

MH

MAGAZÍN HEIDELBERG

Vydáván od roku 2000

Vydání č. 66 - 3.2025

LÍTAT VYSOKO A RYCHLE...

O VÝROBĚ ETIKET I VÁŠNI K LETECTVÍ
S MARTINEM CHALUŠEM, MAJITELEM FLEX ON

**ZÁKAZNÍKŮM NABÍZÍME
„FULL SERVICE“**

ROZHOVOR S OBCHODNÍM ŘEDITELM
HEIDELBERGU CZ & SK, JAROSLAVEM RYŠAVÝM.

CO PŘINESLA DRUPA 2024?

TRENDY V POLYGRAFII A NOVINKY OD HEIDELBERGU.

HEIDELBERG





4

Heidelberg v letošním roce slaví 175 let od svého založení. V roce 1850 spojila firma na výrobu zvonů Andraase Hamma své síly se strojařskou dílnou Andraase Alberta, aby společně zahájily výrobu prvních tiskařských strojů.

7

Düsseldorfská drupa se vrátila a přinesla mnoho novinek a inspirace. Přinášíme stručný přehled toho nejdůležitějšího, co bylo k vidění.



12

O minulosti i budoucnosti oboru výroby etiket, ale i o vášni pro letectví jsme si povídali s majitelem společnosti Flex ON, Martinem Chalušem.

29

Rozhovor s obchodním ředitelem Heidelbergu CZ & SK o trhu, zákaznících, jejich očekáváních, ale i o úskalích a výzvách, kterým bude polygrafie v budoucnu čelit, a to jak z pozice tiskáren, tak dodavatelů.



3.2025

OBSAH 66

ROZHOVOR

- 12 Lítat vysoko a rychle...**
O výrobě etiket i vášni k letectví s majitelem společnosti Flex ON, Martinem Chalušem.
- 29 Zákazníkům nabízíme „full service“**
Rozhovor s obchodním ředitelem Heidelbergu CZ & SK, Jaroslavem Ryšavým.
- 52 Jak vyvážit pracovní a soukromý život?**
O harmonizaci pracovního a soukromého života s klinickým psychologem Karlem Humhalem.

NOVINKY Z DRUPY

- 7 Co přinesla drupa 2024?**
Jaké jsou trendy v polygrafii, co představil Heidelberg v Düsseldorfu?
- 22 Jetfire - průmyslový inkjet**
Inkjetový stroj s rychlostí tisku až 4560 archů/hod. oboustranně.
- 24 Stahlfolder TH 82-P a StackStar C**
Skládání v šupině na stroji Stahlfolder TH 82-P a nový kooperativní robot StackStar C.
- 35 Speedmaster XL 106, nová generace**
Až o 20 % vyšší produktivita a úspora energie až 30%.
- 38 CPL nakladač pro Suprasetter**
Více než 5 hodin provozu CtP bez potřeby zásahu obsluhy.
- 46 Robotizace v packagingu**
Plná automatizace logistiky při výrobě krabiček.
- 48 POLAR - automatizace řezání**
Novinky v oblasti řezání.

HEIDELBERG - 175 LET

- 4 Heidelberg slaví 175 let!**
Stručná historie Heidelbergu od založení po pozici technologického lídra v oboru.
- 10 Výrobní závod Wiesloch-Walldorf**
- 26 Servisní služby**
- 40 Inovace a technologický pokrok**
- 50 Home of Print**
- 60 Slévárna Amstetten**

TECHNOLOGIE & SLUŽBY

- 6 Gallus One „Hybrid“**
Gallus One nyní umožňuje integraci konvenčních technologií platformy Labelmaster.
- 28 Stahlfolder TH 82-P**
V reálném provozu je klíčová skutečná produktivita stroje, nikoliv tabulková rychlost.
- 64 Tips & Tricks - Onepage report**
Výkonové ukazatele tiskárny přehledně a srozumitelně.

TRENDY & TRH

- 42 20 let digitalizace**
- 44 Výběr z nových instalací**
- 58 Logistické centrum WLC**
- 62 Novinky z Igepy**

Magazín Heidelberg č. 66

Datum vydání: 3/2025

Vydavatel: Heidelberg CZ & SK s.r.o., Šafránkova 3, Praha 5

E-mail: marketing.cz@heidelberg.com

Partneři čísla: Igepa CZ s.r.o.

Vydáváno v České republice

ISSN 1803-1722, MK ČR E 23824

Sociální sítě

 [heidelbergCZSK](https://www.facebook.com/heidelbergCZSK) [heidelbergczsk](https://www.instagram.com/heidelbergczsk) [Heidelberg CZ & SK](https://www.youtube.com/HeidelbergCZ&SK) [Heidelberg CZ & SK](https://www.linkedin.com/company/HeidelbergCZ&SK)

HEIDELBERG SLAVÍ 175 LET!



Heidelberg datuje svou historii do roku 1850. V německé vesnici Frankenthal založil Andreas Hamm 11. března 1850 firmu na výrobu odlévaných zvonů, která se nedlouho nato spojila se strojařskou dílnou Andrease Alberta, aby společně zahájily výrobu prvních tiskařských strojů. Spojení „A. Hamm - Heidelberg, Schnellpressenfabrik“ se brzy stalo pojmem a garancí kvality.

Na konci 19. století firma přesídlila do Heidelbergu a v roce 1905 zaregistrovala obchodní značku Schnellpressenfabrik AG Heidelberg, zkráceně „SH“. Tento název bychom našli na nejstarších automatických příklopových strojích (tzv. tieglech), které začala firma vyrábět těsně před první světovou válkou a s rychlostí tisku 1000 archů za hodinu znamenaly zásadní posun v tisku.

Další z ikonických strojů Heidelbergu byl tzv. Heidelberg Cylinder. Tento knihtiskový rotační stroj se začal vyrábět v roce 1935 a dosahoval rychlosti tisku již 5000 a/h.

V poválečném období došlo k výraznému rozmachu firmy a bylo nutné navyšovat produkční kapacity. V červenci 1957 proto byly ve Wieslochu, nedaleko Heidelbergu, otevřeny nové výrobní závody a již na drupě 1962 Heidelberg představil svůj první ofsetový tiskový stroj KOR. O tři roky později Heidelberg uvádí nový model Rotaspeed Offset ve formátu B1 a definitivně se orientuje na ofset.

Další roky znamenají pro Heidelberg období zásadního rozvoje, jenž vrcholí roku 1974. V tomto roce byl předsta-

ven průlomový čtyřbarvý ofsetový stroj Speedmaster 72 a zanedlouho také první ovládací pult tiskového stroje – tzv. Computer Print Control (CPC).

V roce 2000 oslavil Heidelberg stopadesáté narozeniny. Ke svému výročí si nadělil hned několik dárků – v Heidelbergu slavnostně otevřel překrásnou skleněnou budovu Print Media Academy a již rok předtím vybudoval ve Wieslochu zbrusu nové skladové a logistické centrum WLC.

Na veletrhu drupa 2004 byla představena nová konstrukční platforma strojů Speedmaster XL 105. O čtyři roky později byla tato kategorie nejvýkonnějších archivních ofsetových strojů doplněna dalšími dvěma (třemi) formáty, a to velkoformátovým XL 162 (resp. XL 145) a strojem středního formátu XL 75.

V roce 2016 vyústila postupná automatizace strojů v nový koncept řízení tiskových zakázek, tzv. Push To Stop. Tento princip kontinuální produkce s optimalizací zákazkového toku je výrazným krokem k ideálu autonomní produkce.

V současnosti je hybatelem modernizace našeho odvětví především digitalizace. Méně ve smyslu digitalizace tisku, více ve smyslu digitalizace procesů. Náš obor se stal velmi konkurenčním a dynamickým. Tiskové provozy jsou pod velkým tlakem a potřebují oporu. Heidelberg proto už dávno není pouze výrobcem a dodavatelem strojů. Je silným partnerem, který ke špičkovým technologiím zajišťuje komplexní zákaznický servis.





Gallus One „Hybrid“

Sestavte si stroj přesně
podle svých potřeb.



g1 Gallus One



Více informací:
www.gallus.one

Gallus One nyní umožňuje integraci konvenčních technologií ověřené platformy Labelmaster - k digitálnímu tisku můžete přiřadit moduly flexotisku, nebo sítotisku, studenou ražbu, rotační nebo semirotační výsek, UV i samolepicí laminaci a mnoho dalších. Na jeden průchod strojem tak velmi efektivně a ve špičkové kvalitě získáváte finální produkt vč. např. vícevrstevných etiket.

Gallus One je nabízen v tiskových šířkách 340 mm a 430 mm, s rozšířeným barevným gamutem (o oranžovou a fialovou) pokrývajícím až 95% PANTONE® barev a tiskovou rychlostí až 70 m/min při rozlišení 1200 x 1200 dpi.

Gallus One je dnešní investice, která Vám zajistí budoucnost.

DRUPA PŘEKVAPILA, HEIDELBERG ZABODOVAL

Odborníci, kteří drupě po „covidovém“ přerušení předpovídali zánik nebo přesun do online prostředí, se zmýlili. Drupa se v roce 2024 vrátila a přivítala polygrafy ještě velkolepěji než dříve. Do hlavního města německé spolkové země Severní Porýní-Vestfálsko v květnu opět přijeli šéfové největších polygrafických firem, majitelé tiskáren i nadšenci do polygrafie, aby na výstavišti obdivovali nejnovější technologické výtvarky oboru. Naše mateřská společnost Heidelberg Druckmaschinen hrála v tomto krásném polygrafickém spektaklu opět jednu z hlavních rolí a potvrdila své vedoucí postavení v tiskařském průmyslu.

Když v roce 2020 oznámili pořadatelé přeložení drupy na následující rok, považoval to trh jen za kosmetickou změnu vynucenou pandemií. Po definitivním zrušení veletrhu v roce 2021 už byla situace mnohem vážnější. Světová polygrafie se ale postupně z postcovidového útlumu zotavila a po opětovném oživení trhu bylo všem jasné, že velká polygrafie potřebuje také velkou show. Drupa totiž není obyčejný veletrh, je to zážitek. Všem postupně začalo být jasné, že živé představení nových technologií nenahradí sebedokonalejší prezentace na internetu. „To, co jsme viděli a zažili na drupě, nás vždycky ohromilo a zároveň nakoplo, takže bylo jasné, že si nový stroj koupíme. Večer jsme v restauraci doladili detaily, někdy i s poznámkami na papírovém ubrousku,



a ráno jsme smlouvu přímo u stroje ve světlech ramp podepsali,“ vzpomínali v roce 2022 s nostalgií v hlase mnozí tiskaři.

Proto se drupa do Düsseldorfu vrátila. A mnohé překvapila tím, že to nebyl jen slabý odvar předchozích ročníků, ale opět velkolepá show, důstojná a hravá zároveň. A opět – po osmi letech – se stala nejdůležitější událostí v oboru polygrafie a packagingu na světě. Naše veletržní expozice byla na drupě tradičně největší. Mimo jiné potvrdila trendy dnešní polygrafie a packagingu – zaměření na inovace, stále vyšší automatizaci a robotizaci s použitím umělé inteligence, důraz na úspory v přípravě tisku i při provozu tiskových strojů, a také rozvoj digitalizace a směřování k udržitelnému rozvoji.

Jaké jsou hlavní trendy?

Při předvádění pokročilých technologií se naši specialisté zaměřili na automatizaci a robotizaci, například prostřednictvím systému automatizované logistiky a zakládání desek Plate To Unit na stroji Speedmaster XL 106-8-P nebo nového kooperativního robota/cobota StackStar C pro skládací stroj Stahlfolder. Návštěvníci stánku s úžasem sledovali automatizovanou výrobu skládaček na strojích Diana Smart a Diana Smartpacker včetně autonomního robotizovaného nakládání, vykládání a paletizaci přepravních boxů. Podporu automatizace obsluhy strojů prezentoval Heidelberg například pomocí sady asistenčních systémů Assistant Systems.

Drupa ukázala, jak se pod značkou Heidelberg rozšiřuje portfolio digitálních >

> tiskových strojů. Spolupráce se společností Canon násobí potenciál Heidelbergu v inkjetovém tisku. Hned na veletrhu se prodal první inkjetový stroj ve formátu B3 Jetfire 50. Tradiční součástí nabídky digitálních strojů byla i „tonerová“ zařízení Versafire LV a Versafire LP. A nesmíme opomenout ani stroj Gallus One určený pro výrobu etiket, který vzbudil v našem stánku zaslouženou pozornost. Ten v sobě kombinuje precizní inkjetový tisk s možností konvenčních aplikací. Návštěvníci měli ale velký zájem nejen o prezentace jednotlivých strojů. Velké pozornosti se těšil i tzv. Heidelberg Digital Ecosystem, digitální systém propojení a řízení celé polygrafické výroby.

Tématem prezentací Heidelbergu na drupě byly také principy udržitelnosti – šetření energií a provozních nákladů pomocí technologií zaměřených na vyšší efektivnost. Např. Prinect Inpress Control pro inline řízení



barevnosti a soutisku vede k dramatickým úsporám makulatury i přípravných časů, spotřební materiály Saphira Eco snižují spotřebu a podporují komplexní environmentální řešení a např. sušící moduly DryStar Combination Eco přinášejí zásadní snížení spotřeby energie.

Výsledky?

Drupa potvrdila rozvoj

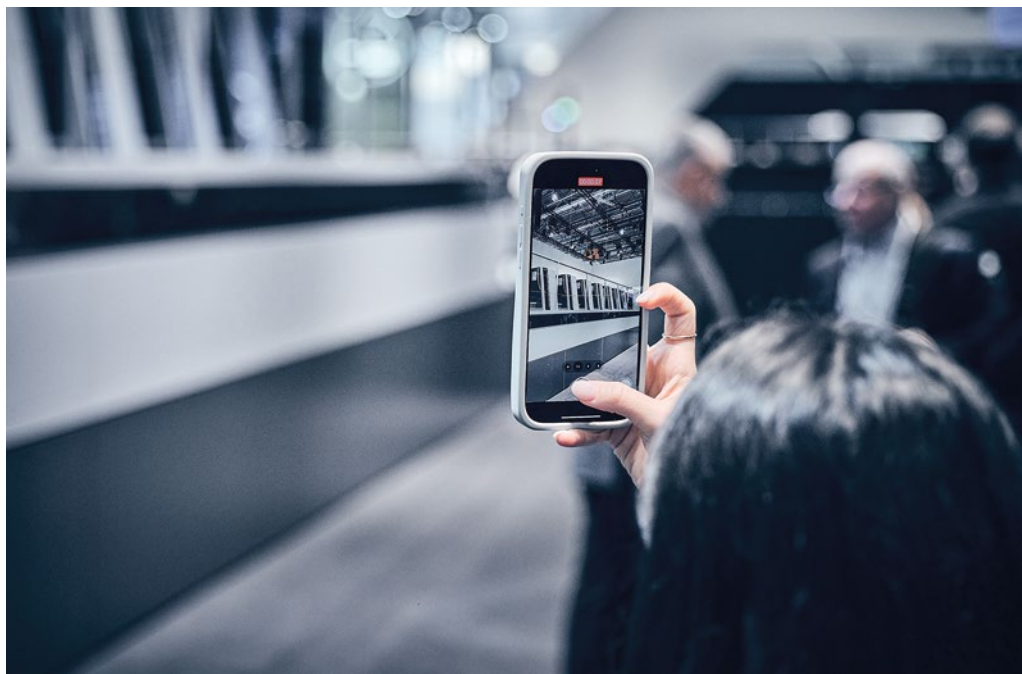
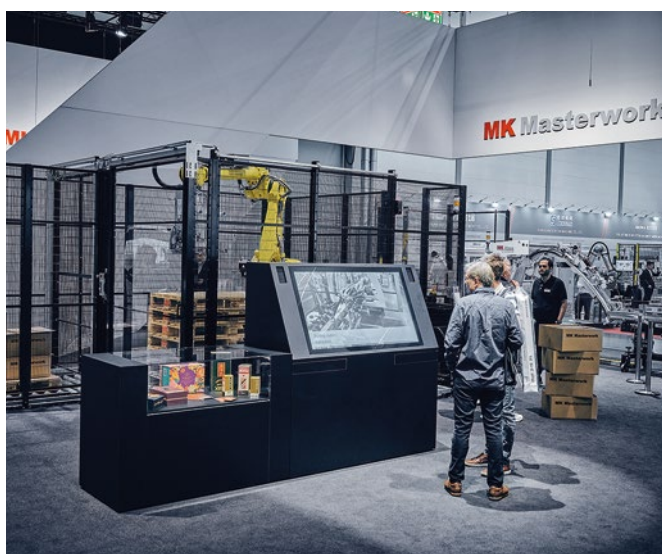
Dr. David Schmedding (Chief Technology & Sales Officer) při hodnocení účasti Heidelberger Druckmaschinen AG na drupě 2024 uvedl: „Náš tým na veletrhu drupa zaujal zákazníky skvělým stánkem a inovacemi zaměřenými na budoucnost. Atmosféra mezi zákazníky i naším personálem byla jednoduše fantastická. Heidelberg je skutečným partnerem v polygrafickém a obalovém průmyslu. Velký počet objednávek napříč všemi technologiemi během veletrhu podtrhuje důvěru zákazníků v naši společnost jako předního dodavatele komplexních řešení pro tiskárny. Heidelberg nabízí široké spektrum technologií – od toneru po inkjet a od ofsetového tisku po flexotisk – vše propojené společným workflow Prinect.“

Mnoho významných obchodních kontraktů se dohodlo přímo na výstavišti. Svého zákazníka si například našel náš největší exponát – tiskový stroj Speedmaster XL 106-8-P 21k. Prodal se několik desítek tiskových strojů Speedmaster XL 106 a CX 104, Speedmaster XL 75 a CX 75 a Speedmaster XL 75 Anicolor, a to především do tiskáren v Evropě a Asii.

První digitální Jetfire 50 zamířil k zákazníkovi do Švýcarska. Do Ameriky se stěhoval flexotiskový stroj Boardmaster. A ve výčtu obchodních úspěchů bychom mohli pokračovat...

Také naše pobočka Heidelberg CZ & SK zaznamenala na drupě velký úspěch. Uzavřeli jsme smlouvy na prodej tří tiskových strojů, speciálního řezacího systému POLAR a na robotizaci k lepičkám od společnosti Masterwork. Na obchodní kontrakty podepsané na drupě navázaly další zakázky realizované během druhého pololetí roku 2024.

Podrobnější informace o vybraných strojích a zařízeních přinášíme na dalších stránkách tohoto vydání Magazínu Heidelberg. Detailní technické a obchodní informace o všech technologiích Heidelberg, včetně těch, které se do magazínu nevešly, poskytnou stálým zákazníkům i novým odběratelům naši specialisté. ■



NOVINKY Z DRUPY

drupa 2024

Co přinesla drupa 2024?
str. 7

Jetfire 50/75

Nový archový inkjetový stroj ve formátu B3 a B2.
str. 22

Stahlfolder TH-82-P

Ještě produktivnější skládání v šupině.
str. 24

StackStar C

Jednoduchá a efektivní robotizace v postpressu.
str. 25

Speedmaster XL 106

Nová generace tiskového stroje ve formátu B1.
str. 35

Automatizace CtP

Kompaktní paletový nakladač k CtP Suprasetter.
str. 38

Robotizace v packagingu

Zapojení robotů ve výrobě skládaných lepených krabiček.
str. 46

POLAR

Novinky v oblasti řezání a protlačování etiket.
str. 48

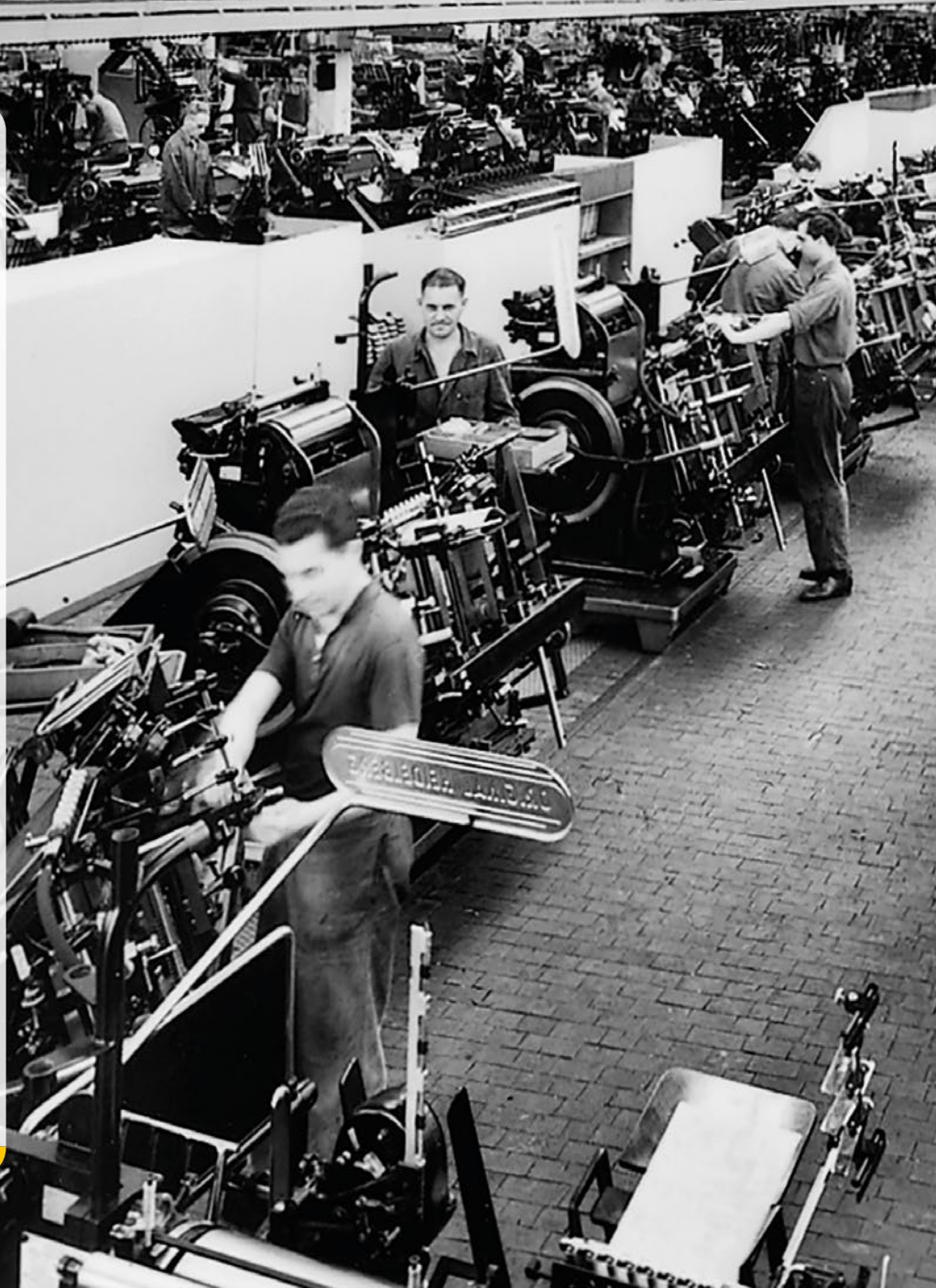


Výrobní závod Wiesloch-Walldorf

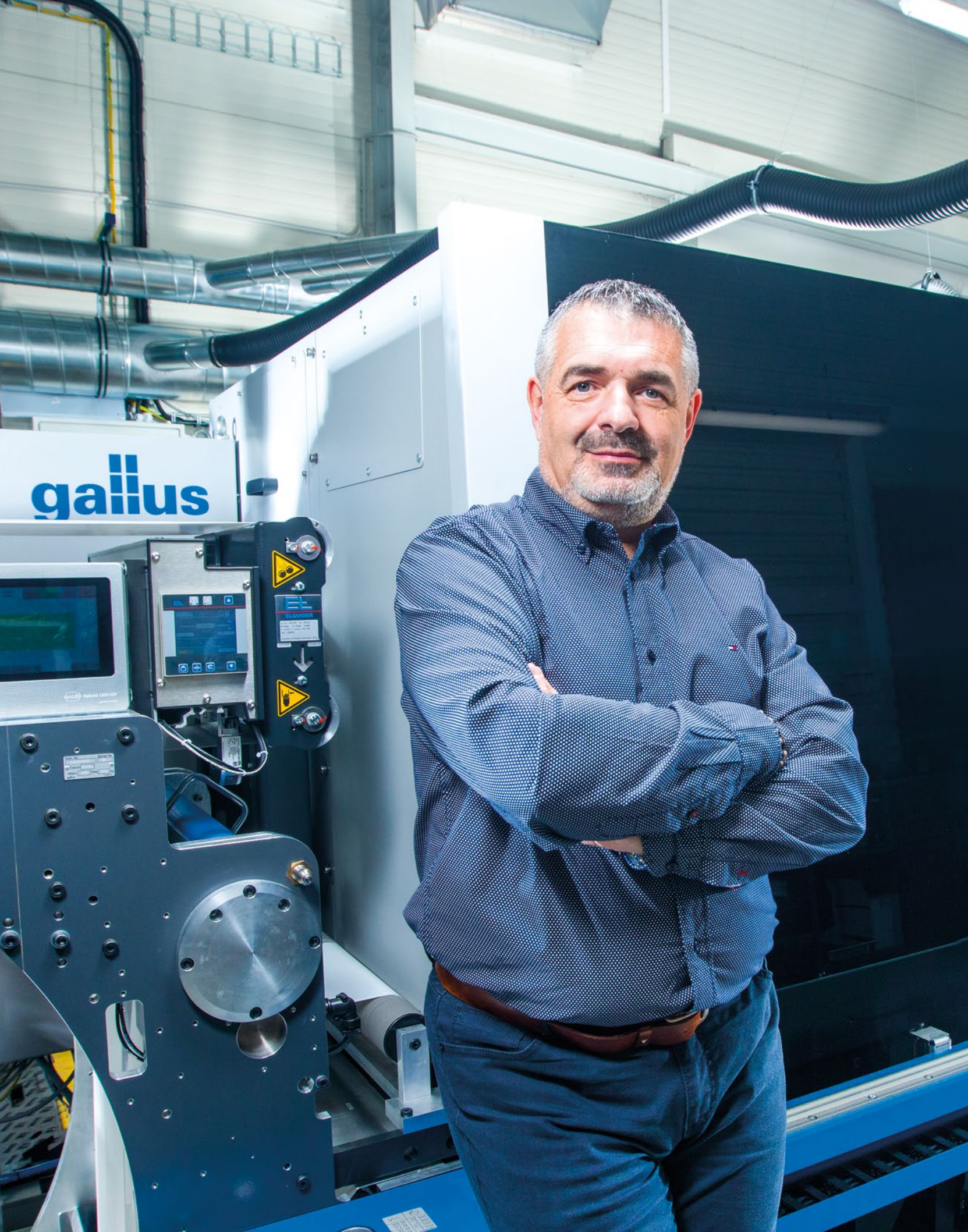
V červenci 1957 jsme jen 15 kilometrů jižně od města Heidelberg otevřeli náš nový výrobní závod Wiesloch-Walldorf. Produkce strojů společnosti Heidelberg rapidně stoupala, kapacity bylo nutné rychle rozšiřovat, a tak náš výrobní areál průběžně rostl.

V roce 1999 jsme zde otevřeli rozsáhlé a velmi moderně vybavené logistické centrum, tzv. World Logistic Center (WLC) pro skladování a distribuci náhradních dílů. Díky obrovské kapacitě zde máme až 95 % dílů skladem a k okamžité expedici k zákazníkovi.

Posledním zásadním rozšířením kapacit bylo otevření nové montážní haly 11 v roce 2007. Tehdy dosahovala rozloha výrobních ploch závodu ve Wiesloch-Walldorfu svého historického maxima - 550 000 m². Od svého otevření si naše produkční centrum Wiesloch-Walldorf drží pozici největšího výrobního areálu světové polygrafie, kterým je dodnes.







gallus



LÍTAT VYSOKO A RYCHLE JE BEZPEČNĚJŠÍ NEŽ NÍZKO A POMALU,

říká vášnivý letec Ing. Martin Chaluš, majitel tiskárny Flex ON.
Ač to v rozhovoru pro Magazín Heidelberg výslovně nezmínil,
zdá se, že svým leteckým mottem se řídí i v podnikání.

Z malé tiskárny, která začala v devadesátých letech hledat své místo na trhu s jedním tiskovým strojem, vybudoval **Martin Chaluš** firmu, jež v dnešní době patří k největším hráčům v oblasti výroby samolepicích etiket a flexibilních obalů v Česku. Výrazně mu k tomu pomáhají také stroje Gallus. V poslední době sází především na ty digitální...

Vysoko a rychle – proč je to bezpečnější než nízká a pomalu?

Když letíte nízkou, vzlétnete do mraků a nejste profík, máte 50 vteřin něco s tím udělat, než se zabijete. Pokud ztratíte prostorovou orientaci, nejste vycvičený na všechny ty budíky, které v letadle jsou, můžete spadnout do vývrtky. A když se z mraku dostanete, už s tím nic neuděláte. To se vám při letu ve větších výškách nestane. Vlastně je to jenom fyzika...

V tiskařině jste ale začínal docela nízkou – v roce 1995 s jedním tiskovým strojem.

A ten byl ještě na leasing (směje se). Začínali jsme ve třech – já se svým tehdejším společníkem a s mým švagrem, který byl řidič a stal se z něj náš první tiskař. Krok za krokem jsme se prokousávali technologií, například jsme vůbec nevěděli, že etiketa může mít osm směrů návinu. Netušili jsme, jak správně namíchat a regulovat barvy. Na jedné z našich prvních zakázek bylo logo McDonald's a my jsme na něm vůbec nemohli odladit červenou barvu, než nám někdo poradil, že musíme použít rastrový válec s větším přenosem barvy, a hned ta červená byla červená McDonald's. Ale tenkrát to šlo. V devadesátkách se ještě nějaké chyby odpouštěly, což už samozřejmě dávno neplatí.

Takže patříte ke skupině majitelů tiskáren, kteří původně neměli s oborem nic společného.

Vůbec nic – já jsem původem stavař, absolvent ČVUT. Hned po škole mě čekala vojna, kde jsem se úplnou náhodou dostal do tiskárny Západního vojenského okruhu v Táboře – jako absolvent jsem vodil do tiskárny pár základáků, kteří měli na starost tisk brožur, rozkazů a dalších vojenských materiálů. A z dlouhé chvíle jsem tam trochu pronikl do ofsetových technologií, aniž bych tušil, že se mi to bude později hodit.

A po vojně jste se rozhodl koupit tiskárnu.

K tomu byla ještě dlouhá cesta. Dělal jsem na stavebním úřadu, což mě moc nenaplnňovalo, a další shodou náhod jsem se dostal do realitní kanceláře. Tam jsem prodal nějakému podnikateli dva činžáky, padli jsme si do noty a záhy za mnou přišel

Dnes je zásadní nedělat chyby. A největší devízou je rychlost, tu zákazníci opravdu oceňují.

s nabídkou: „Hele, já mám tiskárnu a líbil by ses mi jako ředitel.“ A já se ze dne na den stal z realitáka šéfem tiskárny. Nějakou roli asi sehrála moje praxe z vojny. Říkal jsem si, že když vím, co jsou kovolisty a jak zhruba probíhá předtisková příprava, mohl bych to zvládnout (směje se).

To už byl počátek Flexonu?

Ještě ne. Postupně jsem zjistil, že firma, kterou mám vést, je takové devadesátkové dítě – byla ohromně přeúvěrovaná a já v ní měl sehrát tak trochu nastrčenou figurku, která bude řešit dluhy. Třetí den po mém nástupu do funkce pro mě přijel majitel, že pojedeme koupit dva nové flexotiskové stroje – to jsem ještě netušil, jak je všechno přeinvestované. Pochopil jsem to až ve chvíli, kdy nám první stroj dodali, a nikdo se mu nechtěl moc věnovat. Ale já už jsem v té době začal do těch technologií pronikat a oproti tomu, co jsem znal z klasické ofsetové tiskárny, mi přišly strašně zajímavé. Když jsem viděl, že to s firmou jde od desítky k pěti, nabí-

dl jsem majiteli, že leasing toho stroje převezmu a založím si vlastní tiskárnu, což jsem ještě se společníkem, kterého jsem tam poznal na obchodním oddělení, záhy udělal.

Tady už se začíná psát historie Flexonu. Vaše první zakázka byla ta pro McDonald's, o které už jsme mluvili?

Úplně na začátku jsme dělali jednoduché etikety pro Českou poštu, což byl jediný kontakt, který jsme si z původní firmy přinesli. Tisk jednoduchých etiket, jež se tehdy lepily na dopisní obálky, vypadal jako snadný úkol. Jenže místo rychlého zisku přišlo první podnikatelské ponaučení, že se nesmí šetřit na materiálu. Od tehdejších Obchodních tiskáren Kolín jsme nakoupili role nejjednoduššího samolepicího papíru, jmenoval se etikol, ale ve výrobě se strašně špatně zpracovával, byla tam nesourodá vrstva lepidla a další problémy. Etikol šel do kontejnerů a museli jsme koupit kvalitní německý materiál.

Další zakázky přibývaly, ale pořád jste jeli s jedním strojem. Kdy nastal zlom, že se Flexon začal rozrůstat až do dnešních rozměrů?

První stroj byl z dnešního pohledu kolovrátek – kluzné brzdy, žádná elektronika, všude jen řetězové převody, což se projevovalo >



> v kvalitě a přesnosti, ale vydrželi jsme s ním tři roky. Až v roce 1997 jsme pod tíhou požadavků zákazníků koupili lepší stroj od dánské firmy Nilpeter. Přestěhovali jsme se do nových prostor, opět na Praze 4, a začali řešit vlastní tiskovou přípravu.

Dnes už máte strojů mnohem více. Jak vzrostl počet zakázek?

Dneska děláme za rok dvanáct tisíc akcí. Ale není to tak, že bychom dělali dvanáct tisíc různých etiket – naše branže je zajímavá tím, že spousta etiket se opakuje. Když děláme například pro masokombinát etikety na balíčkované maso, tak se za čtrnáct dnů nebo za měsíc zase opakují. Zakázka se změní, až když třeba vyvíjí nový obal a spolu s ním se mění i etiketa. Zhruba padesát procent zakázek se opakuje a druhá polovina jsou nové zakázky.

Když někdo změní obal nebo když získáte nového zákazníka.

To se ale moc často nestává. Konkurence na trhu je velká a každý o své zákazníky pečuje. Pokud se nám podaří získat nějakého většího zákazníka, je to obvykle chybou jeho stávajícího dodavatele nebo změnou managementu. Pokud se nic takového nestane, zákazníci neradi migrují, protože etikety mají strašně moc technických specifikací a dál se zpracovávají z pětadevadesáti procent strojově – a když se etiketa změní, mají s tím často zákazníci problémy.

Co máte na mysli?

Většina firem do etiket ještě dotiskuje například

Gallus One je schopný s přehledem zastoupit dva konvenční stroje, protože odpadají přestavovací časy.

šarže a etikety od nového dodavatele jim můžou způsobit problémy. Proto má většina výrobců stále kontrakty – kvůli půl halíři dneska nikdo dodavatele nezmění. Už to není jako v devadesátkách, kdy byly ceny hodně rozlitané, dneska je cenová hladina dost podobná.

Co je tedy důležité, abyste si odběratele udrželi a případně nějaké získali?

Dneska je zásadní nedělat chyby. A největší devízou je rychlost, tu zákazníci opravdu oceňují.

Můžete uvést konkrétní příklad?

Velká část našich zákazníků dodává své zboží do řetězců. Když mu řetězec nabídne účast v akci, musí náš dodavatel – například masokombinát – dodat do čtyř dnů požadované množství zboží, řekněme vepřové šunky. Ten požadavek pak propadá celým výrobním cyklem až k nám, takže se předpokládá, že držíme skladem spoustu vstupních materiálů, abychom mohli okamžitě zareagovat. A my vyhlásíme víkendovou směnu a vše dodáme v řádu dnů.

Zmínil jste rychlost. A co kvalita, ta není zásadní?

Kvalita je u všech hlavních hráčů v našem oboru v porovnání se zahraničím na mimořádně vysoké úrovni. Když jsme se byli podívat v jedné italské tiskárně na stroj, který jsme chtěli koupit, zrovna tam chystali novou etiketu. Vypadalo to, že ji pořád ladí, a až po čase nám došlo, že už ji jedou naostro. Takový rozdíl v kvalitě, který jsme tam viděli, by u našich zákazníků neprošel.

Není trendem exkluzivita? Tedy že by firmy chtěly, aby jejich obaly byly něčím speciální?

Občas se to stává – obvykle s tím nápadem přijde marketingové oddělení nějakého zákazníka a vymyslí si hory doly i s horníky. Naše odpověď je vždy stejná: Ano, my umíme v podstatě všechno – můžete mít na obalu ražbu, můžete tam mít i dvě ražby nebo reliéfní lak... Ale když pak přijde na to, že budou chtít pět tisíc kusů a příprava na rotační síto stojí skoro čtyři tisíce, jsme při pěti tisících etiketách na nějakých 80 halířích jenom za přípravu, a to jsme ještě nic nevrobili. Po těchto výpočtech se všechny marketingové nápady zase rychle osekávají.

Přesto si myslím, že exkluzivita a speciální obaly prémiového zboží budou – vzhledem k situaci na trhu nejen s potravinami – trendem.

Nevím, jestli to bude úplně trend, ale zcela určitě se bude část trhu ubírat i tímto směrem. Velkým pomocníkem bude rozvoj digitálních technologií, který byl v naší branži pomalejší než v té „placaté ofsetové“.

Jak jste ve Flexonu s digitalizací daleko?

Upřímně – k digitálním technologiím jsem byl osobně trochu skeptický. Zatímco většina konkurentů už nějaký digitál měla, já jsem si počkal – a musím říct, že jsem rád. Začali jsme malým digitálním Epsonem, kterému říkám pokojový digitální stroj. Byla to docela dobrá koupě, a kdyby se neosvědčila, tak nás to ekonomicky nezruinuje. Velké stroje v té době ještě nebyly technologicky dolaďené, proto jsme začali relativně levným malým strojem a zjistili, jaké to má výhody, že tisková příprava je mnohem jednodušší. V roce 2021 jsme od Gallusu koupili první průmyslový digitální stroj, který je kapacitně srovnatelný se standardními stroji. Je dokonce výkonnější, protože odpadá potřeba přestavování právě ve chvílích, kdy marketéři navrhnou nové obaly a zvyšuje se poptávka po menších sériích. Přestavba standardního konvenčního stroje trvá hodinu až dvě, což u digitálního stroje odpadá.

V onom roce 2021 to byl Gallus Labelfire 340. Jak ten příběh pokračuje?

Na základě dobrých zkušeností s tímto strojem jsme objednali a právě nainstalovali další „digitál“, tentokrát Gallus One. Jedná se o další generaci digitálu od Gallusu. Oproti Labefiru má zjednodušenou konstrukci a i z hlediska operátorů je obsluha o něco jednodušší. Nicméně to zásadní, co se osvědčilo u Labefiru, tedy hlavy a barvy, zůstalo stejné, takže stejná je i kvalita produkce. Gallus One jede o něco rychleji a předně je ve srovnání se svým předchůdcem levnější.

Proč jste si nový Gallus – kromě toho, že máte s jeho starším bratříčkem dobré zkušenosti – pořídili?

Samozřejmě počítáme s navýšením kapacity, ale hlavně ho máme jako zálohu. Labefire patří k našim nejvytíženějším strojům, a když se loni v létě na tři dny zastavil, bylo to pro nás náročné. Neměli jsme zálohu, zakázky jsme museli přeštokovávat a dávat na starý konvenční stroj, což je strašně neekonomické. Další výhodou je, že Gallus One je schopný úplně s přehledem zastoupit dva konvenční stroje, protože tam odpadají právě ty přestavovací časy. Je sice provozně o něco dražší, ale udělá toho dvakrát tolik.

Jak důležité byly při výběru nového stroje vztahy s Heidelbergem?

Je fakt, že jsme měli v hledáčku ještě jinou mašinu, ale zásadní pro nás bylo, aby naši tiskaři věděli, kam sáhnout a jak si s tím strojem hrát. Raději jsme pořídili technologii, kterou známe.

>



Letadla mě fascinovala od dětství – už jako kluk jsem vyráběl plastické modely a pak i větší letadla, co létala.

> *Souvisí s tím nějak i servis, který vám Heidelberg pro stroje Gallus zajišťuje?*

Ten je samozřejmě zásadní, protože potřebujeme, aby byly technologie stále v provozu. A Heidelberg nám poskytuje skvělý servis, ať už ho zajišťují jejich servisní technici, nebo najaté firmy. Všichni jsou šikovní, jsou to zkušení kluci a servis funguje, takže nemusíme mít žádné obavy a jsme spokojení.

Nové Gallusy výrazně zmodernizovaly váš provoz.

Řekl bych, že tiskárna je teď vybavená moderně. Nejstarší stroj, který používáme, má asi patnáct let, všechny ostatní jsou novější.

Konkurence na trhu je veliká a každý o své zákazníky pečuje.

Pojďme tedy pro úplnost představit další důležité tiskové stroje.

Máme zde dva stroje Gallus RCS 330, což jsou multifunkční zařízení umožňující kombinaci rotačního sítotisku, horké i studené ražby, tisku do lepidla a dalších technik. Kromě toho máme jeden konvenční stroj Gallus ECS, který využíváme hlavně na běžné termoetikety. Dále zde máme dva digitální stroje od Gallusu. A historicky máme ještě jeden stroj od firmy Nilpeter.

To bychom měli stroje. A co výrobní program. Dá se říct, že se specializujete na nějaký segment?

My musíme dělat všechno, stejně jako všichni naši konkurenti – český trh je malý a jinak to nejde. Nemůžeme se zaměřit na jednu věc jako například v Německu, kde jsou firmy, které vyrábí jen pro nápojový průmysl, od jednoduchých limonád až po high-quality etikety pro víno. My vyrábíme všechno, co po nás trh chce, od základních obalů až po vysoce kvalitní etikety s kombinací různých tiskových technologií. Ale musíme dělat i takzvané bianco etikety, tedy bílé vysekávané etikety, na které si pak zákazník sám dotiskuje další údaje nebo třeba čárové kódy pro logistiku. Byť třeba právě tyto bianco etikety často děláme téměř zadarmo, u nich je cena hodně sražená a jede se na kvantitu. Ale hlavně pro tradiční zákazníky je vyrobíme rádi, aby se nám u nich přes tento jednoduchý výrobek nezaháčkoval jiný dodavatel.

Konkurence je velká nebo stále větší?

V našem oboru funguje na trhu jen několik velkých hráčů a jejich počet neroste, protože know-how je poměrně velké a složité. Vrhout se do téhle technologie znamená mít rozsáhlé know-how a také slušný kapitál, protože to není jenom o jednom stroji, ale o celkové tiskové přípravě i o zkonfekcionování těch etiket dál.





- > Konkurence logicky roste, ale hlavně mezi stávajícími firmami.

Ale o zakázky se asi nějak podělíte – tedy pokud je pravda, že výroba obalů je nejrychleji rostoucím průmyslovým oborem. A s ním úzce souvisí právě výroba etiket.

Nevím, jestli roste nejrychleji, ale určitě roste. Správně jste řekl, že náš hlavní produkt, tedy etikety, se dají považovat za součást obalu nebo obalové technologie, protože řeší nejen označování zboží, ale i logistiku, a týkají se hlavně potravin, drogerie a kosmetiky, tedy věcí, které se kupují stále více. A ještě to zvýraznil covid, který nám paradoxně přinesl nejlepší rok – lidi bláznili, nakupovali, předzásobovali se.

Je pravděpodobné, že váš obor poroste i v dalších letech. Dají se vypořádat nějaké konkrétní trendy, které s tím souvisí? Mám na mysli například automatizaci výroby.

Jisté je, že tiskové technologie jdou a nadále půjdou dopředu. Nicméně automatizace – a na tom se myslím shodnu s většinou šéfů firem – se v naší branži nijak výrazně zvyšovat nedá. Vrcholem automatizace pro nás je digitální stroj, ale i do toho digitálního stroje musí operátor vložit roli papíru sám, musí ji protáhnout celou tou dráhou, mechanicky nandat výsekovou formu, dát do tlaku apod. Když má jinou zakázku s jinou šířkou materiálu, zase všechno nanovo. Trochu jiná je situace u zpracování etiket, tam už existují stroje, které rezačí v jeho práci pomůžou, zá-

roveň zpřesní výsledek a zlepší celkové časy, ale pro lidskou práci pořád zůstane spousta prostoru.

Kolik lidí na práci máte?

Celkem zaměstnáváme kolem šedesáti lidí.

Sídlíte ve Vestci, na hranici Prahy a Středočeského kraje, kde se zaměstnanci do výroby asi neshánějí moc jednoduše.

U nás navíc nejde o běžnou výrobu, kterou se naučíte za dvě směny. My potřebujeme lidi, kteří jsou alespoň trochu políbeni počítačem a zároveň manuálně šikovní. Ruční práce je v našem oboru pořád opravdu hodně, řekl bych, že přes padesát procent.

Potřebujeme, aby byly technologie stále v provozu. A Heidelberg nám poskytuje skvělý servis.

Jak takové šikovné zaměstnance získáváte?

Těžce, ale naštěstí máme dobrý základ. Z prvních patnácti zaměstnanců Flexonu jich u nás pořád pracuje jedenáct, což je obrovská výhoda – služebně nejstarší lidi jsou ti nejcennější, protože to tady znají do posledního šroubku. Na druhou stranu je to i nevýhoda – profesně nic jiného nepoznali, a tak logicky nemůžou do firmy přinášet žádné nové trendy. Jsou výborní vykonavatelé, ale nepřinášají nic nového. Proto se snažíme tyto zaměstnance, kteří pro nás mají cenu zlata, naředit novými mladými lidmi. Ale ti se shánějí hodně obtížně – někteří z nich si myslí, že jsou mistři světa, a navíc se dnes málokomu chce pracovat ve třísměnném režimu. Myslím, že devízou naší firmy je atmosféra, která tady panuje. Že po našich lidech úplně nešlapeme a neměříme jim práci na stopkách. Že když dojedou roli, tak si mohou v klidu zajít do kantýny udělat kafe.

Trendem poslední doby,

o které se stále více mluví, je udržitelnost a ekologie. Jak ovlivňuje vás?

Náš obor se bude vyvíjet tak, že na něm zůstane jen několik velkých hráčů a mezi ně se budou snažit vklínit malé specializované firmy. Nejtěžší to bude mít ten střed, ve kterém se pohybuje Flexon. A právě tyto střední firmy bude hodně brzdít administrativa spojená například právě s byrokratickými předpisy, protože logicky nemohou mít ansámbl lidí, kteří by tyto věci řešili.

Ale některé předpisy a nařízení musíte zavádět už teď.

A stojí nás to čas i peníze, které bychom mohli vynaložit mno-

hem účelněji. Patřím k majitelům, kteří ještě pořád chodí do práce, takže to vidím dnes a denně. To, čemu se u nás říká udržitelnost, bohužel není o ekologii nebo o šetrném přístupu k životnímu prostředí, ale minimálně z padesáti procent o papíru, který někdo potřebuje, někdo ho po něm chce, on ho chce dál po svém dodavateli, ten ho zpracuje, certifikát se někde založí, a když přijde kontrola, tak hrdě ukáže: ano, máme to, splňujeme podmínky. Ale jestli to tak fakticky funguje, to už nikdo neřeší. Jde jen o papír, který vám umožňuje, abyste se stali partnery velkých světových korporací, ale ta naše branže je zatím založená na českých zákaznících, často středních a menších.

Vy byste nechtěl, aby Flexon vyráběl ekologicky, aby neničil životní prostředí?

To je jiná otázka. Ekologii řešíme, a to především v reakci na požadavky našich odběratelů. Nemáme ambici ani kapacitu stát se lídrem v ekologii sami o sobě, ale když přichází dodavatel s novými ekologickými materiály, rádi se zapojíme. Díky naší stávající technologii je bez problémů dokážeme integrovat do výrobního procesu, a to i s ohledem na naše principy. Gallus One je navíc navržen jako CO₂ neutrální a zaměřený na udržitelnost, což nám technicky umožňuje vyhovět poptávce po ekologicky šetrné výrobě a zároveň minimalizovat dopad na životní prostředí.

Novodobou a současnou kapitolu své historie začal psát Flexon až ve svém třetím

působí ve Vestci.

Novou halu jsme si postavili sami doslova na zelené louce a asi dobře, protože nám slouží už dvacet let. Jako stavař jsem si to pohlídal.

Nicméně firmu vedete už přes třicet let. Předáte ji někomu z rodiny?

Asi ne. Syn se etabloval v automotive, takže tady pořád bojuji sám. Často řeším běžné provozní záležitosti, které mi berou vítr z plachet. Docela mi vadí, že nemám více času na technologii, na obchod nebo na rozvoj firmy.

Začínal jste jako laik. Uměl byste se dneska postavit k tiskovému stroji?

Dnes už ne, ale dříve mě to hodně bavilo. Před lety jsem v pohodě zvládl vytisknout jednoduchou etiketu. Když jsem byl kdysi na dovolené, volal mi do Chorvatska zákazník, že nutně potřebuje etikety druhý den. Naštěstí už jsem se vracel, tak jsem telefonicky zajistil, aby se to vytisklo. Po deseti hodinách jízdy od moře jsem přivezl domů rodinu, v noci jsem si sedl k řezacímu stroji a ve čtyři ráno byla zakázka hotová. Ale to už je hodně dávno. Dneska na to nemám prostor, i když by mě fungování těch moderních strojů docela zajímalo. Jsem realista – člověk stárne a čas nezastavíte, tak řeším, jestli najdu mladšího kluka, který by tiskárnu vedl jako ředitel, nebo jestli firmu prodám.

Jaká varianta je pravděpodobnější?

Těžko říct. Pořád mě to

Z prvních patnácti zaměstnanců Flexonu jich u nás pořád pracuje jedenáct, služebně nejstarší lidi jsou ti nejceněnější.

baví a zároveň cítím povinnost nebo zodpovědnost vůči firmě a lidem, kteří tady pracují. Na druhou stranu jsem už byl několikrát rozhodnutý, že to prodám a budu mít klid – jenže jsem nikdy nevydržel do chvíle, kdy doplatím všechny úvěry a budu mít čistý stůl. Když už se ten moment blížil, zainvestoval jsem do nového stroje nebo rozšíření baráku, protože jsem chtěl zůstat na špici. Ale je fakt, že při nákupu posledního flexotiskového stroje už jsem říkal: Snad už je poslední, teď už bych chtěl víc žít a lítat.

Tím se vracíme na začátek rozhovoru, k vašemu létání. Většina podnikatelů hraje tenis nebo golf. Proč jste si vybral létání?

Letadla mě fascinovala od dětství – už jako kluk jsem vyráběl plastikové modely a pak i větší letadla, co lítala. Ale vyrostl jsem za totáče a tehdy bylo strašně těžké dostat se k rádiem řízenému modelu. První skutečná šance na létání se naskytla, když jsem řešil vysokou školu. K vojákům jsem nechtěl – kdybych se stal profesionálním vojákem komunistické armády, tak by mě otec snad vydědil (směje se). Ani já jsem tím směrem jít nechtěl. Na předchozím režimu mi vadilo leccos, ale především nemožnost cestovat. V té době už jsem sportoval a párkrát jsem se podíval i na Západ, kde jsem vždýcky koukal jako puk, jak se dá žít. Uvažoval jsem o vysoké škole dopravní v Žilině, což byla jediná šance, jak se civilně dostat k létání mimo armádu, ale zvítězilo pohodlí a mámina sukně.

Jaká byla vaše sportovní kariéra?

Byť na to dnes nevypadám, dělal jsem atletiku. V dorosteneckých kategoriích jsem byl mistr republiky, 400 metrů překážek jsem uběhl za 50,12 a na hladké čtvrtce jsem měl osobák 48,71.

K létání jste se nakonec přece jen dostal.

Pilotní průkaz mám od roku 2009, od té doby jsem nalítal asi 380 hodin. Dneska je to jediná věc, která mě donutí něco studovat a dál se učit, třeba i leteckou angličtinu. Na letiště jdu většinou hned ráno, udělám si hezké dopoledne a pak uvolněný zapadnu do firmy. Kdyby to bylo naopak, měl bych

v kabině hlavu plnou každodenností, které život v tiskárně přináší, padlo by to na mě – a chybu v letadle uděláte jen jednou.

Co vám letadla dávají?

Prostě mě baví. Když se chystám na let, myslím na to, abych v rámci předletové přípravy na něco nezapomněl, aby se během letu nic nestalo. A když už sedím v letadle, kochám se a snažím se být takzvané stále před letadlem, aby mě nic nepřekvapilo. Musím zaklepat, že jsem se zatím do žádný šlamastyky nedostal, a doufám, že ani nedostanu.

Přesto se vždy z výšky vrátíte zpět do firmy.

Za ty roky je pro mě hlavní spokojený zaměstnanec a spokojený zákazník, což spolu úzce souvisí. Navíc mám to štěstí, že se z mnoha zákazníků i konkurentů stali přátelé. Pomůžeme si, když je potřeba.. Velký podíl na tom má i Heidelberg, který kolem sebe vytvořil skupinu majitelů a ředitelů, kteří spolu dobře vycházejí. Stříelný prach už dávno vyprchal a neřešíme, kdo komu před lety sebral zakázku kvůli pár halířům. Uvědomujeme si, že zásadní jsou dobré vztahy. Což nic nemění na naší konkurenci – často se scházíme, mnohdy i s rodinami, dokážeme spolu komunikovat. Ale když jde o byznys, tak si ve finále jdeme – v dobrém slova smyslu – po krku. ■

INKJETOVÝ HEIDELBERG: JETFIRE 50 A JETFIRE 75

Představitelé společností Heidelberg a Canon v závěru roku 2024 podepsali v novém předváděcím centru Home of Print ve Wieslochu-Walldorfu smlouvu o spolupráci v archovém inkjetovém tisku. Navázali tím na oznámení o globální kooperaci, o které informovali na drupě 2024.

Spolupráce Heidelbergu a Canonu naplňuje ambice obou společností, které se promítly do vývoje nového inkjetového tiskového stroje Jetfire 50 ve formátu B3. Heidelberg nabízí nový Jetfire 50 jako plně integrovatelný do systému Prinect, takže umožňuje vytvoření plně funkčního hybridního workflow s výstupem ofsetového nebo digitálního tisku. Jetfire 75 pro formát B2 přijde na trh později.

Portfolio digitálních strojů
Vstup stroje Jetfire 50 ve

formátu B3 na trh probíhá podle plánu. O model Jetfire 75 pro formát B2 bude nabídkové portfolio doplněno později. První digitální Jetfire 50 míří do Švýcarska, konkrétně jej zakoupila skupina Schnellenberg Group, která se rozhodla využít nový inkjetový tiskový stroj v oblasti komerčního tisku. Další stroje Jetfire 50 byly u zákazníků nainstalovány v prvních měsících roku 2025, především v Německu a Rakousku. Vedle inkjetových tiskových stro-



jů zůstávají samozřejmě i nadále součástí digitálního portfolia Heidelbergu tonerové modely Versafire LV, LP a EM.

Prezentace na drupě

Příležitost k prezentaci nového inkjetového stroje Jetfire 50 poskytl naší společnosti již veletrh drupa 2024. Nový stroj zaujal návštěvníky svými technickými a výkonovými parametry. Jetfire 50 tiskne inkousty na vodní bázi, pracuje s rozlišením 1200 dpi a potiskuje nenatírané

papíry v plošné hmotnosti od 60 do 350 g/m², resp. natírané substráty od 90 do 350 g/m².

Nový Jetfire 50 nabízí hodinový výkon až 4560 archů formátu SRA3 v oboustranném (duplexním) tisku, což se rovná 9120 archů při jednostranném potisku. U tohoto stroje se počítá s průměrným měsíčním výkonem 1 250 000 archů v jednostranném (simplexu), nebo 625 000 při oboustranném (duplexním) potisku. Maximální měsíční objem tisku lze předpokládat na úrovni 5 mil. jednostranně potištěných archů, resp. 2,5 mil archů v duplexu.

Kromě formátu B3 a hodinového výkonu je předností nového Jetfire 50 integrace do jednotného workflow Prinect pro ofsetovou i digitální produkci. Totéž bude platit i pro Jetfire 75 ve formátu B2. Ten bude potiskovat archy v maximálním formátu 614 x 750 mm, maximální rychlostí 8700 archů /hod.

Unikátní integrace

Jetfire 50 se tedy již začleňuje do nabídky Heidelbergu. Díky

spolupráci s Canonem rozšiřujeme v rámci Heidelbergu naše portfolio o další průmyslová digitální tisková řešení, která se stanou integrální součástí tiskových technologií od toneru k inkjetu a od ofsetu k flexotisku, a to vše pod „zastřešujícím deštníkem“ systémů Prinect. Heidelberg je nyní schopen nabízet kompletní ekosystém pro hybridní tiskovou produkci řízenou pomocí umělé inteligence. Takto pojatá komplexní nabídka je v celém odvětví tisku unikátní. ■



STAHLFOLDER TH 82-P 2. GEN & STACKSTAR C

Během tři čtvrtě století trvající tradice skládacích strojů Stahlfolder z Ludwigsburgu se značka Stahl/Stahlfolder stala celosvětovým synonymem pro falcování. Její globální pozice je pevně ukotvena v prodejní a servisní síti Heidelbergu. Po drupě 2024 jsme naši nabídku obohatili o druhou generaci stroje Stahlfolder TH 82-P.

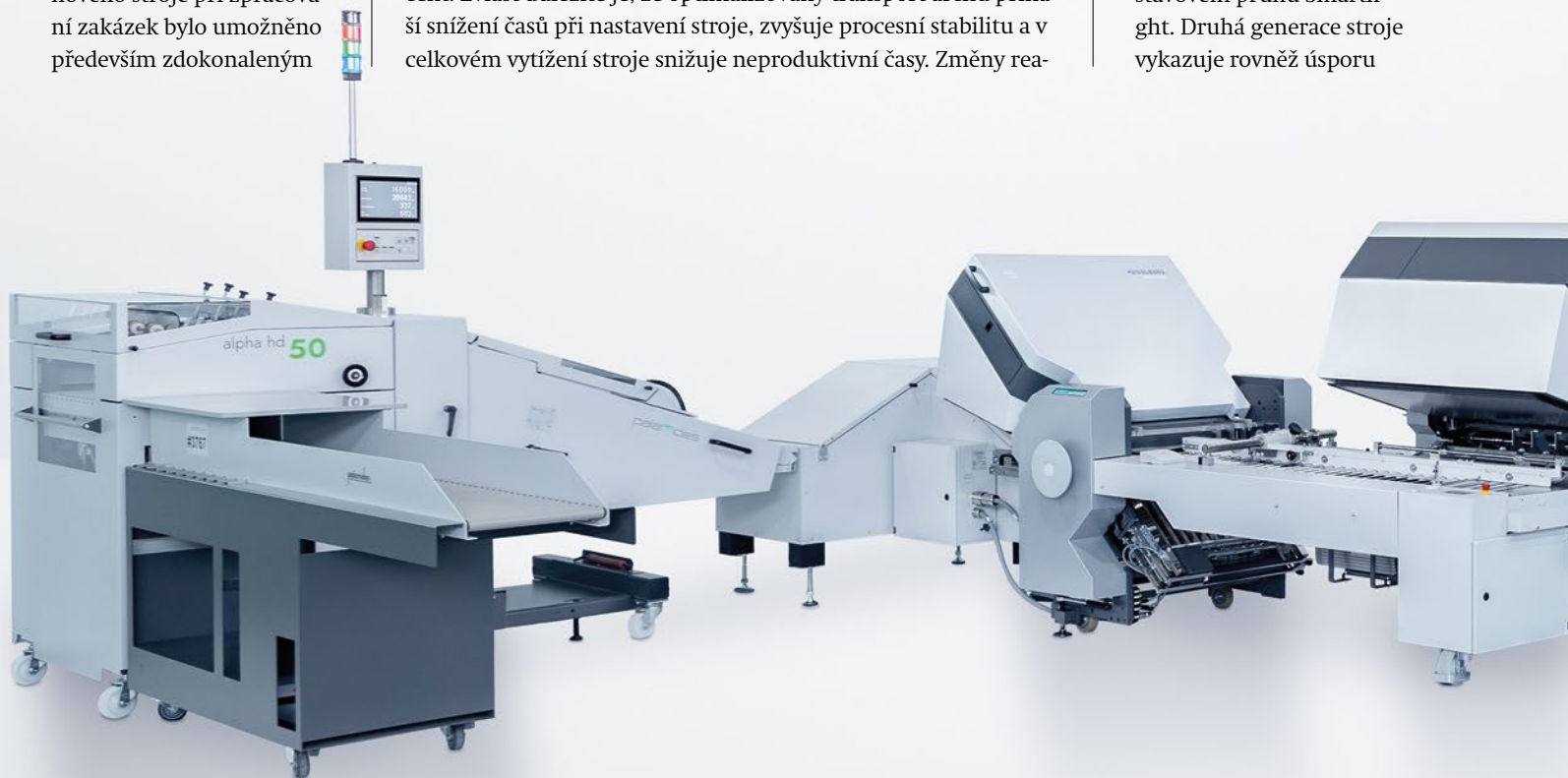
Nabídku skládacích strojů Stahlfolder tvoří škála modelů ve všech formátových třídách. Stahlfolder TH 82-P představuje na trhu se skládacími stroji zařízení s nejvyšší produktivitou. Jeho druhá generace posunula laťku ještě o něco výše. Navýšení produktivity nového stroje při zpracování zakázek bylo umožněno především zdokonaleným

řešením šupiny. Na první pohled jednoduchá změna nyní dovoluje zpracovat šupinově více zakázek pomocí optimalizace skládací geometrie v první stanici. Oproti běžné šupině je při pokročilejším řešení na nové generaci skládací kapsa posunutá svisleji. Díky změně úhlu skládaný arch méně ovlivňuje ostatní archy.

Stahlfolder T 82-P 2. generace

V porovnání s první generací skládacího stroje Stahlfolder TH 82-P vykazuje druhá generace zvýšení produktivity o pět procent. Zvláště důležité je, že optimalizovaný transport archu přináší snížení časů při nastavení stroje, zvyšuje procesní stabilitu a v celkovém vyřízení stroje snižuje neproduktivní časy. Změny rea-

lizované na druhé generaci skládacího stroje přinášejí také zjednodušené ovládání pomocí moderního dotykového displeje a nově optimalizovanou uživatelskou navigaci s grafickou podporou a pomocnými funkcemi. Operátor vidí stav stroje na integrovaném stavovém pruhu Smartlight. Druhá generace stroje vykazuje rovněž úsporu



energie potřebnou pro výkon pumpy mezi 12 % až 56 %, s ohledem na typ zakázky.

StackStar C

Podobně jako v celé polygrafické výrobě je také při skládání potíštěné produkce trendem digitalizace a robotizace. Příprava a obsluha skládacího stroje probíhá digitálně, dříve manuální práce obsluhy při manipulaci s materiálem je

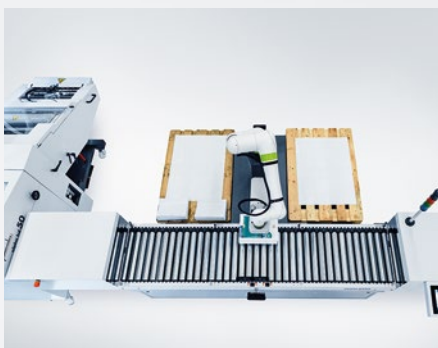
nahrazována robotizací. O tom, jak se trend promítá do reality, se mohli návštěvníci drupy 2024 přesvědčit v expozici Heidelbergu i při prezentaci nového skládacího stroje Stahlfolder TH 82-P 2. generace vybaveného novým kooperativním robotem/cobotem StackStar C. Ten se využívá pro přesné a plynulé vykládání stohů složek na paletu. StackStar C je symetrický a může být otočen o 180°. To umožňuje vykládání složek do obou stran. Cobot StackStar C nevyžaduje žádnou bezpečnostní klec a pracuje přímo u stroje spolu s obsluhou. Pracovní zóna cobota je na zemi vyznačena světelnými značkami. Zapojením cobota StackStar C zvládne obsluhu stroje Stahlfolder i při maximální produkci jediná osoba.

Oblast dokončovacích operací bývá v mnoha provozech úzkým hrdlem produktivity. Zatímco automatizované tiskové stroje

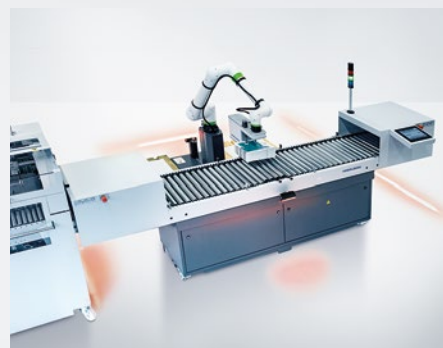
velmi efektivně chrlí tisíce potisknutých archů, v postpressu se celý proces často zbrzdí. Nová generace stroje Stahlfolder TH-82-P svou produktivitou odpovídá nejvýkonnějším tiskovým strojům. Při zapojení nového cobota StackStar C je navíc zajištěno, že efektivitu neztrácíte ani při vykládání složených stohů, aniž by k obsluze celého stroje bylo třeba více než jediného člověka. ■



Kooperativní robot StackStar C automatizuje vykládání stohů složek na paletu.



StackStar C umožňuje vykládání složek do obou stran.



Není třeba žádná ochranná klec, pracovní zónu vyznačují světelné značky.





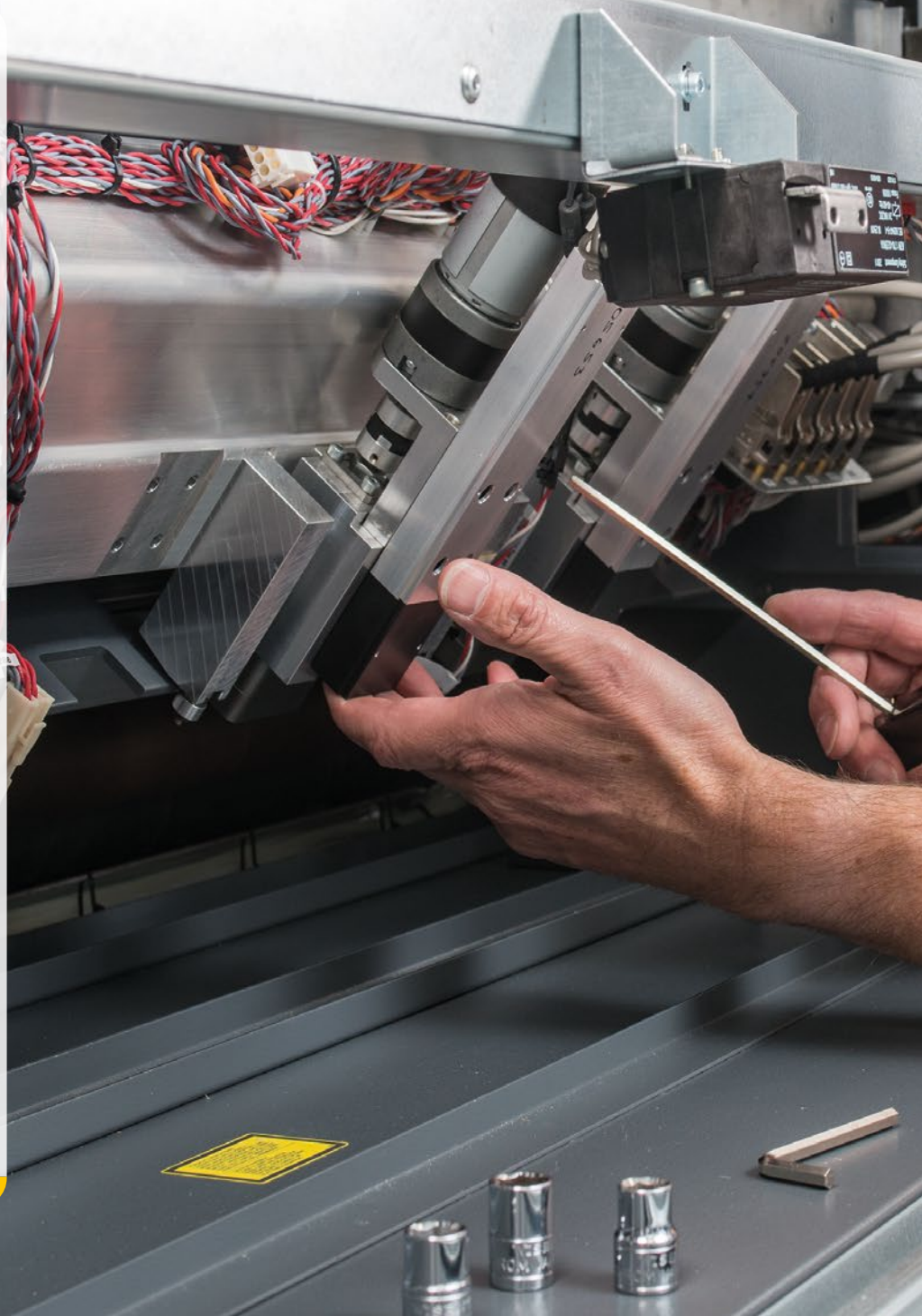
Servisní služby

Synonymem Heidelbergu byl vždy rozsáhlý a kvalitní servis. Abychom zajistili špičkovou kvalitu, plynulost a vysokou produktivitu výroby v tiskárnách, poskytujeme svým zákazníkům permanentní a komplexní servisní péči.

Prakticky po celé planetě a v režimu 24/7 mají naši zákazníci k dispozici rozsáhlé servisní služby - ať mají podobu okamžité diagnostiky a zásahu na dálku v rámci služby Remote Service, nebo zásahu servisního technika přímo na místě, ať jde o urychlené řešení nenadálého výpadku v produkci, nebo pečlivě plánované kontroly a údržby stroje v rámci služby Maintenance.

Zákazníci jsou od nás zvyklí na perfektní podporu ať se jedná o mechanické a elektrické opravy či pomoc se softwarem a nastavením stroje, nebo o instalaci stroje, jeho demontáž či stěhování, ať řešíme aplikační problémy konkrétní zakázky, nebo v tiskárně zavádíme systém Color Managementu, ať zaškolujeme obsluhu, nebo komplexně řešíme produktivitu tisku.

Ať má naše pomoc podobu jednorázového úkonu, nebo dlouhodobé strategické spolupráce - jsme vždy připraveni pomoci svým zákazníkům dosahovat jejich cílů. A to už 175 let.





Když chcete reálnou produktivitu.

Stahlfolder TH 82-P.



V praxi každého provozu je klíčová reálná produktivita stroje, nikoliv tabulková rychlost. Při vývoji nové generace skládacího stroje Stahlfolder TH 82-P nám šlo právě o reálnou produktivitu.

Unikátní princip skládání v šupině umožňuje při stejné rychlosti stroje zvýšit množství zpracovaných složek až o 50 %. Jednoduše a bezpečně tak můžete skokově navýšit produktivitu při současném zachování špičkové kvality skládání.

➔ heidelberg.com/en/real-world-productivity



A man in a dark suit and white shirt stands in a printing plant, leaning against a large industrial machine. The machine has several yellow bottles on top. The background shows the interior of the plant with various equipment and lighting.

UŽ DÁVNO NEJSME JEN DODAVATELEM TECHNOLOGIÍ,

říká obchodní ředitel a prokurista Heidelbergu Jaroslav Ryšavý, který na pozici šéfa obchoďáků před třemi roky nahradil trhu dobře známého Jaroslava Švejdu. Co se od něj naučil? Jaké jsou hlavní trendy v oboru? A co jako ekonom radí majitelům tiskáren, aby uspěli v dnešní turbulentní době?

*Kdy jste poprvé něco prodal?
Myslíte tiskový stroj?*

K těm se dostaneme později. Zajímal by mě, kdy se projevila váš talent pro obchod. Měl jste třeba už ve škole nějakou studentskou firmu, jak je to dnes běžné?

Já jsem vyrůstal ještě za minulého režimu. Samozřejmě už tehdy jsme různě klukovsky kšeftovali, třeba s angličáky. Ale nevzpomínám si, že bych tehdy něco prodal za peníze.

Kde se vaše nadšení pro obchod vzalo?

Asi na báňské – po gymnáziu jsem studoval ekonomickou fakultu VŠB v Ostravě, obor Marketing a obchod. Tam jsem si uvědomil, že ekonomika, byznys a obchodování je hodně zajímavá a perspektivní oblast.

Když dělám rozhovory s doktory, mají radost z vyléčených pacientů. Tiskaře těší hezká knížka nebo kalendář. Z čeho má radost obchodník?

Dobrý obchodník se nemůže dívat jen na okamžitý zisk. Důležitý je pro mě celý příběh, když sleduji, že se tiskárna díky našim strojům někam posouvá a daří se jí. Nebo když vidím u našího zaměstnance, kterým stroj zjednodušuje a zefektivňuje práci. Úplně nejkrásnější jsou momenty, kdy se ze zákazníků stávají kamarádi – což je i cesta, jakou jsem se dostal do Heidelbergu.

Původně jste působil v leasingu.

Dvacet let jsem pracoval ve společnosti Deutsche Leasing, kde jsem se vypracoval z obchodníka až na obchodního ředitele a prokuristu. A celou tu dobu jsem se kro-

mě jiných oblastí věnoval i financování polygrafických strojů.

Jak k tomu došlo?

Já už ani nevím, je to více než dvacet let. Asi tehdy ve firmě chyběl někdo, kdo by se tiskárnám intenzivně věnoval, tak to padlo na mě. Když jsem nastoupil a řekli mi, že se budu starat o polygrafii, vůbec jsem netušil, o čem je řeč. Postupem času jsem se však začal v problematice poměrně dobře orientovat a myslím, že v té době jsme byli jedním z leaderů ve financování polygrafie v „Československu“. Se zákazníky se dařilo navazovat velmi dobré vztahy a z mnohých se stali přátelé.

Už se z vás za tu dobu stal odborník na tiskové stroje?

To bych si vůbec netroufl říct, zvlášť když vidím v tiskárnách fachmany, kteří tam pracují celý život. Já za sebou nemám žádná polygrafická studia ani praxi a vždycky zůstanu především obchod-

Z jednotlivých obchodů se dnes stává komplexní spolupráce, to je určitě základní trend doby.

níkem. Portfolio Heidelbergu je navíc velmi široké a orientovat se ve všech oblastech není vůbec jednoduché.

Jaký je rozdíl mezi tím, co jste dělal v Deutsche Leasingu, a vaší prací pro Heidelberg?

V leasingovce jsem měl na starost kromě polygrafie i další obory, např. stavebnictví nebo automotive. Pro každý bylo třeba vymyslet trochu jinou strategii, takže nezbývalo než občas trochu klouzat po povrchu. V Heidelbergu naopak můžu nebo spíš musím jít u zákazníků do hloubky, dobře se orientovat v technologiích i v ekonomice jednotlivých tiskáren.

Obchodním ředitelem Heidelbergu jste se stal v turbulentní době.

Mění se i Heidelberg?

Měníme se stále, stejně jak se průběžně mění požadavky a potřeby našich zákazníků. Už dávno nejsme jen dodavatelem strojů a technologií. Naším zákazníkům již mnoho let poskytujeme komplexní služby, jakýsi „full service“. A nejedná se jen o softwarové vybavení, servisní služby, spotřební materiály, nebo třeba aplikační podporu. Stále častěji je tématem celková produktivita a efektivita provozu.

A v rámci uvedených služeb vidíte nějaký trend, nějaké změny posledních let?

Ano. Stále více zákazníků vnímá pozitivně dlouhodobou a koncepční spolupráci. Např. v péči o stroj přecházejí tiskárny na pravidelné preventivní prohlídky s údržbou. Zákazník tak má stroj stále v perfektní kondici, eliminuje možnost nenadálého výpadku ve výrobě a může servis plánovat jak časově, tak finančně. Dalším příkladem je aplikační podpora. Zákazníkovi jsme schopni vyladit stroj, nasadit vhodné materiály a nastavit procesy tak, aby dosahoval maximální produktivity. Takovou podporu zákazníkovi opět poskytujeme kontinuálně, nikoliv ad hoc. Z jednotlivých obchodů se zkrátka stává komplexní spolupráce, to je určitě základní trend dnešní doby.

Stále se mluví o tom o tom, že nejperspektivnějším oborem je packaging. Je to realita nebo jen dojem lidí z oboru?

Máme přesné statistiky za rok 2023, kdy prodané stroje do packagingu tvořily více než 60 procent našeho celosvětového obratu, který jen v tiskových strojích činil ca 1.1 miliardy EUR. A v roce 2024 to bude pravděpodobně ještě více. Z toho je jasné vidět, že packaging roste a pro Heidelberg je to v současné době segment číslo jedna.

To jsou statistiky ze všech zemí, kde Heidelberg působí. Jak se packaging vyvíjí u nás?

FVelmi podobně. Samozřejmě ne v objemech, ale trend je stejný. Je vidět, že velcí hráči v packagingu mají práce pořád hodně, a budou jí mít ještě více.

Dá se mluvit o trendech i ve vývoji ➤



Po letech ekonomických turbulencí, kdy se tiskárny musely vyrovnat s nárůstem cen vstupů, ale i s nedostatkem papíru, se situace stabilizovala a vlastníci zase začali investovat.

> *technologií?*

Jednoznačně směřujeme k co nejvyšší automatizaci strojů, aby obsluha měla s přípravou zakázky co nejmenší práci. Vše směřuje k autonomnímu tisku – nejnovější stroje už si díky umělé inteligenci zvládnou samy jednotlivé zakázky vyhodnotit a seřadit tak, aby celý proces probíhal co nejefektivněji, s co nejmenšími přípravnými časy. Stroj se „řídí sám“ a tiskař zasahuje jen v případech, že je to nezbytně nutné.

Takhle to funguje nebo bude fungovat všude?

Automatizace je trendem obecným, ale různé oblasti jsou různě daleko. V archovém ofsetu už jsou dnes stroje nadupané spoustou senzorů a softwarů, které procesy automatizují, a z tiskařů se stávají spíše operátoři. Ale třeba v klasickém flexotisku zůstává navzdory nepopiratelným pokrokům stále hodně na umu a práci tiskaře. Ale i zde se projevuje podobný trend, protože i v rámci flexotisku dochází ke zkracování zakázek a pro tiskárny je pak výhodnější tisknout na digitálu, resp. na hybridním stroji, který kombinuje digitál a klasický flexotisk.

Kromě zmíněné automatizace – dají se v příštích letech očekávat nějaké další zásadní technologické změny?

Myslím, že všechny opravdu zásadní už probíhají. Možná se někde zvýší rychlost o tisíc archů za hodinu, určitě přijdou nějaká další drobná vylepšení, ale dnes už jsou stroje na takové úrovni, že žádný posun o míle dopře-

Měníme se stále, tak jak se mění požadavky trhu. Zákazníkům již mnoho let poskytujeme „full service“.

du neočekávám. Tématem je určitě automatizace ve správě zakázek a celkovém workflow tiskárny a také v dokončovacích operacích.

Vraťme se do přítomnosti – co českým a slovenským firmám nabízíte právě teď?

Je to podobné jako na světovém trhu – v každém segmentu se snažíme být jedničkou a zaměřujeme se to, aby naše technologie, servis i další podpora byly co nejkvalitnější. Ať už jde o komerční tisk, packaging či stroje Gallus na tisk etiket. Na drupě Heidelberg oznámil spolupráci s výrobcem digitálních tiskových strojů Canon a představil B-trojkový Jetfire. V rámci packagingu jsme pak uvedli flexotiskovou technologii Boardmaster, která cílí především na velké mezinárodní hráče, a v rámci Gallusu rozšířenou hybridní verzi digitálního stroje Gallus One.

Podrobnosti o hospodaření asi obchodní ředitel prozradit nesmí. Můžete uplynulý rok alespoň okomentovat?

Na oficiální výsledky si musíme počkat až na valnou hromadu a výroční zprávu, ale bez obav můžu říct, že obchodní rok 2024/25 byl pro Heidelberg úspěšný. Zůstáváme lídrem světového polygrafického trhu s podílem přes 40 procent a obrat a hospodářský výsledek bude hodně podobný tomu z roku 2023/24.

Co stojí za takovým úspěchem?

To by bylo na samostatný rozhovor. Zajímavé ale je, že se na tom významně podílela drupa, kde jsme uzavřeli obchody za stovky milionů eur.

Mluvíme o „velkém“ Heidelbergu. Jak si na tom stojí firma v Česku a na Slovensku?

Máme za sebou logické spojení českého a slovenského zastoupení do nové společnosti Heidelberg CZ & SK. Po letech ekonomických turbulencí, kdy se tiskárny musely v nesmírně náročných letech 2022 a 2023 vyrovnat nejen s nárůstem cen všech vstupů, ale i s nedostatkem papíru, se situace stabilizovala a vlastníci zase začali investovat. V letošním obchodním roce bychom měli celkem zrealizovat 16 instalací tiskových, pre-pressových a post-pressových strojů včetně dvou strojů Gallus One.

Pročistil se trh?

K nepatrné konsolidaci došlo, pár firem zaniklo, ale rozhodně

to nebylo v rozsahu jako například před časem ve Velké Británii, kde zanikly desítky procent tiskáren. U nás pořád zůstává poměrně hodně malých tiskáren, které fungují regionálně, mají jeden tiskový stroj, nějaký dokončovák, zaměstnávají pět šest lidí a nějakým způsobem pořád jedou a velmi často mají i „zdravá“ čísla. Řekněme si upřímně, že mnohé díky evropským dotacím, které nicméně začínají být stále komplikovanější a hůře dostupné, takže je otázkou, jestli i menší tiskárny dosáhnou v budoucnu na nové technologie.

Hodně z nich funguje i díky rodinné tradici nebo nadšení původních vlastníků, kteří je provozují už od devadesátých let.

Ale to je i případ mnoha velkých tiskáren, které často pořád vlastní původní zakladatelé, a pokud nemají nástupce, může dojít k tomu, že některé z nich přirozeným způsobem skončí. To může trhu v konečném důsledku i prospět, protože osobně stále cítím, že tisková kapacita a konkurence je velká, a to pak vede k tlaku na ceny. Na druhé straně jsou totiž velmi perspektivní a finančně silné firmy, kterým se daří, a to ve všech segmentech polygrafie.

Narazil jste na úspěch drupy. Před pár lety přitom mnozí odborníci předpovídali, že drupa zanikne.

V roce 2020 se drupa nekonala kvůli covidu, pak přišla invaze na Ukrajinu, energetická krize apod. Všechny ty události vedly spoustu firem k opatrnosti

a odkládání investic, což se v polygrafii projevovalo možná ještě více než v jiných oborech. Nás v Česku a na Slovensku se to dotklo hodně. Zatímco velký Heidelberg pokrývá celý svět a dokáže pohyby na trzích do jisté míry vybalancovat, u nás jsme se museli potýkat s tím, že se investiční cyklus našich velkých zákazníků prodloužil z pěti šesti let na osm a někdy až na deset a více let. To je asi jeden z důvodů, proč byla drupa úspěšná – firmy pochopily, že musí zase myslet na investice. Ale aby to nevypadalo jen pozitivně, je třeba říct, že všechny stroje, které

jsme tam prodali, si tiskárny kupovaly jako náhradu stávajících technologií. Určitě nejsme svědky toho, že by tiskárny investovaly do navyšování kapacity, tedy kromě toho, že nový stroj toho samozřejmě udělá více než starý. Trochu jinak je to v oblasti flexotisku, kde se v posledních letech začaly silně etablovat hybridní stroje, které jsou zjednodušeně kombinací digitálního tisku a klasického flexotisku, a kde se jedná většinou o rozšíření strojového parku.

Firmy teď investovaly a investují do technologií na dalších šest nebo možná deset let, ale co potom? Máte nějaké výhledy, kam se bude polygrafie ubírat v delším časovém horizontu?

Určitě se bude tisknout dál, ale některé obory čeká pokles a další zcela určitě růst. Největší potenciál má určitě oblast packagingu, respektive obalů obecně, ať už flexibilních obalů, etiket nebo krabiček a kartonových obalů. V oblasti komerčního tisku nám studie ukazují na poměrně stabilní stav, jednotlivé segmenty ale mohou ovlivnit restriktivní politická a ekologická nařízení.

Co máte na mysli?

Řeší se například příbalové letáky, které by měly být v budoucnu nahrazeny QR kódy. Zvažuje se uvalení daně na letáky

supermarketů, což je byznys, na kterém jsou některé tiskárny závislé. Všechno sledujeme a vyhodnocujeme, abychom věděli jednak my v Heidelbergu, na co se zaměřit, a zároveň abychom uměli poradit tiskárnám, který obor má perspektivu a vyplatí se do něj investovat, a kde to má naopak klesající tendenci.

Zkusme jim poradit už teď. Třeba rekapitulací, jak se mění poměr ofsetového a digitálního tisku.

Digitál roste a určitě poroste i do budoucna, i když pořád není podíl digitálu na celkové produkci nijak

>



> markantní. Ale vývoj je vidět i na konkrétních příkladech. Heidelberg například skončil s výrobou strojů formátu B3, kde došlo k úplnému přesunu do digitálu, a u formátu B2 je to otázka celkem blízké budoucnosti. Nárůst podílu digitálního tisku koneckonců vedl i Heidelberg k uzavření partnerství se společností Canon a aktuálně již nabízíme čistě digitální technologii ve formátu B3, konkrétně stroj Jetfire.

Jednáte s mnoha šéfy a majiteli firem. Co jim říkáte jako obchodní ředitel Heidelbergu, ale zároveň jako člověk, který má zkušenosti i z jiných segmentů ekonomiky? Co mají dělat, aby zachytili aktuální trendy?

Nejdůležitější je, aby se dokázali podívat na efektivitu provozu co nejkomplexněji. Aby se nesoustřeďovali na jednotlivosti, ale naopak aby se dokázali podívat na čísla z nadhledu. Majitelům našich tiskových strojů například umíme každý měsíc poskytnout přehledný report s hlavními výkonovými parametry. Zákazník tak rychle a přehledně zjistí, jak dopadl uplynulý měsíc z hlediska času přípravy, makulatury, jaké byly prostoje mezi zakázkami, jak dlouho stroj jel, jakou měl rychlost atp. To jsou čísla, která by měla management firmy zajímat. A když zjistí například negativní vývoj v makulaturách, měli by se šéfové zamyslet, co s tím můžou udělat, protože hlavní trend, který jsem ještě nezmiňoval, je samozřejmě tlak na zkracování zakázek, tzn., že napříč trhem roste počet příprav. A samozřejmě je i tlak na cenu. Každá tiskárna dnes musí během stejného

60%

Celosvětově míří více než 60 procent prodaných strojů Heidelberg do packagingu.

času udělat více zakázek s menšími náklady. Těch souvislostí je daleko více a není jednoduché se v nich zorientovat, ale v mnoha tiskárnách, které s námi v tomto ohledu spolupracují, se to daří a jejich ukazatele, které jsem zmínil, jsou naprosto famózní.

Když firmy bojují s náklady, není pro ně nejlepším řešením pořídit levný stroj z Číny?

Do Číny se po covidu a zlepšení dopravních možností opět pomalu přesouvá tisk knížek, což přineslo do některých tiskáren určitý neklid. Ale z hlediska tiskových strojů a technologií nemáme signály, že by nějaká společnost byla na takové úrovni, aby ohrožovala evropské výrobce. Jiná situace je na trhu postpressových zařízení – tam může majitele lákat, že jim čínský výrobce nabídne stroj za mnohem nižší cenu. Ale zároveň je potřeba si uvědomit určitá rizika z hlediska kvality zařízení, výkonnosti, servisu, dostupnosti náhradních dílů, životnosti stroje a jeho následné prodejní hodnoty.

Jakou máte radu pro majitele tiskáren, kteří bojují s tím, že postupně mizí celá generace lidí „se zlatýma rukama“, které je obtížné nahradit?

Nedostatek personálu je podle průzkumů mezi šéfy tiskáren jedna z největších výzev. Snažíme se jim jít naproti automatizací našich technologií. A to nejen v rámci tisku – máme projekty s firmou Masterwork na první robotizace k lepičkám, máme menšího cobota ke skládacím strojům Stahlfolder, aby se snížily nároky na obsluhu. Dalším ulehčením je i nové řezací centrum od Polaru, které je automatizované natolik, že tam obsluha prakticky přijede s paletou materiálu a odjede s paletou nařezaných užitků. A podobných vychytávek bude postupně přibývat.

Vraťme se ještě k vašim začátkům v Heidelbergu. V pozici obchodního ředitele jste nahradil Jaroslava Švejdu, což byl pro mnohé tiskaře velký borec a legenda nejen Heidelbergu, ale i celé české polygrafie. Neobával jste se, že v tiskárně nahlásí návštěvu šéfa obchodníků a lidi budou zklamání, že místo Švejdy přijel „no name“ Ryšavý?

Se všemi velkými hráči na trhu jsem se dobře znal z doby mého působení v Deutsche Leasing, takže jako „pan bezejmenný“ jsem si rozhodně nepřipadal. Spousta majitelů či šéfů tiskáren patří mezi mé dlouholeté kamarády a s některými se známe více jak 20 let. Navíc Jarda Švejda, který byl spolu s jednatelem Heidelbergu Martinem Prouzou iniciátorem mého příchodu do Heidelbergu, ve firmě stále působí a je naším velkým hnacím motorem a podporou. A pro mě osobně i mentorem, od kterého jsem se hodně naučil.

Co konkrétně?

Jarda je velká osobnost, má obrovský přehled. Umí být nad věcí a zároveň zvládne poradit s každou drobností, která se týká provozu našich strojů nebo i celé tiskárny. Právě od něj pochází naše současná filozofie, abychom pomohli tiskárnám nejen s nákupem technologií, ale zároveň i s efektivitou celého provozu. Umí zákazníkům vysvětlit, že cena za kilogram barvy nebo jiných spotřebních materiálů může být úplná marginálie ve srovnání s tím, když na začátku projedou obrovské množství makulatury. To jsou jeho myšlenky, které se teď snažíme dostat ke klientům, aby si uvědomili, jaké věci jsou pro ně nejdůležitější.

Přestaňme na závěr počítat a řešit trendy. Práce v Heidelbergu máte více než dost a někdy si musíte vyčistit hlavu. Jak to děláte?

Od mala jsem hrál doma v Přerově závodně tenis a tento „bílý sport“ pro mě zůstal dodnes číslo jedna. Když mám příležitost, rád vyrazím na lyže nebo se projedu na kole. Ale prioritou jsou samozřejmě děti.

Pořád bydlíte v Přerově?

V Přerově jsem se narodil a vyrostl, studoval jsem v Ostrově a žiju v Praze.

To musíte mít těžké s výběrem klubu, kterému budete fandit.

Syn je aktuálně fandou Slavie, tak ho v tom podporuji. Ale není to žádné vyhraněné fandovství, fandím sportu obecně. Ale upřímně, tenis sleduji stále nejvíc. ■



drupa

35

MAGAZÍN HEIDELBERG 66
NOVINKY Z DRUPY

NOVÁ GENERACE SPEEDMASTER XL 106 PEAK PERFORMANCE

Tiskové stroje Speedmaster XL jsou bezesporu vlajkovou lodí Heidelbergu a zároveň globálním etalonem v nabídce ofsetových tiskových strojů. Na veletrhu drupa 2024 naše mateřská společnost představila novou generaci tohoto stroje – Speedmaster XL 106 Peak Performance. Nový stroj zákazníkům přináší celou řadu technických inovací a provozních benefitů.

Inovovaná generace tiskových strojů Speedmaster XL 106 reaguje na trendy při výrobě tiskovin, jako jsou nižší počty výtisků v zakázce a tlak zákazníků na zkracování termínů při samozřejmém zachování špičkové kvality. Efektivitu podstatně ovlivňují také vyšší výrobní náklady (mzdy, materiály, energie) a nedostatek kvalitních pracovníků.

Nová generace ofsetového tiskového stroje Speedmaster XL 106 Peak Performance, kterou Heidelberg představil na drupě, nabízí až o 20 % vyšší produktivitu než předchozí generace a úsporu energie až o 30 %. Nový stroj je na trhu k dispozici v provedení pro potisk obalových materiálů, se zaměřením na komerční produkci a ve speciální verzi pro výrobce etiket.

Inovacemi k vyšší produktivitě a úsporám

Hodinová produktivita stroje Speedmaster XL 106 21K je doslova famózní. Jen si představme, že při nejvyšší rychlosti 21 000 archů za hodinu technické řešení stroje zajišťuje průchod více než pěti archů za sekundu, a to při nejvyšší kvalitě tisku, dokonce při potisku obalových materiálů a při tisku s obracením. Samotná nejvyšší rychlost 21 000 archů/hod. představuje v porovnání s předchozí generací 16% nárůst výkonu stroje. Nová vysokorychlostní generace stroje je založena na inovovaných částech stroje, které provádějí arch od naložení až po vyložení, od přímého pohonu nakladače a přizpůsobení nakládací hlavy vysokým rychlostem, až po vysokorychlostní vykladač. Stroj je vybaven výkonnějším

hlavním motorem. Nové je i řešení průchodu archu tiskovou, resp. lakovací jednotkou. Inovované obracíací zařízení je dostatečně robustní, aby umožnilo obracení i při vysokých rychlostech tisku.

Beználožkové nakládání

Digitalizovaný systém nakládání archů prakticky nevyžaduje žádný čas na nastavení, to probíhá plně automaticky. Přesné automatické zarovnání archů je zajištěno bez mechanických náložek, arch je držen pomocí podtlakového vzduchu a je digitálně zarovnáván s pomocí senzorem měřené hrany archu na obou stranách. Pozitivní vliv inovace nakladače se týká jak nakládání archů, tak i vstupu materiálu z role při využití zařízení CutStar. Zkrácení přípravných časů

je extrémně důležité zejména při rychlém střídání krátkých zakázek. Snižuje se rovněž čas potřebný na pravidelnou údržbu, například pomocí plně bezúdržbových vaček na otevírání chytačů.

Díky systému barevníků a vlhčení Hycolor má stroj o 25 procent nižší potřebu makulatury. Hycolor XL



Beználožkové nakládání

Nakladač Preset Plus je nově vybaven digitálním systémem nakládání archů (tzv. DIS). Přesné automatické zarovnání archů je zde zajištěno bez mechanických náložek, arch je držen pomocí podtlakového vzduchu a je digitálně zarovnáván pomocí senzorem měřené hrany archu na obou stranách.



Hycolor XL

Hycolor XL optimalizuje přednastavení barevníku a vlhčení, což se projevuje ve snížení makulatury o 25%. Hycolor XL zajišťuje jednodušší nastavení a užívání barevníkové a vlhčicí jednotky, jakož i vyšší kvalitu tisku pro rychlost 21 000 archů/hod.

v provedení Generation 2024 zajišťuje jednodušší nastavení a užívání barevníkové a vlhčící jednotky, jakož i vyšší kvalitu tisku pro rychlost 21K. Sušicí systém DryStar Combination Eco ušetří za rok 40 000 kWh elektrické energie. Úspora energie až o 30 % se v novém sušicím systému DryStar Combination Eco zajišťuje především účinnější

izolací vykladače, optimalizací horkovzdušných trysek a rekuperací tepla. K dispozici jsou také sušicí a vytvrzovací systémy DryStar UV, DryStar Combination UV/IR a DryStar LED Pro. Inovované je rovněž poprašovací zařízení PowderStar Pro CAN, které zajišťuje optimální práškování s přizpůsobením na konkrétní formát.

Pokud je konfigurace vybavena systémem FoilStar, inovovaná technologie s indexováním šetří při nízké ploše pokrytí 30 až 80 % aplikované fólie. Z porovnání s nanášením fólie bez indexace plyne významná úspora materiálu, podobně jako v konfiguraci s lakovací jednotkou. Ta je vybavena funkcí Autoloader, s jejíž pomocí probíhá plně automatická výměna aniloxového válce v čase pod jednu minu-



Lakovací jednotka

Lakovací jednotka je vybavena funkcí Autoloader, s jejíž pomocí je možná plně automatická výměna aniloxových válců. Změna aniloxového válce tak probíhá v čase pod jednu minutu! Jako pojistka proti případné záměně jsou válce detekovány pomocí RFID čipů a při vkládání jsou skenovány.



DryStar Combination Eco

Nový sušicí systém DryStar Combination Eco šetří až 30 % energie. Úspory je dosaženo především účinnější izolací vykladače, optimalizací horkovzdušných trysek a rekuperací tepla.

tu. Jako pojistka proti záměně jsou válce detekovány pomocí RFID čipů a při vkládání skenovány. Ovládání lakovacího agregátu je plně integrováno v systému Intellistart.

Prinect a Push to Stop

Tiskaři zajišťují obsluhu stroje především z centrálního pracoviště Prinect Press Center XL 4 se zobrazováním všeho důležitého na projekční ploše Wallscreen XL. Řízení a kontrola stroje včetně průběžné inspekce produkce je plně integrována v rámci konceptu Push to Stop. Podporu a usnadnění práce operátorům nabízí rozšířený rejstřík asistenčních funkcí. Hycolor Assistant například využívá umělou inteligenci a optimalizuje přednastavení barevníku a vlhčení, což se projevuje v 25% úspoře makulatury.

Možnosti provozních úspor jsou analogické v provedeních stroje pro komerční tisk, packaging i potisk etiket. Při výčtu inovací jsou na první pohled patrné změny vnějšího designu Intelliline se zaměřením na jednoduché, čisté a moderní linie. Podobně jako v dalších případech i zde odkazujeme na možnost podrobných konzultací se specialisty v našem zastoupení Heidelberg CZ & SK. A poznámka na závěr: první Speedmaster XL 106 Peak Performance na světě byl na instalován hned po ukončení veletrhu drupa 2024 v závodě globální společnosti Edelman Group v Mexiku. ■

1 200 VYSVÍCENÝCH TISKOVÝCH DESEK BEZ ZÁSAHU OBSLUHY!

Produktivita. Automatizace. Dvě slova, která již nyní rozhodují, ale hlavně v budoucnosti budou rozhodovat o úspěchu tiskáren. Proto přišel Heidelberg na drupě s další novinkou, tentokrát v oblasti přípravy tiskových desek. Nový paletový nakladač **Compact Pallet Loader (CPL)** vychází z osvědčené technologie kazetového nakladače DCL, ale posouvá možnosti automatizace v přípravě desek dál a nabízí řešení na míru moderním požadavkům polygrafických provozů.

CPL reaguje na aktuální trendy v oboru, jakými jsou snižování logistických nákladů, automatizace procesů, snižování potřeby zásahů obsluhy atp. Především tiskárny využívající jednu formátovou třídu ocení schopnost nového CPL zásadně zjednodušit a zautomatizovat proces přípravy tiskových desek. Obsluha už nemusí každou várku desek ručně vybalovat z kartonových obalů, zakládat je do kazety a následně řešit likvidaci odpadu. Automatizace v tomto případě nejen zvyšuje produktivitu a šetří čas obsluhy, ale také minimalizuje riziko mechanického poškození desek.

Až 1200 desek bez zásahu obsluhy
Cový Compact Pallet

Compact Pallet Loader
výrazně zjednodušuje
a zefektivňuje přípravu
tiskových desek
a eliminuje chyby prame-
nící z manuální
manipulace s deskami.

Loader (CPL) umožňuje přípravu celé palety tiskových desek najednou, bez nutnosti lidského zásahu. Paleta s výškou až 420 mm dokáže pojmout 1200 desek o tloušťce 0,3 mm. Z předtiskové přípravy se tak v tiskárně stává do podstatné míry autonomní pracoviště s vysokou mírou produktivity. Obsluha nejen že bez problémů zvládá obrovské objemy vysvícených desek, ale ještě má dostatek času do další práce, ať se jedná o průběžnou údržbu, nebo např. závoz vysvícených desek do tiskového sálu.

Kompaktní a flexibilní řešení

Velkou předností tohoto zařízení je jeho kompaktnost. Délka celé sestavy, zahrnující CtP zařízení apaletový nakladač, činí pouhých 3,25 m. To představuje nejmenší prostorové nároky v porovnání s konkurenčními řešeními podobné produktivity. Díky těsnému propojení jednotlivých komponent vzniká efektivní a prostorově úsporná jednotka, kterou díky velkokapacitnímu zásobníku, navíc není nutné obsluhovat tak často.

Další praktickou funkcí je rotátor, který umožňuje otáčet tiskové desky pro vykládání kratší stranou. To usnadňuje využití užšího vyvolávacího automatu nebo zařazení rohového transportního stolu, což

poskytuje větší flexibilitu při umístění zařízení do tiskárny.

Integrovaný sběrný koš

Součástí nakladače je také integrovaný sběrný koš na prokladový papír. Jeho kapacita pochopitelně závisí na tloušťce a formátu papíru, ale měl by bez problémů pojmout asi 300 archů. Taková kapacita umožňuje zařízení pracovat více než 5 hodin bez zásahu obsluhy. Sběrný koš musí být pochopitelně pravidelně vyprazdňován, ale obsluha tak může činit i během plného provozu zařízení.

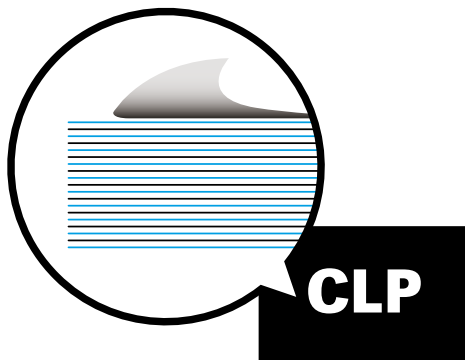
Zátěžové provozní testy v lednu 2025 potvrdily vysokou spolehlivost, produktivitu a efektivitu celého systému. Compact Pallet Loader (CPL) je tak připraven pro sériovou výrobu, která se právě rozvíjí v našem mateřském závodě ve Wieslochu.

Efektivita a úspora pro moderní tiskárny

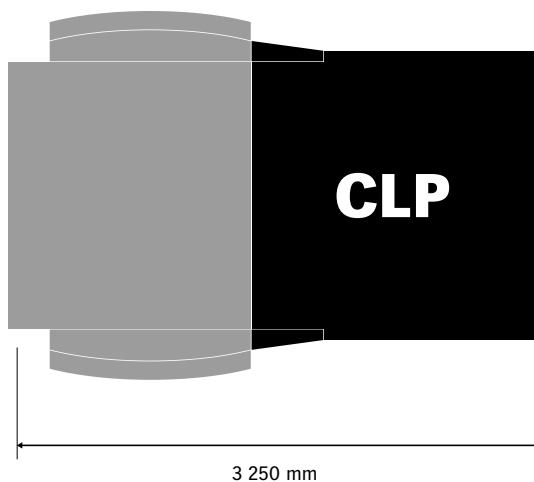
Nový paletový nakladač Compact Pallet Loader výrazně zjednodušuje proces manipulace s tiskovými deskami, snižuje náklady na logistiku a minimalizuje časovou náročnost přípravy a eliminuje chyby pramenící z manuální manipulace s deskami. Ve spojení s osvitovou jednotkou Suprasetter a dalšími prvky CtP linky nabízí toto zařízení ideální řešení pro tiskárny hledající moderní, kompaktní, spolehlivé a vysoce produktivní technologie. ■



Nový systém umožňuje přípravu celé palety tiskových desek najednou, bez nutnosti lidského zásahu. Paleta s výškou až 420 mm dokáže pojmout 1200 desek o tloušťce 0,3 mm, což výrazně zvyšuje produktivitu.



V nakladači je deska zbavena prokladového papíru. Integrovaný koš jich pojme až 300, což umožňuje zařízení pracovat autonomně více než 5 hodin bez zásahu obsluhy.



Velkou předností tohoto zařízení je jeho kompaktnost. Délka celé sestavy, zahrnující CtP zařízení a paletový nakladač, činí pouhých 3,25 m. To představuje nejmenší prostorové nároky v porovnání s konkurenčními řešeními podobné produktivity.

NOVINKY Z DRUPY

drupa 2024

Co přinesla drupa 2024?
str. 7

Jetfire 50/75

Nový archový inkjetový stroj ve formátu B3 a B2.
str. 22

Stahlfolder TH-82-P

Ještě produktivnější skládání v šupině.
str. 24

StackStar C

Jednoduchá a efektivní robotizace v postpressu.
str. 25

Speedmaster XL 106

Nová generace tiskového stroje ve formátu B1.
str. 35

Automatizace CtP

Kompaktní paletový nakladač k CtP Suprasetter.
str. 38

Robotizace v packagingu

Zapojení robotů ve výrobě skládaných lepených krabiček.
str. 46

POLAR

Novinky v oblasti řezání a protlačování etiket.
str. 48



Inovace a technologický pokrok

V oblasti offsetového tisku i mnoha dalších příslušných oborů Heidelberg vždy byl a nadále je jednoznačným technologickým lídrem. Je držitelem zhruba 4000 patentů a další desítky jich každoročně přidává. Vždy jsme si zakládali na tom, že jsme dlouhodobým iniciátorem inovací v polygrafii a pravidelně světu představujeme technologické novinky. A tak tomu je až do dnešních dob.

V mateřském výrobním závodu Wiesloch-Walldorf k tomu slouží specializované pracoviště, tzv. Innovation Center. Toto výzkumné a vývojové centrum jsme v roce 2018 otevřeli s cílem upevnit svou pozici lídra digitální transformace celého našeho odvětví. V Innovation Center pracuje zhruba 1000 vysoce kvalifikovaných pracovníků a Heidelberg do inovací a technologického rozvoje ročně investuje okolo 100 milionů eur (což odpovídá asi 5 % tržeb společnosti).

Heidelberg si udržuje pozici technologického lídra v oboru. A to již 175 let.





20 let digitalizace

Naše stroje a technologie procházejí permanentním vývojem a inovacemi. Vedle mechanické a softwarové automatizace strojů hraje v posledních letech klíčovou roli digitalizace veškerých procesů. Její historie sahá nejméně do roku 2004.

Již dávno

Automatizace je se stroji Heidelberg spjata prakticky od počátků naší firmy. Jedním ze zásadních průlomů v odvětví bylo například představení knihtiskového stroje **Heidelberg Tiegel** v roce 1914. Tento příklopový stroj skokově zvýšil rychlost tisku na tenkrát nevidaných 1000 archů za hodinu!

Zhruba od **sedmdesátých let**, kdy naše ofsetové stroje již nesou jméno **Speedmaster**, můžeme mluvit o postupné digitalizaci procesů. Např. od roku 1995 vznikají první CtP systémy pro osvit desek z dat zaslaných přímo z počítače (tzv. **Computer-To-Plate**).

2004

Připojení k internetu

Heidelberg zahajuje éru propojených průmyslových systémů a díky nové, plně digitální řídicí jednotce „Sheet Control“ připojuje své tiskové stroje k **internetu**. Současně byla spuštěna platforma „Heidelberg Cloud“ pro poskytování **digitálních služeb** vzdáleného servisního připojení. Jedná se o významný milník, který navázal na uvedení **softwaru Prinect** (2000), jenž propojuje všechny stroje a systémy v tiskárně do jednotného workflow.

2008 – 2012

Využití produkčních dat

Začínají se využívat výkonová data z tiskových strojů. Díky nim je možné zákazníkům nově poskytovat **poradenství, analýzy výkonů** a služby zaměřené na **optimalizaci produktivity**. Od roku 2012 jsou k dispozici mobilní aplikace.

2017

Subscription model

Zavedení nového obchodního modelu **Subscription**. Pořízení nového stroje Heidelberg vč. servisních služeb, dílů, spotřebních materiálů a školení je nyní možné také formou pronájmu s měsíčními splátkami (podobně jako např. operativní leasing aut).

2016

Push To Stop

Na drupě 2016 jsme představili koncept **Push To Stop**. V něm jsou veškeré procesy na stroji, od přípravy po tisk, plně automatizovány a obsluha je vedena asistenčními systémy, které celý proces samy optimalizují. Směřujeme k ideálu **autonomního tisku**.

Zavedení online aplikace **Heidelberg Assistant**.

Ta poskytuje zákazníkům důležité informace (výkonová data strojů, sledování zboží na cestě, přehled smluv, faktur atp.) a umožňuje např. řízení servisních případů (dnes jsou tyto služby součástí zákaznického Portálu Heidelberg).

2024

Digitální tisk, cloudové služby a robotizace

Na veletrhu drupa 2024 Heidelberg potvrdil, že je komplexním dodavatelem řešení pro všechny tiskové technologie. Nový inkjetový digitální stroj **Jetfire 50** je díky workflow **Prinect** plně integrovatelný do jednotného workflow s ofsetovými stroji.

Nová generace **Speedmaster XL 106** z řady Peak Performance je nyní ještě výkonnější díky

integraci nových cloudových funkcí a rozšíření softwaru s **umělou inteligencí**.

Nový kooperativní robot **StackStar C** je navržen tak, aby pracoval bez potřeby ochranné klece. Umožňuje bezpečnou spolupráci s lidmi ve fázi dokončovacích operací.

2022/2023 Rozšíření cloudových služeb

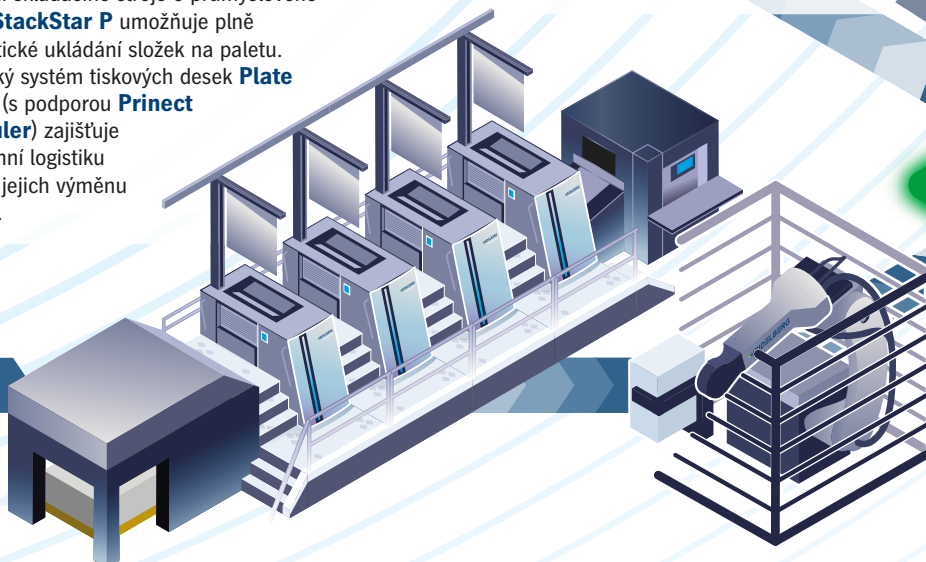
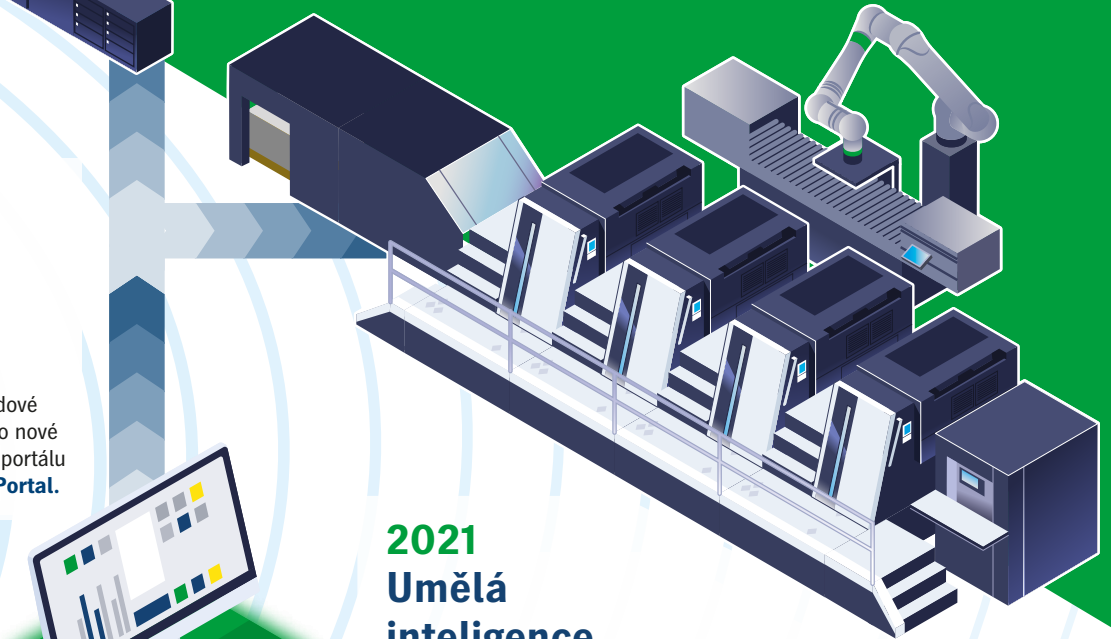
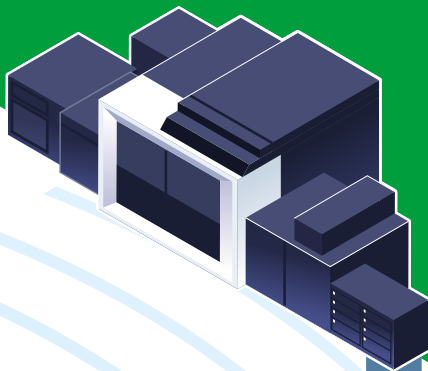
Heidelberg rozšiřuje cloudové služby a sjednocuje je do nové platformy zákaznického portálu **Heidelberg Customer Portal**.

2021 Umělá inteligence

Spuštění nástroje **PAT (Performance Advising Technology)**, virtuálního asistenta, který na základě sledovaných dat a jejich vyhodnocování navrhuje optimalizaci výrobních procesů. PAT porovnává aktuální data s historickými, ale využívá také informací z globální sítě. Kdykoliv zjistí zásadní odchylky od „normálu“ nebo nalezne prostor pro zvýšení produktivity, sám navrhne možná opatření.

2020 Rozvoj robotizace

Doplnění skládacího stroje o průmyslového robota **StackStar P** umožňuje plně automatické ukládání složek na paletu. Logistický systém tiskových desek **Plate to Unit** (s podporou **Prinect Scheduler**) zajišťuje autonomní logistiku desek a jejich výměnu ve stroji.



VÝBĚR INSTALACÍ 2024 V ČESKU A NA SLOVENSKU

V loňském roce se český a slovenský polygrafický průmysl dočkal celé řady významných inovací, které přinášejí nejen vyšší kvalitu tisku, ale také efektivnější výrobní procesy. Z bohatého počtu instalací vybíráme několik příkladů.

GZ MEDIA

Nový Speedmaster XL 106 s kombinací LED UV a UV doplnil stávající park tiskových strojů Heidelberg.

Nový Speedmaster XL 106 s kombinací LED UV a UV, šesti barvami a lakovací jednotkou už naplno pracuje v GZ Media. Před samotným spuštěním proběhlo komplexní školení týmu, důkladné testy a nastavování procesů. Nový Speedmaster přináší výrazné zlepšení efektivity a kvality, čímž otevírá nové možnosti pro tiskové zakázky. Tým GZ Media si tak může být jistý, že je připraven na náročné požadavky klientů.



FLEX ON

První inkjetový Gallus One v České republice! Flex On dále posiluje v segmentu digitálního tisku etiket.

Důležitým momentem v oblasti výroby etiket se stala první instalace stroje Gallus One ve společnosti Flex ON. Tento kompaktní roll-to-roll inkjetový stroj je ideálním řešením především pro krátké zakázky. Nová technologie MatteJet, představená na veletrhu Labelexpo Americas 2024, přidává možnost vytvořit prémiový matný povrch. Flex ON navázal na dřívější investici do inkjetového stroje Gallus Labefire a zásadně posílil svou pozici v digitálním tisku etiket.

SOŠ RUMBURK

Moderní technologie pro studenty v Rumburku – nový CtP systém Suprasetter a řezačka POLAR.

Střední odborná škola mediální grafiky a polygrafie v Rumburku obohatila své zázemí o CtP Suprasetter 75 a řezací stroj Polar D80 ECO. Studenti tak mají přístup k nejnovějším technologiím, které je připraví na požadavky moderní polygrafické praxe.





PRINTON

Printon posílil své kapacity v postpre-sse o supervýkonný kapsový skládací stroj Stahlfolder TH 82.

Slovenská společnost Printon rozšířila své kapacity ve skládání pořízením kapsového stroje Stahlfolder TH 82/8. Vysoká míra automatizace stroje spolu s doplňkovými funkcemi jako je ořezávání okrajů a lisování produktů, přináší špičkovou kvalitu zpracování složek a celkovou vysokou produktivitu ve skládání.

TRIANGL

V pražském Trianglu došlo k obměně tiskového stroje CX 102 za nový a ještě výkonnější Speedmaster CX 104.

Ve společnosti Triangl nyní tiskne nový Speedmaster CX 104-5+L (UV). Tento pětibarvový stroj s lakovací jednotkou nahradil původní stroj CX 102. Tiskárna Triangl je známa extrémními tiskovými výkony, a tedy potřebou mimořádně kvalitních a spolehlivých strojů, které takovou zátěž zvládnou. Ani nový CX 104 nebude výjimkou.



CEWE

Digitální tiskový specialista CeWe posílil v sekci dokončovací operací.

S novou řezačkou Polar N 78 PLUS je společnost CeWe připravena na další sezonu plnou fotoknih a kalendářů. Tento přístroj zdokonaluje zpracování a posiluje dlouholeté partnerství mezi CeWe a Heidelbergem.



KOH-I-NOOR

Také KOH-I-NOOR výrazně zainvestoval v oblasti dokončovací operací. Investicí do nového stroje zvýšil produktivitu ve výseku.

KOH-I-NOOR zainvestoval do nového automatického výsekového stroje Promatrix 106 CS. Tento model zpracovává až 8 000 archů za hodinu a zvládá různé typy materiálů, od tenkého papíru po vlnité lepenky. Díky pokročilým funkcím, jako je nonstop nakládání a elektronický monitoring archů, se výrazně zvyšuje efektivita a přesnost výroby.

ROBOTIZACE V OBALOVÉM PRŮMYSLU

Heidelberg ve spolupráci s Masterwork představil na veletrhu drupa 2024 své nejnovější technologie, které nastavují nové standardy automatizace právě ve výrobě obalů. Novinky byly prezentovány na plně automatické skládací a lepicí lince Diana Smart, doplněné o robotická řešení pro manipulaci s materiálem před i po fázi lepení a skládání.

Na výstavní ploše byla prezentována high-speed verze linky Diana Smart s výkonem až 600 metrů za minutu. Tato linka byla doplněna dvěma novými automatizačními prvky.

Prvním byl nakládací robot, který odebírá stohy skládaček přímo z palety a automaticky je vkládá do lepicí linky. Linka byla vybavena plně automatickým nastavením formátů probíhajícím během méně než jedné minuty, a které lze uložit pro případné opakované zakázky. Druhou novinkou, prezentovanou na drupě, byl manipulační robot obsluhující systém Smart Packer, který zajišťuje kompletní proces balení – od otevírání přepravních kontejnerů, jejich plnění a zalepení, až po etiketování a přípravu k expedici.

Efektivní robotická řešení

Všechna robotická řešení využívají osvědčené technologie FANUC, která zajišťuje spolehlivost a vysokou produktivitu. Vývoj probíhá v Německu, výroba na Slovensku. Heidelberg se v rámci svého programu automatizace zaměřuje na tři základní typy robotů pro obalový průmysl:

- 1. Nakládací robot:** Automaticky odebírá stohy skládaček z palety a vkládá je do lepicí linky, odstraňuje prokládací archy a ukládá prázdné palety.
- 2. Paletizační robot:** Dokáže balit produkty do přepravních kontejnerů, zalepit je, opatřit etiketami a roztřídit na palety.
- 3. Re-paletizační robot:** Umožňuje překládání stohů skládaček z jedné palety na druhou dle specifických požadavků zákazníka.

Heidelberg nabízí nejen standardizované produkty, ale i řešení upravená na míru dle potřeb zákazníků. Robotizace zahrnuje plnou integraci do výrobní linky, bezpečnostní prvky, logistické systémy a speciální nakládací hlavy, které chrání materiály před poškozením. Součástí služeb je také pravidelný servis, aktualizace softwaru a vzdálená podpora.

Heidelberg na veletrhu drupa 2024 potvrdil, že robotizace je klíčem k efektivitě a úsporám v obalovém průmyslu. Pomáhá zákazníkům čelit výzvám moderní doby – od nedostatku pracovní síly až po rostoucí náklady na provoz. ■





Robotizace umožňuje výrazně zvýšit produktivitu ve výrobě obalů, ale také omezit chybovost a obecně zautomatizovat některé procesy. V principu mohou roboti nové generace nahradit veškeré logistické úkony spojené s operacemi na lepicí lince. Nakládací robot zajistí odebrání stohů složek z palety a jejich nakládání do lepičky, přičemž zároveň odstraňuje prokládové archy a manipuluje s paletami. Vykládací / paletizační robot pak pracuje na výstupu linky, kde odebere krabici s nastohovanými výrobky, uzavře ji, zalepí, případně oštitkuje a uloží na paletu.



NOVÁ GENERACE STROJŮ POLAR

Polar je globálně vžitým synonymem pro technologie řezání jako klíčové operace v dokončujícím zpracování tiskovin i při přípravě papíru před tiskem. Na drupě měli návštěvníci možnost seznámit se s inovacemi v této oblasti, konkrétně s novou generací systémů pro přípravu stohu AirGo Jog, inovovaným plně automatickým centrem Polar Pace Pure a novou generací protlačovačky etiket Polar LabelSystem DC-12 Plus.

Polar AirGo Jog

Precizní řezání produkce vyžaduje především perfektní přípravu bloku archů, tj. jeho setřesení a vyrovnaní. Nový Polar AirGo Jog jako součást linky s řezačkou Polar podporuje přípravu nálože s minimalizací námahy obsluhy. Nově řešený systém Polar AirGo Jog je na přední straně stohu vybaven novým optimalizovaným ofukovým systémem se čtyřmi vzduchovými tryskami. Zajišťuje se tak dostatečné pokrytí vzduchovým polštářem v celém stohu. Optimalizované řešení se týká i zadní strany stohu. Vzduchové trysky lze individuálně a rychle nastavit na novou velikost papíru, přičemž změna parametrů probíhá stisknutím knoflíku. Polar AirGo Jog splňuje náročné standardy a nabízí díky modulární konstrukci širokou škálu využitelnosti na různé druhy papíru.



Polar 137 Pace Pure

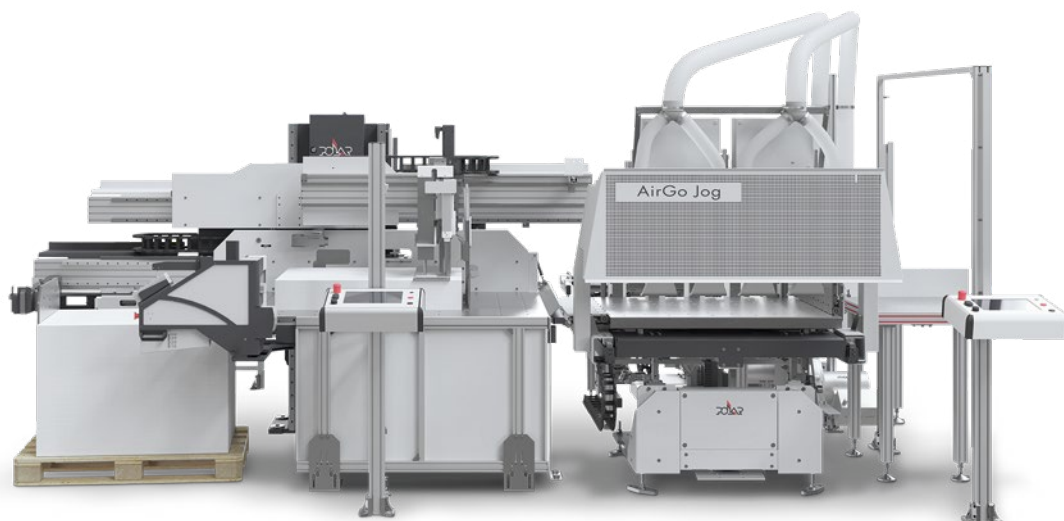
Návštěvníkům drupy byla představena také nová generace systému Pace (Polar Automation for Cutting Efficiency), jenž zajišťuje efektivní manipulaci s materiálem pomocí plně automatických otáčecích chytačových systémů Autoturn a Autotrans. K benefitům nového řešení patří zvýšení výkonu Pace Pure díky optimalizaci chytačových systémů. Automatizované naložení, transport na stůl a operace řezání navazují na nezbytnou perfektní přípravu stohu ve strážném zařízení. Po provedeném ořezu se materiál autonomně pomocí jednotky Polar Transomat E automaticky stohuje na paletu. Systém nastavení celé takovéto výrobní linky zajišťuje propojení s Compucut Control a zákaznickým MIS, podporující nastavení parametrů a řezacích programů z dat zakázky. Dodejme, že právě fáze řezání je jednou z těch, kde tiskárna může výrazným způsobem navýšit svou produktivitu a díky automatizaci ušetřit pracovní sílu.

Polar LabelSystem DC-12 Plus

Třetí „polarská“ novinka z drupy zaujme především výrobce

etiket. Polar LabelSystem DC-12 Plus je v současnosti nejrychlejší a nejproduktivnější stroj na protlačování etiket na trhu s výkonem až 1440 dávek etiket za hodinu. Ve srovnání s předchozí verzí nabízí 50% navýšení produkce. Díky redukci času potřebného k automatickému přednastavení stroje nezabere změna parametrů a přechod na novou zakázku obsluhu více než 15 minut. Operátor řídí stroj pomocí intuitivních příkazů z ovládacího panelu. Stroj je navržen pro vysoce automatizovanou výrobu etiket a pochopitelně i on je plně integrovatelný do digitálního workflow.

Podobně jako v případě všech tiskových strojů a dalších polygrafických zařízení Heidelberg jsou naši specialisté v Heidelbergu CZ & SK připraveni prezentovat zákazníkům podrobnosti a technické specifikace o nových systémech Polar. ■



Polar AirGo Jog je řešení pro přípravu papíru pro řezání. Automatický transportní systém Transomat nakládá papír do střešovacího zařízení, kde je i díky inovovanému ofukovému systému zajištěna perfektní příprava bloku papíru k následnému zpracování. Celý proces tak probíhá velmi rychle, precizně a s minimální potřebou zásahu obsluhy.



Řada plně automatizovaných systémů pro řezání má v Polaru označení PACE. Jedná se o velmi pokročilé autonomní řešení sestávající z několika funkčních částí. Papír je naložen do střešovacího zařízení, zde je blok zarovnán a je z něj vytlačen vzduch. Kompaktní blok je pak transportován do řezačky, kde je, opět automaticky, nařezán dle řezacího schématu zakázky ze systému Compucut. Nařezaný materiál je pak naložen automatickým paletizátorem Transomat na připravenou paletu.



Polar Label-System DC-12 Plus je v současnosti nejrychlejší a nejproduktivnější stroj na protlačování etiket na trhu s výkonem až 1440 dávek etiket za hodinu. U inovované verze došlo k výraznému zrychlení přenastavení stroje na novou zakázku. To nyní obsluhuje nezabere více než 15 minut.



HOME OF PRINT

Na konci minulého roku jsme slavnostně otevřeli redesignované předváděcí centrum v areálu našeho výrobního závodu Wiesloch-Walldorf. Již dříve oblíbený a hojně navštěvovaný tzv. Print Media Center kompletně změnil svou tvář a proměnil se v supermoderní předváděcí halu s novým názvem Home of Print.

Nový Home of Print nabízí největší výstavní plochu v našem odvětví, více než 9 000 metrů čtverečních, a pod jednou střechou představuje nejmodernější technologie a řešení v segmentu komerčního tisku, výroby obalů a etiket, speciálních aplikací a dalších oblastí pro ofsetový, digitální i flexografický tisk.

Pochopitelně se nejedná o pouhou „výstavu strojů“. Předváděny jsou ucelené výrobní systémy integrované do jednotného workflow. Nejde nám o to, vystavovat jednotlivé stroje, chceme zákazníkům ukázat automatizované výrobní systémy, které s minimálním zásahem člověka poskytují vysoce produktivní výrobu.

V Home of Print chceme návštěvníkům prezentovat nejmodernější techniku a ukázat možnosti současné (a budoucí) polygrafické produkce.

„Home of Print bude místem, kde bude společnost Heidelberg představovat budoucnost tisku. Žádné jiné místo nenabídne tak rozsáhlé informace o nejmodernějších technologiích pro tiskovou produkci. Zákazníci zde navíc získají jedinečnou příležitost spolupracovat s našimi odborníky na řešeních šitých na míru jejich potřebám,“ vysvětluje Dr. David Schmedding, Chief Technology & Sales Officer společnosti Heidelberg.





Packaging production:
How the latest technology
helps increase profit

**More than just
commercial printing:**
How to expand
your offering to stay
competitive

Push to Stop end-to-end:
How to double productivity
in industrialized
commercial printing

Digitizing the print shop:
How to take the first
steps into cloud-native

Známý klinický psycholog PhDr. Karel Humhal:

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ NENÍ ÚSPĚCH, ALE SPOKOJENOST

Jak vyvážit osobní a pracovní život? Co má člověk udělat, aby „nevyhořel“? Jak poznat, že se blíží krize? A co udělat, když je nejhůř? Tato a mnohá další témata jsme probrali s PhDr. Karlem Humhalem, který psychologii zasvětil celý svůj život.

Mnozí Vás znají z médií jako dětského psychologa. Jak jste se k tomuto oboru dostal?

Všechno je jinak (směje se). Dětských psychologů – tedy mužů – je mnohem méně než žen. Vlastně jediný známý ryze dětský psycholog byl profesor Zdeněk Matějček, můj učitel a potom i lektor. A protože média čas od času potřebují okomentovat nějaký případ, který souvisí s dětmi, udělali ze mě novináři dětského psychologa (směje se).

V rozhovoru se budeme věnovat tématům, která souvisí s osobním a zároveň pracovním životem, s udržováním takzvané work-life balance.

To je obor, kterým se teď zabývají všichni psychologové, protože vyvážení pracovního a osobního života je dnes důležitější než kdykoliv dříve. Naopak před desítkami lety, když jsem začínal, nebyl vůbec perspektivní. Pamatuji si, že mě za studií pan docent Bureš velmi lámal, abych se právě psychologii práce věnoval. Vážně jsem o tom uvažoval, ale naštěstí jsem si uvědomil, jaká je doba – studia jsem končil až v době normalizace po roce 1968 a bylo velmi málo pravděpodobné, že by psychologové dostali v podnikcích nějaký prostor. To se stalo až mnohem později.

Takže jste se stal klinickým psychologem, který se věnoval dospělým i dětem.

V té době ještě v našem oboru nebylo tak striktní dělení na psychology pro děti a dospělé. Dělalí jsme všechno, co bylo potřeba. Ale je fakt, že přibližně

Naše západní civilizace byla vždy postavena na výkonu a potřebě úspěchu. To se teď mění.

prvních osm let jsem pracoval převážně s dětmi a dorostenci na takzvaném krajském dorostovém oddělení a až v osmdesátých letech jsem přešel na psychiatrii pro dospělé, kde jsem byl až do privatizace v roce 1993. Stal jsem se provozovatelem nestátního zdravotnického zařízení, zároveň jsem pracoval jako vedoucí psychologického oddělení ve Vinohradské nemocnici a paralelně jsem učil na 3. lékařské fakultě. A v poslední době byly mou specializací znalecké posudky při rozvodech rodičů, které měly soudům pomoci v rozhodování, kterému z rodičů mají svěřit dítě do péče. Tam jsem vyšetřoval nejen rodiče, prarodiče, ale často i různé tetičky a strýce, a samozřejmě i ty děti.

Praxe je to opravdu pestrá. Když si zavzpomínáte na doby dávno minulé, tedy na minulý režim, setkal jste se už tehdy s případy týkající se - jak se dnes moderně nazývá - work-life balance?

V době před listopadem 1989 se tyhle věci řešily opravdu výjimečně. Ale vzpomínám si, že jsem někdy v osmdesátých letech vyšetřoval manažera velkého státního podniku – byť tenkrát se slovo manažer nepoužívalo – který zajišťoval realizaci rozsáhlých staveb. Popisoval mi, jak musí fungovat: Když hořely termíny a podnik neměl potřebný materiál k dokončení stavby, dali mu západoněmecké marky a poslali ho do Německa, aby nakoupil, co se na socialistických trzích nedalo sehnat, což bylo pro běžného smrtníka něco nepředstavitelného. Když jste chtěl vyjet do zahraničí, musel jste žádat o povolení, o devizový příslib, a nikdy nebylo jisté, jestli vám to povolí.

Když měl takové možnosti, musel mít radost a užívat si je.

Bylo to přesně naopak. Neuměl si zorganizovat svůj osobní život ani pracovní podmínky, a postupně se dostával do velkého stresu, měl potíže se soustředit, nemohl spát. Nakonec se úplně zhroutil a dostal se až k psychiatrům. Ti zjistili, že nejde o žádnou psychickou chorobu, ale že potřebuje psychologa, který mu pomůže, aby se dostal zpátky do rovnováhy, zvládl si zorganizovat práci a našel si čas na odpočinek i na rodinu. To se tehdy povedlo, pacient se vrátil zpátky do práce a mně se možná povedlo zachránit nějakou důležitou socialistickou stavbu (úsměv). Ovšem tehdy to byl ojedinělý případ, dnes je situace úplně jiná.

Souvisí to se stále rostoucím pracovním vytížením?

Řekl bych, že toto období už je za námi. Lidé už začínají chápat, že nemůžou žít jen prací, což byl v devadesátých letech problém hlavně manažerů. Dnes se přesouvá na větší část populace a souvisí s tím, že po covidu začalo mnohem více lidí pracovat z domova. Dříve to bylo téměř výlučně privilegium jen některých profesí, třeba výtvarníků, spisovatelů a dalších umělců. Pamatuji si na tlumočníka, který překládal ze dvou nebo dokonce ze tří jazyků, byl skvělý lingvista, ale zároveň trpěl těžkými obsedantními stavy, a nebyl schopen ty překlady doručit zadavateli. Je to případ z doby dávno minulé, kdy jsme ještě neznali e-mail a práci bylo třeba doručit osobně, což on prostě nezvládal. Seděl od rána do večera zavřený doma a hotové překlady doručovala do patřičných rukou jeho manželka s dcerou.

To už by se dnes, v době internetu, stát nemohlo. Ale je fakt, že takzvaný home office je stále populárnější.

U některých profesí to je trochu problém, protože člověk je společenský tvor a potřebuje mít nějaký kontakt a interakci. Někdo se naopak potřebuje více soustředit a klid na práci mu pomůže. Není to tak dávno, co jsem vyšetřoval mladého muže, který z domu pracoval pro německou leteckou společnost. Byl to technik, inženýr, jenž navrhoval úpravy letadel. Doma měl rýsovací prkno, počítač a do Kolína nad Rýnem odjel, jen když potřeboval něco

> probrat osobně. V takových případech může být práce z domova přínosem, ale horší je, když podnikatel pošle na home office zaměstnance a zcela ho odřízne od firmy.

Co byste poradil lidem, kteří pracují den co den z domu, aby se z toho nezbláznili?

Majitelé nebo ředitelé firem si musí uvědomit, že taková práce není pro každého. Je vhodná hlavně pro lidi, které bych pojmenoval jako autonomní osobnosti. Tedy pro lidi, již si zvládnou naplánovat činnost a plán dodržovat, protože to dodržování je horší než plánování. Ukázkovým pozitivním příkladem je pan primář Nešpor, který už mnoho let aktivně cvičí jógu a tomu přizpůsobil celý svůj život – ráno se probudí a jde cvičit. Takový řád dokáže dodržet jen málokdo. Lidé si v prosinci řeknou, že od Nového roku začnou každý den cvičit, ale většina z nich to zvládne maximálně týden. Jedná se o slabé osobnosti, u nichž je pravděpodobné, že se budou trápit i při práci z domu. Režim home office je vhodný jen pro ty, kteří si zvládnou nejen naplánovat, co a kdy budou dělat, a zároveň to dodržít. A musí si přitom nechat prostor kromě práce i na partnery, děti, koníčky a relaxaci.

Je nějaký trik, jak to zvládnout?

Žádná kouzelná poučka neexistuje, to si musí každý vybojovat sám. Důležité je, aby si toho na sebe člověk nenaložil na začátku moc – to by měli řešit i manažeři, kteří své zaměstnance na home office posílají. Začít třeba

v režimu půl dne v kanceláři a půl dne doma a na ten domácí režim stanovit jasnou aktivitu. Když se to podaří zvládnout, můžou přidávat další a další úkoly, až se podaří naplnit celý den a pak i celý pracovní týden. Hlavně si člověk nesmí říct, že od zítřka dělá všechno jinak. To je obvykle cesta k neúspěchu.

Manažeři samozřejmě musejí myslet na práci, na efektivitu výroby, ale neměli by spouštět ze zřetele, že vedou lidi, kteří mají své potřeby.

V poslední době se zdá – například podle zpráv z médií – že se lidé v Česku snaží změnit svůj denní rytmus, aby to nebylo jen „z práce do práce“. Je to realita nebo jen mediální fikce?

Před časem mě zaujala studie, která srovnávala, jak pěstují indiáni z jihoamerických pralesů batáty a jak se pěstují brambory v zemědělsky nejvyspělejších evropských zemích. Výsledkem bylo zjištění, že příslušníci národů, které my označujeme jako primitivní, kteří klackem udělají díru do země a do ní dají kus té brambory, jsou v pěstování efektivnější než zemědělci z Holandska, Belgie nebo Francie, kteří mají k dispozici nejmodernější techniku. Tím chci naznačit, že vše je otázkou vývoje poměrů ve společnosti a toho, jak společnost funguje.

Jak to souvisí s work-life balance?

Naše západní civilizace – tedy alespoň doufám, že jsme stále ještě její součástí – je postavena na výkonu. V minulém století přišli američtí psychologové s tím, že základním motivačním faktorem je Need for Achievement, tedy „potřeba úspěchu“. Dlouho jsme si mysleli, že hlavní je výkon, ale postupně zjišťujeme, že to naráží na hranice našich možností, což nás probudilo potřebu s tím něco dělat. Z toho důvodu se teď stává tak populární meditace nebo cvičení jógy. Jeden německý psychiatr po návštěvě východoasijských zemí vytvořil metodu, které se říká autogenní trénink, zjednodušeně řečeno nacvičování stavu uvolnění nebo harmonizace organismu pomocí několika základních kroků, kdy si člověk navozuje autosugesci pocit uvolnění, pocit tíhy, pocit tepla apod. Když to zvládne, získá nástroj, který je velmi efektivní v situaci, kdy se dostane do stresu nebo je přepjatý třeba právě z důvodu >





Podle Světové zdravotnické organizace patří ke zdraví nejen absence choroby, ale také přítomnost radosti v prožívání života.

> plnění pracovních povinností. Tento trénink navazuje na jógu a je nástrojem k zvládnutí nároků současné doby, která po nás ten výkon požaduje. Jinými slovy – máme se pořád co učit. A nemusíme ani cvičit jógu, stačí se jít proběhnout nebo se jakkoliv hýbat, pokud možno aspoň hodinu denně.

Jak člověk pozná, že jeho pracovní a životní balanc není v pořádku? Že přichází chvíle, kdy by měl něco změnit?

To není jednoduchá otázka, protože subjektivně si lidé často až do poslední chvíle žádný problém

neuvědomují, než se projeví třeba na jejich zdraví. Předejít tomu může upozornění z okolí. Pokud má člověk schopnost sebereflexe, prvním příznakem, že dochází k nějaké disbalanci, je ztráta dobré nálady nebo radosti. Podle Světové zdravotnické organizace patří ke zdraví nejen absence choroby, ale také přítomnost radosti v prožívání života. Po ztrátě dobré nálady často nastupují pocity únavy, pak se objevuje nervozita, neklid, člověk se cítí nespokojený. Dalším stupněm bývá porucha spánku a pak se můžou objevit i psychosomatické příznaky, například bolest hlavy, břicha nebo svalů.

Jak to končí?

Většinou pocitem vyhoření nebo depresí. Člověk začne být ve stresu. Není jednoduché to popsat v několika větách, protože s tím často souvisí mnoho dalších faktorů. Když se spojí dohromady, výsledkem je nepříznivý stav organismu. Jednoduše řečeno: na začátku bývá ztráta dobré nálady a na konci pocit vyhoření, kdy si člověk říká, že už je mu všechno jedno a jde od toho.

Do tohoto stavu se dostávají hlavně vrcholoví manažeři.

Nemusí to být výlučně manažeři, ale všichni, kdo dávají

práci větší prioritu, než si zaslouží. Pan primář Nešpor, který se zabývá závislostí na alkoholu, často používá pojem „baživý“. Říká, že jsou typy osobností, které mají neuvěřitelnou potřebu se do něčeho ponořit doslova až po uši, a pak se může stát, že nevidí a neslyší, když se jim kvůli práci třeba rozpadá rodina. Zanedbávají obyčejné věci a najednou zjistí, že jsou na dně. Do této skupiny patří nejen manažeři, můžou to být třeba právě lidé na home office nebo tiskaři, kteří přichází každé ráno ke svému tiskovému stroji a dělají den co den stejnou práci. A snaží se ji dělat naplno.



Když jsme u manažerů nebo šéfů, což jsou právě čtenáři našeho magazínu: Co můžou nebo co by měli udělat, aby takto nevyhořeli jejich zaměstnanci?

Hodně důležité je myslet na kolektiv. Dneska se tomu moderně říká team-building, ale není to žádný novodobý vynález, což jsem si uvědomil při vyprávění mé ženy. Její děda měl za první republiky dílničku, kde zaměstnával asi osm lidí, kteří vyráběli na speciálních soustruzích špičky do fajfky a knoflíky. Každý rok pro své zaměstnance pořádal zabíjačku. Vykrmil prase, společně ho porazili a všichni se pak zúčastnili i hodování. To je příklad i pro dnešní manažery – samozřejmě musí myslet na práci, na efektivitu výroby, ale neměli by spouštět ze zřetele, že vedou lidi, kteří mají své potřeby. Že se rádi zasmějí a pobaví. Život každé firmy by se měl skládat i z těchto věcí, které lidem zpestří život a zároveň stmelí pracovní kolektiv.

To už přece dnes firmy dělají.

Dělají, ale zdaleka ne všechny. Navíc v mnohých firmách jde o zaběhnutý rituál, že si jednou za měsíc zajdou na pivo nebo na bowling. Manažeři by měli myslet na to, že je mnohem více možností, třeba se i inspirovat z historie. Já jsem třeba moc rád jezdil na tábory pořádané podniky, kde pracovali rodiče. To byl pro rodiny zaměstnanců velký bonus. Ideální jsou aktivity, kde se potkají rodiny zaměstnanců, různé společné výlety nebo zábavy.

Ted' z jiného soudku: Máte praktickou radu, jak si poradit se závislostí na mobilu?

Toto je zajímavá otázka, protože nemá jednoznačnou odpověď. Dříve jsem to v rámci své praxe řešil často. Mnozí lidé se domnívají, že počítače a mobily mají na psychiku dětí nepříznivý dopad, ale neuvědomují si, že vždy záleží na organizaci práce s tím nástrojem. Třeba některé počítačové hry můžou být pro děti prospěšné, ale musí mít své limity – děti musí mít přesná pravidla, že můžou hrát třeba hodinu, a ne celé odpoledne. A stejné je to u dospělých lidí – zásadní jsou pravidla. Poslední dobou se setkávám s tím, že si lidé své telefony vypínají nebo ztišují a reagují jednocestně. Zrovna nedávno jsem chtěl něco probrat s kolegyní a ozval se záznamník, jako za starých časů: „Nechte mi zprávu, ozvu se vám.“ To je myslím správná cesta. Je vidět, že i tady probíhá vývoj – zpočátku byli lidé jakoby opilí tím, jaké jim mobil přináší možnosti, ale postupně zjišťují, že je třeba ho používat rozumně a selektivně, aby byl chytrý mobil jejich pomocníkem, ale aby se nestali jeho zajatcem.

Na závěr prosím o návod, jak zatáhnout za „záchrannou brzdu“.
Co má udělat člověk, když zjistí, že není spokojený v práci, v rodině apod. Zkrátka když si uvědomí, že něco nefunguje?

Nejdřív by měl zkusit tu situaci řešit sám. Vytvořit si časový prostor, aby si mohl v klidu zrekapitulovat, co se v poslední době odehrálo, co bylo špatně a co by mohl změnit. Pokud se mu to nepodaří vyřešit, je dobré obrátit se na odborníka. Dneska se sice říká, že psychologů je málo a na řadu se dostanete nejdříve za půl roku, ale podle mých zkušeností vždycky někoho, kdo vám pomůže, najdete. ■

PhDr. Karel Humhal (77).

klinický psycholog, psychoterapeut a soudní znalec v oboru zdravotnictví, ke svému celoživotnímu působení v oboru říká: „Aktivita přináší rizika a ztráty, jsou však stále nižší než dlouhodobé nicnedělání.“

Po Střední průmyslové škole elektrotechnické v Praze 2 vystudoval katedru psychologie Filozofické fakulty Univerzity Karlovy. Absolvoval specializační zkoušku v klinické psychologii (1984), výcvik v psychoterapii – systém SUR (1991), intenzivní kurz v bioetice na Georgetown University ve Washingtonu (1993) a v roce 1997 získal certifikát Institutu pro Gestalt terapii v Praze.

Pracoval jako dětský klinický psycholog ve Fakultní poliklinice Všeobecné fakultní nemocnice Praha, později jako vedoucí psycholog Pedagogicko-psychologické poradny v Praze 9, také jako klinický psycholog na psychiatrickém oddělení OÚNZ v Praze 10. Po roce 1989 provozoval privátní praxi ve vlastním Psycho-terapeutickém středisku, pracoval jako vedoucí psycholog neurologické kliniky, vedoucí oddělení klinické psychologie a externě učil na katedře psychiatrie 3. lékařské fakulty Univerzity Karlovy.

Působil jako člen Rady SUR, člen a supervizor Rady Institutu pro Gestalt terapii, člen výboru pražské pobočky Asociace klinických psychologů, člen výboru sekce pro psychoterapii Psychiatrické společnosti ČLS JEP Praha a člen Evropské asociace supervizorů. Jeho znalosti a zkušenosti často využívala a dosud využívají média k popularizaci psychologie.

SPORTUJTE S HEIDELBERGEM IV.

1. 4.–31. 12. 2025

Sportovní výzva pro všechny fanoušky tisku a Heidelbergu z Česka a Slovenska.

Po roční pauze s námi můžete opět sportovat, sbírat body, získat odměnu a přispět na dobrou věc!



Přidejte se k nám!

Více informací na
heidelberg.com/cz





WORLD LOGISTIC CENTER HEIDELBERG

Centrální skladové a logistické centrum Heidelbergu (tzv. World Logistic Center, WLC) oslavilo v letošním roce 25 let své existence. Ve výrobním závodu Wiesloch-Walldorf bylo otevřeno v září roku 1999 a Heidelberg si jej tehdy nadělil ke stopadesátému výročí založení firmy, které slavil v následujícím roce.

Schopnost okamžitě dodat náhradní díl, a tím pádem ve velmi krátkém čase odstranit závadu na stroji se postupně stalo nezbytnou součástí komplexních servisních služeb našim zákazníkům. Proto se Heidelberg již před čtvrt stoletím rozhodl k zásadní investici a modernizaci skladových a logistických kapacit. Výsledkem bylo velkokapacitní a supermoderní logistické centrum, které dodnes

**Rychlá dodávka dílu
je klíčová při urgentním
servisním zásahu.**

nemá v polygrafii srovnání. WLC se rozkládá na ploše více než 23 000 m², což je zhruba rozloha tří fotbalových hřišť, a na stavbu hal, regálových míst a logistických prvků bylo tehdy použito 1 400 tun oceli. Za 25 let existence bylo ve WLC zprocesováno

více než 17 miliónů položek a odesláno více než 5,5 miliónu zásilek doslova do všech koutů naší planety, ať se jednalo o drobnosti v řádu gramů, nebo velké díly vážící několik tun.

Dnes bychom na skladě WLC našli asi 130 000 položek náhradních dílů. Přibližně 95 % požadovaných náhradních dílů tak máme ve WLC skladem, mohou být okamžitě expedovány a bě-

hem 24 hodin dodány k zákazníkovi nebo do lokálního zastoupení Heidelbergu. Pro české a slovenské zákazníky to znamená, že při opravdu urgentním zásahu může být v drtivé většině případů díl vyzvednut kurýrem a v řádu hodin dopraven přímo k zákazníkovi, vždyť z Prahy do Wieslochu je to jen cca 5 hodin jízdy. Fakt, že je Heidelberg schopen takto rychle reagovat, je v dnešní době, kdy je každá hodina odstávky stroje mimořádně drahá, zásadním benefitem pro naše zákazníky. Avšak mimořádná flexibilita v dodávání dílů není jen doménou Evropy. Velmi brzy po založení WLC totiž začal Heidelberg budovat celosvětovou síť s regionálními logistickými uzly, aby byly rychle obslouženy i zámořští zákazníci. V roce 2004 tak byl otevřen „logistic hub“ v USA, v roce 2007 v Japonsku a o rok později v Hong Kongu.

Obrovské kapacity a velmi moderní systém logistiky WLC umožňoval Heidelbergu postupem času dále rozšiřovat jeho záběr. Od

95 %

95 % požadavků expedováno okamžitě.

23 000 m²

Rozloha WLC - 23 000 m².

130 000

Skladem 130 000 položek náhradních dílů.

25 let

Za 25 let jsme zpracovali 17 mil. položek ve více než 5,5 mil. zásilkách, o celkové váze přes 140 000 tun.

roku 2006 začaly být sklady WLC navázány i na montáž nových tiskových strojů a od roku 2010 funguje také jako centrální distribuční středisko některých spotřebních materiálů Heidelberg pro německý trh. Výraznou inovací, jež proběhla asi před deseti lety, bylo získání bezpečnostní certifikace pro leteckou přepravu. V praxi to znamená, že bezpečnostní opatření, kterými musejí projít všechny zásilky určené pro leteckou přepravu, jsou prováděna přímo v budově WLC, což pochopitelně zásadně zrychlilo expedici dílů putujících k zákazníkům vzduchem. Zatím poslední velkou změnou byla celková modernizace WLC v roce 2018, jež se zaměřila především na další zvýšení automatizace skladu a logistických systémů a zlepšení celkové energetické efektivity.

Jak již bylo popsáno, na více než 95 % všech požadavků reaguje WLC okamžitou dodávkou. Ve dvousměnném provozu se o vše šest dnů v týdnu stará na 180 zaměstnanců. ■





Slévárna Amstetten

Mezi výrobní závody Heidelbergu patří také slévárna v Amstettenu nedaleko Mnichova. Závod patří mezi nejmodernější svého druhu v Evropě a Heidelberg si zde vyrábí hlavní konstrukční komponenty svých strojů. Zde se vytváří zárodek špičkové kvality a trvanlivosti našich strojů.

Slévárna v Amstettenu zaměstnává asi 850 pracovníků, kteří denně zpracují na 200 metrických tun litiny. V době největší produkce se zde ročně vyrobily odlitky pro 30 000 postranic tiskových věží, 75 000 tiskových válců a dalších součástí tiskových strojů Heidelberg.





IGEPA CZ: E-SHOP A UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ

Představujeme novinky společnosti IGEPA CZ z Odoleny Vody, která dodává tiskárnám kromě papíru i média pro reklamu, techniku nebo potřeby pro packaging a další zboží.

Personální změny

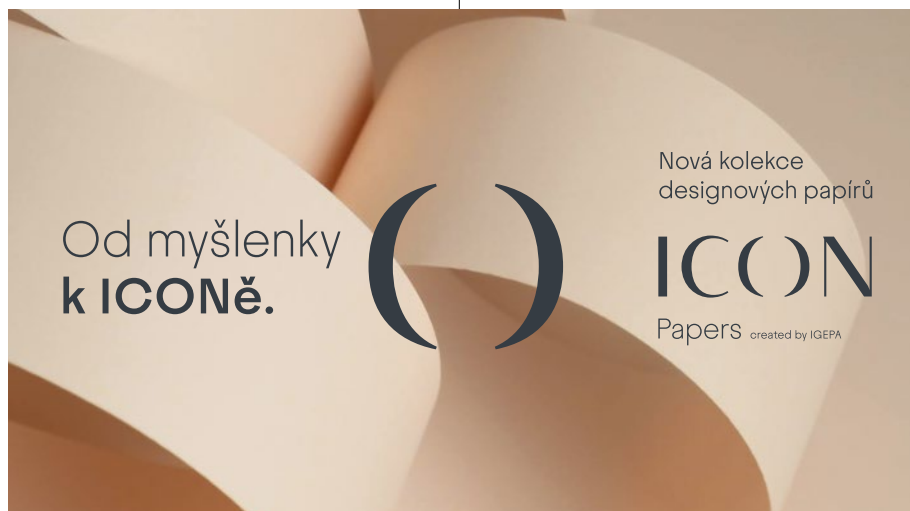
Přes náročnou situaci na pracovním trhu se firmě daří zajistit pro klíčové posty. špičkové odborníky. Pozici ředitele Business Unit PAPER & PRINT & OFFICE Josefa Remety, který odchází do důchodu, bude zastávat dosavadní Business Product Manager a zkušený odborník na grafické papíry a lepenky Pavel Vobruba. Zčásti zůstane zodpovědný i za rozvoj produktového portfolia. Za různé segmenty mu budou k ruce Michal Nevřkla (BU OFFICE – kancelářské papíry), Štěpán Šonka, který má na starosti designové papíry a speciality, a Pavel Kocman, který si pod svá křídla bere papíry pro digitální tisk.

Nová řada papírů ICON

Firma z Odoleny Vody myslí i na inovace. Skupina IGEPA vytvořila kolekci vybraných papírů ICON Papers, která nabízí prostor pro kreativitu. „Díky nim vaše nápady ožívají a váš návrh se stává ikonickým. Umožňuje to pečlivě vybraná kolekce materiálů, povrchových úprav a barev,“ říká šéf české Igepy.

E-shop zjednoduší objednávky

Firma spustila e-shop, který výrazně zjednoduší objednávky. „Kromě dostupnosti 24/7 je v něm možné pořídit i zboží, jež nechcete odebrat v celém výrobním balení. Navíc umožňuje nastavení různých rolí uživatelů zákazníka, s různými úrovněmi oprávnění. Jednoduše a bezpečně tak může třeba tiskař nebo skladník objednat právě jen to množství daného materiálu, které mu jeho oprávnění přiřazené například obchodním ředitelem nebo majitelem umožňuje,“ vysvětluje výhody e-shopu generální ředitel a jednatel Igepy CZ Petr Breburda a dodává, že nový systém všem zajistí přehled o historii jejich objednávek, cenách či oblíbených položkách.





ESG a udržitelnost

Igepa se snaží svým zákazníkům pomoci ve splnění ESG cílů. Nabízí ekologické řady produktů, které mají certifikáty FSC, PEFC, Ecolabel, Blue Angel a další, a je také zapojena do mezinárodního projektu kompenzace uhlíkové stopy.

„Žádný papír se nedokáže vyrobit bez CO₂, ale s naší kalkulačkou dokážeme spočítat, kolik CO₂ bylo výrobou a dopravou až k zákazníkovi vyprodukováno a jaká je hodnota kompenzace,“ upřesňuje Petr Breburda. Přes Climate Partnera si může zákazník vybrat projekt, například obnovu deštného pralesa, do kterého bude tato kompenzace spolehlivě odvedena.

Svoz polygrafických odpadů

K udržitelnosti pomáhá Igepa i svým zákazníkům, například také nabídkou svozu polygrafických a nebezpečných odpadů. Díky službám své dceřiné společnosti Paper Back zároveň umí vyřešit také povinné odpadové hospodářství svých zákazníků. „Při závozu našeho zboží, nebo i samostatně, odvezeme jejich polygrafický odpad, včetně nebezpečného, a ekologicky ho zlikvidujeme.

Zákazníkům tím šetříme nervy i náklady,“ dodává Petr Breburda. Igepa navíc celý životní cyklus grafických papírů, lepenek, inkoustů, hliníkových desek a dalších materiálů včetně skladování a logistiky vyřeší na jednom místě a jedním telefonním čísle.

Cesta ke klimatické neutralitě

Byť to podle zpráv médií vypadá, že Green Deal je mrtev, není to obraz reality. Mnohá nařízení Evropské unie, která se zelenou politikou souvisejí, jsou už součástí evropské i české legislativy. Spousta velkých nadnárodních společností, od telekomunikačních firem až po finanční instituce, se navíc v poslední době zavázala ke snižování uhlíkové stopy. V praxi to znamená, že v určitém časovém období udělají konkrétní kroky, aby snížily svůj dopad na životní prostředí.

Ostatně i Praha už má klimatický plán, jak dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2050. Už v roce 2030 předpokládá o 45 % méně emisí. Ať se nám to líbí nebo ne, bude se k problému muset časem postavit každý stát, každé město, každá firma, každý z nás.

Je proto dobře, že už nyní existují pro-

dukty, jež ke snížení emisí skleníkových plynů přispívají. Mají označení CO₂ neutral, což znamená, že emise oxidu uhličitého, které vznikly při jejich výrobě, jsou kompenzovány podporou mezinárodně uznávaných projektů na ochranu klimatu. Kromě snižování emisí CO₂ je tato kompenzace důležitým krokem v celostní ochraně klimatu – a CO₂ neutrální materiály najdete i v nabídce společnosti IGEPA CZ.

Šetrný přístup k lesům

Jedním z prvků Green Dealu je nařízení EU o odlesňování, známé pod zkratkou EUDR, jehož cílem je snížení podílu EU na globálním odlesňování prostřednictvím pravidel pro produkci a obchod s vybranými komoditami, které mají na celosvětové odlesňování největší dopad. Polygrafických firem se týká například dřevo. Nařízení vstoupí v platnost na konci roku 2025, pro malé podniky je jeho použitelnost odložena na 30. 6. 2026.

„Igepa se proto snaží proaktivně zapojit dodavatele a proškolit své zaměstnance, aby splnila požadavky EUDR včas,“ říká Petr Breburda.

Již dnes nabízí skupina IGEPA ve svém sortimentu mnoho papírů a kartonů s certifikací FSC® nebo PEFC, čímž vychází vstříc poptávce svých zákazníků. Také recyklované produkty, jež EUDR nepostiňuje, jsou k dispozici v širokém sortimentu pro různé účely. Těmito komplexními opatřeními se skupina IGEPA i nadále profiluje jako spolehlivý partner svých zákazníků s ohledem na nadcházející regulační změny a zdůrazňuje svůj závazek k udržitelnosti v tomto odvětví.

Česká pobočka skupiny IGEPA vznikla počátkem devadesátých let. Dnes je moderním distributorem papíru, tiskových technologií, médií pro reklamu a obalových materiálů. S téměř 90 zaměstnanci dosahuje obrátu přibližně 1,5 miliardy Kč ročně.

ONEPAGE REPORT

Všechny tiskárny bojují s rostoucími provozními náklady a nízkými maržemi, ale přitom často netuší, kde prodělávají peníze a jaké reálné produktivity dosahují. Proto zákazníkům v Česku a Slovensku nabízíme měsíční přehled o výkonech jejich tiskových strojů – tzv. **Onepage report**. Zákazník

tak má přehled o dosažených výkonech za uplynulý měsíc, srovnání s dlouhodobým průměrem a u vybraných ukazatelů také vývoj za uplynulých 12 měsíců. Manažer tiskárny okamžitě vidí dosahované výkony, ale také slabá místa s potenciálem na zlepšení a úsporu peněz.

Osm hlavních ukazatelů výkonu

Hlavní ukazatele výkonu v daném měsíci porovnáváme s průměrem dosaženým za uplynulých dvanáct měsíců. Pokud je výkon více než o 5 % lepší než dlouhodobý průměr, je označen zeleně, pokud je naopak více než o 5 % horší, je zabarven červeně.

Počet příprav

Počet uskutečněných příprav (příprava = výměna sady desek).

Provozní čas

Doba, po kterou byl stroj v provozu (tj. byl zapnutý).

Rychlost tisku

Průměrná tisková rychlost během tisku dobré produkce, přičemž se nezapočítávají neproduktivní prostoje.

Ostatní čas

Doba od ukončení jedné zakázky po založení první tiskové desky následující zakázky.

Tiskový výkon – dlouhodobý vývoj

Celkový (hrubý) nájezd za uplynulých 12 měsíců.

Celkový odpad – dlouhodobý vývoj

Makulatura a Provozní odpad (tzv. Run Waste) za uplynulých 12 měsíců.

Celkový (hrubý) nájezd

Počet všech archů, které prošly strojem.

Makulatura

Rozjezdové archy, tedy odpad během přípravy zakázky (přípravného času).

Velikost zakázky

Průměrná velikost čistého tiskového nákladu zakázky (resp. každé přípravy).

Přípravný čas

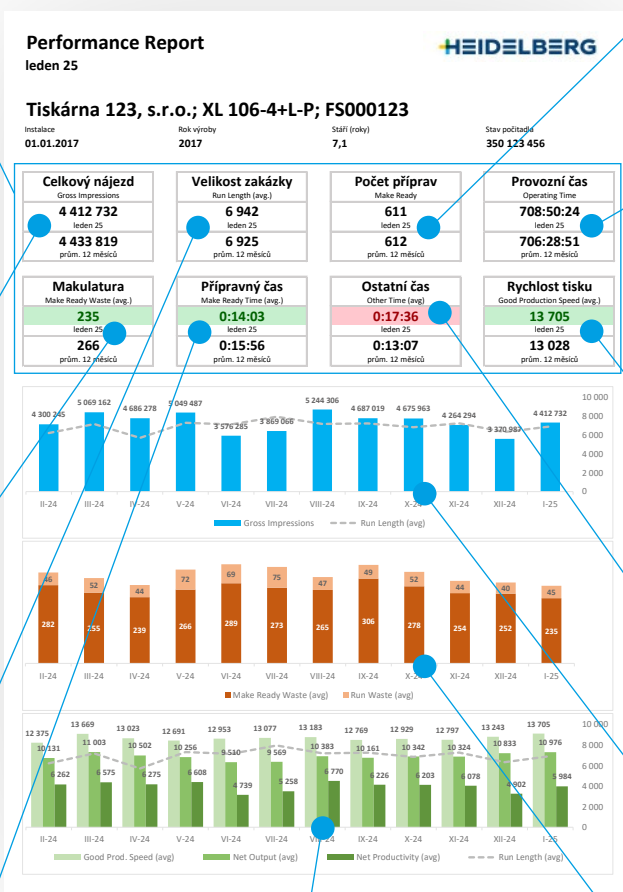
Doba od založení první tiskové desky po zahájení dobré produkce.

Produktivita tisku – dlouhodobý vývoj

Rychlost tisku: Průměrná tisková rychlost během tisku dobré produkce, přičemž se nezapočítávají neproduktivní prostoje během dobré produkce (např. z důvodu přemýtlí válců či výměny palety papíru atp.)

Čistý tiskový výkon (Net Output): Průměrná tisková rychlost během tisku dobré produkce, včetně neproduktivních prostojů během dobré produkce.

Čistá produktivita tisku (Net Productivity): Průměrný počet dobrých/prodejných archů vytištěných za hodinu provozu stroje, tj. kdy byl stroj zapnutý.



Kdo může Onepage report získat?

Onepage reporty jsou dostupné ke všem tiskovým strojům Heidelberg, které splňují základní technické požadavky na sběr dat, tj. především úroveň softwarového vybavení. Velmi obecně se dá říci, že Onepage reporty jsme schopni poskytnout ke strojům vyrobeným po roce 2007, ale vždy je třeba konkrétní stroj prověřit.

Co musím udělat, abych Onepage reporty každý měsíc dostával?

Kontaktujte svého obchodního zástupce Heidelberg, nic víc není třeba. Onepage report není zpoplatněná služba, rádi jej zdarma poskytneme každému zákazníkovi, který o analýzu svých výkonů projeví zájem.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

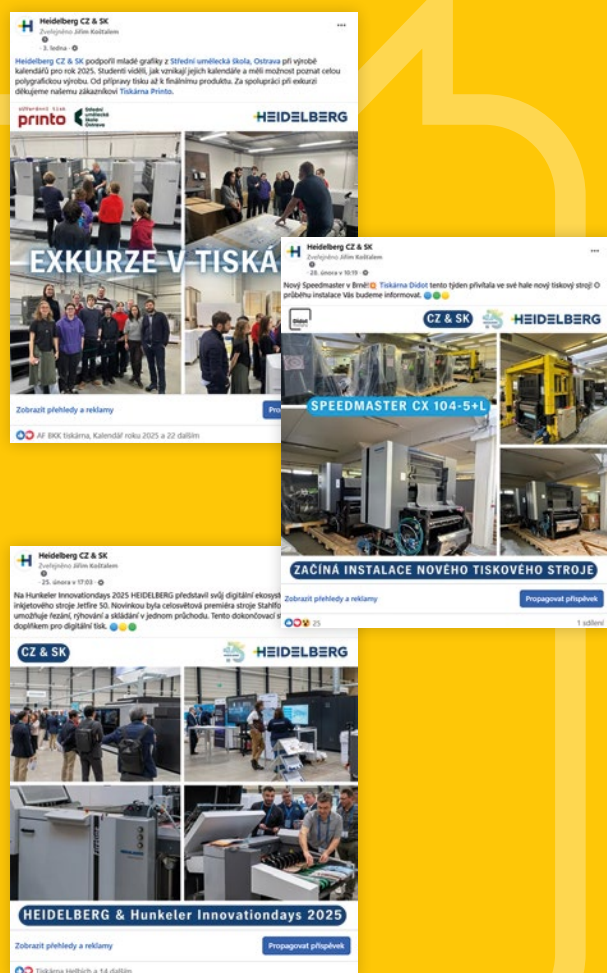
Sociální sítě jsou nezbytnou součástí naší každodenní komunikace. Jsme rádi, že i tam s vámi můžeme být v kontaktu. Na Facebooku nás sleduje 589 fanoušků, na LinkedInu máme 890 sledujících. Kdo se stane naším 600. fanouškem na Facebooku nebo 900. sledujícím na LinkedInu? Připojte se k nám i vy a získávejte čerstvé informace o našich technologiích, akcích a projektech, nebo jen čerpejte inspiraci!

FACEBOOK

@heidelbergCZSK

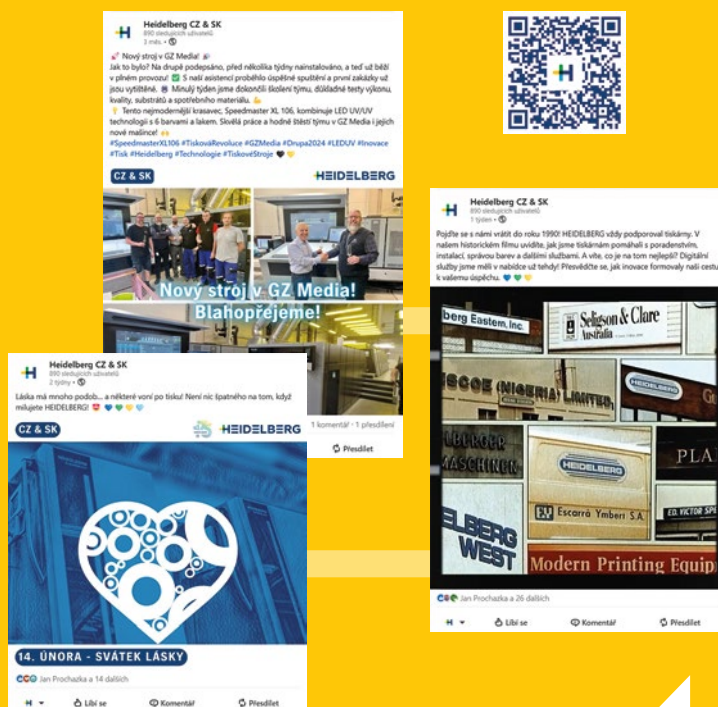


Téměř 600 fanoušků nás sleduje na Facebooku. Pokud chcete být také stále v obraze a získávat nejčerstvější informace z rodiny Heidelbergu, tak neváhejte a staňte se našimi fanoušky. **Komentujte, lajkujte, sdílejte!**



LINKEDIN

Na LinkedInu přinášíme především odborné a profesní informace, ale také zde informujeme o nových pracovních příležitostech atp. Pokud chcete mít přehled o současných trendech v oboru, staňte se dalším z našich téměř 900 sledujících. **Sledujte aktuality z oboru!**



Připojte se k nám!

Sdílejte s námi své zážitky na sociálních sítích, nebo nám napište email: marketing.cz@heidelberg.com

SLOVO NA ZÁVĚR

„K digitální transformaci
neexistuje žádná alternativa.
Některé firmy příležitosti
využijí k nastavení
nových strategií, ty, které se
nepřizpůsobí, zahynou.“

Jeff Bezos
Amazon

Logistické služby Igepa CZ

- Rozbalíme, přebalíme, zkompletujeme vaše zboží a zakázky
- Dovezeme vaše zakázky kamkoliv po ČR
- Pronajmeme vám prostory pro uskladnění zboží (palety / krabice)
- Věnujte se naplno rozvoji svého businessu, logistiku nechte na nás.

Zdeněk Matoušek
Logistics Director

M +420 733 282 205

E zmatousek@igepagroup.com

**Ušetřete
náklady i starosti
s uskladněním
a přepravou
zboží**

Poptat službu



VYROBENO TECHNOLOGIÍ

HEIDELBERG LED UV