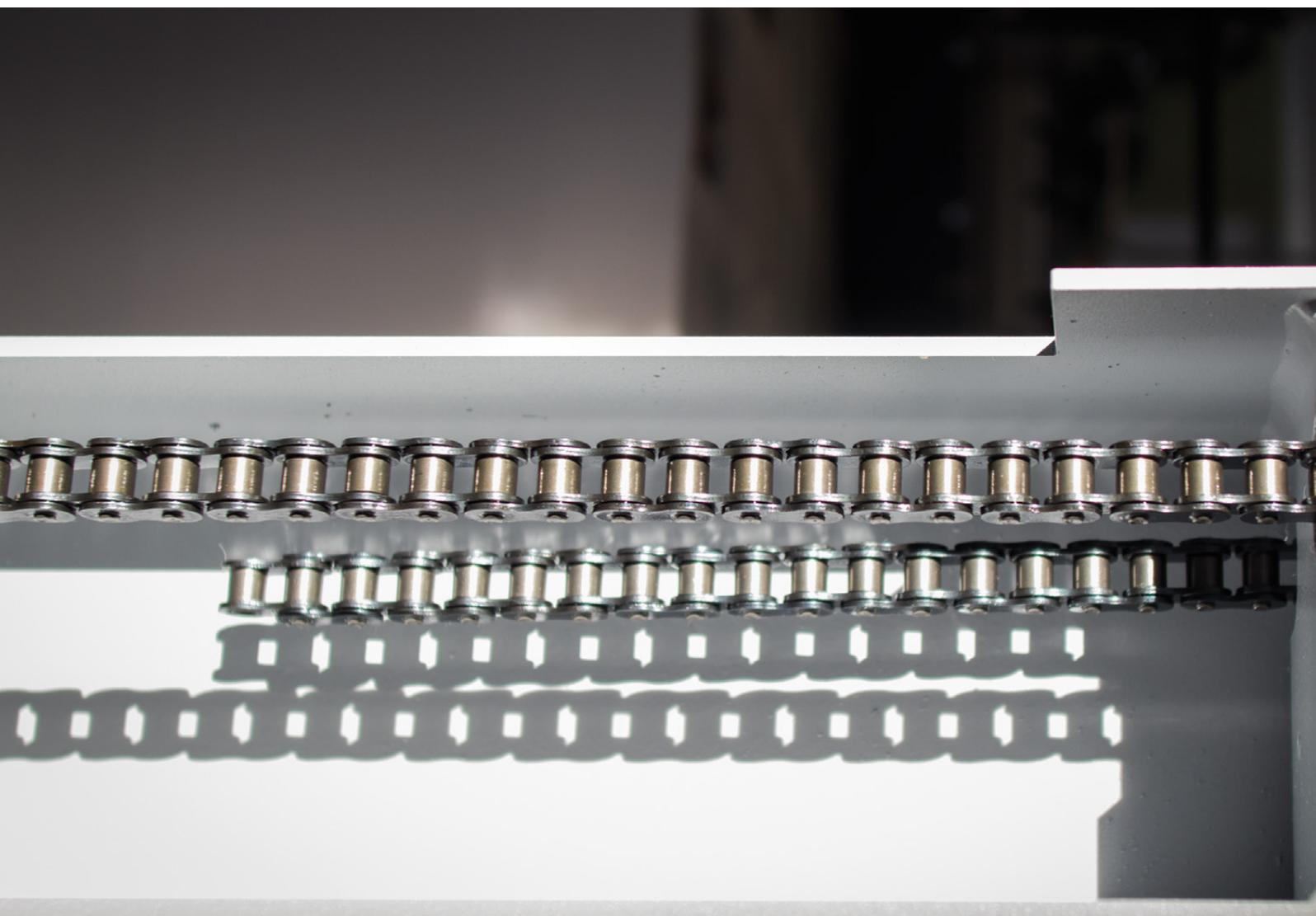




HEIDELBERG

#89 2020

06 FEDRIGONI 08 VIDAL & ARMADANS 14 FERNANDO GIL
19 ABACUS GRÁFICA 20 GRÁFICAS ARIES 22 CUADERNOS
RUBIO 27 b2PACK 31 GRÁFICAS ROYANES 34 70 AÑOS DE
STAHLFOLDER 36 TEMPS IMPRESORES 39 DIFOPRINT
43 QUINTA IMPRESIÓN 47 SALESIANOS PAMPLONA FP
49 CREAPRESS 52 CARTAGEN 56 FERRE & FERRE 62 VYSUAL
64 GRÁFICAS MESA 66 GRÁFICAS AGULLÓ 69 PRINECT
Y SUBSCRIPTION 72 SMART PRINT SHOP 76 NOTICIAS





APLAUSOS

Hace unas semanas, cuando cada mañana leíamos los sumarios de las cabeceras de los diarios, era fácil encontrarse con conceptos reiterativos: crisis sistémica, burbuja tecnológica, recesión, ralentización del crecimiento, tensiones en los mercados, signos de inestabilidad... Podría seguir enumerando conceptos que, tristemente, ya hemos normalizado e integrado todos y todas en nuestro vocabulario diario. Pero hoy, mientras cerramos el contenido y la maquetación de nuestra revista, nos encontramos en otro contexto de crisis totalmente diferente.

Las nuevas situaciones nos obligan a rectificar, a aprender rápidamente, a buscar nuevas estrategias. En este momento, nadie se atrevería a afirmar que todas las dinámicas negativas que observamos en nuestro entorno son producto de aquello que nos empeñamos en bautizar como crisis sistémica. Algo tan pequeño y volátil como un virus, en 2 meses ha conseguido transformar un escenario de “crecimiento ralentizado” en un mundo en absoluto caos. Creemos que es el momento de parar y reflexionar, y ver cómo podemos sacar de ello una oportunidad para “cambiar”. Nosotros deberíamos ser capaces de entender que no existe un modelo; todos los problemas no se resuelven con la misma fórmula mágica y, por supuesto, debemos tener la capacidad de entender nuestras fortalezas y los posibles puntos débiles. Si trasladamos esta reflexión a nuestra empresa, seguro encontramos costes innecesarios, flujos de trabajo mal planteados, productividades y rentabilidades insuficientes, medios de producción obsoletos, etc. En conclusión, nuestra capacidad de sobrevivir a una nueva crisis se tiene que basar en un examen objetivo de nuestro entorno más cercano, combinado con una cartera de respuestas a los requerimientos del nuevo escenario y caminar hacia delante con coraje y decisión.

Miramos con incredulidad lo que nos está pasando y nadie tiene una solución mágica, ni una única respuesta; nuestra fuerza se estructura precisamente en ese punto. Observando las medidas tomadas por los diferentes gobiernos, entendemos que existe la diversidad. También entendemos que nuestro mercado es diferente, que sus empresas son dispares y que son capaces de llegar a sus objetivos de formas distintas. Por eso, nuestra cartera de soluciones es global y plural y nuestro equipo está preparado para ayudarle en este nuevo reto. Mejor actuar a quedarnos en el mismo lugar.

Este número de HG será muy especial por varios aspectos. Se publicará en un momento excepcional; normalmente la publicación cuenta con 40 páginas y ésta llegará a nuestros lectores con más de 70; será la primera revista que hable de equipos Gallus instalados por Heidelberg Spain; y, como siempre, será un nuevo reto conseguir que nuestro relato explique el esfuerzo, la pluralidad de nuestro mercado y las diferentes formas de conseguir el éxito.

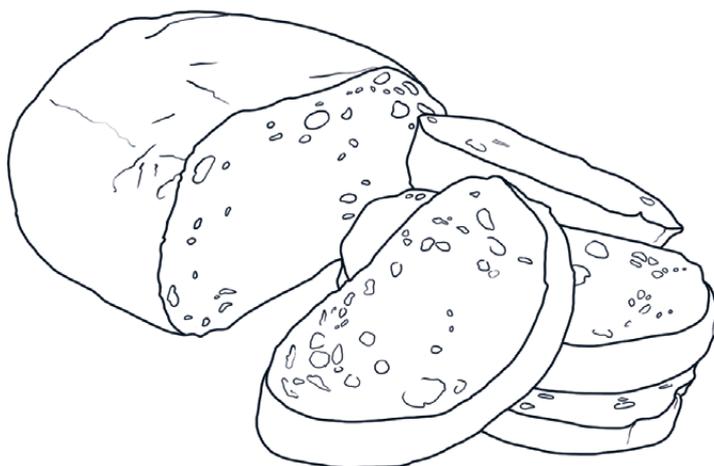
Un encendido *APLAUSO* a todos ustedes, profesionales de la industria gráfica, que están sufriendo los efectos económicos que esta pandemia nos está dejando. Todos vamos a necesitar de un tremendo esfuerzo y coraje para superar este escenario.

Esperamos de todo corazón que usted y los suyos estén bien y estamos seguros de que juntos saldremos de esta nueva situación con éxito.

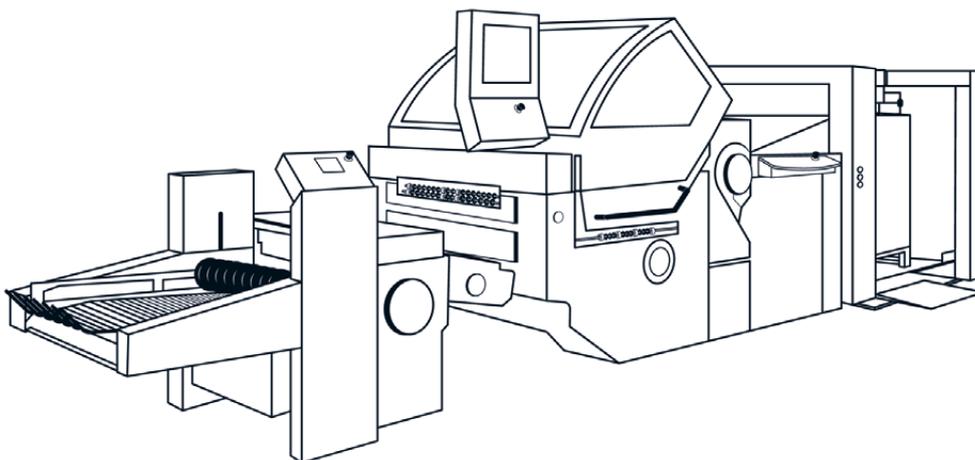
José Luis Gutiérrez – Director General

Ángel P. Vico – Responsable de Marketing y eShop

AL PAN, PAN



Y AL PLEGADO STAHL



HEIDELBERG

70
YEARS
STAHLFOLDER
FEEL THE EXPERIENCE

Heidelberg Spain
Carretera de l'Hospitalet, 98-108 08940
Cornellà de Llobregat, Barcelona. Tel: +34 93 475 80 00.
heidelberg.hsp@heidelberg.com - www.heidelberg.com/es

CONTENIDO

HEIDELBERG GALLERY #89

06 | Nos vestimos de Arena FEDRIGONI

Arena es una nueva gama de papeles naturales de color blanco y ahuesado en cuatro tonalidades y tres acabados diferentes. Para esta ocasión, hemos querido vestir nuestra publicación de sus modelos.

20 | Confiando en Polar GRÁFICAS ARIES

En 1974, Antonio Martín, padre del actual propietario, fundó Gráficas Aries, un proyecto que partió de una idea y que, gracias a la ilusión, la profesionalidad y la rigurosidad, ha tenido proyección de futuro.

34 | 70 años de excelencia DESPLIEGABLE STAHLFOLDER

Guía de bolsillo para que cualquier diseñador que quiera dominar el arte del plegado, pueda abordar cualquier reto con rapidez y pericia.
*Desplegable exclusivo para la edición impresa de la revista.

47 | Tecnología punta SALESIANOS PAMPLONA

Tras 92 años de labores formativas en su antigua sede de la Calle Aralar, Salesianos Pamplona inaugura nuevas instalaciones de FP equipadas con tecnología de última generación.

62 | Ver es creer VYSUAL

Vysual es una empresa que valora todos los aspectos a la hora de decidirse ante una nueva inversión (en esta ocasión Heidelberg). "Valoramos la simbiosis entre calidad, precio, asesoramiento y servicio".

72 | Nueva forma de imprimir SMART PRINT SHOP

Heidelberg presenta la nueva generación de Prinect Press Center con el nuevo sistema operativo de Speedmaster.

08 | El valor de la etiqueta VIDAL & ARMADANS

Cuando Vidal & Armadans, una imprenta histórica fundada en 1893, define sus proyectos, habla de "Experiencias" y cuando habla de protocolos de trabajo, lo hace utilizando la palabra "Filosofía". Joan, nos lo explica.

22 | Con mucha educación CUADERNOS RUBIO

Visitamos nuevamente Cuadernos Rubio, invitados por Enrique Rubio, el alma mater de la empresa, para hablar de su última inversión, una Speedmaster CX 75-4+L con Co² neutro.

36 | El tiempo justo TEMPS IMPRESORES

Temps Impresores es una imprenta valenciana especializada en packaging, que ha conseguido en 40 años construir una línea de producción de vanguardia y perfectamente coordinada.

49 | Tecnología y servicio CREAPRESS

Creapress nace en 2006 de la mano de profesionales del sector, que desde su inicio tuvieron claro cuál sería su filosofía de trabajo: "Dar servicio al cliente y evolucionar al ritmo de las nuevas tecnologías".

64 | Oficio y profesión GRÁFICAS MESA

En 1962 a los 14 años Antonio Mesa entra a trabajar como aprendiz en una imprenta de Granada, sin saber que allí empezaría a construir su futuro, sin pensar que su primer trabajo marcaría su profesión.

76 | Actualidad del sector NOTICIAS

Algunos de los eventos y noticias más relevantes de los últimos 6 meses, en forma de cápsula y de rápida digestión.

14 | {XL106}2 β = FG FERNANDO GIL

La saga "Crespo-Gil" lleva desde 1942 articulando fórmulas, aplicando variables y despejando incógnitas, las cuales les han llevado a descubrir el éxito del que esta compañía valenciana goza en la actualidad.

27 | El packaging del futuro b2PACK

b2Pack es una empresa familiar que nació en los años 40, en Madrid, y le gusta definir su producto como el Packaging del futuro. Con la tercera generación al mando, tienen mucho que contarnos.

39 | Por la buena imagen DIFOPRINT

"El sector gráfico apoya a sectores estratégicos como la alimentación, farmacia e higiene, y nosotros, mientras la situación lo permita, seguiremos trabajando para aportar nuestro granito de arena"

52 | Autonomía y potencial CARTAGEN

Grupo Cartagen, un grupo de empresas (Cocen, Cartagen e Imagen) especializadas en el diseño e impresión de packaging, expositores, PLV, manipulados, displays y retráctilados. Entrevistamos al Gerente de la compañía

66 | Imprimiendo ilusión GRÁFICAS AGULLÓ

Gráficas Agulló es una imprenta alicantina con sede en Cocentaina. Con más de 50 años de historia y 2000 m² de modernas instalaciones, cuenta con una plantilla cualificada y maquinaria de última generación.

77 | CRÉDITOS

19 | Comprometidos ABACUS GRÁFICA

Abacus es considerada actualmente como una de las mejores imprentas offset de Valencia y goza de fama internacional. Está especializada en packaging, envases de cualquier formato, editorial y catálogo.

31 | Hasta el mínimo detalle GRÁFICAS ROYANES

Dentro de un marco de oferta profesional excelente y de gestión empresarial óptima, Gráficas Royanes ofrece desde simples impresos hasta el catálogo más ambicioso o el packaging más sofisticado.

43 | Al servicio del cliente QUINTA IMPRESIÓN

Quinta Impresión es una empresa de tercera generación, cuyo inicio se remonta a hace más de 50 años y que siempre ha mantenido sus principios y su esencia intactos: feles a su marca y comprometidos.

56 | De profesión, sastres FERRE & FERRE

Esta empresa joven se funda en 2003 por Josep Vicent, Àngel y Armando Ferre, actuales copropietarios y cúpula directiva. De sus 300 metros cuadrados iniciales, hoy disponen de 3.500, y una plantilla de 30 especialistas.

69 | Matrimonio conveniente PRINECT Y SUBSCRIPTION

La compañía ha dedicado todos sus esfuerzos en colaborar en la transformación digital de la industria de la impresión y lo ha hecho a través de un nuevo modelo de negocio: el modelo de suscripción.

FEDRIGONI

NOS VESTIMOS DE ARENA



Hace años, cuando hablábamos de imprimir pensábamos en papel; al igual que cuando hablábamos de imprimir pensábamos en leer, en ver. Hoy hablamos de soportes y pensamos en sensaciones. Actualmente, los soportes juegan un papel importantísimo, complementando el discurso, reforzando lazos relacionales entre el emisor y el receptor y ampliando el abanico de opciones en la experiencia del usuario.

Fedrigoni es una empresa italiana con más de 130 años de historia y sede en Verona. La papelería tiene sus raíces en la tradición, pero el Grupo Fedrigoni sabe que para avanzar ha de estar a la vanguardia y ser innovador. Dentro de este contexto de actualización, Fedrigoni presenta una nueva gama de papel, Arena. Verona,

sede de la compañía, es famosa entre otras cosas por su anfiteatro, la Arena de Verona, una construcción que en su época fue vanguardista y sofisticada como el papel que presentamos. Fedrigoni ha querido aglutinar en ARENA valores propios de la antigua Arena de Verona, como vanguardia y tradición, intercambio, espectáculo, estética o democracia.

Arena es una nueva gama de papeles naturales de color blanco y ahuesado en cuatro tonalidades y tres acabados diferentes. Para esta ocasión, hemos querido vestir nuestra publicación con alguno de los modelos del amplio catálogo. La gama de ARENA es ideal tanto para libros de arte, como para realizar un elegante packaging. Arena es un soporte tipo offset, que garantiza un rendi-

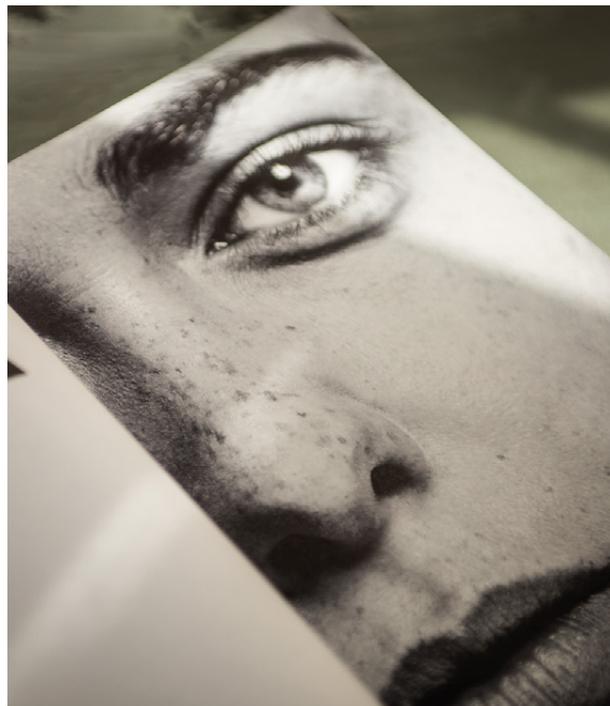
miento de impresión óptimo incluso en reproducciones de obras de arte. Las tendencias cambian, las modas generan nuevas necesidades y, como respuesta, la nueva gama ofrece papeles opacos que, cada vez con más frecuencia, están sustituyendo los soportes estucados.

La gama está diseñada para cubrir cualquier rango de necesidad dentro de su tipología. Encontramos gramajes desde 70 a 580 gr./m² y, respetando los estándares de calidad de Fedrigoni, se adaptan perfectamente a la impresión offset, stamping y relieve. También disponemos de tres superficies diferentes: Smooth, Rough y Bulk (lisa, rugosa y volumen). Mientras que los tonos disponibles son cuatro: el ahuesado brillante de Ivory, el blanco natural sin blanqueamiento óptico de Natural, el blanco cálido de White, y la tonalidad fría de Extra White.

Como compañía preocupada por el impacto ambiental y la sostenibilidad, Heidelberg ha tenido especial interés en el proyecto ARENA. Con esta gama de soportes, Fedrigoni ha invertido muchos recursos en conseguir que su producción reduzca considerablemente el impacto medioambiental, respecto a la disminución de los residuos de fabricación y la racionalización de intercambio de materiales y procesos industriales entre las diferentes empresas del grupo. ▽

INFORMACIÓN DE CONTACTO

www.fedrigoni.es
infoespana@fedrigoni.es
91 684 60 88 / 93 668 72 70



▲ La gama ARENA dispone de tres superficies diferentes: Smooth, Rough y Bulk (liso, rugoso y volumen).

▼ Las tendencias cambian, las modas generan nuevas necesidades y, como respuesta, la nueva gama ARENA ofrece papeles opacos que, cada vez con más frecuencia, están sustituyendo los soportes estucados.



VIDAL & ARMADANS

EL VALOR DE LA ETIQUETA

Si nos atenemos a lo que nos dice la RAE cuando nos referimos a etiqueta, encontramos varias acepciones que nos interesan. En su punto 4. f. se refiere a etiqueta como "Pieza de papel, cartón u otro material semejante, generalmente rectangular, que se coloca en un objeto o en una mercancía para identificación, valoración, clasificación, etc."; seguidamente, en su punto 5. f., define etiqueta como "Calificación estereotipada y simplificadora"; y, por último, cuando habla "de etiqueta" en su punto 2. loc. adj. define "de etiqueta" como "Dicho de un atuendo: requerido para actos solemnes. U. t. c. loc. adv. Vestía de etiqueta".

Definiciones aparte, la etiqueta tiene un valor muy importante para nuestra sociedad. No solo sirve para vestir/definir productos, también establece una forma de hacer, elegante-impecable, nos ayuda a #navegar por las redes sociales de forma más eficiente y nos estandariza, en relación a características recurrentes. La etiqueta ejerce sobre el ente etiquetado una dinámica de prejuicio que puede llegar a ser o tremendamente beneficiosa o diabólicamente negativa. Por ello, cuando hablamos de etiqueta, no queremos referirnos simplemente al frívolo ejercicio estético, sino también a su valor estratégico. Además, desde aquí, cuando hablamos de etiqueta queremos darle el valor que le corresponde. El valor del acto que supone definir características, clasificar, calificar, fundamentar marca, establecer estándares, reconocer entre un global aquello particular y, también, a vestir de forma elegante.

En este ámbito y bajo estos parámetros trabaja Vidal & Armadans. Cuando esta imprenta define sus proyectos habla de “Experiencias” y cuando habla de protocolos de trabajo lo hace utilizando la palabra “Filosofía”. Lo sencillo es explicar que Vidal & Armadans es una empresa fundada en 1893, en plena revolución industrial, en una Barcelona en expansión. La imprenta, se especializó en el etiquetado de vinos y licores y dio un salto sustancial en los 60 con la introducción del Offset en su línea de producción. Años más tarde, Joan Armadans Benet, 5ª generación, trasladó la empresa a su espacio actual, en el Poblenou, y la dotó de una dinámica moderna. En el 2003 Vidal & Armadans entendió cuál es su nicho natural en el mercado y con la introducción de la primera TCS 250, la gráfica empezó a olvidarse del Offset de hoja y se convirtió en un referente en la fabricación de etiquetas autoadhesivas en rollo.

Tal como nos indica Joan Armadans, 6ª generación y parte integrante del equipo directivo del proyecto, no tendría sentido si no hablamos de personas, “las máquinas solas no hacen nada...”. La imprenta, a parte de la sede en la calle Perú del Poble Nou de Barcelona, dispone de una moderna planta en Montgat (Barcelona), otra sede en el sur de Francia y, en forma de proyecto, otra con localización a determinar. Actualmente, entre sus equipos (3 TCS 250) cubren el grueso de la producción de la compañía y algún equipo digital apoya la producción en el entorno de pruebas y tiradas muy cortas.

La Gallus TCS 250 es un equipo modular y particular. La misma máquina puede integrar diversos procesos de impresión, transformación y acabado, con una calidad final inigualable. Vidal & Armadans trabaja anteponiendo siempre la calidad a la producción e integra en su proceso de impresión infinidad de aplicaciones y

«La etiqueta ejerce una dinámica de prejuicio. Cuando hablamos de etiquetas, no queremos referirnos simplemente al frívolo ejercicio estético, sino también a su valor estratégico»

▼ Detalles de algunas de las etiquetas comprendidas en el catálogo de materiales autoadhesivos de Arconvert, diseñado en colaboración con el estudio barcelonés J.J. Bertran.





acabados. Es por ello que la Gallus TCS250 se ha convertido para la empresa en un talismán. La Gallus está preparada para imprimir etiquetas con alta exigencia de calidad y grandes niveles de dificultad, y pensada especialmente para tiradas pequeñas y medianas, alta eficiencia, gran variedad de procesos de impresión y transformación. Aun así, frente a una de las TCS, un maquinista afirma “No es suficiente con que las etiquetas empiecen a ser buenas; o son buenas, tal como las quería el cliente, o no valen”. Vidal & Armadans tiene claro que sus clientes no los han escogido porque su producto tiene precios más o menos competitivos, sino porque las etiquetas que salen de sus máquinas son exactamente las que el cliente ha encargado.

Una de las características peculiares de este equipo humano es el trabajo que realizan mano a mano con diseñadores gráficos de referencia. Nombres de prestigio como estudio J.J. Bertran con su “Máquina y Tabla”, Vincent Pousson con “Historias de Frontera” o Eduardo del Fraile con “Banda Sonora”, son partners habituales con los que comparten el amor y el buen hacer de una profesión. Pousson destaca por su originalidad, la fidelidad a su discurso y por ser un profesional que siempre arriesga en sus propuestas; el premiado Bertran consigue con sus diseños que el vino hable por sí solo; y Fraile se define por una tendencia marcadamente conceptual, dando fuerza al mensaje. Pero todos ellos tienen algo en común, cuando trabajan con Vidal & Armadans siempre están abiertos a sugerencias, a construir juntos un proyecto que pueda etiquetarse como excelente y exquisito. Un diseñador quiere que su trabajo llegue al soporte tal como lo ha pensado. Si esa es la condición, los miembros de esta familia tienen claro el procedimiento, “Si tenemos que parar una máquina una hora, se para; si el plazo de entrega es un día X, el cliente sabe con toda seguridad que ese día dispondrá de sus etiquetas. Pero si el encargo llega con condiciones que la gráfica no puede cumplir, la recomendación es clara, esta no es su imprenta”.

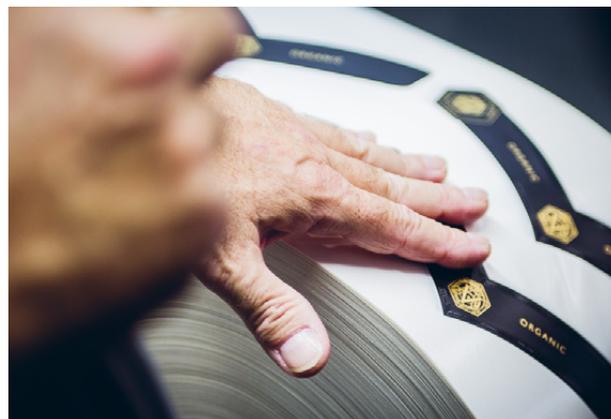
Vidal & Armadans funciona como una imprenta en la que la calidad es el primer objetivo, y para ello no dudan en formar al personal y a sus compañeros de viaje, prescriptores y diseñadores gráficos. “Todo el equipo se implica al 100% en cada proyecto y, de alguna forma, nos hemos convertido en una especie de escuela de la etiqueta”, comenta Antonio Zamora, jefe de producción de la planta. ▽

◀ **Detalles de algunas de las etiquetas comprendidas en el catálogo de materiales autoadhesivos de Arconvert, diseñado en colaboración con el estudio barcelonés J.J. Bertran.**

«Los clientes no nos han escogido porque nuestro producto tenga precios más o menos competitivos, sino porque las etiquetas que salen de nuestras máquinas son exactamente las que el cliente ha encargado»

▼ “Las etiquetas, o son buenas, tal como las quería el cliente, o no valen”, comenta Joan Armadans mientras toca con mimo una bobina.

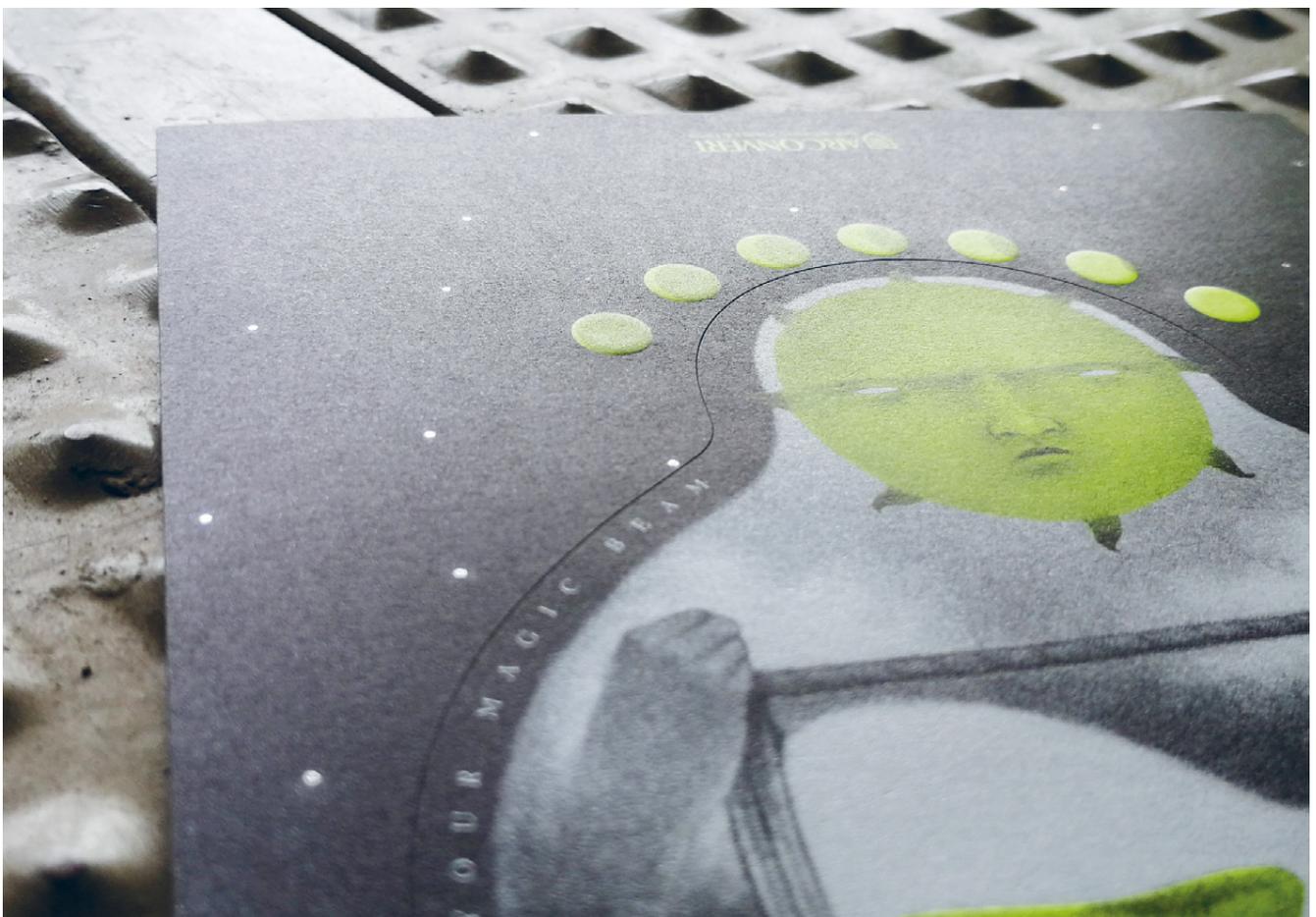
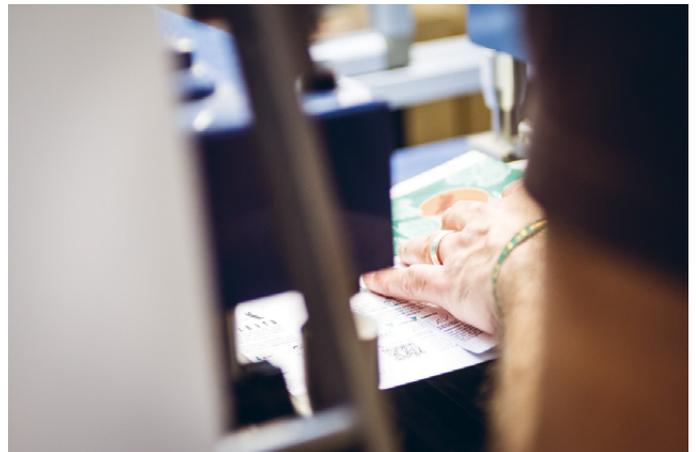
▼ Tras la Guerra Civil, la imprenta fundada por Vidal recibió el apoyo de Armadans, por aquel entonces empleado, que pasó a ser socio de la refundada Vidal & Armadans. De izquierda a derecha, el abuelo Vidal, Joan Armadans padre y el abuelo Armadans.





«Vidal & Armadans funciona como una imprenta en la que la calidad es el primer objetivo, y para ello no dudan en formar al personal y a sus compañeros de viaje, prescriptores y diseñadores gráficos»

- ◀ Un operario prepara minuciosamente la estampación.
- ◀ Actualmente, entre sus equipos (3 Gallus TCS 250) cubren casi el 100% de la producción de la compañía.
- ▶ Uno de los trabajadores revisando un documento impreso.
- ▼ Detalles de algunas de las etiquetas comprendidas en el catálogo de materiales autoadhesivos de Arconvert, diseñado en colaboración con el estudio barcelonés J.J. Bertran.





FERNANDO GIL

$\{XL106\}^2 \beta = FG$

Metros de pizarra y toneladas de tiza han ayudado a científicos y estudiosos a resolver grandes enigmas, a conseguir importantes descubrimientos para la humanidad y a entender entuertos indecifrables. Y al final de cada estudio, de cada proceso, casi siempre aparece una fórmula, una serie de signos, números, incógnitas y constantes que ágilmente despejados dan un resultado, el éxito.



▲ La imprenta quería dar respuesta a los nuevos retos de la compañía y Vicente Crespo, Amparo Gil y sus hijos, Vicente y Alejandro, apostaron nuevamente por la tecnología Speedmaster en forma de XL 106.

LA CATEGORÍA PEAK PERFORMANCE. SPEEDMASTER XL 106

La Speedmaster XL 106 dispone del grado de automatización más elevado del mercado. Inicie con Push to Stop en la producción industrial del mañana: por primera vez en la historia del offset, le ofrecemos la posibilidad de cambiar los trabajos de forma totalmente automática, desde el último hasta el primer pliego, en orden y hasta el arranque de la producción. El singular sistema de asistencia orientado a los procesos y los trabajos, Intellistart 2, revoluciona el cambio de los trabajos mediante una preparación efectiva de los mismos y la generación automática de programas para el proceso del cambio que optimizan los tiempos. Su automatización inteligente, su manejo intuitivo, la excelente calidad y su productividad y rentabilidad máximas harán que la Speedmaster XL 106 sea la máquina que le haga triunfar en la impresión industrial.

Desde que allá por 1942 la imprenta valenciana Fernando Gil abriese el primer taller de tipografía han pasado muchas cosas. Pero la saga “Crespo-Gil” no ha dejado durante este tiempo de articular fórmulas, aplicar variables e intentar despejar incógnitas que le ayudaran a descubrir el éxito. En 1942 contaban con 40 m² y alguna máquina de tipografía. Hoy, sus instalaciones en Tavernes Blanques, Valencia, cubren unos 5.000 m² entre suelo productivo y almacenes, y su parque de maquinaria recoge lo mejor en cada una de las secciones de la imprenta, entre ellas, las joyas de la corona, 2 Speedmaster XL 106.

Espacio y oportunidad

Fernando Gil se encuentra situado en un área geoeconómica que ha tenido dramáticos encuentros con las diferentes crisis, y no ha sido fácil mantener una dinámica constante de crecimiento en un contexto así. Utilizamos términos como “ha tenido la suerte” o “está en un entorno positivo”, pero en Fernando Gil no han dejado nada a su suerte y el contexto hubiera podido ser cualquiera. El secreto del éxito está en la fórmula de la familia Crespo-Gil, en su constante dedicación, en la máxima calidad de su trabajo, en la discreción, en una filosofía enfocada en el cliente, en un trato familiar-profesional absolutamente equilibrado y en una bien planificada política de inversiones.

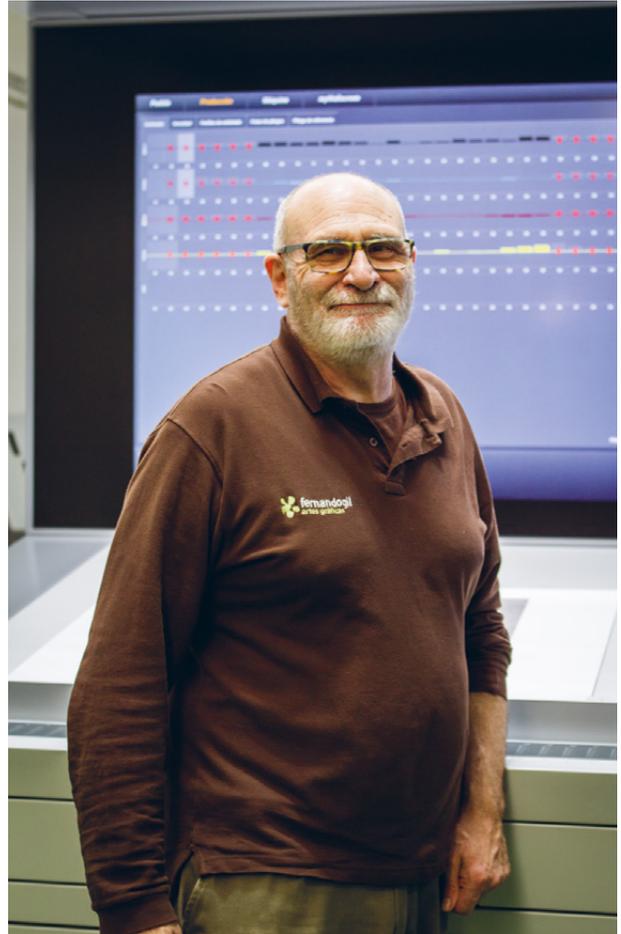
Tándem de 106

Cuando en Fernando Gil valoraron que había llegado la hora del cambio, ya disponían de un buen banco de pruebas, la experiencia con la anterior XL 106. La XL 105 de 2007 necesitaba un recambio capaz de dar respuesta a los nuevos retos de la compañía y Vicente Crespo, Amparo Gil y sus hijos, Vicente y Alejandro, apostaron nuevamente por la tecnología Speedmaster

«El secreto del éxito está en la fórmula de la familia Crespo-Gil, en su constante dedicación, en la máxima calidad de su trabajo, en la discreción, en una filosofía enfocada en el cliente»

► Fernando, que comparte nombre y apellido con la empresa y que ejerce el puesto de jefe de taller de impresión, posa sonriente delante de la mesa de control.

▼ Todo el equipo de Fernando Gil posando junto a la nueva Speedmaster XL 106.



en forma de XL 106. La plantilla se siente cómoda con la automatización de los equipos, los procesos de cambios y el mantenimiento. Hoy, Fernando Gil es una imprenta que trabaja con filosofía Heidelberg y no solo por su base instalada, existe también un know how y una manera de trabajar enfocada en la productividad, la obtención de la máxima calidad y el compromiso con el medio ambiente.

En comparación a otros equipos del mercado, la Speedmaster XL 106 ha demostrado ser la máquina más automatizada del mercado. La tecnología “Push to Stop” ha dejado de ser una apuesta y, por primera vez en la historia del offset, una máquina dispone de la posibilidad de cambiar los trabajos de forma totalmente automática, desde el último hasta el primer pliego en orden y hasta el arranque de la producción. La opción de conseguir mínimos tiempos improductivos, con el singular sistema de asistencia Intellistart 2, es uno de los factores que define al equipo como una máquina líder, inteligente y extremadamente automatizada.

Fernando Gil trabaja para mercados con un alto nivel de exigencia y muy competitivos. Utilizar tecnología Speedmaster XL optimiza los procesos y asegura un control perfecto de la producción. Al final, tal como nos cuenta Vicente Crespo, “Los ahorros siempre se convierten en beneficios para nuestro cliente, tanto en tiempos de entrega como en el precio final, y todo sin perder ni un punto en la calidad, ni en rentabilidad. Por otro lado, La Speedmaster XL 106 dispone del sistema de medición de color en línea, el Prinect Inpress Control 2. Para nuestros clientes, el factor perfección en la reproducción de colores es determinante y se ha convertido en un requisito. Nosotros no podemos trabajar bajo la premisa “todo vale”, nuestros clientes no nos lo permitirían.”

Dentro del marco de la política medioambiental, la empresa mantiene una muy buena dinámica desde que en 2011 obtuvo el certificado FSC. En Fernando Gil no olvidan el lema “Piensa económicamente, imprime ecológicamente”. Las XL, con su Heat Recovery que reutiliza el calor y lo aplica en el proceso de secado, sumado a la impecable gestión de residuos, hace que la empresa cumpla todos los requisitos que plantean delante de cada nueva inversión.

La imprenta mira al futuro, despejando incógnitas y sumando recursos: una plantilla de profesionales que trabaja como una gran familia, un parque de maquinaria ultra actualizado y un ideario propio. El resultado, es el éxito. ▽



▼ Los hermanos Vicente y Alejandro, hablando con Juan Carlos Lozano, de Heidelberg Spain.



«Dentro del marco de la política medioambiental, la empresa mantiene una muy buena dinámica desde que en 2011 obtuvo el certificado FSC. En Fernando Gil no olvidan el lema “Piensa económicamente, imprime ecológicamente”»



▲ Entre puesta a punto y puesta a punto, uno de los impresores nos sorprende con su lado más nostálgico. Abajo, el mismo impresor se dispone a revisar el nuevo equipo. Las dos caras de una imprenta con resultados y personal excelente.



ABACUS

COMPROMETIDOS



Actualmente, Abacus Gráfica, dirigida por José Luís Ortega, es una de las mejores imprentas offset de Valencia, especializada en packaging, envases de cualquier formato, editorial y catálogo. Su trayectoria y profesionalidad la han posicionado como referencia a nivel nacional e internacional.

Abacus tiene una larga trayectoria en el mundo packaging y sabe muy bien que un buen envoltorio es la principal carta de presentación de un producto frente a un potencial comprador o consumidor. Por ello, un diseño y acabado bien resuelto destacará en su producto frente al de la competencia. Abacus, en este ámbito, trabaja desde el concepto primario hasta el producto final, adaptándose al proyecto y utilizando los mejores medios y los equipos tecnológicamente más punteros.

El sector de las artes gráficas está inmerso en un proceso de evolución y tensiones constantes. Abacus plantea la actualización de equipos como un elemento imprescindible de su política de empresa y su filosofía de trabajo. Su potencial de producción se fundamenta en una Speedmaster XL 105-8-P y una XL 105-5-LX. Por otro lado, la imprenta dispone del apoyo de una Versafire CV que se posiciona como un potente elemento comodín.

Suprasetter A106 Dual Cassette Loader

Para alimentar las necesidades de sus Speedmaster, la imprenta estudió con detalle la nueva inversión. Después de estudiar la oferta del mercado, la empresa apostó por un CTP por su calidad, tecnología punta, flexibilidad, facilidad de manejo, nivel de automatización

y el Sistema de Diodos Inteligente (IDS), que elimina prácticamente cualquier fallo en la producción. Además, incorporaron al equipo el Dual Cassette Loader, para operar de forma totalmente automática con cassetes de planchas. Para una empresa como Abacus, con un alto nivel de cambios y constantes nuevos encargos, la necesidad de procesar planchas de tipos y formatos diferentes de la forma más automatizada posible es una necesidad.

En una Suprasetter, “Heidelberg” no es solo una etiqueta. Los CTPs de Heidelberg solo utilizan los láseres desarrollados exclusivamente por y para la marca. La excelente calidad de exposición, la máxima productividad, la profundidad de foco única en el mercado, la fiabilidad o la precisión del registro son resultado de la tecnología Suprasetter y el Sistema de Diodos Inteligente (IDS) desarrollado por Heidelberg. Aunque uno o más diodos fallen, la producción no se detiene.

Jose Luís Ortega, Director General de Abacus, comenta durante nuestra visita: “La adquisición de este equipo de Heidelberg es nuestra última inversión y nuestro objetivo ha sido aumentar la capacidad de producción sin perder calidad. La Suprasetter A106 combina a la perfección con las planchas Saphira que utilizamos y nos ayuda a mejorar nuestra política y compromiso medioambiental. Somos fieles a Heidelberg, porque su tecnología da respuesta a nuestras soluciones y su equipo humano siempre está dispuesto a acompañarnos en la toma de decisiones.” ▼

GRÁFICAS ARIES

CONFIANDO EN POLAR

En Pinto, Madrid, encontramos Aries Grupo de Comunicación, una empresa que actualmente cumple 45 años de recorrido. En 1974, Antonio Martín, padre del actual propietario, fundó Gráficas Aries, un proyecto que partió de una idea y que, gracias a la ilusión, la profesionalidad y la rigurosidad, ha tenido proyección de futuro.

La empresa abrió sus puertas como impresores, y hoy los servicios que ofrece integran todas las fases de un proyecto gráfico y digital: Creatividad, Diseño, Soluciones de Marketing, Preimpresión, Impresión, Mailing, Marketing Directo, PLV, Gran Formato y Desarrollos Digitales B2B.

Aries fundamenta su liderazgo basándose en la actualización de sus medios. Un programa de inversiones constantes en tecnología puntera y programas de formación continua han convertido a esta empresa en un referente en servicios de impresión, diseño y soluciones globales de marketing.

Antonio Martín Coello, segunda generación y actual CEO de la compañía, nos acompaña durante la visita y nos acerca a la realidad de la empresa. Con una plantilla de 100 trabajadores y 5.000 metros cuadrados de instalaciones, Aries es una compañía que se ha especializado en grandes cuentas. Tal como la define uno de sus clientes “Opinar sobre el trabajo de Aries es valorar su seriedad y honestidad, la proactividad en su gestión, la creatividad de sus trabajos y, sobre todo, la enorme humanidad de sus profesionales”.

POLAR N115 PLUS, un valor seguro

Escuchando valoraciones de Antonio Martín, como “La estrategia de crecimiento va orientada a la implanta-

ción de portales digitales B2B en los clientes”, podemos entender que Aries Grupo de Comunicación es una empresa enfocada a las estrategias digitales. Sin embargo, mientras paseamos por sus instalaciones, podemos valorar la capacidad de producción y el potencial de la compañía en cuanto a producción gráfica.

Frente a las nuevas necesidades en corte y después de estudiar varias opciones, Aries ha vuelto a confiar en Polar. Su última inversión son 2 líneas de corte High-Speed Cutter POLAR N 115 PLUS con Compucut + Penet. Tal como nos comenta Antonio, “La calidad, conectividad, fiabilidad, rapidez y seguridad de los equipos nos hizo invertir en Polar”.

Las 2 POLAR N 115 PLUS en formato 63x88 pertenecen a un modelo universal programable con pantalla de 18,5 pulgadas y manejo por pantalla táctil, que ayuda y simplifica el manejo del equipo. Durante la visita, comprobamos como las dos guillotinas trabajan incansablemente, mientras los operarios las manejan con facilidad.

Aries es una empresa que apuesta por el futuro y su proyecto integra todas las fases de la industria gráfica y todos sus centros de trabajo. Un flujo de inversión constante en tecnología de última generación es la clave para obtener los mejores productos gráficos y campañas publicitarias más rentables y atractivas para sus clientes. ▀

«Opinar sobre el trabajo de Aries es valorar su seriedad y honestidad, la proactividad en su gestión, la creatividad de sus trabajos y, sobre todo, la enorme humanidad de sus profesionales»

► Frente a las nuevas necesidades en corte y después de estudiar varias opciones, Aries ha vuelto a confiar en Polar. Su última inversión son 2 líneas de corte High-Speed Cutter POLARN 115 PLUS con Compucut + Penet.

▼ Antonio Martín Coello valora la enorme humanidad de sus profesionales. En la foto, uno de los empleados trabajando en una guillotina POLAR.





RUBIO

CON MUCHA EDUCACIÓN



Visitamos nuevamente Cuadernos Rubio, invitados por Enrique Rubio, el alma mater de la empresa, para hablar de su última inversión, la Speedmaster CX 75-4+L Co2 neutro, primer equipo de estas características instalado en territorio español. En sus instalaciones en Quart de Poblet, muy cerca de la ciudad de Valencia, el encuentro con Enrique vuelve a ser, como en otras ocasiones, ilustrador, y aunque su historia viene de lejos y es conocida, siempre hay matices y novedades que nos ayudan a entender por qué hay empresas que consiguen mantenerse en primera línea después de años.

Enrique es una persona que necesita retos. En su vida personal y sobre la bicicleta ha demostrado que en pocos años puedes subir a tantos pódiums como te propongas. Y en el ámbito empresarial ha conseguido, sin perder su esencia, mantener viva y actualizar una marca referencia como Rubio.

El mundo de la educación evoluciona y cambia constantemente, no solo en cuanto a soportes, materiales, métodos o tecnologías aplicadas. Lo que hace 5 años era un material novedoso hoy ya no se utiliza. Tal como nos comenta Enrique, las formas sociales, los convencionalismos, la iconografía, lo que es o no correcto políticamente, ha cambiado radicalmente en 40 años, y de aquellos *libritos* de álgebra y caligrafía que creó su padre ajustado a aquel contexto sociocultural, actualmente ya no tendrían espacio en nuestras escuelas o en nuestras casas. La ecología, el reciclaje, el uso de un lenguaje inclusivo no androcentrista, las tecnologías...; hoy trabajar en el mundo de la formación requiere de mucha imaginación y una constante actualización, nuevos recursos y, sobre todo, crecer de forma paralela a las necesidades del ámbito educativo. Hoy la imprenta está editando en valenciano, catalán, gallego, inglés y alemán, y podemos encontrar sus clásicos y ediciones sobre *lettering*, matemáticas, o cuadernillos de estimulación cognitiva.

Rubio es una empresa que no se conforma con mantener su estructura y siempre ha aspirado a mejorar. Desde el 2017 y de una forma muy meditada, han incre-



mentado en un 20% anual su facturación y su catálogo no ha parado de crecer y evolucionar en los últimos años. Tal como comenta Enrique, con un umbral de 2 millones 400 cuadernos al año, las referencias han pasado de 250 a 500 en los últimos 3 años. Aunque más del 90% de sus ventas venga del papel impreso, Cuadernos Rubio también ha sabido diversificar: una nueva flagship store en pleno centro de Valencia, la eficiente e-Shop, una aplicación para móviles y tabletas...

CX 75, un equipo abierto a retos

Definitivamente, Cuadernos Rubio es una empresa que no solo focaliza sus objetivos en su cuenta de explotación, los aspectos sociales, como ya hemos visto, y el medio ambiente son temas que forman parte de sus planes estratégicos. Rubio mantiene un interesante equilibrio entre rentabilidad y corresponsabilidad. Desde 1997 la empresa estableció como prioritario una política medioambiental comprometida. La paulatina eliminación del plástico en sus diferentes procesos, el uso de certificados FSC y la optimización de los procesos productivos le llevó a la nueva inversión, la Speedmaster CX 75-4+L Co2 neutro. La Speedmaster CX 75 es un equipo "multitasking". El diseño del cilindro de impresión de doble tamaño de la Speedmaster XL 75 le permite acceder a una amplia gama de aplicaciones y trabajar con una gran diversidad de soportes de impresión. Buscamos con Enrique la mejor palabra para definirla, y estuvimos de acuerdo en "flexible".

«Hoy, trabajar en el mundo de la formación requiere de mucha imaginación y una constante actualización, nuevos recursos y, sobre todo, crecer de forma paralela a las necesidades del ámbito educativo»

► Las impresionantes instalaciones se encuentran en la localidad de Quart de Poblet, cerca de la ciudad de Valencia.

▼ Enrique Rubio ve en su trabajo un reto diario: “El mundo de la educación evoluciona y cambia constantemente, no solo en cuanto a soportes, materiales, métodos o tecnologías aplicadas”. Y concluye que, “hoy en día, trabajar en el mundo de la formación requiere de mucha imaginación y una constante actualización”.



Rubio es una imprenta con un solo cliente, Rubio, pero el mercado es cada vez más exigente y la empresa se ve obligada a buscar nuevas fórmulas y desarrollar nuevos formatos. La CX 75, aparte de ser la máquina ideal para ponerla a prueba en formato 50 × 70, es eficiente energéticamente, genera un uso responsable de los recursos materiales generando las mínimas meras posibles, reduce costes y, algo importantísimo para la empresa, reduce a mínimos el impacto medioambiental.

¿Qué significa cuando una máquina de impresión cuenta con “CO2 neutro”?

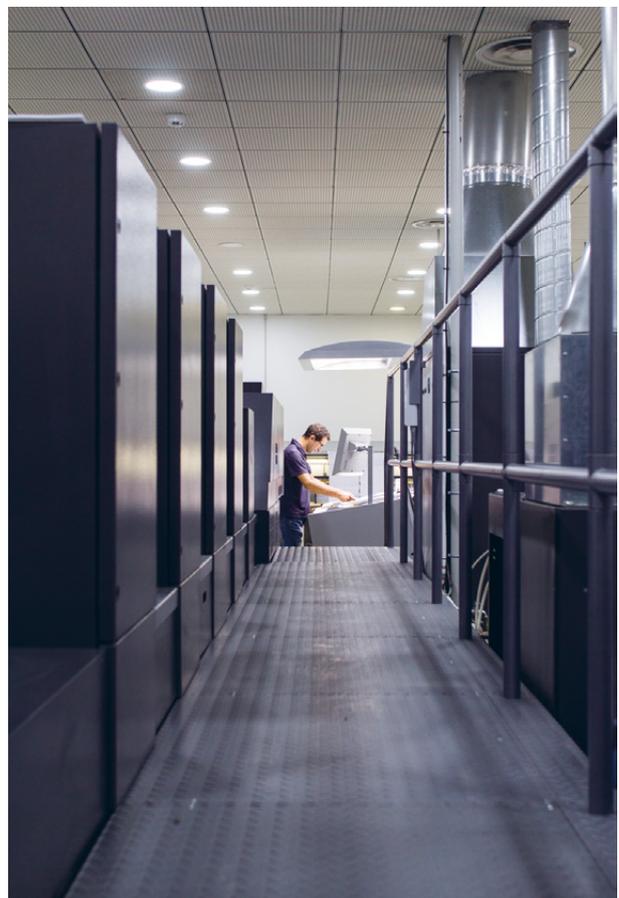
Heidelberg, en colaboración con la Universidad Técnica de Darmstadt, ha creado un método para el cálculo exacto de la huella de CO2 de las máquinas de impresión. El cálculo se realiza aplicando el principio de «Cradle-to-Gate», es decir, sin considerar el transporte de la máquina al cliente. Una completa y compleja operación nos da como resultado el coste en CO2 de la fabricación del equipo, teniendo no solo en cuenta el que emite Heidelberg, sino también el que generan todos los actores y proveedores implicados en el proceso. Una vez calculado la ratio, el Instituto Fraunhofer UMSICHT certifica el cálculo de la huella de CO2 de Heidelberg Druckmaschinen AG en la fabricación del equipo.

¿Y qué hace Heidelberg con ese coste establecido?

El valor del coste de las emisiones se compensa con la compra de certificados de protección del medio ambiente, que a la vez se asignan a proyectos concretos de protección climática. Actualmente, como es el caso de Cuadernos Rubio, los inversores que apuestan por equipos firmados con “CO2 neutro” están colaborando con Heidelberg a través de la compra de certificados «Gold Standard» en proyectos como «Sodo», que lleva a cabo la organización no gubernamental World Vision en Etiopía. El proyecto de reforestación de World Vision en Etiopía, cerca de la ciudad de Sodo en el Monte Damota, ayuda a la población local, realiza actividades de reforestación, trabaja en la protección contra la erosión del suelo, el aumento de la biodiversidad y la mejora del microclima local, colabora en temas de escolarización y mucho más, con el fin de conseguir otros muchos efectos positivos en el ecosistema de toda la región. Con acciones como ésta, Cuadernos Rubio demuestra una vez más que el mundo de la empresa puede vivir sin darle la espalda a los problemas que nos acompañan. ▽

«La Speedmaster es un equipo multitasking. El cilindro de impresión de doble tamaño permite acceder a una amplia gama de aplicaciones y trabajar con una gran diversidad de soportes de impresión»

▼ Cuadernos Rubio es una empresa que no solo focaliza sus objetivos en su cuenta de explotación, los aspectos sociales y el medio ambiente son temas que forman parte de sus planes estratégicos. Por todo ello, la nueva Speedmaster CX 75 cuenta con Co2 neutro.



B2PACK

EL PACKAGING DEL FUTURO



b2Pack es una empresa familiar que nació en los años 40, en Madrid, y le gusta definir su producto como el Packaging del futuro. 75 años de historia dan para mucho y hoy, la compañía, con la tercera generación al mando, se ha especializado en la fabricación de estuches a medida en múltiples soportes, acabados a la carta y para los mercados más exigentes.

La empresa nace como una imprenta tipográfica tradicional; en los 50 se incorpora la primera máquina tipográfica plana de Heidelberg; y en los años 60 se inicia la impresión offset, es entonces cuando la imprenta entra en el mundo de la estuchería. En los años 70 se incorpora una Heidelberg SORS de 2 colores 70x100, una troqueladora Ibérica y la estampación en caliente; la imprenta empieza a fabricar también bolsas de lujo e impresión offset sobre plásticos. En los años 80 llega la impresión UV y compran la fábrica Adhesivos Verde, aumentando así su mercado y su capacidad productiva. En los años 90 inician la fabricación de tickets de parking, es en esa época cuando la imprenta se traslada a Getafe.

En 1999, invierten en la primera máquina de impresión digital y en el año 2007, se construyen las instalaciones actuales de 7.500 m², incorporando, de esta manera, nuevos equipos de producción digital. Hoy, la empresa está dirigida por Alberto Sanz, director económico, y Nacho Manero, director de producción y oficina técnica.

El hecho de que b2Pack imprima con equipos de otras marcas, tanto en rango offset como en tecnología digital, no ha impedido que la dirección confiase y apostase por un equipo distribuido por Heidelberg, en este caso se ha tratado de la MK Diana Easy 115.

b2Pack, para un proyecto con futuro necesitamos los mejores equipos

b2Pack trabaja en 2 líneas principales: estuchería, que cubre un 65% de la producción, y etiquetas en bobina, que representa el restante 35%. El perfil de cliente, tal como nos comenta Nacho Manero, “es cosmética, perfumería, dietética, alimentación gourmet y bebidas; todos ellos sectores muy exigentes, tanto en la impresión como en los acabados”.

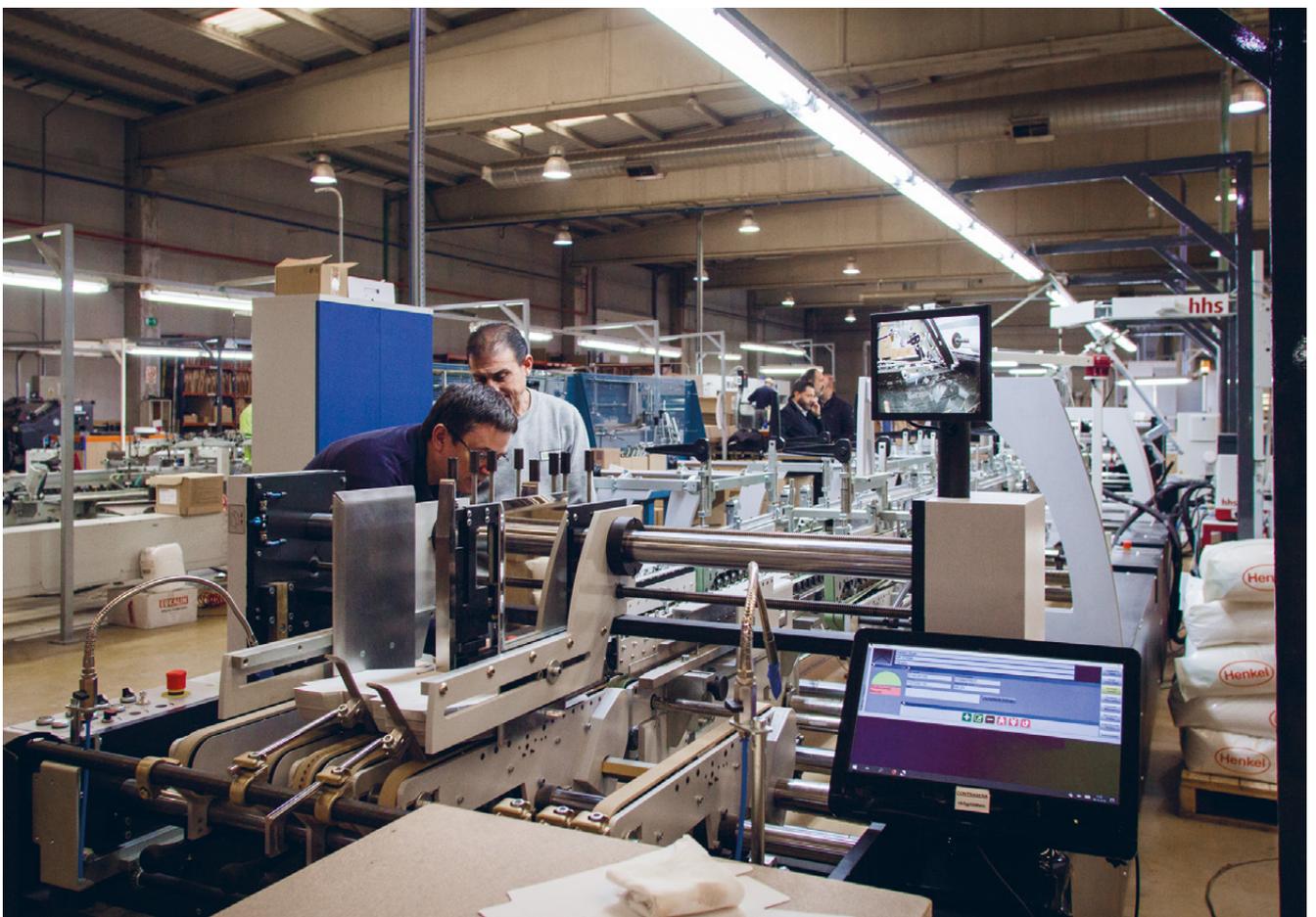
La imprenta ofrece a su cliente un servicio integral que cubre desde el prepress al postpress, así como todos los servicios necesarios para la ejecución de cada uno de los procesos involucrados en la realización de estuches y etiquetas.

Hablando de proyectos, frente a la Diana, Nacho Manero nos comenta: “Vamos a seguir apostando fuerte por la estuchería y las etiquetas, incorporando a nuestro portfolio de máquinas y capital humano todo aquello que nos aporte un crecimiento sostenible y rentable, enfocado en los continuos cambios en las demandas del mercado. Nuestro objetivo es aportar a nuestros clientes valor añadido con los productos y los servicios que les ofrecemos, e incrementar el volumen, tanto de facturación como de rentabilidad, en un 40% en los próximos años. Para ello, necesitaremos incorporar los

«b2Pack: así se presenta esta empresa frente al mercado. Trabaja en 2 líneas principales: estuchería, que cubre un 65% de la producción, y etiquetas en bobina, que representa el restante 35%. El perfil de cliente, tal como nos comenta Nacho Manero, es muy exigente»

▼ La dirección ha confiado en un equipo distribuido por Heidelberg: la MK Diana Easy 115. En las imágenes, varios empleados operan con la nueva máquina.





mejores equipos del mercado. La razón principal para comprar una nueva máquina de pegado partió de la valoración de la mejor técnica comparada con las que ya teníamos. Fue decisiva la mejora de producción en términos de velocidad y calidad.”

Mientras con la mirada seguimos el paseo de las cajas a lo largo del intrincado recorrido de la Diana, el maquinista comprueba que todo funcione correctamente. Sin duda, ellos también han ganado con el nuevo equipo. “La Diana está demostrando ser rápida en la puesta a punto, gracias al Digiser en la velocidad de pegado. Es robusta y, sobre todo, su uso es muy sencillo” afirma Nacho.

Los envases y las etiquetas de los productos proporcionan una gran variedad de estímulos multisensoriales que nos predisponen y condicionan en un principio, antes que el mismo producto que contienen. El packaging actúa como puerta de entrada al producto; si el consumidor, a través del envoltorio, entiende el potencial del interior, quiere decir que el diseñador y el impresor han sabido hacer el trabajo. Manero está en ese nivel, por eso, cuidar los detalles durante la fabricación y la posterior manipulación es el secreto de su éxito.

MK y su Diana Easy 115

Empezamos a ver MK como algo habitual, pero hasta hace poco era una marca poco conocida a nivel nacional. Lo cierto es que Masterwork Machinery tiene más de 100 años de experiencia en la fabricación de encoladoras de cajas plegables y hoy es el primer productor mundial de este tipo de equipos.

Hemos de tener en cuenta que el mercado de los envases y embalajes está sometido a una transformación constante y a una demanda cambiante. Si, como imprenta, no tienes una rápida capacidad de adaptación, definitivamente dejas de ser competitivo y quedas fuera del mercado. La Diana cumple al 100% esta capacidad, con una velocidad máxima de la máquina de hasta 300 m/min, el equipo puede hacer frente a constantes cambios y a una amplia gama de productos en los formatos 85 cm y 115 cm, con una longitud de cartón de hasta 60 cm y sobre un amplio rango de gramajes de hasta 660 gr. Por último, el Inspection Control es la guinda que adorna el pastel. Con un 100% de inspección en toda la línea de impresión, tiene un sistema de cámara en color de alta velocidad con fuentes de luz LED, inspección de áreas definidas, tales como el logotipo, el código de barras o el texto, pantalla de fácil uso, informes automatizados y, además, podemos guardar los ajustes. En Heidelberg estamos orgullosos de que una empresa con la experiencia de b2Pack haya apostado por MK y su Diana. ▀

«La razón principal para comprar un nuevo equipo partió de la valoración de la mejor técnica comparada con las que ya teníamos. La Diana está demostrando ser rápida en la puesta a punto. Es robusta y, sobre todo, su uso es muy sencillo»

PLEGADORA-ENCOLADORA DIANA EASY 115

El mercado de los envases y embalajes está sometido a una transformación constante. La modernización y la adaptación a los cambios del mercado son una condición sine qua non para seguir siendo competitivo. Como respuesta a las necesidades cambiantes de nuestros clientes hemos ampliado nuestra gama de encoladoras de cajas plegables del segmento medio e inferior con la Diana Easy de nuestro socio Masterwork.

Esta máquina destaca por la rapidez y comodidad de sus procesos de puesta a punto, una estructura que facilita las operaciones al maquinista y unos estándares de calidad máximos. Con una velocidad máxima de la máquina de hasta 300 m/min, la Diana Easy está perfectamente equipada para procesar una amplia gama de productos en los formatos 85 cm y 115 cm con una longitud de cartón de hasta 60 cm. La máquina puede procesar materiales con gramajes entre 200 – 600 g/m², desde cartón compacto u ondulado hasta cartón con onda E.

También puede instalarse de forma opcional un sistema de preparación inteligente basado en un concepto de control PLC. Este concepto facilita los procesos de preparación que antes resultaban complejos y prolijos. Mientras que la función «SmartSet» almacena todos los ajustes para los pedidos de repetición y agiliza, por tanto, su reproducción, la función «DigiSet» se encarga de calcular la posición de los carros de transporte para el primer proceso de puesta a punto de la máquina.

Al conservar el concepto de diseño de las líneas de modelos Diana X y Diana Smart, muchos de los componentes y dispositivos de esta máquina pueden utilizarse también para la Diana Easy y viceversa.

DATOS TÉCNICOS

VELOCIDAD MÁX.	300 m/min (350 m/min opcional)
MATERIAL (CARTÓN)	200 hasta 600 g/m ²
MATERIAL (CARTÓN ONDULADO)	hasta onda E
ANCHURA MÍN. DE CARTÓN	45 mm (opción)
ANCHURA MÁX. DE CARTÓN	1150 mm

GRÁFICAS ROYANES

HASTA EL MÍNIMO DETALLE



Más de medio siglo de vida respalda a una firma como Royanes. Primero, por la profesionalidad, resultado de la experiencia acumulada, y segundo, porque en un momento como el actual, solo las empresas que lo han hecho bien mantienen abiertas sus puertas. Dentro de un marco de oferta profesional excelente y de gestión empresarial óptima, Gráficas Royanes ofrece desde simples impresos hasta el catálogo más ambicioso o el packaging más sofisticado. Cualquier encargo que llega a Royanes se trata con la misma profesionalidad y se produce con el mismo mimo.

Durante la visita a Gráficas Royanes, en Torrente, Valencia, José Andreu, gerente de la compañía, nos comenta: "La habilidad de saber combinar adecuadamente los medios de que disponemos, nos permite alcanzar de forma óptima la excelencia en el trabajo final. El medio impreso es el más eficaz para llegar al cliente. Nosotros seguimos apostando por la cultura del soporte impreso, que difícilmente podrá ser superada por cualquier otro medio. Para nosotros, es importante implicar todos los sentidos: aprovechamos el color, las texturas del papel, la gran variedad de soportes que podemos imprimir, los barnices, los troquelados y relieves; todo ello para que nuestro cliente traslade su mensaje al destinatario final".

Cuidando hasta el mínimo detalle

En Gráficas Royanes son especialistas en cuidar hasta el último detalle; por ello, cuando han pensado en plegado, han considerado la Stahlfolder de Heidelberg. El equipo escogido por la marca y que mejor combinaba con su equipo offset, una Speedmaster CD 74-4+L-C, es una Plegadora CH-66 con una salida de Pliegos SAF 66.

Royanes planteó dos requisitos importantes que debía cumplir el nuevo equipo: disponer de sistema modular y un compacto diseño y estar altamente automatizado. Finalmente, la imprenta se decidió por una plegadora de la serie CH y hoy, José Andreu, después de unos meses de su instalación, ya nos comenta algunas de sus

virtudes: "Con la Stahlfolder CH, reducimos los tiempos de producción y podemos afrontar con flexibilidad cualquier pico de trabajo. La plegadora nos ofrece la capacidad para afrontar plegados de alta calidad o encargos para un alto rango de producciones, todo ello con un fácil manejo y de forma muy automática. Si tuviésemos que definirla solo con un par de adjetivos, yo diría que es sencilla en su manejo y muy efectiva".

Las salidas en escalerilla SA, SAF, SAL.H y SAK.H son sistemas universales para dar salida tanto a producciones individuales como múltiples y están preparadas para manipular una amplia gama de formatos, grosores y formas de productos. Su altura de entrada y su velocidad de transporte pueden regularse progresivamente.

Así como para Heidelberg participar de los éxitos de imprentas como Royanes es lo más importante, para Royanes sus clientes son lo primero y cada trabajo que sale de sus equipos ha de demostrar la implicación, la profesionalidad y la seriedad de todo su equipo de profesionales. ▀

▾ **Con la Stahlfolder CH, reducimos los tiempos de producción y podemos afrontar con flexibilidad cualquier pico de trabajo", comenta José Andreu, gerente de la compañía. (página siguiente)**



«La habilidad de saber combinar adecuadamente los medios de que disponemos, nos permite alcanzar de forma óptima la excelencia en el trabajo final. El medio impreso es el más eficaz para llegar al cliente»

▼ El equipo escogido por la empresa y que mejor combina con su equipo offset, una Speedmaster CD 74-4+L-C, es una plegadora CH-66 con una salida de Pliegos SAF 66.



TEMPS IMPRESORES

EL TIEMPO JUSTO



Temp's Impresores es una imprenta valenciana especializada en packaging, que ha conseguido en 40 años construir una línea de producción muy bien diseñada, tecnológicamente a la vanguardia y perfectamente coordinada, completa, ordenada y efectiva.

Temps, en la mayoría de sus inversiones, ha trabajado de la mano de Heidelberg. Ha confiado en la marca alemana por un acompañamiento constante y de confianza, por la visión global a través de un amplio catálogo y por su lenguaje homogeneizador y su tecnología puntera. La empresa firma su producción offset con una Speedmaster CD74, con doble rodillo, que le permite trabajar con grosores de hasta 500 gramos, controlada por el Workflow Pressroom Manager, que le permite un alto nivel de automatización. Gracias al CIP4, los preajustes de datos desde la preimpresión reducen los tiempos de puesta a punto y el desperdicio de papel, y los resultados de impresión se pueden reproducir en cualquier momento. La imprenta dispone, además, de un tren de corte Polar 115N, apoyado por plataformas elevadoras, mesa igualadora vibradora y una báscula de alta precisión. Para el tratamiento de las planchas, invirtieron en una Suprasetter A74 con cargador automático. Para la producción digital, disponen de una efectiva Versafire CV, conectada al mismo flujo y que le permite decidir cual opción es la más conveniente para cada trabajo. En Temps todo está medido, el cliente es su mayor capital y es por ello que, cuidar cada detalle, ofrecer la solución óptima y conseguir los mejores trabajos de la forma más rentable se ha convertido en su principal objetivo.

Post impresión, o cómo controlar los acabados

En los últimos meses, la compañía ha reforzado su línea de producción en el ámbito de la postimpresión y ha ampliado su base de maquinaria con 3 nuevas estrellas: una plegadora-encoladora Diana y una troqueladora Promatrix, ambas firmadas por MK, y una plegadora Heidelberg CH66 Stahlfolder de 6 bolsas y 2 cuchillas. Ante la necesidad de invertir en una plegadora, Temps apostó por la acreditada fiabilidad, la estabilidad productiva y la calidad de plegado superior del equipo de Heidelberg. Con esta plegadora, la imprenta será capaz de aumentar la producción y la rentabilidad de forma sobresaliente. Las unidades automatizadas de pliegue transversal son muy precisas y pueden llegar a reducir el tiempo dedicado a la preparación hasta en un 80 por ciento sin perder calidad.

El principal objetivo de Temps Impresores es ser un socio fiable y ofrecer soluciones que generen un plus para el cliente. Es por ello por lo que la imprenta apuesta por controlar todo el proceso de impresión, desde el diseño hasta la entrega final. ▀



STAHLFOLDER BH/CH

Nuestras acreditadas plegadoras Stahlfolder BH/CH convencen por todos los beneficios que pueden esperarse de Heidelberg: gran fiabilidad, estabilidad productiva y calidad de plegado superior.

Su compacta construcción y las posibilidades opcionales de automatización obligan a hacer solo unos mínimos ajustes adicionales. Todo ello le facilita la entrada en el mundo del plegado profesional y sitúa su sistema de producción para plegados al nivel técnicamente más avanzado hoy en día.

Con las plegadoras de bolsas Stahlfolder BH y las plegadoras combinadas Stahlfolder CH reducirá sus tiempos de producción y estará en disposición de afrontar con flexibilidad cualquier pico de trabajo. La plegadora le ofrece, en todo momento, capacidad adicional para confeccionar productos con plegado de alta calidad. Como consecuencia de la reducción del volumen, su inversión se amortiza en un tiempo mínimo, también trabajando con un solo turno de trabajo.

Tanto si tiene que realizar plegados de forma profesional y en poco tiempo, como si quiere lograr un rendimiento elevado o constante o modernizar su departamento de acabado, la tecnología de las plegadoras Stahlfolder BH/CH le proporcionará en todo momento los resultados deseados. Su facilidad de manejo las hace perfectas para confeccionar una amplia gama de cuadernillos para la producción de libros o productos comerciales como, p. ej., folletos.

Asiente sus sistemas de acabado sobre una asociación de plena confianza, confíe en las plegadoras Stahlfolder BH/CH y en las cualidades especiales de Heidelberg.

«En los últimos meses, la compañía ha reforzado su línea de producción en el ámbito de la postimpresión y ha ampliado su base de maquinaria con 3 nuevos equipos Heidelberg»

◀ La empresa firma su producción offset con una Speedmaster CD74. (página anterior)

▶ Rodrigo Sánchez, gerente de Temps impresores y Carlos Pons, de Heidelberg Spain, posando junto al nuevo equipo Stahlfolder.

▼ La imprenta ha invertido en una plegadora-encoladora Diana y una troqueladora Promatrix, ambas firmadas por MK, y una plegadora Heidelberg CH66 Stahlfolder de 6 bolsas y 2 cuchillas.



DIFOPRINT

APASIONADOS POR LA BUENA IMAGEN



En Sant Fruitós de Bages, a 23 de marzo de 2020, en plena crisis del Covid-19, me recibe Albert Blancafort, gerente y creador de Difoprint. Mantenemos las formas, las distancias y los protocolos de seguridad, pero es un detalle que vale la pena mencionar, Albert nos abre las puertas de su casa y hablamos de la situación, entre equipos y personal, que siguen produciendo. “El sector gráfico apoya a sectores estratégicos como la alimentación, farmacia y la higiene, imprescindibles en un momento como el actual, y nosotros, mientras la situación lo permita, seguiremos trabajando para aportar nuestro grano de arena”, nos comenta Albert.

Difoprint es una empresa de primera generación, fruto de la pasión de su creador por el sector gráfico. Albert Blancafort trabaja en este mundo desde los 16 años; fue en 1992 cuando decidió iniciar su aventura como empresario. La actividad principal de la imprenta es la impresión comercial, su oferta global combina el offset y el digital. Impresión de gran formato, packaging, encuadernación, expositores, cajas de luz, señalética, stands y material para exposiciones complementan, entre otros, la amplia cartera de servicios de esta imprenta. Hoy, Albert dirige una empresa joven, enérgica y con una gran proyección. Tal como nos comenta, “En Difoprint trabajamos en las artes gráficas desde hace 26 años, y lo hacemos con pasión, compromiso, esfuerzo, e ilusión por el trabajo bien hecho. Nuestro objetivo es siempre ofrecer el mejor producto, al mejor precio y todo ello en el menor tiempo posible. Para conseguirlo, nos adaptamos de forma constante a los nuevos tiempos, buscamos e implementamos nuevas tecnologías e invertimos en equipos de vanguardia”.

Deporte y empresa

Difoprint es una empresa que defiende los conceptos “equipo” y “deporte” en todos sus ámbitos, los cuales han ido siempre de la mano en la compañía. Esto lo podemos ver en la afición por la práctica de diferentes disciplinas deportivas, sus patrocinios y cómo aplica la disciplina de equipo al mundo de la empresa. Concretamente, en el ámbito del deporte, Difoprint esponsoriza un equipo de ciclismo de la zona. En concepto de empresa, la compañía está muy bien estructurada, disponen de un servicio de asesoramiento, diseño, preimpresión, impresión, postimpresión, logística y transporte. Una oferta global, coordinada por una plantilla integrada, formada y con experiencia; cada uno preparado para una especialidad que funciona como un equipo enfocado en dar el mejor servicio al cliente.

Para Difoprint, controlar toda la cadena de producción es la clave del éxito. Poder intervenir en la calidad de cada uno de los procesos, da la opción de conseguir la excelencia en el producto final. “Nuestra tecnología de última generación nos da control absoluto sobre la calidad de los procesos y nos ayuda a acortar los plazos. Utilizamos maquinaria Heidelberg, como la procesadora de planchas Suprasetter 74, la impresión offset también está firmada por Heidelberg y en digital, entre otros equipos, integramos una Versafire CP el año pasado. Desde el principio, confiamos en Heidelberg como proveedor. Por eso, para la última inversión, también hemos confiado en la marca alemana con una Stahlfolder”, nos explica Albert en la sala de Postimpresión.

Stahlfolder Ti52 la plegadora perfecta para trabajar en equipo

La Ti 52 es una plegadora diseñada para cubrir una amplia gama de tipos de plegado, siempre con la máxima fiabilidad, tanto para trabajos sencillos como para trabajos exigentes con plegados complejos. “Escogimos la 52 porque su formato encajaba perfectamente con el tipo de encargos que llegan a nuestra imprenta. La Ti 52 es una plegadora perfecta para trabajos en formato mediano y, además, nos da la opción de asumir una amplia gama de aplicaciones de plegado y encolados múltiples. Las plegadoras son equipos que duran mucho tiempo, pero un nuevo equipo de última generación facilita el trabajo, elimina mermas y ahorra tiempo. Nuestra Ti 52 dispone de elementos de control muy claros, símbolos gráficos intuitivos y fácil manejo. El aprendizaje ha sido sencillo y el equipo se ha integrado en nuestro flujo de producción en muy poco tiempo”, comenta el gerente. ▀

STAHLFOLDER TI 52

Equipadas con hasta tres estaciones de plegado y un máximo de seis bolsas de plegado, estas plegadoras flexibles y universales permiten afrontar los requisitos más diversos con plena seguridad. Las plegadoras no solo cubren una amplia gama de tipos de plegado con la máxima fiabilidad sino que ejecutan, también, sin ninguna dificultad trabajos exigentes con plegados complejos.

La Stahlfolder Ti 36 es la especialista para los formatos pequeños y los plegados en miniatura como los mini-booklets o los prospectos del sector farmacéutico. La Stahlfolder Ti 52, por su parte, es una plegadora perfecta para abordar con profesionalidad los requisitos que le planteen sus clientes en el formato mediano, ya que cubre una amplia gama de aplicaciones de plegado y realiza también encolados múltiples.

Pero también puede aprovechar las ventajas de ambas máquinas a la vez. Realizando una configuración individual combinando, por ejemplo, la Stahlfolder Ti 52 y la Stahlfolder Ti 36, su flexibilidad se incrementará aún más y podrá ofrecer plegados en miniatura en el formato mediano. Gracias a la clara disposición de sus elementos de control, que incorporan símbolos gráficos y un modo de aprendizaje, la máquina, además, se maneja fácilmente.

Toda esta versatilidad redundará en su propio beneficio con una pequeña inversión podrá ofrecer productos plegados con un gran valor añadido. Un factor que le permitirá amortizar con rapidez la inversión y sentar las bases de un éxito prolongado y duradero.

RENDIMIENTO

Puesta a punto con el modo de aprendizaje

Las plegadoras Stahlfolder Ti se preparan con rapidez y facilidad: su compacta construcción y la buena accesibilidad a todos los parámetros de ajuste relevantes contribuyen a ello. Mediante la función de «modo de aprendizaje» pueden automatizarse algunos ajustes y liberar al operario de estas operaciones.

Supervisión de cada pliego

La producción puede supervisarse en toda su extensión utilizando un sistema de cámaras. Desde el sencillo control de pliegos blancos hasta la detección de imágenes impresas o de códigos de barras o QR, le ofrecemos diversos sistemas para evitar una carga incorrecta de la máquina.

Longitud de plegado mínima

El diámetro de 32 mm de los rodillos de plegado permite realizar con la Stahlfolder Ti 36 plegados mínimos de solo 20 mm.

Más ganancia por cada 1.000 pliegos

Utilice sus plegadoras Stahlfolder Ti para aplicaciones que aumenten el valor añadido y aumente notablemente el precio por 1000 unidades.

«La Ti 52 es una plegadora perfecta para trabajos en formato mediano y, además, nos da la opción de asumir una amplia gama de aplicaciones de plegado y encolados múltiples»

▲ La Ti 52 es una plegadora diseñada para cubrir una amplia gama de tipos de plegado. “Las plegadoras son equipos que duran mucho tiempo, pero un nuevo equipo de última generación facilita el trabajo, elimina mermas y ahorra tiempo”, comenta Albert.

► Albert Blancafort trabaja en este mundo desde los 16 años; fue en 1992 cuando decidió iniciar su aventura como empresario.

▼ Uno de los empleados de Difoprint trabajando en la sección de postimpresión.



QUINTA IMPRESIÓN

AL SERVICIO DEL CLIENTE



Los principios son fundamentales y no perder la esencia te asegura como empresa un alto nivel de credibilidad. Quinta Impresión es una empresa de tercera generación, cuyo inicio se remonta a hace más de 50 años y que siempre ha mantenido sus principios y su esencia intactos: fieles a su marca tecnológica (Heidelberg) y comprometidos con sus clientes.

Definir a Quinta Impresión como una empresa familiar nos podría llevar a engaños. Salvador Soro García, Director General, ha sabido mantener la herencia de las generaciones anteriores y, aunque el ambiente de la compañía es familiar, los estándares de producción y gestión corresponden a los de una gran empresa.

Impresión offset orientada a profesionales del diseño y las artes gráficas

Quinta Impresión está establecida en Alicante, un área industrial muy vinculada a sectores como el mueble, el calzado, el mármol, juguetes o el textil, entre otros. Todos estos sectores requieren de impresiones exactas y altos niveles de calidad, que han generado la necesidad de trabajar con un alto nivel de exigencia y dinámicas de mejora constantes.

En los últimos años, la empresa ha crecido de forma constante y en este momento estamos frente a una compañía consolidada. Con 33 empleados, la imprenta ha realizado en el último año inversiones estratégicas importantes: 1.200 metros cuadrados de nuevas instalaciones que se suman a los 1.300 ya existentes, la incorporación de un nuevo tren de encuadernación rústica (cosido, PUR, fresado), y la adquisición de la nueva máquina XL 106 con 5 colores y torre de barniz acrílico. Ahora, Quinta Impresión se siente más preparada para responder a la creciente demanda de sus clientes, abordar nuevos retos y mantener su control de calidad de principio a fin.

Quinta Impresión considera la calidad la base de sus principios como empresa y no la establece como un elemento más, sino como su valor diferenciador. Una parte importante de sus clientes pertenecen al sector gráfico o son profesionales del diseño y exigen a la imprenta niveles de calidad por encima de los estándares. La tecnología es un factor básico en esta ecuación y es por ello por lo que la compañía ha invertido en Prinect, el software de Heidelberg, con el fin de integrar y controlar los diferentes flujos de trabajo y color de la imprenta, así como para potenciar la capacidad productiva en impresión y acabados.

Todo a punto en impresión

Quinta Impresión dispone de un parque de maquinaria offset con tecnología 100% Heidelberg. La planta de Alicante está siempre a punto para imprimir, con precisión y máximo rendimiento en pliegos de 72x102, sin tener en cuenta la dificultad y el tipo de trabajos. La empresa se enfrenta día a día a encargos muy exigentes sobre cualquier soporte, realizando cada trabajo de principio a fin, con una oferta muy amplia y variada (libros, catálogos, revistas, desplegados...), y todo ello

«La incorporación de un nuevo tren automático de encuadernación rústica y la adquisición de la nueva máquina XL 106 han hecho que la compañía se sienta más preparada para responder a la creciente demanda de sus clientes y abordar nuevos retos»

▲ Salvador Soro García, Director General y Manuel Paterna, Director de Producción revisan un pliego con el impresor. (página anterior)

▼ Tres generaciones de impresores.





para pequeñas y grandes tiradas. Cualquier trabajo se trata con los mismos criterios: máxima calidad, seriedad, profesionalidad, plazo de entrega riguroso y un precio muy competitivo.

El color como hilo conductor de la calidad

Frente a la nueva XL, Salvador nos comenta: “Actualmente trabajamos en tres turnos con las 2 Heidelberg instaladas, la Speedmaster CD 102-4 y la nueva XL 106-5 con torre barniz. Con el nuevo equipo, estamos consiguiendo altos niveles de productividad y un control sobre color impresionante. Podemos decir sin dudar que la XL es una inversión rentable. El flujo del color es el verdadero hilo conductor de la calidad gráfica. En Quinta Impresión vamos de la mano de la última tecnología en medición del color, este hecho asegura impresos de calidad y colores estables, gracias a la correcta estandarización de los parámetros del color en los procesos de preimpresión, filmación directa a planchas e impresión. La nueva inversión, la Speedmaster XL106, nos está permitiendo ahorrar tiempo en la puesta a punto y hemos podido hacer frente a nuevos proyectos, gracias a su alto nivel de productividad y manteniendo sus altos niveles de calidad. Con el workflow Prinect, la empresa es capaz de analizar los datos de producción y toda la información sobre cada trabajo. Por otro lado, las imágenes previsualizadas, junto con la opción de preajustar el entintado, agiliza procesos y asegura precisión en el color.”

Quinta Impresión ha confiado una vez más en Heidelberg como partner tecnológico de confianza. Según Salvador, “Heidelberg tiene un catálogo de soluciones global que incluye equipos, servicios y consumibles. Esto genera una visión global y aporta homogeneidad en la oferta. Sin duda, nosotros lo valoramos como algo positivo”. Y nosotros agradecemos esa fidelidad y confianza. ▽

► “Con el nuevo equipo, estamos consiguiendo altos niveles de productividad y un control sobre el color impresionante”, nos comentan durante la visita.

► Un operario en plena impresión revisa la pila de entrada de uno de los equipos Heidelberg de la compañía. Quinta Impresión cuenta con un parque de maquinaria offset 100% Heidelberg.

«Quinta Impresión dispone de un parque de maquinaria offset con tecnología 100% Heidelberg. La planta de Alicante está siempre a punto para imprimir, con precisión y máximo rendimiento en pliegos de 72x102, sin tener en cuenta la dificultad y el tipo de trabajo»



SALESIANOS PAMPLONA

UN CENTRO DE FP DE ÚLTIMA GENERACIÓN



Tras 92 años de labores formativas en su antigua sede de la Calle Aralar, Salesianos Pamplona inaugura nuevas instalaciones de FP en Sarriguren, equipadas con una dotación tecnológica de última generación.

A lo largo de la jornada de inauguración del nuevo centro, algunos miembros de Heidelberg Spain pudimos acompañar la Familia Salesiana de Pamplona en una visita a las impresionantes instalaciones de su sección de Artes gráficas, acompañados por el equipo docente, la dirección y un grupo de alumnos y alumnas que colaboraron en la logística del evento.

Juan Bosco, educador y escritor italiano, a finales del Siglo XIX, fundó la Congregación salesiana, siendo el promotor de un moderno sistema pedagógico –el Sistema Preventivo– para la formación de la juventud. Con mentalidad visionaria y solidaria, entendió que el futuro estaba en sus manos y dio vida a un proyecto de aprendizaje y formación profesional que abriría grandes oportunidades a los más necesitados.

Don Bosco, moría con 73 años, pero su trabajo y sus ideas han sido y son un gran legado. Su espíritu continúa vivo en la obra y actividades de la Congregación que fundó. Nacido en 1815, conoció los albores de la fotografía y aprovechó ferias y exposiciones para aprender y entender unas técnicas que serían los cimientos del desarrollo y la modernización de la industria gráfica.

El descubrimiento de la imprenta tipográfica en la Feria internacional de Turín, le impulsó a abrir, en 1883, un taller de tipografía en Valdocco, primera sede de su obra, como otra de las diferentes familias profesionales que se imparten en las escuelas salesianas.

El pasado 28 de enero, encontramos en las nuevas instalaciones de Salesianos Pamplona en Sarriguren un taller más parecido a una empresa de última generación que a la imagen que podemos tener de una escuela de FP.

El objetivo, nos decían los docentes, está claro: se trata de que los jóvenes trabajen en un ecosistema lo más parecido al mundo real de la empresa gráfica. ¡Y ese es el secreto del éxito!

En la sección de Artes gráficas encontramos equipos de plegado Stahl, una Speedmaster 4 colores, guillotinas Polar, una Versafire y CTP, en un sistema coordinado por un flujo de trabajo Pro-Man.

El profesorado del centro ha entendido y aplica, día a día, la filosofía educativa de Don Bosco de manera que los alumnos y alumnas, al concluir sus grados formativos, no tienen mayores problemas para integrarse en el tejido productivo. Un éxito de la Comunidad educativa salesiana. Con ellos, también nosotros nos sentimos orgullosos de haber aportado nuestro granito de arena. Felicidades ▽

«Las nuevas instalaciones tienen más parecido a una imprenta de última generación que a una escuela. Los alumnos deben trabajar en un ecosistema lo más parecido posible al mundo real. Y ese es el secreto del éxito»

▲ El equipo docente de la escuela junto a la Speedmaster 4 colores, del taller de Artes gráficas. (página anterior)

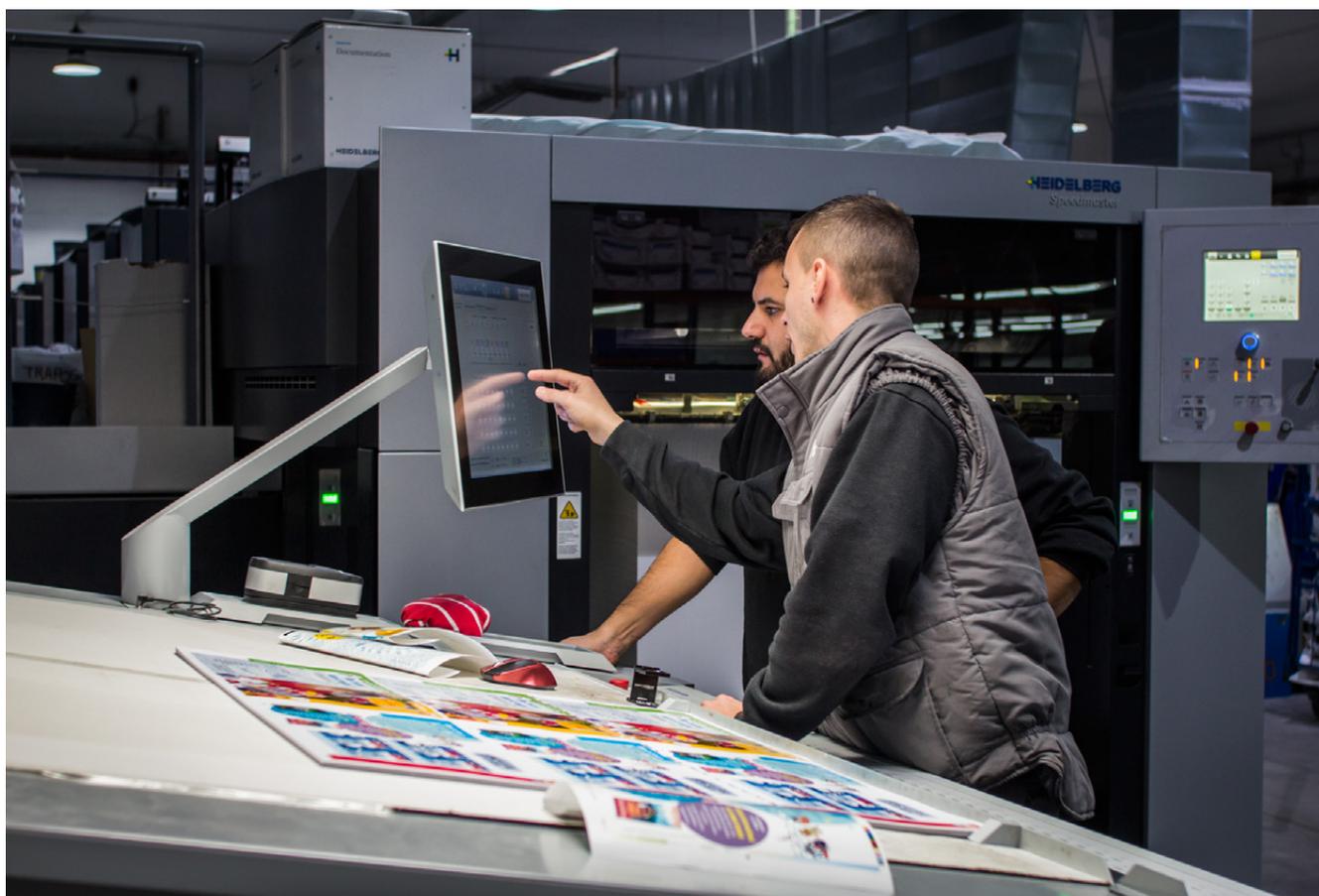
▼ Tras 92 años de labor formativa SALESIANOS Pamplona ha inaugurado su nueva sede en Sarriguren.

▼ En la sección de Artes Gráficas encontramos equipos de plegado Stahl, una Speedmaster 4 colores, guillotinas Polar, una Versafire y CTP, en un sistema coordinado por un flujo de trabajo Pro-Man.



CREAPRESS

TECNOLOGÍA Y SERVICIO



Creapress no es la clásica imprenta fundada en los 60. Nace en 2006 de la mano de profesionales del sector, que desde su inicio tuvieron claro cuál sería su filosofía de trabajo: “Dar servicio al cliente y evolucionar al ritmo de las nuevas tecnologías”.

El sector gráfico, en muchas ocasiones, relaciona imprenta con industria, pero cada vez más se reafirma un nuevo concepto, la imprenta ha de ser un servicio. La dirección de Creapress considera el compromiso con los clientes y la excelencia operativa como sus señas de identidad. Para la empresa, producir forma parte de los procesos, pero no es el fin. Dar un presupuesto ajustado a las necesidades del cliente

en tiempo récord es el objetivo estándar para cada encargo y su compromiso diario pasa por sorprender al cliente con propuestas que nunca pudo imaginar.

La actualización tecnológica en la compañía es uno de sus pilares de Creapress. Sostenibilidad, desarrollo técnico y tecnológico de productos y servicios, e incorporación de maquinaria de última generación son dife-

rentes factores que ágilmente se organizan para obtener óptimos resultados y proyectos inmejorables. Con dichas dinámicas, Creapress sabe que seguro cumplen las expectativas de los clientes más exigentes. La nueva XL 106-8P mixta LE_UV corresponde a una meditada decisión basada en necesidades y requerimientos propios. Una máquina de este calibre no corresponde a estándares, la XL106 de Creapress es un equipo sin prácticamente implantación en España y con un claro carácter diferencial. Producto de una configuración muy particular, la empresa puede optar por tiradas pequeñas, grandes producciones, trabajos estandarizados o encargos con muchas particularidades. La Speedmaster XL 106 le ofrece soluciones innovadoras que encajan perfectamente en la voluntad de dar servicio a la compañía. Poder adaptarse a la demanda de forma ágil repercute directamente sobre la productividad de la imprenta y, por tanto, apoya sus éxitos.

La Speedmaster XL 106 dispone de tecnología "Push to Stop", que la dota de el más elevado grado de automatización del mercado. Gracias a esta tecnología, la empresa puede cambiar los trabajos de forma totalmente automática e intuitiva, desde el último hasta el primer pliego en orden y hasta el arranque de la producción. Tiempo y productividad van inevitablemente unidos. Al margen de los estándares, este equipo va equipado con el sistema de secado LE-UV –el sistema más potente disponible para estos equipos–. La eficiencia del sistema de secado (curado) incrementa la capacidad y la calidad en producción, permitiendo sin esfuerzos alcanzar los 18.000 pliegos por hora. Consumo mínimo de energía, un sistema de refrigeración súper-eficiente, impacto "0" de CO2 y un flujo de trabajo muy bien diseñado, ayudan a convertir esta inversión en una de las cartas ganadoras del proyecto de empresa concebido por Creapress.

En Creapress les gusta el trabajo bien hecho. Por este motivo, sus óptimas inversiones en maquinaria y la incorporación de los mejores profesionales ha sido producto de inteligentes estrategias basadas en necesidades generadas por las demandas del mercado. Creapress sabe que solo de esta forma conseguirá que su proyecto sea fiable y genere el máximo nivel de éxito. ▽

LA CATEGORÍA PEAK PERFORMANCE. SPEEDMASTER XL 106

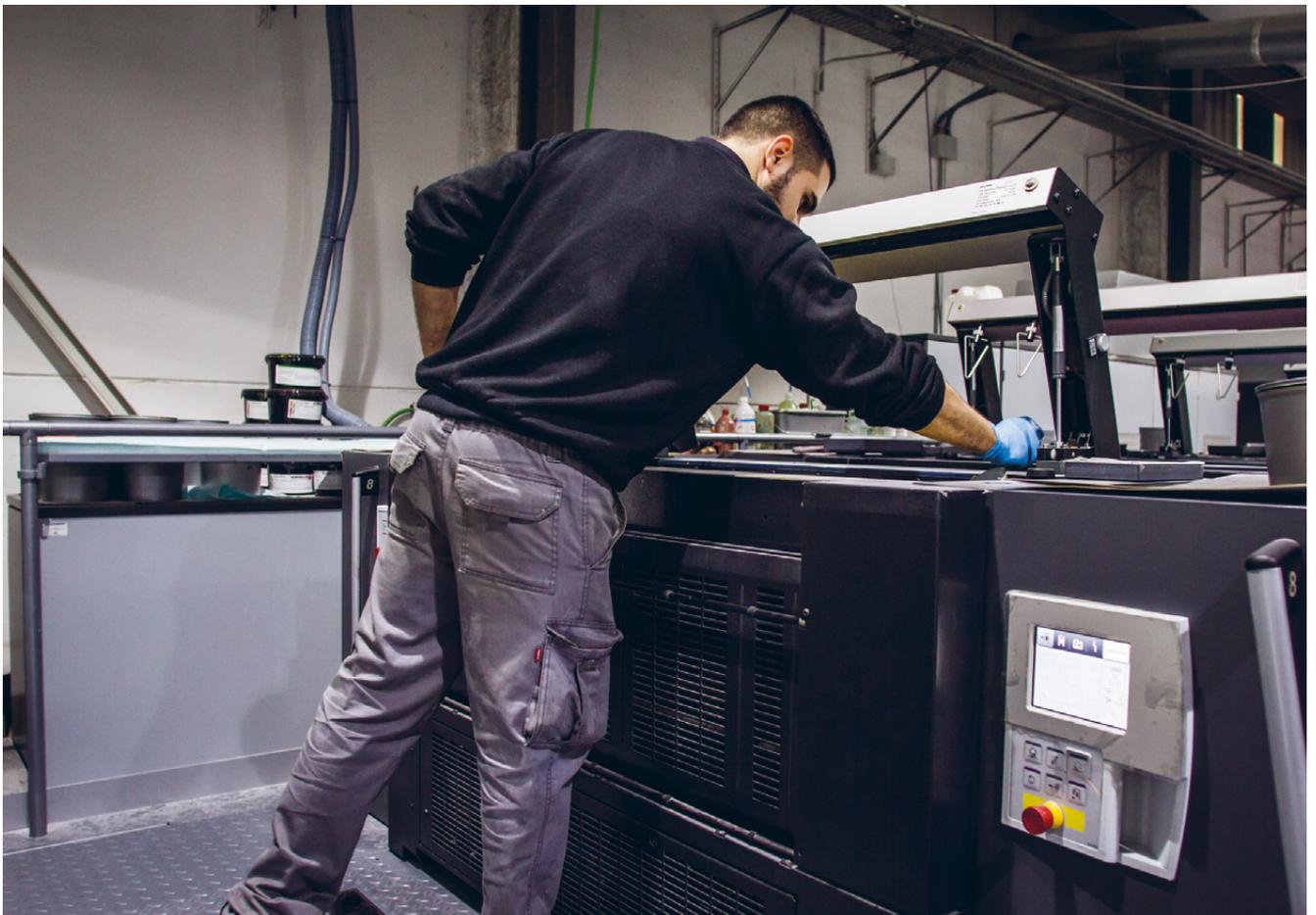
Tiradas pequeñas, tiradas grandes, trabajos estandarizados, con elevado número de realces... Quien quiera trabajar en el ámbito de la impresión industrial, tener éxito y ser rentable tiene que disponer de la tecnología más avanzada. La Speedmaster XL 106 le ofrece soluciones innovadoras adaptadas especialmente a la medida de sus necesidades. En la impresión clásica de productos comerciales o de envases y embalajes, en la de etiquetas o en el Web-to-Print, la máquina le asegura una productividad máxima, una eficacia superior y un manejo increíblemente sencillo.

«La actualización tecnológica en la compañía es uno de los pilares de Creapress. Sostenibilidad, desarrollo técnico y tecnológico de productos y servicios, así como la incorporación de maquinaria de última generación son factores clave en la filosofía de la compañía»

▼ Creapress no solo apuesta por los últimos equipos, si no por la incorporación del personal más cualificado.

▼ La nueva XL 106-8P mixta LE_UV corresponde a una meditada decisión basada en necesidades y requerimientos propios.





CARTAGEN

AUTONOMÍA Y POTENCIAL



En el Polígono Industrial El Cascajal, en Pinto, a pocos minutos de Madrid, encontramos Grupo Cartagen, un grupo de empresas (Cocen, Cartagen e Imagen) especializadas en el diseño e impresión de packaging, expositores, PLV, manipulados, displays y retractilados. Actualmente, con 100 empleados y más de 12.000 metros cuadrados de instalaciones, plantea sus servicios con una cartera integral de máxima calidad. Entrevistamos a Ignacio Agenjo, Gerente de la compañía.

¿Cómo definiría Cartagen?

Cartagen es una empresa joven que nace en 1992 con un claro objetivo, generar un amplio portfolío de servicios de gran claridad y una cartera de clientes con alto nivel de fidelización. Nuestro trabajo en estos años ha consistido en aumentar la captación de los clientes a través de una mejora en los niveles de calidad y servicio constante.

¿Qué nos puede contar de su base instalada?

Nuestra empresa siempre ha tenido un gran interés por aquellos equipos que demuestren que son líderes en sus líneas de producción, tanto en productividad como en, por ejemplo, referencia al impacto medioambiental. Es cierto que en nuestro parque de maquinaria disponemos de algún equipo que no está firmado por Heidelberg. A simple vista, podemos ver que las Speedmaster CD de diferentes años y con diferentes configuraciones ha sido y es nuestra máquina preferida. En el 2000 invertimos en una CD 102-6+L, en el 2001 entró la siguiente, en 2018 adquirimos una 4+L y en este 2019 hemos instalado la nueva CD 102-6+L.

¿Es Cartagen una imprenta de servicios globales o podemos hablar de una imprenta especializada?

Cartagen es una imprenta que se ha especializado en estuchería de cartón para la industria alimentaria. Nuestro mercado tiene un alto nivel de exigencia de calidad, y nosotros lo hemos estandarizado en la producción. Actualmente, nuestra plantilla está trabajando en 2 turnos y nuestro espectro de trabajos

va desde el diseño, impresión, preimpresión, postimpresión, hasta el mailing. Hemos trabajado siempre escuchando las sugerencias de nuestros clientes y tanto ellos como nosotros hemos aprendido juntos. Hoy nuestro objetivo es seguir mejorando los tiempos de producción y maximizando la calidad.

¿Cómo valora la última adquisición?

La Speedmaster CD 102 con medición de color ha sido una inversión basada en nuestras necesidades y objetivos: ahorrar tiempos de producción y mejorar la calidad. El equipo se acabó de instalar en junio de 2019 y desde entonces no ha dejado de sorprendernos. Los cambios son tremendamente rápidos (5 minutos de media) y en nuestro caso tenemos de 4 a 5 cambios por turno, por tanto, ya podemos entender los niveles de ahorro. La CD es un equipo con un sistema de cilindros mejorado y un sistema de pinzas de bajo mantenimiento. Muchas veces pensamos en la productividad sin pensar en los tiempos improductivos que dedicamos a cambios y mantenimiento. La verdad es que con la nueva CD estamos notando una importante disminución de los tiempos muertos. En nuestro caso, la Speedmaster está trabajando junto a algún equipo de similares características de la competencia y podemos decir que la CD es el equipo más estable, es claramente superior y tecnológicamente mucho más avanzado. El sector de la alimentación, como he comentado, es muy exigente y la CD juega en este momento un papel muy importante a la hora de dar respuesta a esas necesidades.

¿Qué más nos puede explicar sobre su nueva CD?

La nueva inversión ha sido fruto de muchos estudios y comparativas porque, en un momento como el actual, no hay espacio para los errores. Nos gusta el equipo, independientemente de su capacidad de producción y de la calidad final. Desde la mesa de control tienes una visión global de tu flujo de producción: todos los preajustes de entintado, disponibilidad de las diferentes configuraciones de forma intuitiva, tienes una visión rápida y precisa sobre los diferentes ciclos y los sistemas de medición de color son muy estables. Al final, delante de una inversión de este nivel, valoras cuestiones como la comodidad, la facilidad de uso y la seguridad, porque todos esos parámetros se traducen en tiempo y el tiempo es oro.

¿Nos puede dar su visión sobre nuestro mercado?

El mercado gráfico ha sufrido con las últimas crisis y los clientes han tomado una actitud más crítica y selectiva. En nuestro caso, nuestras cuentas requieren soluciones de altura y por eso es necesario poner a disposición de los clientes la última tecnología en todos los procesos de trabajo. Es importante para Cartagen que el cliente sienta que está en buenas manos, por tanto, tenemos la responsabilidad de cuidar los detalles. Nuestra empresa está certificada en Sistema de Calidad, Seguridad del Producto y de Cadena de Custodia conforme a la norma ISO 9001:2015, Protocolo IFS PAC SECURE Y BRC/IOP y el Estándar FSC.

Cartagen está formado por un equipo humano preparado. Nosotros basamos la relación en la confianza del cliente-proveedor y del proveedor-cliente. Otro tipo de modelo de negocio basado en acciones cortoplacistas no nos interesa. Desde Cartagen estamos seguros de que respaldados por la tecnología adecuada, apoyados por un equipo humano preparado y cuidando los detalles, podremos minimizar los posibles impactos negativos. ▽

▲ Un impresor trabajando en la nueva CD 102-6+L recientemente instalada por la empresa. (página anterior)

► Agenjo comenta: “Desde la mesa de control, tienes una visión global de tu flujo de producción. Al final, delante de una inversión de este nivel, valoras cuestiones como la comodidad, la facilidad de uso y la seguridad”

► Patricia Agenjo, segunda generación, junto a Ignacio Agenjo, Gerente de la empresa, Manuel Balastegui e Ignacio Baquero, de Heidelberg Spain.

«Hemos trabajado siempre escuchando las sugerencias de nuestros clientes y tanto ellos como nosotros hemos aprendido juntos. Hoy, nuestro objetivo es seguir mejorando los tiempos de producción y maximizando la calidad»





FERRE & FERRE

DE PROFESIÓN, SASTRES

Ferre & Ferre Etiquetas es una empresa joven, fundada en 2003 por Josep Vicent, Ángel y Armando Ferre, actuales copropietarios y cúpula directiva. De sus 300 metros cuadrados iniciales, hoy disponen de 3.500, y de sus 3 miembros fundadores han pasado a una plantilla de 30 especialistas. Durante nuestra visita, nos comentan que se auto definen como sastres de productos; y es que, su forma de trabajar, no dista demasiado de este arte casi perdido.



Hay sabores que te recuerdan momentos y olores que te trasladan a lugares míticos. A mí, el trabajo y la filosofía de Ferre & Ferre me transportó a mi infancia.

Mi padre era un hombre de campo que, como muchos, emigró buscando algo mejor. Sin perder su identidad, encontró en Barcelona nuevos recursos y adoptó nuevos modos frente a nuevas necesidades. Recuerdo su sastre, el Sr. Blasco, y me viene a la memoria su taller en un principal de la Ronda de San Pedro. Blasco no cosía ropa, Blasco vestía personas. Desde un rincón, sentado, yo observaba como buscaba entre las muestras el tono que más encajaba con el color de la piel, superponía telas hasta encontrar el tipo de tejido ideal y las combinaciones perfectas, miraba el tipo de zapatos, el color de pelo, conocía el tipo de trabajo, preguntaba por las corbatas y examinaba el tipo de calcetines. Sus trajes debían etiquetar al sujeto que los vestía y era imprescindible no dejar ni una aguja por poner, ni una medida por tomar y ni una muestra por escoger. Y el resultado era que mi padre era el tipo más elegante del mundo.

Blasco era un sastre de los que ya no quedan. Hoy ya no tenemos paciencia para elegir las telas o probar los vestidos, nuestra vida diaria viene marcada por las prisas, la inmediatez y el *low cost*. Y yo me preguntaba ¿de verdad que ya no quedan sastres? Pero encontré a Ferre & Ferre.

Ferre & Ferre Etiquetas es una compañía formada por un equipo de profesionales con mucha experiencia y en constante formación. Josep Vicent, durante nuestra conversación, se definió como un sastre de productos, y su forma de trabajar no dista de la de aquel sastre que vestía a mi padre. El equipo escucha, apoya, acompaña y trabaja junto a los clientes para imprimir la mejor etiqueta, aquella que consiga vestir al producto de la mejor manera, transmitiendo la imagen de marca y utilizando los recursos justos.

Visitamos la planta que la compañía tiene en Banyeres de Mariola, Alicante. Despachos abiertos al exterior, buen ambiente, un jardín precioso, unas instalaciones muy bien planteadas y un parque de maquinaria basado en una constante y bien diseñada estrategia de inversión. La imprenta, especialista en etiqueta adhesiva, trabaja para sectores como la alimentación, la cosmética, bebidas espirituosas y el vino, entre otros. Más que como industria, su carácter se puede definir como de servicio. Lo abalan su departamento de diseño, maquetación, marketing, especialistas en plantilla en desarrollo de troqueles y un departamento de ISO enfocado a dar a sus clientes la máxima calidad en sus procesos. Ferre & Ferre, aun siendo una empresa de amplio es-

«El equipo escucha, apoya, acompaña y trabaja junto a los clientes para imprimir la mejor etiqueta, aquella que consiga vestir al producto de la mejor manera, transmitiendo la imagen de marca y utilizando los recursos justos»

► Armando Ferre comenta, “los equipos Gallus encajan perfectamente en la filosofía de Ferre & Ferre. La marca destaca sobre otros productos del mercado y la asistencia y el acompañamiento del equipo humano son impecables”.

▼ La imprenta, especialista en etiqueta adhesiva, trabaja para sectores como la alimentación, la cosmética, bebidas espirituosas y el vino, entre otros.





pectro territorial a nivel nacional e internacional, no olvida su entorno local. Importantes empresas de la zona y bodegas de la emergente industria del vino confían en ellos para vestir sus productos. Con el fin de dar respuesta a estas nuevas necesidades, Ferre & Ferre asesora de forma global, propone nuevos escenarios y acompaña a sus clientes en todo el proceso de la elaboración de una etiqueta, desde el diseño hasta la entrega.

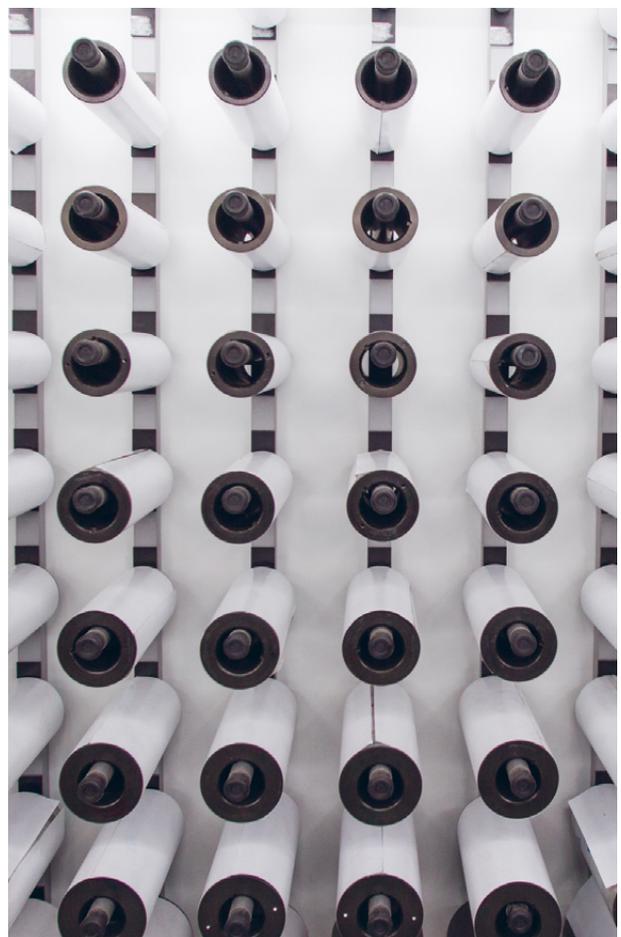
Ciclogénesis

El mercado ha cambiado sus hábitos. Los clientes ya no encargan stocks infinitos, requieren de cambios constantes y necesitan aplicar nuevos recursos en sus etiquetas que los distancien de su competencia. En un entorno de borrasca permanente, una empresa relacionada directamente con el consumo ha de tener muy en cuenta las condiciones meteorológicas de la economía y las previsiones de mal tiempo. La clase media se desdibuja, las ayudas para crear nuevas empresas no funcionan, el consumo se resiente y la competencia se vuelve cruenta. Desde 2003, en un escenario de previsión de ciclogénesis económica, Ferre & Ferre ha encontrado la fórmula para crecer año tras año y el secreto ha sido ayudar a crecer a sus clientes. Los tres socios, Armando, Ángel y Josep, están 100% implicados y siguen con la misma energía que el primer día. Hoy forman un equipo ganador, con una plantilla integrada y bien formada y con Gallus como partner tecnológico.

Gallus, algo más que máquinas

Según Josep Vicent, “Ferre & Ferre Etiquetas cuida hasta el último detalle, solo así se puede conseguir la excelencia. Disponemos de laboratorio, investigamos e invertimos en software propio y estamos muy implicados con el medio ambiente, cumpliendo todas las normas europeas de calidad y medio ambiente, empleando tintas sin materiales pesados y gestionando los residuos de la forma más eficiente y eficaz para la empresa y el medio ambiente. Además, nuestros proveedores cumplen con la cadena de custodia en cuanto al reciclado de papel y la no utilización de cloro en la fabricación de este”. Dentro de este marco de estrictas condiciones, Gallus de la mano de Heidelberg encajan perfectamente en la filosofía de Ferre & Ferre. Tal como nos comenta Armando, “Gallus destaca sobre otros productos del mercado y la asistencia y el acompañamiento del equipo humano de Gallus incide de forma importante en la toma de decisiones y en la configuración del equipo. Para nosotros es importante que antes de que llegue una nueva impresora de etiquetas, nuestro personal conozca la performance de la máquina y esté preparado. Una buena formación por parte de Gallus genera confianza en nuestra plantilla, ajusta tiempos de puesta en marcha y acelera la integración del nuevo equipo en nuestro flujo total”.

«La compañía se siente muy cómoda con la Gallus ECS 340, una máquina diseñada como un sistema modular 100% variable. Con esta última inversión, ya son 3 el número de equipos ECS instalados en su planta de Banyeres de Mariola, Alicante, y actualmente están en fase de negociación para una 4rta»





Gallus ECS 340, un equipo eficiente

En Ferre & Ferre se sienten muy cómodos con las Gallus ECS 340 y así lo demuestra su última inversión en su planta de Banyeres de Mariola, Alicante (actualmente, la compañía cuenta con 3 ESC instaladas, y se encuentran en fase de negociación para adquirir una cuarta). Con 1.1 metros de recorrido de banda y la testada tecnología Gallus, hacen de este equipo una máquina flexible respecto a soportes y tiempos de cambio de formato, altamente productiva, automatizada, precisa y eficiente. La probada tecnología de camisas de aluminio de Gallus para los cilindros de impresión garantizan una alta calidad de impresión con una reproducibilidad constante y una gran resistencia al envejecimiento que alarga su vida útil.

Peel off

La Gallus ECS 340 es un equipo que, además, encaja perfectamente en la política medioambiental de la compañía. Su eficiencia energética y el recorrido de banda más corto de la industria de etiquetas reducen de forma increíble las mermas durante la producción y no malbaratan energía. Además, el equipo está diseñado como un sistema modular que se puede ampliar en cualquier momento y en función de las necesidades. El catálogo de la compañía es amplio y complejo: corbatas, etiquetas biodegradables, removibles, resis-

tentes a altas temperaturas, etiquetas de seguridad, etiquetas aromáticas, con código braille, dato variable, con holografía, etiquetas con stamping, con tinta rascable, etiquetas impresión triplex (4 caras) o sobre material térmico. La lista es larga y los conceptos son a veces complejos de entender. Detrás de cada etiqueta hay una o varias técnicas, un proceso, o materiales específicos. Si por ejemplo, profundizamos en el escueto concepto de “Peel-Off” veremos que la explicación es larga: “etiqueta despegable compuesta por dos láminas que puede imprimirse por tres caras. La capa superior puede abrirse (‘peel off’) y volverse a cerrar. No confundir con dry-Peel”. No hay mucho más que decir, el mundo etiqueta no puede ser Prêt-à-porter, está hecho para buenos sastres. ▼

GALLUS ECS 340: EFICIENCIA AL MÁS ALTO NIVEL

Dado al aumento de presión sobre los costes, los diseños de etiquetas más complejos, la disminución en el volumen de las tiradas y las entregas ‘Justo a tiempo’, el mercado de las etiquetas está en constante cambio. Esto requiere una producción de etiquetas eficiente y económica. La Gallus ECS 340 es el sistema de máquina más vendido en su clase, perfecto para reducir los costes y aumentar al mismo tiempo la productividad. Equipada con las últimas tecnologías, la Gallus ECS 340 está preparada de manera óptima para un funcionamiento altamente eficiente. La combinación de servomotores con funciones de automatización como el preajuste, la regulación de registro y el ajuste de impresión dinámico es algo único. Esta interacción asegura al mismo tiempo una alta productividad de la Gallus ECS 340 y una calidad constante y fácilmente reproducible al más alto nivel.

VYSUAL

VER ES CREER

En 10 años se pueden hacer muchas cosas, y empresas como Vysual lo pueden demostrar con cifras. Más de 10.000.000.000 de tarjetas de visita producidas, 7.500.000.000 de flyers, 52.000.000 revistas, 2.500.000 de logos creados, 5.000.000 de carpetas, 132 stands, 1.500 vehículos rotulados, y podríamos seguir. Vysual es una empresa de comunicación madrileña, con sede en Leganés, dedicada al servicio de la comunicación gráfica integral que, junto a sus clientes y partners, desarrolla proyectos de comunicación, optimizando precios y dando el mejor servicio.

Ángel Martín, CEO de Vysual, considera imprescindible la actualización constante de equipos y procesos. Por ello, actualizan e incorporan nuevas líneas productivas, para conseguir que la empresa aglutine todos los servicios de comunicación gráfica y audiovisual y así ser capaces de dar un servicio global e integrado.

La imprenta dispone de 1.800 metros cuadrados de instalaciones y un equipo de 30 profesionales dispuestos a dar respuesta a cualquier petición del mercado. Producción Digital y Offset, Comunicación Visual, Diseño, Branding y Producción Audiovisual forman parte de su amplia oferta. En sus instalaciones, los equipos digitales se combinan con líneas de producción offset en diferentes formatos. La empresa confía en la tecnología Heidelberg Speedmaster y en corte han vuelto a apostar por Polar.

La última inversión es una Polar 78 Cutter N Plus. La decisión, tal como nos relata Aarón García, administrador de la compañía, fue producto de la experiencia. La em-

presa ya contaba con una Polar y las características del equipo fueron decisivas: precisión, rapidez, seguridad, rentabilidad, capacidad de registros, manejo intuitivo y su sencillo cambio de cuchilla. La imprenta trabaja con infinidad de formatos: tarjetas entre 8-9 y 5-6, todos los formatos Standard (como A3,4,5, etc...) y formatos varios muy específicos, por lo que, un equipo con capacidad de registrar y automatizar el corte para un amplio abanico de opciones hizo de Polar una apuesta segura.

Vysual es una empresa que valora todos los aspectos a la hora de decidirse ante una nueva inversión y en esta ocasión se ha decidido por Heidelberg como partner. Tal como nos comenta Ángel, “hemos valorado la simbiosis entre calidad, precio, asesoramiento y servicio”. ▽

► Ángel Martín, CEO de Vysual y José Gómez, de Heidelberg Spain, posan frente a la nueva guillotina POLAR 78 Cutter N Plus.

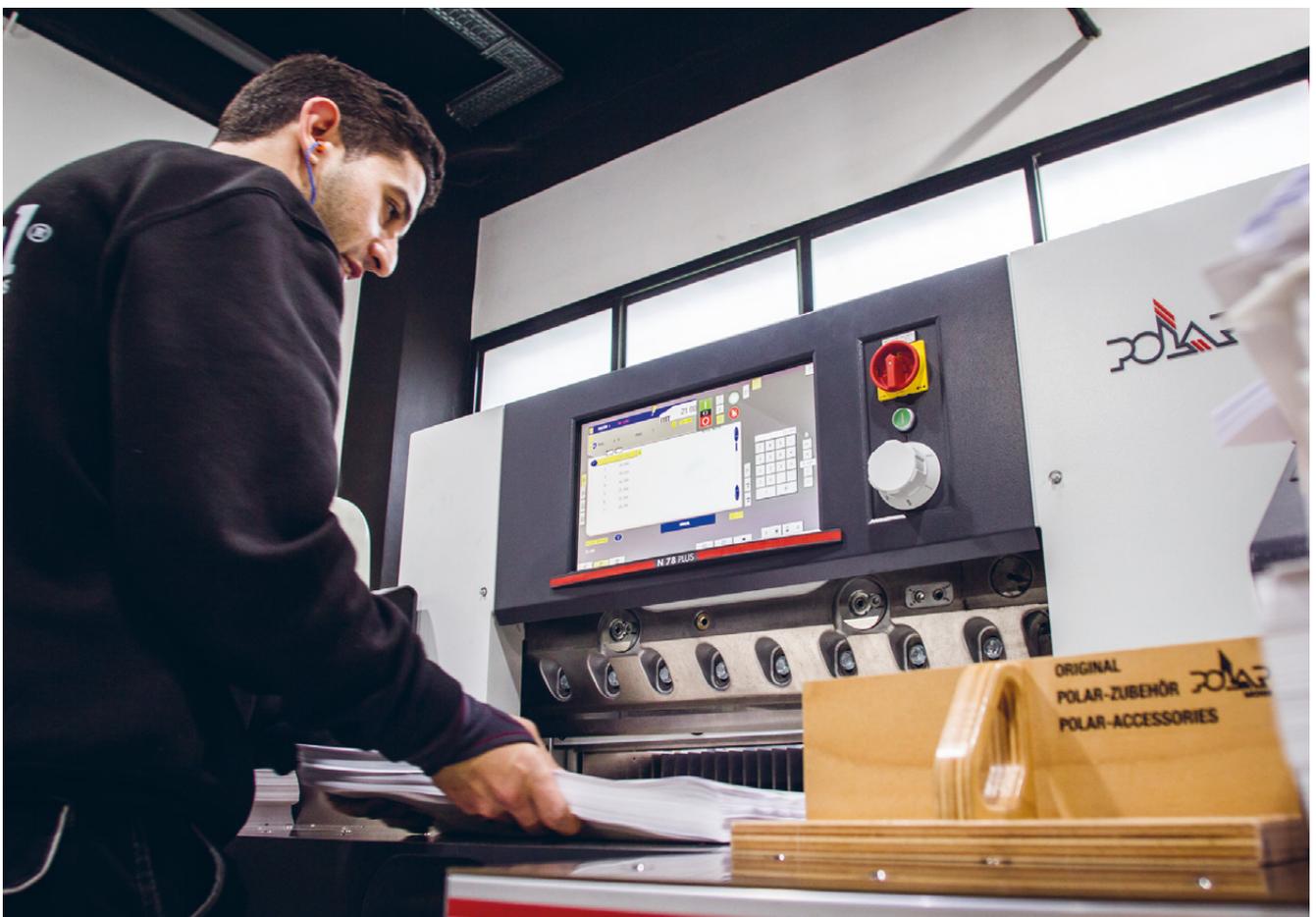
▼ Un empleado en pleno manipulado.



LA GUILLOTINA MÁS RÁPIDA PARA EL FORMATO 46 x 64

Gracias a su sistema de cambio de cuchilla OptiKnife, a la simplicidad de su manejo, a un Servicio de primera clase y a un valor de reventa insuperable, las guillotinas rápidas POLAR ofrecen un valor añadido muy elevado. Estas guillotinas rápidas disponen, además, de funciones adicionales programables que acortan los tiempos de puesta a punto y aumentan la productividad. Sus características las hacen ideales para empresas que busquen una guillotina rápida capaz de dar respuesta a requisitos de precisión y de rentabilidad máximos. Y si estos requisitos aumentaran, el sistema de corte puede ampliarse incorporando periféricos.

**«La empresa ya con-
taba con una Polar y
las características del
equipo fueron decisi-
vas: precisión, rapidez,
seguridad, rentabili-
dad, capacidad de re-
gistros, manejo intuiti-
vo y su sencillo cambio
de cuchilla»**



GRÁFICAS MESA

OFICIO Y PROFESIÓN

En 1962 a los 14 años Antonio Mesa entra a trabajar como aprendiz en una imprenta de Granada, sin saber que allí empezaría a construir su futuro, a esa edad nadie piensa que su primer trabajo puede marcar una profesión, posteriormente se traslada a Alicante donde continuó su oficio trabajando en varias imprentas de la comarca. Fue en Alicante donde aprovechó su oportunidad y posteriormente decidió empezar por su cuenta comprando una minerva, fueron años muy duros y de mucho trabajo pero a día de hoy Graficas Mesa está consolidada como una imprenta de referencia de Alicante.



1985 fue un año decisivo para Antonio Mesa, la familia inició una aventura empresarial en Alicante y de ahí nació Gráficas Mesa. Los inicios fueron duros y sin horarios. Con una Minerva y una buena colección de tipos de plomo, Antonio construyó de forma inteligente y con mucho esfuerzo la base de su negocio. Graficas Mesa ha llegado a nuestros días actualizando su tecnología y renovando la dirección con la segunda generación, Estefanía y Toni. Es una empresa que ha sabido mantener oficio, profesión y lealtad al mundo gráfico, sin alejarse del objetivo: hacer viable su proyecto empresarial. Hoy, 35 años después, con un equilibrado parque de maquinaria, profesionales competentes y una cartera de clientes fiel, se posiciona en la zona de Alicante como una empresa sólida, profesional y con experiencia. Estudios publicitarios, franquicias, parques temáticos, ayuntamientos, organismos oficiales, clientes finales confían en esta imprenta alicantina.

Un proceso completo exige un corte de calidad

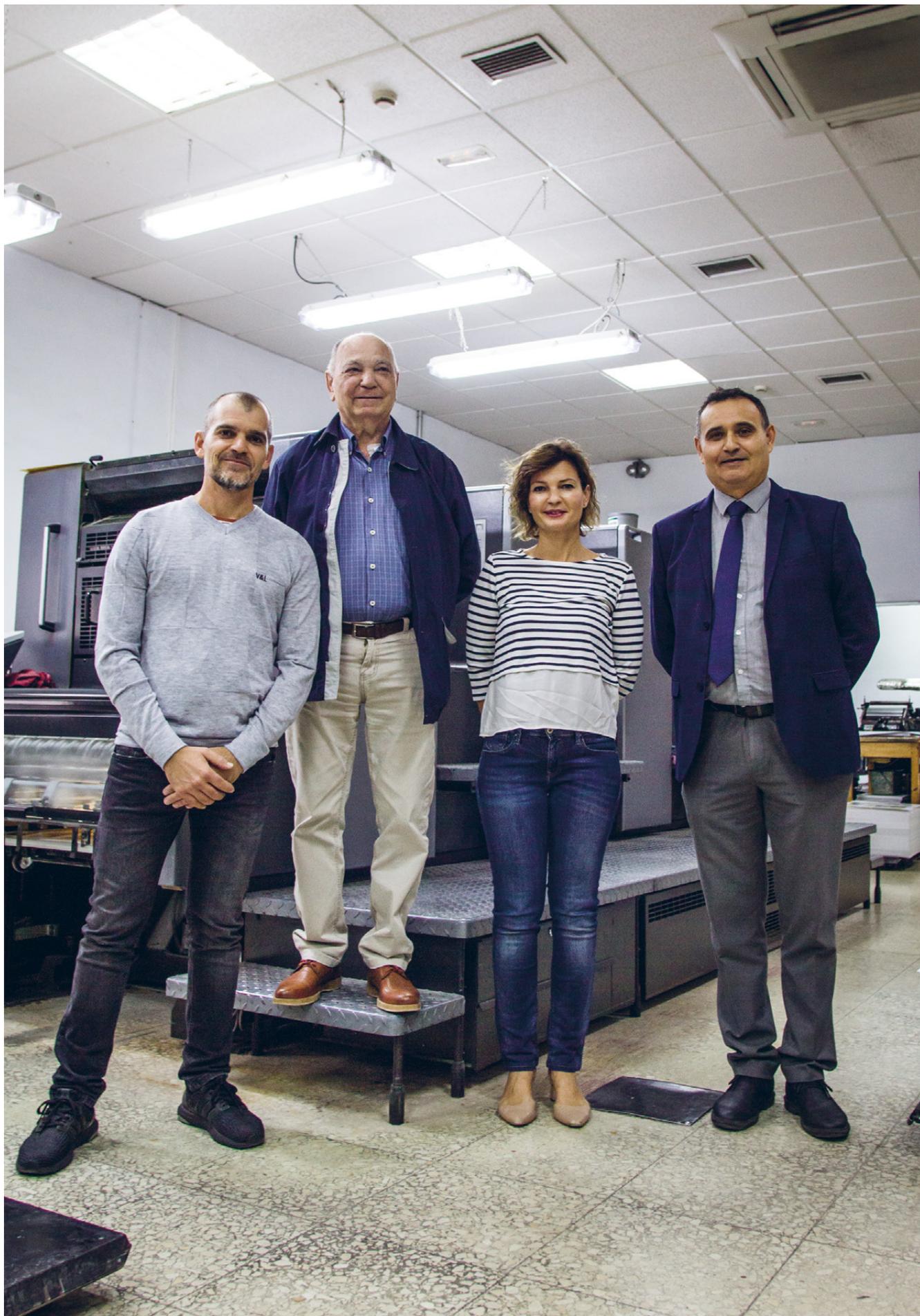
La imprenta planifica la producción combinando digital y offset en función de los requerimientos del trabajo. En offset algunos equipos, entre los que encontramos una Speedmaster 74-4, y en corte la última adquisición, una Polar 78, destacan en una muy bien organizada sala de impresión.

Toni Mesa comenta “la Polar nos facilita el trabajo, en parte gracias al sistema de cambio de cuchilla Opti-Knif y a una operativa muy intuitiva. Siempre hemos confiado en Polar para el corte, es rápida, segura, con un alto nivel de precisión y muy rentable, en referencia a la inversión”.

Graficas Mesa es una empresa comercial de amplio espectro, expertos en la elaboración e impresión de diseños para impresos publicitarios de todo tipo, los límites los pone el cliente. Mesa, por su parte, dedica toda su profesionalidad en asesorar al cliente e imprimir. Su catálogo de opciones incluye el folleto publicitario, flyer, tríptico, díptico, cartel, tarjetas de visita, calendarios personalizados, displays, packaging, carpetas, catálogos, revistas, libros, y un largo etcétera de productos elaborados con la máxima profesionalidad y mucho oficio. ▽

◀ **La última adquisición de Gráficas Mesa, una Guillotina Polar 78 con la que manipulan la producción que imprimen en offset y en digital.**

▶ **Primera y segunda generación: Antonio, padre, al lado de sus hijos Estefanía y Toni.**



GRÁFICAS AGULLO

IMPRIMIENDO ILUSIÓN



Gráficas Agulló es una imprenta alicantina con sede en Cocentaina. Con más de 50 años de historia, sus 50m² en 1965 se han convertido hoy en 2000 m² de modernas instalaciones, además de disponer de una plantilla muy cualificada y un parque de maquinaria de última generación.

En Gráficas Agulló son capaces de asumir cualquier reto y dan forma a cualquier idea. Tal como afirma Kuki Agulló, CEO de la empresa, “podemos imprimir cualquier idea, las que incluso no existen, nosotros las inventamos. Actualmente es muy importante no pasar desapercibidos, por lo que nosotros ponemos todo el color a la imagen de una empresa. También damos respuesta en cualquier formato y sobre cualquier papel, sobre gran diversidad de materiales y con cualquier tipo de impresión y acabados. Los barnices, UVI o la serigrafía son valores que pueden aportar la diferencia con respecto a la competencia.”

Agulló dispone de una amplia oferta que engloba libros, revistas, catálogos, dípticos, trípticos, carteles de gran formato, troquelados especiales o acabados de lujo. Todo ello controlado por rigurosos estándares de calidad, altos niveles de optimización y tiempos de entrega muy ajustados. La imprenta alicantina no deja de buscar nuevos nichos para completar su oferta y, de esta forma, poder dar respuesta a sus clientes, incluso antes de que esta se haga efectiva. Anticiparse se ha convertido en una necesidad. “No podemos seguir la corriente”, explica Kuki, “nosotros necesitamos ir por delante.”

Cuando las inversiones llegan de 2 en 2

Agulló es una imprenta que afronta nuevos retos con 2 nuevas inversiones. Dicen que un hijo llega con un pan debajo del brazo, en este caso la CD102-6-L ha llegado con una Versafire EV.

Con un equipo así, la imprenta podrá enfrentarse a encargos de tipo: comercial, envases o embalajes y etiquetas. La flexibilidad, la rentabilidad, su eficacia, el fácil manejo, los tiempos de puesta a punto cortos, la integración en el flujo operativo Prinect y la tecnología UV o el barniz, la hacen un importante refuerzo ante la demanda actual y la dotan de potencial para enfrentarse a los futuros pedidos.

La Versafire EV cubrirá otro rango de encargos, sin perder calidad; a veces menos es más. Con la EV podrán acceder a segmentos de mercado con alto valor añadido, calidad, tiempos de entrega rápidos, tiradas cortas, impresión de dato variable y utilizando una increíble variedad de materiales, sin tener que pensar en altos costes de producción. Con las 2 inversiones integradas en el mismo flujo de trabajo, Agulló se siente fuerte ante nuevos retos de un mercado que cada vez se vuelve más exigente y que día a día demanda nuevas soluciones y nuevos recursos gráficos. ▽

▼ Dicen que un hijo llega con un pan debajo del brazo, en este caso la CD102-6-L ha llegado con una Versafire EV.



«Kuki Agulló, CEO de la empresa, afirma: “podemos imprimir cualquier idea, las que incluso no existen, nosotros las inventamos. Actualmente es muy importante no pasar desapercibidos “»

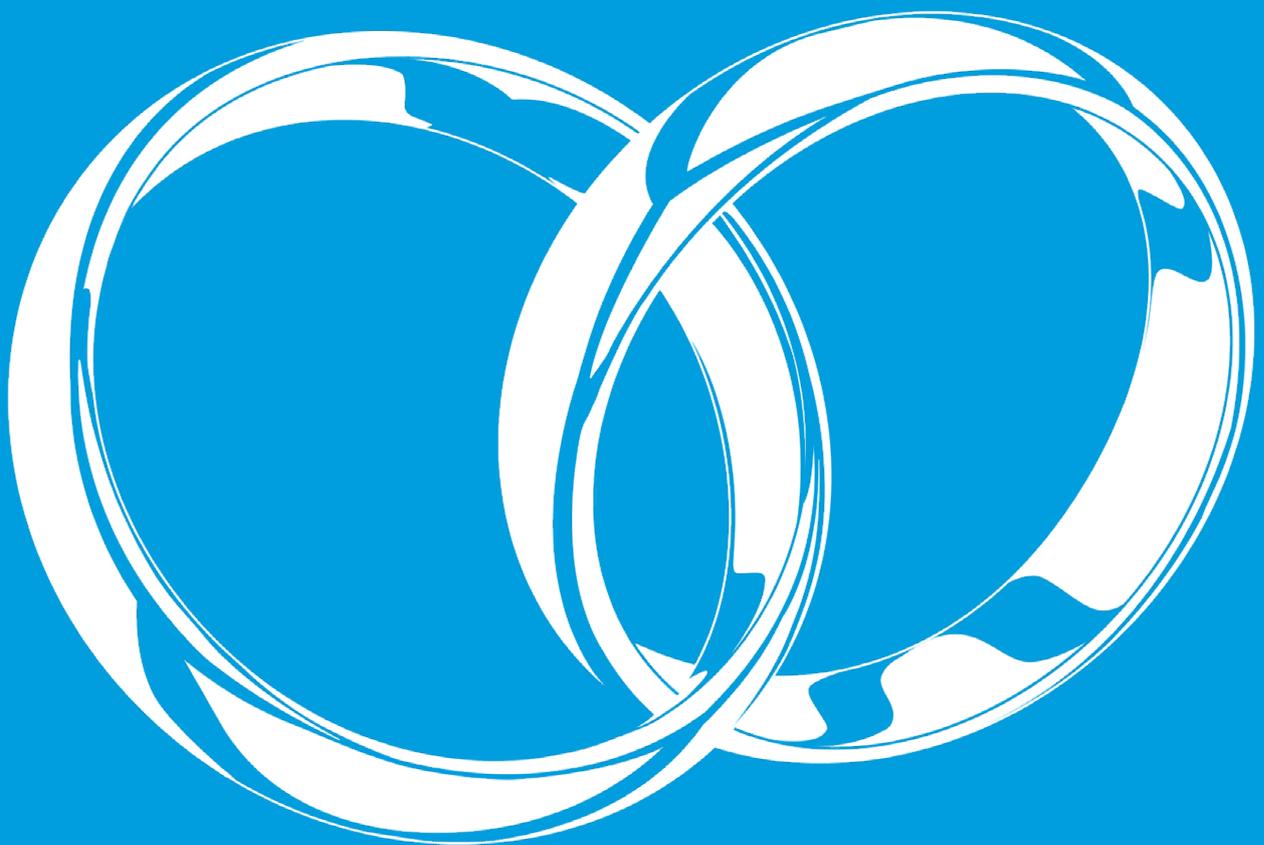


▼ La experiencia de Agulló con la anterior CD 102 fue un factor decisivo a la hora de decidir la nueva inversión. La CD es un equipo definido como “eficacia universal”



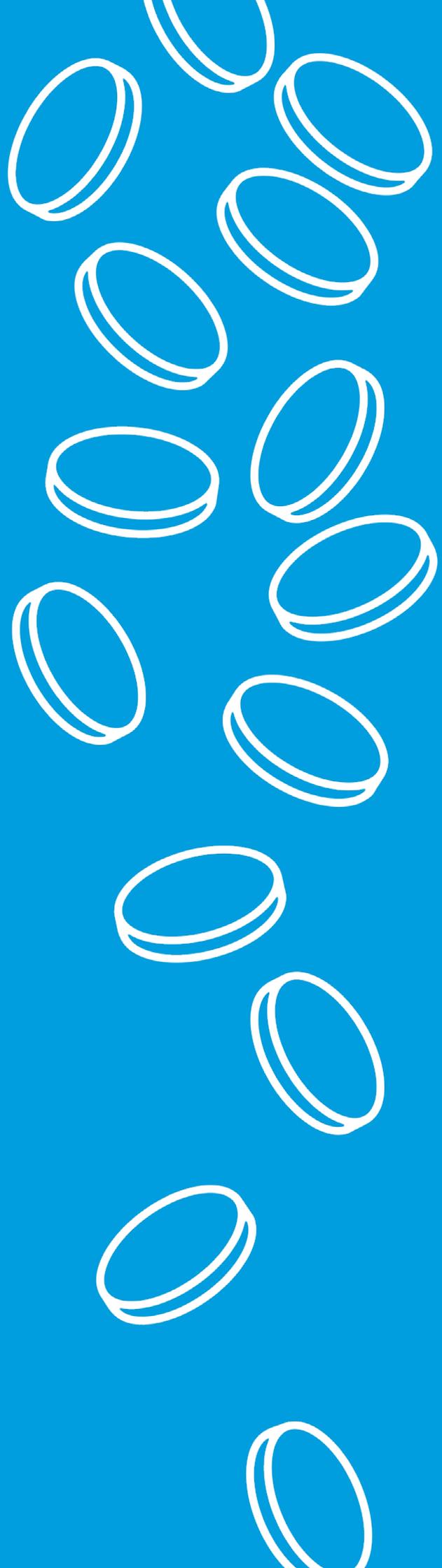
PRINECT Y SUBSCRIPTION

MATRIMONIO DE CONVENIENCIA



Tras el cierre del año 2019 - 2020, Heidelberg empieza a ver resultados. La compañía ha dedicado todos sus esfuerzos en colaborar en la transformación digital de la industria de la impresión y lo ha hecho a través de un nuevo modelo de negocio: el modelo de suscripción. Hoy el resultado empieza a ser muy positivo y más de 100 imprentas de todo el mundo cuentan ya con un flujo de trabajo Prinect: el Production Manager.

Subscription es un modelo de negocio de pago por uso, que se basa en ofrecer al cliente una solución rentable y sencilla al automatizar el flujo de trabajo y optimizar la productividad. En cuanto al Prinect Production Manager, es la plataforma central que integra todos los softwares que interactúan en el workflow. Prinect es una solución integradora y está creada tanto para el mercado Commercial como para el Packaging y la Etiqueta, por lo que el abanico de posibilidades de negocio se amplía considerablemente. Así pues, con Prinect Pro-Man, el cliente solo paga por uso, sin necesidad de invertir en un inicio, simplemente a



través de un contrato de suscripción. De ahí que Prinect y Subscription hayan decidido ser pareja. El tándem es imbatible, uno sin el otro no sería posible; y el otro sin el uno perdería parte del encanto para el cliente.

El objetivo de Heidelberg con este nuevo modelo de negocio es colaborar y fidelizar al cliente, acompañándolo en su experiencia de trabajo para que sea lo más fácil y óptima posible. Con el Prinect Production Manager se abre un amplio abanico de posibilidades para el cliente. La oportunidad de disponer de un paquete completo de softwares, que se descargan y actualizan fácilmente a través de dicha plataforma, permite a la empresa adaptar el software necesario a las necesidades puntuales de la empresa, en función de su evolución. La idea ha gustado y lo demuestran las cifras. Heidelberg ha conseguido un incremento considerable de contratos de Subscription desde que se lanzó el proyecto hasta ahora a nivel mundial. El gran récord se consiguió en el primer trimestre del año fiscal de la compañía (abril-junio), aumentando un 20% las oportunidades en venta de Prinect Production Manager. Otro dato muy positivo es la activación de las suscripciones, que se han duplicado en un año.

Si miramos un poco más en detalle, observaremos otro dato también muy positivo, y a la vez revelador, de nuestro mercado. El cluster SudEste de Heidelberg, al que pertenece España, Benelux y Francia, está en tercera posición en cuanto a ventas, compitiendo con Asia Pacífico. El aumento de las suscripciones de Prinect que se han hecho en junio, en comparación con el resto de los países, define perfectamente la dinámica positiva de nuestros mercados y buena acogida que ha tenido la pareja “Pro-Man & Subscription”. En solo un mes ha habido un incremento del 8% respecto al primer cuatrimestre del año fiscal.

En cuanto a España, las cifras también definen un escenario muy positivo. Las imprentas nacionales han cerrado más de 20 proyectos a lo largo del año 2019-2020 y la dinámica va al alza. A veces los proyectos y las ideas necesitan materializarse para generar credibilidad. Los pioneros ya han apostado por un modelo intangible y novedoso y ellos han abierto las puertas a casos de éxito y modelos prácticos. Actualmente, los datos revelan la tendencia natural del mercado de la impresión en España a ir hacia la digitalización, trabajando cada vez de forma más automatizada, y controlando todo el proceso bajo el mismo flujo de trabajo. El objetivo es sencillo, maximizar la rentabilidad bajo parámetros de máxima calidad. ▀

«A veces los proyectos y las ideas necesitan materializarse para generar credibilidad. Los pioneros ya han apostado por un modelo intangible y novedoso y ellos han abierto las puertas a casos de éxito y modelos prácticos»

HEIDELBERG SUBSCRIPTION, EL FUTURO INTELIGENTE

Sin necesidad de comprar nada extra, pague únicamente las hojas que imprima, con una tarifa mensual fija por un volumen de impresión acordado y sin la necesidad de invertir en máquinas.

El modelo de suscripción pone el rendimiento a su alcance, sin la necesidad de invertir en máquinas, abriendo la puerta a un sistema de extremo a extremo para la producción de impresión industrializada: Heidelberg proporciona las máquinas, el flujo de trabajo, los consumibles, la experiencia y el servicio que necesita, y le aseguramos un proceso de impresión óptimo y estable con la máxima disponibilidad.

- COBERTURA TOTAL: desde servicio técnico, pedido de piezas y selección y suministro de consumibles, hasta formación continua para su personal.
- PAGUE POR LO QUE IMPRIME: pague una tarifa mensual fija por un volumen de impresión acordado.
- PLANIFICACIÓN Y AHORRO: consiga una planificación en la que pueda confiar y ahorre tiempo para concentrarse en sus clientes y su negocio.

SOLUCIONES A MEDIDA: HEIDELBERG SUBSCRIPTION

- EQUIPOS DE IMPRESIÓN: Siempre equipado con la última tecnología.
- PRINECT WORKFLOW: 100% de eficiencia y máxima productividad.
- PROCESOS AUTOMATIZADOS: Menos intervención manual y mayor velocidad.
- CONSUMIBLES SAPHIRA: Selección personalizada de los mejores productos.
- ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN: Basado en datos reales de su empresa.
- SERVICIO Y SOPORTE TÉCNICO: Servicio, planificación y recambios.

SMART PRINT SHOP

UNA NUEVA FORMA DE IMPRIMIR



Heidelberg alcanza un nuevo nivel de digitalización y presenta la siguiente generación completamente rediseñada de Prinect Press Center con el nuevo sistema operativo de Speedmaster. Las funciones Push to Stop y la nueva conexión con la nube convierten las imprentas en engranajes digitales donde todos los elementos operan conectados y al máximo rendimiento.

A partir de abril de 2020, Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) pondrá en producción la Speedmaster más inteligente y automatizada de la historia. La nueva generación de Prinect Press Center, completamente rediseñado con el nuevo sistema operativo Speedmaster, incluye la funcionalidad de Push to Stop y la conexión al Prinect Cloud, disponible para todas las Speedmaster. Todas las novedades en el terreno de los sistemas de asistencia digital, como el Asistente de lavado o Intellirun, la nueva vista dinámica de producción y en una pantalla XL, convierten el Prinect Press Center en una estación de trabajo moderna y atractiva, y permite al operador recurrir continuamente al potencial de rendimiento de su máquina. Por otra parte, el hardware también ha evolucionado. Además de la nueva pantalla multitáctil de 24 pulgadas, significativamente más grande, la iluminación de la mesa de control con estándar ISO 3664: 2009 es ahora LED. Ya no serán necesarios los cambios de tubo cuando se quiera cambiar de iluminación estándar D50 y D65, con o sin UV, y sólo será necesario presionar un botón.

“Tras el éxito abrumador de Push to Stop en la drupa 2016, hemos invertido mucho en avanzar el concepto de la Smart Print Shop y en llevar Push to Stop a un nuevo nivel”, explica Rainer Wolf, Director de gestión de productos Sheetfed. “El desarrollo del software, por supuesto, juega un papel clave en esto. Sin embargo, Heidelberg también ha invertido mucho en tecnología de equipos, cerrando brechas de automatización, optimizando aún más los subprocesos y desarrollando nuevas aplicaciones. El resultado habla por sí solo, y estamos orgullosos de la gran cartera de innova-

ción que lanzaremos con la nueva generación de Speedmaster 2020”, comenta emocionado, y agrega “con nuestro buque insignia, la Speedmaster XL 106, hemos definido el término Peak Performance Class en la industria. Hemos hecho que 90 millones de hojas impresas al año sea hoy una realidad. Esto es para nosotros el Rendimiento Máximo puesto en práctica. Con nuestra nueva generación de Speedmaster, ofrecemos a nuestros clientes condiciones excepcionales para aprovechar al máximo las posibilidades de la impresión offset digital moderna”.

Hycolor Pro: La nueva unidad de amortiguación controlada digitalmente.

Heidelberg automatiza la unidad de amortiguación de la Speedmaster XL 106 con el nuevo Hycolor Pro. La cantidad de solución humectante se decide entre el rodillo de bandeja y el rodillo de medición. El prensado / exprimido requerido para este propósito ahora puede llevarse a cabo mediante automatización directamente desde Prinect Press Center, lo que ahorra tiempo y esfuerzo, y permite mayores correcciones desde el panel de control, incluso durante la producción. Los ajustes básicos de la unidad de amortiguación se graban digitalmente, y desde Prinect Press Center XL 3 ahora también es posible ajustar la medición de la solución de amortiguación en un solo lado. “El 80% de las llamadas que recibe el servicio técnico relacionadas con la tinta, se deben a la configuración imprecisa de la unidad de amortiguación”, explica Rainer Wolf. “Con Hycolor Pro, ahora tenemos configuraciones definidas y medibles que también podemos usar para el servicio remoto digital. Desde el panel de control, la máquina puede medir más o menos amorti-

guación en cualquiera de los dos lados, reaccionar más rápido y con mayor sensibilidad, y evitar el manchado de plancha en zonas indeseadas. Con estas condiciones se asegura que la producción sea estable y se reduce sustancialmente el desperdicio de papel”.

Reducción del tiempo de limpieza a través de los rodillos de entintado LotoTec. Sistemas de lavado ampliados y programas inteligentes

El tiempo de lavado sigue siendo un factor determinante en los tiempos de preparación, especialmente en la impresión de envases. Para agilizar este proceso, se han implementado mejoras adicionales en el área de rodillos y sistemas de lavado para reducir significativamente el tiempo invertido. Además del nuevo software Wash Assistant para la determinación inteligente del grado de suciedad y la preselección del programa de lavado óptimo, otras innovaciones se centran en el área de suministro de líquido de lavado. Además del agua, ahora pueden dosificarse hasta tres productos más en la unidad de entintado, tales como líquido de lavado para tintas convencionales y UV, líquido de protección de rodillos o limpiadores profundos. Por otra parte, los módulos del dispositivo de lavado de mantillas en los nuevos equipos de la serie Speedmaster 2020 son ahora un 20% más ligeros, y ya se encuentra disponible un dispositivo de lavado del cilindro de impresión totalmente automatizado para la unidad de recubrimiento. En aquellos equipos con unidades de acabado y recubrimiento, se pueden llegar a ahorrar aproximadamente 50 horas de limpieza manual por año en una operación de tres turnos.

Cuando se trata de cambios frecuentes de tinta, los rodillos de entintado LotoTec resultan especialmente efectivos. Tras haber superado todos los tests y pruebas a tiempo real, estos rodillos de entintado con recubrimiento de superficie patentado, empiezan su producción en serie. Su rapidez de uso y sus excelentes propiedades de impresión han hecho que los rodillos LotoTec se hayan popularizado especialmente entre el sector de la impresión de envases.

Nuevas soluciones escalables en el área de la logística de planchas

“El requisito de poder explotar la rentabilidad, la reproducibilidad y la calidad de la impresión offset también para tiradas muy pequeñas es cada vez más importante, incluso en casos tan extremos de tiradas de 100 hojas. Por este motivo y dado que el tiempo determina la ganancia o pérdida de dinero, la carga y descarga manual de los sistemas de cambio de plancha está, a largo plazo, destinada a desaparecer: la tensión física sobre el operador ha acabado siendo excesiva” describe Rainer Wolf, y agrega “la alimentación y cambio totalmente automatizados de las planchas es solo la consecuencia lógica. La mecánica pura, sin embargo, representa solo la mitad de la historia. La integración del flujo de trabajo digital es, como mínimo, igual de importante”. Esto incluye definir una secuencia adecuada de trabajos de impresión en la planificación del trabajo, optimizar las secuencias de entrada y salida correctas en el sistema CtP, incluida la asignación de una ID de placa, así como también la entrega a un sistema de traslado e identificación de planchas digital. Para llevar a cabo todo este proceso con éxito, nos valdremos de la amplia gama de herramientas que contiene Prinect Production Manager. Desde la tabla digital de planificación, los proyectos se colocan directamente en la cola de trabajos, lo que in-

cluye todos los parámetros requeridos en cada caso. El carro con las planchas requeridas para cada trabajo se solicita automáticamente, y la Plate Unit asegura que la plancha correcta sea entregada a su correspondiente unidad de impresión. La Unidad de Planchas reduce las 23 intervenciones manuales requeridas en el proceso que acabamos de explicar a solo 3.

La Plate Unit es para todo tipo de clientes, incluso para aquellos que requieran de menos cambios de plancha. La integración del flujo de trabajo digital es similar, con la excepción de que el carro de planchas es verificado con un escáner móvil y se eleva al nivel de la galería con un elevador, proceso que denominamos Plate to Gallery. Una galería más amplia en la que operar ofrece al trabajador mejores condiciones ergonómicas durante la preparación del trabajo. Este proceso también resulta interesante para aquellas imprentas que produzcan cajas de cartón plegables, ya que las máquinas generalmente están elevadas y el operador

ahora puede usar el elevador para llevar convenientemente las planchas de impresión, planchas de revestimiento, tinta y otras ayudas al nivel de la galería.

El tiempo requerido para el cambio de planchas también ha sido mejorado. El nuevo AutoPlate XL 3 ha reducido el tiempo de gestión en un 30%, lo que lo ha asimilado, en inversión de tiempo, al lavado de la mantilla, por lo que ambas operaciones ahora pueden realizarse de manera simultánea y sin inversión extra de tiempo.

Zero defectos de producción con la gestión inteligente de residuos de papel

La demanda, especialmente por parte de los impresores de packaging, aumenta constantemente. En este contexto, el tema de la gestión de los residuos de papel está ganando importancia. Para satisfacer esta demanda constante, Heidelberg pone a disposición un paquete de soluciones completo centrado en los requisitos individuales del cliente. La primera mejora instantánea empieza con CodeStar, un sistema de inyección de tinta preestablecido en la mesa del alimentador que aplica una ID de hoja única y, por lo tanto, hace que cada hoja sea rastreable. Al implementar digitalmente los datos preestablecidos en Intellistart 3, Prinect Inspection Control 3 no solo ayuda a eliminar los procedimientos de configuración manual para la inspección de cada hoja, sino que también identifica la ID del pliego para que los defectos puedan asignarse sin ninguna posibilidad de error. La nueva función Assistant Device puede utilizarse para determinar cómo proceder dependiendo del tipo de error encontrado; por lo tanto, puede determinarse, por ejemplo, si las hojas deben desecharse mediante la expulsión del papel in-line, si se debe insertar una tira o si el dispositivo automático debe conectarse para separar la merma de las hojas “buenas”. ▸

NOTICIAS

**01 ▶ ETIQUETA NEWS
CONCURSO**

**02 ▶ IM-TRO
REINAUGURA**

**03 ▶ PROYECTO
LABERINTO**

#PUNTODEPARTIDA

**04 ▶ DIN IMPRESORES
INAUGURAN**

**05 ▶ PROYECTO
EL CALENDARIO**

#JOHNNYGUT

**06 ▶ ASPACK
Y LA PRENSA
VISITAN WIESLOCK**

01 ▶ Asistimos al 2do. Concurso de EtiquetaNews como jurado y como patrocinadores. Este año Etiqueta News ha vuelto a convocar el certamen para estudiantes de diseño gráfico y volveremos a estar con ellos colaborando de igual manera. La edición de 2019 fue todo un éxito, convirtiéndose en “El Mejor Concurso de Etiquetas de España”. Contó con el apoyo de 26 de los principales centros de formación en diseño gráfico del país y se validaron 304 candidaturas, procedentes de alumnos de 29 provincias españolas. La apertura de inscripciones para los alumnos de la 3ª edición del concurso fue en enero de 2020 y tanto la selección final como la entrega de premios han quedado aplazados resultado de la situación del Covid19. ▼

02 ▶ El pasado 6 de julio de 2019 un incendio en el Polígono Industrial San José de Valderas de Leganés acabó con la planta de producción de la empresa IM-TRO. Desde aquel momento Rafael Gascón Hernández, propietario de Gráficas IM-TRO y gerente de planta, se puso manos a la obra para que esa parada “técnica” durase lo menos posible. Y así fue. Gráficas IM-TRO rodeado de amigos, plantilla, familiares, clientes y proveedores inauguró el pasado febrero sus nuevas instalaciones. IM-TRO inicia su nueva etapa con un parque de maquinaria actualizado y apostando por el futuro. ▼

03 ▶ Hace un año, era 23 de abril, día mundial del libro. Desde Heidelberg Spain propusimos una reflexión sobre lo que significa “un libro” para la sociedad actual y qué sensaciones tiene el sector gráfico

frente a la creación de este puntal de nuestra sociedad. Nos quedamos con el comentario de Montserrat González, directora general de AGPOGRAF, Barcelona, “Para quienes amamos los libros, el placer que nos aportan es multisensorial: el tacto del papel, la visión del diseño, las imágenes, la impresión... Poder escuchar el sonido del papel cuando se pasan las páginas, oler el papel, la tinta... Y luego ‘devoramos’ su contenido con ganas de tener otro en las manos en breve”. Hoy, más que nunca queremos valorar la importancia vehicular de los libros, que nos permiten viajar, atravesar fronteras y salir de forma segura de aburridos confinamientos. ▽

04 ▶ DIN impresores volvió a sorprendernos en la inauguración de sus nuevas instalaciones con una planta de producción totalmente renovada. Sus nuevas inversiones y una nave totalmente actualizada serán los instrumentos perfectos para dar respuesta a los nuevos tiempos. DIN no solo nos presentó su nueva Heidelberg Speedmaster CD 102 LE-UV, también nos explicaron por qué DIN plantea con su servicio un nuevo concepto de Impresión enfocada en ayudar al a sus clientes. Esta imprenta madrileña nacida en el 73 de manos de Luis García-Manso, empresario y visionario, está hoy dirigida por sus dos hijas Cristina y Patricia, responsables de diferentes áreas de la empresa y creadoras de este nuevo concepto de industria de los servicios. ▽

05 ▶ En octubre de 2019 iniciamos junto a la escuela Antoni Algueró de Barcelona, Puerta Bonita de Madrid y Salesianos de Pamplona un proyecto para potenciar y dar visibilidad a futuras promesas del mundo gráfico. El año pasado ya firmamos

nuestro calendario juntamente con Algueró y Puerta bonita y este año, hemos querido dar un paso más en el diseño del calendario de 2020, potenciando no sólo la capacidad técnica y maquetación, sino también su creatividad y originalidad, con una historia de lo más absurda y divertida a la vez. Hemos combinado una historia, “Resucitar a Johannes Gutenberg” y lo hemos actualizado. Las redes sociales nos han servido de escaparate y han soportado estoicamente las propuestas dispares, pero tremendamente imaginativas de los alumnos de las tres escuelas. “El Proyecto Johnny Gut” ha sido divertido, interesante y sigue vivo en las redes. ▽

06 ▶ Quince empresas del Grupo de Trabajo de Fabricantes de Envases Plegables de ASPACK, visitaron el pasado junio la sede de Heidelberg en Alemania, en la localidad de Wiesloch, donde celebraron su reunión de trabajo y tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de la compañía y conocer sus últimas novedades en cuanto a maquinaria y tecnología. A la visita los acompañó Jose Luís Gutierrez, CEO de Heidelberg Spain, e Ignacio Baquero, responsable de las líneas de impresión de pliegos. Entre otras cosas, pudieron ver demostraciones en vivo de varias de sus máquinas, tales como la XL 106-8+LYYL FoilStar, XL 75 Inline Embossing, XL 106 Coldfoil + Double Coating o la XL 106-6+L, Promatrix 106 FC, Powermatrix CSB, Powermatrix, Promatrix FCDiana Eye 55, Diana Smart 80 y Diana Smart. Por otra parte, el pasado 5 de noviembre de 2019, fue el turno para la prensa del sector, que pudo vivir de primera mano las impacantes instalaciones de la compañía. “Hay que vivirlo en primera persona”, comentaba Jesús Alarcón, de Neobis. ▽

Redacción

Ángel Pérez, Sara Pérez (corrección)

Dirección artística y maquetación

Alba Pérez

Fotografía

Ángel Pérez, Alba Pérez

IMPRESO

EN



ARENA

UNA

NUEVA

GAMA

DE

PAPEL

NATURAL

FEDRIGONI