

HEIDELBERG

# LA GALERÍA

NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

---

NÚMERO 10 / 2022

EDITORIAL : EL FUTURO ES PUNTO 0/ SAPHIRA ECO: AL SERVICIO DEL MEDIO AMBIENTE/ GRAPHISPAG, TIEMPO DE REFLEXIÓN/ ¿QUÉ ES H+?/ HEIDELBERG SPAIN, APOYANDO LA CREACIÓN: AP DIGITALES, ENEWS Y GREMI PREMIA EL TALENTO GRÁFICO/ MERCADO Y PANORAMA DE PRECIOS/

**SAPHIRA ECO**  
Consumables & Solutions

UN PRODUCTO  
PARA CADA  
APLICACIÓN.



# El futuro es punto 0. /

**Gunnar Vogt**  
Director General HSP

Después de haber pasado el primer trimestre de nuestro año fiscal, valoro muy positivamente mi experiencia en España. He tenido la oportunidad de saludar a muchos y muchas de ustedes, algunas veces con visitas a sus empresas y también gracias a nuestro stand de Graphispag, y hoy tengo la impresión de que tenemos la suerte de pertenecer a un mercado con mucho futuro.

En esta ocasión, no voy a hablar de pandemias, ni de tensiones en los mercados, ni de crisis geopolíticas, porque lo que realmente me interesa es pensar en el futuro. Y el futuro es sin duda digital. Estamos en un camino que nos lleva indiscutiblemente hacia un escenario *punto cero*.

Nos aferramos al pasado, mitificamos máquinas dotándolas de valores iconográficos y recordamos los orígenes de nuestro sector, muchas veces con añoranza; y yo no lo critico. Pero creo que eso ya lo llevamos en nuestro equipaje y ahora es el momento de afrontar un gran reto. El mercado gráfico en España ha de abandonar las artes gráficas para convertirse en industria gráfica *punto cero*. No podemos seguir trabajando en régimen de subsistencia si queremos competir y estar delante de nuestra competencia. Si queremos que nuestro mercado sea una referencia internacional, deberíamos modernizar nuestras empresas y, para ello, es imprescindible caminar hacia la digitalización y la automatización de nuestras plantas de producción.

Cada empresa, cada proyecto empresarial conoce sus capacidades y sus limitaciones. Por nuestra parte, nosotros estamos aquí, dispuestos a ofrecerle nuestros conocimientos, guiarle, compartir nuestras soluciones y buscar respuestas a sus preguntas. Solo le pedimos que nos escuche. ●

# Saphira ECO: Al servicio del medio ambiente. /

**Consumibles**  
Nacional

Desde Heidelberg Spain trabajamos continuamente para ampliar la gama de consumibles y como empresa eco-responsable, **nos esforzamos para que nuestros productos sean 100% respetuosos con el medio ambiente.**

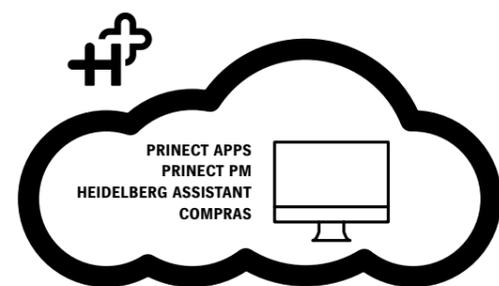
Desde hace unos meses hemos puesto en el mercado una amplia gama de tintas Saphira Eco. En su catálogo podrá encontrar tintas de gama y un amplio portafolio de Pantones que **podemos servir en solo 48 horas**. Nuestros productos Saphira Eco se fabrican, siempre que sea posible, a partir de materias primas renovables y/o de forma que contribuyan a la capacidad de reci-

claje de los productos finales. **El sello Saphira Eco es sinónimo de valores de emisión más bajos** que la mayoría de productos comparables.

Algunas de sus características ecológicas son, entre otros, la reducción de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOC), amoníaco y polvo fino o un menor consumo de productos químicos con su consecuente reducción de aguas residuales. Saphira Eco es un producto fabricado por compañías con la certificación ISO 9001/14001 y sus procesos de fabricación siempre satisfacen e incluso superan los requisitos legales y los estándares de rendimiento industriales. ●

# ¿Qué es H+? /

**Tecnología**  
Internacional



Aún no está disponible, pero queremos ponerle la miel en los labios y darles una pincelada de futuro.

Podemos decir que somos pioneros en la digitalización de imprentas en todo el mundo y ahora, con la nueva oferta de H+, hemos dado el siguiente paso hacia el futuro, combinando nuestras ofertas digitales en un único y poderoso portal en la nube.

**Heidelberg plus** es el portal central de Heidelberg que le permitirá el **acceso a todos los productos y servicios digitales en el universo de Heidelberg**. No importa dónde esté o con qué dispositivo quiera acceder, H+ le dará acceso a todos sus datos de producción, a su workflow Prinect, a su tienda online, a sus actualizaciones, a herramientas de análisis y benchmarking, como Print Shop Analytics y, por supuesto, a toda nuestra gama completa de servicios. H+ será un portal con infinitas posibilidades. Una herramienta que, sin duda, lo afianzará en su camino hacia el éxito. ●

# Heidelberg Spain, apoyando la creación: AP Digitales, ENews y Gremi premian el talento gráfico. /

**Evento**  
Nacional

Desde Heidelberg Spain siempre nos ha gustado estar cerca de la máquina embrionaria de las artes gráficas, el mundo del diseño gráfico y la creación, y este año no hemos querido ser menos.

El 27 de abril, junto a AP digitales **celebramos una nueva edición de los premios APe 2021**. Cristóbal Navarro, responsable del Hotline del Servicio Técnico en nombre de Heidelberg, entregó el galardón que patrocinamos a José Luis Cano, de Clorofila Digital, por su trabajo sobre *Las Meninas* de Velázquez, y a IES Puerta Bonita, por su implicación como escuela y equipo docente.

Un mes después, en mayo, se entregaron los premios **Etiqueta News Awards 2022**, en los que participamos como parte del jurado y como patrocinadores. Este año tuvimos el placer de entregar el premio al mejor diseño a Àlex Arán, (@mralexaran) por su excelente trabajo *Llum*, y otro a la mejor Escuela, que se llevó LABASAD de Barcelona.

Por último, seguimos fieles al concurso que año tras año organiza **GREMI de Catalunya** y que premia a los trabajos gráficos mejor producidos. Este año, Gunnar Vogt, Director General de Heidelberg Spain, fue el encargado de entregar la *Pirámide Gremial* a Encuadernaciones Eusebio Gregorio, SL durante la GALA GRÁFICA que se celebró en el pasado 3 de junio. ●

# Graphispag, tiempo de reflexión. /

**Evento**  
Nacional

Para los que tuvieron la oportunidad de asistir a Graphispag / Hispack, muchas gracias por su visita. Y para los que no pudieron venir, aprovechamos la ocasión para desearles muchos éxitos. Este año, nuestro stand estaba pensado como un espacio de encuentro y hemos de decir que cumplió perfectamente su cometido. **Tuvimos más de 300 visitantes de toda España** entre clientes, partners y amigos. Impartimos conferencias, compartimos conversaciones, abrimos negociaciones por más de 3 millones de euros y ofrecimos soluciones ante las preguntas que fuimos recibiendo durante los cuatro intensos días de feria. Qué más podemos decir. Valoramos muy positivamente la feria y el hecho más importante: haber podido saludarles, encajar manos y poder ver sonrisas sin mascarillas.

# Mercado y panorama de precios. /

**Situación geopolítica**  
Internacional



Nos mantenemos en un mercado tensionado, donde los costes siguen aumentando para todas las materias primas: pigmentos, resinas, disolventes, aceites minerales, aceites vegetales y envases. El transporte se ha encarecido drásticamente, producto de la subida en las energías fósiles y los conflictos armados. Este escenario está generando constantes fluctuaciones de los costes al alza y, aunque desde Heidelberg trabajamos para minimizar o atenuar el impacto en los precios absorbiendo sobre costes, es indudable que al final nos obliga a subir tarifas. Solo de esta forma podremos mantener nuestros retos en torno a la capacidad de suministro, mantener la calidad de nuestra cartera de productos y evitar prolongar los plazos de entrega.

Una vez, y en la medida en que los costes de materiales que han originado este incremento vuelvan a su normalidad, Heidelberg volverá a ajustar los precios lo más rápido posible. Agradecemos su comprensión. Esperamos seguir siendo su proveedor de confianza. Su responsable comercial estará a su disposición para cualquier aclaración que precise. ●

# Nueva lámpara profesional IR. /

**Promoción**  
Nacional

Las lámparas de Infrarrojos o Tubos IR se utilizan en las unidades DryStar de las Speedmaster SM 52, SM / CD 74, SM / CD 102 y XL 106. Con el fin de asegurar la máxima estabilidad y calidad en los trabajos, desde Heidelberg se recomienda el cambio de lámparas IR a las 5.000 horas de funcionamiento.

Cada tinta necesita una longitud de onda para fluidificarse e infiltrarse en el papel antes de que se endurezca. Los sistemas de fabricación utilizados en las nuevas lámparas IR de Heidelberg garantizan el mejor resultado. Nuestros tubos IR utilizan una aleación especial de oro que enfoca la luz IR en el papel, evitando calentamientos indeseados.

La nueva lámpara profesional IR de Heidelberg cumple con exigentes estándares de calidad, lo que implica que el cristal está libre de cualquier burbuja y ralladura para evitar riesgos de rotura por vibraciones. Todos los cables de la lámpara cumplen con el estándar triple C para evitar paros de máquina por cortocircuitos. Además las lámparas Heidelberg utilizan discos de tantalito para absorber las partículas de tungsteno en vez de gas halógeno. El resultado: menos depósitos en el cristal y más duración de la lámpara. ●

COMPRUEBE NUESTROS PRECIOS PARA SU EQUIPO

- ▷ Speedmaster XL 106 - 1.242,9€
- ▷ Speedmaster CD/SM 102 - 978,82€
- ▷ Speedmaster XL 75 - 978,82€
- ▷ Speedmaster CD/SM 74 - 854,55€.

**Pero no hemos querido conformarnos con buenos precios:** si usted compra 2 unidades, ¡nosotros le regalamos 1!

Oferta es **válida hasta 30 de septiembre** o hasta finalizar stock, y la entrega será en 48h.

Para formalizar su pedido o hacer una consulta: **recambios@heidelberg-support.zendesk.com** o llámenos al teléfono **609060575**.



Acceda a todos los detalles de la promoción escaneando este código QR.

Amplie la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestra web →



**SERVICE**

LA CALIDAD  
ES DETERMINANTE  
PARA CONSEGUIR  
UN BUEN  
RESULTADO

**NUEVAS  
LÁMPARAS IR**

Más información sobre nuestras  
lámparas en el interior +  
¡OFERTA ESPECIAL!

