

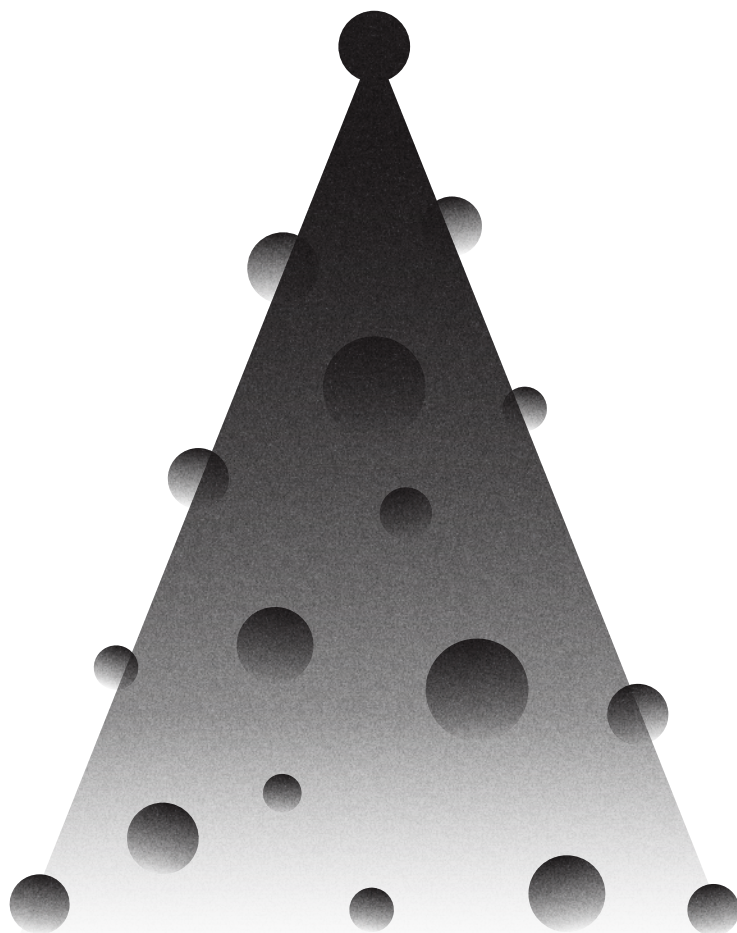
HEIDELBERG

LA GALERÍA

NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

DICIEMBRE 2020 / NÚMERO 1

EDITORIAL: 2020, UN AÑO PARA LA HISTORIA/ OMNICHANNEL, UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER LA VENTA/ GRAPHYCEMS INSTALA NUEVO EQUIPO/ PREMIOS LAUS/ MEDIO CENTENAR DE PROMAN/ CONCURSO ETIQUETANEWS/ TEMPS IMPRESORES, UN EJEMPLO DE ADAPTACIÓN/ DAÑOS INESPERADOS, CONTRATOS Y SEGUROS/



Feliz Navidad

2020

Un año para la historia

José Luis Gutiérrez
Director General HSP

2020 está llegando a su final, un año que sin duda va a quedar marcado en los libros de historia. Todos los que trabajamos en Heidelberg queremos transmitirles nuestros mejores deseos de salud, felicidad y bienestar para este mes de diciembre y comenzar el año con unos propósitos sanitarios y económicos de recuperación y crecimiento.

Hemos demostrado nuestro compromiso con todos nuestros clientes y vamos a seguir por el camino iniciado de inversión en formación de nuestros profesionales y renovación de los que se acercan a la tan merecida edad de la jubilación. Trabajamos también con nuevos proyectos de digitalización y ampliación de nuestro portfolio, orientado a su rentabilidad. Somos conscientes de los enormes desafíos de nuestro mercado y estamos preparados para superarlo.

Con este número 1, seguimos nuestra filosofía de intentar estar más cerca de nuestros clientes y, como es habitual en estas fechas, también es clásico repasar el año, hacer valoraciones y proponernos nuevos retos. Queremos invitarles a leer nuestra "Galería" y no queremos despedirnos sin enviarles nuestros mejores deseos para este prometedor 2021. Recuerde, juntos siempre seremos más fuertes. Felices Fiestas y mucha salud para usted y los suyos.

Omnichannel, una nueva forma de entender la venta. / Compañía Internacional

Omnichannel no es una estrategia o un nuevo canal de ventas, y está muy lejos del viejo concepto de telemarketing. Omnichannel es un estado mental, una nueva forma de entender las necesidades del mercado y la relación del cliente con la empresa. Aunque pueda parecerlo, no va de canales de venta, sino de cómo conectar con clientes de forma personal y única. Tener un gran portfolio no es tan importante como profundizar en las necesidades de nuestro cliente. Nuestra intención es que el cliente avance en el proceso de compraventa, esté en el canal que esté y siempre en el momento que él prefiera. Los clientes deben disponer de distintas herramientas, como la eShop, los comerciales o los especialistas en producto, y utilizarlas en función de sus necesidades.

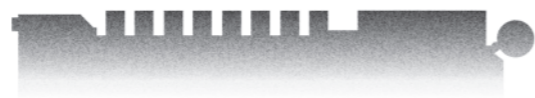
Nuestra razón de ser es escucharlo, y para ello tenemos diferentes canales. Nuestra misión no es simplemente vender nuestros productos, sino también ser capaces de entender, adivinar sus necesidades futuras y facilitar la venta de los equipos que ya no necesite. La filosofía de Omnichannel es analizar datos de forma proactiva

para después aconsejar al cliente. No le queremos decir a donde debe ir, nosotros queremos acompañarle y ayudarlo a llegar al destino que usted ha elegido.

Desde Heidelberg, atendemos a nuestros clientes de igual forma en cualquiera de nuestros canales, personalizando así la experiencia de compra. Para lograr todo esto, disponemos de la tecnología y de un equipo humano implicado en el proyecto. Heidelberg trabaja como un ente global basado en un conglomerado de canales de venta. Omnichannel es la filosofía que homogeneiza la experiencia de usuario, esté en el canal que esté. Una llamada, una visita, una oferta desde alguno de nuestros departamentos, un e-mailing, navegar por nuestra web, un seminario, una revista, un evento... Cualquier canal es válido para entender las necesidades del mercado y crear la mejor experiencia de usuario.

No lo dude, nosotros le escuchamos y si pensamos que Omnichannel necesita un nuevo canal para ayudarlo a cumplir sus objetivos, lo crearemos.

GraphyCems instala nuevo equipo. / Instalación Nacional



Una nueva instalación siempre tiene algo de emocionante y nos gusta cuando alguien quiere compartir su experiencia. En las últimas semanas, GraphyCems ha estrenado una flamante SX102 8-C, lo que en nuestro argot llamaríamos un tren.

GraphyCems es una imprenta comercial especializada en el mundo editorial, con más de 30 años proporcionando el mejor servicio a clientes del mercado nacional e internacional. La imprenta trabaja para conseguir productos saludables para las personas, la economía y el medio ambiente, y opera bajo la filosofía Healthy Printing. Uno de los principales objetivos de la alianza Healthy Printing es conseguir que los productos impresos sean biocompatibles; porque cuando un producto es biocompatible, se convierte en recursos económicos para el reciclaje.

La nueva inversión juega en la misma liga. Los equipos Heidelberg de última generación están pensados y fabricados siguiendo las más estrictas reglas medioambientales y el máximo respeto para el entorno y las personas implicadas.

Premios Laus. / Evento Nacional



Este año hemos decidido apostar por la calidad y hemos apoyado una iniciativa de ADG-FAD, que trabaja el concepto de la Excelencia. La noche del 26 de noviembre se entregaron los premios LAUS al diseño en diferentes disciplinas. Como corresponde a estos tiempos de Covid, el evento fue virtual, pero no por ello estuvo huérfano de trabajos de calidad y de una puesta en escena original y muy bien planteada.

Este patrocinio es consecuencia de un claro plan de marketing: caminar junto a ADG-FAD significa que somos fans del buen diseño y que queremos apoyar a los creadores de este país. Os invitamos a ver el vídeo de la entrega de premios o visitar la web de FAD y disfrutar con los trabajos seleccionados.



Ceremonia completa



Trabajos seleccionados

Medio centenar de Proman. / Workflow Nacional

España siempre responde ante los nuevos retos y nuestro modelo pionero en el sector gráfico, Proman, ha entrado por la puerta grande. En solo dos años hemos instalado ya 50 unidades de Proman. El espectro es amplio: imprentas comerciales, de etiquetas y de packaging han apostado por nuestro workflow. Cada vez más, el sector comercial está entendiendo que, para trabajar en un mercado inestable, cambiante y exigente, es necesario contar con herramientas que generen trazabilidad, estabilidad y transparencia.

Cambiar el modelo de licencia permanente por el de Subscription permite ajustar el presupuesto a las necesidades del cliente, según su tamaño y sus niveles de producción. Proman es escalable y absolutamente adaptable, por lo que el cliente paga una cuota justa. Dentro de las unidades vendidas e instaladas, contamos con una de las imprentas más modernas de Europa. Una imprenta de etiqueta y packaging que recoge el control absoluto de toda la imprenta en un mismo puesto de control aunando el CTP, los diferentes equipos de impresión offset, rotativas de etiqueta, troqueladoras y máquinas digitales.

Production Manager se adapta a su producción. Usted paga por uso y dispone de todas las licencias a su alcance, con conexión para múltiples usuarios y conexión directa con su cliente, y todo sin servidores externos. Súbase al tren del Proman, muchos ya lo han hecho y nosotros seguimos trabajando.

Concurso EtiquetaNews. / Evento Nacional

En esta tercera edición del Concurso Nacional de Etiquetas de Vino EtiquetaNews, hemos apostado una vez más, participando como jurado y patrocinador. Nos sentimos orgullosos de formar parte en este proyecto y de premiar y compartir el trabajo de nuestros jóvenes diseñadores con todos nuestros clientes. Esta edición fue todo un éxito de participación y ha convertido el certamen en "El Mejor Concurso de Etiquetas de Europa". Este año, se ha contado con el apoyo de 34 de los principales centros de formación en diseño gráfico del país y se han validado 410 candidaturas, procedentes de alumnos de 41 provincias españolas. Más información en etiquetanews.com.



Temps impresores, un ejemplo de adaptación. / Historias Nacional

Temps es una empresa joven, fundada en el año 2004 por 3 socios. Justo antes del inicio de la crisis del COVID, Temps invirtió en equipos MK. De esta forma, ha podido ampliar su cartera de clientes estratégicos de packaging en la zona de Levante, aunque el espectro de sus clientes tiene proyección en toda la península y también en países del entorno europeo. Dentro de la filosofía de servicio global, la empresa mantiene su cartera de impresión comercial.

En impresión offset, actualmente trabajan con una Speedmaster CD74, que será sustituida en breve por la nueva inversión estrella, una versátil y potente Speedmaster XL75 de 6 cuerpos de impresión, más laca UV. Con este nuevo equipo, la empresa dará cobertura a los nuevos encargos de sus clientes y a las demandas de un mercado tan exigente como el del packaging.

Temps ha superado la primera ola de la pandemia COVID-19, gracias al nuevo enfoque empresarial. Invirtió en post, en una MK Diana 106 y una completa MK Promatrix 106. Los pedidos de packaging han sido fundamentales para compensar la caída de pedidos en el ámbito comercial. El cambio ha mantenido el ritmo de producción de la planta y ha hecho posible prescindir de ERTES. "La usabilidad y la fiabilidad de las MK nos ha ayudado a posicionarnos en el mercado a un nivel muy competitivo", comenta Rodrigo Sánchez Lozano, gerente de la imprenta.

Daños inesperados, contratos y seguros. / Cobertura Nacional

Las últimas inundaciones en la zona de Levante nos han enseñado algo. Algunas imprentas de la zona han comprobado que es imprescindible contar con contratos de mantenimiento activos sobre los equipos, para poder tener acceso a recuperar el valor de los daños. Las compañías de seguros entienden que un equipo con un contrato de mantenimiento activo acredita que una máquina está actualizada y con un valor de mercado claramente tasable.

Disponemos de contratos de muchos tipos y para todas las líneas, y para cualquier equipo de press, prepres o post. Pregúntenos, seguro que encontramos una solución a sus necesidades.

→ Amplíe la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog, heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp

FEDRIGONI

**IMPRESO
CON
SIRIO
PEARL
SHINY BLUE
125gr.**

Sirio Pearl es una gama con un estucado especial en superficie con un acabado metalizado especial y perlado. Sirio Pearl son papeles y cartulinas certificadas FSC® fabricados con pulpa e.c.f. La certificación FSC asegura que los productos proceden de bosques gestionados de forma responsable. Sus dos caras están nacaradas y sus colores son resistentes a la luz y disponibles en 17 tonos y diferentes gramajes. Sirio Pearl es una colección de papeles y cartulinas adecuados para muchas aplicaciones. Se puede utilizar con los principales sistemas de impresión: tipografía, offset, gofrado ciego, estampado en caliente, termográfico y serigrafía. La superficie no tiene porosidad, por lo que las tintas no se secan por absorción en el medio. La polimerización en la impresión offset a partir de la hoja se realiza mediante oxidación, por lo que conviene utilizar tintas para plásticos.

CONTACTE CON FEDRIGONI

www.fedrigoni.es / infoespana@fedrigoni.es 91 684 60 88 / 93 668 72 70