

HEIDELBERG

OCTUBRE 2024

#91

GRUPO SERIPAFER LAGOMAR GRUPO GGB BENIFAYÓ ESTUCHES GRÁFICOS SALINAS PACKAGING GROUP ZOKOA CIDEYEG PACKAGING LITOGRAFÍA J. LÓPEZ HISPAGRAF LERSI TORRAS-PAPEL DISTRIBUCIÓN GRUPO LANTERO: UNIGRAF & ESTELLAPRINT GRÁFICAS BEYCO ANDALUSÍ FISELGRAF GRÁFICAS SALNÉS GRÁFICAS REY CEVAGRAF PAPER PLEGAT AGPOGRAF EGISA GRUPO LA PLANA JON MURO IM-TRO



CONTENIDO

HEIDELBERG GALLERY #91

6 | Foto de familia GRUPO SERIPAFER

Equilibrio entre gestión profesional y ambiente familiar. La imprenta alicantina referencia en el sector del packaging premium, PLV y merchandising.

11 I La experiencia, un grado LAGOMAR

Lagomar muestra su proyección de futuro con equipos que ofrecen amplia gama de recursos.

12 I La evolución GRUPO GGB

HEIDELBERG

La actualización y ampliación de equipo, clave en la evolución de Grupo GGB.

15 I Adaptación GRÁFICAS BENIFAYÓ

La imprenta valenciana amplia su línea de postimpresión para evitar externalizaciones.

16 I Mayoría de edad ESTUCHES GRÁFICOS

La empresa toledana apuesta por la versatilidad de la CX 104 para el desarrollo, diseño y fabricación de packaging.

20 I Compromiso global SALINAS PACKAGING GROUP

Salinas demuestra que lo importante es la visión global. Nos adentramos en las nuevas instalaciones y equipos de esta gran empresa.

26 | En mayúsculas ZOKOA

Las últimas inversiones estratégicas evidencian un crecimiento de la compañía vasca.

32 I Marketing Partner CIDEYEG PACKAGING

Cideyeg acompaña a sus clientes de packaging, apoyándose en un sinfín de recursos tecnológicos y sostenibles HEIDELBERG.

37 | Imprimiendo ideas

Trabajos excelentes para clientes premium, desde Elche, Alicante.

38 I Más de un siglo LITOGRAFÍA J. LÓPEZ

La experiencia sumada a la pasión por una constante innovación tecnológica y compromiso con sus clientes.

40 I Experiencia de usuario HISPAGRAF

Hispagraf, destacado por su compromiso con la calidad, la innovación tecnológica y la satisfacción al cliente.

44 | El cambio 2.0. GRÁFICAS LERSI

La Speedmaster CX 104 ha sido la respuesta para mejorar la productividad de la planta de producción de packaging de Gráficas Lersi.

48 I La esencia del plegado GRUPO LANTERO

Referente mundial de la industria del packaging en la edición, visitamos Estellaprint en Navarra y Unigrafic en Madrid.

52 | Timeline HEIDELBERG 2021-2025

Tecnologías, acontecimientos y hechos relevantes entre la última Gallery y la actual.

54 I El soporte del arte TORRASPAPEL

Torraspapel Distribución apuesta por incluir en su portfolio soportes que consigan despertar sensaciones al lector.

56 | Soluciones integrales GRÁFICAS BEYCO

Entrevista con Mari Carmen Cerdà, consejera delegada en Gráficas Beyco, para profundizar sobre la proyección de esta imprenta catalana en el mundo del packaging.

60 I Nuevos horizontes TEMPS IMPRESORES

Hablar de Temps es hablar de cambio constante, nuevas instalaciones, equipos, ideas y oportunidades. En el cambio está el futuro.

63 I Éxito en comercial GRÁFICAS ANDALUSÍ

La empresa granadina aprovecha todos los recursos de Nela con Suprasetter para generar un flujo de producción de planchas espectacular.

68 I Global Partner FISEL PRINTER PLUS

Fisel, la imprenta de concepto global que ha sabido invertir en el momento adecuado con la nueva y flexible CX 104.

72 I D.O. Rías Baixas GRÁFICAS SALNÉS

Con un parque de maquinaria totalmente renovado y preparado para afrontar sorpresas, Gráficas Salnés oferta en la actualidad productos muy complejos para el mundo premium.

78 | Customer Portal GRÁFICAS REY

Rey trabaja en un ecosistema ideal para testear nuestro nuevo HEIDELBERG Customer Portal.

80 I Un modelo particular CEVAGRAF

Entrevistamos a Sandra Sierra, presidenta de Cevagraf, una cooperativa que ofrece servicios de imprenta digital siguiendo una estrategia de inbound marketing.

83 I Un sitio apropiado PAPER PLEGAT

Empresa con clara vocación

HEIDELBERG, defiende la filosofía proveedor global tecnológico.

84 | Libro de estilo

En un año repleto de nuevos retos, la imprenta barcelonesa da un salto cualitativo y cambia de ubicación y parque de maguinaria

90 | Entrevista a I. Castillo

Entrevista a Irene Castillo, ingeniera industrial y directora de operaciones de EGISA, que nos habla del papel de la mujer en el sector.

92 I Por un bien común GRUPO LA PLANA

El grupo empresarial de capital familiar tiene una clara cultura basada en formación, mejora continua y el respeto por el medio ambiente.

98 | Entrevista a J. Muro HEIDELBERG Spain

Entrevista a Jon Muro, responsable comercial de la zona norte en HEIDELBERG Spain, que nos habla de su experiencia en la industria gráfica.

100 | Resilicencia GRÁFICAS IM-TRO

IM-TRO, abocada a la digitalización, apuesta por HEIDELBERG Customer Portal, la plataforma online que trabaja en tiempo real y con datos en la nube.

MK y sus hermanas, las superproductivas Stahlfolder TH/KH 82-P, que incrementan exponencialmente la productividad en el plegado, nuestra nueva plataforma HEIDELBERG Customer Portal, que marca un antes y un después en el uso de herramientas basadas en la nube mucho más allá del proceso de producción, con todas las ventajas de una actualización sencilla y continua, incluida la máxima protección contra la ciberdelincuencia, y mucho más. Esperamos que disfruten con el contenido, nosotros nos lo hemos pasado bien editándola e imprimiéndola.

un vehículo y dirigir una una empresa industrial o controlar una Speedmaster.

No somos adivinos, pero hemos de estar preparados para el presente y el futuro.

DIGITALIZACIÓN

Soy Roland Krapp, director general de Heidelberg Spain, y mientras conducía, pensaba en cómo plantear mi primera editorial

para esta HD Gallery. De pronto, he visto el paralelismo que existe entre lo que aporta la digitalización y la automatización en

Hoy, cuando viajamos en coche, sin duda, todos usamos un navegador que nos recomienda rutas en función del tráfico, el

vehículo nos asiste a aparcar, o incluso se desplaza hasta el aparcamiento de forma totalmente autónoma y nos avisa de la

idoneidad de revisión en los frenos. Hace 30 años, usábamos el mapa impreso, convertido ahora en un recuerdo romántico,

sacábamos la cabeza por la ventana y ajustábamos los frenos cuando lo creíamos conveniente y según la experiencia. Cuando

conducimos una máquina, una empresa o un proyecto nos pasa exactamente lo mismo. No podremos competir si en nuestro

día a día no utilizamos los datos existentes, si no utilizamos herramientas predictivas, actualizamos nuestros medios técnicos

HEIDELBERG, en los últimos años, trabaja desde sus departamentos de I+D de forma transversal para desarrollar su cartera

de productos y servicios basándose en estudios de mercado, encuestas a los clientes y tendencias. Actualmente, no podemos

liderar un proyecto industrial sin aplicar criterios de sostenibilidad como parte de la estrategia, junto con otros objetivos como

la facilidad de uso y la rentabilidad. Debemos establecer dinámicas de formación continuada para nuestros equipos humanos,

haciendo de nuestras imprentas ecosistemas más amigables y, finalmente, pero no por ello menos importante, digitalizar y

automatizar nuestros procesos con el fin de ajustar costes, conseguir máxima transparencia y ser cada vez más competitivos.

Ha sido un primer año intenso como director general de Heidelberg Spain y he tenido la suerte de poder conocer a muchas y

muchos de ustedes en sus imprentas y también en Hispack y en drupa 2024. Desde aquí, aprovecho la oportunidad que me

da Heidelberg Gallery #91 para saludar al mercado gráfico. Con esta Gallery, hemos querido explicar diferentes historias de

éxito, grandes y modestas, pero todas con un denominador común, la actualización tecnológica. Equipos Peak Performance,

como la Speedmaster XL 106, unas cuantas CX 104 que ya han podido demostrar sus capacidades, la novedosa Duopress de

y seguimos las tendencias. Si no lo hacemos podremos llegar, pero lo más seguro es que lleguemos tarde.

HEIDELBERG GAL RY #91

HEIDELBERG



Seripafer es un modelo a seguir. Mantener un equilibrio entre la gestión profesional y el ambiente familiar es complicado, pero ellos lo consiguen. Al pie de Villa Concha, una casa de campo rodeada de olivos, Seripafer demuestra día a día que se puede ser muy competitivo desde una estructura empresarial de tipo familiar. Desde hace más de 40 años, Seripafer ha sido capaz de diseñar un discurso eficiente y de invertir en los medios adecuados. Actualmente, desde su planta de Alcoy, Alicante, dan servicio a una amplia gama de empresas y entidades de primer orden. No es sencillo convertirse en una empresa referencia en el sector del packaging premiun, el PLV y el merchandising, aún más mantenerse.

omo bien dice Juan Muñoz, director general, "el grupo mantiene un constante equilibrio entre sostenibilidad y lujo, entre el corazón y la razón; el secreto siempre está en saber conjugar armónicamente y, por supuesto, estar siempre al lado del cliente en su proceso de toma de decisiones". Por otro lado, Ana Pérez, Project Manager en Seripafer, entre estuches que hacen soñar, nos comenta, "ofrecemos soluciones gráficas únicas y trabajamos bajo una filosofía basada en 3 principios básicos: tecnología de vanguardia, mejora constante y pasión. No es sencillo conseguir el liderazgo, la cultura de la búsqueda de la excelencia y del esfuerzo, y saber escoger los compañeros de viaje ideales ha sido fundamental. Cuando entablamos un vínculo de relación con un proveedor, no esperamos milagros, solo queremos respuestas".

⁴ Ana Pérez, Juan Muñoz y la segunda generación, ya integrada en la empresa, juntos frente a un olivo de Villa Concha, una masía familiar.



La nueva máquina offset, gracias a su filosofía "**Push to Stop**" y a su nivel de automatismos, ofrece preparaciones más rápidas, gran velocidad de producción, máxima calidad y, además, integra la innovadora tecnología de secado DryStar LED, que colabora de forma notable en sus niveles productivos acelerando el secado. La Speedmaster customizada es resultado de un estudio profundo de las necesidades de la empresa, consigue un umbral de producción estable en pliegos por hora muy alto, y, aunque puede parecer un equipo pensado solo para grandes tiradas, sus niveles de automatización son los que marcan la diferencia, ya que nos permiten cambios rápidos, poca intervención por parte de operarios y producciones cortas rentables.

La gran ventaja del Grupo Seripafer es que dominan la cadena de valor 'End-to-End', controlando y dirigiendo, desde el diseño, prototipos y preimpresión, pasando por impresión, troquelado y pegado, hasta el control de calidad, manipulado, presentación y logística; un packaging 4.0 que define el alma de esta compañía. Cuando nos encontramos frente a uno de los catálogos de la empresa de Alcoy, comprobamos que los detalles se convierten en protagonistas, que los recursos se utilizan en función de la idoneidad, nada es excesivo y los materiales utilizados están casados con el respeto al medioambiente. Seripafer dota a sus productos de alma, crea estuches que cuentan historias y que despiertan emociones. La compañía consigue en sus procesos proyectos integrales, máxima calidad y productos equilibrados en donde la belleza no compite con la practicidad.

Tecnología Speedmaster y MK, tándem ganador

Hace unos meses, Seripafer aumentó la familia con dos nuevos miembros, una nueva Heidelberg Speedmaster con una muy especial configuración y una troqueladora con acabado MK Masterwork. Estas impresionantes máquinas se han convertido en el corazón de la compañía y se han integrado de forma sencilla en el proceso productivo del Grupo Seripafer. La Speedmaster se ha adquirido enmarcada en un plan de mejora continua y crecimiento empresarial con un claro objetivo estratégico, estar preparados para los cambios y las nuevas oportunidades. La MK Masterwork es un equipo Peak Performance diseñado para enfrentarse a los complicados retos actuales y los desafíos que puedan venir planteados en el futuro con niveles de productividad sorprendentes.



[◆] El almacén de troqueles en Seripafer da servicio a clientes con trabajos recurrentes.

Ana Pérez durante el rodaje del proyecto "Thinking & Printing" de Heidelberg Spain.

En un entorno de excelencia como Seripafer, no solo los requisitos estándar son importantes a la hora de decidirse por una marca y por un modelo, los especialistas de Seripafer y Heidelberg Spain valoraron previamente el rango de calidad y los valores de inversión. ¿Cuál es el tamaño y el espesor de los soportes? ¿Qué tipo de aplicaciones necesitamos? ¿A qué sectores van dirigido nuestros productos? Una vez definidas las necesidades, se profundiza en los detalles y, en este punto, la MK destaca por su importante paquete de capacidades. El equipo de MK llega con el Master-set, un registro óptico con tres cámaras en el alimentador, la cinta y la entrega que permite a máxima velocidad (7000 s/h Máx.) garantizar con precisión y estabilidad la máxima calidad del producto acabado. Este equipo es el primero de MK de este tipo que se instala en España y ofrece a Seripafer una clara ventaja respecto a otras máquinas del mercado de rango similar. El equipo, firmado por Masterwork, cumple con todos los requisitos exigidos por el grupo Seripafer, cuenta con muchas novedades respecto al modelo anterior, tiene una estructura de apertura de pinza giratoria de nuevo diseño y un cuerpo principal de estampado de láminas profesional. Además, dispone de dos módulos, que brindan al impresor una mayor eficiencia de producción y menores costos, incluso trabajando a sus máximos, tanto en velocidad como en grosor.

El grupo Seripafer ha confiado en HEIDELBERG como socio global tecnológico. La Speedmaster y la Masterwork destacan por su amplio rango de acabados y el nivel de permisibilidad en cuanto a soportes, incorporando posibles acabados premium con un amplio catálogo de oportunidades que ayudan a generar diferenciación y dotan de herramientas para hacer frente a las nuevas tendencias.

Seripafer completa su capacidad con un equipo humano cualificado, con amplia experiencia en la industria. Sus clientes confían y plantean sus proyectos de packaging desde el concepto y la idea hasta la logística, sabiendo que sus intereses están en el centro de la filosofía de esta empresa. El secreto es sencillo, explica Ana, "Cumplimos con los objetivos de nuestros clientes, teniendo en cuenta la sostenibilidad a través de diferentes productos y soluciones y con planteamientos siempre innovadores. Es muy importante ver cómo evoluciona el consumo para ir adaptándonos a las demandas de los clientes y también observar los mercados internacionales. Nos gusta afirmar que no imprimimos cajas. Nosotros creamos conectores y canales de comunicación. Y es que el packaging es el aliado clave para innovar, conectar con el comprador, crear la imagen de marca y, sobre todo, consolidar la decisión de ventas."

LAGOMAR

LA EXPERIENCIA ES UN GRADO

Lagomar artes gráficas es una empresa ubicada en Torrijos, Toledo, que se dedica principalmente a ofrecer servicios de impresión, con un portfolio amplio de materiales y técnicas, que cubren las principales campañas de marketing y soluciones integrales de impresión para empresas.



¿Qué factores han sido decisivos en el éxito de Gráficas Lagomar? Un componente clave, tal como nos explica José Luís González-Trejo, gerente de la compañía "es disponer de equipos que ofrezcan una amplia gama de recursos en un entorno de flexibilidad. Por ello, después de valorar el rendimiento de nuestra anterior Versafire, decidimos sustituir el equipo Versafire CV de 2017 por la nueva Versafire LV."

La Versafire LV de Lagomar es un sistema de impresión muy flexible que establece estándares de gran calidad. Su flexibilidad y versatilidad la hacen perfecta para entornos cambiantes, en los que las tiradas deben poder ser cortas o largas, manteniendo los niveles de productividad y eficiencia que exige la empresa. Por otra parte, José Luís destaca: "la opción de trabajar con



datos variables es cada vez más importante en el marketing actual. Con la Versafire LV, podemos ser mucho más creativos sin salirnos de los acabados y la producción en línea. Los procesos en línea de la LV, el registro y calibración automáticos en línea, la versatilidad que nos dan los 7 colores directos opcionales, una velocidad muy estable y niveles de color muy buenos, y el amplio rango de medidas y soportes, hasta casi un metro de longitud, y gramajes de 470 gr, nos ayudaron a decidirnos por este equipo. Lo dicho, flexibilidad y calidad en línea, así definiríamos nuestro equipo."

→ De izquierda a derecha: Pedro García, KAM de HSP, José Luís González-Trejo, gerente de Lagomar, y Jose Antonio Villaluenga, operario de la máquina, frente a la nueva Versafire.



GRUPO GGB

LA EVOLUCIÓN

Hace más de 40 años, Gráficas Gómez Boj, S.A. fue el embrión de lo que hoy es Grupo GGB, dedicado a la creación y fabricación de todo tipo de productos gráficos. Durante este tiempo, la compañía ha ido evolucionando, siempre en busca de mercados y nuevas oportunidades.

ace 10 años, el grupo incorporó GGB
Digital para dar servicios de preimpresión e impresión digital. Más
recientemente, en 2019, se creó GGB
Packaging, enfocada en la fabricación
de todo tipo de cajas, estuchería y bandejas de
cartón. Este salto no es un simple cambio de
sector; ampliar el portfolio los convierte en un
potente motor capaz de enfrentarse a cualquier
tipo de encargo.

Situado en un nudo estratégico, en Molins de Rei (Barcelona), Grupo GGB aglutina en sus 5.000 metros cuadrados de instalaciones a 70 profesionales, 22 cuerpos de impresión offset en formatos 72-102 y 75-105, firmados todos ellos por HEIDELBERG, equipos Masterwork y Polar en postimpresión, y un potente departamento digital dotado de CTPs Suprasetter 105 de HEIDELBERG e impresión digital, etiquetado por Versafire.

La imprenta, en su camino hacia el packaging, apostó en la sección de post por un efectivo tándem de MK Masterwork. La troqueladora Easymatrix 106 C es un equipo de alto rendimiento, con sus 7.700 pliegos por hora, unos tiempos de puesta a punto muy reducidos y la opción de manipular materiales de 90 a 2.000 g/m² de gramaje y cartón ondulado de hasta 4 mm de grosor. Complementando al flujo en post, encon-

tramos la plegadora-engomadora Diana Easy 115, con su velocidad máxima de hasta 300 m/min, puede procesar una amplia gama de productos en los formatos 85 cm y 115 cm con una longitud de cartón de hasta 60 cm y con gramajes de hasta 600 g/m², en cartón compacto u ondulado.



- Muestrario de packaging para comida.
- ◆ Yolanda Gómez en la sala de postimpresión.

EL GRUPO GGB, TAL COMO NOS COMENTA YOLANDA GÓMEZ, HIJA DEL FUNDADOR Y DIRECTORA COMERCIAL DEL GRUPO: "EL SECRETO ESTÁ EN LA EVOLUCIÓN CONSTANTE, EN UN TRABAJO CUIDADO Y PRIORIZANDO SIEMPRE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. AUNQUE EXISTAN OTROS MODELOS, PARA NOSOTROS LA CALIDAD DE NUESTROS TRABAJOS ESTÁ POR ENCIMA DE TODO Y, POR ELLO, EN NUESTRAS INVERSIONES PRIMAN LA CALIDAD Y EL RESULTADO DE LOS EQUIPOS Y LA PROFESIONALIDAD DE NUESTRA PLANTILLA".



- ← Emilio Pérez, CEO del grupo, y Aleix Ravetllat KAM de Hedielberg Spain, en la sala de preimpresión con el CTP Suprasetter 105.
- ▼ Emilio Pérez, CEO, y Yolanda Pérez, directora comercial, de Grupo GGB.



GRÁFICAS BENIFAYÓ

CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

Graficas Benifayó, empresa con sede en El Romaní Sollana, Valencia, se presenta con sus más de 50 años en el sector, y con un lema que lo explica todo: "Estamos a su disposición". Tal como nos comenta Vicente Part, director financiero, "trabajamos siempre adaptándonos a nuestro cliente, ofreciéndole los servicios que más se adecuan a sus necesidades y equilibrando mucho servicio y precio.

n este entorno y con una producción de material impreso híbrido, la empresa, enmarcada en su plan estratégico, ha incorporado una nueva línea de postimpresión que le ayudará a mejorar la competitividad y la sostenibilidad, generando nuevas oportunidades para futuros trabajos.

La Speedmaster CD 102 de Benifayó cumple rigurosamente su responsabilidad productiva en offset y ahora se ve complementada en post con

la nueva MK Diana Easy 115. Con esta encoladora plegadora, la imprenta valenciana consigue velocidades de producción de hasta 300 m/min. La Diana Easy de Benifayó les genera gran capacidad de cambios de trabajo, de forma rápida y cómoda, y les ofrece una amplia gama de aplicaciones, capacidades imprescindibles en un entorno de cambios constantes y amplia gama de tipos de encargo.

Benifayó sigue creciendo y HEIDELBERG espera seguir a su lado en este camino.



Pedro García, KAM de HSP junto a los fundadores de Gráficas Benifayó.



Pensemos en la dificultad de crear un packaging funcional y atractivo, que además se adapte a la temporalidad de un producto. Por ejemplo, una funda para bandas de cera de depilar, o un contenedor para helados que, además de cumplir todas las normas establecidas, haga que el helado dure fresco más tiempo, o en un estuche para el café que consiga mantener propiedades y lo haga destacar entre los competidores. Todo esto lo hace posible Estuches Gráficos, una empresa que realiza envases, cajas y expositores en cartoncillo y microcanal, que, en tan solo 25 años, se ha convertido en líderes en su sector.

stuches Gráficos es una empresa con sede en Illescas, Toledo, que pone a disposición de sus clientes las últimas tecnologías en desarrollo, diseño y fabricación de packaging. Con un trabajado programa de inversiones continuas y un parque de maguinaria en renovación permanente, rápido y competitivo, Estuches Gráficos ha implantado paralelamente procesos de calidad referencia en el sector; entre ellos, destaca el sistema "Image Control" de Prinect. Con esta tecnología, la compañía toledana consigue que la impresión de sus estuches y expositores sea de una calidad más que óptima. "Aquí, transformamos las ideas y los bocetos de nuestros clientes en envases de cartoncillo para sus productos. Asesoramos y ayudamos a hacer viables todos los proyectos,

con la máxima creatividad y eficacia. Siempre trabajamos bajo la misma premisa, la calidad es lo primero", comenta Roberto Diego Camacho, director general. "El precio es importante, pero la calidad es lo que genera fidelidad y se ajusta a nuestra misión, que es satisfacer las necesidades del envasado de productos utilizando el cartoncillo y microcanal. Poniendo a disposición de nuestros clientes las últimas tecnologías en packaging, conseguimos ser líderes en calidad de servicio", apunta Raúl Diego Camacho, director financiero.

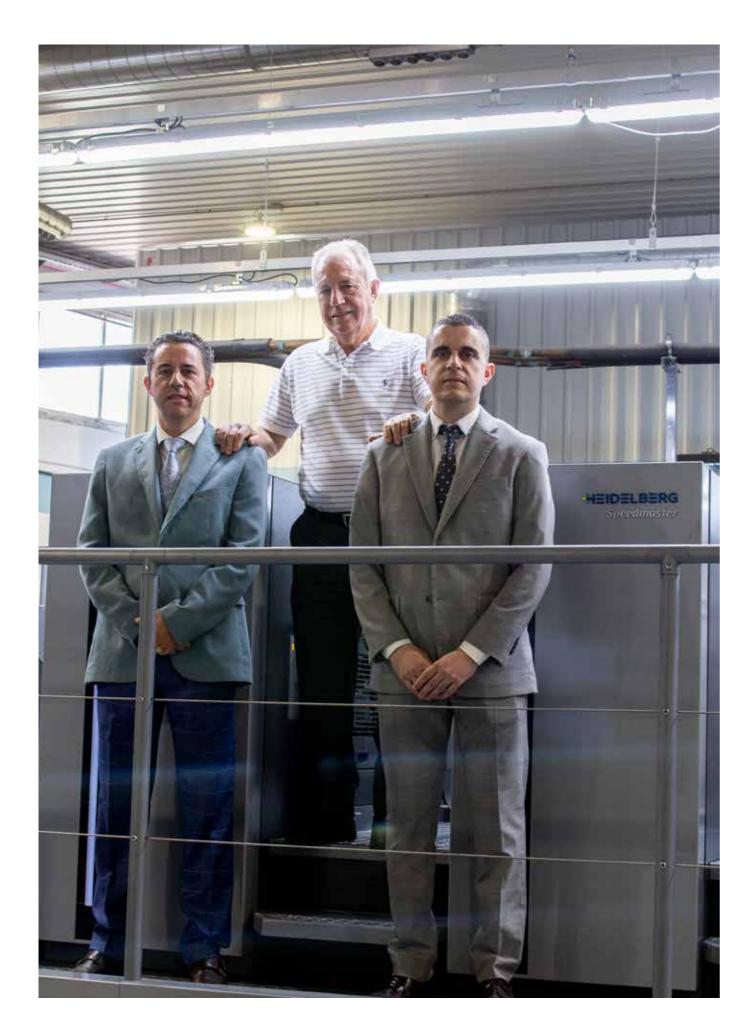
Prinect y Speedmaster CX 104, escenario

Muchos son los equipos que colaboran en la cadena de valor de esta empresa, pero la apuesta por Prinect como flujo de trabajo y la instalación de la Speedmaster CX 104 marcan un antes y un después. Prinect Image Control de nueva generación mide tanto la tira de control de calidad como toda la imagen impresa. Este sistema de medición es especialmente adecuado para la impresión de etiquetas y packaging y su gestión del color asegura estabilidad en referencia a las posibles repeticiones repartidas por la hoja.

[◆] La flamante CX 104 de Estuches Gráficos.

[→] Derecha: la salida ilumina el trabajo de la Speedmaster.

[▲] Izquierda: operario de Estuches Gráficos ajustando los últimos detalles.





- ◆ De izquierda a derecha: Roberto Diego, Valeriano Diego y Raúl Diego frente a la Speedmaster CX 104.
- Las dos generaciones de Estuches Gráficos con Pedro García, KAM de HSP, en el pupitre de la Speedmaster.



Las áreas sólidas, las imágenes tramadas y los minipuntos se miden de la misma manera para controlar el color y evaluar la calidad. El sistema blinda el resultado de los trabajos encargados a la CX 104.

La Speedmaster CX 104 de Estuches Gráficos, con su configuración customizada, demuestra su universalidad. Cada vez que se enfrenta a diferentes materiales responde sin problemas, desde el papel fino, hasta el cartón rígido. Con velocidades de hasta 16.500 hojas por hora, gestiona la producción a los niveles exigidos por un mercado super exigente. "Con la CX 104 podemos dar respuesta a nuestra amplia oferta de acabados en línea que complementamos con opciones off line, como braille o stamping, pero lo más importante es que el equipo aún puede ofrecernos nuevas oportunidades y abrirnos nuevos escenarios", afirma Valeriano Diego Esteban, fundador de la compañía.



Desde que naciera en 1995, Salinas Packaging Group ha tenido una excepcional evolución hasta situarse dentro de la primera línea europea en la producción de packaging de lujo para diversos sectores, como perfumería, cosmética, espirituosos, etc.

oy día cuenta con cuatro centros productivos: Alicante, Barcelona, Madrid y Elda. En esta última ubicación la unidad de negocio está centrada en calzado y moda.

¿El secreto de su éxito? La respuesta es sencilla: un plan de empresa basado en los principios de cultura de esfuerzo, un plan de inversiones minuciosamente diseñado e innovación constante.

Salinas es consciente de que el cliente del siglo XXI y del sector del packaging premium exige a sus suministradores un compromiso global con el producto y el servicio, a la vez que un absoluto respeto con la sociedad y con el medio ambiente. Bajo estas premisas, la compañía ha estado, desde sus comienzos, en constante modernización.

Actualmente, es su planta de artes gráficas la que está en proceso de crecimiento y remodelación. Un increíble proyecto de innovación y aumento de capacidad productiva que podremos ver dentro de muy poco, y en el que HEIDELBERG ha tenido la oportunidad de colaborar de muy diferentes e interesantes maneras.

Este proyecto se enmarca dentro del "HORIZONTE 2024" de la compañía, que es

el término que Antonio Martínez, fundador y CEO, utiliza para denominar sus planes estratégicos trienales. Planes basados en la coordinación y motivación de los equipos hacia una visión íntegra de la compañía y un concepto muy claro de las demandas y necesidades de sus clientes.

Tal como señala Roberto López, COO, "cuando un proyecto como el de Salinas entra en una dinámica de crecimiento exponencial, los planes de inversión toman el concepto de cotidianos, y es en esas dinámicas donde no se puede bajar la guardia. Cada cambio, cada tecnología integrada, cada inversión debe estar perfectamente orquestada y en línea con la filosofía de la compañía; en este caso, enmarcada en la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad".

Speedmaster XL 106, una necesidad

A veces, el concepto "máquina" va ligado intrínsicamente a aspectos aparentemente alejados o fríos como "la tecnología". Cuando Salinas estudió la compra de la Speedmaster XL 106, tuvo en cuenta no solo los factores productivos de Peak Performance del equipo, sino que valoró su eficiencia energética, su amigabilidad respecto a la experiencia de usuario y su sostenibilidad en cuanto a generación de residuos y "defectos 0".







- ◆ Inferior: De izquierda a derecha, Antonio Martínez, fundador y
 CEO, Raúl Blanco, KAM de HSP, y Roberto López, COO de Salinas
 Packaging Group.
- ◆ Central: La Diana de MK Masterwork en pleno rendimiento .
- Inferior: Pocas veces tenemos la oportunidad de contemplar una línea de corte Polar tan completa como la de Salinas Packaging Group.

La Speedmaster XL 106-8 de Salinas fue diseñada en función de sus necesidades productivas. Un equipo como este atiende de forma pormenorizada a cada requisito de la compañía, convirtiéndose finalmente en un equipo único. Si hacemos una valoración general, podemos hablar de optimización de los procesos gracias a la inteligencia artificial.

La nueva generación Speedmaster XL 106 dispone de un sistema integral denominado "Speedmaster Operating System" que aporta usabilidad, manejo táctil muy intuitivo y consigue tiempos de ocupación "0" para nuestros operarios, tanto en preparaciones como en trabajos repetitivos. Automatismos como el cambio de planchas "AutoPlate XL 3", un sistema de extracción de maculatura que evita inspecciones de calidad, mejoras notables del OEE y conceptos como la impresión autónoma desde el primer hasta el último pliego en orden, convierten a esta Speedmaster en el equipo más inteligente del mercado.

Hoy, en la planta de Alicante vemos a los técnicos en pleno proceso de instalación de un equipo que tiene la función de sustituir a otra máquina del mismo formato, pero firmado por otra compañía. Los cuerpos se van ensamblando, metros de tubos y cables van tomando posiciones. El objetivo es disponer de un monstruo de la producción, pero, como comenta Carmen Yago, directora de Marketing de la compañía, "para construir solidos puentes entre el cliente y la empresa no basta con tener músculo, es necesario transmitir la verdadera filosofía del proyecto."



Speedmaster, respeto por el medio ambiente

La Speedmaster XL 106 es un equipo que genera de forma natural un interesante catálogo de ahorros. Por ejemplo, con solo utilizar el modo "standby" durante una hora al día, Salinas ahorrará el consumo energético anual de un hogar típico, o emitirá 2.160 kg de CO2 menos. Los distintos accionamientos del equipo recuperan energía al frenar los motores, el resultado es que los convertidores aprovechan la electricidad generada para accionar otros elementos de la Speedmaster. Con solo 8 kwk conseguiremos a máxima velocidad imprimir 1.000 pliegos y no tendremos que parar la máquina para corregir el entintado o hacer otros ajustes.

La Speedmaster de Salinas está pensada para ahorrar recursos y tener un impacto mínimo en el medioambiente. Por ello, junto al resto de características eco-friends, la XL 106 utiliza el agua como fórmula mágica para enfriar los módulos periféricos, en vez de hacerlo con aire acondicionado. Nada está desarrollado porque sí, y todos los detalles de diseño y construcción de esta generación de Speedmaster tienen un objetivo: pensar en el futuro y la responsabilidad social.



- → Impresionante showroom de Salinas Packaging Group.
- ◆ Roberto López y Antonio Martinez en la nueva Speedmaster XL 106.

ZOKOA

PACKAGING EN MAYÚSCULAS

Gráficas Zokoa inició su andadura en 1971, cuando los padres del actual director general, Fernando Beroiz Laquidáin y María Ángeles Sierra Sanz, junto a su tío Luís Alberto Beroiz, montaron un pequeño taller en la casa del pueblo, en Huarte. La casa estaba situada en el camino de Zokoa y estos inicios sirvieron para darle nombre y fundamento a un proyecto que hoy en día destaca por su cartera de clientes y su capacidad productiva.

ráficas Zokoa es una empresa familiar radicada en la localidad de Huarte, altamente especializada y que, con su tercera generación integrada en el staff, sigue abriendo mercados y ampliando su lista de cuentas y productos. Actualmente, Gráficas Zokoa está gestionada por los hijos de su fundador: Fernando, gerente; Eduardo, diseño y preimpresión; Luis, producción; Izaskun e Inés Beroiz Sierra, administración. Ahora ya se ha incorporado la tercera generación con Mikel Beroiz, que, junto a una plantilla muy comprometida, forman un gran equipo con capacidad de respuesta.

Inversiones estratégicas Speedmaster 106 y MK Masterwork

Hace 10 años, paseando por las antiguas instalaciones de Zokoa en Huarte, a pocos metros de sus actuales naves, podíamos intuir que se trataba de un proyecto que apuntaba maneras. Hoy, las nuevas instalaciones nos explican el potencial de la empresa, y cómo y por qué han llegado hasta aquí. Desde 1971, año en que Fernando Beroiz Laquidain fundó Gráficas Zokoa, han pasado muchas cosas, pero el perfecto conocimiento de su mercado, un departamento de proyecto muy creativo, y un paquete de inversiones muy bien

diseñado, han sido elementos clave a la hora de explicar su caso de éxito.

Alrededor del año 2000, la empresa realizó las inversiones que marcaron la automatización de la compañía. Apostaron por una Speedmaster XL 105-5+L y por equipos MK Masterwork, como la troqueladora Varimatrix o equipos de plegado encolado. Hoy, aquellos proyectos están totalmente consolidados y dentro de las nuevas instalaciones podemos ver a los dos nuevos residentes tecnológicos, una flamante Speedmaster XL 106, soportada por un completo paquete de Prinect y la Promatrix 106 CSB, que colabora en los trabajos de post.

En 2012, Fernando comentaba: "antes, hasta que no había un deterioro de la máquina, esta no se cambiaba. Ahora, tenemos que estar preparados antes de que llegue la demanda y nos vemos obligados a adelantarnos a las circunstancias para dar siempre la mejor respuesta a nuestros clientes". La frase definía la nueva filosofía de la compañía, un plan estratégico centrado en invertir en función de las necesidades y planes futuros y no bajo la presión de las necesidades de la demanda circunstancial.

◆ De izquierda a derecha, Ignacio Baquero, business driver en press de HSP, Izaskun, Eduardo, Inés y Fernando, de Gráficas Zokoa, y Jon Muro, KAM de HSP.

▼ Los operarios de Zokoa revisan los trabajos en la nueva Promatrix 106 CSB.

LA PROMATRIX 106 CSB ES ESPECIALMENTE ADECUADA PARA EMPRESAS QUE DESEAN REDUCIR SUS COSTES DE PRODUCCIÓN Y AHORRAR TIEMPO EVITANDO PASOS DE TRABAJO MANUALES, ASÍ COMO PARA FABRICANTES DE EMBALAJES CONSOLIDADOS QUE YA PRODUCEN A NIVEL INDUSTRIAL Y DESEAN AUMENTAR SU CAPACIDAD O SUSTITUIR EQUIPO OBSOLETO.





Medioambiente y sostenibilidad Gráficas Zokoa está totalmente comprometida con la calidad, seguridad alimentaria y la gestión medioambiental. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, BRCGS, PEFC y FSC y registro sanitario, además de cumplir rigurosamente con todas las normativas vigentes. Sus instalaciones cuentan con una gestión energética basada en criterios de sostenibilidad y los nuevos equipos han sido escogidos por su bajo nivel de impacto medioambiental y su efectividad energética. "Un ejemplo es nuestra última Speedmaster XL 106, que está consumiendo casi un 40% menos de energía por cada mil hojas, en comparación con las CDs equivalentes que teníamos en los 90. Este logro es el resultado de varias funciones diseñadas para minimizar residuos y recursos. Analyse Point, para el control de residuos, Prinect Inpress Control, para automatizar y minimizar tiempos, o FilterStar, para filtrar y dosificar de forma fina la solución humectante, son soluciones parciales que en conjunto generan un gran beneficio en nuestra empresa y para la sociedad. Comprometernos con un partner tecnológico no sería posible si no hablásemos el mismo idioma en cuestión mediambiental", afirma Eduardo.



- Multitud de palets acumulan encargos y trabajos que, uno sobre otro, forman geometrías abstractas.
- ▶ Detalle del equipo de plegado encolado Diana Pro de MK Masterwork.
- ▼ Euardo y Fernando hablan con Ignacio y Jon en la área de postpress de las instalaciones de Gráficas Zokoa.





La Speedmaster XL 106 LE PROPORCIONA LA VEN-TAJA COMPETITIVA DECISI-VA PARA LA IMPRESIÓN DE PACKAGING. GRACIAS A SU ALTO GRADO DE AUTO-MATIZACIÓN, REDUCE LAS **FUENTES DE ERROR RELA-**CIONADAS CON EL PROCE-SO Y EL OPERARIO. PRO-**DUCIRÁ DE FORMA MÁS RENTABLE EFICIENTE CON UNA ALTA CALIDAD** CONSTANTE.

Arriba: La Speedmaster XL 106 proporciona a Zokoa una ventaja competitiva en la impresión de packaging.

Fernando junto a dos operarios, en frente del pupitre de la nueva Speedmaster XL 106.

CIDEYEG PACKAGING

MARKETING PARTNER

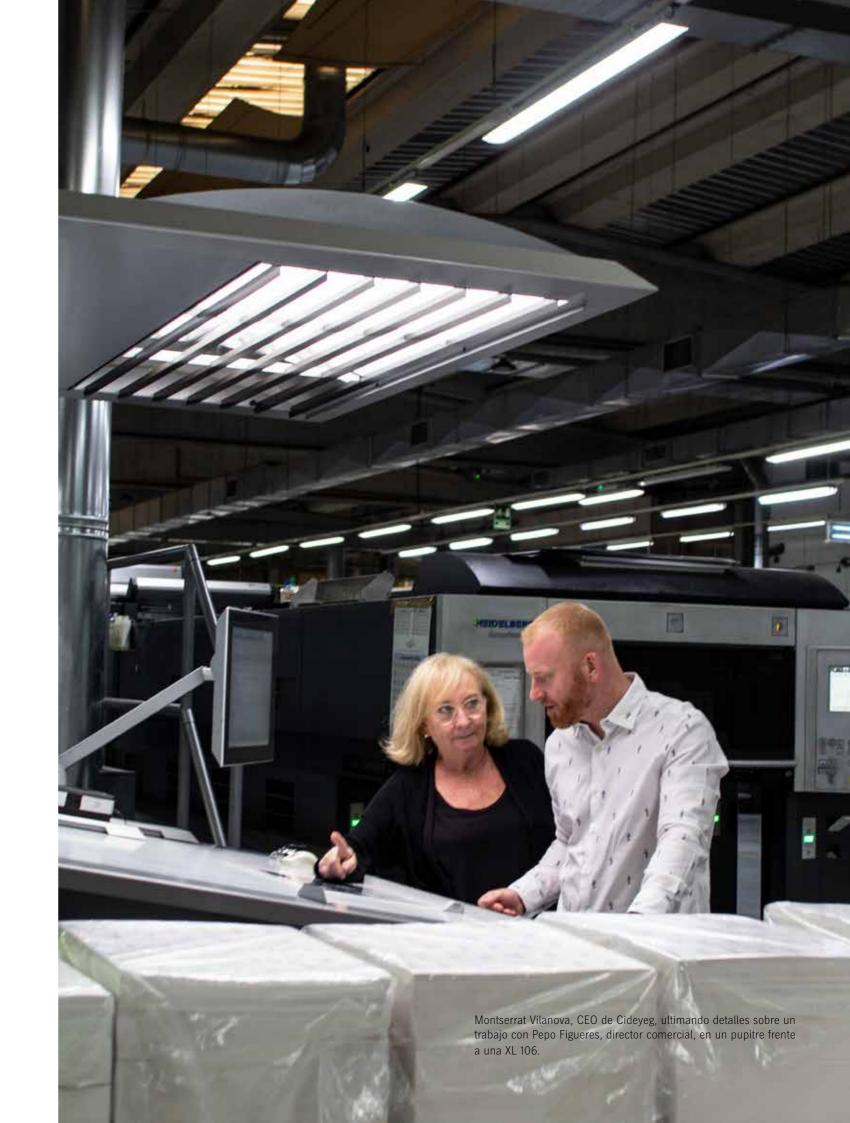
La compañía de Terrassa, con más de 60 años de historia, es líder vistiendo, protegiendo y destacando productos, con una producción basada en criterios de excelencia y con un severo compromiso con el medioambiente. Por ello, y con la voluntad de desarrollar un discurso coherente y mantener un alto nivel de transparencia con sus clientes, la compañía se esfuerza día a día en aplicar protocolos y realizar inversiones que ayuden a generar dinámicas de eficiencia y productividad.

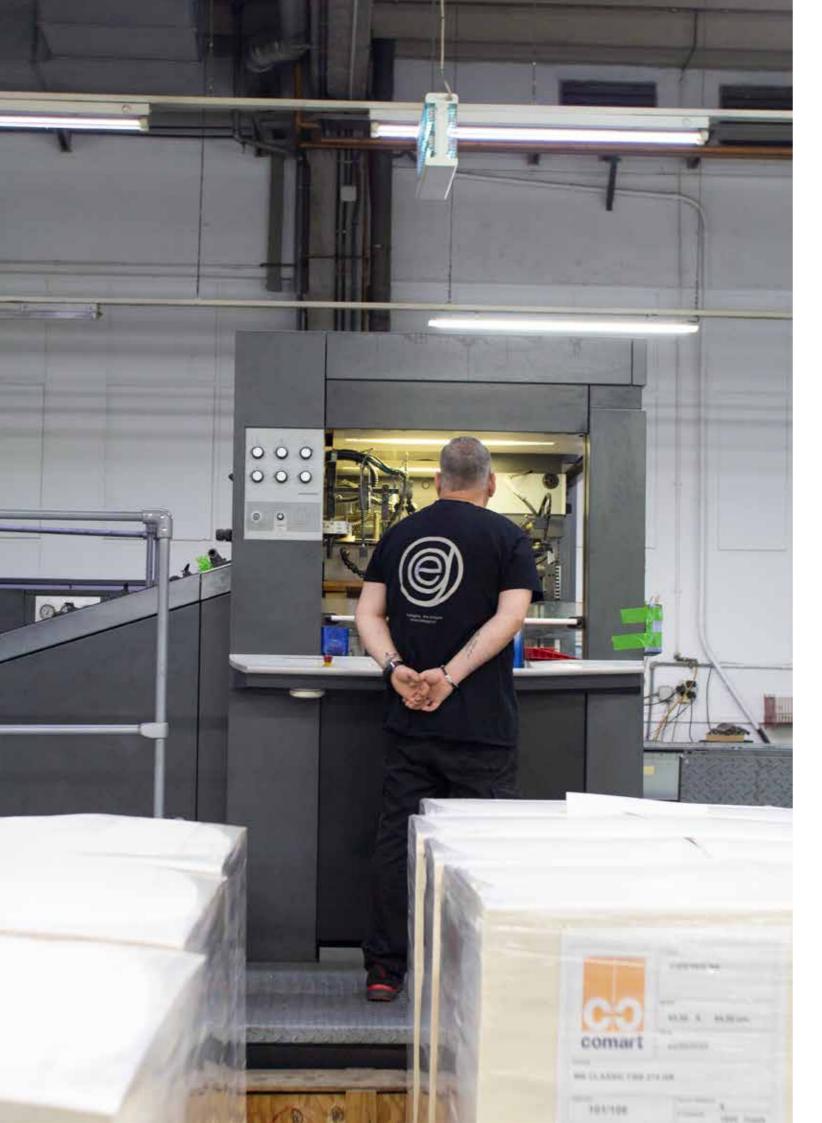
1000 fotovoltaicas y tecnología punta

Bajo 1000 placas fotovoltaicas, encontramos un santuario dedicado a la Speedmaster. Dos Speedmaster XL 106, uno con seis cuerpos y otro de siete con laca, además de una flamante XL 75-6-L y una peculiar Speedmaster XL 106 con un solo cuerpo y laca, que da servicio a especialidades de una tinta. Y, por si fuera poco, en los últimos meses se ha firmado una nueva incorporación en la familia, una nueva XL 106 New Generation Peak Performance, con una configuración bien perfilada y con un espacio preparado y reservado en la sala de producción.

La empresa de Terrassa fue de las primeras imprentas en España que apostó por la tecnología XL. La solvencia de este equipo no es una cuestión de "dogma de fe", la relación de Cideyeg con HEIDELBERG viene de sus inicios con la tecnología XL desde 2013, con la primera incorporación.

Tal como explica Pepo Figueras, director comercial de la compañía, "el porfolio de HEIDELBERG nos asegura poder atender cualquier petición por compleja que sea, y en muchos casos en línea: coberturas especiales, barnices, stamping, impresión sobre múltiples soportes, códigos QR, pantones, tintas eco en UVI o convencional, etc. Las opciones son muchas y sus combinaciones casi infinitas... En un ecosistema complejo y completo -prepress, press y post- disponer de un flujo de trabajo, como Prinect Production Manager, que integre todos los procesos y unifique lenguajes y criterios, se hace





para nosotros imprescindible. Cuanto mayor sea el grado de automatización y mejor se integren las medidas de inspección, más nos acercaremos a una calidad con 0 defectos y 100% de fidelidad al proyecto".

Actualmente, las marcas y los diseñadores de packaging exigen una reproducción exacta de colores y acabados. Cideyeg dispone de más de 140 profesionales con un alto conocimiento en la materia que, en combinación con la tecnología de impresión y postimpresión HEIDELBERG y herramientas de medición, inspección y control de Prinect, unido a su propia y extensa experiencia en el sector de la impresión, convierten a esta imprenta de Terrassa en el sastre perfecto para un packaging premium.

¿Qué aportará el nuevo equipo a la compañía?

✓ Hycolor XL

El nuevo grupo de entintado/ humectador Hycolor XL, el pliego bueno se consigue rápidamente, aumentando la eficiencia y el rendimiento.

✓ Grupo barnizador Push to Stop

El nuevo grupo barnizador de la Speedmaster XL 106 acorta la puesta a punto hasta en un 30 por ciento. Los procesos paralelos automáticos permiten cambios autónomos de barniz en la impresión del packaging. Es la interacción de tecnologías innovadoras lo que conduce a un mayor rendimiento, menores costes, menor maculatura y una alta calidad constante.

✓ AutoPlate XL 3

Optimización de los procesos con inteligencia artificial, O minutos adicionales en tiempo de preparación gracias a la funcionalidad Preset automática en cambios de formato o de soportes de impresión, cambio de planchas con AutoPlate XL 3 en menos de un minuto, mejora de la OEE e impresión autónoma desde el primer hasta el último pliego en orden.

[◆] Los automatismos en las nuevas generaciones de Speedmaster generan un ambiente menos estresado y, por tanto, abierto a generar nuevas capacidades y nuevos horizontes para los responsables de máquina.





De izquierda a derecha, Roland Krapp, CEO de HSP, Javier Juárez, gerente de Gráficas Juárez, y Raúl Blanco, KAM de HSP, tras la firma de la nueva inversión.

Durante la drupa 2024, y enmarcado en las visitas que se realizaron a fábrica en Wisloch, Alemania, tuvimos la suerte de poder hablar con Javier Juárez y su hijo Néstor Juárez, actual CEO de Juárez Impresores.

Con unas instalaciones muy bien dotadas, un showroom nutrido de trabajos excelentes realizados para clientes premium, y en una localización envidiable como es la ciudad de Elche, Alicante, Juárez afronta el futuro con nuevas inversiones.

"El sector de la impresión es transversal e influye de alguna forma en la mayoría de los mercados. Nosotros, como impresores, tenemos un papel muy importante en el cambio a través de un buen diseño, de la utilización de papeles reciclados y nuevos soportes, utilizando nuevas tintas ecológicas, haciendo que nuestros productos evolucionen con métodos de producción sostenibles, trabajando de forma estricta para mantener los principales sellos de certificación medio ambiental y, por supuesto, trabajando con tecnología que minimice los residuos, ahorre energía y sea eficiente con los recursos. En conclusión, acciones que minimicen el impacto medioambiental.", tal y como nos explica Javier Juárez, fundador de la empresa.

Una madurada y sostenible decisión, Speedmaster CX 75

Juárez ha firmado una Speedmaster CX 75, que tiene como misión producir el flujo de trabajos que actualmente imprime la Heidelberg CD 74 del 2008, e incrementar la capacidad de la empresa para afrontar nuevos retos.

La Speedmaster CX 75 es una multitalento en toda regla. Está constituida bajo la categoría Peak Performance de la Speedmaster XL 75. El concepto de marcha del pliego con cilindros de impresión de doble tamaño permite trabajar con una amplia gama de aplicaciones y gran variedad de soportes, por lo que la hace el equipo ideal para crecer. Además, la CX hace honor a sus características consumiendo menos energía, evitando paradas innecesarias, incrementando notablemente la eficiencia y reduciendo maculatura, pliegos malos y residuos.

LITOGRAFÍA J.LÓPEZ

126 AÑOS DE EXPERTISE EN PACKAGING



La experiencia, sumada a la pasión por una constante innovación tecnológica y el compromiso con los clientes, ha convertido a esta imprenta en un sistema de producción integrado líder, con capacidad de fabricación de estuches plegables y cajas modulares en cualquier proceso y acabados posibles: barnices especiales, barnices UV, films, stamping, gofrado y mucho más. Litografía J. López cuenta, desde 1898, con una larga experiencia fabricando packaging y todo tipo de productos gráficos. Pero el éxito no solo se mide en años de historia. Solo en el último año, la empresa de Esplugues de Llobregat, Barcelona, ha cerrado 1.000 proyectos y ya son 35 años de presencia internacional.

Entrevistamos a Juan Antonio Fatjó, director general de Litografía J. López:

¿Qué siente sabiendo que de sus decisiones depende un proyecto que va más allá de un siglo y varias generaciones?

Responsabilidad, cada decisión que se toma no solo afecta el presente, sino que también puede moldear el futuro de la empresa y, por extensión, el de las generaciones que vendrán. Es crucial tener en mente tanto el respeto por la tradición como la necesidad de innovar y adaptarse a los cambios. En esencia, se trata de encontrar el equilibrio entre mantener el legado y construir un camino sólido hacia el futuro actuando con visión y prudencia.

¿Como definiría el éxito? ¿El éxito es ofrecer un servicio completo que incluya toda la cadena de valor, es disponer de la mejor tecnología, o depende mucho de factores suerte?

Diría que se trata de una combinación de todos estos factores. Ofrecer un excelente servicio es fundamental, al igual que proporcionar productos de alta calidad. Para lograrlo, es necesario estar a la vanguardia en tecnología y contar con el equipamiento adecuado, así como tener un buen equipo humano. El trabajo bien hecho siempre da frutos; aunque la suerte puede jugar un papel, sin el respaldo de estos otros factores, no tiene un impacto significativo.

Su plantilla es uno de sus mejores activos ¿Cómo cree que la tecnología de su empresa influye a la hora de retener talentos?

La tecnología en nuestra empresa juega un papel importante en la retención de talentos. Nuestros empleados son esenciales en un sector donde la habilidad para operar tecnología altamente especializada es crucial. Reconocemos que, para seguir siendo competitivos en un entorno en constante cambio, es fundamental estar bien equipados con la última tecnología. Nuestra empresa valora profundamente la necesidad de invertir en herramientas avanzadas y en formación continua, asegurando que tanto el personal como la tecnología estén alineados para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades del sector.

Usted ya es propietario de una Speedmaster XL 106 ¿Cómo valora la empresa la nueva inversión?

Positivamente en el sentido que nos permitirá agilizar tirajes y reducir tiempos. La configuración de la maquina la decidimos nosotros mismos internamente en función de las necesidades productivas que tenemos y viendo la carga que teníamos de las maquinas actuales, así como considerando la mejora de la eficiencia energética y la mejora de la productividad de los trabajos.

Ustedes siempre han ofrecido productos innovadores y de alta calidad ¿Qué función tendrá la nueva XL 106, incrementar la producción u ofrecer nuevos productos en línea para sus exigentes mercados, empresas del sector de la perfumería y la cosmética, vinos y licores, chocolates y delicatessen, entre otros?.

La nueva máquina no solo optimizará nuestra eficiencia y productividad, sino que también nos permitirá mantener los altos estándares de calidad que nuestros clientes exigen, asegurándonos de estar al día con los últimos avances en equipamiento y en sintonía con las demandas del sector.

Litografía López está certificado con FSC y PEFC lo que determina su compromiso con una gestión forestal responsable y con la sostenibilidad, ¿Ha influido en la decisión de compra los niveles de sostenibilidad con los que llegan al mercado equipos de la cartera HEIDELBERG?

Históricamente, nuestra empresa ha confiado en máquinas de la marca HEIDELBERG, lo que refuerza nuestra decisión de seguir apostando por este fabricante. Además, el enfoque de sostenibilidad de HEIDELBERG se alinea con nuestro hacer, lo que también influye en nuestra elección de proveedor. La sostenibilidad es un tema central en todos los sectores hoy en día, y es esencial que lo tengamos siempre presente en nuestras decisiones. Apostar por proveedores como HEIDELBERG, que comparten este compromiso, es fundamental para asegurar un futuro responsable y alineado con los valores actuales.

Muchas gracias por su tiempo y por responder a nuestras preguntas y le deseamos una carrera plagada de éxitos y nuevos retos.

HISPAGRAF

LA EXPERIENCIA DE USUARIO

Grupo Hispagraf está ubicado en Madrid. Los socios fundadores crearon Hispagraf y unos años más tarde adquirieron Etiquetas Adhegraf para proveer a sus clientes de un portfolio completo de distintos formatos de estuches, prospectos y etiquetas autoadhesivas, principalmente para el sector farmacéutico.

Actualmente, dispone de unos 5.000 m2 de instalaciones construidas y un parque de maquinaria con varias Speedmaster de HEIDELBERG, una Stahlfolder y varios equipos Polar en corte.



La impresión comercial automatizada con Speedmaster CX 104 le asegura el futuro

Desde 1982, el grupo Hispagraf, con sede en Loeches, Madrid, convence por su servicio, capacidad, alta calidad y rapidez, características imprescindibles en un sector mega exigente como el farmacéutico. Con una Speedmaster CX 104 y un proceso de producción totalmente automatizado con productos HEIDELBERG, la compañía asegura una competitividad con futuro.

Cambios frecuentes de trabajo

Hispagraf imprime todo tipo de trabajos de packaging con un equipo humano muy preparado y que se siente muy cómodo con la nueva CX 104; su nivel de automatismos le dan la opción de simplificar las tareas manuales en los diferentes cambios, tanto en los formatos como en los materiales.

Tiempos de preparación como factor de coste

HEIDELBERG es desde hace tiempo un socio importante para Hispagraf, no hemos de olvidar que todos los cuerpos de impresión van firmados por la marca alemana de Wiesloch. La empresa invirtió en dos equipos Speedmaster, una CD 102

y una SM 102, en 2012. En 2023, finalmente entró la nueva Speedmaster CX 104-6+L, compartiendo espacio prodcutivo con sus dos anteriores equipos, pero ganando protagonismo día a día. Con la ayuda de su innovadora unidad de lacado y funciones de automatización, como AutoPlate Pro y Prinect Inpress Control, la imprenta madrileña ha conseguido aumentar aún más la productividad. El cambio automático de planchas y el control automático del color, por ejemplo, han reducido los tiempos de preparación en dos tercios.

Buenas razones a favor de HEIDELBERG

Inventariando las numerosas ventajas, David Pérez ve confirmada su decisión a favor de HEIDELBERG: "La adaptación ha sido rápida y sin problemas y la nueva Speedmaster CX 104 ha cumplido perfectamente todas nuestras expectativas y exigencias, especialmente en cuanto hablamos de calidad de impresión, estabilidad en los colores, flexibilidad y también en sostenibilidad."

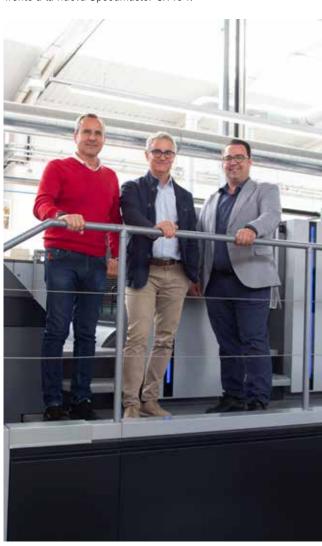
Por otro lado, el asesoramiento y una buena dinámica de comunicación han ido acompañadas con un servicio fiable. Si miramos al futuro, el valor de reventa es mucho más duradero que otros equipos similares de otras marcas.

- ◆ La nueva Speedmaster CX 104 en las instalaciones madrileñas de Hispagraf.
- ▶ David Pérez, gerente de Hispagraf, junto a Pedro García, KAM de HSP, en el pupitre de la nueva CX 104.



"En lo que respecta a la sostenibilidad, para Hispagraf, no se trata de una cuestión puramente cosmética. Con un ahorro de residuos de varios cientos de pliegos por proceso de puesta a punto, además, del calor residual de la Speedmaster CX 104 refrigerada por agua que se puede utilizar como fuente de energía para otras funciones, hacen que el equipo haya encajado en nuestra filosofía de trabajo al 100%. Se trata de un paradigma de eficiencia y simplicidad de procesos", comenta David Pérez.

- → De izquierda a derecha, Carlos Serrano, responsable de producción y planificación, y David Pérez, gerente de Hispagraf, junto a Pedro García, KAM de HSP.
- ▶ David y Pedro conversando en las instalaciones de Hispagraf frente a la nueva Speedmaster CX 104.



La experiencia de usuario HEIDELBERG

El Prinect Press Center XL 3, la exclusiva navegación Intellistart 3 y los sistemas de asistencia inteligente garantizan resultados predecibles y un mayor rendimiento.

El foco en el usuario.

- Sistema operativo Speedmaster: control cómodo mediante un manejo táctil intuitivo en el Prinect Press Center XL 3.
- Sistemas de asistencia integrados: para tiempos de preparación cortos y una alta calidad de impresión fiable.
- Push-to-Stop: impresión asistida y automatizada con Intellistart 3 e Intelliguide.
- Pantalla multitáctil de 24'': manejo intuitivo como en un teléfono inteligente.
- Luz LED de colores: todo con la luz correcta.
- Soporte de navegación Intelliline: los elementos LED de colores en las unidades de impresión mantienen la producción a la vista en todo momento.
- Prinect Workflow: gestión perfecta de datos y colores.







Decidir cambiar una máquina forma parte de cualquier estrategia de renovación de activos. Trasladarse a un nuevo local puede ser la base óptima para activar un plan de crecimiento. Pero, hacer todo eso y, además, pasar de ser el director comercial a principal accionista y actual CEO, solo está en manos de visionarios. En este grupo encontramos a César Romero, ideólogo del concepto Lersi 2.0. César es el diseñador de la nueva estrategia que tiene como objetivo, no solamente crecer, sino dar un nuevo enfoque a la compañía.

La nueva adquisición de Lersi, la CX 104, en pleno rendimiento.
 ▼ César Romero, gerente de Gráficas Lersi, junto con Pedro García,
 KAM de HSP en la nueva Speedmaster CX 104.



ráficas Lersi, ubicada en Torrent, Valencia, es una compañía dedicada al packaging. Justo hace dos años cumplió 100 años, pero realmente, la efeméride destacable es el resultado de su reciente adquisición, decisión de César Romero, que está sometiendo a la compañía a un radical cambio de estructura. Las intenciones están muy trabajadas y maduradas, pero la idea es sencilla de entender, si nos fijamos en el nuevo lema: "Comprometidos con la calidad, la innovación y el medioambiente". El secreto es un plan detallado que incluye una compleja estrategia de renovación y, a la vez, recoge claramente las intenciones y la modernidad del nuevo proyecto de expansión de la compañía. La nueva dirección de la empresa, con César al frente de la organización, tiene sus objetivos puestos en la consolidación del proyecto a corto y el crecimiento a largo plazo.

Comprometidos con la calidad, la innovación y el medioambiente.

El objetivo de Lersi para los próximos 4 años es facturar entre 20 y 25 millones de euros, principalmente en los sectores de alimentación, farmacia y cosmética. Con una estructura ajustada y preparada, mucha automatización, ofrecen productos diferenciados con ADN Lersi, sin perder de vista el crecimiento inorgánico dentro de su target. El sector crece y la tendencia natural de la concentración es una bajada en los márgenes y más tensión en el mercado. Para seguir siendo competitivos solo hace falta, tal como nos comenta César, "ser fiel a nuestros principios, apostar por la productividad y la mejora del OEE, aumentar nuestras capacidades para crecer en volumen y disponer de la tecnología que nos permita captar nuevos clientes, ampliar márgenes bajando costes, y mantenernos bien posicionados. Uno de los factores diferenciales de Gráficas Lersi es la implicación de nuestro equipo de profesionales con cada proyecto y cliente, para conseguir un packaging más eficiente, según las necesidades y el público al que se dirigen". Lersi mantiene, además, un alto compromiso con el medioambiente, tanto en la elección de tecnologías, como en la elección de diseños y materiales sostenibles. Todo debe cumplir con los requi-

sitos y la obtención de sellos ecológicos, como FSC y PEFC, que garantizan el uso de soportes provenientes de bosques sostenibles. Actualmente, la compañía cuenta con certificaciones ISO 9001 y en las nuevas instalaciones se están preparando las nuevas certificaciones IFS y BRC (British Retail Consortium), uno de los estándares más importantes de seguridad a nivel mundial. También tienen la ISO 50001, certificación del sistema de gestión energética.

HEIDELBERG y Marterwork MK, nuevos aliados

En cuanto a la innovación en maquinaria y tecnología, la empresa, enmarcada en su plan de crecimiento, inició en 2023 una nueva línea de fabricación con la que conseguirá aumentar un 60% la capacidad productiva de la planta. Para ello, se apostó por tecnología Heidelberg Speedmaster para impresión y Masterwork MK en los procesos de postimpresión. La nueva CX 104 impresiona con sus 11 cuerpos, cambio de planchas totalmente automatizado, gracias al Autoplate PRO, cámara de control en línea, logística de entrada por el lateral y salida de palets totalmente automatizada. A nivel de software, el workflow llega firmado por Prinect Production Manager y tiene la función de armonizar todo el ecosistema de la compañía. Por otro lado, reforzando los equipos que ya estaban dando servicio en la empresa, se apostó por la MK Diana Easy 115, con plegado lineal, fondo automático, 4 y 6 puntos y recogida automatizada de cajas. A la Diana se le sumaron interesantes periféricos, como el Feeder de MK y una Smart Packer, que da servicio a un equipo de otra marca.

LERSI NO HA DEJADO NINGÚN FACTOR A MERCED DE LA SUERTE. LA PLANTA DE TORRENTE ES EL RESULTADO DE UN PLAN GANADOR. LO IMPORTANTE NO ES PARTICIPAR, ES GANAR, Y PARA ELLO ES IMPRESCINDIBLE JUGAR CON UN EQUIPO GANADOR. LERSI 2.0 ES FUTURO.



↑ La Diana Easy 115 de MK Masterwork luce con sus nuevos periféricos, como el feeder de MK y la SmartPacker.



◆ Es de destacar la logística de entrada lateral, totalmente automatizada, de la Speedmaster CX 104.



 $[\]begin{tabular}{c} \blacksquare$ En el área de postimpresión, los equipos de MK Masterwork no paran ni un minuto de trabajar .

El Grupo Lantero es referente mundial de la industria del packaging y la edición. Su red de empresas proporciona importantes sinergias productivas, un gran potencial comercial y una gran solidez accionarial y financiera. Lantero es una multinacional con más de 1.900 trabajadores, una facturación anual mayor de 550 millones €, plantas de producción en más de doce países y representación comercial en más de 50. El grupo se compone de cuatro divisiones que cubren los siguientes sectores: Coexpan en plástico rígido, Emsur en plástico flexible, Leca Graphics en packaging y Estellaprint en artes gráficas para el sector editorial y packaging para gran consumo.



UNIGRAF

SIN CUELLOS DE BOTELLA

on tres plantas productivas situadas en Móstoles, Madrid, Unigraf se caracteriza por su alta flexibilidad y competitividad en la realización de diferentes tipos de productos. Entre sus máquinas de impresión offset destaca la nueva Speedmaster XL 106-2+P de tecnología HEIDELBERG y su amplio parque de maquinaria de encuadernación Stahlfolder de última generación. Su base de maquinaria la capacitan para realizar una alta producción de libros de uno, dos o cuatro colores de gran y pequeña tirada.

"Yo creo que el libro no va a desaparecer en los próximos 10 años. Continuará ajustándose a la baja, pero para Estella Print seguirá siendo una parte muy importante de nuestro negocio, porque no lo vamos a abandonar. Nos iremos ajustando a los requerimientos del mercado y acomodando los recursos del negocio. El concepto básico es obtener rentabilidad y para ello, en nuestro sector, no hay otra que trabajar con un gran volumen, imprimir muchos millones de libros al año y optimizar los procesos para evitar pérdidas. Tenemos que ser los más eficientes, por eso es imprescindible que la tecnología, como es el caso de las nuevas Stahlfolder Peak Performance, nos ayude, liberando trabajos duros y manuales que bajan la calidad y crean cuellos de botella. Si queremos trabajar con clientes grandes a nivel internacional hay que competir con empresas muy fuertes de Francia, Italia y Alemania. Por tanto, la inversión en equipos de plegado HEIDELBERG eran la solución más acertada", señala Eduardo Noain, director técnico e industrial de Estella Packaging.

ESTELLA PRINT

LA ESENCIA DEL PLEGADO

on más de 50 años de presencia en el mercado, Gráficas Estella es un referente en el sector gráfico europeo. Especializada en la impresión offset plana en formato grande de libros de color, ofrece a sus clientes un proceso integrado de producción editorial con los mejores niveles de calidad, eficiencia y flexibilidad. En la planta de Estella Navarra, la empresa ha vuelto a apostar por Stahlfolder en las líneas de plegado.

Ángel Sánchez, director de producción, nos habla sobre el plegado: "Imprimimos 35 millones de libros para las editoriales más grandes de Europa. Exportamos el 65% de nuestra producción, principalmente a Francia e Inglaterra. El plegado es un proceso enmarcado en la postimpresión, pero con características de proceso intermedio. Cuando hablamos especialmente de la fabricación de libros o revistas, la mayoría de las imprentas lo tienen enmarcado en procesos prácticamente manuales que generan problemas de cuello de botella entre el plegado propiamente dicho, que es realizado de forma mecánica por la plegadora y la encuadernación. Este gap entre los dos procesos está normalmente penalizado por pesadas tareas manuales que entorpecen la dinámica de producción. Por esa razón, hemos apostado por la nueva generación de Stahlfolder de HEIDELBERG. La salida utilizada por este equipo determina en gran medida la productividad de toda la línea de producción. Además de facilitar la retirada de los productos al operario, la salida no ralentiza la plegadora. Por esa razón, las Peak Performance de Stahlfolder disponen de las salidas óptimas de alta productividad."

[◆] Planta de producción de Estellaprint, Navarra

UNIGRAF

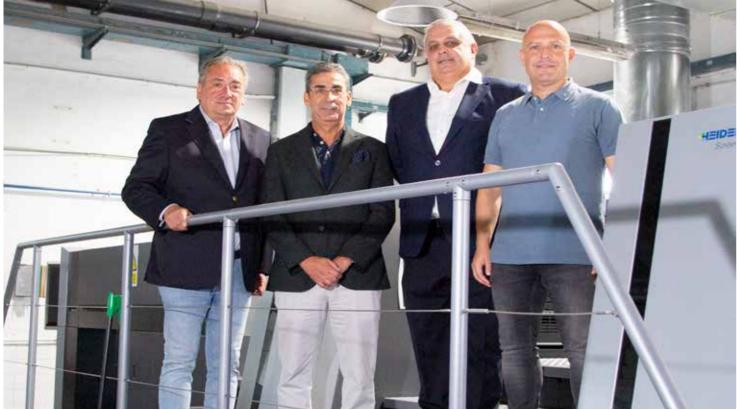
BOLSAS DE PLEGADO COMBINADAS MOTORIZADA

Los topes de pliegos de la bolsa de plegado combinada motorizada se posicionan según el tipo de plegado y el formato y, en caso de modificar el ángulo, la longitud de plegado se compensa automáticamente. Al empezar un nuevo trabajo, el absoluto paralelismo entre los topes de pliegos - incluso en posición de desvío - está garantizada.

Con las bolsas de plegado combinadas es posible realizarse ajustes de la anchura, del espacio de plegado y de la pretensión del perfil inferior de entrada de la bolsa, incluso con la producción en marcha.



- ◆ Superior: La nueva Stahlfolder TI 82.
- ◀ Inferior: Detalle de la XL 106 de dos colores.
- ▼ De izquierda a derecha, José Gómez, responsable comercial de la zona en HSP, Ángel Herrera, director comercial en Unigraf, Ignacio Baquero, business driver de press en HSP, y Francisco J. Sánchez, responsable de producción en Unigraf.



ESTELLAPRINT

STAHLFOLDER TH 82-P

La revolucionaria plegadora Stahlfolder TH 82-P está configurada bajo la filosofía "Push to Stop" y alcanza un nuevo nivel de eficiencia. La nueva generación de esta máquina de looping de alto rendimiento de HEIDELBERG viene con nuevas características tecnológicas y un nuevo diseño.

- ✓ Producción industrial de paquetes de cuadernillos.
- ✔ Principio único de plegado en bisel desde el alimentador hasta la última estación sin cambiar el esquema de imposición.
- → Hasta un 50% de aumento de la productividad sin aumentar la velocidad de la máquina, en comparación con la producción sin plegado en abanico.
- ✓ Gran estabilidad del proceso y alta calidad de los productos finales, gracias a la moderada velocidad de la máquina.
- ✓ El marcador más eficiente para la producción de plegado industrial con el marcador de palets Stahlfolder PFX.
- ✓ Push to Stop para un acabado automatizado inteligente y opciones de mejora de la eficiencia para una producción económica a corto plazo.

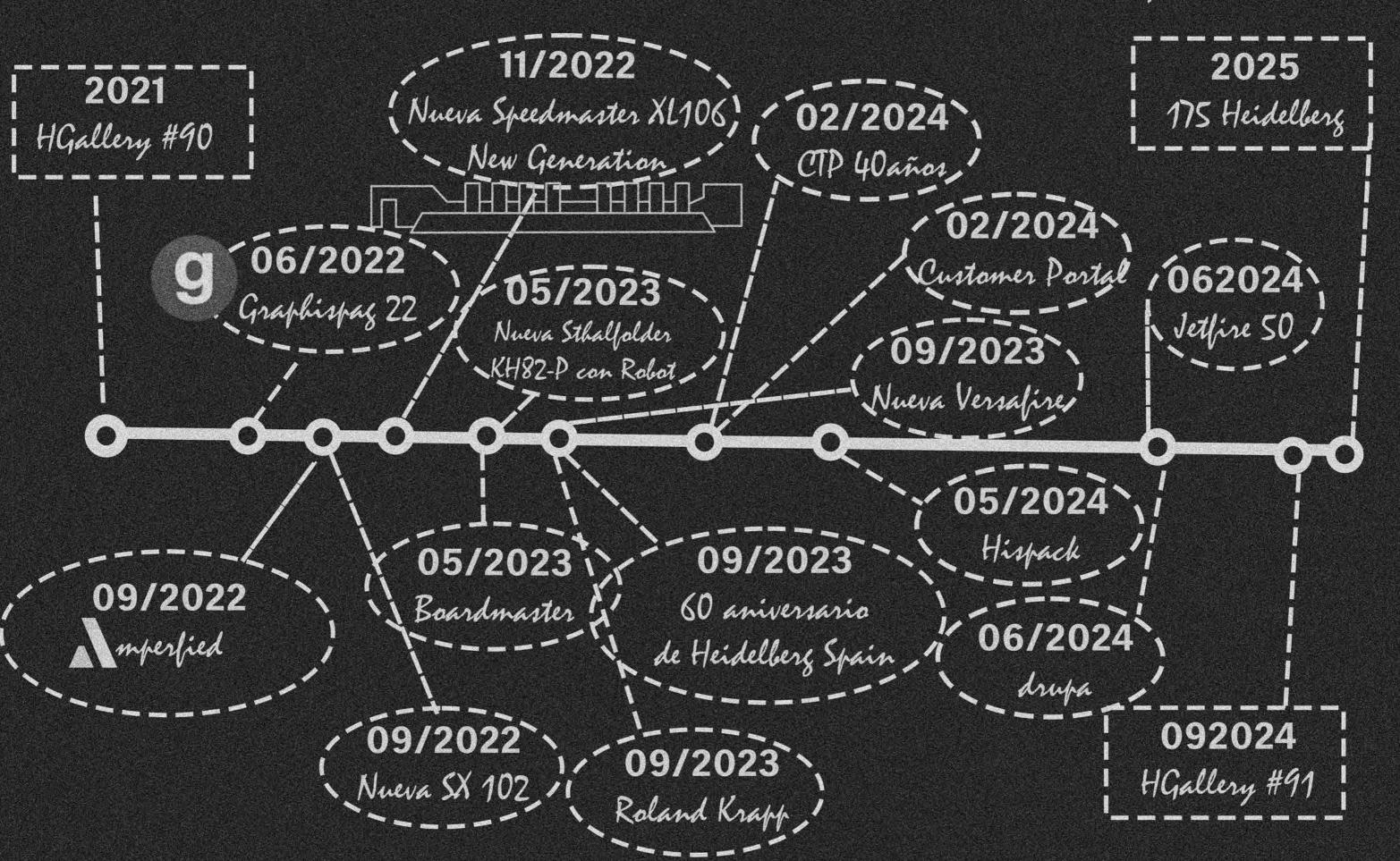
"Con las bolsas de plegado combinadas es posible realizar ajustes de la anchura, del espacio de plegado y de la pretensión del perfil inferior de entrada de la bolsa, incluso con la producción en marcha.

ESTAMOS MUY CONTENTO CON LA DECISIÓN DE OPTAR POR LA SOLUCIÓN DE HEIDELBERG, "LA NUEVA STAHLFOLDER TH 82 HA SUPERADO NUESTRAS EXPECTATIVAS. LA PUESTA EN MARCHA ES MUCHO MÁS SENCILLA Y, POR TANTO, MÁS RÁPIDA. Y UNA VEZ FINALIZADA LA PUESTA A PUNTO, LA EMPRESA PUEDE CONFIAR EN UN PROCESO DE PLEGADO ESTABLE HASTA LA FINALIZACIÓN DEL TRABAJO. EL FACTOR ESTABILIDAD EN UNA PRODUCCIÓN COMO LA NUESTRA ES IMPRESCINDIBLE", AFIRMA ÁNGEL SÁNCHEZ DURANTE LA VISITA A LA PLANTA NAVARRA.

▼ Durante la visita a la planta de Estella, Ángel Sánchez nos explica el funcionamiento del flujo de producción. Jon Muro e Ignacio Baquero de HEIDELBERG Spain, lo acompañan.



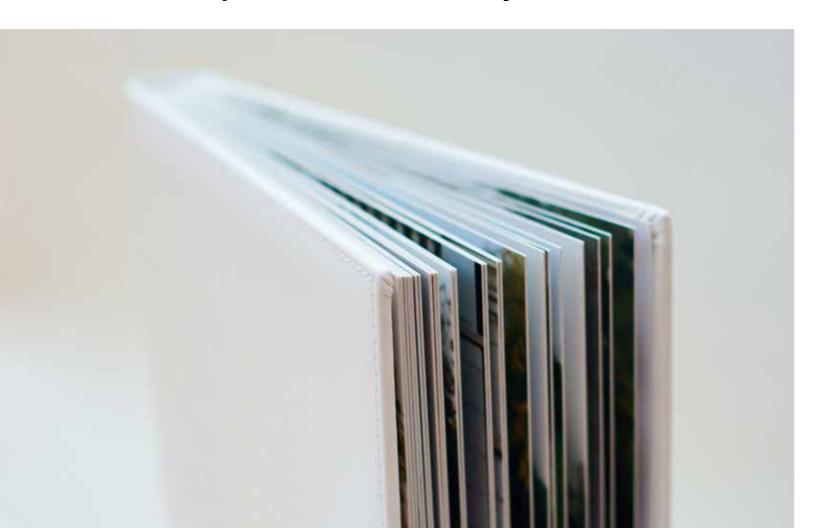
HEIDELBERG time line 2021-2024



TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN

SOPORTE DEL ARTE

El papel, hoy más que nunca, se ha convertido en algo más que el soporte de un trabajo impreso, es una parte fundamental que transmite, realza, difumina y focaliza el mensaje. Las editoriales e imprentas ya no buscan sólo reproducir imágenes y textos; al seleccionar el papel de impresión pretenden transmitir sensaciones al receptor mediante la vista y el tacto.



onscientes de los cambios que se suceden año tras año en la industria gráfica, Torraspapel Distribución, la distribuidora de Lecta Distribution Group en España -compañía europea líder en la fabricación y distribución de papel-, apuesta por incluir en su portfolio de producto soportes diferenciadores que consigan despertar dichos sentidos al lector y que cubran esta necesidad cada vez más apremiante del sector editorial de calidad. Con este objetivo nace su gama "Publishing Papers", fabricada en su totalidad en la fábrica del Grupo Lecta ubicada en Cartiere di Garda (Italia), en el idílico entorno natural del Lago di Garda.

"EN LA FÁBRICA DE CARTIERE DI GARDA SE TRABAJA BAJO LA PREMISA DE LA INNOVACIÓN",

donde los profesionales papeleros escuchan constantemente las necesidades de las principales editoriales e impresores europeos para diseñar los soportes que están necesitando. Para la creación de tan exclusivos papeles centran sus esfuerzos en tres parámetros indiscutiblemente propios de la edición de arte: volumen, tacto y tonalidad.

Así, esta concienzuda fábrica consigue resultados únicos para que cada una de sus gamas de papel transmita, realce, difumine, concentre..., no sólo imágenes y textos impresos, sino sensaciones al receptor, a la vista y al tacto.

¡Bienvenidos a esta etapa en la que el papel ya no es sólo el medio sobre el que se imprime, sino que va más allá para perfeccionar el mensaje y "ser" mensaje, convirtiéndose en una parte connatural de la propia pieza impresa! La gama "Publishing Papers" de Torraspapel Distribución está compuesta por 5 gamas únicas:

GardaPat 13, con sus tres tonalidades (Bianka, Kiara y Klassica). Incomparable en calidad de reproducción, con volumen 1.3 y ese tacto aterciopelado que lo hace inconfundible y posiciona como uno de los mejores papeles del mercado.

GardaPremium Natural, gracias a su tono blanco natural realza la impresión, creando un paspartú neutro alrededor de cada imagen. Este papel consigue sacar el máximo esplendor a imágenes en blanco y negro.

GardaMatt Ultra, con su tacto rugoso, mano 1.0 y su aspecto mate consigue unas reproducciones increíbles. Se trata de un estucado a la vieja usanza: menos estuco y un tacto mucho más natural.

Para completar la oferta, recientemente se han incorporado dos nuevas gamas:

GardaPat 11, en tonalidad ivory y extra blanco. Se caracteriza por un volumen 1.1 y alta opacidad, además de una increíble reproducción y secado, que lo convierten en ideal para cualquier tipo de reproducción.

GardaMatt Rough, es la vuelta a la naturalidad y al tacto rugoso, con un volumen 1.1. Está formulado específicamente para ser un no estucado con la elevada calidad de reproducción de un estucado premium.

"Publishing Papers" es la completa gama de papeles premium para edición que Torraspapel Distribución presentará próximamente en un exclusivo catálogo edición limitada.



Entrevista a Mari Carmen Cerdà, consejera delegada en Gráficas Beyco y miembro de la junta directiva de ASPACK

¿Cuál es la propuesta de valor de Gráficas Beyco?

Somos una empresa familiar en su segunda generación, incorporando ya la tercera. No ha sido sencillo llegar hasta aquí, y en nuestro camino hemos entendido que ya son pocos los mercados en los que no existe una competencia feroz, y el nuestro no es diferente. Los factores clave son nuestra comprensión de las necesidades del mercado y el cumplimiento de los compromisos con nuestros clientes.

¿Cuál es el legado del fundador?

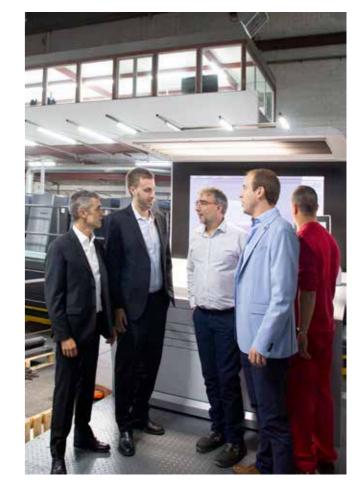
Mis padre, Esteban Cerdà, con el incondicional apoyo de mi madre, fundó la empresa con una clara vocación de servicio y trazó el rumbo de nuestro proyecto. Hemos modernizado de forma continuada nuestra empresa y la organización, pero el espíritu sigue siendo el mismo: disponer de un equipo humano capaz de ofrecer máxima atención al cliente y un parque tecnológico que pueda hacer frente de forma eficiente a las exigencias de nuestros clientes. Por eso, nuestra visión empresarial está enfocada a poder mantener esta filosofía en el futuro. Seguimos estudiando las mejores opciones en cuanto a proyectos e inversiones.

¿Quiénes son sus clientes? ¿Cuál es el perfil de la empresa?

Gráficas Beyco, S.L. está especializada en la producción de estuches y envases plegables en cartoncillo y cartón ondulado, y eso incluye una amplia gama tanto de productos como de acabados. Planteamos cada proyecto como un servicio integral, que incluye no solo la fabricación, sino también los servicios logísticos y post-venta, contribuyendo así a aportar valor.

En la actualidad, la base de clientes está avalada por más de 800 cuentas de diferentes sectores, como hostelería, alimentación, cosmética, droguería o automoción, que confían sus productos en nosotros. Nos gusta afirmar que damos las soluciones necesarias tanto a nuestros grandes clientes consolidados, que necesitan eficiencia y flexibilidad, como a aquellos más modestos, que empiezan y junto a los que crecemos en valor y confianza.

◆ Operarios de Beyco en frente del pupitre de la Speedmaster.
➤ De izquierda a derecha, Carlos Saura, director general, Eric Vives, responsable de compras, Manuel Fernández, director de producción, y Aleix Ravetllat, KAM de HSP, conversando en la Speedmaster XL 106.



¿Cuál sería vuestra línea roja a la hora de ejecutar un proyecto?

Por un lado, es esencial conocer y saber exactamente qué te está encargando el cliente y, por otro, interpretar qué es lo que realmente necesita. A veces, los diseñadores hacen un uso excesivo de su creatividad, pero se olvidan de la funcionalidad o de la viabilidad del envase en la línea de producción. Trabajamos junto a nuestros clientes para buscar una solución satisfactoria.

Nuestro trabajo va más allá de conseguir un efecto estético. También prevenimos riesgos como la migración de tintas o barnices para que nuestras soluciones en packaging sean mucho más que resistentes, funcionales y respetuosas con las normativas vigentes de cada sector.

¿Cuál es vuestro compromiso con la sostenibilidad?

La calidad como objetivo nunca debe ir en dirección contraria con nuestra conciencia sostenible. El compromiso trasciende a las normativas medioambientales vigentes y ha quedado integrado en nuestra estrategia de negocio. La idea no es original pero el compromiso es firme. Se trata de trabajar en un entorno de economía circular diseñada para minimizar todo impacto procedente de nuestra actividad. Utilizamos materias primas respetuosas con el planeta, como el cartón reciclable y las tintas eco, e imprimimos packaging con equipos energéticamente eficientes y una gestión optima de residuos. Aquí, la tecnología HEIDELBERG, con nuestras Speedmaster XL 105 y XL 106, tiene un papel fundamental. Por supuesto, aún nos queda margen de mejora.

¿Cómo puedes utilizar la tecnología para impulsar tu negocio?

Hoy es casi imposible pensar en una empresa exitosa que no haga uso de las nuevas tecnologías para su desarrollo. En nuestro caso, las directamente relacionadas con la impresión, pero también el software de workflow o la inteligencia artificial. Gracias a los diferentes avances, grandes compañías en el mundo han podido llevar su oferta a otro nivel. Es por eso por lo que los empresarios y directivos deben saber identificar qué elementos tecnológicos pueden ser aplicables a cada proyecto.

Con nuevas tecnologías podemos acceder a nuevos nichos de mercado y ampliar la cartera de clientes y de productos.

¿Cómo se puede crecer en este mercado tan técnico y competitivo?

Siempre debemos estar abiertos a aprender y avanzar. Es fundamental formar a tu equipo y dotarlo de la mejor tecnología posible, la que mejor resuelva las necesidades del mercado y sea flexible para afrontar los nuevos retos. Debemos trabajar en estrategias que mejoren la experiencia del cliente, primero para fidelizarlo y, después, para crecer, como decía antes, con nuevos productos y clientes. Entendemos que para ello tenemos que seguir actualizándonos en tecnología y muestra de ello es nuestra reciente visita a las instalaciones de HEIDELBERG, en Wiesloch, durante drupa 2024, donde vimos en funcionamiento la gama Speedmaster XL 106 de última generación Peak Performance, así como el resto de novedades de la marca.

Estamos ilusionados con el futuro y esperamos seguir colaborando con partners tecnológicos como HEIDELBERG para contar con tecnología de última generación.

[►] Mari Carmen Cerdà y Ana Cerdà, propietarias de Gráficas Beyco.



TEMPS IMPRESORES

NUEVAS INSTALACIONES Y HORIZONTES

Temps Impresores, la imprenta de Massanassa, Valencia, sigue creciendo. Recientemente, han aumentado sus metros cuadrados para ampliar su departamento postpress y han vuelto a confiar en MK Masterwork para incrementar su productividad.

Pedro García visita Temps para comprobar el buen funcionamiento de los nuevos equipos MK Masterwork. Nos reciben los hermanos Sánchez.







DE PACKAGING Y DE ETIQUETAS QUE BUSCAN AMPLIAR SU CARTERA DE PRODUCTOS. LA EASYMATRIX 106 FC FACILITA EL MANEJO, REDUCE EL TIEMPO DE SU PUESTA A PUNTO Y GENERA POCOS DESPERDICIOS.



a nueva troqueladora Easymatrix 106 C/CS es sinónimo de productividad y eficiencia. El equipo está respaldado por su rendimiento de 7.700 pliegos por hora y tiempos de puesta a punto super ajustados, datos que convencieron a Temps Impresores frente a la inversión. Con su amplio espectro de materiales procesables y su perfil productivo, enmarcado en el packaging, la Easymatrix 106 C/CS es el equipo que mejor cubre las necesidades de la planta de producción. Por otro lado, otro punto a favor a la hora de la elección son las aplicaciones clásicas para la impresión comercial, que dejan abiertas otras oportunidades a la hora de poder responder a las demandas de este mercado. En la misma línea, y asegurando un flujo de producción muy dinámico sin problemas de cuello de botella, Temps ha vuelto a repetir con MK Masterwork. En las nuevas instalaciones, podemos ver a toda máquina la nueva Diana Go 85, el periférico Easypacker y la potente estampadora en caliente, la Easymatrix 106 FC.

Rodrigo Sánchez, fundador de Temps, junto a su hijo Isidoro, actual CEO de la compañía, nos comentan durante la visita que la experiencia con los anteriores equipos de MK Masterwork les ha facilitado la toma de decisiones frente a la nueva inversión. "Hemos trabajado muy cómodos tanto con la plegadora, una Diana Easy 115, como con la primera troqueladora, una Promatrix 106 CS. Los equipos se han adaptado muy bien a nuestras necesidades y están demostrando versatilidad y facilidad de uso."

A pie de la nueva Easymatrix 106 FC hablamos con Rodri Sánchez, socio y jefe de producción, sobre la integración de MK en el flujo de trabajo de la compañía y nos comenta: "Cuando tus operarios se sienten cómodos con su entorno y especialmente trabajan bien con los equipos, se produce una química especial y, de forma natural, aumenta la productividad." La Easymatrix 106, afirma Rodri, "es un equipo que convence por sus características y su flexibilidad, pero no podemos olvidar que las inversiones deben tener un retorno medible, y estamos seguros de que la nueva Easymatrix con su relación calidad-precio no nos defraudará."

En los últimos años, Temps Impresores ha vuelto a ser noticia por hacer gala de su hospitalidad y por el hecho de haber recibido un premio que reconoce a la empresa como modelo HEIDELBERG de referencia mundial 2022, gracias al impecable diseño de flujo de trabajo y su minucioso plan de inversiones de los últimos 4 años. Como representantes de Heidelberg Spain, asistieron Pedro García, responsable de zona, y, por parte de Heidelberg Druckmachinen, entregó la placa José Diaz, responsable de Dealer Markets.

En cualquier mercado, la tendencia actual no es la de trabajar bajo el ostracismo. La dinámica que ayuda a crecer es compartir experiencias y comparar modelos. Bajo este criterio, Temps Impresores recibió también este año al equipo directivo de Germany, S.A., la imprenta de Paraguay más relevante en el sector del packaging. Edgar Himmelreich, el fundador y CEO, llegó a Valencia acompañado de sus tres hijos y dos especialistas de la imprenta en producción. El equipo, además, estuvo acompañado por Martin Haverbeck, gerente de Hagraf, y Juan Gabriel Mellado, jefe de ventas de la distribuidora de HEIDELBERG en Paraguay.

El futuro está en compartir, en aprender y en generar sinergias positivas, aunque sea cruzando el Atlántico. Deseamos a Temps que siga cosechando éxitos y le agradecemos la confianza que tiene en HEIDELBERG.



ANDALUSI

IMPRESIÓN COMERCIAL DE ÉXITO

Los CTP de HEIDELBERG han cumplido 40 años y la pregunta es, ¿qué relación tiene un cumpleaños con una imprenta? La respuesta es sencilla: la experiencia es un valor seguro, por lo que los 26 años de historia de Gráficas Andalusi y el desarrollo tecnológico de 40 años de nuestros CtPs combinados relatan de alguna forma el concepto "modernidad" en el sector de la imprenta.

▼ De izquierda a derecha: Roland Krapp director General de Heidelberg Spain, Antonio Lozano, gerente, y Jorge Lozano, production manager, de Gráficas Andalusí.





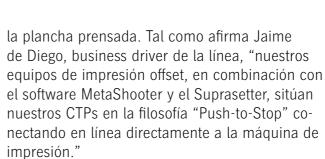


ndalusí es un ejemplo de instalaciones extremadamente modernas y pioneras en España, en cuanto a salida logística en el procesado de planchas. Por otro lado, las miles de planchas que cada día se procesan en Granada de manos de esta experta imprenta no serían posibles sin la fiabilidad y la automatización del nuevo sistema de CTPs combinados y con salida Nela, paradigma en tecnología de imagen digital.

Historia de la Suprasetter

En 1984 nació la filmadora Linotype Linotronic que evolucionó en un "CtF", llamado Hércules. Posteriormente, a principios de 1995, HEIDELBERG anunció el primer sistema CtP, llamado Topsetter. 9 años después, en 2004, pusimos en el mercado a la familia Suprasetter CtP, 100% tecnología HEIDELBERG, que ganó prestigio gracias a sus cabezales láser. El conocimiento en automatización dio pie al exclusivo cargador de casetes duales, y más tarde apareció la primera línea "Push-to-Stop CtP", desde el palet hasta





Nela y el Suprasetter elevado a nivel de excelencia

En 2023, HEIDELBERG dio un paso más en el camino de la mejora de la eficiencia de nuestros clientes. En esta nueva etapa, el protagonista en las instalaciones es el sistema Nela. Este es un sistema automático de doblado de planchas o vending que ya es una realidad en gráficas Andalusi. La imprenta granadina no solo estrena nuevas instalaciones en la antigua sede del diario Ideal, sino que ha sido capaz de realizar una configuración sorprendente. Con dos Suprasetter 106 de 55 planchas/hora en paralelo, ha conseguido un sistema capaz de llevar al máximo umbral de producción con doble sistema de cargador, con



las líneas de salida combinadas y con un tráfico hasta el doblado ordenado. Se trata de un sistema inteligente que, conectado al sistema de predoblado de planchas Nela, finalmente entrega y carga las planchas listas para cargar en máquina en los carros de transporte.

La nueva generación de Suprasetter de Andalusí significa minimizar el consumo, conseguir máxima eficiencia energética, automatismo extremo, minimizar residuos y planchas dañadas, evitar intervención de operarios, protección de medio ambiente, control de costos y sobre todo la garantía de tecnología Laser 100% HEIDELBERG. La dinámica de creación de planchas en Andalusí es un proceso hipnótico que no te deja indiferente. En la sala Lab, aislado del contexto, a una temperatura controlada, con la luz exactamente necesaria y el ritmo ordenado de las planchas desplazándose por el circuito, es una experiencia casi mística.

Gráficas Andalusí, Experiencia, Profesionalidad y Seguridad

Desde el año 1999, los hermanos Lozano iniciaron esta aventura que hoy destaca en el mercado gráfico por su eficiencia y su cobertura nacional. Desde entonces, no han parado de crecer y abrirse camino en el sector. Gráficas Andalusí es una empresa con amplia experiencia en el sector de la impresión gráfica offset.

Desde sus nuevas instalaciones y con su moderno parque de maquinaria, ofrece servicios de impresión a todo tipo de profesionales, comercios, PYMES, multinacionales, y colabora con agencias de diseño y comunicación. ¿El secreto? El secreto es la formalidad, trabajar con los mejores partners y controlar todo el proceso productivo de impresión, encuadernación y acabado, sin tener que subcontratar trabajo a otros proveedores.



Andalusí, un ejemplo a seguir

Actualmente, y teniendo en cuenta la situación de la impresión comercial, mercado en recesión y muy tensionado, encontrar empresas como Gráficas Andalusí es doblemente valorable. Por ello, sirve de ejemplo para empresas de otros mercados que quieren entender, o por lo menos quieren acercarse, a modelos de empresa que definen casos de éxito.

Este año, Andalusí recibió la petición de CPB (Casa Publicadora Brasileira), una de las editoriales más importantes y modernizadas de Brasil, para visitar sus instalaciones. La empresa anfitriona se escogió por ser una referencia en el mundo editorial español. Durante la visita, los hermanos Lozano, responsables de la imprenta andaluza, mostraron el funcionamiento del nuevo sistema Suprasetter y la espectacular Speedmaster XL-106-8-P en unas magníficas instalaciones.

Es un lujo poder colaborar y asistir técnicamente a la imprenta andaluza y seguir formando parte de esta red de socios tecnológicos.

- ← En las dos páginas anteriores, el nuevo Suprasetter, integrado en el automatizado flujo de planchas, apoyado por nueva tecnología imprescindible para el sumnistro de planchas de sus tres turnos.
- ◆ De izquierda a derecha, Raúl Blanco, KAM de HSP, Antonio Lozano, gerente, y Jorge Lozano, production manager, de Gráficas Andalusí, y Roland Krapp, director general de HSP, frente a una Linotypia en las nuevas instalaciones de Andalusí.
- De izquierda a derecha, Roland Krapp, director general de Heidelberg Spain, Gilvan Camargo, gerente de tecnología, Uilson Garcia, director financiero, Reisner Martins, gerente de producción, Edson Medeiros, director general, todos ellos de Casa Publicadora, Jorge Lozano, director general de Gráficas Andalusí, y Raúl Blanco, KAM de Heidelberg Spain.



FISEL PRINTER PLUS

LAS 2 DIMENSIONES

Fisel, con sede en Getafe, Madrid, es un centro de producción gráfica y de comunicación creativa que ofrece un servicio integral "llave en mano" para profesionales del sector. En sus instalaciones se combina maquinaria de última generación y tecnología gráfica avanzada.

Además, como nos cuenta Pepe Cordón y Juan Carlos Herrera, gerentes y creadores de esta original iniciativa, "Fisel es la sede del primer coworking de Artes Gráficas". Grupo Plus Print es un espacio pionero de colaboración entre empresas de Artes Gráficas que han unido sinergias y conocimientos, lo que ha facilitado la creación de una amplia cartera de productos y servicios de calidad.

PANTONE
GRASSHOPPER
PANTONE
LIZARD
PANTONE 368

PANTONE
CATERPILLAR
PANTONE 376

a misión es transparente, "recibir una solicitud y la empresa se encarga de materializar el proyecto. La empresa asociada sabe que recibirá un trabajo impecable a tiempo sin necesidad de preocuparse de máquinas, ni inversiones." Veinticinco años de experiencia le dan a la imprenta madrileña conocimientos en profundidad del sector de la impresión y, para el resto de los servicios, la apoyan una agencia de comunicación creativa propia que se encarga de dar una respuesta global a las campañas de publicidad que dirigen.

El parque de maquinaria de la compañía es completo y está actualizado. En impresión offset, la empresa cuenta con la nueva Speedmaster CX 104 5-L, que está apoyada por una SM 102 del 2019 y una CD 102. En postimpresión, está la guillotina Polar M137 dotada de periféricos. Con este parque, Fisel consigue ofrecer un producto que incrementa las ventas de sus clientes y a la vez refuerza la fidelización.

Parque de maquinaria renovada

En el 2019, para aumentar aún más la productividad neta, Fisel ya invirtió en una Speedmaster SM 102 en formato 70x100. Posteriormente, en marzo de 2024, la empresa ha incorporado en su flujo de offset la nueva Speedmaster CX 104 generación drupa, que ha representado un cambio esencial en relación con la efectividad del equipo y la experiencia del usuario. Esta máquina, de cinco cuerpos más laca en el formato 70x100, está equipada con tecnología Push-to-Stop para impresión autónoma, y ha proporcionado a Fisel exactamente la solución adecuada para producir la amplia gama de trabajos de alta calidad con una flexibilidad y una rentabilidad excepcionales.

- Detalles del edifico principal de Fisel.
- De izquierda a derecha, Pepe Cordón y Juan Carlos Herrera, socios de Fisel, junto con Ignacio Baquero, business manager de press, y Jose Gómez, KAM de Heidelberg Spain.





Incremento de la productividad neta en pocos meses

"En marzo se instaló la nueva Speedmaster CX 104, y en pocos meses hemos aumentado significativamente nuestra productividad neta. De media producimos nuestros trabajos de impresión un 20 por ciento más rápido que antes y esto nos ha permitido superar nuestros récords internos", nos explica Juan Carlos Herrero, director general de la compañía.

En total, la Speedmaster CX 104 ha reducido a más de la mitad el tiempo que necesitaba la compañía de Getafe para preparar un trabajo, en comparación con las máquinas utilizadas anteriormente. La imprenta alcanza una velocidad de producción media de alrededor de 14.500 hojas por hora, lo que supone casi el 90 por ciento de la velocidad máxima posible. "La rápida preparación y la alta velocidad de producción hacen de la Speedmaster CX 104 la máquina perfecta, tanto para tiradas cortas como largas. Tenemos tiradas que van desde 300 hasta 100.000 hojas; ahora conseguimos ganar tiempo en los cambios y aligeramos de cargas complejas al operario. Me gusta decir que, con la tecnología de antes, necesitábamos pilotos y hoy solo conductores", afirma Juan Carlos mientras la CX 104 no deja de sacar papel impreso.

La facilidad de manejo de la máquina con el Prinect Press Center XL 3 y el hecho de que los sistemas de asistencia inteligentes se encarguen de las tareas rutinarias, ha supuesto un cambio en los esquemas de los operarios que, gracias a los diferentes preajustes, ven su relación con la máquina algo mucho más amigable y atractiva. El transporte de hojas con amortiguación de aire en la salida permite depositar limpiamente incluso los materiales de impresión más finos en la pila. Frente a colas de encargos importantes, la asistencia del software Intellistart 3 toma decisiones inteligentes sobre qué secuencias. "Es innegable", afirma Juan Carlos, "que el ecosistema se ha endulzado y que hemos ganado productividad también en nuestro equipo de técnicos. Los cinco colores y la torre de laca en línea nos permiten plantear trabajos en línea y ganar tiempo, evitando aún más la manipulación manual. La automatización y la digitalización de muchos procesos nos están permitiendo definir trabajos más atractivos que atraigan jóvenes y los mantengan."

ENTORNO LIMPIO.

EN GENERAL, SE PRODUCE UNA NIEBLA DE TINTA MÁS O MENOS PRONUNCIADA EN LA UNIDAD DE ENTINTADO. EN LA
SPEEDMASTER CX 104, ESTO SE ABSORBE
MEDIANTE EL SISTEMA INTEGRADO DE ASPIRACIÓN DE NIEBLA DE TINTA DE ALTO RENDIMIENTO.

- Perspectiva de la CX 104 que da servicio en los talleres de Fisel.
- **▼ Superior:** Durante la visita a la nave de producción de Fisel.
- Inferior: Alguno de los trabajos impresos en la imprenta de Getafe.







Cuando hablamos de O Salnés, ineludiblemente nos trasladamos a la atractiva costa gallega de las Rías Bajas, e inmediatamente nos geoposicionamos en el maravilloso enclave pontevedrés, equilibrada mezcla de naturaleza, cultura, enología y tradición marinera. Si nuestro interés sigue anclado en la parte más lúdica de la ría de Arousa, la lista de lugares y actividades con encanto y belleza natural única se hace interminable, pero la ocasión se merece detenerse en algún lugar concreto, en nuestro caso es el señorío de Cambados, capital del albariño y sede del Pazo de Fefiñáns.

n nuestra particular visita, disfrutamos del "turismo mariñeiro", de la cultura gastronómica, de los puertos, pazos y playas, pero nuestro objetivo es otro, se trata de uno de los tesoros industriales con sede en esta tierra: Gráficas Salnés.

Gráficas Salnés nació en los años 80 para dar servicio a las empresas locales del sector de la hostelería, el vino y la conserva. Desde sus inicios hasta la fecha, la imprenta ha tenido que ajustar su estructura, actualizar sus activos y restructurar sus objetivos. Fue en 2013, cuando la empresa dio un salto sustancial al diseñar una nueva estructura que ha llevado a la empresa a triplicar su volumen de negocio y a convertirla en una referencia del packaging a nivel internacional.

En el 2013, se creó una sociedad limitada laboral, por la que los trabajadores se hicieron con el control de la compañía. "Eso nos permitió transformar la empresa para especializarnos en el packaging. Ahora, seguimos trabajando con el papel, pero el 90-95 % de nuestro negocio está en el segmento del envase", relata Miguel Falcón, director general de la compañía.

Salnés, actualización continua

Con la entrada del 2000, la empresa inició un plan de inversiones en tecnología offset en formato 52x74, siempre firmadas por la marca alemana HEIDELBERG. En 2018, entró una CD 102 y en 2020 se llevó a cabo una inversión muy importante en tecnología que se traducía como una apuesta firme por el sector del embalaje en todas sus versiones. Ese año, llegó la Speedmaster CX 102. En postimpresión se adquirieron dos Easymatrix 106, una configurada como troqueladora y la segunda como hotfoil. Finalmente, el flujo de producción se ha completado con equipos muy especiales con el fin de automatizar procesos manuales, como el forrado y el pelado. Con los dos últimos fichajes en 2023 y 2024, la empresa gallega se sitúa en una posición de capacidad productiva y eficiencia difícil de superar. El año pasado se instaló la Suprasetter 106 en preimpresión, la Speedmaster CX 104 en press. y este año, en post, un nueva MK Masterwork, la Diana Easy 115, una plegadora-pegadora de efectividad contrastada.

Operario de Salnés frente a la Diana Easy 115 de MK.



Mercado complejo exige equipos de última generación

Con un parque de maquinaria preparado para afrontar sorpresas, Gráficas Salnés oferta en la actualidad productos muy complejo, como es el packaging forrado, plegado y el contracolado, principalmente, para el mundo premium. El packaging forrado es un mercado muy especializado en el que no se puede bajar la guardia. Se ha de estar muy atento a los cambios de moda y tipos de soporte, y el mercado exige cada vez más acabados diferentes que alejen su producto de la competencia. Actualmente, Salnés fabrica algunas cajas de zapatos, contenedores para colecciones especiales de la cerámica de Sargadelos, o estuches para el sector de los vinos y licores no solo gallegos; de hecho, los vinos Oporto son unos de sus grandes clientes. En otro ámbito, el plegado también es un producto estrella de Salnés, especialmente para estuches de la conserva. Y, por último, el contracolado se utiliza básicamente, entre otros productos, para estuches de vino.

Falcón nos comenta, "Salnés es hoy una empresa internacional con sede en Galicia. Nuestros clientes llegan desde Andalucía, Madrid, Valencia, Cataluña y Portugal, entre otras regiones de la Península Ibérica. Todos confían en nosotros para la producción de sus cajas y estuches. Disponemos de comerciales y colaboradores por toda España que nos aseguran un trato personal y personalizado."

Gráficas Salnés, a la vanguardia

La compañía, que actualmente pertenece al conglomerado familiar Figrupo, está especializada en diseño y fabricación de packaging. En los últimos meses, ha ejecutado una inversión de 3,7 millones de euros en su planta de Cambados, en la que integra todos sus procesos de diseño y fabricación, y que ha generado como resultado triplicar su capacidad de producción, que el pasado año alcanzó los 50 millones de envases.

Gráficas Salnés ha incrementado su capacidad de impresión con la incorporación de una nueva máquina de impresión HEIDELBERG, la Speedmaster CX 104 de 6 colores más torre de laca, y ha mejorado su capacidad de respuesta

en acabados y estuchería plegada con la instalación de una nueva plegadora-pegadora Diana 115, de MK Masterwork. Por otra parte, ha instalado una nueva línea de forrado de cajas rígidas, ha creado su propio laboratorio de color y, además, ha ampliado su planta con una nueva nave de 1.200 metros cuadrados, aplicando nuevos criterios en todo el flujo de producción para la mejora de procesos.

En Cambados, al final del paseo marítimo, antes de llegar a la playa da Mouta, nos encontramos un estrecho puente de piedra que da acceso a la pequeña Isla de la Higuera y a las ruinas de la Torre de San Sadurniño, la imagen es idílica. Allí nos despedimos de Gráficas Salnés, viendo un horizonte repleto de éxitos.

Sostenibilidad

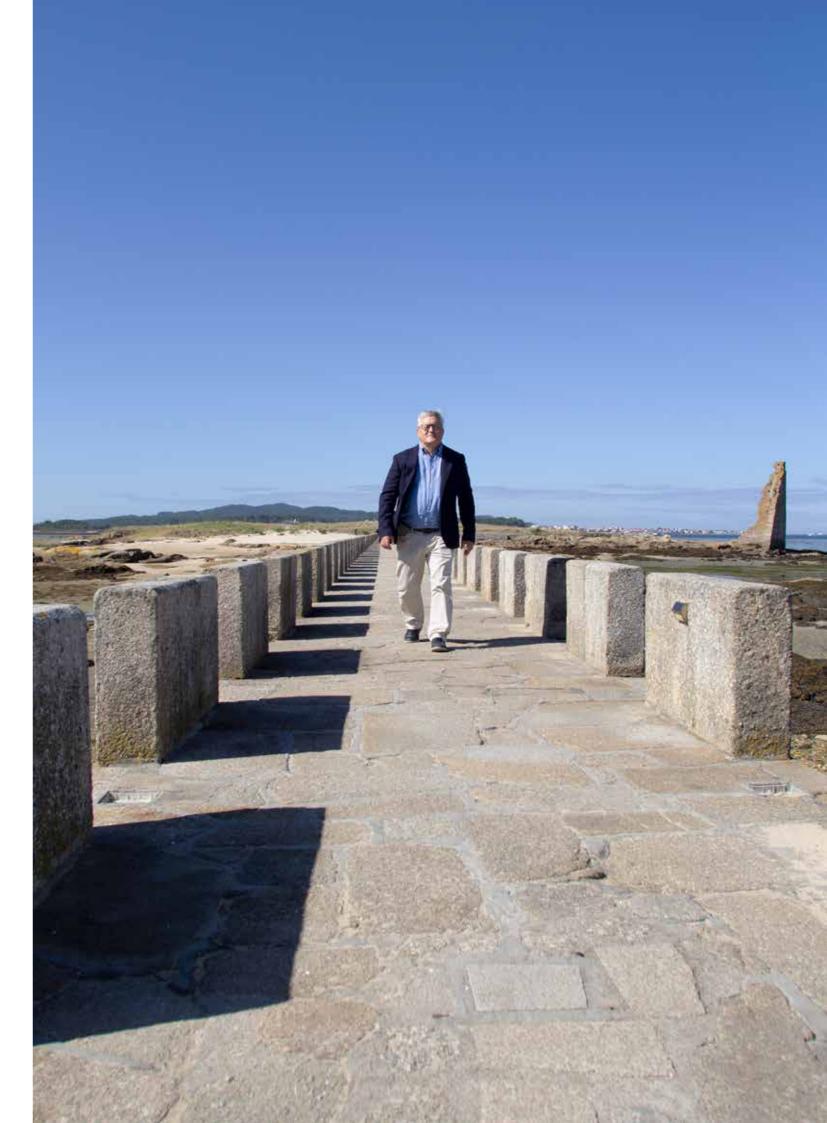
El packaging sostenible es uno de los pilares del plan estratégico de Salnés. Las nuevas inversiones se han hecho teniendo en cuenta condiciones de bajo impacto medioambiental. Para ello, han incorporado nuevos sistemas y procedimientos para reducir las emisiones de CO2 y residuos, optimizando recursos y el consumo energético, y han apostado por fuentes sostenibles e innovando en materiales, tecnologías y suministros reciclables y reciclados. Más del 80% de la materia prima que utiliza posee las certificaciones FSC y PEFC.

En este ámbito, la CX 104 y la Diana tienen un importante papel, por ejemplo, con los dispositivos de lavado. Los resultados son excelentes, con unos tiempos extraordinariamente cortos, gracias a los dispositivos de lavado de la mantilla controlados por programa para el grupo entintador, cilindro portamantilla y de impresión. Los automatismos y los tiempos cortos en los procesos reducen residuos, eliminan acciones manuales innecesarias y reducen costes energéticos. El Auto Protect reduce el desgaste del rodillo de tinta gracias al agente de protección del rodillo.

Los procesos manuales, especialmente los que comportan repetición, son generadores de residuos y pérdidas de tiempo productivos, aparte de gastos energéticos innecesarios. La Diana 115, con su "SmartSet", almacena todos los ajustes para los pedidos de repetición y agiliza, por tanto, su reproducción. La función "DigiSet" se encarga de calcular la posición de los carros de transporte, para el primer proceso de puesta a punto de la máquina y, por tanto, se obtiene la hoja buena inmediatamente, se trabaja de forma mucho más eficiente y se consigue ser más sostenibles, sin perder por ello productividad.

- Miguel Falcón, CEO de Gráficas Salnés, frente a la Torre de San Sadurniño, en las Rías Baixas, Galícia.
- → De izquierda derecha, Ignacio Baquero, business driver de press en HSP, Miguel Falcón, CEO de G. Salnés, y José Gómez, responsable comercial de la zona en HSP, frente al pupitre de la nueva CX 104.





GRÁFICAS REY

CON HEIDELBER CUSTOMER PORTAL

Cuando la palabra "beta" se utiliza para referirse a un software, una plataforma e incluso un equipo, normalmente hablamos de "beta-test", también llamado versión beta. Esta "eta" nos define el periodo en el que el producto está técnicamente acabado (no se le añadirán de momento más funciones) y está preparado para trabajar con normalidad. Sin embargo, antes de lanzarlo al mercado de forma generalizada, se exige un periodo de testeo o prueba en y con usuarios finales y en un entorno de uso real.



Cuando se plantea la búsqueda y selección de clientes beta, la empresa fabricante/comercializadora necesita partners que respondan a una serie de parámetros, que posteriormente ayudarán al proyecto y se convertirán en garantes del futuro éxito del producto o el servicio beta.

HEIDELBERG lanzó la nueva plataforma Customer Portal a mediados del 2023. Para su beta-test escogió en cada mercado a clientes con un nivel de comunicación fluido y positivo, con un parque tecnológico completo de última generación y que estuvieran trabajando con nuestro flujo de trabajo Prinect.

Graficas Rey trabaja en un entorno de impresión híbrida, con Versafire, para flujo digital, y con Speedmanster CX 102, para offset. En post, dispone tanto de plegado como de corte de Stahlfolder y Polar respectivamente. Y, por último, tiene integrado el flujo de trabajo Prinect, en su versión Business Manager, requisito básico para poder ser el testador del nuevo producto. Rey es el ecosistema ideal para hacer pruebas; estamos ante una compañía abierta a nuevas tecnologías, usuaria de plataformas online y que creen en la industria 4.0 como modelo a seguir.

HEIDELBERG Customer Portal. el futuro

HEIDELBERG Customer Portal es una plataforma online que aglutina servicios ya existentes, como la eShop o el servicio de OpenService, y dispone de nuevas apps, ratios, y otras muchas opciones. Todo el mundo digital HEIDELBERG está ya disponible en un solo portal. Con el HEIDELBERG Customer Portal y Print Shop Analytics, se está dando un paso más hacia la Smart Print Shop. En primer lugar, Print Shop Analytics le brinda una descripción general de los datos de producción en tiempo real de una empresa. Y, además, Print Shop Analytics combina lo mejor de varias tecnologías de HEIDELBERG, como el PAT, HEIDELBERG Assistant, Analyze Point y más.

Una gran trayectoria con proyección

Gráficas Rey es una industria de comunicación gráfica de origen familiar, especializada en la fabricación de libros y catálogos. La empresa está formada por profesionales especializados en dise-

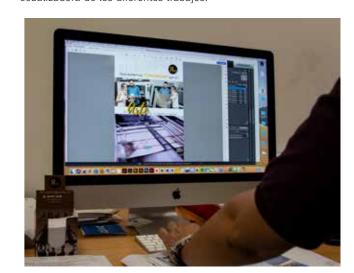
ño gráfico, acabados, impresión y manipulación de toda clase de productos gráficos.

Actualmente, está dirigida por Josep Rey Moreno, segunda generación de la saga Rey. Josep nos comenta, "el valor de esta compañía la encontramos en la actitud frente a nuevos retos, en el máximo respeto hacia sus clientes y en la capacidad de aportar soluciones en forma de beneficio. Para nosotros, comunicar de forma empática y proactiva es lo que nos permite entender las necesidades del mercado. Actualizarse e invertir racionalmente en los momentos claves ha convertido a esta imprenta familiar en una potente industria de las comunicaciones gráficas en España y afrontamos los nuevos retos siempre

Sin duda, Gráficas Rey ha pasado con nota su fase beta y actualmente HEIDELBERG Customer Portal está integrado en su día a día.

con ilusión."

- El flujo de trabajos en offset está en manos de la efectiva Speedmaster CX102.
- Durante los diferentes procesos, Prinect actúa como plataforma ecualizadora de los diferentes trabaios.



CEVAGRAF

UN MODELO PARTICULAR

La innovación es la clave para cualquier negocio y, un enfoque en la digitalización y automatización de procesos, es un buen comienzo para mejorar la rentabilidad. Este es el caso de Cevagraf, una cooperativa que ofrece servicios de imprenta ecológica offset y digital a través de un portal web que esta reforzado por un equipo comercial que personaliza la atención a cada cliente.

Entrevista Sandra Sierra, presidenta de Cevagraf

Desde 1986, Cevagraf ha acumulado una larga experiencia y ha redefinido su forma de trabajar para adaptarse a las exigencias que el mercado demanda en cada momento. Su estilo de venta se basa en la venta consultiva, al servicio del cliente.

¿Cuál es el secreto para crecer en un mercado tan tensionado como la impresión comercial?

Tener muy clara tu identidad como empresa, tu posicionamiento en el mercado y el valor añadido que ofreces a tus clientes.

Todos buscamos destacar en aquello que nos hace diferentes. Son las reglas de juego de un mercado tan competitivo.

Hay que pensar en lo más conveniente para la sostenibilidad del negocio y trabajar en todo aquello que pueda favorecerlo, por lo que es necesario tener una mentalidad abierta y flexible al cambio. Nosotros estamos centrados en la calidad y el servicio al cliente, y para ello invertimos en tecnología, innovando al compás de las tendencias del mercado. Por eso, es fundamental controlar y gestionar bien los costes, que es precisamente lo que te ofrece la nueva tecnología: avances y mejoras en automatización, eficiencia

y calidad. Y cada vez más, con una mayor consciencia medioambiental.

¿Cómo ves los cambios en el mercado gráfico?

El mercado gráfico cada vez es más exigente, en timings, calidad y precio. Todo depende de donde pongas el foco en tu negocio y en ser fiel a los valores que defiendes como empresa.

La clave está en alinear estrategia con valores. Para ello, debes conocer muy bien tus recursos y capacidades.

Ofrecer calidad, a un buen precio y en timings aceptables, solo es viable con una tecnología eficiente y fiable, que esté acorde a tus objetivos.

¿Nos puedes hablar de vuestro futuro?

El futuro se construye en el presente. Y en estos momentos, estamos invirtiendo para poder aumentar nuestra capacidad productiva, para poder atender un mayor volumen de trabajo y reducir nuestros timings de entrega, mejorando a la vez la calidad del producto.

Estamos comprometidos con Cevagraf y así lo transmitimos al equipo, tanto a los socios de la cooperativa como a los trabajadores. Contamos con un equipo humano cada vez más profesional y entregado. El trabajo en equipo, el esfuerzo diario y la constancia son clave para el éxito de

un negocio. Y para ello también es fundamental contar con partners alineados con tus valores.

Por último, ¿qué nuevas adquisiciones tecnológicas tenéis en cartera y que implicación tendrán en vuestro nivel de compromisos?

Nosotros trabajamos con tecnología HEIDELBERG desde, prácticamente, los inicios. Contamos con dos máquinas de impresión offset, Speedmaster, una CD 74 4 colores del 2006 y una XL 75 10 colores del 2008. Nuestra última apuesta en impresión offset, este año 2024, es la XL 75 5 colores más torre de barniz acrílico, formato 50x70, en consonancia a nuestro formato de trabajo, junto al CTP Suprasetter. La XL 75-5+L nos ofrece un amplio abanico de configuraciones que nos permite dar soluciones a los requisitos más exigentes que presenta la impresión comercial de nuestros productos.

Todos los automatismos y el uso de las últimas tecnologías convierten a la XL 75-5 en una máquina de alta eficiencia, productividad y de fácil manejo para los operarios. Además, hemos querido incorporar, como valor añadido a la configuración de la máquina, la torre de barniz acrílico que, para nosotros, ha sido la opción más ecológica que nos permite ofrecer una protección y un secado de la impresión, capaz de sustituir el plastificado en ciertos acabados, preservando el uso de tintas vegetales.

En Cevagraf creemos en la necesidad de renovarse, reinventarse y apostar por las mejores tecnologías que ofrece la industria actualmente, a la vez que cuidamos el medio ambiente y nos enfocamos en la consecución de los ODS.

Muchas grácias Sandra por vuestro tiempo y vuestra hospitalidad.



Sandra Sierra, presidenta de Cevagraf, durante nuestra entrevista en las instalaciones de la imprenta en Rubi, Barcelona.



Speedmaster XL 75 - EL CAMBIO EFICIENTE. LA XL 75 ES UN EQUIPO AVANZADO DE FORMATO 50×70 CON ALTA EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y FÁCIL MANEJO. SU DISEÑO, CREADO BAJO LA FILO-SOFÍA «PUSH TO STOP», LE PERMITE AUMENTAR LA EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN IMPRESA (OEE) A NIVELES HASTA AHORA DIFÍCILES DE ALCANZAR. EL NUEVO SISTEMA DE ASISTENCIA INTELLISTART 3 REVOLUCIONARÁ SUS CAMBIOS DE TRABAJO GRA-CIAS A UNA AUTOMATIZACIÓN RÁPIDA Y COMPLETA. «Push to Stop» y la implementación de in-TELIGENCIA ARTIFICIAL LE OFRECEN UNA EXPE-RIENCIA DE USUARIO (UX) ÚNICA CON UNA IM-PRESIÓN AUTÓNOMA Y NAVEGADA A LO LARGO DE TODO EL PROCESO DE IMPRESIÓN Y CON EL NUEVO «INTELLILINE» PUEDEN VISUALIZARSE LOS RESPEC-TIVOS ESTADOS.

EL RESULTADO ES UNA MÁQUINA CON INFINITAS CONFIGURACIONES, RADICALMENTE AUTOMATIZA-DA, RESPETUOSA CON EL MEDIOAMBIENTE, CAPAZ MERCADO Y QUE OFRECE CALIDAD EXCELENTE Y DISPONIBILIDAD MÁXIMA.

SIN DUDA, UN EQUIPO ÓPTIMO PARA UNA EMPRESA COMO CEVAGRAF.



La XI 75 de 10 colores responde en este momento a la producción de Cevagraf, a la espera de la nueva compañera de sala.
 Superior: Sandra Sierra, presidenta, y David Rodriguez

PAPER PLEGAT

CADA COSA EN SU SITIO

Al entrar en las instalaciones de Paper Plegat podemos leer "Un sitio para cada cosa y cada cosa en su sitio", que no es más que una declaración de principios; la funcionalidad y el orden como claves de la operativa de una empresa.

Fundada en 2014 en Novetle, Valencia, Paper Plegat es una empresa dedicada a las artes gráficas y orquestada por un equipo de profesionales con más de 35 años de experiencia en el sector, heredera de una saga familiar de impresores, que se remonta al proyecto de su precursor, Blai Bellver.

Blai Bellver fue un famoso impresor nacido en Xàtiva, ciudad valenciana con gran tradición industrial papelera en el siglo XIX. Actualmente, su legado en maguinaria de impresión se puede ver en el museo de la Imprenta de Valencia. Blai Bellver, al que se le atribuye una importante intervención en la vida social y cultural de Valencia, en la época fue un impresor situado a la vanguardia de las innovaciones técnicas en el mundo gráfico, además de impulsor de diversas iniciativas periodísticas. También eran conocidos sus grabados y sus publicaciones, destacando sus "Cuadernos de instrucción pública", unos manuales de caligrafía que llegó a exportar a todo el mundo. Herederos de una tradición familiar muy significativa, junto a su plantilla, Paper Plegat forma un equipo caracterizado por la implicación, la honestidad, la confianza y el compromiso. Estos rasgos son necesarios para poder atender la demanda de clientes profesionales y particulares del entorno local, que encuentran en esta empresa servicios de fotografía, maquetación, diseño, impresión, manipulación del papel y encuadernación.

Josep Mateu y Maria Teresa Doménech nos explican, "Dirigir esta imprenta tiene como objetivo dejar nuestra huella positiva en las personas que nos visitan, actitud que genera estrechas relaciones de confianza e importantes beneficios recíprocos, tanto para nuestros clientes como para nuestra compañía. Nos definimos como una empresa que busca nuevas vías

para desempeñar su labor en este sector. Por ello, nos preocupa contar con la tecnología y los profesionales adecuados para hacer frente a los pedidos de nuestros clientes, abarcando cada nuevo encargo de manera personalizada y desde la originalidad, si el cliente lo cree conveniente"

HEIDELBERG y Paper Plegat

Paper Plegat es una empresa con una clara vocación "HEIDELBERG". Los dos equipos offset Speedmaster SM 74, la plegadora Stahlfolder Ti 72, el CTP A75 instalado en 2018 y ahora la nueva Polar, defiende la filosofía proveedor global tecnológico, acompañado de consumibles Saphira y servicio técnico. Paper Plegat demuestra la confianza de la empresa con HEIDELBERG. Desde Heidelberg Spain, solo nos queda felicitar al equipo por su pasado y por su futuro y esperamos seguir acompañándolos.



→ Josep Mateu y Maria Teresa Domenech, de Paper Plegat, junto a Pedro García, KAM de HSP, enfrente de la línea de corte Polar.

Superior: Sandra Sierra, presidenta, y David Rodriguez director de operaciones de Cevagraf, y detrás Sergi Balagueró, responsable comercial de Hedielberg Spain, con la Speedmaster 10 cuerpos.

AGPOGRAF

LIBRO DE ESTILO

Tirar de hemeroteca es un ejercicio imprescindible que nos permite recuperar imágenes, refrescar noticias y salvar ideas. Repasar algunas piezas de nuestra biblioteca, además, nos ayuda a aprender, reconocer y valorar el trabajo de nuestras imprentas, de editores/as y de diseñadores/as gráficos. Sobre la mesa, tengo la suerte de mirar un ejemplar de "Manresa, una geografía espiritual", diseñado por Bendita Gloria y editado por Tenov, que obtuvo el prestigioso Premio ADG Laus 2023 Oro, y a su lado la publicación que aglutina los premios ADG Laus de 2021, diseñado por la agencia Naranjo-Etxeberria. En ambos casos, compruebo la dificultad de la confección, la exquisita materialización del proyecto y la gran profesionalidad que transpira. Cuando se viaja lentamente página a página, se disfruta de la línea de tiempo.

Prestigiosas entidades, artistas y editores que buscan la excelencia en sus trabajos encargan sus libros a Agpograf.



Busco puntos en común y compruebo que, aun en la diferencia, existen paralelismos, la calidad, la dificultad y la factura. Agpograf firma los dos libros discretamente, pero dando valor a las artes gráficas, el diseño, y a la trascendencia que tiene la producción impresa en nuestro entorno. Tal como nos explica Montserrat González, gerente de Agpograf, "A nivel de imprenta, es un honor poder participar en la materialización del vínculo que debe existir entre el diseño y los diferentes factores que interviene a la hora de posibilitar que un libro sea un éxito. Obras de formato clásico, piezas con una gran carga espiritual o publicaciones disruptivas. No importa la dificultad del proyecto, si entendemos que cualquier obra se merece dedicar todos los recursos y esfuerzos necesarios."

Nuevos tiempos para la lírica

Agpograf afronta este 2024 nuevos retos, y esta vez no se trata de una publicación, sino de trabajar en el futuro de la empresa. La imprenta barcelonesa da un nuevo salto cualitativo y se traslada de Poble Nou a unas nuevas instalaciones con un gran potencial en Sant Adrià del Besòs, Barcelona. Paralelamente, sigue su plan de actualización de medios técnicos constante, con la sustitución de uno de sus equipos. Cada máquina que se incorpora al flujo de producción de la imprenta se traduce en un salto significativo en términos de calidad y productividad. La tecnología punta de HEIDELBERG es la pieza clave para mantener el compromiso con sus clientes y garantizar la máxima fidelidad con el original en cada proyecto que pasa por sus manos.

Medios adecuados al liderazgo, Speedmaster XL 106 y Push to Stop

Agpograf disponía de dos máquinas de 8 colores XL 106, una con barniz acrílico y el otro equipo con tecnología LED UV. En las nuevas instalaciones se mantiene la máquina de LED UV que se ha trasladado y se ha cambiado la máquina de 8 colores con laca por una nueva Speedmaster de 6 colores con laca, tecnología Peak Performance, que aportan a la compañía un alto nivel de automatismos y como resultado una reducción de costes del 25%. "El reto era reducir costes, minimizar la emisión de CO2 y los residuos y

conseguir un proceso de producción en línea completo. De la mano del equipo técnico de Heidelbeg Spain, estudiamos los requisitos para poder mejorar los niveles de productividad de la XL anterior, teniendo en cuenta la optimización de la inversión en función de las necesidades productivas, el tipo de trabajo y también el espacio disponible en la nueva planta de Sant Adrià", nos comenta Montserrat González.

En una era competitiva y en constante evolución, como es el mundo actual, la industria gráfica solo puede prosperar si se apoya en la innovación. Por eso, es de gran importancia tejer alianzas fiables con los mejores proveedores.

Una relación de más de 60 años

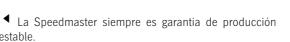
Agpograf y Heidelberg Spain nacen el mismo año. en 1963, y desde entonces han compartido un viaje conjunto de más de 60 años, en el que han compartido momentos de éxito, aniversarios y también momentos duros que juntos han sabido superar. Agpograf ha confiado en la tecnología y el equipo humano de HEIDELBERG durante toda su historia, y cada nueva máquina instalada ha sido un gran paso adelante en cuanto a calidad y productividad. "Actualmente, es innegable que la alta productividad, estabilidad y precisión que necesitamos solo nos la ofrece la tecnología Speedmaster XL 106. Por eso, y por la confianza que siempre hemos tenido con Heidelberg Spain, hemos vuelto a invertir en una Speedmaster XL 106 6 colores más torre de laca. Con este equipo no solo mejoraremos la calidad, sino que reduciremos nuestro impacto en el medioambiente y seremos más productivos", nos comenta Montserrat despidiéndonos en la puerta de las nuevas naves de una empresa que emana oficio.

[▶] De izquierda a derecha, Begoña Oyarbide, Montserrat González y Elisenda González, responsables de la dirección de Agpograf en diferentes áreas.





LA PRESIÓN DE LOS COSTOS, LA ESCASEZ DE PERSONAL CUALIFICADO Y LA SOSTENIBILIDAD, SON DESAFÍOS QUE LAS IMPRENTAS DE TODO EL MUNDO NECESITAN AFRONTAR PARA SEGUIR SIENDO COMPETITIVAS EN LA INDUSTRIA GRÁFICA. LOS COSTOS POR HOJA IMPRESA SON UNA BUENA MEDIDA PARA SABER CUÁN EFICIENTE ES UNA IMPRENTA. EN ESTE SENTIDO, HEIDELBERG AVANZA CONTINUAMENTE EN INVESTIGACIONES Y DESARROLLOS EN INNOVACIÓN, PARA BRINDAR A LOS CLIENTES NUEVAS SOLUCIONES QUE MAXIMICEN SU COMPETITIVIDAD. LA NUEVA PEAK PERFORMANCE SPEEDMASTER XL 106 REDUCE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE IMPRESIÓN SIGNIFICATIVAMENTE, LO QUE HACE QUE NUESTROS CLIENTES EN EL SECTOR COMERCIAL SEAN HASTA UN 20% MÁS PRODUCTIVOS Y, POR TANTO, MÁS COMPETITIVOS, EN COMPARACIÓN CON MODELOS DE GENERACIONES ANTERIORES.



[►] El responsable del equipo interactua con Prinect des de el pupitre de la XL.





→ Irene Castillo, Directora de Producción de EGISA sobre una de las Speedmaster XL 106 de la planta.

Irene Castillo es ingeniera industrial y directora de operaciones de EGISA. Como mujer trabajadora nos acerca a su experiencia el papel de cargo directivo en una empresa del sector gráfico reconocida a nivel mundial.

Irene Castillo, eres uno de los miembros de EGISA con un alto nivel de responsabilidad en el funcionamiento de la compañía. Trabajar para una empresa líder en el mercado exige mucho. ¿Cómo se lleva dirigir equipos en una estructura grande y compleja como es EGISA? ¿Nos puedes comentar si crees que, en términos generales, por el hecho de ser mujer, el nivel de exigencia sube algún peldaño?

Dirigir equipos humanos grandes es siempre un reto, especialmente en el área de producción, puesto que estamos sometidos a una alta exigencia en la calidad del producto, en la eficiencia de las operaciones y en el servicio de nuestros clientes. Si bien es cierto que disponemos de maquinaria de última tecnología, como la de HEIDELBERG en impresión offset, la implicación y la motivación de nuestro equipo humano es indispensable para alcanzar estos objetivos. Dirigir el equipo humano de EGISA es un orgullo para mí. En general, el nivel de exigencia siempre es más elevado cuando eres una mujer en cargos de responsabilidad. Además, el área productiva dentro del sector de las artes gráficas todavía está muy masculinizado. Este hecho hace que, al ser mujer, tengas que demostrar más que un hombre para ganarte el respeto y la confianza de los demás.

¿Qué es lo más apasionante de tu trabajo y cuáles son tus retos a nivel profesional?

Lo más apasionante de mi trabajo es conseguir desarrollar productos que solicitan los clientes que parecían en un principio imposibles a nivel técnico. También me apasiona participar en la estrategia y las inversiones de la empresa y liderar mi equipo de operaciones. Mi reto a nivel profesional es seguir aportando valor a EGISA, contribuyendo a que continúe siendo la empresa líder en el sector de packaging de lujo.

Eres una profesional, pero a la vez eres madre. ¿Ha sido fácil compaginar ambas facetas? Por otro lado, crees que, si hubieras sido hombre, ¿te hubiera hecho esta pregunta?

En mi caso, he podido compartir la responsabilidad familiar con mi pareja, lo cual me ha permitido conciliar bastante bien mi vida profesional con el cuidado de mis hijas. Aun así, compaginar el trabajo con las responsabilidades familiares es siempre complicado, ya que las mujeres siguen teniendo un peso mucho mayor en el cuidado de los hijos, sobre todo en edades tempranas. Además, como madres, solemos sacrificar la mayor parte de nuestro tiempo personal para dedicarlo al cuidado de nuestros hijos. Es cierto que en los últimos años y en algunos aspectos hemos avanzado, pero aún queda mucho camino por recorrer. ¡Y no!, si hubiera sido un hombre estoy segura de que no me hubieses hecho esta pregunta.

¿Crees que el papel de la mujer en nuestro mercado está normalizado, o piensas que aún queda mucho camino por recorrer?

En nuestro sector, la presencia de la mujer sigue siendo minoritaria, tanto a nivel de cargos directivos y de responsabilidad, como en áreas productivas. Todas las empresas del sector tenemos que trabajar en la misma dirección para conseguir que la mujer esté mucho más presente en todos los puestos de trabajo. En el caso de EGISA, actualmente somos cinco mujeres ocupando puestos de alta responsabilidad en los departamentos de: Operaciones, Comercial, Calidad, Organización Industrial y Marketing.

Nos gustaría que nos dejases una última reflexión sobre el hecho de ser mujer trabajadora.

Es muy importante visibilizar la desigualdad y discriminación que aún sufren las mujeres en nuestra sociedad. A nivel global, desde la incorporación de la mujer al trabajo, se han visto muchos cambios, pero sigue existiendo la brecha salarial, el techo de cristal, la falta de oportunidades para las mujeres trabajadoras... Debemos progresar como sociedad hacia la plena igualdad en todos los aspectos. A la vez, me gustaría ser una motivación y un referente para mujeres más jóvenes que quieran emprender su vida profesional, animándolas a que persigan sus ambiciones. Aun así, no podemos olvidar que lo que realmente tiene que cambiar es la sociedad.

Muchas gracias, Irene, ¡ha sido un placer!

GRUPO LA PLANA PACKAGING CREVILLENTE

POR UNA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

Una acción asimilada a una tendencia la llamamos moda; si esa acción se repite de forma periódica, la catalogamos como costumbre; pero si nuestra costumbre se reproduce de forma programada y queda integrada en nuestra estructura mental o en nuestra filosofía, la consideramos cultura





lo que la empresa denomina "Economía del Bien Común". Clara Ramírez, Especialista en Marketing de Grupo La Plana, la define como la promoción de iniciativas internas y externas basadas en el bien común de las personas, minimizando, por un lado, el impacto medioambiental de su actividad productiva, y, por otro, contribuyendo a mejorar el entorno social y la comunidad.

La compañía fue fundada en 1973 y, actualmente, es un importante miembro del sector de la fabricación de packaging de cartón ondulado y

rupo La Plana es un grupo empresarial de capital familiar con una clara cultura

basada en la formación, la mejora continua y el respeto por el medio ambiente,

La compañía fue fundada en 1973 y, actualmente, es un importante miembro del sector de la fabricación de packaging de cartón ondulado y compacto. Tiene como clientes a líderes en sus segmentos de mercado, como el nacional, Portugal, Francia y el Norte de África. Para poder hacer frente a su demanda de forma ágil y efectiva, Grupo La Plana dispone de plantas de producción en Alicante, La Rioja, Barcelona, Madrid, y Crevillente, donde recientemente se ha instalado un nuevo equipo Offset de última generación, la Speedmaster XL 106-6+L.

Compromiso y formación

Óscar Miralles Fernández, director de Nuevos Provectos, Personas v Valores en Grupo La Plana, nos explica la importancia de disponer de un programa de formación cuando la entidad ha adquirido un nuevo equipo con nuevas tecnologías, que exigen para la plantilla un nuevo nivel de conocimientos, y para la empresa la necesidad de conseguir que la nueva inversión genere los máximos niveles de rentabilidad. Por ello, ante este nuevo proyecto, la compañía exigió cumplir un estricto calendario en cuanto a la instalación del equipo, y propuso definir e implantar un completo plan de formación que facilitase a las personas implicadas un acercamiento a la nueva Speedmaster menos traumático y con resultados mucho más productivos. Finalmente, los plazos se cumplieron según condiciones contractuales y eso generó el escenario idóneo para que la instrucción y la formación sobre la máquina se realizasen en el momento idóneo y con los mejores resultados para la plantilla.

[↑] De izquierda a derecha, Andrés Ramírez, responsable de planta y miembro del consejo de administración, Raul Blanco, KAM de Heidelberg Spain, y Jose Alberto Cerdeira, Gerente en La Plana Crevillente.

[◆] Vista de la Speedmaster XL 106 de Grupo la Plana.

José Alberto Cerdeira, gerente de planta en Crevillente, afirmó "Esta ha sido una instalación realmente cómoda y ágil, ya que todas las partes implicadas en el proyecto han aportado numerosas soluciones. Ha habido algún que otro momento de complicación, pero ha sido resuelto inmediatamente por vuestra parte". Dentro de los plazos establecidos y los protocolos diseñados, José Alberto Cerdeira, junto a Andrés Ramírez, responsable de operaciones de la planta de Packaging Crevillente en Grupo la Plana, asistieron durante 3 días a una formación a medida y previa a la instalación, con equipos en producción real en la central de Heidelberg Druckmachinen, en Wiesloch, Alemania. De igual manera, el equipo de operadores de Packaging Crevillente estuvo durante una semana formándose junto con el equipo de HEIDELBERG en sus instalaciones de Alemania, previo al envío de la línea. Posteriormente, ya con la máquina operativa en Crevillente, estuvieron otras dos semanas más junto con el equipo de Heidelberg Spain, ratificando la puesta en valor de la capacitación eficaz para ambas empresas. De esta forma, la empresa podía valorar las capacidades y las necesidades de la nueva Speedmaster XL 106 y diseñar, en función de la experiencia, el plan de implementación de las nuevas tecnologías y la formación para la plantilla de la planta de Crevillente.

Tecnología de vanguardia con HEIDELBERG

La actividad de la planta de Packaging Crevillente está principalmente focalizada en la fabricación de soluciones para los mercados del calzado, alimentación, bebidas, juguete, FMCG y textil de las principales empresas del sur de España. Con el nuevo equipo, podrán ampliar el catálogo con distintos formatos de envases y embalajes ecológicos y biodegradables, incluyendo soluciones específicas para nuevos segmentos de mercado. Con la sustitución de antiguos equipos de otras marcas por la HEIDELBERG

Speedmaster XL 106, la compañía multiplica su capacidad productiva y amplía su oferta de acabados en línea. Dentro del "Proyecto Crevillente 5.0", la implantación de la suite de soluciones integradas de HEIDELBERG, Prinect Production, lo convierte en un miembro relevante del proyecto de digitalización total de los procesos de Packaging Crevillente, junto con el resto de plataformas de MES, MRP y ERP existentes. Con este nutrido ecosistema digital la compañía puede orientarse a mejorar la experiencia del usuario y todos los procesos de operaciones, automatizando la producción y facilitando la gestión del color y la calidad, a la vez que proporcionando datos clave para alcanzar un modelo de excelencia soportado en datos y su análisis mediante cuadros de mandos.

- ► El compromiso de Grupo La Plana con la sostenibilidad incluye un plan de compensación de CO2.
- La utilización de consumibles y tintas calibrados de la marca Saphira elimina pruebas y genera efectividad.





GRUPO LA PLANA HA CUIDADO HASTA EL ÚLTIMO DETALLE Y HA CONFIADO EN SU PARTNER TECNOLÓGICO DE CONFIANZA, HEIDELBERG. PARA OCTUBRE NOS PREPARAN UNA SORPRESA, Y ESPERAMOS PODER PARTICIPAR. FELICIDADES POR MATERIALIZAR EL CONCEPTO "ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN".





- ◆ Algunos miembros de Grupo La Plana en plena formación con el equipo de HEIDELBERG en el Print Media Center de Wiesloch, Alemania.
- ◆ Raul Blanco, de HSP, acompañando a directivos de Grupo La Plana para visitar la central de HEIDELBERG en Wiesloch, Alemania.
- El equipo estrella en la planta de Crevillente es la espectacular Speedmaster



HEIDELBERG GALLERY #91
HEIDELBERG GALLERY #91

JON MURO

REMAR TODOS A UNA

Una trainera es una embarcación propia de la costa cantábrica, impulsada a remo, antiguamente dedicada a la pesca. Hoy, con modificaciones para mejorar su performance, la trainera es un potente barco de líneas finas, proa alzada y popa redonda, que resiste muy bien las olas del mar y se utiliza como deporte en competidas regatas, en donde el trabajo en equipo cuenta más que los méritos individuales.



on Muro es un hombre de Donosti. con tradición familiar de impresores y formación en Artes Gráficas, gran conocedor de las tecnologías de impresión y el mercado y, actualmente, responsable de ventas de Hedielberg Spain en la zona norte de España. En los años 80, Jon demostró con el Ur-Kirolak, su equipo de traineras, que un buen trabajo de grupo junto con una correcta preparación es una fórmula que genera victorias, y con los de Donostia consiguió unos cuantos triunfos. Jon, en HSP, aplicando los mismos criterios, trabajar en equipo con el apoyo del team HSP y formación constante, ha conseguido que el mercado le deposite toda su confianza.

Jon, llevas unos cuentos años liderando tu mercado, ¿cómo definirías tu trabajo en HSP?

Trabajar como comercial es sencillo de explicar: asesorar y vender, y vender... Pero llegar a conseguir este objetivo tiene su complicación. Para empezar, debes conocer bien el producto que estás ofreciendo y a tus clientes, consiguiendo así una relación de "winwin" entre ambas partes. Si a esto añadimos un poco de preparación y formación, una buena organización y equipo que te respalde, acabas sabiendo priorizar entre ayudar a tus clientes frente a posibles problemas, o asesorarlos y acompañarlos en referencia a las necesidades que podamos cubrir con soluciones técnicas. Esto hace que cada día sea diferente y, si logras disfrutar del trabajo como yo, acaba siendo muy gratificante.

En un entorno laboral intenso, muchas veces lejos de casa, nos planteamos ¿hay vida después de HSP?

Claro que sí. La desconexión diaria del trabajo es necesaria; esto nos ayuda a rendir después al 100% en nuestro horario laboral. Para conseguir un tiempo de descanso de calidad tengo el apoyo de mi familia, es la que me aporta el equilibrio emocional y son necesarios para disfrutar plenamente de mi tiempo libre. La música es mi "bálsamo"; me ayuda mucho en ese tránsito de la vorágine del trabajo al regresar a casa, me anima en los momentos bajos y también está presente en los éxitos conseguidos. En mis momentos más relajados, suelo dedicarme a pintar y leer. El cine es otra de mis aficiones favoritas, evadirte de las tensiones diarias disfrutando de una buena película es un placer.

¿Qué es lo que más te interesa de tu puesto y que crees que aportas dentro del funcionamiento de HSP?

Llevando cuentas de clientes mantienes una estrecha relación en la que conseguir pedidos es solo la consecuencia. Hemos de apreciar que las imprentas te abran sus puertas y te dejen participar en sus decisiones. Trabajar como KAM genera sensaciones positivas cuando recibes el comentario de que tu recomendación ha acabado ayudando. Hoy, las personas que nos dedicamos a la venta ya no nos parecemos a aquellos viajantes de comercio de los 60. Actualmente, aportamos toda la experiencia y los conocimientos acumulados en la compañía para conseguir que nuestras cuentas sean muy competitivas. Siempre intento conseguir los objetivos

fijados, tener un buen análisis del mercado, conocer el alcance de nuestro portfolio y mucha organización diaria del trabajo. A partir de aquí, empatizar con los clientes y los compañeros de trabajo es fundamental para conseguir la excelencia, imprescindible para una empresa líder en el mercado como la nuestra.

¿Cómo ves el futuro de la industria gráfica y como ves a HEIDELBERG es este mercado?

Hemos iniciado un viaje sin retorno con un rumbo claro: o nos digitalizamos o morimos. Debemos entrar en la digitalización y la automatización, solo así conseguiremos ser eficientes y más productivos. Todos, a nuestra manera, estamos implicados e ilusionados, pero nadie ha recorrido este camino con anterioridad para indicarnos la ruta a seguir. Como buenos viajeros, "hacemos camino al andar", esto implica que debemos ser proactivos, muy positivos y tener claro que la recompensa está al final del viaje. Será laborioso llegar y habrá que efectuar cambios y adaptaciones. Por este motivo, tenemos que remar mucho y todos a una.



- Jon Muro, responsable comercial para la zona norte de Heidelberg Spain.
- ▲ Jon, con su equipo "ur Kirolak, SDN" remando en Donosti y cosechando títulos.

GRÁFICAS IM-TRO

EJEMPLO DE RESILIENCIA

Que un aula en una escuela, como Tajamar, lleve el nombre de IM-TRO explica muchas cosas. IM-TRO es una imprenta comercial con sede en la zona centro y que ya ha cumplido 50 años. No ha sido un camino sencillo, pero incluso en los momentos críticos, la compañía ha sido capaz de aprovechar las oportunidades y han salido reforzados. Con un flujo de trabajo muy completo.

omo comentaban los hermanos Gascón "Empezar de cero nunca es fácil y además hemos sobrevivido a un COVID-19 que atacó especialmente al sector comercial. Ahora, trabajamos en un entorno de producción de amplio espectro con nuestras Speedmaster CX 102-5-L,

CD 102-5-L, SM 52-4. A nuestros equipos offset sumamos una plegadora de cajas Diana Easy y una guillotina Polar 115. Siempre hemos mantenido una estrecha colaboración con HEIDELBERG y hemos confiado en su portfolio cada vez que hemos afrontado una nueva inversión. Ahora, con la implantación en nuestra filosofía de trabajo



del HEIDELBERG Customer Portal, vemos nuevas ventanas de oportunidad y esperamos poder consolidar un nivel más en nuestra trayectoria."

HEIDELBERG Customer Portal

En impresión comercial, donde la importancia de ajustar costes, acortar tiempos y ser más efectivos es la llave, la digitalización ofrece a la impresión muchas oportunidades a la hora de aprovechar todo el potencial y añadir un plus de productividad, de beneficio y de satisfacción para los clientes. IM-TRO ya contaba con Prinect como workflow y la entrada en Customer Portal no fue más que la materialización del deseo de avanzar con informes predictivos, ratios correctoras y control holístico de la planta de principio a fin. Es una plataforma con aplicaciones fáciles de usar y que trabaja en tiempo real y con datos en la nube.

El nuevo HEIDELBERG Customer Portal ya forma parte del día a día de IM-TRO. Esta permite a la imprenta acceder a datos actualizados, informes analíticos, de producción, contactar con el soporte técnico, comprar a través de la eShop,... Todo ello de forma fácil, ágil y rápida, desde cualquier dispositivo y en cualquier momento. Durante la visita se descargan informes y con un solo click en el botón derecho del ratón lo traducimos todo al castellano. "Son esos pequeños detalles los que nos ayudan a ganar tiempo y profundizar en los temas importantes", afirma Miguel Ángel Gascón Hernández, gerente en Gráficas IM-TRO.

- ⁴ Los hermanos Gascón en la sala de máquinas, junto a Pedro García, KAM en Heidelberg Spain.
- ▼ Un operario de IMT-RO gestiona datos desde la mesa de control de la Speedmaster CD 102.
- ▶ Jaquinson Narziso de São Miguel durante su visita a IM-TRO.



Compartir impresiones

Compartir modelos de negocio, comparar soluciones y estudiar otros mercados se ha convertido para muchas empresas en un recurso muy útil de cara a crecer en sus sectores.

Algunas imprentas de Latinoamérica se desplazan a Europa con el fin de visitar empresas consolidadas, al igual que muchas compañías españolas abren sus puertas para compartir experiencias con colegas del otro lado del Atlántico. Una de ellas es IM-TRO, con una renovada base instalada integral firmado en su totalidad por HEIDELBERG y sus hermanas de portfolio Polar y Masterwork, todo ello homogeneizado por el flujo de trabajo de Heidelberg Prinect ProMan.

Este año se reunieron en las instalaciones de IM-TRO Rafael Gacón, gerente de la imprenta, Jaquison Narziso, gerente de la editora São Miguel e Ignacio Baquero, business driver de Press, y Pedro Garcia responsable comercial de la zona en HSP.

Jaquinson Narziso pudo compartir ideas y estrategia. São Miguel es una Imprenta brasileña con sede en Caxias do Sul, al sur de Sao Paolo, fundada en 1952 y especializada en el mundo editorial. La imprenta brasileña, con maquinaria de impresión y preimpresión de HEIDELBERG estuvo muy interesada en los equipos de postpress packaging y agradeció la disponibilidad y la hospitalidad de IM-TRO durante su visita.







