita.

Por cuestiones de normativa, recuerde que Polar dejará de fabricar recambios para su vieja guillotina. La seguridad de su plantilla no tiene precio, una guillotina sin sistemas de seguridad actualizados es un peligro potencial para sus operarios.

Por todo ello, no pierda la oportunidad de ponerse al día e infórmese de nuestras ofertas y configuraciones totalmente adaptadas a sus necesidades. ●

## Amperfied: Primera gran aparición en la feria comercial Light + Building. /

**Tecnología**  
Internacional

En octubre, estuvimos en Light + Building, en Frankfurt, con nuestra nueva marca de productos Amperfied. Light + Building es la feria comercial referencia más grande del mundo sobre iluminación y tecnologías de construcción. Heidelberg Amperfied representó a la división Charging Management + E-Infraestructure en el pabellón 12 y en nuestro stand recibimos numerosos visitantes nacionales e internacionales, por lo que podemos mirar hacia atrás con orgullo.

Nuestros Wallbox están disponibles en una nueva variante "CO compensado". Amperfied GmbH compensa las emisiones de CO, apoyando el proyecto de protección climática COOL Tropical Mix, que está certificado según el reconocido Gold Standard y tiene como objetivo reforestar un total de 13.242 HA en Panamá. La huella de CO de un wallbox se determina de acuerdo con el principio "cradle-to-gate", es decir, para las emisiones de CO generadas durante la producción en Heidelberg y los proveedores.

Además del Wallbox inteligente, las variantes "Climate" de Home Eco y Energy Control también se presentaron como estrenos en Frankfurt, e impresionaron al público por su diseño técnico. ●

## MK Smartpacker, empaquetar cajas eficientemente. /

**Tecnología**  
Internacional

La pequeña y rápidamente ajustable Diana Easy packer permite el empaquetado semiautomático de cajas plegables en cajas de envío, complementando considerablemente el empaquetado manual y aumentando así la ergonomía y el rendimiento. Gracias a su sencillo funcionamiento y manejo, los operarios pueden recoger fácilmente las cajas que salen de la plegadora en un flujo de tallas y colocarlos en las cajas de transporte.

El equipo también puede ampliarse con una mesa de empaquetado de diseño ergonómico para garantizar un empaquetado más eficiente, además de disponer de un pulso indicador de conteo de la máquina encoladora que permite retirar las cajas plegables en cantidades exactas.

Gracias a su automatización y flexibilidad, la Diana Easy packer puede aumentar la producción de packaging hasta un 50 %, en comparación con el empaquetado estrictamente manual de cajas plegables. Alcanza una velocidad de hasta 70.000 cajas plegables por hora y la pueden manejar 2 personas para los requisitos de mayor rendimiento. ●

## Heidelberg, Agente Digitalizador. /

**Actualidad**  
Nacional

Como empresa suministradora de software y servicios para empresas suscritas a Kit Digital, Heidelberg ha sido homologado como Agente Digitalizador. Como agentes, el plan nos exige un importante nivel de experiencia y nos permite convocar a clientes cuyas inversiones puedan estar subvencionadas, según las diferentes categorías del Kit Digital. La empresa solicita previamente el servicio directamente al Agente Digitalizador y, en función de sus necesidades, obtiene el Bono Digital. Nosotros, como agentes certificados, podremos proporcionarle uno o varios servicios de nuestro catálogo de Soluciones Digitales establecidas en el Kit Digital. Una vez concedida la subvención, la transacción se realizará directamente entre el agente y la administración, sin que usted tenga que preocuparse.

Prinect es una herramienta potente que le ofrece servicios de oficina virtual, portal para clientes, gestión de diferentes procesos, Business Intelligence, analíticas y muchas otras opciones. Todas estas herramientas y más están recogidas en la ley que regula el programa de ayudas financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU. ●

Amplie la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestra web →



# IMPRESO CON COCKTAIL CUBA LIBRE 120gr.

**H**ay muchos motivos por los cuales hemos querido escoger este papel. COCKTAIL CUBRA LIBRE: intenso, brillante, festivo, diferente, radiante e irreducible. Este último número, queremos terminarlo a lo grande, y si algo sabe hacer Fedrigoni, es tener el papel adecuado para cada ocasión.

La Galería que tiene en sus manos ha sido impresa en offset, pero el papel admite cualquier tecnología de impresión, además de tener una excelente respuesta

ante el corte, el troquelado, el marcado, el plegado, el barnizado y la laminación. Cocktail es un producto completamente biodegradable con certificado FSC y posibilidad de reciclado. Su superficie carece de porosidad, por lo que admite tintas oxidativas, tintas para plásticos o UV, y está disponible nada más y nada menos que en 12 colores, además de disponer de acabado perlado en ambas caras: Black Russian, Blue Angel, Blue Moon, Cuba Libre, Curaçao, Daiquiri, Dorian Gray, Gin Fizz, Mai Tai, White Lady, Purple Rain y Mojito. ●

**CONTACTE CON FEDRIGONI**

[www.fedrigoni.es](http://www.fedrigoni.es) / [infoespana@fedrigoni.es](mailto:infoespana@fedrigoni.es) / 91 684 60 88 / 93 668 72 70