



Remarketed

Cómo rentabilizar sus operaciones con Máquinaria Usada?



Ha llegado el momento A la hora de vender

¿Está Usted valorando vender maquinaria de segunda mano. Si es su caso, debería estudiar algunos aspectos.

¿Cómo obtener por su actual máquina el mejor precio en el mercado y con la máxima seguridad?

Vender el equipo directamente representa tiempo y dinero. Aléjese de operaciones sobrevaloradas que no le ofrecen garantías. Le recomendamos que valore sus opciones y piense que desde Heidelberg siempre le ofreceremos el máximo valor con la garantía de pago.

Cómo se puede determinar el valor?

5 factores básicos para poder calcular el valor de su recompra.

- 1. Año.** Cuanto más nuevo es el equipo, más interés obtendrá por parte de posibles compradores.
- 2. Marca y Modelo.** Es importante conocer el modelo, configuración y marca para tasar su equipo de forma ajustada.
- 3. Condiciones.** Cuanto más cuidada, más vendible.
- 4. Número de impresiones.** Los contadores juegan en contra, cuanto más altos, menos valor.
- 5. Demanda.** Hay modelos y equipos más demandados, este contexto aumentará el valor.

A la hora de comprar

Si Usted quiere comprar una maquinaria de segunda mano, piense en nosotros, **nuestro objetivo es transmitir seguridad a nuestros clientes.**

- Solo ofrecemos equipos en condiciones.
- Disponemos de Servicio Técnico propio.
- Montaje e instalación con la garantía y profesionalidad del Servicio Técnico de Heidelberg
- Nadie mejor que Heidelberg puede valorar el estado de una máquina Heidelberg.

Prepare su equipo en 6 pasos

¿Cómo incrementar el valor de un equipo?

1. Mantenga su equipo al día

En la mayoría de equipos existen displays o pantallas que indican los niveles de mantenimiento de la máquina. Un buen mantenimiento elevará el valor de su equipo

2. Reparación y daños

Las abolladuras, los desconchados y los óxidos son alertas de peligro, y elevan los costes de reparación de la máquina. También será muy importante tener en cuenta el estado de los cilindros. Una revisión y el adecuado mantenimiento le proporcionará una mejor calidad de impresión durante su vida útil en la empresa y un nivel de valoración más alto. Confíe para ello en nuestro Servicio Técnico.

3. Tenga al día las actualizaciones

Cada fabricante tiene sus actualizaciones de servicio. Algunas serán obligatorias, y otras opcionales. Consulte con el servicio técnico correspondiente si su máquina está actualizada. Siempre es mejor poner a la venta su equipo con todas las actualizaciones al día.

4. Cuide el aspecto de su equipo

Una buena imagen lo es todo. No podríamos enfatizar más. Entregue su equipo en las mejores condiciones posibles. Mantenga limpias las diferentes partes de su máquina, compruebe que están libres de restos de papel, sobrantes de grasa, trapos, tintas y químicos.

5. Haga una comprobación general de su equipo

La primera comprobación es siempre la de seguridad. ¿Tenemos algún dispositivo de seguridad deshabilitado, roto o temporalmente fuera de servicio?. Si dispone de sistema de comprobación, haga que su operario lo ejecute y compruebe que todos los periféricos funcionen correctamente.

6. Valore con cuidado las diferentes ofertas

No se quede con la primera oferta, nos enfrentamos a operaciones de cierto valor y un error nos puede salir muy caro. Haga su investigación, y trabaje sobre ofertas creíbles y seguras. Desde Heidelberg, seleccionamos y recomparamos máquinas para la reventa en todos los mercados **y trabajamos sólo con distribuidores seleccionados y con una buena reputación.**

Último consejo: ¿Cómo fotografiar su equipo?

A la hora de fotografiar su equipo para la venta cuide todos los detalles.



Heidelberg Spain, S.L.U.

Carretera de L'Hospitalet, 98-108 - 08940 Cornellà de Llobregat

Teléfono: 93 475 80 00

Marie Curie 19 Oficina Bajo 7 - 28521 Rivas Vaciamadrid (Madrid)

Teléfono: 91 375 99 70

Pq.Tecnológico, Sir Alexander Fleming, 3- 46980 PATERNA (Valencia)

Teléfono: 96 354 00 93

Fax: 96 385 63 10

heidelberg.com/es

hedielbergshop.es

Remarketed de Heidelberg dispone de la base de datos más amplia y actualizada del mercado. Usted podrá encontrar cualquier máquina con la configuración que mejor se adapte a sus necesidades.

Si usted está interesado en la compra o la venta de una maquina usada, póngase en contacto con Heidelberg Spain.

Web Links

Heidelberg Spain

 <http://www.heidelberg.com/es>

Contacto para Heidelberg Remarket en España

Juan Carlos Lozano

Remarketed Equipment Manager
para España y Andorra

 +34 630 054 704

 juancarlos.lozano@heidelberg.com

Antonio Orcha

Remarketed Product Manager

 +34 638 234 211

 antonio.orcha@heidelberg.com

Información sobre la publicación

Updated in: 01/2017

Photographs: Heidelberger Druckmaschinen AG

Fonts: Heidelberg Antiqua MI, Heidelberg Gothic MI

Trademarks

Heidelberg y el logotipo de Heidelbergson son marcas registradas que pertenecen a Heidelberger Druckmaschinen AG en España y en otros países. SystemService y Saphira son marcas registradas propiedad de Heidelberger Druckmaschinen AG en España y otros países. El resto de marcas registradas son propiedad de sus respectivos propietarios.

Sujeto a modificaciones técnicas y/u otros cambios.

 **HEIDELBERG**