otoño 2026

EN FOCA

Heidelberg Gallery #92

HEIDELBERG GALLERY #92



CIDEYEG PACKAGING • GRUPO AGA • IMPRENTA GARCINUÑO • GRÁFICAS FERNAN • GRÁFICAS AGULLÓ • PENTAGRAF IMPRESORES • GRÁFICAS SELVI • TEMPS IMPRESORES • ANA BARROSO • GRÁFICAS BENIFAYÓ • GRÀFIQUES MANLLEU • GRÁFICAS SABATER • CEVAGRAF • GRÁFICAS RUIZ DEL AMO • JUÁREZ IMPRESORES • IMPRENTA MAAS • BRIZZOLIS • GRÁFICAS REY • CIFP MENDIZABALA LHII • FERNANDO GIL • SALINAS PACKAGING GROUP • ALMA SERVICIOS • PARREÑO ARTES GRÁFICAS • LITOGRAFÍA ROMERO • GALLUS • IMPREMTA ENVALIRA • IMPRENTA REYES • ROMANYÀ VALLS • CARPISA PLV • TAJAMAR • RVG DISTRIBUCIONES GRÁFICAS • CREAPRESS • SERPER • MANROLAND SHEETFED • GRÁFICAS COLOMER • POLYEDRA •

ENFOCAR

Las cifras sustentan la estructura de una empresa, pero el espíritu de una compañía viene definido por las personas y por la manera en que orientan su energía hacia un propósito común. En Heidelberg Spain tenemos claro que los resultados comerciales son básicos, pero también sabemos que mantener el rumbo requiere de un valor esencial, saber enfocar. El enfoque es esa capacidad de mirar hacia adelante con claridad, de centrar los esfuerzos en aquello que realmente importa y de transformar cada desafío en una oportunidad para seguir avanzando.

Enfocar se consigue definiendo proyectos, con nuevas ideas y con la capacidad de visualizar el futuro del sector. Supone mantener una dirección clara sin perder la flexibilidad necesaria para adaptarse a los imprevistos. Por eso, cada nueva iniciativa que ponemos en marcha representa mucho más que una acción empresarial estratégica; es una muestra de confianza en el sector gráfico y en las personas que lo hacen posible.

Los últimos meses están siendo un catálogo de buenas noticias, novedades y avances. La renovada incorporación de Gallus nos permitirá ofrecer el portfolio de la marca líder en la impresión de etiquetas con producción convencional, digital e híbrida; Gallus se integra en Heidelberg Spain aportando tecnología que no solo responde a las necesidades del presente, sino que contribuye a definir el camino del futuro. Nos genera un efecto gran-angular el proyecto del Aula Post Press Packaging en el colegio Tajamar, que continúa creciendo; la formación de nuevos profesionales es, sin duda, una de las herramientas más valiosas para asegurar el desarrollo del sector y una clara demostración de enfoque a largo plazo. A esta apuesta de futuro se suma la integración de la sección Lifecycle de Manroland Sheetfed, para apoyar la producción y mantener el valor de los equipos manroland de los clientes; y también asumiendo la producción y el desarrollo de los productos de Polar como último paso de la integración. Y porque avanzar también significa estar más cerca de quienes confían en nosotros, celebramos la incorporación de RVG Distribuciones Gráficas como nueva distribuidora en Andalucía; este paso fortalece nuestra presencia territorial y nos permite responder con mayor agilidad a las necesidades de nuestros clientes en un mercado dinámico y en constante transformación.

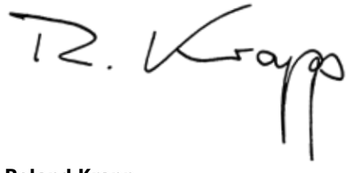
El enfoque podría ser casual, pero en la mayoría de los casos se construye con personas comprometidas, con empresas que apuestan por innovar y con proyectos que nos ayudan a mantener una visión clara del futuro del segmento. En Heidelberg Spain creemos firmemente que el futuro de la industria gráfica se construye desde una actitud positiva, decidida y emprendedora. Porque cuando existe enfoque, cada



novedad encuentra su sentido, cada decisión contribuye a un objetivo común y cada proyecto se convierte en una oportunidad para seguir creciendo.

Tiene usted en sus manos la nueva Gallery. Este número viene cargado de entrevistas, experiencias, casos de éxito y muchas novedades. Esperamos que disfrute de su contenido y que encuentre en ello nuevas ideas, inspiración y perspectivas para seguir avanzando con enfoque, confianza y ambición hacia el futuro.

Feliz lectura,



Roland Krapp
Director General de Heidelberg Spain

CONTENIDO

HEIDELBERG GALLERY #92

4 | El envase elegido
CIDEYEG PACKAGING
Para Cideyeg, la inversión tecnológica es una herramienta clave para poder competir.

10 | Lo mejor está por imprimirse
GRÁFICAS AGA
AGA es reconocida por su capacidad tecnológica y su apuesta constante por la innovación.

16 | Mercado en alza
IMPRENTA GARCINUÑO
Un grupo multidisciplinar que da respuesta a una alta y amplia demanda en el sector comercial.

GRÁFICAS FERNAN
Más de 70 años trabajando para el sector comercial.

18 | Compromiso con la calidad
GRÁFICAS AGULLÓ
Su experiencia, innovación y orientación al cliente es clave para la impresión comercial.

22 | El espíritu de la colmena
PENTAGRAF IMPRESORES
GRÁFICAS SELVI
TEMPS IMPRESORES
Tres imprentas, tres historias de superación y humanidad tras la DANA de 2025.

30 | Entrevista a A. Barroso
HISPAGRAF
Entrevista a Ana Barroso, responsable de fábrica en Hispagraf, que nos habla del papel de la mujer en el sector.

34 | Espíritu positivo
GRÁFICAS BENIFAYÓ
La empresa avanza con la incorporación de MK Masterwork, internalizando así servicios.

36 | Un paso por delante
GRÀFIQUES MANLLEU
Manlleu apuesta por última tecnología de HEIDELBERG con la XL 106 y el ProMan Commercial.

42 | Capacidad de packaging
GRÁFICAS SABATER
La empresa amplia su área de postimpresión con los equipos Polar y MK.

44 | Acompañar más que imprimir
CEVAGRAF
Referente en impresión comercial y editorial, la cooperativa apuesta por la productividad y calidad de la XL 75.

48 | Packaging estratégico
GRÁFICAS RUIZ DEL AMO
La dirección estratégica confía nuevamente en la fiabilidad y precisión de la marca MK.

50 | Visión 4.9
JUÁREZ IMPRESORES
El valor de la empresa radica en cuidar los detalles, que consigue con la nueva CX 75.

54 | Territorio etiquetas
IMPRENTA MAAS
Con más de 50 años, Maas convierte la inversión tecnológica en una forma de continuidad.

58 | El arte de imprimir arte
BRIZZOLIS
La compañía nos habla sobre su visión empresarial, pasión por el oficio y de cómo la tecnología es una aliada clave.

64 | Confianza en el cambio
GRÁFICAS REY
La empresa sigue confiando en la Polar 78 PLUS, precisa, robusta y fiable.

66 | El origen de todo
CIFP MENDIZABALA LHII
Tras un acto vandálico, el colegio vio la oportunidad de renovar su parque de maquinaria con última tecnología HEIDELBERG.

70 | Mi primera HEIDELBERG
FERNANDO GIL
Entrevista a la familia Gil para repasar sus más de 80 años de historia al lado de HEIDELBERG.

72 | Packaging every brand moment
SALINAS PACKAGING GROUP
La elección de la tecnología MK ha sido nuevamente clave para el crecimiento del grupo.

78 | El espíritu del servicio total
ALMA SERVICIOS
La empresa da un nuevo paso en su estrategia de crecimiento con la Promatrix 106 CS de MK.

80 | Capitalizar la neceisdad
PARREÑO ARTES GRÁFICAS
Con la nueva Promatrix 106 CSB, Parreño reafirma su papel en el packaging premium.

84 | Desde la periferia, el centro
LITOGRAFÍA ROMERO
Romero, líder en el sector del packaging y las etiquetas en Canarias.

89 | GALLUS

90 | Entre montañas
IMPRENTA ENVALIRA
La empresa andorrana suma un nuevo equipo para ganar agilidad: la Suprasetter A75.

94 | Monarquía insular
IMPRENTA REYES
Reyes consolida su posición en el mercado regional mediante una alianza estratégica con HEIDELBERG.

96 | Una saga de impresores
ROMANYÀ VALLS
Entrevista a Elisenda Romanyà, que nos explica su foco hacia la sostenibilidad.

102 | El rey de la encuadernación en espiral
CARPISA PLV
Las nuevas Polar N115 y Easymatrix 106 CS de MK maximizan la productividad de Carpisa PLV.

104 | Entrevista a J.A. Rodríguez TAJAMAR
Entrevista a J. Antonio R. Mendiguchía de Tajamar, responsable del aula postpress packaging HEIDELBERG.

107 | RVG DISTRIBUCIONES

108 | Emoción por el trabajo bien hecho
CREAPRESS
La imprenta 100% HEIDELBERG avala un servicio totalmente comprometido al cliente.

112 | Un corte fiel
SERPER
Fieles por su fiablidad y durabilidad, Serper apuesta de nuevo por una guillotina Polar N115.

115 | MANROLAND SHEETFED

116 | Un siglo de experiencia
GRÁFICAS COLOMER
La nueva Diana Easy de MK fundamenta el compromiso de sostenibilidad en la imprenta.

118 | Nuevo nombre, mismo compromiso
POLYEDRA
Torraspapel Distribución inicia una nueva etapa con su integración bajo la marca Polyedra.

CIDEYEG PACKAGING

EL ENVASE ELEGIDO

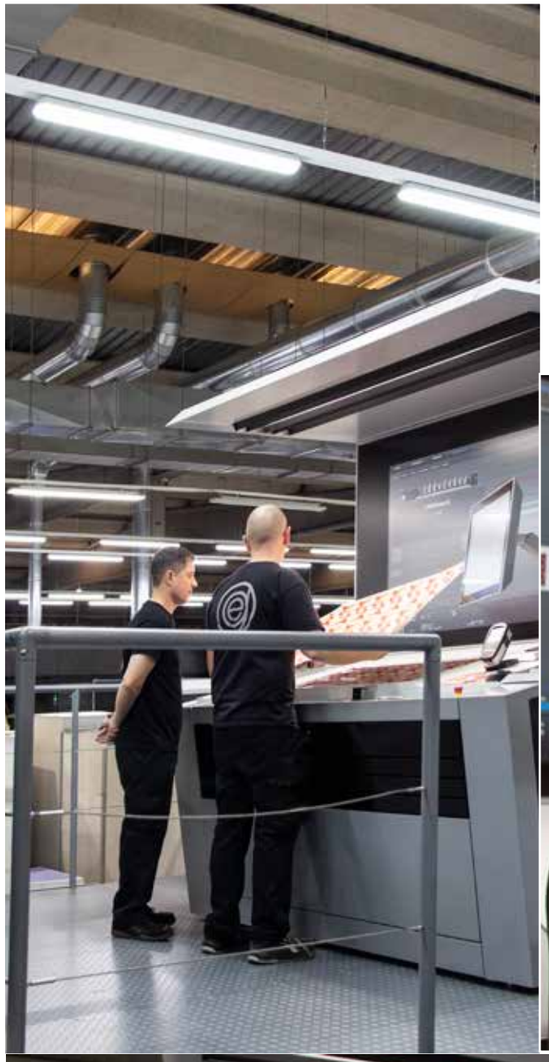
El packaging ha dejado de ser un mero soporte para convertirse en un elemento decisivo en la estrategia de marca. Para compañías como Cideyeg Packaging, esta transformación implica entender que el envase no solo debe atraer, sino resolver, facilitar la elección, transmitir confianza, cumplir con sus funciones más pragmáticas y responder a nuevas exigencias de sostenibilidad y eficiencia.

En un entorno de oferta de productos marcada por la variedad, la inmediatez y la saturación visual, hoy, el consumidor reconoce su marca o decide en segundos. Por ello, el packaging debe integrar protección, logística, identidad y experiencia en una sola solución coherente. En este escenario, la dirección de Cideyeg Packaging, Montse Vilanova, Pepo Figueras y José López, entienden que la inversión tecnológica no es un lujo, sino una herramienta clave para poder competir. Así lo demuestra la incorporación de la última Speedmaster, una XL 106-8+L, desarrollada por Heidelberger Druckmaschinen AG, que refuerza el posicionamiento industrial de Cideyeg Packaging con una clara orientación a la capacidad, el ahorro, el rendimiento y la flexibilidad.

Speedmaster XL 106, el offset escalable

Desde el punto de vista de productividad, esta plataforma se sitúa en la élite del offset de pliego. Con una velocidad de hasta 21.000 pliegos por hora y una capacidad que supera los 100 millones de impresiones anuales en packaging, la máquina permite responder a entornos de alta demanda sin renunciar a la máxima precisión y calidad. Además, la generación Peak Performance introduce incrementos de producción neta de hasta un 20%, optimizando el rendimiento global de la planta de Terrasa.

Pero el verdadero salto cualitativo reside en la automatización. El concepto Push to Stop redefine la interacción operario-máquina, permitiendo una producción prácticamente autónoma. A ello se suma el ecosistema Prinect, que integra Inteligencia Artificial para ajustar en tiempo real parámetros críticos como aire, tinta o barniz, además de gestionar el descarte automático de pliegos defectuosos. Herramientas como Intellistart 3 o Color Assistant Pro también reducen hasta un 70% las intervenciones manuales, acortando significativamente los tiempos de preparación.





«LA XL 106-8+L ES UN EQUIPO MUY VERSÁTIL Y ES UNA APUESTA DE CIDEYEG PACKAGING QUE COMBINA ESTRATEGIA, TECNOLOGÍA Y VISIÓN DE FUTURO. EN UN CONTEXTO DONDE EL PACKAGING DEBE SER EFICIENTE, SOSTENIBLE Y RELEVANTE, LA INNOVACIÓN INDUSTRIAL ES IMPRESCINDIBLE; Y NO SOLO MEJORA LA PRODUCCIÓN DE NUESTRA EMPRESA, TAMBIÉN AYUDA A LAS MARCAS A QUE PUEDAN REDEFINIR Y CONECTAN CON EL CONSUMIDOR A TRAVÉS DE NUEVOS RECURSOS.»

Pepo Figueras - *Director Comercial*





▶ Desde el pupitre, dos operarios de Cideyeg dirigen la producción de la nueva XL 106.
▶ Montse Villanova, CEO, junto a un técnico y José López, director de producción, revisando detalles del trabajo en curso.

▲ De izquierda a derecha: Montse Villanova, un técnico, José López y Pepo Figueras, director comercial, ultimando detalles del trabajo en curso.
◀ La planta de produción cuenta con varias XL 106 de diferentes generaciones, trabajando en un entorno Speedmaster y con un ritmo impactante.

La Speedmaster de Cideyeg es un ejemplo en términos de calidad. La tecnología Hycolor XL garantiza arranques rápidos con pliego bueno y destaca por una notable reducción de maculatura. El control de color en línea asegura consistencia cromática, incluso en tiradas largas, un factor esencial para la compañía que debe enfrentarse a marcas que exigen una uniformidad absoluta.

¿Calidad a cualquier coste?
La eficiencia también se traduce en reducción de costes. Sistemas como Hycolor Assistant permiten disminuir hasta un 25% el desperdicio de arranque, mientras que la optimización de cambios de barniz reduce tiempos en torno al 30%. A ello se añade un ahorro energético de hasta el 30%, gracias al secador DryStar Combination Eco, alineando productividad y sostenibilidad. Desde el punto de vista mecánico, la Speedmaster XL 106 está diseñada para entornos de producción intensiva, fabricada con componentes de alta precisión, sistemas de auto-mantenimiento y sensores avanzados que garantizan estabilidad y fiabilidad a altas velocidades, corroborando el prestigio del equipo.



Montse Villanova, directora general de Cideyeg, y Roland Krapp, director general de Heidelberg Spain, en la nueva Speedmaster XL 106.



SPEEDMASTER XL 106 PARA PACKAGING

La versatilidad es lo que caracteriza la nueva Speedmaster XL 106 generación Peak Performance. Ya sea con la máxima eficiencia imprimiendo 21.000 pliegos por hora o con configuraciones personalizadas de hasta 23 cuerpos para conseguir efectos de acabado extraordinarios: todo es posible.

La Speedmaster XL 106 proporciona la ventaja competitiva decisiva para la impresión del packaging. Gracias a su alto grado de automatización, reduce las fuentes de error relacionadas con el proceso y el operario. Produce de forma más eficiente y rentable con una alta calidad constante.

Ventajas:
- Alta productividad y rentabilidad.
- Producción de packaging sostenible.
- Condiciones de trabajo atractivas al estar en un lugar de trabajo digital avanzado.
- Equipo hecho a medida, según necesidades del cliente.



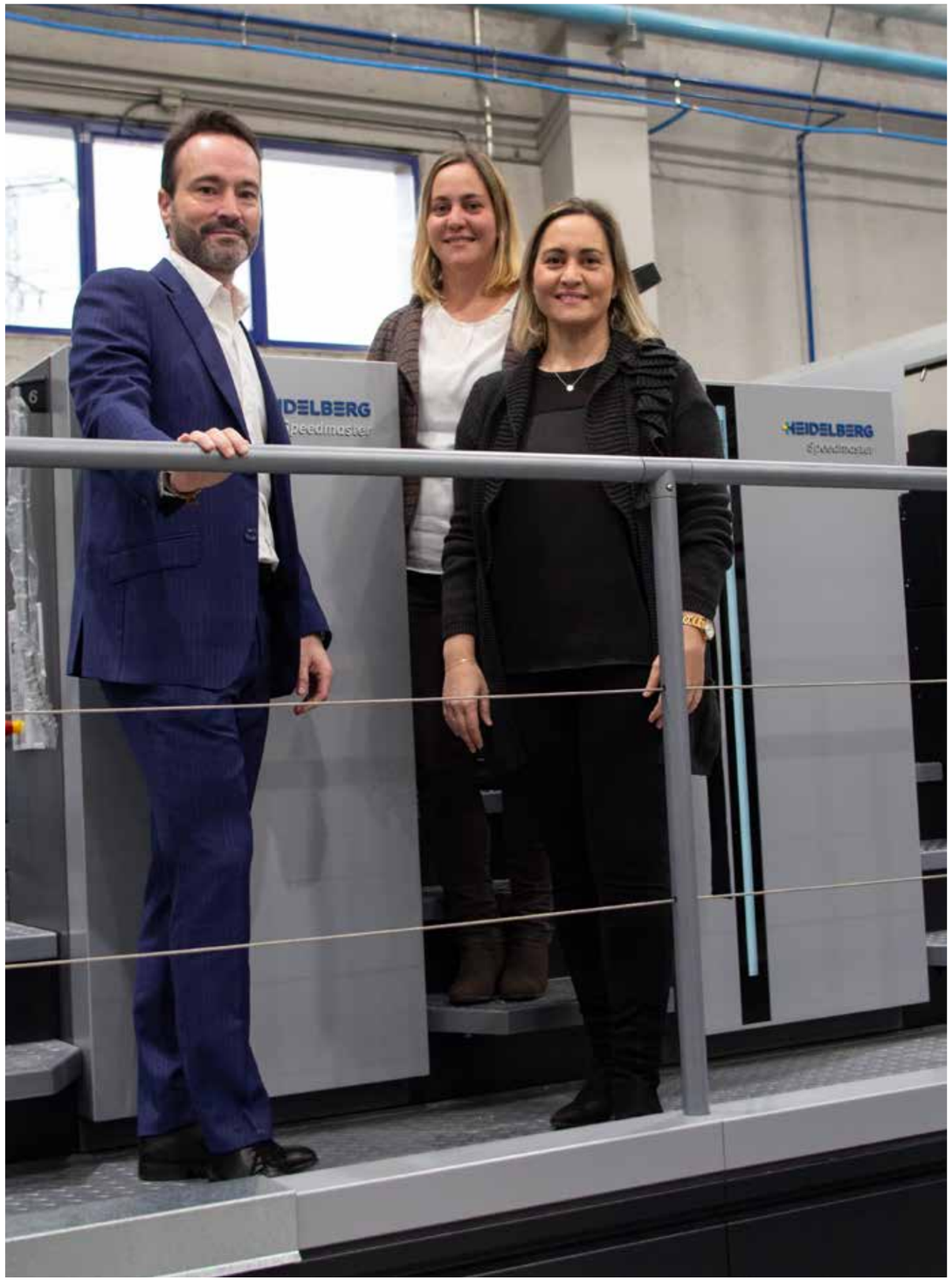
GRÁFICAS AGA

LO MEJOR ESTÁ POR IMPRIMIRSE

Gráficas AGA cumplió el año pasado 50 años de historia y hoy ya no es una imprenta al uso. En la nave de Getafe encontramos a una agencia de publicidad experta en producción gráfica que trabaja bajo el lema “50 años y lo mejor aún está por imprimirse”.



◀ El fundador de AGA, Ángel García Avilés.
▼ Los hermanos García Barbero, segunda generación de Gráficas AGA, 100% implicados en un proyecto de futuro.





Álvaro García Barbero, actual director general de Gráficas AGA, una plataforma empresarial 360º.

Desde su sede en Madrid, Gráficas AGA ha sido históricamente un referente de adaptación a los cambios del sector. Sin embargo, la reciente adquisición de la CX 104, acompañado de la implantación de Prinect, el workflow de HEIDELBERG, introduce un salto cualitativo que redefine su capacidad productiva y su potencial ante los retos futuros. La máquina, desarrollada por Heidelberger Druckmaschinen AG, destaca por su automatización avanzada, reducción de tiempos de puesta a punto y un control de color extremadamente exquisito.

Speedmaster CX 104, la talla perfecta

Al frente de este proceso se encuentra Álvaro García Barbero, quien no oculta su satisfacción con la decisión. “¡Estamos como niños con un juguete nuevo! Acaba de llegar a casa nuestra nueva Speedmaster CX 104 de HEIDELBERG y no podemos estar más emocionados. Un maquinón con mucha IA que abre nuevos horizontes: más velocidad, más productividad y una calidad sencillamente espectacular. Pero lo mejor de todo es lo que esto significa para quienes confían en nosotros: nuevas posibilidades, nuevos acabados y la mejor tecnología en impresión a su servicio”, afirma Álvaro sonriendo.

La industria de las artes gráficas pasa por una transformación profunda, y en ese contexto, la decisión de incorporar la nueva CX 104 marca un hito que va más allá de la simple renovación tecnológica. La empresa madrileña, con décadas de trayectoria en impresión comercial y editorial, refuerza así su posicionamiento en un mercado cada vez más exigente en calidad, rapidez y sostenibilidad. “Solo los mejores equipos en las mejores manos consiguen que los negocios aseguren su cuota de mercado”, nos comenta Álvaro delante del pupitre de la CX 104.

PRINECT PROMAN

Prinect Production Manager digitaliza su taller de impresión. Automatiza la producción y la gestión del color y la calidad, a la vez que proporciona datos clave para los análisis y los informes. Fidelizará a sus clientes y maximizará su rendimiento con un flujo de trabajo inteligente.

Con Prinect Production no solo ahorra tiempo y dinero, tiene también la seguridad de que, para nosotros, la sostenibilidad de su éxito es una prioridad. Es un flujo de trabajo para producción inteligente que paga en función del volumen que usted produzca.

Ventajas:

- Modelo de suscripción en base al volumen.
- Actualizaciones del software y servicio automáticas.
- Adaptable a las necesidades de cada cliente.



▶ Pedro García, KAM de Heidelberg Spain, acompañando a la familia García Barbero junto al pupitre de la CX 104.
▼ Para obtener el mejor resultado se necesita un equipo humano coordinado, ilusionado e implicado.

Prinect, automatizar o no, esa es la cuestión
Si repasamos los diferentes reconocimientos en forma de ISO o de diferentes certificados, nos damos cuenta de que para AGA la sostenibilidad es parte de su filosofía de empresa. El nuevo equipo de impresión incorpora soluciones de eficiencia energética y reducción de desperdicio de papel y tinta, alineándose con los objetivos de sostenibilidad que la compañía exige a sus proveedores. En este sentido, la inversión no solo mejora la productividad, sino que también refuerza la responsabilidad medioambiental de la empresa.

En el caso de la implantación del flujo de trabajo Prinect en Gráficas AGA, es paradigma de éxito y refleja con claridad esta transformación. La imprenta, reconocida a nivel nacional por su capacidad tecnológica y su apuesta constante por la innovación, operaba con un sistema altamente personalizado basado en automatización mediante reglas avanzadas. Su entorno permitía desarrollar lógicas complejas y adaptaciones específicas, lo que durante años fue percibido como una ventaja competitiva. Sin embargo, la realidad operativa ha evidenciado las limitaciones de este enfoque. La dependencia de programación, la necesidad de perfiles profesionales altamente especializados y el mantenimiento constante de configuraciones complejas han generado ineficiencias difíciles de sostener en el tiempo. A medida que los procesos crecen en volumen y complejidad, estos modelos abiertos tienden a volverse rígidos, más frágiles y menos escalables.

El nuevo workflow de Prinect ha permitido a Gráficas AGA, no solo mantener su nivel de rescate de información y exigencia productiva, sino también mejorar la estabilidad y reducir la dependencia de conocimientos técnicos avanzados. La conclusión es contundente: automatizar no significa complicar las reglas de juego, sino diseñar procesos coherentes, repetibles y alineados con unos objetivos bien definidos.

«...UN MAQUINÓN CON MUCHA IA QUE ABRE NUEVOS HORIZONTES, MÁS VELOCIDAD, MÁS PRODUCTIVIDAD Y UNA CALIDAD SENCILLAMENTE ESPECTACULAR. PERO LO MEJOR DE TODO ES LO QUE ESTO SIGNIFICA PARA QUIENES CONFÍAN EN NOSOTROS...»
Álvaro García - *Director General*



EUSKAL HERRIA PRINTING

MERCADO EN ALZA

Gallery es una publicación que recorre imprentas de todo el territorio español en busca de casos de éxito, experiencias transformadoras e historias memorables. En esta edición, hemos ido moviendonos de norte a sur y de este a oeste, como es ya costumbre, abarcando así todas las zonas de España con sus características particulares.

El País Vasco, en particular Bilbao, como zona históricamente rica en imprentas pioneras se merecían una visita. Gracias a la gran actividad comercial y portuaria de la capital de Vizcaya, la industria gráfica en la zona ha evolucionado, viviendo la transformación de una ciudad de un polo industrial a un centro de servicios y cultura. Producto de la nueva realidad económica, clientes fieles a HEIDELBERG han experimentado durante varias generaciones este cambio y han tenido que reubicarse desde el centro de Bilbao a áreas metropolitanas periféricas. Al igual que, empezar como una imprenta comercial y acabar diversificándose y ampliando su cartera de servicios para dar respuesta al mercado tan cambiante.





En las instaciones de Garcinuño, encontramos un amplio parque de maquinaria de HEIDELBERG.

Garcinuño con más de 60 años de antigüedad, sigue dando servicio al mundo gráfico tanto a nivel local como internacional, con una base de cuentas que destacan por su nivel de fidelidad. Ubicada en Valle de Trápaga, a poco más de 10 km de la Bilbao, actualmente reúne tres empresas bajo el paraguas de Grupo Gráfico Garcinuño. Este grupo multidisciplinar da respuesta a una alta y amplia demanda en el sector comercial. Ofreciendo un servicio llave en mano, la imprenta da respuesta a las demandas del sector gráfico que van desde la impresión digital de gran formato, hasta offset/digital y encuadernación/acabados. Con un parque de maquinaria prácticamente firmado por HEIDELBERG, que va desde la preimpresión hasta la postimpresión, el grupo se destaca por su fiabilidad y productividad. “Nos sentimos muy orgullosos de haber contado estos años con HEIDELBERG” nos comenta Koldobika Garcinuño, Administrador de la empresa.

Un ejemplo de esta vocación por el mundo gráfico lo encontramos en **Gráficas Fernan**, una imprenta de más de 70 años, con ubicación histórica en el centro de Bilbao que, recientemente se ha trasladado a las afueras de la ciudad, buscando así un espacio más amplio donde poder expandirse y diversificar sus servicios. En nuestra visita a las nuevas instalaciones ubicadas en las afueras de Zamudio, nos encontramos con un edifico industrial que ocupaba tiempo atrás una fundición. Con mucho encanto vintage industrial de los 60, pero totalmente reformada y modernizada, Gráficas Fernan recoge todo el proceso gráfico para el sector comercial. La actividad de su planta y el buen hacer de su CEO, Aitor Moriano Gil, nos hacen pensar en proyectos que seguro sitúan esta interesante empresa como líder en el mercado. HEIDELBERG está presente en offset de hoja, sorte y plegado.

ESPERAMOS QUE AMBAS IMPRENTAS Y OTRAS MUCHAS DE LA ZONA PUEDAN SEGUIR SUMANDO MUCHOS MÁS AÑOS DE ACTIVIDAD GRÁFICA CON EL APOYO DE HEIDELBERG.





▶ Modernas instalaciones de Gráficas Fernan en Zamudio.

GRÁFICAS AGULLÓ

COMPROMISO CON LA CALIDAD



60 años después, el legado del fundador sigue marcando el ADN de la empresa: compromiso con la calidad, cercanía con el cliente y una clara vocación de mejora continua. Esta filosofía, combinada con certificaciones como ISO, refuerza su credibilidad como imprenta comercial en un entorno donde la confianza y la consistencia son claves.



«... TRABAJAR CON MATERIALES INNOVADORES —COMO PVC, PET O POLIPROPILENO— Y DESARROLLAR PRODUCTOS COMO DISPLAYS, PACKAGING AUTOPORTANTE O ETIQUETAS ADHESIVAS, AMPLÍA SIGNIFICATIVAMENTE SU PROPUESTA DE VALOR.»

Kuki Agulló - *Director General*

◂ Kuki Agulló junto a su padre Luís Agulló Castelló. Dos generaciones y la misma filosofía de trabajo.
▴ Pedro García, KAM de Heidelberg Spain, acompañando a la familia Agulló junto al pupitre de la XL 106.

Gráficas Agulló fue fundada por Luis Agulló Castelló en 1965 en Cocentaina (Alicante), iniciando su actividad en un pequeño taller de apenas 50 m². Desde entonces, la empresa ha experimentado un crecimiento constante hasta convertirse en una imprenta moderna con más de 2.000 m² de instalaciones, equipada con maquinaria de última generación y respaldada por su activo más valorado, un equipo de profesionales altamente cualificado. Hoy, bajo la dirección de Kuki Agulló, segunda generación familiar, la compañía se ha consolidado como un referente en servicios de impresión y packaging, manteniendo intactos los valores fundacionales.

En un mercado cada vez más competitivo, Gráficas Agulló entendió que la diferenciación pasa por la inversión constante en tecnología. La incorporación del último CTP Suprasetter 106, del sistema Prinect Workflow y, especialmente, de la Speedmaster XL 106-6+L, representa un salto cualitativo en sus capacidades productivas, manteniendo un denominador común: la automatización.

Speedmaster XL 106, ventana a nuevas oportunidades

La Speedmaster XL 106 permite una impresión de alta precisión, con mayor velocidad, estabilidad de color y la posibilidad de integrar procesos en línea como el barnizado, optimizando tiempos y costes. Un paseo por las instalaciones de la imprenta nos permite comprobar un constante movimiento de palets repletos de múltiples trabajos que se distribuyen de forma ordenada en un vaivén imposible. Gracias a la Speedmaster, Agulló se abre a nuevas oportunidades estratégicas: tiradas más flexibles, mayor rapidez en la entrega y la posibilidad de abordar proyectos más complejos con acabados de alto valor añadido en línea. Esto resulta especialmente relevante en sectores como alimentación, cosmética, juguete o publicidad, donde la presentación del producto puede determinar su éxito y la exactitud en los catálogos una exigencia. Como bien defiende la propia empresa, “el acabado marca la diferencia”, y tecnologías como el UV o los barnices barrera, permiten crear soluciones visualmente impactantes sobre soportes como papel, cartón o plásticos.

HEIDELBERG GALLERY #92



▼ Kuki Agulló sobre la Speedmaster XL 106-6+L.

DESPUÉS DE LA DANA

EL ESPÍRITU DE LA COLMENA

Hace casi dos años, la comarca de l'Horta Sud sufrió golpeada por la DANA más devastadora de la última década. El cielo rompió su silencio y la zona quedó sumergida bajo toneladas de agua y lodo. Hoy, la memoria no ha pasado página y aunque sus calles han quedado limpias, sus habitantes siguen anegados de recuerdos.

En medio del desastre, cuando los cauces se desbordaron y hogares y empresas se llenaron de barro, emergió una fuerza invisible. No fue solo la ayuda institucional, ni los recursos de emergencia, ni la acción de las aseguradoras; fue la reacción natural y orgánica de la comunidad, el gesto desinteresado, el cubo compartido, la palabra que reconforta, el abrazo oportuno y la confianza. Como las abejas que trabajan juntas, sin mirar el reloj ni pedir permiso, la comunidad construyó una red de apoyo.

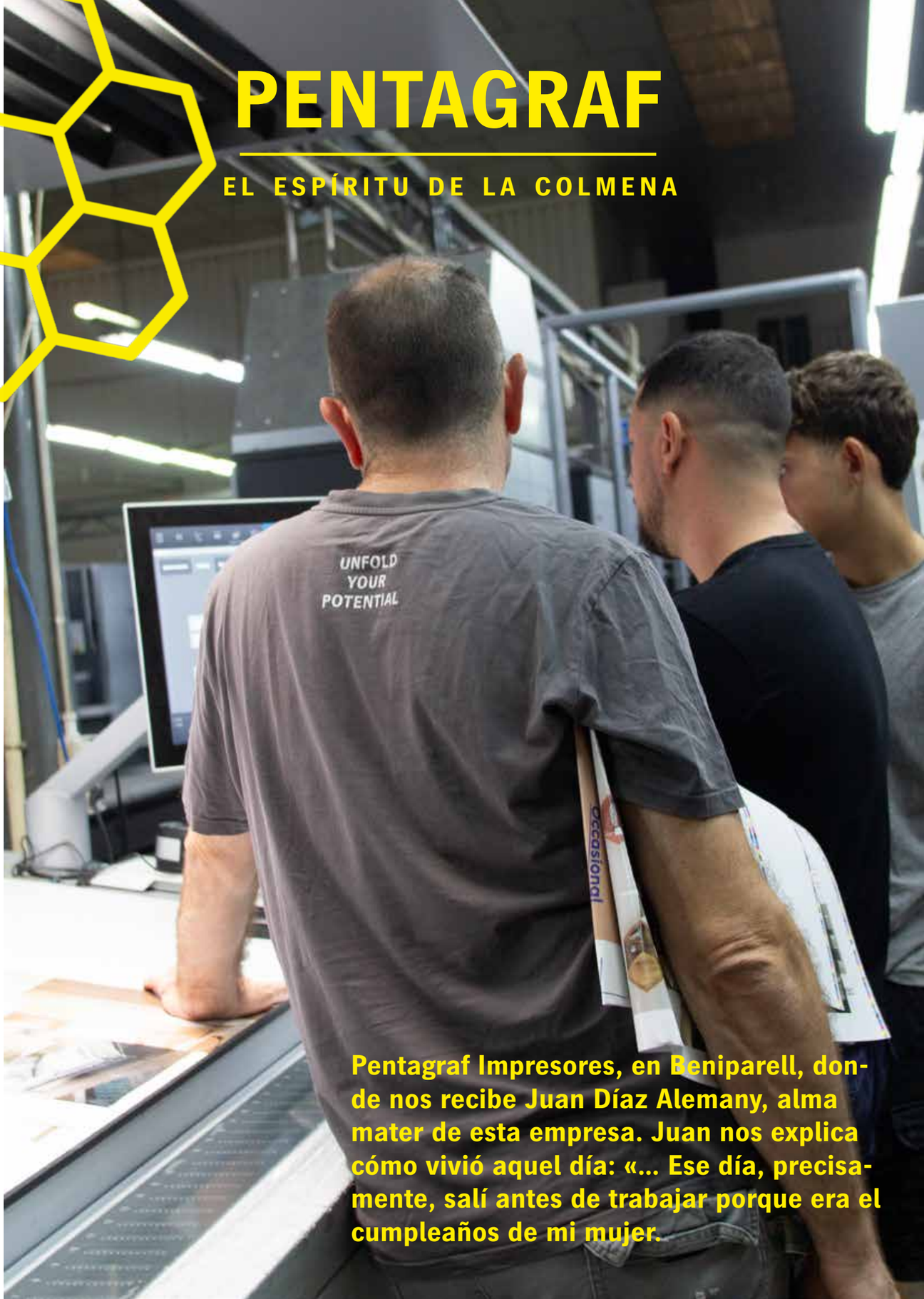
Hoy, mientras las calles lucen limpias y los campos vuelven a verdear, la gente recuerda. La DANA no fue solo una catástrofe meteorológica, fue una prueba colectiva. Y, aunque dejó cicatrices, también reveló una esencia profunda: la capacidad de resistir, de cuidarse unos a otros, de reconstruirse. En este reportaje, no se trata solo de recordar el agua que lo arrasó todo, sino el esfuerzo que lo salvó todo. Porque si algo nos ha enseñado la DANA, es que cuando todo se detiene, el espíritu de la colmena consigue que avancemos.

DESDE HSP, QUEREMOS COMPARTIR TRES EXPERIENCIAS EN LAS QUE EMOCIONAL Y FÍSICAMENTE ESTUVIMOS INVOLUCRADOS. PENTAGRAF IMPRESORES, GRÁFICAS SELVI Y TEMPS IMPRESORES NOS ABREN SUS PUERTAS Y COMPARTEN CON NOSOTROS EMOTIVOS RELATOS, RECUERDOS Y SENSACIONES.



PENTAGRAF

EL ESPÍRITU DE LA COLMENA



Pentagraf Impresores, en Beniparell, donde nos recibe Juan Díaz Alemany, alma mater de esta empresa. Juan nos explica cómo vivió aquel día: «... Ese día, precisamente, salí antes de trabajar porque era el cumpleaños de mi mujer.

Estaba en casa y sobre las 7 recibí una llamada de la compañía de la alarma y me comunicaba que había entrado agua en la nave. Tuve la buena idea, entre comillas, de coger y decirle a mi mujer “ahora vuelvo y terminamos de cenar”. Yo vivo en una población cercana a la empresa y salí de casa sin lluvia. De pronto, a un kilómetro de la imprenta, el agua me subió un metro y dejé de controlar el coche, de tal forma que tuve que salir por la ventanilla y volver a casa como pude. Al día siguiente, sobre las 6 de la mañana, llegué a las instalaciones de Pentagraf y la imagen era desoladora. Sobre todo, porque también me preocupaba cómo estaría la gente, pensé “si aquí ha subido un metro en las poblaciones cercanas, donde viven miembros de nuestra plantilla, habrán sufrido situaciones similares.” De muchos de ellos no supe nada hasta dos o tres días después.
La parte positiva de lo negativo fue confirmar gratamente que éramos una familia. Siempre pienso que yo no tengo trabajadores, tengo compañeros, amigos. Y desde el minuto cero al día siguiente, los que pudieron venir estaban todas y todos quitando barro. Una persona de una pedanía de Valencia venía andando, ¡andando! desde su casa aquí. Muchos habían perdido sus casas o estaban destrozadas, y sin embargo estuvieron aquí desde el minuto cero, quitando barro, olvidándose de sus problemas y ayudando a la empresa. Esto es un poco lo que te motiva, lo que de alguna forma es importante y te hace tirar para adelante. Porque en ese momento piensas “lo dejo todo, hemos llegado al punto cero y no tengo energías para volver”. Ahora, el proyecto sigue teniendo futuro y más con la reincorporación de mi hijo.»

Juan sigue explicándonos: «Ahora, un año después, veo el futuro igual de complicado que antes. Las artes gráficas son una profesión que necesitaría mejorar bastantes aspectos, porque el trabajo es duro. Pero, gracias a la ayuda de empresas como Gráficas Benifayó, pudimos funcionar casi como una empresa normal, sin la necesidad de recurrir a ERES. Trabajamos de 6 de la tarde a las 2 de la mañana en dos turnos en sus instalaciones, nos dijeron “aquí tenéis las llaves”.

Para mí, Gráficas Benifayó ha sido fundamental; ya son unos hermanos, igual que mis compañeros. Tengo que agradecer mucho a esta buena gente y, evidentemente, al equipo de apoyo de HEIDELBERG, que estuvieron siempre dispuestos a la hora de suministrar material como al hacer informes técnicos de los daños.»

Visitando sus impresionantes instalaciones, auguramos un futuro prometedor, donde se valora tan positivamente el compromiso con la esencia del proyecto.

“PENSÉ ... SI AQUÍ HA SUBIDO UN METRO, EN LAS POBLACIONES CERCANAS, DONDE VIVEN MIEMBROS DE NUESTRA PLANTILLA, HABRÁN SUFRIDO SITUACIONES SIMILARES... DE MUCHOS DE ELLOS NO SUPE NADA HASTA DOS O TRES DÍAS DESPUÉS.”
Juan Díaz Alemany - *CEO*



Juan Díaz Alemany, gerente de Pentagraf, frente a su Speedmaster CX 104.
▶ Pedro García, responsable de zona de Heidelberg Spain, acompañando a Juan.

GRÁFICAS SELVI

EL ESPÍRITU DE LA COLMENA

«Fueron días muy complicados que recogen infinidad de sentimientos. Tenemos muchos recuerdos en este momento, pero empresas como, por ejemplo, Fernando Gil, son dignas de poner en un pedestal. La familia nos dijo: "aquí estamos para lo que os haga falta, aquí tenéis mi taller, mis máquinas, mis horas y disponer de lo que queráis". Y luego, algunos socios de Impriclub, impresores y encuadernadores de toda España, nos ayudaron, Agpograf, desde Cataluña, tuvo un papel destacado. La DANA demostró que hay gente muy noble dentro y fuera de Valencia.»



Begoña Selvi junto a sus sobrinos César y Miguel Ángel. Juntos lideran un gran equipo humano como factor estrtégico.

Begoña continua recordando: «Cuando cesaron las lluvias tuvimos la sensación de que había acabado todo. En ese momento valoras todo tu esfuerzo y toda tu vida, el trabajo de tu padre y toda tu dedicación, y de repente te planteas un poco cómo vas a resurgir, cómo vas a salir adelante. [...] En esos momentos hubo algo que me tiró para adelante. Por un lado, fue el recuerdo de mi padre y todo lo que hizo por esta empresa. Por otro, pensé en las nuevas generaciones, mis dos sobrinos, que estuvieron en todo momento a mi lado y me apoyaron para salir adelante.» Hoy, paseando por las instalaciones nadie se imaginaría aquellas naves repletas de agua y barro, como indica una marca en la pared.

Miguel Ángel, uno de los sobrinos de Begoña, nos cuenta: «En dos semanas prácticamente ya estábamos trabajando. Empezamos a limpiar barro y a meter algunas máquinas antiguas que se salvaron porque las teníamos guardadas en un altillo. Nos cogió también una época de plena campaña de calendarios y navidad y nosotros, el último trimestre del año, facturamos el 50% de nuestra facturación.»

Cesar añade: «... Esto fue el final de octubre, imagínate, fue dramático. ¡Dramático! Encima perdimos máquinas específicas que no podemos subcontratar. El tema de los calendarios requiere máquinas muy especializadas. Prácticamente nadie tiene esas máquinas, y además los que las tenían también estaban en campaña y no podían hacernos nuestros trabajos.»

Begoña Selvi sigue explicándonos: «... El personal también se implicó al 100%, trabajando de día y de noche. Nuestros proveedores se implicaron desde el primer día y fueron grandes facilitadores. [...] Fue como un tsunami... de repente vino una ola, arrastrando todo. A nosotros, la verdad, es que las puertas hicieron un poco de parapeto, pero muchas empresas tenían dentro coches, máquinas, contenedores y miles de botellas de perfumes de una marca, que anecdóticamente se llamaba "Fuerza".»

Cesar añade: «... De casa ya éramos muchos y sumando a los miembros de la plantilla, amigos y familiares, trabajando éramos 60, 70 o 80 personas. Hemos de pensar que se añadía el problema que no se podía circular, todas las calles estaban llenas de barro, de coches y muebles, y tampoco había medios para limpiarlas. O sea, al final, claro, estabas un poco colapsando y si solucionabas problemas dentro, los generabas fuera. Para nosotros siempre fue prioritario que el pueblo quedase limpio y operativo.»

UN AÑO DESPUÉS DEL DESASTRE, VISITAR SELVI NOS ENSEÑA EL GRAN TRABAJO QUE HA HECHO ESTA FAMILIA PARA TENER HOY UNA IMPRENTA EN PLENAS FACULTADES. EL ESFUERZO, LA AYUDA Y LA EMPATÍA DE LA COMUNIDAD HAN HECHO POSIBLE QUE HOY LA DANA SEA SOLO UNA MARCA TESTIMONIAL EN LA PARED.

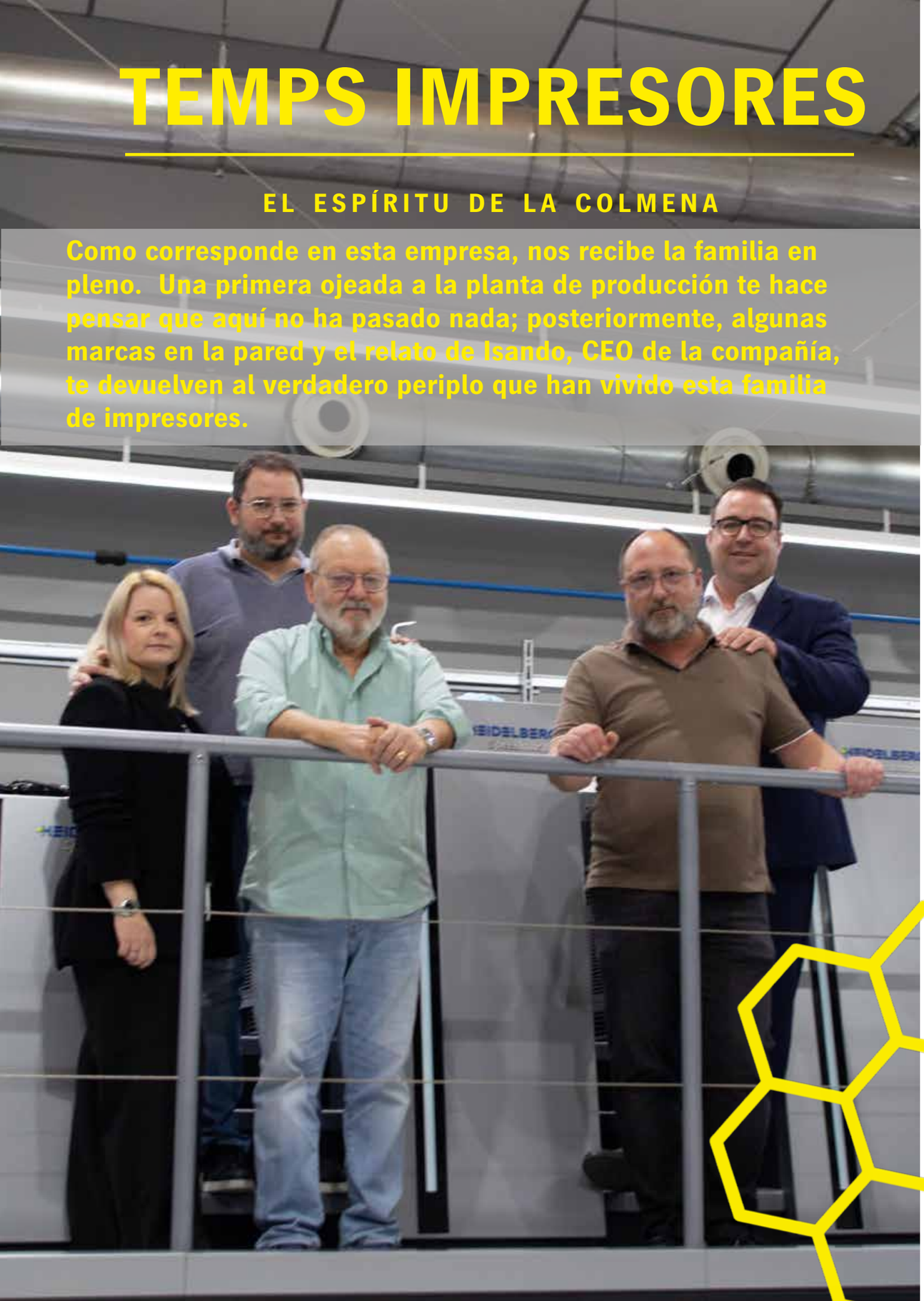


La adaptación de la nueva Speedmaster XL 106 ha sido sencilla.

TEMPS IMPRESORES

EL ESPÍRITU DE LA COLMENA

Como corresponde en esta empresa, nos recibe la familia en pleno. Una primera ojeada a la planta de producción te hace pensar que aquí no ha pasado nada; posteriormente, algunas marcas en la pared y el relato de Isando, CEO de la compañía, te devuelven al verdadero periplo que han vivido esta familia de impresores.



Isando nos relata «...Me saltó la alarma y miré las cámaras de vigilancia de la empresa. En un primer momento no vi más que unos pliegos en movimiento, pero a los minutos ya podía ver el agua. En ese instante iba con el coche, estaba por Valencia con mi mujer y mis hijos y nos fuimos hacia la empresa. Llegando vi a mis vecinos subiéndose uno encima de otro, intentando llegar al techo de la nave y yo no entendía que hacían. A los 30 segundos, el agua me llegaba ya por la cintura. Entonces nos metimos corriendo en el coche, salimos hacia Valencia y empezamos a sortear coches en contradirección. El agua se convirtió en una ola gigante que venía hacia nosotros y finalmente pudimos llegar a destino. Era como otro país, otra historia.

Al día siguiente volvimos a la empresa y la primera imagen es que no había puertas de la nave, estaban literalmente arrancadas, y dentro encontramos un silo de arroz, coches y muchas plantas de calabazas. La verdad es que en un escenario así, disponer de la ayuda de una empresa como HEIDELBERG fue fundamental en muchos aspectos; la dirección se involucró de forma directa, y personas como Pedro García, responsable comercial de Heidelberg Spain en la zona, fue impagable. Toda la ayuda fue básica, como la rapidez a la hora de gestionar los informes de daños para las aseguradoras. Pedro García, tirando de contactos, consiguió que llegara una pala de Fernando Puerta, de la empresa Cynara, en Murcia, y con ella empezamos a sacar material. Ha sido un año para no recordar, pero no podemos olvidar a nuestros clientes que nos apoyaron, además de conseguir mantener nuestra cartera de pedidos.

Nunca habíamos vivido una situación así y es difícil manejar informes, pagos y además vivir el día a día. Hemos de reconocer que algún proveedor nos ha generado el pulmón necesario para aguantar hasta hoy, solo podemos dar las gracias. Hoy, estamos recuperándonos, pero vamos a intentar facturar como mínimo lo mismo del año pasado. [...] Hay una cosa que es curiosa, y que parece que es un estándar dentro del sector, se trata de la colaboración entre las empresas. Las que no sufrieron DANA nos han apoyado y ayudado. No se me olvidará en la vida que la gente de Gráficas Benifayó nos dio las llaves de su empresa sin conocernos; nos dijeron “aquí tienes tu casa”. Nos dejaron las instalaciones para hacer y deshacer; y eso no se me olvidará en la vida, al igual que la ayuda económica desinteresada de la empresa de troqueles Trovican. La ayuda recibida forma una larga lista de personas y empresas, entre las que encontramos a Salinas Packaging Group, Gráficas Agulló, Coyve, Cartonajes La Plana, Gráficas Royanes, Din Impresores, AP-box, Packco y Flexo Gráfico; muchísimas gracias a todas. Y por supuesto, resaltar la implicación de todo nuestro equipo y a sus familiares, que trabajaron sin descanso con nosotros de principio a fin, desde aquí un fuerte abrazo a todas y todos, sin ellos eso no sería posible», afirma Isando, señalando el parque de maquinaria en funcionamiento.



◀ La familia Sánchez junto a Pedro Gacía, KAM de Heidelberg Spain, en la Speedmaster XL 75-7-L.
▲ Una de las últimas incorporaciones es la inspecionadora de MK Masterwork, la Diana Eye.

«CÓMO ANÉCDOTA, RECUERDO LA VERSAFIRE DIGITAL QUE INSTALAMOS DESPUÉS DEL DESASTRE PARA SALIR DEL PASO. ESA DIGITAL LA EXPRIMIMOS, HACIENDO COSAS QUE ERAN IMPOSIBLES, PERO LAS CONSEGUÍAMOS METER EN PRODUCCIÓN.»

ANA BARROSO

ADN GRÁFICO

Entrevistamos a Ana Barroso, responsable de fábrica en Hispagraf. Como mujer trabajadora, nos acerca a su experiencia en el papel de cargo directivo en una empresa del sector gráfico reconocida a nivel mundial y que trabaja para sectores tan exigentes como el farmacéutico.





Ana, eres uno de los miembros de Hispagraf con un alto nivel de responsabilidad en el funcionamiento de la compañía.

Trabajar para una empresa líder en el mercado exige mucho. ¿Qué te motivó a dedicarte al mundo de las artes gráficas y cómo ha sido tu camino profesional hasta hoy?
Con 16 años y la ESO recién terminada no tenía clara mi vocación, como le ocurre a la mayoría de los adolescentes. Fue mi madre quien decidió matricularme en el módulo de Formación Profesional de Artes Gráficas. Ella tenía muy claro que ese era mi camino, y el tiempo le ha dado la razón.

Siempre que pienso en dónde me encuentro hoy, recuerdo aquella decisión y le estaré agradecida toda la vida.

Mi trayectoria profesional ha estado siempre ligada a este sector. Comencé en reprografía y ploteado de planos, continué como técnico impresor digital de gran formato trabajando con maquinaria solvente, plotters de corte y equipos de sublimación, y posteriormente pasé ocho años en oficina técnica, parte de ellos en agencias de publicidad y el resto en una empresa líder en serigrafía e impresión de gran formato.
Hace seis años di el salto a un puesto directi-

vo. Inicialmente dirigí una planta de producción dedicada a la fabricación de publicidad exterior a nivel nacional –autobuses, tranvías, mobiliario urbano y aeropuertos– y, finalmente, llegué a Hispagraf. Aquí he encontrado mi lugar: siento que formo parte esencial de la estructura, veo reflejado mi trabajo en los resultados y eso me motiva a seguir esforzándome para que la empresa continúe creciendo.

¿Cómo se lleva dirigir equipos en una estructura grande y compleja como es Hispagraf?
Hispagraf ha crecido muchísimo en los últimos años y el equipo humano no ha dejado de ampliarse, pero aun así hemos sabido mantener un ambiente cercano y familiar. Creo que la clave está en la alianza con las personas. Cuando los trabajadores entienden que su labor es fundamental para el buen funcionamiento de la empresa, el compromiso aumenta y el orgullo por los resultados es mayor.
Puedes contar con la mejor tecnología del mercado, pero sin profesionales cualificados y un equipo implicado, no sirve de nada. Disponer de un equipo humano experimentado y comprometido me da tranquilidad a la hora de delegar, porque sé que el trabajo se realizará con el mismo nivel de exigencia y cuidado por el detalle que aplico yo.

¿Te has enfrentado a desafíos específicos por ser mujer dentro del sector gráfico?
Sin duda, uno de los mayores retos ha sido hacer entender que mi criterio, mis decisiones y mi autoridad tienen el mismo peso que los de un hombre. En distintas ocasiones, técnicos, proveedores o personal externo han intentado cuestionar mis decisiones por el hecho de ser mujer y, en muchos casos, también por ser más joven. Por suerte, soy muy meticulosa, y estudio a conciencia cada proyecto que cae en mis manos. Al final los resultados hablan por si solos, y poco a poco, la gente deja de cuestionar si lo que digo o hago es lo correcto.

¿Nos puedes comentar si crees que, en términos generales, por el hecho de ser mujer, el nivel de exigencia sube algún peldaño?
Personalmente creo que el nivel de exigencia debe basarse en las capacidades de cada persona, independientemente del género. En mi caso, que la dirección confíe en mí para los proyectos más exigentes me genera satisfacción y refuerza mi seguridad profesional. Para mí es un reto cumplir con las expectativas y, siempre que es posible, intento superarlas.
No se trata de ser mujer u hombre, sino de hacer bien tu trabajo. Cuando eso ocurre, el respeto llega solo. Y en este sector hay sitio para cualquiera que tenga ganas de aprender y de implicarse de verdad.

¿Qué cambios positivos has notado en la industria gráfica respecto a la igualdad de género en los últimos años?
Poco a poco se va viendo una mayor presencia femenina en el sector, aunque todavía es escasa en el entorno de fábrica. En nuestro caso, sumando ambas compañías y el personal puesto a disposición, aproximadamente el 40 % de la plantilla son mujeres. De ese total, un 53 % trabaja directamente en el taller y el resto desempeña funciones administrativas y de control de calidad, lo que refleja datos bastante positivos.

Aun así, es cierto que pocas mujeres se forman para operar maquinaria. Generalmente ocupan puestos de manipulado, aunque en nuestro equipo contamos con compañeras que son oficiales de plegado y pegado. Me encanta ver a mujeres operando máquinas, pero sigo echando en falta presencia femenina en los departamentos de impresión. En más de 18 años de trayectoria nunca he coincidido con una mujer manejando equipos de impresión digital o una prensa offset.

¿Crees que el papel de la mujer en nuestro mercado está normalizado, o piensas que aún queda mucho camino por recorrer?
No está normalizado en absoluto. Sigue habiendo muy poca presencia femenina en determinados puestos del proceso productivo. En los procesos de selección, por ejemplo, hay departamentos como impresión, troquelado o guillotina donde únicamente recibimos currículums de hombres. No es una cuestión de falta de voluntad, sino de ausencia de candidaturas femeninas.

Creo que la idea de que ciertos trabajos son "para hombres" sigue muy arraigada en la sociedad, y eso desanima a muchas mujeres a formarse en este sector y en otros similares, como la siderurgia, la mecánica o la automoción.

¿Qué es lo más apasionante de tu trabajo y cuáles son tus retos a nivel profesional?
Me apasiona estar cada día en la fábrica: ver las máquinas funcionando, el contacto con los compañeros y proveedores, velar por la seguridad y cuidar cada detalle de las instalaciones. No hay dos días iguales; siempre surgen nuevos retos, dudas y problemas que resolver. Además, las normativas cambian constantemente y es fundamental mantener su cumplimiento actualizado, lo que implica estar en continua búsqueda de mejoras.

Antes de incorporarme a Hispagraf me planteé formarme como docente de Formación Profesional en artes gráficas, una idea que me ilusionaba mucho. Sin embargo, hoy por hoy, no podría abandonar la fábrica: necesito seguir vinculada directamente a la industria.

Uno de mis retos actuales, y uno de los proyectos que más ilusión me hace, es comenzar a colaborar con centros de Formación Profesional para acoger alumnos en prácticas. Compartir con ellos la ilusión que yo tuve al empezar y demostrarles que, con esfuerzo y trabajo constante, se puede llegar muy lejos, creo que es de mis proyectos favoritos a corto plazo.

Nos gustaría que nos dejases una última reflexión sobre el hecho de ser mujer trabajadora. ¿Qué consejo le darías a las jóvenes que quieren desarrollarse profesionalmente en las artes gráficas?
Les diría, ante todo, que no se limiten. En artes gráficas todo está conectado: los conocimientos en impresión y postimpresión, son muy valiosos para el diseño y la preimpresión, y viceversa. Conocer todos los procesos aporta herramientas fundamentales a largo plazo.

Animaría sobre todo a que se formasen en las técnicas convencionales, como el offset, la serigrafía y la flexografía.

Las técnicas digitales son más fáciles de aprender, pero de aquí a unos años, los impresores que sepan llevar prensas o rotativas serán muy escasos. Es vital y muy necesario, que la generación de impresores, que dentro de unos años se jubilarán, puedan transmitir su conocimiento a las nuevas generaciones. Esa experiencia no se aprende en los libros y merece ser preservada.

Muchas gracias, Ana, ¡ha sido un placer!

«CREO QUE LA CLAVE ESTÁ EN LA ALIANZA CON LAS PERSONAS. CUANDO LOS TRABAJADORES ENTIENDEN QUE SU LABOR ES FUNDAMENTAL PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA, EL COMPROMISO AUMENTA Y EL ORGULLO POR LOS RESULTADOS ES MAYOR.»



BENIFAYÓ

ESPÍRITU POSITIVO

Gráficas Benifayó, S.L. es una empresa de artes gráficas en el corazón de Valencia, con más de 50 años de trayectoria en el sector. En Benifayó, la tradición gráfica se convierte en gestión de empresa y en su sala de máquinas se respira buen ambiente y un espíritu positivo.

Julio Fort y familia acompañados por Pedro García, KAM de Heidelberg Spain, frente a la Ecocut de MK.



Así es como una imprenta local escribe una nueva etapa marcada por la ambición y la modernización. El plan de inversiones, aun abierto, no solo responde a las exigencias del mercado, sino también a una visión clara y estratégica de consolidación y adecuación de los recursos tecnológicos.

La empresa ha avanzado con la incorporación de tecnología de última generación, internalizando servicios que antes habían de externalizar, controlando la calidad del producto final, reduciendo tiempos de entrega y, en resumen, mejorando el servicio al cliente.

Una vez integradas la Ecocut 106 CS y la Diana Easy 115 de MK Masterwork en un completa sección de postpress packaging, la empresa ya piensa en renovar su parque de offset. Uno de los pasos más relevantes en esta transformación a futuro es la inversión escalonada que le permite una correcta integración y una necesaria adecuación por parte del personal. La nueva apuesta estratégica reforzará la capacidad productiva y elevará aún más los estándares de calidad. Esta decisión refleja no solo confianza en el crecimiento del negocio, sino también un compromiso firme con la innovación dentro del sector gráfico. El impacto ya es visible, la imprenta ha ganado competitividad, ha ampliado su alcance más allá del entorno local y ha optimizado sus procesos reduciendo desperdicios en línea con unas prácticas más sostenibles.

A nivel interno, Benifayó continúa destacando por su cultura basada en el talento, la cercanía y la excelencia. Su equipo profesional, alineado con estos valores, impulsa un entorno dinámico que favorece la mejora continua. Entre tradición, liderazgo y nuevas inversiones, la imprenta de Benifayó se consolida como un ejemplo de cómo evolucionar sin perder la esencia, mirando al futuro con determinación y seguridad. Pronto tendremos que volver a sus instalaciones, por nuestra parte será un placer.

HEIDELBERG GALLERY #92

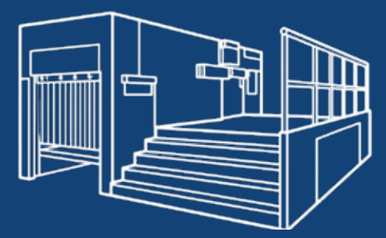
MK ECOCUT 106 CS

Con velocidades de hasta 7.500 hojas por hora y una presión de corte de 300 toneladas métricas, esta máquina ofrece soluciones para una amplia gama de aplicaciones y tipos de materiales.

La solución ideal para principiantes en la impresión comercial, de packaging y de etiquetas. Gracias a su estación de desmoldeo integrada, elimina eficazmente los residuos internos, reduciendo el trabajo manual y garantizando resultados limpios y de alta calidad. El sistema de línea central permite una configuración rápida, mientras que el ajuste motorizado de la presión de corte asegura un troquelado preciso en diversos materiales.

Ventajas:

- Alimentación precisa y continua para una máxima eficiencia.
- Alta presión de corte para aplicaciones flexibles.
- Eliminación de residuos sin complicaciones.
- Resultados consistentes sin interrupciones.
- Procesado de un amplio abanico de materiales.



HEIDELBERG GALLERY #92

GRÀFIQUES MANLLEU

UN PASO POR DELANTE

Jordi Cortijoch, CEO de Gràfiques Manlleu ultimando detalles de producción entre Speedmasters XL 106

Gràfiques Manlleu es un ecosistema productivo mega ajustado, en donde un segundo más cuenta como coste y una copia perdida genera una incidencia. En la planta de producción registramos el compromiso de Manlleu con HEIDELBERG, una relación de partners basada en los objetivos y la confianza en una tecnología diseñada para la excelencia.

Con más de 100 años de experiencia y ubicados en la población que da nombre a la imprenta, Gràfiques Manlleu se proclama como líder en el sector del etiquetado de gran consumo, no solo a nivel nacional, con grandes marcas reconocidas como bandera, sino también a nivel internacional.

Su misión es clara, lograr la máxima satisfacción de sus clientes. Esto se consigue con unos valores de empresa muy marcados y una cultura arraigada enfocada al servicio. ¿Cómo se consigue? se alcanza apostando por la última tecnología de la mano de HEIDELBERG. Un ejemplo es la última inversión que hicieron en 2025 de su tercera Speedmaster XL 106. Está claro que, si confían nuevamente en la tecnología Peak Performance, significa fidelidad a nivel tecnológico de la marca.

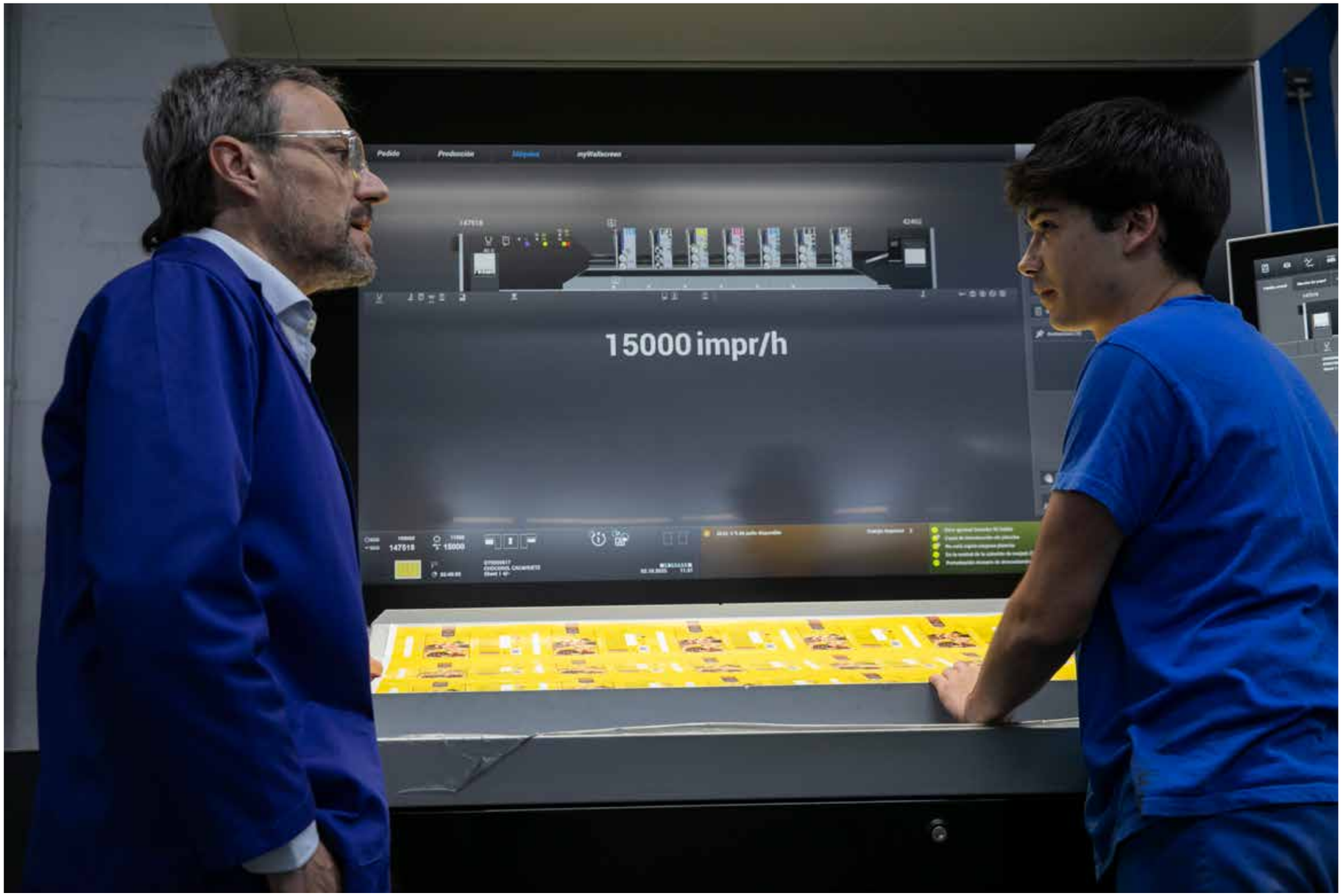
Con la nueva generación Peak Performance de la Speedmaster XL 106, consiguen un funcionamiento autónomo Push to Stop, donde los cambios de trabajo y procesos ocurren automáticamente sin intervención activa del operario. Además, en comparación con las máquinas anteriores, el equipo offset aumenta el rendimiento neto hasta un 20%.

CON PRINECT PRODUCTION COMMERCIAL PASAN PANTALLA, AUTOMATIZANDO DIFERENTES ASPECTOS DE SU PRODUCCIÓN, COMO LA GESTIÓN DEL COLOR Y LA CALIDAD, A LA VEZ QUE PROPORCIONA DATOS CLAVE PARA LOS ANÁLISIS E INFORMES.

"Nuestro objetivo siempre ha sido avanzarnos a las necesidades del mercado, estar preparados para cualquier nuevo proyecto. Y eso solo se consigue si se invierte en última tecnología. ¡Antes de ofrecer, se debe estar preparado!", nos comenta Jordi Contijoch, gerente de la empresa.

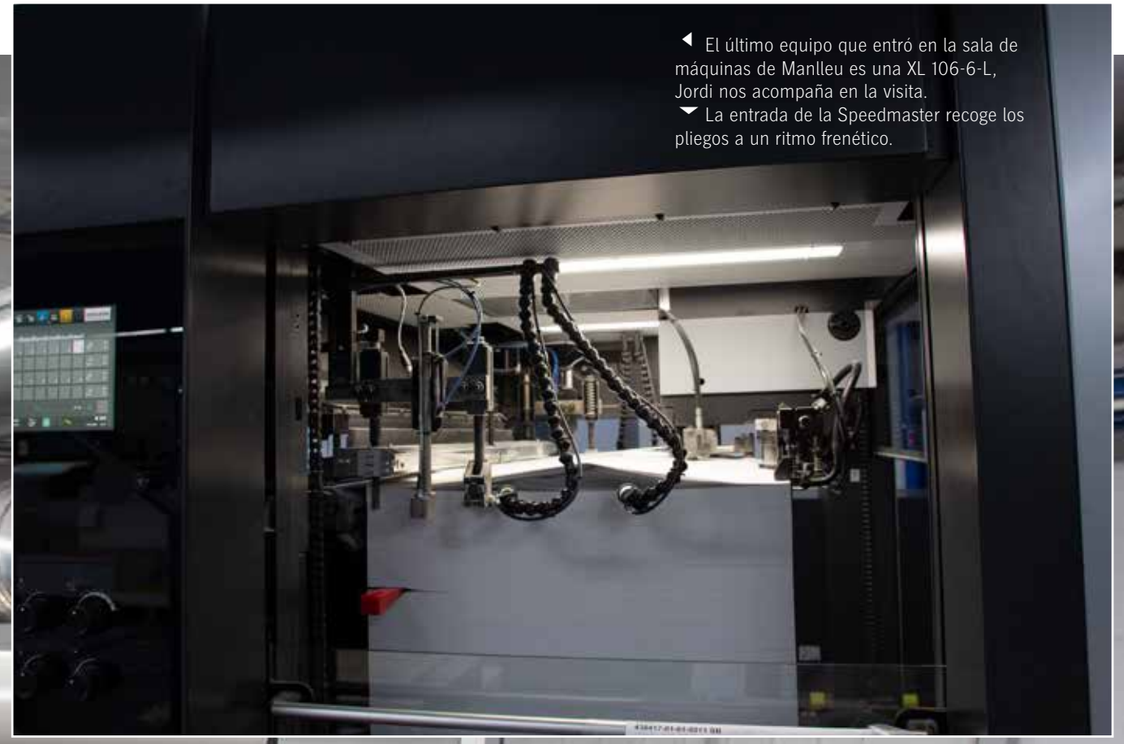
Sin dejar de evolucionar para seguir siendo número uno en su sector, este año, Gràfiques Manlleu también ha introducido una mejora en el flujo de trabajo con el Proman Commercial; pasando así del flujo de trabajo de impresión que tenían hasta ahora, a uno enfocado en gestionar la producción.

Con Prinect Production Commercial pasan pantalla, automatizando diferentes aspectos de su producción, como la gestión del color y la calidad, a la vez que proporciona datos clave para los análisis e informes. Es un paso más a la evolución de una imprenta que poco a poco reafirma sus objetivos y blinda su posición.
Con otros proyectos de mejora de las instalaciones, Gràfiques Manlleu no para en su afán por conseguir la excelencia tanto dentro con su equipo humano y tecnológico, como fuera con su servicio de atención al cliente.
Y esperamos que HEIDELBERG esté siempre apoyando sus iniciativas.



HEIDELBERG GALLERY #92

◀ El último equipo que entró en la sala de máquinas de Manlleu es una XL 106-6-L, Jordi nos acompaña en la visita.
▼ La entrada de la Speedmaster recoge los pliegos a un ritmo frenético.



GRÁFICAS SABATER

CAPACIDAD DE PACKAGING

Gráficas Sabater, empresa familiar fundada en 1986 en Tenerife y líder en artes gráficas en Canarias, continúa fortaleciendo su posición de referencia en el sector mediante una apuesta constante por la innovación tecnológica. Especializada en packaging y etiquetado para industrias clave, como la alimentaria y la vitivinícola, la compañía combina experiencia, cercanía al cliente y tecnología de vanguardia para ofrecer soluciones de alta calidad en todo el archipiélago.





Desde su planta de La Campana, Gráficas Sabater dispone de uno de los parques productivos más completos de Canarias en impresión offset y flexográfica. Como parte de su estrategia de crecimiento y mejora continua, la empresa ha ampliado recientemente su área de postimpresión comercial y de packaging con la incorporación de una nueva MK Masterwork Easymatrix 106 CS, que se suma a dos guillotinas POLAR ya integradas en su flujo de producción.

La Easymatrix 106 CS aporta importantes ventajas para la producción de envases y estuchería. Su diseño robusto, la facilidad de manejo y la rapidez en los cambios de trabajo permiten aumentar la productividad y responder con mayor flexibilidad a las necesidades de los clientes de Sabater. Además, su integración fluida en los procesos existentes de la empresa ha facilitado una puesta en marcha rápida y eficiente, optimizando el flujo de trabajo desde la impresión hasta el acabado final.

“Buscábamos una solución fiable, productiva y sencilla de integrar en nuestra operativa diaria. La Easymatrix 106 ha cumplido nuestras expectativas desde el primer momento, aportándonos una gran estabilidad de producción y la flexibilidad que necesitamos para seguir creciendo en el mercado del packaging”, señala Jennifer Pérez, gerente de Gráficas Sabater.

La confianza continuada en las soluciones HEIDELBERG refleja el compromiso de Gráficas Sabater con la innovación, la calidad y la mejora continua, garantizando a sus clientes productos de alto valor añadido y tiempos de respuesta cada vez más competitivos.

«BUSCÁBAMOS UNA SOLUCIÓN FIABLE, PRODUCTIVA Y SENCILLA DE INTEGRAR EN NUESTRA OPERATIVA DIARIA. LA EASYMATRIX 106 HA CUMPLIDO NUESTRAS EXPECTATIVAS DESDE EL PRIMER MOMENTO.»
Jennifer Pérez - *Gerente*

▲ El último equipo que entró en la sala de máquinas de Gráficas Sabater es una Easymatrix de Masterwork. La máquina destaca por su eficiencia en producción.
◀ De izquierda a derecha: Jennifer Pérez, gerente de Sabater, junto al responsable del equipo, Raul Blanco, KAM de Heidelberg Spain, y Ruben Padrón de Innoprec.

CEVAGRAF

ACOMPAÑAR, MÁS QUE IMPRIMIR

En el dinámico sector de la impresión comercial, pocas empresas logran equilibrar innovación tecnológica, compromiso sostenible y cercanía con el cliente como lo hace Cevagraf. Esta cooperativa del Vallès, Barcelona, se ha consolidado como un referente en impresión comercial y editorial.







Bajo la dirección general de Sandra Sierra, Cevagraf ha reforzado su posicionamiento como socio estratégico en el sector editorial y comercial. Sus servicios van desde libros - tanto en tapa dura como blanda -, hasta revistas, catálogos y folletos, siempre con un alto estándar de calidad.

El libro, un sector que requiere mimo

En los últimos años, la editorial ha sido uno de los sectores donde Cevagraf ha experimentado un incrementado en la producción. Sus servicios de impresión y encuadernación, donde el color, la textura y el acabado son fundamentales, han sido claves para afianzar e incrementar la producción vinculada a esta demanda. Para responder a estas exigencias, la compañía ha dado un paso decisivo con la incorporación de la HEIDELBERG Speedmaster XL 75 de cinco colores más cuerpo de barniz acrílico. Esta tecnología no solo incrementa la productividad, sino que mejora notablemente la gestión del color y permite acabados de alta calidad que incluso pueden sustituir al plastificado tradicional convirtiendo al producto en mucho más sostenible, algo especialmente relevante en publicaciones dirigidas a los más pequeños.

▼ Un operario de Cevagraf inspecciona la salida del equipo.
▶ Sandra Sierra, CEO y presidenta de la cooperativa vallesana, orgullosa con su Speedmaster XL 75.
◀ La Speedmaster XL 75 destaca por su flexibilidadd y calidad en la producción.

SPEEDMASTER XL 75

Con esta máquina avanzada del formato 50 × 70 disfrutará de una alta eficiencia, productividad y fácil manejo.

«Push to Stop» permite aumentar la efectividad de la producción impresa (OEE) a niveles hasta ahora difíciles de alcanzar. Además, con la implementación de inteligencia artificial le ofrecen una experiencia de usuario (UX) única con una impresión autónoma y navegada a lo largo de todo el proceso de impresión. El nuevo sistema de asistencia Intellistart 3 revolucionará sus cambios de trabajo gracias a una automatización rápida y completa. Con el nuevo «Intelliline» pueden visualizarse los respectivos estados de la máquina.

Ventajas:

- Mejora del OEE.
- Sin tiempo adicional en la preparación gracias a la funcionalidad Preset automática.
- Aumento de la velocidad a 16.500 pliegos por hora.
- Aplicación totalmente automática de líquido protector de rodillos Saphira con Auto Protect.



▲ David Rodríguez, director adjunto, y Sandra Sierra, CEO y presidenta de la cooperativa vallesana, comparten proyecto.

Además, Cevagraf ha apostado por la digitalización integral de su flujo de trabajo gracias al sistema Prinect y soluciones como Axis Control, que garantizan una uniformidad cromática precisa en toda la tirada.

“Nuestro compromiso es que cada libro transmita emoción y calidad desde la primera página. No nos conformamos con ver nuestros libros en manos de los lectores, queremos verlos o verlas sonreír”, señala Sandra Sierra, CEO y presidenta de la cooperativa. “La inversión en tecnología como la XL 75 nos permite seguir creciendo sin perder nuestra esencia: acompañar a cada cliente con cercanía y excelencia”, afirma Sandra durante la visita.

Cevagraf confirma que imprimir es mucho más que producir: es dar vida a historias.

GRACIAS AL SISTEMA PRINECT Y SOLUCIONES COMO AXIS CONTROL, SE GARANTIZA UNA UNIFORMIDAD CROMÁTICA PRECISA EN TODA LA TIRADA.

GRÁFICAS RUIZ DEL AMO

PACKAGING ESTRATÉGICO

Fundada en 1997 en el Parque Empresarial Campollano, Gráficas Ruiz del Amo S.L. se ha consolidado como un referente indiscutible en la industria de las artes gráficas. Fabricando envases de papel y cartón muy especializados, se han hecho hueco en sectores como el packaging food.



La familia Fernández-Ruiz del Amo frente a la Bestfold FB II, una de las últimas inversiones.

Si revisamos las reseñas en Google, denotamos que las 5 estrellas son el estándar. Bajo una gerencia familiar enfocada en la optimización operativa y la excelencia técnica, la compañía ha evolucionado desde la imprenta tradicional hacia el diseño y producción de soluciones avanzadas de packaging personalizado para sectores como alimentación, cosmética, productos gourmet y Plvs. Su catálogo es impresionante, la combinación de tecnología y "savoir fer" se combina en cada elemento producido por la imprenta albacetense de forma magistral.

Con el objetivo de satisfacer las demandas de un mercado industrial cada vez más competitivo, su dirección estratégica ha confiado nuevamente en la fiabilidad y precisión de la marca MK Masterwork distribuida por HEIDELBERG. Primero fue la Easymatrix 106 CS y ahora han apostado por la pegadora-plegadora Diana Easypacker. Esta alianza tecnológica está permitiendo a la imprenta maximizar su capacidad productiva en grandes y complejas tiradas, con picos de producción de 200.000 cajas por hora.

"Las cajas de pastelería, bombones y productos premium representan algunos de los mayores retos en el mundo del plegado y encolado por la cantidad de puntos de cola, cierres especiales y acabados que requieren. La incorporación de la nueva Diana Easypacker y Bestfold FB II de MK nos permite abordar estas configuraciones complejas con una precisión y una estabilidad excepcionales, garantizando tanto la calidad estética como la eficiencia productiva. Esta inversión refuerza nuestra apuesta por la innovación y nos sitúa a la vanguardia del plegado y encolado de estuches de alto valor añadido.", nos afirma Carlos Fernández, segunda generación y actual gerente de Ruiz del Amo.

LAS CAJAS DE PASTELERÍA, BOMBONES Y PRODUCTOS PREMIUM REPRESENTAN ALGUNOS DE LOS MAYORES RETOS EN EL MUNDO DEL PLEGADO Y ENCOLADO.

HEIDELBERG GALLERY #92

MK FB II BESTFOLD

La FB II Bestfold es una plegadora-encoladora automática fiable y de alta velocidad, diseñada para ofrecer una excelente relación calidad-precio. Su robusta estructura de acero y su diseño modular garantizan durabilidad y una fácil instalación, mientras que el sistema de cinta sincronizada permite un funcionamiento suave y a alta velocidad.

Compatible con una amplia gama de estilos de cajas –incluidas las rectas, con fondo de cierre, minicajas y más–, la Bestfold es ideal para el packaging general y aplicaciones comerciales. Con velocidades de hasta 400 m/min y funciones esenciales incluidas de serie, es la opción perfecta para empresas que buscan entrar en el mercado del packaging o mejorar la eficiencia manteniendo la flexibilidad manual.

Ventajas:

- Operativa intuitiva.
- Alto rendimiento: más de 100.000 cajas rectas por hora.
- Gran flexibilidad en la sección de preplegado para diferentes escenarios de precorte y plegado.
- Bandas ajustables de plegado que garantizan alta calidad y máxima eficiencia.



GRÁFICAS JUÁREZ

VISIÓN 4.9



Tuve la oportunidad de conocer a las dos generaciones de “Juárez” en la última drupa y allí entendí rápidamente su posicionamiento. Juárez Impresores no busca competir en el cuerpo a cuerpo, busca destacar.

Esa filosofía se sintetiza en su showroom dentro del parque empresarial de Elche, un espacio donde cada pieza expuesta refleja una clientela fiel, exigente y de perfil premium.

Actualmente, somos muy de redes, y lo siento, pero registré las ratios de satisfacción de Juárez. La imprenta goza de una excelente reputación basada en opiniones de usuarios con una puntuación de 4.9 sobre 5. Los clientes destacan la calidad impecable, la atención al cliente “de 10” y su puntualidad en las entregas, que es marca de la casa.

En el corazón del tejido industrial de Elche, Juárez Impresores representa mucho más que una imprenta, es la evolución natural de un oficio entendido con rigor durante más de 45 años. Fundada en 1981 por una primera generación comprometida con la calidad, hoy vive una segunda etapa liderada por Néstor Juárez, actual CEO, quien ha sabido reinterpretar ese legado con una mirada abierta, estratégica y profundamente contemporánea.

La compañía ha abrazado lo que ellos mismos denominan una “nueva generación”, no solo en lo humano, sino en lo tecnológico. Su apuesta por maquinaria de última generación les permite dominar con solvencia tanto la impresión offset como digital, adaptándose con agilidad a grandes producciones o tiradas más cortas sin renunciar a la excelencia: oferta variada de acabados, colores vibrantes, coberturas precisas y tiempos de respuesta competitivos.

Pero si algo distingue a Juárez es su control absoluto del proceso. Desde el diseño gráfico y el branding – donde desarrollan identidades visuales sólidas – hasta el packaging personalizado para sectores exigentes como cosmética, farmacia o alimentación; cada proyecto se concibe como una solución integral llave en mano. Cajas a medida, stamping, relieves o barnices especiales conviven con papelería corporativa y editorial ejecutada con impecable técnica.

Una visita a Juárez nos enseña que el valor de esta empresa radica en cuidar los detalles, tanto en el trato humano como en los aspectos más técnicos. El tiempo se acaba y Néstor aprovecha para dar instrucciones al maquinista sobre el trabajo que se prepara en el pupitre y afirma “nosotros no nos podemos permitir equivocarnos, por respeto a nuestro cliente”.

La nueva Speedmaster CX 75-5+L de HEIDELBERG ha supuesto un importante cambio de cara a ser mucho más competitivos.

La Speedmaster de Juárez es un equipo offset de 5 colores con una unidad de barnizado (L), diseñada como una máquina “multitalento”, con una velocidad de impresión de 15.000 pliegos por hora, con configuración de 5 cuerpos de impresión + 1 unidad de barnizado con marcador y salida Preset Plus. La máquina puede trabajar con un grosor del soporte desde papel ligero de 0.03 mm hasta cartón rígido de 0.60 mm (con opción de hasta 0.80 mm).

Como otros equipos de la gama, la CX 75 viene dotada de “Push to Stop”: filosofía de producción que permite la impresión autónoma y navegada a través de todo el proceso para maximizar la eficiencia (OEE). También tiene marcador y salida Preset Plus: utilizan ajustes automáticos de aire y formato basados en los datos del trabajo, garantizando una marcha del pliego estable desde el inicio. La unidad de barnizado viene con un sistema de racleta de cámara y rodillos anilox para resultados de alta calidad en diversas aplicaciones. Entre otros aspectos, la CX 75 viene equipada con Prinect Press Center: estación de control central que integra la máquina en el flujo de trabajo digital para una gestión de datos transparente.

Sin duda, Juárez Impresores marca la diferencia; tal como afirma Nestor, “hay un antes y un después”.

◀ Néstor Juárez, director general de Juárez Impresores, es un impresor joven, pero cargado de experiencia. La segunda generación está consolidando una dinámica muy positiva encaminada al éxito futuro.

HEIDELBERG GALLERY #92





SU APUESTA POR MAQUINARIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN LES PERMITE DOMINAR CON SOLVENCIA TANTO LA IMPRESIÓN OFFSET COMO DIGITAL, ADAPTÁNDOSE CON AGILIDAD.



▼ Un operario controla la evolución del trabajo en el pupitre de la Speedmaster.
▼ El showroom de Juárez define perfectamente su compromiso con la calidad y los acabados.
◀ Seguir la filosofía Global Partner genera seguridad y armoniza los diferentes aspectos de la empresa. Saphira es la tinta elegida.

IMPRENTA MAAS

TERRITORIO ETIQUETAS

En el corazón de Valladolid, rodeada por viñedos, la Imprenta Maas desarrolla su actividad con una filosofía que conecta industria gráfica y cultura agrícola, precisión, método y respeto por el proceso. No es casual que su evolución técnica se lea como una vendimia continua de mejora. Desde la visión del padre fundador – que levantó la empresa sobre bases de oficio, maquinaria robusta y control de calidad – hasta la dirección actual de Almudena Sandonís, la imprenta ha convertido la inversión tecnológica en una forma de continuidad, no de ruptura.



Almudena, CEO de Imprenta Maas, junto a su hijo. La tercera eneración ya participa en las dinámicas de decisión de forma activa.

ENTRE VIÑEDOS Y ACERO DE CORTE, LA IMPRENTA CONSOLIDA SU PROPIO TERRITORIO TECNOLÓGICO: TRADICIÓN, DIRECCIÓN Y MAQUINARIA TRABAJANDO CON UN MISMO OBJETIVO, CONVERTIR PAPEL EN PRODUCTO DE PRECISIÓN.





La historia de Imprenta M. Sandonís comienza con la fundación de la empresa por Marcos Sandonís y Emiliana Mate, hace más de 50 años. Y ahora es Almudena Sandonís, hija de los fundadores, la que asume el liderazgo de la empresa.

Imprenta Maas se ha destacado en la fabricación meticulosa de etiquetas, tanto de cola como autoadhesivas, y es reconocida por la calidad de sus productos. La empresa se ha adaptado a las necesidades cambiantes de sus clientes y ha incorporado nuevas tecnologías para ofrecer un servicio integral. Su compromiso con la calidad y la agilidad ha sido su sello distintivo, y su experiencia y dedicación continúan siendo fundamentales para su éxito.

El entorno vitivinícola ha moldeado una forma de entender la producción: cada fase importa, cada ajuste deja huella. Igual que la poda define el rendimiento de la cepa, el acabado define el valor de la pieza impresa. Por eso, la reciente participación en Labelexpo Europe 2025 no fue solo presencia sectorial, sino un punto de inflexión técnico. Allí, el equipo de Sandonís pudo ver en funcionamiento la troqueladora Polar Cutting Technologies DC-M de Heidelberg Postpress Deutschland, tecnología que terminó convirtiéndose en su nueva apuesta estratégica.

La decisión no fue impulsiva, sino técnica. La DC-M responde a una lógica de eficiencia precisa que encaja con el tipo de trabajo que desarrolla la imprenta para etiquetas y packaging de alto valor añadido. Entre los factores determinantes, destaca la configuración del troquel fuera de máquina, gracias al sistema de cambio rápido de marcos, que reduce tiempos muertos y permite preparar trabajos con lógica de flujo continuo. En términos productivos, equivale a preparar la vendimia antes de entrar en bodega. El sistema OnePunchRegister aporta alineación perfecta entre troquel e imagen de impresión en un solo paquete, eliminando desviaciones y reduciendo desperdicio. A esto se suma el ajuste fino motorizado sin herramientas, que transforma operaciones tradicionalmente manuales en procesos controlados y repetibles. La alineación en los cuatro lados asegura máxima precisión de troquelado y mayor altura útil, ampliando rango de formatos y consistencia de resultado.

Para Almudena Sandonís, esta incorporación no es solo capacidad técnica, sino argumento de servicio: tiradas más ajustadas, tiempos de preparación más cortos y acabados con tolerancias mínimas para clientes donde la etiqueta es identidad de marca. La herencia del fundador permanece en la cultura de exigencia; la nueva generación la traduce en automatización inteligente.

Entre viñedos y acero de corte, la imprenta consolida su propio territorio tecnológico: tradición, dirección y maquinaria trabajando con un mismo objetivo, convertir papel en producto de precisión.



◀ De derecha a izquierda: Almudena Sandonís junto a su hermano, acompañados por José Gómez, KAM de Heidelberg Spain, frente al CTP Supresetter.
◀ La DC-M responde a una lógica de eficiencia precisa que encaja con el tipo de trabajo que desarrolla la imprenta para etiquetas y packaging de alto valor añadido.
◀ En la planta de Maas, el corte siempre ha estado confiado a Polar-Mohr.

BRIZZOLIS

EL ARTE DE IMPRIMIR ARTE

Conversamos con los socios fundadores de Brizzolis sobre el camino recorrido. Juan Carlos Lozano Brizzolis, Gerente de la empresa, Cipriano Pozo Torijano, Jefe de Taller y Antonio Lozano Brizzolis, Jefe de Producción, nos hablan de los desafíos de trabajar para diseñadores, fotógrafos, editoriales, artistas y museos. Hablamos de visión empresarial, de pasión por el oficio y de cómo la tecnología, cuando está al servicio del criterio y la experiencia, puede convertirse en una aliada clave para seguir produciendo libros que no solo se leen, sino que se atesoran.



El equipo en la Speedmaster, orgullosos de trabajar con tecnología de vanguardia.

Brizzolis no es una imprenta al uso, Brizzolis es un taller donde el papel, la tinta y el trabajo bien hecho dialogan con el arte. Desde sus inicios, esta compañía ha construido una reputación sólida como imprenta especializada en libros de arte, cuidando cada detalle de forma casi obsesiva. En un mundo dominado por la inmediatez digital y el scrolling, Brizzolis ha apostado por la permanencia de las ediciones impresas en offset, que se ojean de forma pausada, se huelen y se contemplan, pensadas para recordar artistas y visitar museos.

La historia de Brizzolis está marcada por una combinación poco frecuente de tradición y búsqueda constante de excelencia técnica. Cada proyecto que sale de sus máquinas es el resultado de decisiones precisas: papeles seleccionados, calibraciones minuciosas del color, encuadernaciones

que respetan la intención original de la obra. Esa forma de trabajar les ha permitido convertirse en un referente para publicaciones donde la fidelidad cromática, el respeto a la obra original y la calidad de impresión no son simples requisitos, sino una necesidad.

Hoy, la imprenta atraviesa un nuevo capítulo decisivo. La reciente inversión en una Speedmaster CX 104 6 colores HV de HEIDELBERG representa mucho más que la incorporación de una máquina de última generación. Es una declaración de principios y una apuesta estratégica por el futuro del libro impreso de alta calidad. La Speedmaster llega para ampliar capacidades, optimizar procesos y, sobre todo, llevar aún más lejos el estándar de calidad que Brizzolis se ha impuesto como filosofía.

¿En qué momento la reproducción deja de ser el reflejo de unos requisitos técnicos y se convierte en una forma de interpretación silenciosa de la obra original?
En todo el proceso de reproducción de una obra, fotografía, retoque, pruebas..., se produce un intento de acercamiento al original, que muchas veces no conocemos con anterioridad. La experiencia, el contacto con los autores, artistas y fotógrafos e intentar ponernos en su visión, es lo que, además de la técnica, nos puede acercar al original.

El entender y conocer la obra es lo que más nos ayuda en máquina a su buena reproducción, además de disponer de los mejores medios técnicos, dirigidos por un equipo fantástico de profesionales, totalmente implicados en el proceso, que ayudan a hacer de Brizzolis una empresa de referencia.

¿Qué decisiones invisibles –de color, de papel, de ritmo– modifican realmente la experiencia de un libro de arte y cómo convive el impresor con esa responsabilidad?
Ese es el verdadero éxito de nuestro trabajo, el saber comprender lo que el artista nos está transmitiendo con sus comentarios y poder llevarlo a cabo con nuestra experiencia del color, las tintas y su resultado sobre los diferentes papeles. Para nosotros es de gran ayuda, que agradecemos, el contar con la presencia de los artistas en el proceso de impresión.

Cuando trabaja con un libro sobre un artista o un diseñador vivo, ¿es fácil marcar la frontera entre acompañar la voluntad del creativo o influir de forma decisiva a la hora de crear un objeto nuevo?
El libro, el catálogo, no es nuestro, es del artista, del diseñador, del cliente, nosotros solo podemos ayudar a que sea lo más cercano a su idea, sabiendo que la absoluta fidelidad es imposible y aportando nuestra experiencia en el resultado.

¿Puede la tecnología, ayudar a conectar (texturas, barnices, tamaño...) de forma precisa las sensaciones recibidas por el lector, con la sensibilidad del ojo del creador de la obra?
Indudablemente, el disponer de la última tecnología, todos los desarrollos de tintas, barnices, lineaturas y tramas, sobre diferentes soportes y una ingente labor de I+D+I, nos ha ayudado muchísimo a la fidelidad de la reproducción y conseguir unos acabados lo más agradables posibles, para hacer del libro una experiencia muy atractiva.

En un oficio donde la perfección se persigue, pero nunca se alcanza del todo, ¿qué significa para ustedes que una impresión sea una obra de arte?
Una obra de arte y un libro son dos mundos muy diferentes, pero el lector tiene que sentir que está viendo la obra en sus manos: claridad, colores agradables y naturales... Nuestro trabajo tiene un importante e imprescindible componente artesanal que, apoyado con la última tecnología, acerca los dos mundos, el arte y la reproducción.

La incorporación de la HEIDELBERG CX 104 a un flujo controlado por Prinect supone un salto técnico y productivo importante; ¿cree que una máquina de esta performance puede transformar más allá de sus capacidades productivas una nueva manera de entender la impresión en los próximos años?
Hablamos de calidad, sostenibilidad o trazabilidad. Siempre ha sido para nosotros muy importante contar con la mejor y última tecnología en nuestras máquinas. Desde nuestros comienzos, hace treinta y cinco años y anteriormente en otras "vidas", hemos contado con el acompañamiento y asesoramiento de nuestro "socio" industrial HEIDELBERG.

Con esta última y nueva incorporación, creo que hemos dado un salto muy importante para la sostenibilidad de nuestro entorno, la trazabilidad de las diferentes operaciones y, sobre todo, la calidad, estabilidad y rapidez en nuestro trabajo.

Ha sido un enorme esfuerzo por nuestra parte, y nos consta que también por parte de HEIDELBERG, poder disponer de la mejor herramienta, en un tiempo récord, para producir los mejores y más bellos libros.

«EL VERDADERO ÉXITO DE NUESTRO TRABAJO, ES SABER COMPRENDER LO QUE EL ARTISTA NOS ESTÁ TRANSMITIENDO.»


Una empresa como Brizzolis necesita un grupo de profesionales que desde cada departamento trabajen con el mismo objetivo, conseguir la excelencia.

HEIDELBERG GALLERY #92

SPEEDMASTER CX 104

La Speedmaster CX 104 está altamente automatizada y puede configurarse de forma flexible para ofrecer máxima productividad y rentabilidad.

La calidad de HEIDELBERG representa fiabilidad, eficiencia y resultados en los que imprentas de todo el mundo confían día a día. Desarrollada para un alto rendimiento en impresión de packaging, comercial y etiquetas, combina décadas de experiencia con la innovadora tecnología de la Speedmaster XL 106.

Ventajas:
- Prinect Press Center con Wallscreen e Intellistart 3 para maximizar la productividad.
- El sistema AirTransfer asegura el transporte fluido de los pliegos.
- El cambio ergonómico del cilindro tramado ahorra tiempo.
- Prinect Easy Control, Prinect Axis Control y Prinect Inpress Control reducen el desperdicio de preparación hasta solo 30 pliegos.









MUCHAS GRACIAS POR ABRIRNOS LAS PUERTAS DE BRIZZOLIS Y DESCUBRIRNOS LOS SECRETOS DE LA IMPRESIÓN DE LIBROS DE ARTE.

◂ La CX 104 destaca por su flexibilidad y su capacidad de inegración en la cultura funcional de taller de los operarios.
◂ Trabajos y encargos buscan su lugar dentro de un orden universal.
◂ Juan Carlos Lozano Brizzolis, Gerente de la empresa, Cipriano Pozo Torijano, Jefe de Taller, y Antonio Lozano Brizzolis, Jefe de Producción, junto a José Gómez, KAM de Heidelberg Spain.

GRÁFICAS REY

CONFIANZA EN EL CAMBIO

Gráficas Rey es una imprenta comercial del Baix Llobregat (Barcelona) que representa el paradigma de una tipología de compañía que definiríamos como “empresa siempre preparada para la innovación”.



La integración de flujos de trabajo híbridos gestionados a través de Prinect permite conectar y controlar de forma centralizada la producción offset y digital, aportando una mayor automatización, trazabilidad y eficiencia operativa. Gracias a esta estrategia de digitalización, la compañía ha logrado integrar diferentes equipos digitales, como la Versafire con la Speedmaster CX 102 y los CTPs Supresetter 105. Optimizando así los procesos productivos, reduciendo los tiempos de preparación y ofreciendo una respuesta más flexible ante las nuevas demandas del mercado, donde la personalización, las tiradas cortas y los plazos de entrega exigentes son ya una realidad integrada en la cotidianidad.

En este camino hacia la transformación digital, Gràficas Rey demuestra que la innovación no solo consiste en incorporar nuevas tecnologías, sino también en integrar de manera inteligente aquellas soluciones más clásicas que aportan valor probado al negocio. Por ello, en el área de acabados, la empresa sigue confiando en la POLAR 78 PLUS, una guillotina que destaca por su precisión, robustez y fiabilidad. Su rendimiento diario confirma que la combinación de digitalización avanzada, flujos híbridos y equipos de alto rendimiento constituye la mejor fórmula para afrontar con éxito el futuro de la industria gráfica.

Josep Rey, CEO de Gráficas Rey, nos recuerda la importancia de poder confiar en un partner tecnológico que pueda ofrecer diferentes soluciones, tanto a las necesidades futuras como en el día a día.

HEIDELBERG GALLERY #92

POLAR N 78 PLUS

La 11ª generación de guillotinas rápidas POLAR hace su debut con el modelo POLAR N 78 y destaca especialmente por su innovadora plataforma que facilita la integración en red, así como por su tecnología probada y renovada con un nuevo diseño.

Este modelo versátil equipado con una pantalla a color de 18,5 pulgadas y un control táctil, destinado a todos los trabajos de corte estándar, con un sistema de programación gráfica automática para un flujo de trabajo ampliamente automatizado.

Ventajas:

- Mayor vida útil de las cuchillas y cambio más rápido de las mismas gracias al ajuste fino POLAR OptiKnife en el punto muerto inferior.
- Alta productividad y funciones adicionales programables.
- Tiempos de preparación mínimos gracias a la creación intuitiva de programas de corte mediante el programa de formatos o Compucut.
- Máxima precisión de corte gracias al sistema de posicionamiento POLAR DPS.
- Muy fiable en el uso diario y con una larga vida útil gracias a la estabilidad que le confiere su bastidor de una sola pieza, el accionamiento de las cuchillas mediante engranaje helicoidal y el sistema hidráulico compacto e independiente.



CIFP MENDIZABALA LHII

EL ORIGEN DE TODO

En mayo de 2025, la escuela CIFP Mendizabala LHII de Vitoria-Gasteiz sufrió un grave incidente de vandalismo. Varios desconocidos se colaron en las instalaciones y destrozaron equipos, especialmente en el área de Artes Gráficas. Los daños fueron muy severos, equipos de impresión quedaron inutilizados, lo que obligó a plantear la sustitución completa de las máquinas afectadas de forma rápida para poder mantener la dinámica formativa del alumnado.

El equipo docente, un nutrido gruo de estudiantes y Eneko Saratxaga, KAM de Heidelberg Spain, frente a la flamante Speedmaster CX 75-4.



Una sala de impresión completa marcada por diferentes planos tecnológicos.

Mendizabala es un centro referente en formación profesional en Álava y cuenta con talleres especializados en artes gráficas, imagen y sonido, automoción, automatización y robótica, fabricación mecánica y mantenimiento de equipos. Áreas que dependen todas directamente de maquinaria de alta precisión.

Lejos de suponer un freno, este incidente se convirtió en una oportunidad y se inició un proceso para replantear una nueva estrategia tecnológica del centro y apostar por una renovación integral de su parque de maquinaria. El objetivo no era únicamente reponer lo dañado, sino dar un paso adelante e invertir en soluciones que garantizaran una formación alineada con las necesidades reales del sector gráfico actual. En este contexto, HEIDELBERG se consolidó como un socio estratégico clave para el éxito del proyecto. Su experiencia, prestigio y profundo conocimiento del mercado de la impresión profesional fueron determinantes desde las primeras fases de análisis y planificación. Los profesionales de HEIDELBERG trabajaron de forma cercana, en un entorno estresado por la limitación del tiempo, con los responsables de la escuela Mendizabala para entender las necesidades formativas, el perfil de los docentes y los objetivos a medio y largo plazo del centro.

La propuesta de HEIDELBERG no se limitó al suministro de equipos de impresión de última generación, sino que incluyó un acompañamiento integral en todo el proceso de inversión. Desde el asesoramiento técnico en la selección de maquinaria hasta la instalación, puesta en marcha y formación. La colaboración se planteó como un proyecto compartido, orientado a resultados y sostenibilidad. Hoy, las Speedmasters CX 75-4 y SX 52-4, la Stahlfolder Ti 52, la Polar N-78 y el software Prinect Production Manager forman un ecosistema coherente y estable, más propio de una empresa que de una escuela.

Gracias a esta alianza, la escuela Mendizabala pudo dotarse de tecnología avanzada, fiable y representativa del entorno industrial real, permitiendo al alumnado formarse con herramientas que encontrarán actualmente en el mercado



▲ Alumnos de Mendizabala interactuando con el nuevo equipo Speedmaster SM 52-4.
▶ Stahlfolder 175 aniversario.
▶ En corte, la escuela confía plenamente en los equipos Polar.

laboral. Además, la eficiencia, robustez y versatilidad de los equipos HEIDELBERG contribuyen a optimizar los procesos productivos del centro y a reforzar la calidad de la enseñanza práctica.

Hoy, tras superar una situación adversa, la escuela Mendizabala no solo ha recuperado su capacidad operativa, sino que ha salido reforzada. La nueva inversión, realizada con el apoyo de HEIDELBERG, demuestra cómo una colaboración bien planteada puede transformar un contratiempo en una oportunidad de crecimiento, innovación y mejora continua al servicio de la educación y del futuro del sector gráfico.

Nosotros seguimos apostando por una formación actualizada y que corresponda a las verdaderas necesidades del mercado. El interés y el entusiasmo se veía reflejado en el grupo de alumnos y los docentes que nos acompañaron en la visita y en la sesión de fotos. Gracias por recibirnos y por acompañarnos.





«EN UN MOMENTO DE CRISIS COMO AQUEL, LA SOLUCIÓN FUE APOSTAR POR UN PARTNER QUE APORTABA SOLUCIONES GLOBALES.»

Unai Otxoa - *Director*

HEIDELBERG GALLERY #92

SPEEDMASTER CX 75

La Speedmaster CX 75 es una máquina multitalento en toda regla. Su base está constituida por la innovadora tecnología de la categoría Peak Performance de la Speedmaster XL 75. La adopción del concepto de marcha del pliego con cilindros de impresión de doble tamaño permite trabajar con una amplia gama de aplicaciones y una gran diversidad de soportes de impresión.

«Push to Stop» y la implementación de inteligencia artificial le ofrecen una experiencia de usuario (UX) única con una impresión autónoma y navegada a lo largo de todo el proceso de impresión. Con el «Intelliline» pueden visualizarse los respectivos estados de la máquina.

Ventajas:

- 0 minutos adicionales en tiempo de preparación gracias a las funcionalidades Preset automáticas.
- Impresión navegada con Intellistart 3 para mejorar el OEE.
- Entintando correcto tras la primera prueba gracias a la interacción perfecta entre Color Assistant Pro, Color Fast Solution y los sistemas de medición Prinect.
- Gracias a la guía del operario con Intelliguide e Intelliline, la operativa es mucho más simple e intuitiva.



FERNANDO GIL

MI PRIMERA HEIDELBERG



La imprenta fue fundada en 1942 por Fernando Gil y su mujer Amparo Andreu, quien siguió posteriormente con su hija Amparo Gil y su marido Vicente Crespo, y actualmente con los nietos Vicente y Alejandro.

¿Qué tipo de pedidos forman su cartera?
La cartera de clientes está muy diversificada debido al cambio de formatos y tipos de impresión digital y offset. Nuestro negocio principal es el de offset comercial, concretamente catálogos de calidad, donde el sector del azulejo es el predominante por estar muy extendido en nuestra zona geográfica. También trabajamos para los sectores del mueble, juguetes, textil y alimentación. Empresas como Mercadona y Lladró son algunos de nuestras cuentas más importantes.

¿Cómo ha cambiado la industria desde la perspectiva del cliente?
Mantenemos clientes desde hace mucho tiempo, la fidelidad es uno de nuestros puntos fuertes. El cliente actual es muy exigente; ajustan los plazos de entrega y los precios, y son conocedores de los avances tecnológicos en impresión.

¿Cuáles fueron los inicios de Fernando Gil?
Fernando Gil inicia su recorrido como una empresa local, con clientes locales. El secreto ha estado crecer con nuestros socios y mantener un alto nivel de compromiso con ellos. Precio, tiempos y sobre todo confianza.

¿Cuáles fueron los primeros pasos hacia el éxito empresarial? ¿Qué se produjo con el primer equipo HEIDELBERG?
El cambio de la impresión tipográfica a imprimir en offset representó la primera gran revolución de la empresa, después la introducción del CTP y finalmente la adquisición del formato 106, con uno de los primeros equipos instalados en España.

¿Cuál es la dinámica actual de la empresa?
El sector comercial está muy tensionado, con márgenes ajustados y deslocalización de empresas productoras. Nuestro gran éxito ha sido mantener los estándares de calidad para mantener fieles a las grandes cuentas. Las inversiones estratégicas han sido clave en nuestro crecimiento.

¿Cuáles son los hitos en la historia de la empresa?
El paso del formato 102 a la Speedmaster XL 106 ha influido radicalmente en la racionalización de los costes. Empresas pequeñas que actualmente son líderes en sus mercados siguen confiando en nuestra compañía después de tres generaciones. Indudablemente, eso ha sido posible gracias a la tecnología HEIDELBERG, desde aquella Minerva de los años 60 que aun funciona, hasta nuestras Speedmasters XL 106.

En las imágenes, dos generaciones de la familia Crespo Gil.



SALINAS PACKAGING GROUP

PACKAGING EVERY BRAND MOMENT

Un modelo industrial integrado y flexible, preparado para acompañar a las marcas en distintos mercados, escalas de producción y niveles de exigencia.

En las instalaciones del antiguo Arteos Digital, Salinas Packaging Group apuesta doble con Promatrix 106 de MK.

Salinas Packaging Group ha evolucionado hacia un modelo industrial más amplio, flexible e integrado. Una estructura capaz de desarrollar y producir soluciones de packaging en cartón y papel para diferentes sectores, escalas de producción, niveles de exigencia y momentos de marca.

Esta evolución no se explica únicamente por el crecimiento de sus instalaciones o por la incorporación de nueva tecnología. Se explica por la capacidad de conectar conocimiento, desarrollo, materiales, procesos industriales, calidad y servicio dentro de una misma red productiva.

Bajo el concepto “Packaging Every Brand Moment”, Salinas presenta una nueva forma de entender el packaging: no como un producto aislado, sino como una herramienta que acompaña a las marcas en cada uno de sus objetivos. Desde proyectos que construyen imagen y diferenciación hasta soluciones que aportan volumen, recurrencia, funcionalidad, eficiencia o respuesta regulatoria.

Cada centro productivo aporta capacidades especializadas, pero todos trabajan bajo una misma dirección, una planificación compartida y unos estándares comunes. Por eso, Salinas no organiza sus soluciones desde una lógica de plantas independientes, sino desde las necesidades concretas de cada proyecto.

La pregunta ya no es dónde debe fabricarse un packaging, sino qué necesita resolver el cliente y qué combinación de capacidades debe activar Salinas para hacerlo posible.

La evolución de Salinas ha supuesto pasar de una especialización muy vinculada al estuche rígido y al sector del lujo a un modelo industrial mucho más amplio.

“La experiencia acumulada y el crecimiento de los últimos años nos han llevado a evolucionar desde un modelo centrado en un producto concreto –el estuche rígido, especialmente vinculado al lujo– hacia un modelo orientado al servicio y a la solución. Hoy, nuestra forma de trabajar parte de una pregunta muy sencilla: ¿qué necesitas resolver? A partir de ahí, activamos las capacidades necesarias para hacerlo posible.”, nos explica Roberto López, COO de la compañía.





“Sabemos que el packaging sigue siendo fundamental para las marcas. Es uno de sus puntos de contacto más directos con el público y debe ser capaz de representar sus valores, responder a sus necesidades operativas y funcionar correctamente en cada contexto. Nuestro papel es integrar diseño, desarrollo, producción, calidad y servicio para construir la solución adecuada en cada momento.”, concluye Roberto.

LA ELECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA MK MASTERWORK, INTEGRADA EN EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE HEIDELBERG, HA SIDO NUEVAMENTE CLAVE PARA ACOMPAÑAR EL CRECIMIENTO DEL GRUPO.

◀ Roberto López, COO de Salinas Packaging Group, conversando sobre la performance de la MK Promatrix con Raúl Blanco, KAM de Heidelberg Spain.
▲ Las instalaciones de Salinas Packaging Group en Madrid son un reflejo de planificación y orden en los procesos.

HEIDELBERG GALLERY #92

MK MASTERWORK PROMATRIX

Con un rendimiento de 8.000 pliegos por hora y unos tiempos de puesta a punto breves, la Promatrix 106 CS es sinónimo de productividad y eficacia de costes hasta el formato 106. La troqueladora manipula materiales de entre 90 y 2.000 g/m² de gramaje. También puede trabajar con cartón ondulado de hasta 4 mm de grosor. Para producir a nivel industrial, la Promatrix 106 CS es una máquina que ofrece plenas garantías para realizar troquelados y estampados cuando no deben separarse las poses.

Ventajas:

- Supervisión electrónica del pliego
- Ajuste de precisión de la plancha troqueladora
- Ajuste motorizado de la presión de troquelado
- Cabezal de aspiración para papel, cartoncillo, cartón ondulado con posicionamiento rápido con ajuste de precisión
- Pantalla táctil para el manejo de la máquina



HEIDELBERG GALLERY #92

Recientemente, Salinas ha dado un paso más para consolidar sus proyectos estratégicos y reforzar su posición en el mercado, apoyándose nuevamente en la tecnología y el acompañamiento técnico de Heidelberg Spain y MK Masterwork. En este contexto, la incorporación de dos troqueladoras Promatrix supone un paso más para impulsar la productividad, la precisión y la coherencia operativa dentro de la planta.

Las dos nuevas Promatrix instaladas en Madrid destacan por su robustez, fiabilidad y facilidad de integración en entornos productivos exigentes. Gracias a estas características, la planta puede responder con mayor agilidad a tiradas complejas, plazos cada vez más ajustados y altos estándares de calidad.

Pero el verdadero valor del proyecto reside en la manera en que la tecnología se integra en la cultura de trabajo de la compañía. Desde el inicio de la implementación, los equipos técnicos de Heidelberg Spain han trabajado estrechamente con los profesionales de Salinas para asegurar una transición fluida, alineada con los objetivos estratégicos de la empresa. Formación, acompañamiento y optimización de procesos han sido pilares fundamentales para que las nuevas máquinas se conviertan en herramientas reales de transformación productiva.

La puesta en marcha de estas dos Promatrix no solo incrementa la capacidad instalada, sino que también contribuye a ordenar los flujos de trabajo dentro de la planta. Al mejorar la planificación, reducir tiempos de preparación y aumentar la estabilidad del proceso de troquelado, el conjunto de la operación gana en eficiencia y previsibilidad.

Con esta inversión, Salinas Packaging Group reafirma su apuesta por un modelo industrial sólido, basado en tecnología de referencia y en la disposición de equipos altamente coordinados.



El cuerpo técnico de Salinas Packaging Group denota una gran profesionalidad. La adaptación a los nuevos equipos MK Masterwork ha sido sencilla gracias a su intuitivo manejo.

ALMA SERVICIOS

EL ESPÍRITU DEL SERVICIO TOTAL

La evolución constante de los mercados de packaging y la comunicación gráfica exige a las empresas invertir en tecnología capaz de aportar mayor productividad, calidad y versatilidad. En este contexto, Alma Servicios Gráficos, ubicada en Villena (Alicante), ha dado un nuevo paso en su estrategia de crecimiento con la incorporación de una Promatrix 106 CS de MK Masterwork, reforzando así su capacidad productiva y ampliando su oferta de servicios.



◀ La nueva Promatrix de MK Masterwork luce en las instalaciones de Alma Servicios.
▶ José López Belmonte, CEO de la compañía, junto a su nueva inversión.



Especializada en soluciones gráficas 360 grados, la compañía ofrece servicios de diseño, asesoría, maquetación, impresión offset y digital, además de una amplia gama de productos que incluyen catálogos, folletos, materiales corporativos y packaging personalizado. Sus clientes son mayoritariamente locales, aunque la agencia trabaja para todo el territorio nacional. Con esta nueva inversión, Alma añade una etapa clave a su flujo de producción, permitiéndole controlar internamente procesos que aportan un elevado valor añadido al producto final. Más control y menos costos son clave en la estrategia de la compañía alicantina.

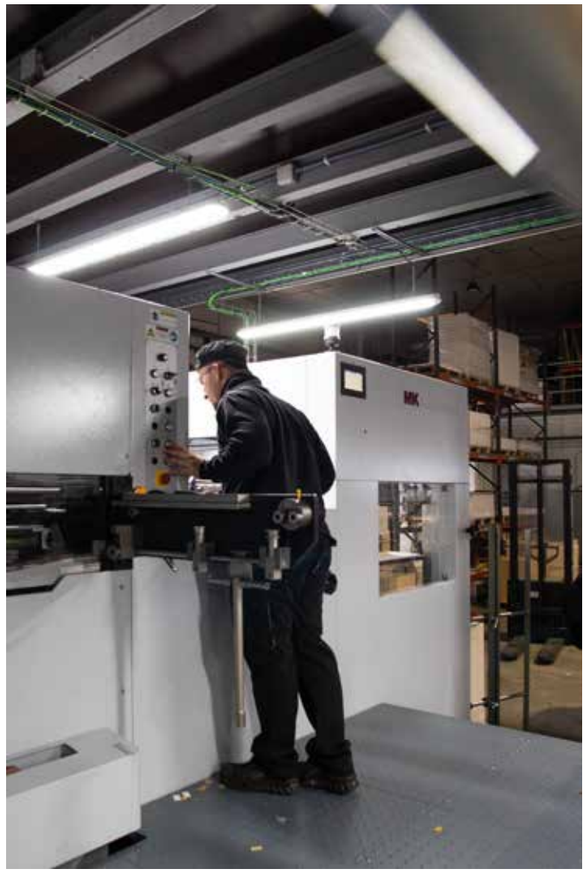
Durante una visita a las instalaciones, entre la Speedmaster y la Masterwork, José López Belmonte, gerente de la compañía, compartió su satisfacción con la puesta en marcha del nuevo equipo: “Con la incorporación de la Promatrix 106 CS, hemos ampliado significativamente nuestro catálogo de servicios. Este equipo nos permite integrar una nueva etapa de postproceso para packaging dentro de nuestro flujo de producción, ofreciendo a nuestros clientes una solución más completa. Estamos muy contentos con el rendimiento de la máquina; ha tenido una gran aceptación entre nuestros operarios y ya nos está generando un importante valor añadido”.

La incorporación de la tecnología MK Masterwork permite a Alma Servicios Gráficos mejorar la eficiencia de los procesos de troquelado y acabado, respondiendo a una demanda creciente de soluciones de packaging de alta calidad. Con esta apuesta tecnológica, la empresa refuerza su posicionamiento como proveedor integral para clientes B2B, consolidando su crecimiento y su capacidad para afrontar nuevos proyectos en un mercado cada vez más exigente y especializado.

PARREÑO ARTES GRÁFICAS

CAPITALIZAR LA NECESIDAD

En el ecosistema industrial de Elche, donde tradición y especialización han marcado durante décadas el pulso económico, la trayectoria de Parreño Artes Gráficas representa un caso paradigmático de transformación sostenida. Su evolución no solo acompaña la historia del tejido industrial de Levante, sino que refleja los cambios en la percepción del packaging como elemento estratégico de marca y de futuro.



Con más de tres décadas de recorrido bajo su actual forma jurídica, la compañía afianza sus raíces en el tejido auxiliar del calzado alicantino. En sus orígenes, como tantas otras imprentas locales, su actividad estaba ligada a la producción de soluciones básicas comerciales y cajas para las fábricas de zapatos que definieron el desarrollo industrial de la región desde mediados del siglo XX. Sin embargo, lo que ha distinguido a Parreño es su capacidad para reinterpretar ese papel inicial. El relevo generacional ha sido clave en este proceso. La empresa mantiene su carácter familiar, pero sabiendo integrar nuevas visiones sin perder el conocimiento acumulado. Esta continuidad ha permitido una transición ordenada hacia modelos productivos más avanzados, alineados con las exigencias del mercado global.

“El verdadero punto de inflexión fue entre finales de los años 80 y principios de los 90. En ese momento identificamos la necesidad de aplicar una transformación silenciosa pero decisiva; la caja deja de ser un mero contenedor para convertirse en un soporte de comunicación. De este giro de guion, surge el concepto de “packaging de autor”, donde diseño, materiales y acabados se integran para reforzar la identidad de marca [...]



La Promatrix de Parreño fue una de las primeras instaladas en España.
◀ El nutrido almacén de troqueles en Parreño.
▲ La accesibilidad de los equipos MK ha sido uno de los puntos fuertes a la hora de iniciar la producción real.

La respuesta estratégica fue clara, abandonamos progresivamente la imprenta tradicional y apostamos por la especialización en packaging de alto valor añadido. La incorporación de tecnologías avanzadas de troquelado y estampación permitió industrializar procesos tradicionalmente artesanales, alcanzando altos estándares de calidad", nos comenta Antonio Parreño, director general, a pie de máquina.

En España, mientras gran parte de la industria del calzado optaba por la deslocalización productiva en los años 90, Parreño consolidó su arraigo en Elche. La clave de esta resistencia radica en mantener la proximidad y una interacción constante con el mercado y con el desarrollo del producto. La distancia geográfica, en este contexto, se convierte en una barrera operativa. Parreño supo capitalizar esta necesidad, posicionándose como un socio técnico más que como un simple proveedor.

En este contexto de evolución constante, la reciente incorporación de la troqueladora MK Masterwork Promatrix 106 CSB dentro de un ecosistema definido por equipos competidores marca un nuevo hito. Se trata de una solución de alto rendimiento capaz de integrar en una sola pasada el troquelado, el decapado y la separación de poses. Con velocidades de hasta 8.000 pliegos por hora, capacidad para trabajar desde papeles ligeros hasta cartón corrugado de 4 mm, y una presión de 2,6 MN, esta máquina redefine los estándares de productividad y encaja perfectamente con las necesidades de la compañía alicantina. La Promatrix, más allá de sus cifras, tiene un relevante impacto estratégico. La automatización del proceso de blanking elimina operaciones manuales, reduce costes y mejora la consistencia. Los sistemas de registro de alta precisión y los dispositivos non-stop aseguran continuidad productiva, minimizando tiempos muertos y optimizando la eficiencia global. "Nuestros operarios se sienten cómodos con este equipo, valoran su operativa intuitiva y la accesibilidad. Esos aspectos son primordiales para nosotros", comenta Antonio, mientras la máquina trabaja.

La Promatrix señala el inicio de una nueva fase industrial, en la que la capacidad de respuesta, la calidad sostenida y la escalabilidad se convierten en factores críticos. No es casual que la compañía esté contemplando la incorporación de un segundo equipo.

Así, Parreño Artes Gráficas reafirma su papel como actor clave en la industria del packaging premium, demostrando que la combinación de tradición, especialización y tecnología sigue siendo una fórmula vigente para competir en el exigente mercado del envase impreso.





▸ Antonio Parreño, junto a un operario, en la nueva Promatrix 106.
▾ La Promatrix de MK Masterwork ya está en pleno funcionamiento, aumentando así la productividad de la empresa.

LITOGRAFÍA ROMERO

DESDE LA PERIFERIA, EL CENTRO

Lejos de los grandes centros industriales del continente, se encuentran las Islas Canarias, el territorio más meridional de Europa. Este posicionamiento geográfico, a menudo percibido como periférico, ha sido históricamente un reto, pero también una oportunidad. En este contexto insular nacen historias empresariales excepcionales, producto del ingenio y la resiliencia, como la de Litografía Romero, un verdadero símbolo del tejido industrial canario.



La empresa ostenta el título de ser la única compañía fundada en Canarias antes de 1900 que todavía se mantiene activa bajo su actividad original. Fundada en 1880 por Ángel Romero Tardido, esta empresa no solo ha sobrevivido al paso del tiempo, sino que ha sabido evolucionar con él. Lo que comenzó como un pequeño taller de artes gráficas se ha transformado en una compañía moderna, con sede en Arafo (Tenerife), capaz de competir a nivel nacional e internacional sin perder su esencia familiar. Más de 140 años después, sigue siendo una empresa de capital 100% canario.

Su catálogo es amplio y ambicioso. Desde envases para alimentación hasta estuches para la industria tabaquera, pasando por etiquetas y productos editoriales. Destaca especialmente su apuesta por el packaging, donde han incorporado soluciones sostenibles y materiales ecológicos, alineándose con las nuevas exigencias del mercado, sin renunciar a la calidad.

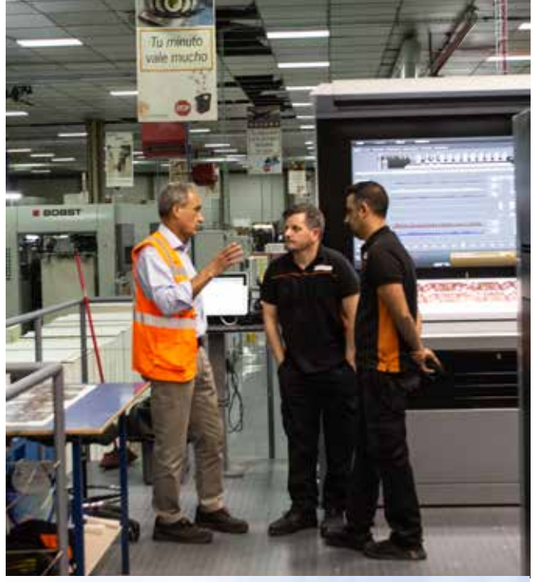
Pero si algo define a esta empresa es su capacidad de adaptación. Ha atravesado generaciones, cambios tecnológicos y transformaciones económicas, manteniendo siempre un compromiso firme con Canarias. Su sello “Elaborado en Canarias” no es solo una etiqueta, es una declaración de principios. Litografía Romero no es solo una imprenta, es historia viva, industria con identidad y un ejemplo admirable de cómo, incluso desde la periferia de Europa, se puede construir excelencia.

Pero una empresa no se mantiene líder porque sí. Detrás de cada éxito aparece una inversión ajustada a necesidades, actualizada tecnológicamente y fruto de una exquisita estrategia global. Litografía Romero ha centrado su inversión tecnológica en la impresión offset de alto rendimiento para liderar el sector del packaging y las etiquetas en Canarias. La nueva Speedmaster XL 106 es su adquisición más potente de la marca HEIDELBERG. Se trata de una máquina de 6 colores, más 2 torres para barnices acrílicos y UVI, diseñada para trabajar a velocidades de hasta 18.000 pliegos/hora. Esta inversión les permite

SU SELLO “ELABORADO EN CANARIAS” NO ES SOLO UNA ETIQUETA, ES UNA DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS. LITOGRAFÍA ROMERO ES HISTORIA VIVA, INDUSTRIA CON IDENTIDAD Y UN EJEMPLO ADMIRABLE DE CÓMO, INCLUSO DESDE LA PERIFERIA DE EUROPA, SE PUEDE CONSTRUIR EXCELENCIA.



▸ De izquierda a derecha: Rubén Padrón, Gerente de Innoprec, Nazario Hernández, Director Técnico y Comercial de Litografía Romero, D. Juan Fuentes, propietario de la compañía, Julián Sáenz, General Manager de Lito. Romero, y Raúl Blanco, KAM de Heidelberg Spain.



◀ Nazario frente al pupitre de la Speedmaster comentando sobre los próximo trabajos.
◀ Las instalaciones de Litografía Romero en Santa Cruz de Tenerife, islas Canarias.
◀ Los consumibles Saphira conjugan con el resto de ecosistema HEIDELBERG.





realizar trabajos de gran complejidad técnica, como barnices especiales y acabados de lujo, minimizando los tiempos de preparación gracias a la automatización del sistema Push-to-Stop de HEIDELBERG. Además de la XL 106, su sección de offset se apoya en otro modelo anterior de la serie Speedmaster para formatos medios, que garantiza a la compañía flexibilidad en tiradas cortas y largas.

La visita a Litografía Romero nos demuestra que el éxito reside en los detalles. Si profundizamos en aspectos más filosóficos de la empresa tinerfeña, entendemos que su enfoque tiene objetivos como la innovación tecnológica y la sostenibilidad. Romero presentó avances en soluciones de packaging y tecnología, reforzando su posición como socio tecnológico para marcas industriales. Y en el ámbito de la transparencia han actualizado su portal, reafirmando su compromiso con la gestión ética, el respeto a la legislación vigente y la responsabilidad corporativa. La imprenta canaria se siente tremendamente comprometida con la sostenibilidad, integrando en sus programas la nueva línea de producción Speedmaster y materiales sostenibles para productos de gran consumo.

Felicitamos a la empresa canaria por sus éxitos y nos sentimos orgullosos de participar de sus proyectos.

HEIDELBERG SPAIN Y GALLUS

SOLUCIONES GLOBALES PARA ETIQUETAS

Desde el 1 de julio de 2026, Heidelberg Spain asume la gestión completa de los productos y servicios de Gallus en España y Andorra. Hemos definido una nueva organización y procedimientos para garantizar una atención ágil, cercana y eficiente. Como parte de esta evolución, los canales de contacto se actualizarán para ofrecerle un servicio más directo y optimizado.

Seguiremos apoyándole con toda la capacidad y experiencia de Heidelberg Spain, respaldados por los recursos de Gallus Ferd. Rüesch AG. Nuestro portfolio combina la impresión flexográfica tradicional y las soluciones digitales más avanzadas, ofreciendo una propuesta completa para el mercado de etiquetas.

Dentro de este portfolio, Gallus se posiciona como un referente tecnológico global, gracias a una trayectoria de más de 100 años y a un enfoque híbrido que responde a las actuales necesidades de flexibilidad, calidad y eficiencia.

En impresión convencional, la Gallus Labelmaster destaca por su simplicidad operativa y su excelente relación coste/rendimiento, permitiendo optimizar la producción y mejorar la rentabilidad. Por su parte, la Gallus RCS 430 ofrece máxima versatilidad gracias a su diseño modular y la integración de múltiples procesos de impresión, siendo ideal para tiradas cortas y medias con alta calidad.

En el ámbito digital, la Gallus One proporciona una solución altamente automatizada para la producción eficiente de etiquetas con calidad constante. A su vez, la Gallus Five, diseñada para tiradas medias y largas, alcanza altas velocidades y reduce significativamente los costes unitarios, especialmente en sectores exigentes.

La integración de todas estas soluciones en el ecosistema digital de HEIDELBERG permite optimizar procesos, mejorar la trazabilidad y adaptarse con rapidez a las nuevas demandas del mercado.

gallus

A HEIDELBERG GROUP COMPANY

ENVALIRA

ENTRE MONTAÑAS

Paseando por la capital, Andorra la Vella, encontramos calles repletas de tiendas de ropa, perfumerías, farmacias, ... Por lo que no es de extrañar que, si buscamos una imprenta, vayamos directamente a una enfocada a la impresión comercial. Indudablemente iremos a parar a Envalira, la imprenta por excelencia de Andorra que suma ya 50 años de trabajo continuo, dedicado a dar servicio a su país.



De izquierda a derecha: Aleix Ravetllat, KAM de Heidelberg Spain, junto a Joan Carles Vidal y Josep Pereira, socios y gerentes de Imprenta Envalira.

Si miramos la cordillera que nos separa España de Francia, los Pirineos, no solo encontramos un destino turístico ideal para los senderistas, esquiadores, y amantes de la naturaleza, sino que también descubrimos un pequeño pero fascinante país, Andorra.

Andorra es uno de los pocos micropaises que existen en el mundo. Con no mucho más de 467 km2 de superficie y casi 82.000 de población, Andorra se caracteriza por ser un país muy enfocado a los servicios. Este sector es la principal fuente de ingresos, siendo el turismo el motor económico fundamental del país.

En el recorrido que hacemos por la sala de máquinas de la imprenta, encontramos una ordenada colección de equipos offset y digitales y sistemas de corte, con la firma de HEIDELBERG y Polar. Los pasillos repletos de trabajo en diferentes fases, son una radiografía de la estructura económica de este país. Impremta Envalira es el ejemplo perfecto de los beneficios que suponen trabajar en un ecosistema HEIDELBERG: estabilidad, seguridad, un mismo lenguaje, optimización y ahorros de tiempo. Todo esto y más lo consiguen gracias al flujo de trabajo Prinect, que le abre la puerta a una producción autónoma y configura cada elemento conectado en un flujo coherente y dinámico.

SI TENEMOS QUE ENFOCARNOS EN LA NOVEDAD DE LA IMPRENTA, NUESTROS OJOS SE VAN DIRECTAMENTE AL APARTADO DE PREIMPRESIÓN, CON LA NUEVA SUPRASETTER A75, EL CTP MÁS VERSÁTIL Y COMPACTO DE SU CATEGORÍA..

Con una recién adquirida Versafire LV para las impresiones en digital y una Speedmaster XL 74 para las impresiones en offset, la imprenta andorrana ofrece esa versatilidad que el mercado les exige. Con una respuesta rápida, pueden optar por la impresión digital para trabajos de cortas tiradas pero alto nivel de calidad; o bien por la impresión offset, la solución fiable en formato medio para la impresión de productos comerciales clásicos.

Pero si tenemos que enfocarnos en la novedad de la imprenta, nuestros ojos se van directamente al apartado de preimpresión, con la nueva Suprasetter A75, el CtP más versátil y compacto de su categoría. Equipado de primera con la tecnología de un dispositivo de alta gama, la Suprasetter A75 ofrece unas prestaciones excelentes. Su Sistema Inteligente de Diodos (IDS) se encarga de ofrecer una fiabilidad productiva constante y los sistemas láser, desarrollados exclusivamente por

CONSUMIBLES SAPHIRA

Un único proveedor para todas sus necesidades:

HEIDELBERG no solo fabrica los equipos que necesita para sus producciones impresas, sino que también suministra los consumibles diseñados para optimizar su rendimiento.

Probados, comprobados y aprobados por nuestros expertos, le garantizan resultados fiables en cualquier circunstancia.

Ventajas:

- Productos seleccionados y probados por HEIDELBERG.
- Alta calidad constante para resultados fiables.
- Orientación por nuestros expertos en consumibles.
- Solución integral y harmonizada de consumibles junto con equipos, software y servicios.
- Pedidos fáciles 24 horas al día, 7 días a la semana a través de nuestra eShop: eshop.heidelberg.com/es



HEIDELBERG, ofrecen una calidad de exposición excelente. La automatización compacta también es otro punto clave, que evita los procesos manuales, y el mínimo consumo que necesita es también un beneficio para el medio ambiente y la eficiencia energética de la empresa.

Por último, pero no por ello menos importante, encontramos otro denominador común, los consumibles. No podemos obviar la pila de latas que se amontonan de forma armoniosa en la imprenta y que nos hace ver que apostar por un socio de soluciones integrales que suministra e integra todas las tecnologías y productos más modernos de forma neutral es ir a lo seguro. Envalira, desde hace ya años, confía en los consumibles Saphira por su alta calidad, por ser seleccionados y testeados por HEIDELBERG y por tener siempre el apoyo de especialistas expertos que le ayudan a elegir la mejor opción.

“Después de 50 años en el oficio y con una cartera de clientes y trabajos estable que tiende al alza, tenemos claro que HEIDELBERG sigue siendo nuestro partner de confianza. Y con el cambio de CtP que hacemos, tenemos claro que ganaremos en rapidez, automatización y eficiencia”, nos comenta Joan Carles Vidal, uno de los socios de la imprenta.

Desde HEIDELBERG estamos seguros de que estos 50 años solo han sido el inicio de una larga trayectoria de impresiones de un país repleto de belleza natural y experiencias nuevas.

◀ Imprenta Envalira confía plenamente en la gama de consumibles Saphira.

IMPRENTA REYES

MONARQUÍA INSULAR

Con más de medio siglo de trayectoria en las artes gráficas en Tenerife, la veterana compañía Imprenta Reyes ha consolidado su posición en el mercado regional mediante una alianza estratégica con la empresa alemana de la impresión, HEIDELBERG.

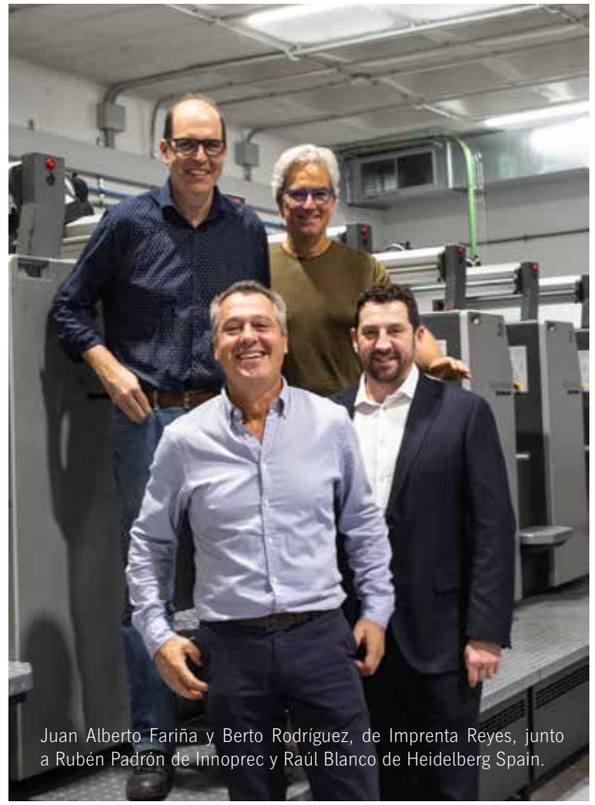


Trabajos de la Imprenta Reyes para el mercado canario.

Con más de medio siglo de trayectoria en las artes gráficas en Tenerife, la veterana compañía Imprenta Reyes ha consolidado su posición en el mercado regional mediante una alianza estratégica con la empresa alemana de la impresión, HEIDELBERG. La empresa tinerfeña opera desde su sede central, en el Polígono Industrial El Mayorazgo, optimizando de manera drástica sus flujos de trabajo básicamente comerciales. HEIDELBERG mantiene una relación consolidada con Innoprec que a la vez asesora y da servicio a las islas, su conocimiento y su experiencia mantienen conectadas las necesidades insulares con HEIDELBERG.

El núcleo operativo de gran volumen de la imprenta se apoya firmemente en los sistemas offset Heidelberg Speedmaster, acompañados de plegado Stahlfolder y corte Polar, una infraestructura clave para procesar de forma automatizada grandes tiradas con la máxima precisión cromática y un desperdicio mínimo de papel. Esta inversión tecnológica permite a la firma combinar el gran formato con las tiradas cortas.

Gracias al rendimiento y la combinación de los equipos HEIDELBERG y los consumibles Saphira, Imprenta Reyes responde a las necesidades de una exigente cartera de clientes formada por agencias de marketing, pymes y el potente sector de servicios para el turismo de las islas. Su catálogo abarca, material corporativo de alta gama, carpetas personalizadas, sobres y papelería comercial, publicidad y eventos, flyers, dípticos, cartelería de gran formato y abanicos promocionales de alta durabilidad, incluida la edición y la producción de material promocional. El uso de estas soluciones industriales de HEIDEBERG garantiza a los clientes canarios una consistencia de color exacta en cada tirada, demostrando que el soporte impreso sigue siendo el canal más memorable y fiable para el consumidor actual.



Juan Alberto Fariña y Berto Rodríguez, de Imprenta Reyes, junto a Rubén Padrón de Innoprec y Raúl Blanco de Heidelberg Spain.

GRACIAS AL RENDIMIENTO Y LA COMBINACIÓN DE EQUIPOS HEIDELBERG Y CONSUMIBLES SAPHIRA, IMPRENTA REYES RESPONDE A LAS NECESIDADES DE UNA EXIGENTE CARTERA DE CLIENTES.



Speedmaster SM 74

HEIDELBERG GALLERY #92

ROMANYÀ VALLS

UNA SAGA DE IMPRESORES

Elisenda Romanyà, gerente de la Imprenta Romanyà Valls y descendiente de una saga de impresores, explica sus líneas de trabajo dedicadas a los aspectos ambientales.

La sala de preimpresión rodeada de los ejemplares impresos los últimos dos años.

Desde sus orígenes, Romanyà Valls ha creado una manera propia de construir empresa: con raíces, con visión y con valores que se mantienen a través de generaciones. Romanyà Valls hoy es el resultado de un legado impulsado por mujeres emprendedoras que han transformado el esfuerzo familiar en un modelo de gestión propio, responsable, sostenible y profundamente humano.

A través de décadas, tres generaciones han aportado su impronta: desde los fundadores, a dos generaciones de mujeres que han aportado liderazgo cercano, compromiso con el territorio, sostenibilidad real e inversiones que priorizan el impacto social y ambiental. Elisenda Romanyà no solo dirige una empresa, trabaja para impulsar a su equipo y defender principios como el respeto a su tierra, al medio ambiente y a la sociedad.

Hoy, Romanyà Valls continúa creciendo gracias al equilibrio entre tradición y modernidad, manteniendo en el centro los valores que los han definido siempre: responsabilidad, sostenibilidad y compromiso con las personas. Un liderazgo femenino que no solo gestiona, sino que inspira, construye y se proyecta en el futuro.

Somos conscientes que han estado trabajando intensamente para obtener certificaciones ambientales específicas ¿Cómo se integran sus requisitos en los procesos diarios de producción para asegurar una trazabilidad completa? ¿Cree que es el paso necesario para ser una empresa sostenible?
Una de las primeras decisiones que tomé al incorporarme como gerente de la imprenta fue implementar un nuevo sistema ERP que nos ayuda mucho a conseguir una trazabilidad completa. Desde la Unión Europa están exigiendo mejorar la trazabilidad de los materiales usados en las producciones, que se garantice que las materias primas con las que se produce cualquier libro en nuestra imprenta provienen de tierras libres de deforestación. Con el sistema actual ya podemos tener toda esa información. De cada uno de nuestros productos, podemos saber qué materiales se han utilizado y su procedencia.
Sin duda, este es un paso importante hacia el concepto de empresa sostenible, pero hay muchos más que también son importantes. Un ejemplo son los materiales con los que se trabaja. Con las planchas no procesadas nos ahorramos todos los químicos; los productos que utilizamos con nuestros equipos son menos abrasivos; las tintas que utilizamos también son ecológicas, base de aceite vegetal. Nuestro objetivo es seguir por este camino.

¿Qué medidas concretas se están implementando para optimizar la eficiencia energética en las operaciones diarias y cuál es el objetivo de reducción de la huella de carbono?
El autoconsumo también es una medida sostenible, por eso hemos instalado un parque de placas fotovoltaicas en las naves. Antes de este cambio, teníamos un techo completamente tapado, un falso techo, por donde solo había luz artificial. Cuando se planteó poner placas de autoconsumo en las naves, yo tenía claro que también quería mucha luz natural, así que primó el hecho de tener un porcentaje elevado de luz natural, por delante de maximizar el número de placas fotovoltaicas instaladas. Creo que es muy importante la luz natural, pienso que las personas trabajamos mejor en ambientes agradables. Por otra parte, se disminuye el consumo de energía.
En relación a este punto, otra mejora de eficiencia energética fue la colocación de sensores para que se enciendan y apaguen las luces según el tránsito en ciertos puntos de la imprenta. Por último, otro cambio que mejoró el consumo energético fue el cambio de los compresores. También las nuevas máquinas instaladas como la Speedmaster XL 106 son más eficientes a nivel energético. Todo ayuda a conseguir ser una imprenta cada vez más sostenible.

¿Cuál es la política de la empresa respecto a la utilización de consumibles menos contaminantes y qué porcentaje de la producción actual utiliza estos materiales en comparación con las opciones convencionales?
Intentamos usar cada vez más productos menos contaminantes. Lo difícil es plantear un cambio en el proceso industrial, ya que cambian las condiciones de producción y tiene cierto ries-



Elisenda Romanyà, CEO de Romanyà Valls, hablando con Roland Krapp, director general de Heidelberg Spain.



ROMANYÀ VALLS HOY ES EL RESULTADO DE UN LEGADO IMPULSADO POR MUJERES EMPRENDEDORAS QUE HAN TRANSFORMADO EL ESFUERZO FAMILIAR EN UN MODELO DE GESTIÓN PROPIO, RESPONSABLE, SOSTENIBLE Y PROFUNDAMENTE HUMANO.

go. La tinta de base vegetal es más líquida y seca menos que la tinta de base mineral. Esto influye en el proceso de impresión, el producto final puede repintar más de lo deseado. Pero al final, estabilizas las variables y puedes hacer el cambio. Cuando hacemos un cambio industrial importante, como el cambio de planchas o el de tintas, ya se hace de forma transversal, con todas las producciones. No hemos vuelto a las planchas convencionales ni a las tintas de origen mineral y, la verdad, es que sería más económico en algunos casos, y más fácil en otros.
También, una apuesta hacia la sostenibilidad fue incluir en la configuración de la Speedmaster XL 106 una torre de barniz, para dar la posibilidad a quien quisiera reemplazar el plastificado.
Todas estas acciones y mejoras se les explica a nuestros clientes. Es importante que sean conscientes de hacia dónde va el futuro de la imprenta. Pero también es verdad que, al presentarnos como empresa de servicios, aunque se les ofrezca las opciones más ecológicas y sostenibles, la última decisión la tiene el cliente.

¿De qué manera se gestionan y valorizan los residuos generados? ¿Se han establecido objetivos de economía circular, por ejemplo, mediante la reutilización o el reciclaje de subproductos en otros procesos?
No tenemos objetivos especificados, pero sí estamos tomando acciones que van reduciendo nuestros residuos. A día de hoy, estamos en un proceso de producción donde se reutiliza el 99% de residuos.
Por ejemplo, la merma de papel (una parte muy importante de nuestro proceso de producción) se recicla, al igual que las planchas y todas las papeleras dentro de la fábrica.
Por último, el hecho de adquirir la Speedmaster XL 106 con la etiqueta de certificación de CO2 Compensated, se puede intuir que nos preocupa el medio ambiente.

La última inversión, la Speedmaster XL 106, viene etiquetada por la certificación CO2 Compensado ¿Qué significa realmente este equipo?
Para mí este equipo significa muchas cosas. Cuando empezaron la imprenta mi tío y abuelo, la primera máquina que compraron nueva fue una HEIDELBERG y supuso un salto importante de calidad y estabilidad en la impresión. Han pasado muchísimos años, pero el salto que hemos dado ha supuesto, otra vez, una importante mejora de calidad y estabilidad.
Veníamos de una máquina de impresión de formato 50x70, y eso era un problema porque nos hacía alargar los plazos de entrega de nuestras producciones.
Además, el que la máquina viniese con el certificado de CO2 Compensated va en consonancia con nuestra preocupación para hacer más sostenibles los procesos productivos.
Es un valor estratégico al que se le ha de dar importancia.

¿Cómo se comunica la estrategia de sostenibilidad a clientes, empleados y proveedores? ¿Qué mecanismos se utilizan para fomentar la colaboración y la transparencia en toda la cadena de valor, asegurando que todos los actores estén alineados con los objetivos de la imprenta?
Aprovechamos los contactos directos y cercanos con clientes para comentar los cambios que hacemos en el proceso productivo. Especialmente cuando vienen de visita, o cuando vamos a visitarles. Con los proveedores también mantenemos una relación constante.
Somos una empresa de servicios, sensibilizada con el medioambiente, pero también con conseguir que el producto impreso salga bien acabado. Nuestros libros deben ser percibidos como libros bien impresos y encuadernados.
La calidad es un aspecto que las editoriales han tenido siempre como requisito indispensable.
Tenemos mucho camino que recorrer, estoy segura que hemos elegido la máquina adecuada para dar un salto importante hacia adelante. Esta inversión supone un salto importante en calidad, capacidad, innovación y sostenibilidad. Tener a HEIDELBERG como compañero de viaje nos ayuda a conseguir muchos de nuestros objetivos.

◀ La nueva Speedmaster XL 106 con etiqueta de certificación CO2 Compensated demuestra el compromiso de la compañía por la sostenibilidad .

CARPISA PLV

EL REY DE LA ENCUADERNACIÓN EN ESPIRAL

Carpisa PLV es una empresa líder en la fabricación de artículos de cartón forrado y encuadernación en espiral metálico y plástico en España.



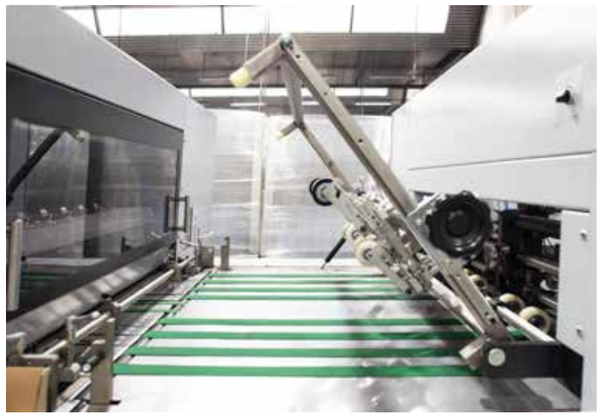
Desde 1988 trabaja para ofrecer productos muy especializados de la más alta calidad y con una extrema capacidad de adaptación a las necesidades de sus clientes. La segunda generación consolidó la empresa y, ahora, la tercera generación prosigue con la expansión. La compañía ha evolucionado desde el material de oficina tradicional hacia soluciones de alto valor como PLV (Publicidad en el Lugar de Venta), embalaje personalizado, muestrarios y cartón forrado.

Con 9.000 metros cuadrados y enmarcado en un plan estratégico de actualización tecnológica continua, Alberto Véguez, actual gerente de la empresa, trabaja para optimizar su capacidad operativa y dar respuesta a un mercado exigente. En los últimos años, la compañía ha integrado dos soluciones clave de HEIDELBERG, la guillotina de alta velocidad Polar N 155 y la troqueladora Easymatrix 106 CS de MK Masterwork. Estas inversiones estratégicas aportan una automatización sin precedentes y una precisión milimétrica en el acabado de soportes complejos.

Gracias a este equipamiento, Carpisa PLV maximiza su productividad diaria, reduciendo drásticamente los tiempos de preparación y los residuos generados por los trabajos de diferentes formatos. El resultado directo es un servicio ágil y flexible, diseñado a la medida de proveedores de material corporativo, editoriales, agencias de publicidad y el sector del gran consumo, quienes demandan acabados impecables para destacar su imagen de marca.

LA POLAR N 155 Y LA EASYMATRIX 106 CS APORTAN AUTOMATIZACIÓN Y PRECISIÓN MILIMÉTRICA EN EL ACABADO DE SOPORTES COMPLEJOS.





▲ Alberto Véguez, gerente de CARPISA, junto a su nueva inversión, la Easymatrix 106 CS de MK Masterwork.
▲ La Easymatrix 106 CS es sinónimo de productividad y eficacia de costes.

TAJAMAR

AULA POSTPRESS PACKAGING



Entrevistamos a Jose Antonio Rodríguez Mendiguchía, ingeniero técnico en diseño industrial con sólida experiencia en el desarrollo de packaging y actual coordinador del departamento de FP - Empresa del colegio Tajamar.

¿Qué objetivos educativos y profesionales persigue Tajamar con la incorporación de este aula y showroom especializado en postpress packaging?
Desde los orígenes de Tajamar se tuvo muy claro que para impartir una formación profesional de calidad era necesaria una relación intensa con la industria. Esa relación constante con las empresas nos ha permitido identificar con mayor precisión una necesidad que se repite de forma sistemática: la dificultad para incorporar talento y formarlo, de manera que sea posible un relevo generacional de los profesionales cualificados actuales. Esto pasa en todos los sectores, pero en el área de postpress de forma muy singular. Entendemos que es ahí donde está el mayor reto y, al mismo tiempo, una gran oportunidad.
Por ello, decidimos colaborar con HEIDELBERG para crear un espacio altamente especializado. Es un showroom y un aula formativa que reproduce, de la manera más fiel posible, un entorno industrial. El aula cuenta con la troqueladora Ecocut 106 CS y la pegadora-plegadora FB II Bestfold de MK Masterworks para impartir una formación eminentemente práctica, alineada con los estándares productivos actuales.

¿Cómo se integran los equipos de MK Masterwork en los programas formativos y qué competencias concretas podrán desarrollar los alumnos?
Los equipos de MK Masterwork son una pieza estratégica dentro de nuestros programas formativos, porque nos permiten trasladar la formación desde el plano teórico a un entorno práctico y actual.
Tenemos claro que la formación solo tiene sentido si es útil. Y para ello debe estar en consonancia con la realidad productiva de las empresas. Contar con estos equipos nos permite reproducir procesos reales y trabajar sobre situaciones que los alumnos van a encontrar desde el primer día en su futuro profesional.
Hemos estructurado los programas en dos niveles. Un primer nivel básico donde el alumno adquiere las competencias fundamentales: conocimiento de la máquina, identificación de sus componentes, materiales, sistemas de seguridad, herramientas auxiliares y comprensión del funcionamiento de cada proceso. El objetivo no es la especialización, sino la operatividad; es decir, habilitar a la persona para integrarse en una empresa y aportar valor desde el inicio.
En un segundo nivel, más avanzado, trabajamos con perfiles que ya tienen experiencia previa. Aquí el foco cambia: pasamos de operar a optimizar. Los asistentes desarrollan competencias orientadas a mejorar la eficiencia, reducir tiempos de preparación, ajustar parámetros críticos y, en definitiva, extraer el máximo rendimiento de la maquinaria. Es un nivel donde se profundiza en el conocimiento técnico y en la toma de decisiones dentro del proceso productivo.
En conjunto, los equipos de MK Masterwork no solo son una herramienta formativa, sino el eje que permite que el aprendizaje resulte eficaz, profundo y directamente transferible a la industria.



¿Qué impacto espera que tenga esta colaboración con Heidelberg Spain en la empleabilidad de los estudiantes?
Estamos convencidos de que la colaboración con Heidelberg Spain generará un impacto diferencial en la empleabilidad de los alumnos, tanto de los que parten de un nivel básico como los profesionales activos que llegan con experiencia previa con la intención de especializarse. El impacto es tanto la inserción laboral como el crecimiento profesional.
A esto se suma un contexto especialmente relevante. Según datos recientes de neobis, más del 70 % de los trabajadores del sector supera los 47 años. Esto anticipa una necesidad urgente de relevo en los próximos años, lo que refuerza aún más la empleabilidad de los perfiles que estamos formando.
Para una fase posterior estamos desarrollando programas con compromiso de contratación, vinculados a certificados de profesionalidad. El objetivo será formar talento que no solo tenga

alta empleabilidad, sino que acceda a estos programas con una oportunidad laboral prácticamente garantizada desde el inicio.
En definitiva, esta colaboración no solo mejora la empleabilidad, sino que contribuye de forma directa a resolver uno de los grandes retos estructurales del sector.

Desde su perspectiva, ¿cómo está evolucionando el sector del packaging y qué papel desempeña la formación técnica en ese cambio?
El sector del packaging está viviendo una transformación muy relevante en los últimos años. Hablamos de una industria que se ha consolidado como un pilar estratégico dentro de la economía. En España, según datos de 2024 publicados por Hispack, el sector alcanzó cifras récord, con más de 40.000 millones de euros de facturación y un crecimiento tanto en número de empresas como en empleo, superando ya las 3.400 compañías activas.
Más allá del crecimiento cuantitativo, lo realmente significativo es la evolución cualitativa. El packaging ha dejado de ser un elemento puramente funcional para convertirse en un factor diferencial. Hoy, el cliente es mucho más exigente que hace años; busca sostenibilidad, diseño y, sobre todo, diferenciación en el punto de venta. Por ello, las fabricaciones de los estuches y cajas son cada vez más complejas desde el punto de vista técnico. Las soluciones requieren mayor precisión, más tecnología, más automatización y una integración más avanzada de procesos.
En este contexto, la formación técnica desempeña un papel crucial, porque cuanto más complejo es el producto mayor es la exigencia sobre las personas que lo diseñan, imprimen y producen. Ya no basta con perfiles operativos; el sector necesita perfiles técnicos capaces de entender el proceso en su conjunto y de sacar el máximo rendimiento a la tecnología disponible.
Por eso, iniciativas como la que estamos desarrollando tienen tanto sentido. La formación deja de ser un complemento para erigirse en elemento estructural en el desarrollo del sector.

¿Qué hace único a este espacio dentro de la oferta educativa nacional y qué tipo de perfil de estudiante o profesional busca atraer?
Uno de los aspectos que hace único a este espacio es su situación estratégica. Su ubicación en Madrid, a escasos minutos de la estación ferroviaria de Atocha y a menos de veinte del aeropuerto de Barajas-Adolfo Suárez, el de mayor tráfico a nivel nacional, le sitúa en un punto de conexión privilegiado, de fácil acceso para profesionales de prácticamente cualquier punto de España. Además, Madrid se ha consolidado como la puerta de entrada a Europa desde Iberoamérica, conectando con más de 30 destinos latinoamericanos, lo que facilita la formación en español a todo ese mercado. En un sector donde la especialización es clave, esta accesibilidad constituye un factor diferencial muy relevante.
Pero la principal singularidad no es la geográfica, sino principalmente el enfoque. Hemos diseñado un espacio altamente especializado, orientado específicamente al postpress packaging, con un planteamiento práctico, conectado con la realidad industrial y abierto a todo el sector del packaging.
Tenemos muy presente personas procedentes de otros sectores o desempleadas, que ven en el packaging una oportunidad real de desarrollo profesional en una industria con alta demanda.
Otro perfil especialmente relevante es el de los profesionales de áreas que giran alrededor de la producción del packaging, como agencias de diseño, marketing o departamentos de oficina técnica. Para ellos, comprender en profundidad procesos como el troquelado o el plegado es clave para diseñar soluciones viables, eficientes y acordes con la producción real.
Y, por último, también nos dirigimos tanto a alumnos que han finalizado su formación inicial como a profesores de centros educativos que buscan especializarse, actualizar sus conocimientos y reforzar su capacidad para ejercer una docencia más técnica y conectada con la industria.
En definitiva, es un espacio pensado para perfiles diversos, pero con un objetivo común: adquirir conocimientos técnicos que aporten valor en un sector cada vez más exigente.

RVG DISTRIBUCIONES

NUEVO PARTNER DE HEIDELBERG SPAIN

Desde junio de 2026, RVG Distribuciones Gráficas es el nuevo representante de Heidelberg Spain en Andalucía, Ceuta y Melilla.

Con el fin de reforzar y consolidar la presencia en los territorios Andalucía, Ceuta y Melilla, y, de esta forma, cumplir con el objetivo de dar el mejor servicio al mercado, Heidelberg Spain ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa RVG Distribuciones Gráficas.

RVG Distribuciones Gráficas es una empresa con una amplia experiencia en el sector gráfico, comprometida a brindar un servicio excelente y productos de calidad, colaborando así con Fedrigoni en la distribución del papel y materiales para packaging y etiquetas, y ahora con HEIDELBERG en la distribución de todo el catálogo de la marca: HEIDELBERG, Polar, MK Masterwork, Gallus, consumibles Saphira y recambios originales, y cualquier producto que Heidelberg Spain incluya en su portfolio en un futuro.

Heidelberg Spain y RVG estamos comprometidos con el crecimiento de la industria gráfica en la zona sur de España, un área en crecimiento y consolidación económica, con grandes sinergias con los productos agrarios, y una industria cada vez más expansiva en cuanto a territorio.

RVG
Distribuciones gráficas

CREAPRESS

EMOCIÓN POR EL TRABAJO BIEN HECHO

Frente a los más de 600 años de legado de la industria gráfica, 20 años parece poco, pero si lo enmarcamos en el mundo actual, nos damos cuenta de que en estas dos décadas hemos vivido una auténtica revolución digital, que nos ha llevado hacia la hiperconectividad y a un mundo donde cada vez está más presente la Inteligencia Artificial. El sector de las artes gráficas no se ha quedado atrás y ha sabido adaptarse y sacar provecho de toda esta revolución tecnológica. Así, en 20 años hemos podido observar cómo han caído grandes empresas, otras han emergido de las cenizas y otras muchas han sabido adaptarse y transformarse según las necesidades del mercado.

La imprenta madrileña Creapress, con un completo parque de maquinaria de HEIDELBERG, avala un servicio al cliente 100% comprometido a dar respuesta inmediata, con equipos de última generación que fomentan la sostenibilidad y a la vez la calidad, para obtener un resultado que va más allá de las expectativas del cliente. Tal y como proclaman, “Nuestro compromiso diario pasa por sorprender al cliente, no con lo que espera ver, sino con propuestas que nunca pudo imaginar”.

En su veinteavo aniversario, Creapress es un claro ejemplo de cómo el compromiso y la excelencia ayudan, no sólo a seguir vivos en el sector, sino a tener éxito asegurado por muchos más años.

Profesionales de Creapress tomando decisiones desde el pupitre de la Speedmaster.

EASYMATRIX 106 CS

Valor añadido para sus aplicaciones de troquelado:

Con su amplio espectro de materiales procesables, la Easymatrix 106 C/CS no solo es apropiada para fabricantes de cajas plegables, sino también para aplicaciones clásicas en el sector de los productos comerciales (p. ej., tarjetas de felicitación, carpetas, tickets de entrada, prospectos, folletos, etc.).

La Easymatrix 106 está disponible en versión C o CS. La versión C dispone de una estación de troquelado, mientras que la versión CS posee además una estación de extracción de recortes. En la estación de extracción de recortes se eliminan mecánicamente los trozos residuales internos, los bordes laterales y el borde posterior del pliego (en función de la maquetación). Esto permite reducir al mínimo o eliminar por completo una posible operación manual posterior.

Ventajas:
- Concepto de manejo sencillo.
- Tiempos de puesta a punto breves.
- Alta flexibilidad gracias a un amplio espectro de materiales procesables.
- Montaje de herramientas de troquelado más pequeñas.
- Relación precio/rendimiento atractiva.



Empezando por un flujo híbrido, la XL 106-8-P y la Versafire EV dan cobertura a trabajos de impresión de pequeño y gran formato, rígidos y flexibles. En el apartado de postimpresión encontramos varias guillotinas Polar y una MK Masterwork Easymatrix 106 CS como última adquisición. Solo falta mencionar la guinda del pastel: flujo de trabajo Prinect. Así pues, la imprenta está más que bien equipada y diseñada para dar un servicio integral al cliente, manteniendo su firme compromiso por la calidad y el buen hacer de la firma.

SERPER

UN CORTE FIEL

Fiel socio de HEIDELBERG, Serper ha mantenido una estrecha relación con la marca, no solo por la cercanía geográfica, sino por su continua apuesta por tecnología de última generación.

Heidelberg Spain está ubicada en la localidad de Cornellà, población situada a las afueras de Barcelona, ciudad y perteneciente a la comarca del Baix Llobregat. La situación de la empresa no es arbitraria; el Baix Llobregat ha sido históricamente un eje industrial muy potente, marcado por el río Llobregat y su proximidad a Barcelona, consolidándose como una de las comarcas más industriales de Cataluña. Por tanto, no es de extrañar que tengamos de vecinos empresas tan importantes y robustas como Serper, que, con sus más de 50 años, es líder en servicios gráficos.

Con un parque de maquinaria prácticamente de la misma firma, cuenta en preimpresión con el CTP Suprasetter 106; en digital con la Versafire EV; y en offset con la Speedmaster CX 102. En el área de postimpresión, la compañía trabaja con dos plegadoras Stahlfolder, una TH 82 y la otra Ti 36, y en sistema de corte con una Polar Cutter N-115 recién adquirida, además de un completo catálogo de periféricos.



La línea de corte Polar N 115 ocupa un espacio estratégico dentro de la sala de impresión en las instalaciones de Serper.

LÍNEA DE CORTE POLAR N 115

La guillotina rápida POLAR 115, con una anchura de corte de 115 cm, es la guillotina rápida POLAR más vendida del mundo; se utiliza principalmente para formatos de impresión de 70 x 100 cm.

Los formatos cuya diagonal no supere los 1150 mm pueden girarse fácilmente en la guillotina. Para formatos más grandes, el material a cortar solo puede girarse sobre la mesa delantera.

Ventajas:

- Mayor vida útil de las cuchillas y cambio más rápido de las mismas gracias al ajuste fino POLAR OptiKnife.
- Amplio abanico de funciones adicionales programables.
- Tiempos de preparación mínimos gracias a la creación intuitiva de programas de corte mediante Compucut.
- Máxima precisión de corte gracias al sistema de posicionamiento POLAR DPS, con una precisión mecánica de 1/100 mm.
- Muy fiable en el uso diario gracias a la estabilidad que le confiere su bastidor monobloque, el accionamiento de las cuchillas mediante engranaje helicoidal y el sistema hidráulico compacto y autónomo.



Para Serper no es novedad apostar por una guillotina Polar N115, puesto que es la tercera adquisición que hacen en los años que tienen de vida. Como bien nos comenta Serna, propietario y gerente de la planta, “La guillotina Polar N115 es una apuesta segura de fiabilidad y durabilidad. Es perfecta por su formato, que encaja con la impresión que hago, y su versatilidad”.

Y así, con todo ese parque de maquinaria, la imprenta comercial de Cornellà ofrece una amplia gama de productos que van desde folletos y revistas, hasta PLV, packaging y cualquier reto de impresión que se le proponga, una opción 360 grados difícil de superar.



Jose Miguel Serna, gerente de Serper, junto a Aleix Ravetllat, KAM de Heidelberg Spain, frente a la nueva guillotina Polar. .

MANROLAND SHEETFED

INTEGRACIÓN EN LIFECYCLE

HEIDELBERG integra el negocio de Lifecycle y las filiales globales de ventas y servicios del Grupo manroland Sheetfed (Sheetfed Group). Con esta operación, HEIDELBERG está consolidando su posición como líder global en la industria de impresión y packaging. La combinación de dos empresas que han marcado la historia de la fabricación de equipos para imprimir durante décadas reúne presencia geográfica, alta calidad de servicio y un enfoque constante en el cliente. En la fase inicial, el enfoque principal será continuar operando los sistemas manroland manteniendo el servicio global y la oferta de repuestos.

Con la red global de servicios de HEIDELBERG, que abarca más de 170 países, los clientes se benefician de un soporte centralizado y de un nivel de calidad de servicio consistentemente alto.

Gracias a estas actividades combinadas, en el futuro estará disponible un portafolio integral de servicios y lifecycle posicionado a nivel global, incluyendo especialistas en atención al cliente integral. Así, la empresa está ampliando aún más su oferta como proveedor de servicios completos y sentando las bases para un crecimiento sostenible y un aumento de los ingresos recurrentes.

Como parte de la transacción, HEIDELBERG está adquiriendo el negocio de servicios y repuestos de manroland sheetfed a través de aproximadamente 35 estructuras nacionales con unos 600 empleados. Además, HEIDELBERG está adquiriendo la tecnología y la propiedad intelectual (PI) relacionadas con el servicio y las piezas de repuesto, así como activos seleccionados.

Esta integración refuerza significativamente las estructuras internacionales de HEIDELBERG, amplía su red de ventas y servicio, y garantiza la continuidad para más de 3.000 usuarios de manroland en todo el mundo. Al mismo tiempo, se está ampliando el acceso directo al cliente y se está sentando una base sólida para un mayor crecimiento empresarial. Como parte de la transacción, HEIDELBERG también está asegurando la propiedad intelectual para el Roland 900 / Cartonmaster en el segmento offset de hoja de gran formato. Actualmente, la empresa está evaluando opciones para la producción y el desarrollo futuro de este sistema.

manroland
sheetfed

COLOMER

UN SIGLO DE EXPERIENCIA

En Albacete, situado en un área estratégica y con más de 100 años de experiencia, visitamos Gráficas y Cartonajes Colomer.

La empresa se ha consolidado como un referente en la fabricación de estuches de cartón impresos y soluciones de packaging de alto valor añadido para sectores como alimentación, textil, hostelería, industria y vino, normalmente del entorno geográfico de Colomer.

Lo que diferencia a la compañía de la competencia es la combinación de una amplia experiencia acumulada durante un siglo, una gran flexibilidad para desarrollar proyectos a medida, una fuerte orientación al servicio al cliente y una capacidad productiva respaldada por tecnología de última generación. Esta combinación permite acompañar cada proyecto desde la idea inicial hasta el producto final, garantizando calidad, eficiencia y rapidez de respuesta. Su amplia oferta abarca estuches de 4 y 6 puntos, fondo automático, displays, expositores, etiquetas y soluciones personalizadas, complementadas con procesos de impresión offset, troquelado, plegado y pegado, estampación en frío, laminados y acabados especiales.

Dentro del flujo de plegado y pegado de cajas y para asegurar los más altos estándares de producción, Gráficas y Cartonajes Colomer cuenta con equipos de referencia como la nueva Diana Easy de MK Masterwork. Ahorrando recursos y minimizando desperdicios, el equipo interviene de forma positiva a la hora de fundamentar el compromiso con la sostenibilidad, factor que completa la propuesta de valor, avalada por las certificaciones FSC® y PEFC.

Emilio Colomer, gerente de la compañía albacetеña, nos explica “La combinación de experiencia, innovación, conocimiento del entorno geográfico y responsabilidad ambiental nos posiciona como un socio estratégico y de confianza. Con un gran diferencial, nos acerca a clientes que valoran el alto valor añadido de un packaging hecho de forma muy profesional, a la vez que nos ayuda a mantener un elevado nivel de fidelización”.

«LA COMBINACIÓN DE EXPERIENCIA, INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO DEL ENTORNO GEOGRÁFICO Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL NOS POSICIONA COMO UN SOCIO ESTRATÉGICO Y DE CONFIANZA.»
Emilio Colomer - *Director*

▼ La familia Colomer posa frente a la nueva Diana Easy de MK Masterwork.



POLYEDRA

UN NUEVO NOMBRE. EL MISMO COMPROMISO.

Torraspapel Distribución inicia una nueva etapa en su trayectoria empresarial con su integración bajo la marca Polyedra, que pasa a ser la denominación común para la actividad de distribución del Grupo en Europa. Este paso forma parte de una estrategia de unificación que refleja la realidad de una organización presente en distintos mercados, unida por la especialización y una fuerte vocación de servicio.



Esta nueva identidad reúne bajo una misma marca esa experiencia compartida, manteniendo intactos los valores que han definido históricamente a Torraspapel Distribución.

Una marca común para un grupo más fuerte
Polyedra es una marca consolidada dentro del Grupo, con una amplia experiencia en la distribución de papel, soportes para comunicación visual y soluciones para la industria gráfica profesional. Su posicionamiento y reconocimiento la convierten en el elemento idóneo para representar, de forma unificada, la actividad del Grupo en Europa.

Esta evolución no implica una ruptura con el pasado, sino todo lo contrario: integra el valor construido por cada una de las compañías que forman parte del Grupo, incluido el legado de Torraspapel Distribución, reforzando su propuesta de valor desde una visión más global y coordinada.

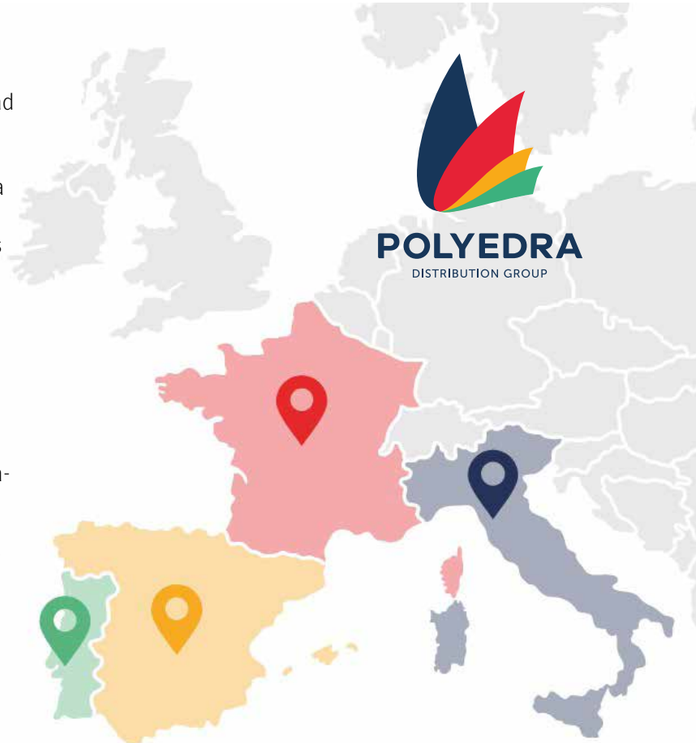
Continuidad operativa y compromiso con el cliente
El cambio de marca no supone modificaciones en la estructura operativa ni en la relación habitual con clientes y proveedores. Los equipos, interlocutores y dinámicas de trabajo permanecerán inalterados, garantizando la continuidad en el servicio y la calidad que los clientes conocen.

Esta continuidad asegura que Polyedra mantendrá la proximidad, el conocimiento del mercado local y la capacidad de respuesta que han sido siempre señas de identidad de Torraspapel Distribución.

One group. One future
La nueva marca se acompaña del mensaje One group. One future, que sintetiza el propósito de esta transformación: avanzar bajo una misma identidad, consolidando una visión compartida del negocio y una forma común de entender el servicio, la especialización y la relación con clientes.
Polyedra nace así como una organización más conectada y alineada entre países, capaz de combinar la fortaleza de una presencia internacional con la especialización y el servicio cercano que demandan los clientes.

Una evolución al servicio del cliente
Con Polyedra, la compañía refuerza su compromiso de seguir aportando valor, mejorando la experiencia de sus clientes y consolidando su posición en el mercado europeo. Esta nueva etapa supone una oportunidad para crecer de forma más integrada, manteniendo la cercanía y la confianza que han sido siempre la base de su relación con el cliente.

ESTA EVOLUCIÓN NO IMPLICA UNA RUPTURA CON EL PASADO [...], INTEGRA EL VALOR CONSTRUIDO POR CADA UNA DE LAS COMPAÑÍAS QUE FORMAN EL GRUPO.



Redacción y Diseño: Heidelberg Spain © 2026 - Foto portada: libros maqueta en las instalaciones de Brizzolis, Madrid. - Publicación #92 - ISSN 3060-2157 - DL B 28327-1995 - Heidelberg Spain, S.L.U. Crta. de l'Hospitalet, 98-108. 08940, Cornellà de Llobregat. Tel: 93 4 75 80 00 - www.heidelberg.com/es - heidelberg.hsp@heidelberg.com - OpenService: 664 664 500 - eShop: www.eshop.heidelberg.com/es
Pie de imprenta: Fecha de impresión 09/2026 - CTP: Suprasetter; Impresión: Speedmaster CX 75; Acabado: Stahlfolder; Consumibles: Saphira ECO - Impreso en España.
Marcas: Heidelberg, Saphira, Gallus, Manroland Sheetfed, Polar y el logotipo Heidelberg son marcas registradas de la empresa Heidelberger Druckmaschinen AG en la República Federal de Alemania y en otros países. Otras designaciones aquí utilizadas son marcas de sus correspondientes titulares.
Responsabilidad sobre el contenido: Esta publicación se ha preparado con el máximo cuidado. No se asume ninguna responsabilidad ni se ofrece garantía alguna sobre la veracidad, integridad y exactitud de sus datos. No se garantiza que las cifras y valores indicados (sobre el funcionamiento y rendimiento de la máquina, por ejemplo) puedan ser alcanzados por el cliente. Dichos datos se basan en condiciones ideales de funcionamiento y en un uso profesional de la máquina. Alcanzarlos depende de un gran número de factores y circunstancias que escapan al control de Heidelberg (ajustes de la máquina, condiciones técnicas y ambientales, suministros y consumibles utilizados, materias primas, materiales auxiliares, cuidado y mantenimiento de la máquina, experiencia del operario, etc.). Por lo tanto, no constituyen una característica de la máquina ni suponen garantía alguna.

Torraspapel Distribución
ahora es
Polyedra

POLYEDRA
DISTRIBUTION GROUP

Una nueva identidad que refleja la solidez de un grupo de distribución más conectado, coordinado y preparado para crecer contigo

Visión **global**, acción **local**

Cercanía y **especialización**

Capacidad y **compromiso**

Centro de Servicio al Cliente: 900 70 11 77

One **group.** One **future**

polyedra.es



Redacción: departamento de Marketing y Comunicación de Heidelberg Spain.
Esta revista ha sido confeccionada por medios fabricados, distribuidos
y comercializados por Heidelberg Druckmaschinen

#92 - septiembre 2026 | DL B 28327-1995 ISSN 3137-9745 | ISSN digital 3137-9753
© Heidelberg Spain. Todos los derechos reservados.