

HEIDELBERG

LA GALERÍA

NUESTRA ACTUALIDAD A TODA PÁGINA

NOVIEMBRE 2020 / NÚMERO 0

EDITORIAL: LA IMPRESIÓN QUE NOS UNE/ HEIDELBERG Y ZAIKIO, PROYECTO DE FUTURO/ #JOHNNYGUT, MÁS VIVO QUE NUNCA/ HEIDELBERG Y ADG-FAD EN SINTONÍA/ INNOVATIONWEEK 2020, UNA NUEVA EXPERIENCIA DIGITAL/ FEDRIGONI

FILTROS

**15%
dto**

15% de descuento en los kits de filtros para mantenimiento: kit de filtros de aire, kit de filtros de agua, kit de filtros de aceite, etc.

AHORRO & CALIDAD



← Escanee este código
y conozca todos los detalles de esta promoción

Contacte con nosotros

93 475 80 00 / heidelberg.hsp@heidelberg.com

Promoción válida para pedidos realizados entre el 22 de octubre y el 6 de diciembre de 2020 (ambos incluidos)

La impresión que nos une. /

José Luis Gutiérrez
Director General HSP

Tiene en sus manos el número 0 de una nueva publicación. En muchas ocasiones, nuestras noticias, ofertas o aspectos de la actualidad Heidelberg le llegan dispersos por diferentes canales, a veces fuera de tiempo e incluso en muchas ocasiones no le llegan. Para solventar esta disrupción, hemos recuperado un viejo conocido, un periódico, y lo hemos adaptado a nuestras necesidades.

Nos gustaría catalogar a “La Galería” como un conector y hermano pequeño de nuestra Heidelberg Gallery. Será una publicación mensual impresa y de carácter dinámico. Queremos poner en valor de nuevo a la prensa impresa. Hoy, nadie duda ya de la importancia que tiene la experiencia háptica. Tener el papel impreso entre las manos, leer, dedicándole el tiempo que cada uno requiera, guardar y retomar más tarde. Nuestra voluntad es estar cerca de usted y para ello hemos querido crear un canal estable, un conector entre nosotros, dándole valor especialmente a la actualidad de Heidelberg, de una forma amena y directa.

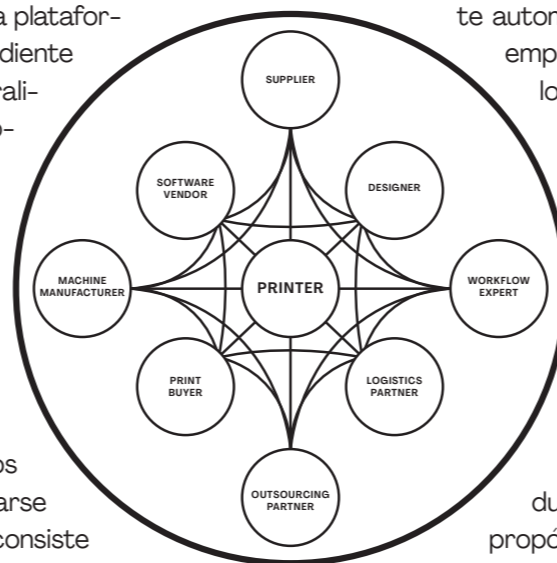
Nuestro mundo se construye sobre palabras e imágenes impresas y La Galería nace con la clara voluntad de ser un pequeño ejemplo. ●

Heidelberg y Zaikio, proyecto de futuro. /

Tecnología
Internacional

Heidelberg y Zaikio han creado una plataforma industrial abierta e independiente que tiene como idea principal centralizar la gestión automatizada de proveedores y clientes basada en tecnologías de la nube.

Las imprentas se enfrentan al desafío de hacer que tiradas cada vez más cortas y variadas sean rentables. Las relaciones cada vez más complejas entre estas imprentas, sus clientes y el resto de socios comerciales también deben gestionarse de manera eficiente. La solución consiste en establecer procesos integrados y totalmen-



te automatizados a través de los límites de la empresa que simplifiquen enormemente los flujos de trabajo y las transacciones entre imprentas, proveedores de software, fabricantes de equipos y proveedores. Aproximadamente, un año después de la adquisición del negocio de software en la nube Crispy Mountain por Heidelberg, la compañía está lanzando Zaikio, una nueva plataforma de colaboración abierta e independiente basada en la nube para la industria de la impresión, con este mismo propósito. Visite zaikio.com y conozca todos los detalles sobre el proyecto. ●

#JohnnyGut, más vivo que nunca. /

Diseño
Nacional

El año pasado, Heidelberg Spain iniciaba un proyecto para la confección del calendario 2020 de la mano de las escuelas de formación gráfica Antoni Algueró, de Barcelona, Puerta Bonita, de Madrid, y Salesianos, de Pamplona. Fue un proyecto de lo más singular, puesto que se resucitó a Johannes Gutenberg, padre de la imprenta, el cual creó una cuenta de Instagram, @el_ig_de_johnnygut, para hablar de su nueva vida.

Para el calendario de 2021 volvemos a contar con las tres escuelas. En este caso, los estudiantes se encuentran ante un nuevo reto de Johnny Gut. Después de aceptar su condición de no vivo y adaptarse a la nueva era, decide abrir un estudio de diseño, y su primer cliente no podía ser otro que Heidelberg. El encargo se trata de diseñar el branding de la marca Saphira, que hace poco cumplió 10 años. Deberá diseñar el packaging, la etiqueta y el anuncio para esta marca de consumibles Heidelberg. Para ello está claro que necesitará ayuda de jóvenes diseñadores que comprendan la actualidad y las nuevas tendencias. ¡Siga todo el proyecto en Instagram! ●

Heidelberg y ADG-FAD en sintonía. /

Colaboración
Nacional

Heidelberg Spain siempre ha estado vinculado al mundo del diseño. Participamos en algunos certámenes nacionales y colaboramos activamente con escuelas de Artes Gráficas de todo el territorio nacional. Ahora, enmarcado en el nuevo plan de comunicación de Heidelberg Spain, iniciamos un programa de colaboración con ADG-FAD.

ADG-FAD es una prestigiosa asociación fundada en 1960, apasionados por el diseño de producto, su contexto y los interlocutores de la comunidad de profesionales, estudiantes y empresas que aprecian esta disciplina. Desde la asociación, intentan cuidar y fomentar el buen diseño. L'ADG-FAD es una asociación referencia del diseño de producto en España y son miembros de pleno derecho de la International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) desde 1961.

El primer evento en que colaboraremos es la noche de los premios Laus, una gala en la que se entregan premios, diplomas y trofeos a las agencias, estudios y diseñadores con trabajos más brillantes a nivel nacional. ●

HEIDELBERG INNOVATION WEEK 2020

Del 19 al 23 de octubre de 2020

Una nueva experiencia digital. /

Evento
Internacional

Seguro que asistió al evento, pero si no lo hizo se lo explicamos. Del 19 al 23 de octubre organizamos de forma exclusiva la presentación de las novedades en los segmentos de impresión comercial, de etiquetas y de packaging y mostramos el potencial que ofrece la digitalización de procesos. Ante nuevos escenarios, nuevas respuestas, y desde Heidelberg no nos quisimos quedar atrás. Ofrecimos un evento híbrido en el que usted podía combinar la asistencia a presentaciones y el diálogo directo y personal con nuestros especialistas. Nuestro objetivo es ayudarle a aumentar la productividad y la competitividad. Y por ello le ofreceremos respuestas a los nuevos desafíos de la industria gráfica. Explicamos estrategias que nos pudiesen ayudar a adaptarnos al futuro: con tecnologías innovadoras, nuevos modelos de negocios y soluciones integrales para impulsar el desarrollo.

Hubo varios miles de registros en más de 100 países, varios cientos de debates organizados con expertos y alrededor de 100.000 visitas a los videos y contenidos. Rainer Hundsdörfer, CEO de Heidelberg, comentaba: “La respuesta a este evento subraya cómo es posible utilizar formatos digitales para contactar con éxito con los clientes y entusiasmarlos con nuestras últimas innovaciones, incluso en medio de una pandemia global”.

Disfrute de todo el contenido generado durante la Innovation Week inscribiéndose de forma totalmente gratuita en innovationweek.heidelberg.com/es ●

→ Amplie la información de todos los artículos de esta newsletter en nuestro Blog, heidelberg.com/es/es/company/company_1/blog/blog.jsp

FEDRIGONI

**IMPRESO
CON
FREELIFE
VELLUM
WHITE
120gr.**

Freelife Vellum White es un papel que pertenece a la gama Freelife de Fedrigoni que apuesta por las fibras recicladas y el medio ambiente.

Se trata de una gama de gran calidad compuesta por plantas y materiales orgánicos (algodón para Vellum y Merida, cáñamo para Kendo y, papeles reciclados de alta calidad que no deja huella ambiental). Todos los papeles de esta gama disponen de certificado FSC y se ofrecen en una amplia variedad de colores y gramajes —desde 80 a 320 gramos— adaptables a cualquier aplicación, incluyendo packaging.



CONTACTE CON FEDRIGONI

www.fedrigoni.es

infoespana@fedrigoni.es

91 684 60 88 / 93 668 72 70

CRÉDITOS

Texto: Ángel P. Vico, Sara Pérez / Diseño: Alba P. Guijarro. Heidelberg Spain S.L.U © 2020 / Publicación nº 01 Crta. de l'Hospitalet, 98-108. 08940, Cornellà de Llobregat. Tel: 93 4 75 80 00 / OpenService: 664 664 500 / eShop: www.heidelbergshop.es / heidelberg.hsp@heidelberg.com / www.heidelberg.com/es