

Heidelberg

A man with short brown hair, smiling, is standing on a platform of a large industrial printing machine. He is wearing a black long-sleeved button-down shirt and blue jeans. His right hand is in his pocket, and his left arm is resting on the machine. The machine is dark grey with 'HEIDELBERG Speedmaster' printed on it in two locations. The background is a blurred industrial setting.

**Heidelberg
all-inclusive**
aneb žádejte
nemožné...

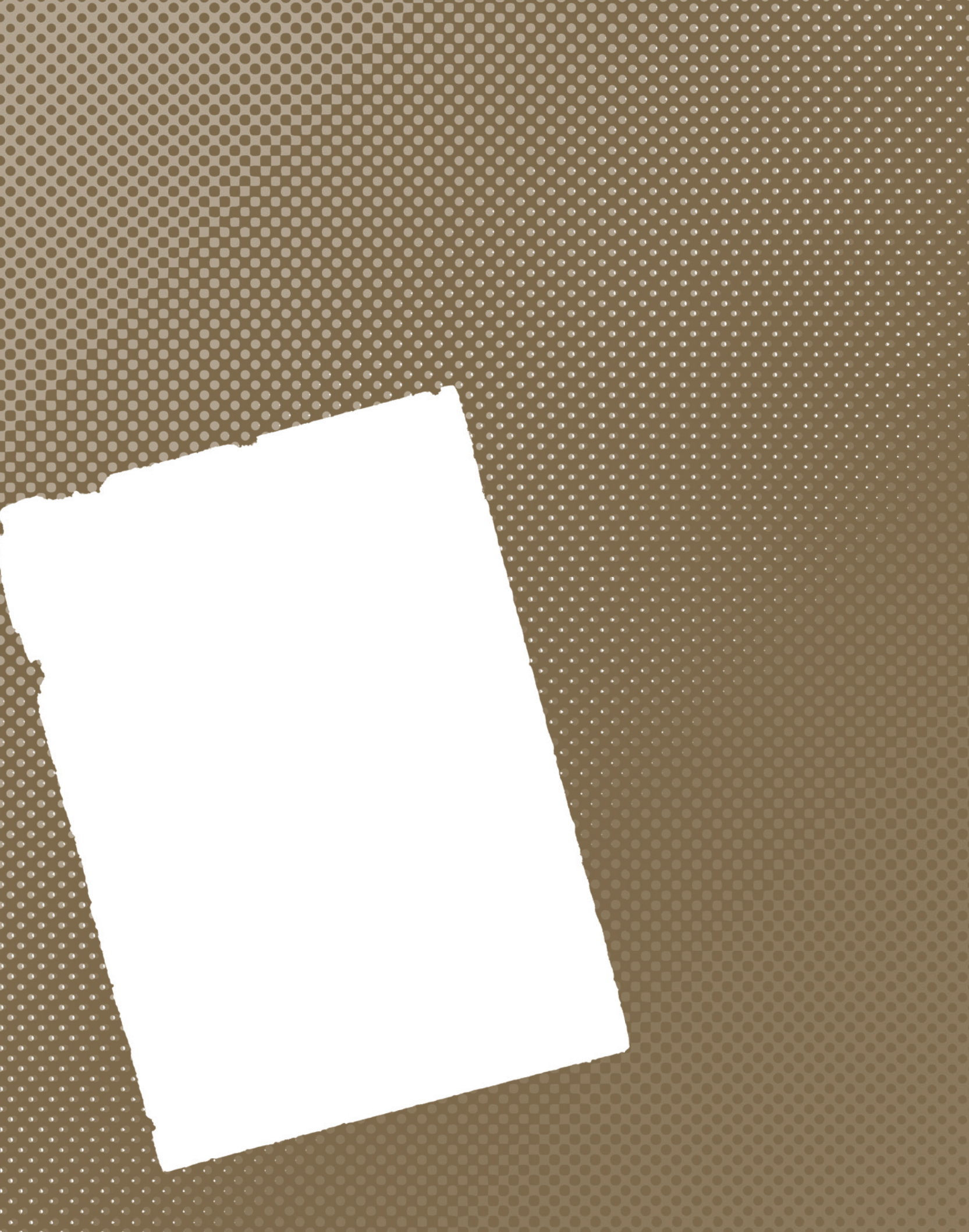
Více na str. 8

**Nový
Stahlfolder
BH/CH**

Více na str. 28

**VŠICHNI JSME
LOVNÁ ZVĚŘ,**

říká Petr Kotýnek v rozhovoru na str. 14



Heidelberg

OBSAH

UDÁLOSTI

4-6 Domácí a zahraniční aktuality

TÉMA ČÍSLA

7 Kdo komu vlastně slouží?

8-13 Heidelberg all-inclusive aneb žádejte nemožné...

ROZHOVOR

14-19 Tah na branku, Petr Kotýnek, tiskárna Triangl

OTÁZKY NA HEIDELBERG

20 Ptáte se, odpovídáme

TECHNOLOGIE

21-23 Repase tiskových strojů

24-25 Pokrok nezastavíš – nový Speedmaster CD 102

28-29 Skládací stroje Stahlfolder BH/CH

SPOTŘEBNÍ MATERIÁLY

26 S potravinami vždy opatrně!

KALEIDOSKOP

30 Kalendář akcí

Stroje pro packaging v OEM spolupráci

Heidelberg se rozhodl převést výrobu dokončujících strojů pro packaging na OEM partnera Masterwork Machinery Co., Ltd. Heidelberg nadále pokračuje v obchodních a servisních aktivitách. #

Paletový nakladač PFX je nej...

Již od roku 1978 je v USA každoročně udělováno 10 cen pro nejnovativnější polygrafické technologie, tzv. InterTech(TM) Technology Awards. Za rok 2014 tuto cenu obdržel nový paletový vykladač PFX pro skládací stroje Stahlfolder. Toto ocenění je již 33. trofej InterTech(TM) pro Heidelberg v historii. #

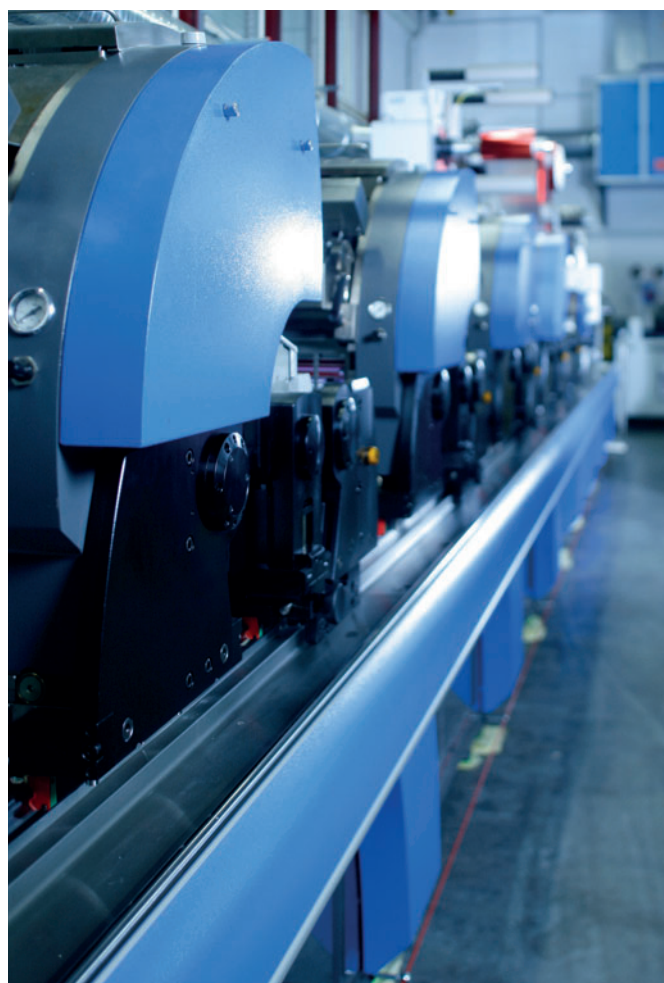
Knihy jen s desetiprocentní sazbou DPH

Zkraje prázdnin schválila vláda ČR novou nižší sazbu DPH pro knihy, nenahraditelnou kojeneckou výživu a léky. Druhá snížená 10% sazba daně z přidané hodnoty by měla začít platit od 1. ledna 2015. Zákon o DPH dále předpokládá zachování základní 21% sazby a snížené 15% sazby a zároveň ruší zavedení jednotné sazby DPH. Ta měla podle rozhodnutí Nečasovy vlády platit od ledna 2016 ve výši 17,5 %. #

Místo telefonních budek budou knihovny

O2 Česká republika podpořila projekt 2 českých studentek na přestavění nefunkčních telefonních budek na knihovny. První z nich je nainstalována v pražské nemocnici IKEM a slouží pacientům i zaměstnancům. Projekt inspirovaný britskými The Libraries chce cílit na frekventované lokality obchodních domů a dopravních uzlů. Nejdeme-li do knihovny my, přijde knihovna za námi. #

Heidelberg a Gallus v oblasti obalů a etiket



Společnosti Heidelberg a Gallus potvrdily strategické posilování v oblasti výroby obalů a etiket. Vedení společnosti Heidelberg se rozhodlo ke svému 30% podílu ve firmě Gallus přikoupit zbylých 70 % vlastněných rodinou pana Ferdinanda Rüesche. Společnost Gallus v osobě pana Ferdinanda Rüesche získá 9% podíl na společnosti Heidelberg a stane se jedním z jejích hlavních akcionářů. Technologie Gallus jsou dlouhodobě úspěšně prodávány a servisovány Heidelbergem po celém světě a také v České republice. Plánované „splynutí“ obou firem jen vyvrcholí letos na podzim, kdy bude během akce Gallus Innovation Days ve světové premiéře představena nová řada digitálních tiskových strojů pro vysoce produktivní výrobu etiket. Tyto stroje jsou již výsledkem společného vývojářského úsilí obou subjektů. #

Další „XLko“ do Těšína

Těšínské papírny s.r.o. pořídily nový archový ofsetový stroj ve formátu B1, a to rovnou ten nejlepší, co se na trhu v tomto formátu nabízí – Heidelberg Speedmaster XL 106-5+L, tedy pětibarevku s lakem. Instalace, zaškolení obsluhy a rozjetí provozu proběhlo v červenci 2014. Je to klasická „stará tiskárna“ s rotačkou (Zirkon) a archovými ofsety manroland 300-5 a Komori Spica. Zajímavostí je, že po dvou investicích firmy Finidr se v Českém Těšíně jedná o již třetí instalaci strojů XL 106 v oblasti od roku 2012. www.tepap.cz #

Ukončení výroby v Lipsku

Heidelberg zastavuje výrobu drátošiček Stitchmaster a lepiček Eurobind. Výroba těchto strojů v závodě v Lipsku bude v příštích měsících ukončena. Servis a náhradní díly k instalovaným strojům převezme celosvětově firma Müller Martini. V ČR zatím nadále zajišťuje servis Heidelberg Praha. Ostatních produktů (Stahlfolder, POLAR atp.) se tato opatření netýkají. #

Pětibarvový XL 75 pro tiskárnu Polygraf

Je vždy velmi potěšující, když na svou stranu získáme nového respektovaného zákazníka. Takovým podnikem bezesporu je i turnovská Tiskárna Polygraf, s.r.o. Tento polygrafický podnik, který setrvale roste, se v uplynulých letech orientoval na tiskové stroje KBA. Heidelberg do tiskárny dodal „pouze“ snášecí drátošičku Stitchmaster ST 300. Je skvělým signálem, že po loňské dodávce výsekového automatu Kama se spolupráce Heidelbergu a Tiskárny Polygraf potvrdila pořízením nového tiskového stroje Speedmaster XL 75-5. Slovy majitele tiskárny, pana Vomáčky, tak učinili proto, že tento stroj považují ve své třídě (B2) za to nejlepší, co je na trhu nabízeno. www.tisk.cz #

Nové řezací centrum POLAR

Tiskárna REP Tisk spol. s r.o. ze slezského Jeseníku je regionální maloformátová tiskárna, mimořádně flexibilní a dlouhodobě se zaměřuje na kvalitu produkce. Jsme rádi, že tiskárna REP Tisk je dlouhodobým technologickým a obchodním partnerem Heidelbergu. Dalším střípkem do společné spolupráce je nové řezací centrum POLAR N78PRO se zdvihacím a střásacím modulem, které bylo v Jeseníku instalováno v červnu. www.reptisk.cz #

Speedmaster SX 74 s obracením v Profi-tisku

Poté, co v Profi-tisku Olomouc proběhla vloni velmi úspěšně totální repase tiskového stroje Speedmaster SM 74-8, pokračuje rozvoj tiskárny i nadále. V červenci 2014 nainstalovali nový skládací stroj Stahlfolder Ti 52, ale především nový tiskový stroj Speedmaster SX 74-2-P. PROFI-TISK GROUP s.r.o. je velice zajímavá a dlouhodobě se rozvíjející firma. Poté, co v roce 2010 spojila síly s tiskárnou Katos a převzala také kompletní technologické vybavení bývalých Zlínských tiskáren a.s., stal se z firmy Profi-tisk silný polygrafický hráč, disponující mimořádnou tiskovou kapacitou (mimo archivový ofset též rotační ofset, flexotisk a sítotisk) s provozem v Horní Moštěnici a v Olomouci, kde mimořádně zdárně zrekonstruovali prostory Slavonínské cihelny. www.profitisk.cz #

Plně automatizované CtP ve Finidru

Těšínská tiskárna Finidr neustává v posilování svých kapacit v předtiskové přípravě. Nejprve vloni Heidelberg provedl totální repasi staršího CtP SupraSetter a letos Finidr pořídil další (již čtvrté) termální CtP SupraSetter 106 ACT s automatickým kazetovým nakladačem desek. www.finidr.cz #

Heidelberg & GRAFIE CZ společně; Seminář ISO 12647-2:2013



Dlouho očekávaná nová verze normy ISO 12647-2:2013, nezbytná ke standardizaci procesů při kontrole barevnosti v archovém a kotoučovém tisku, byla vydána již v minulém roce. Reaguje na současnou situaci definicí nové skupiny substrátů, nedělá rozdíl mezi lesklou a matnou křídou a respektuje současné způsoby výroby papíru, především přidávání optických zjasňovačů.

Heidelberg, který se na českém trhu oblastí řízení kvality a správy barev dlouhodobě a systematicky věnuje, spojil síly s renomovanou konzultační firmou Grafie CZ a v úzké spolupráci pořádají odborný seminář zaměřený na problematiku nové verze normy ISO 12647-2. Detailně bude probrán nejen obsah a definice inovované normy, ale důraz bude kladen na praktickou stránku aplikace standardů dle normy ISO 12647-2 v tiskárnách.

Z obsahu semináře:

- co norma znamená z pohledu tiskové kvality,
- jaké jsou rozdíly oproti starší verzi,
- novinky pro spektrální měření (měření M0 a M1, on-line i off-line měření),
- prezentace výsledků testů,
- jak si s novou situací poradit procesně v předtiskové přípravě a tiskovém sále.

Více informací a registrace: www.heidelberg.cz/ISO. #

Čtyřbarevka CX 102 pro Tiskárny Havlíčkův Brod

Jeden z největších tuzemských producentů knih – Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s. – se dlouhodobě orientují na technologie Heidelberg. Havlíčkobrodskému provozu dominuje celkem 5 tiskových strojů Heidelberg Speedmaster. Nyní se vedení společnosti rozhodlo dále zvyšovat produkční kapacitu a zkvalitňovat technologické vybavení, a tak zakoupili nový tiskový stroj Speedmaster CX 102-4. Tento vysoce produktivní tiskový stroj je navíc vybaven systémem Inpress Control pro in-line měření a řízení barevnosti a soutisku přímo ve stroji! Ještě dodejme, že nový stroj nahrazuje v provozu starší stroj CD 102, který tiskárně mnoho let dobře sloužil. www.thb.cz #

Česká ekonomika ožívuje

Meziroční kvartální výsledek hrubého domácího produktu (HDP) vzrostl v 1. čtvrtletí 2014 o 2,5 % na 1 006,1 mld. Kč. Je to již druhý kvartál po sobě, co česká ekonomika vykazuje pozitivní trend. Navíc je to o půl procentního bodu více, než předpokládal očekávaný odhad. Tuzemská ekonomika v 1. čtvrtletí meziročně vzrostla nejvíce za poslední tři roky, výši hrubého domácího produktu tak zůstala již pouze 0,3 % pod úrovní 3. čtvrtletí 2011, po kterém postupně sklouzla opakovaně do recese. #

Andy je v pořádku!

V prostorách nově zrekonstruovaného renesančního paláce U Bílého jednorožce na Staroměstském náměstí 15 je od 14. června 2014 k vidění nová expozice Andy Warhol – I'm OK. Výstava návštěvníkům představuje unikátní soubor děl americké pop-art ikony Andy Warhola. Součástí expozice je i sítotisková dílna, kde si každý může vyzkoušet sítotisk podle Andyho Warhola. Výstava potrvá minimálně do konce letošního roku. #

Vodovky předběhly pantonky

Již na konci 17. století holandský malíř A. Boogert napsal knihu „Jak míchat vodové barvy“. Kniha kromě návodů k malování touto technikou obsahuje také jeden z nejstarších barevných vzorníků. Vzorník uvádí recepty na ředění vodovek a na více než 800 stranách nabízí ukázky jednotlivých odstínů. První vzorník „pantonek“ byl vydán až o 271 let později v roce 1963. Celou knihu ve vysokém rozlišení si můžete prohlédnout online na adrese: www.e-corpus.org/notices/102464/gallery/ #

Heidelberg Praha v novém!

Společnost Heidelberg Praha spol. s r.o. se rozhodla přestěhovat do nových prostor. Od 1. září 2014 naleznete českou pobočku Heidelbergu na nové adrese: Šafránkova 1243/3, 155 00 Praha 5. Spolu s fyzickou změnou místa firmy se změnilo také oficiální sídlo společnosti. Veškeré ostatní kontaktní informace (telefony, e-mailly atp.) zůstaly beze změny.

„Po zhruba dvaceti letech jsme se rozhodli přestěhovat do zbrusu nových prostor, které budou lépe vyhovovat našim potřebám a které, jak věříme, se budou líbit také vám,“ říká jednatel firmy, pan Ing. Martin Prouza, MBA. #

Gallus, Heidelberg & FUJI představují...

Ve dnech 23.–25. září pořádá švýcarská firma Gallus ve svém sídle v St. Gallenu prezentační akci pro širokou odbornou veřejnost s názvem Gallus Inovation Days 2014. V rámci akce budou představena řešení pro výrobu obalů a etiket a především bude ve světové premiéře představen nový digitální tiskový stroj, který je výsledkem úzké spolupráce firem Gallus, Heidelberg a FUJI.

Více na www.gallus.cz/ #

Napijte se z knihy



Organizace Waterislife společně s agenturou DDB a s vědci z americké Carnegie Melon a Virginia University vstoupili do projektu „Pitných knih“. Na světě ročně umírá téměř 3,5 milionu lidí na otravu z nepitné vody, a to především z důvodů špatné informovanosti a nedostatku filtrovacích zařízení. Partneři projektu proto vytvořili knihu z papírových filtrů na vodu. Papír je potažen tenkou stříbrnou vrstvou nanočástic, které jsou schopny zachytit 99,9 % života nebezpečných bakterií a toxinů. Kniha zároveň poskytuje tištěné informace o problému nepitné vody a funkci život zachraňující knihy. Každá její stránka je totiž schopná až 30 dní filtrovat vodu tak, že je bezpečně pitná. Celá kniha vydrží 4 roky, a zachrání tak mnoho lidí před smrtí. #

Vydavatelé zpoplatňují internet

Stále více přibývá vydavatelů, kteří zpoplatňují obsah svých webových portálů. Po hudbě a filmech tak přichází na řadu zprávy. V USA si již každý druhý deník nechává platit za svůj obsah na internetu. V Německu je to každý pátý a i v zemích okolo Česka přibývá vydavatelů, kteří se snaží změnit dosavadní trend „zpráv zdarma“. Předplatitelů tištěných novin a magazínů ve vyspělém světě postupně ubývá a příjmy z reklamy na internetu nevykryjí propad příjmů tištěných médií. Proto renomované vydavatelské domy hledají cestu, jak z toho ven. Zdá se, že zpoplatnění webového obsahu je možnou cestou. U Financial Times, který zpoplatnění zavedl před sedmi lety, dnes představuje podíl webového předplatného již 60 procent oproti 40 procentům předplatitelů tištěného vydání. #

Knihařské dny 23. října 2014

Ve čtvrtek 23. října pořádá Heidelberg ve své předváděcí hale Print Media Center další z řady prezentačních akcí. Tentokrát půjde o prezentaci strojů a řešení pro dokončující zpracování pro komerční tiskárny. Představen bude průřez kompletním portfoliem skládacích strojů Stahlfolder, strojů značky POLAR, ale také bude prezentováno řízení dokončovacího provozu pomocí integračního modulu Prinect Postpress Manager.

Z široké nabídky vystavovaných strojů si nenechte ujít nový Stahlfolder BH 82, ale také maloformátový Stahlfolder TH 56 ve speciální konfiguraci pro pharmaskladu a v konfiguraci pro zpracování mailingů. Dále bude k vidění „Formule 1 ve skládání“ – nový Stahlfolder TX 96. Ze strojů a zařízení POLAR vypíchneme mimořádně produktivní jednožvýtkový trojřez POLAR BC 330 a řezací centrum POLAR 176 s automatizovaným nakládáním Easyload 7 S. Vstup na akci je volný, ale je nezbytná předchozí registrace. Více informací a registrace na: marketing.cz@heidelberg.com. #

KDO KOMU VLASTNĚ SLOUŽÍ?

Seděl jsem při východu slunce na terase hotelu někde na jihu Afriky. Romantický a úchvatný výhled na přírodní scénérii s klidným mořem a skákajícími velrybami přerušil nevtravý hlas za mými zády: „Dal byste si, pane, čerstvou kávu?“ S trhnutím jsem se otočil a v ranních paprscích spatřil kouřící a voňavý nápoj, nádobku na mléko a čerstvé pečivo. Vše nabízela tmavá ruka usměvavého číšníka v bílém obleku. Na moment jsem si připadal jako princ Charles při obhlídce svých spojených království a – of course – neodolal jsem. Ještě několik minut jsem se kochal imperiální představou, než mi došlo, že mi jistojistě ujede autobus s lidmi, které tu mám na starosti jako průvodce.

Bylo tak lákavé zapomenout na chvíli, že nejsem jenom odběratel, ale také ten, kdo (do)dává své schopnosti a plní pro druhé úkoly plynoucí ze situace. Podobně za volantem zapomínám, že nejsem jenom řidič (samozřejmě nejlepší ze všech), ale také občas chodec, že nejsem jen biker (samozřejmě s předností v jízdě), ale také pejskař, že nejsem jen zákazník (samozřejmě ten nejdůležitější), ale také dodavatel.

A tak mě na té africké terase napadlo, zda dokáží vnímat druhého, jako bych byl v jeho situaci. Zda mám k němu respekt, který tak často a samozřejmě očekávám, že prokáže on mně. Zda mu umím vyjít vstříc, protože rozumím, jak to má obtížné. A zda rozumím, že odpovědi na titulní otázku je pouze jediné: „Jsme tu jeden pro druhého!“ #

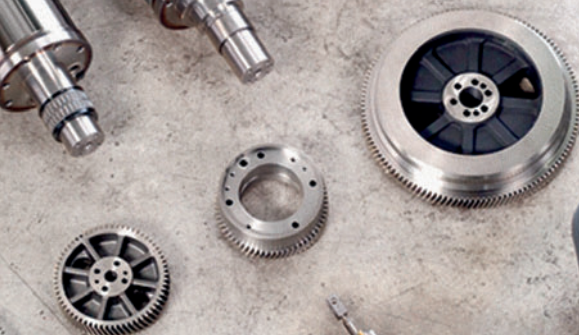
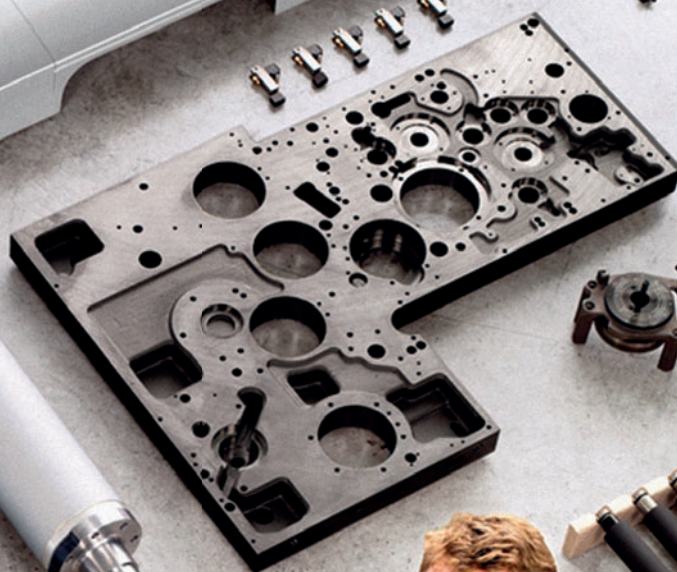
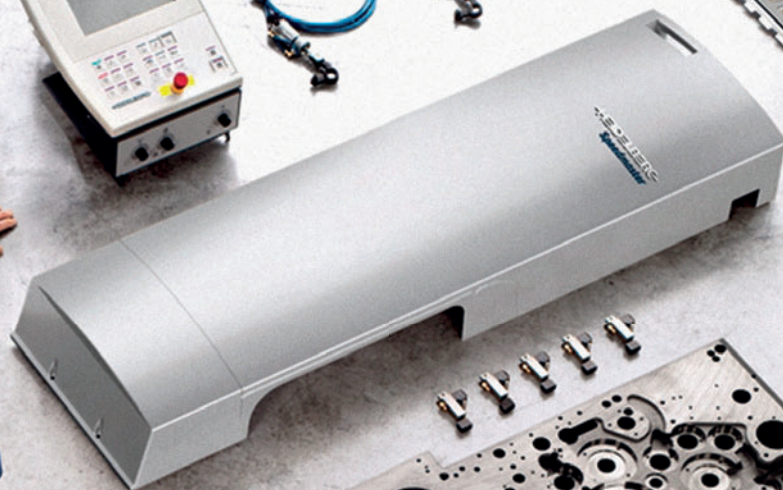


HEIDELBERG ALL-INCLUSIVE

aneb žádejte nemožné...

Podobně jako zažíváme přítomnost se vzpomínkami na minulost a s očekáváním budoucího, tak podobně probíhá investiční cyklus nejen v polygrafickém provozu. Je čas na přemýšlení o výrobních technologiích a postupech, čas jejich realizací, ale také co nejdelší doba provozování strojového vybavení. Heidelberg je přesvědčen, že je třeba být zákazníkům nablízku ve všech takových obdobích. Nabízí proto služby před pořízením technologií, při jejich instalaci a zaškolení obsluhy a klade velký důraz na servisní zajištění provozuschopnosti a produktivity všech výrobních prostředků. Na details jsme se proto zeptali dvou nejpopovolanějších – Jaroslava Švejdy, obchodního ředitele, a Jana Procházky, vedoucího servisního oddělení firmy Heidelberg Praha, kteří mají tyto služby na starosti.





Jak byste souhrnně popsali služby, které Heidelberg trhu poskytuje?

JŠ: Celosvětově Heidelberg nabízí svým zákazníkům vysoký standard služeb od „prenatálního“ období, kdy je stroj vybírán, konzultován a konfigurován dle zákaznických potřeb, až po jeho vyřazení z výroby a případné použití na jiných světových trzích. Služby v průběhu aktivního života stroje se týkají nejen jeho instalace, ale i pravidelných kontrol, řešení aktuálních problémů, zaškolení a obnovy znalostí obsluhy, nově i školení řídicích pracovníků.

JP: V neposlední řadě jsme schopni konzultovat celou ekonomiku provozu strojového parku tiskárny včetně např. pohybu materiálu a efektivní logistiky v rámci tiskového sálu. V tiskárnách trávíme do slova celé dny a svými zkušenostmi, které naši pracovníci a specialisti poskytují našim zákazníkům, pomáháme zvyšovat jejich produktivitu a snižovat jejich ztráty. Zdravá tiskárna je totiž pro nás zdravý zákazník.

„Pohlížíme na tiskový provoz jako na celek, jehož jednotlivé části do sebe musí správně zapadat.“

Čím tedy zákazníkům „sloužíte“?

JŠ: Možná bychom se mohli přirovnat k dlouholetému, zkušenému a loajálnímu osobnímu asistentovi, který ví o svém „pánovi“ tolik, že ten ani nemusí nic říkat. Z podstaty širokého portfolia zařízení, které Heidelberg nabízí, pohlížíme na tiskový provoz jako na celek, jehož jednotlivé části do sebe musí správně zapadat. Možností ovšem využívá jen část firem – jen ta, která si uvědomuje, že stroj je pouze prostředek na vydělávání peněz a chce problematiku řešit.

JP: V prvé řadě je to o přístupu a o snaze pomoci našim zákazníkům jak při řešení jejich každodenních problémů, tak i trochu v širších konsekvencích snažit se je pomalu posunout někam dále, před jejich konkurenty. Ovšem k tomu, aby se toto dařilo, je potřeba oboustranná ochota a důvěra, což si bohužel ne zcela všichni dnes uvědomují. V neposlední řadě je naší výhodou zázemí a know-how naší firmy, ať již na globální úrovni, tak i na lokální úrovni na trzích, které jsou našemu trhu velmi podobné a kde fungují stejné principy. Sdílení těchto zkušeností a využívání nástrojů jako např. možnost provádění servisních zásahů dálkově přes tzv. Remote Access posouvá naše zákazníky dál a ti tak, jak věřím, s námi mohou dále růst.

„V tiskárnách trávíme doslova celé dny a svými zkušenostmi pomáháme zvyšovat produktivitu zákazníků.“

Můžete zajít více do detailů?

JŠ: Málodky se nám poštěstí vybavovat tiskárnu postavenou zgruntu nově tzv. „na zelené louce“. Většina polygrafických provozů v ČR má dlouholetou tradici a také výrobní historii. Konzultace o rozšíření výrobních kapacit a případných změnách ve výrobním portfoliu dané tiskárny musí jít ruku v ruce se znalostí prostředí. Analýza stávající situace a modelování budoucích změn a jejich vlivů je základní službou, kterou nabízíme. Pomáháme, jak z mnoha možností vybrat tu ekonomicky správnou variantu. Umíme spočítat návratnosti, ekonomiku, varianty nové investice vs. opravy stroje, máme za sebou konkrétní projekty. Ve většině firem ale chybí data, nebo se je zákazník bojí poskytnout.

JP: Jak jsem již říkal, je jasné, že pro takovou službu je nutné mít vysokou zákaznickou důvěru. Musíme vidět tzv. „do karet“ jednotlivým tiskárnám a jejich provozu, abychom doporučili takové strojové vybavení a pomohli nastavit výrobní a komunikační procesy co nejlépe, nicméně jak říkal kolega, někdy je opravdu těžké veškeré potřebné či relevantní podklady od druhé strany dostat.

JŠ: Ano, tzv. business analýza, která vyhodnocuje informace o výrobě za poslední např. 2 roky, poskytne dostatek informací k relevantnímu rozhodování o vlivu budoucích investic nebo změn ve výrobním workflow. Chcete vědět, jaký vliv bude mít na vaši výrobní kapacitu pořízení nového stroje? Potřebujete vědět, zda se vyplatí si ponechat starý tiskový stroj a případně jej zrepasovat? Víte, jaký je váš top výrobek s největší přidanou hodnotou a tím pádem i ziskem? To jsou jen některé z otázek, na které se společně se zákazníkem snažíme odpovět.

Zmínili jste repasování strojového vybavení. Jak je to ale s použitými stroji?

JP: Tiskárny si pořizují použité stroje, ale také je prodávají dál na jiné trhy. V této oblasti pomáháme především při kontrole stavu a případných opravách před prodejem či nákupem použitého stroje. Říká se, že tiskové stroje Heidelberg žijí několik životů tak, jak se přesouvají z vysoce rozvinutých trhů na ty méně rozvinuté. Zákazníkům, kteří například uvažují o nákupu použitého stroje, můžeme poskytnout možnost nahlédnout do „techničáku“ daného stroje a před nákupem zjistit maximum o jeho minulosti, tak aby nekupovali zají-

ce v pytlí. Toto je přesně ten správný příklad, kdy funguje zázemí a spolupráce naší firmy buď na globální, či lokální úrovni. Takže díky znalosti všech informací jsme pak následně garantem toho, že si zákazník nespálí prsty, což zejména v oblasti použitých strojů není nic neobvyklého a z posledních několika let máme spoustu spokojených zákazníků, kteří si pořídili

„Ročně vyřizujeme více než 3 000 objednávek náhradních dílů.“

použitý stroj přes naši firmu. Repase strojů a zařízení jsou pak samostatnou kapitolou.

JŠ: Mnozí zákazníci nevědí, zda se ještě vyplatí stroj repasovat, avšak často nemohou volit nákup nového. Pořízení nového nebo použitého stroje s sebou nese riziko zpomalení výroby z důvodů nezkušenosti obsluhy. Proto repasovat stroj, na kterém jsou zvyklí pracovat, je mnohdy příjemnější. I v této činnosti nabízí naše společnost dlouholeté zkušenosti, které jsou podpořeny primární důkladnou prohlídkou stroje, popsáním stavu a návrhu řešení vč. cenové kalkulace, rozsahu opravy a ostatních podmínek, které jsou často podmíněny i smluvně. Musím ovšem říci, že v posledních dvou letech jsme dělali několik repasí u mnoha významných zákazníků a všichni byli s kvalitou a rychlostí prací spokojeni. Ale raději se zeptejte přímo jich, aby to nezavánělo samochválou. Pokud to ale nejde, poskytujeme instalaci i poinstalační servis včetně proškolení obsluhy na nově pořízené strojové vybavení.

À propos – školení. Obsluha zapomíná a lidé mění svá působiště. Jak na to?

JŠ: Tým zkušených odborníků vč. tiskových instruktorů samozřejmě proškolí obsluhu při instalaci stroje. Máte ale pravdu, že časem se některé naučené znalosti „vy-



tratí“. Běžně zákazníkům nabízíme doškolení a „restart“ znalostí obsluhy i v případě, že tiskárna ztrácí výkon, najíždí na nový typ výrobku nebo se pouští do nové polygrafické oblasti. Fluktuace hraje také svoji roli. Při instalaci vycvičíme osádku, která ale po roce na stroji nepracuje. Novým tiskařům ti zkušenosti často nejsou ochotni předat své znalosti v oba- vě z výchovy vlastní konkuren- ce. V 80 % osádky neumějí využít vlastnosti stroje, zejména u mo- derních zařízení, a připravují tak majitele o zisky.

JP: Školení při instalaci je pro roz- jetí výroby nezbytné, ale často na- bízíme zákazníkům možnost si školení rozdělit na několik částí. Po pár měsících provozu a zkuše- nostech nabytých z reálné výro- by se objeví řada otázek, které in- struktoři zodpovědí a navážou na školení po instalaci stroje. Taková flexibilita umožňuje i koordinaci školení s výrobou a trénování na konkrétní reálné zakázce.

„V 80 % případů neumějí osádky využít vlastnosti stroje, a připravují tak majitele o zisky.“

JŠ: Ale školení není jen o znalos- tech ovládnutí. Údržba strojů a ma- nipulace se spotřebními díly a ma- teriály jsou nezbytnou součástí tréninku. Pokud se totiž obsluha o stroj nestará správně, jeho vý- konnost i životnost klesají. Pro- duktivita nedosahuje očekávaných hodnot a tiskárna nedokáže uspo- kojit požadavky svých zákazníků. Navíc dochází ke zbytečným ztrá- tám kvůli nezbytným opravám.

Povězte tedy něco víc o náhradních dílech.

JP: Náhradní díly jsou kapitola sama pro sebe, moji kolegové vy- řizují a provedou ročně více než

„Servis Heidelbergu v České republice má kolem 30 zkušených profesionálů – elektroniků, mechaniků, tiskových instruktorů.“

tři tisíce objednávek náhradních dílů, a to od objednávek, které obsa- huji jednu položku, až po objednávky, které zahrnují i několik desí- tek položek, takže práce je to velmi náročná a vyžaduje vysokou přes- nost a spolehlivost. Naší snahou do budoucna je více mapovat situaci ohledně náhradních dílů na našem trhu a hledat cesty, jak našim zá- kazníkům nabídnout náhradní díly a služby, se kterými budou spoko- jeni. Něco v našich silách určitě je, někdy ovšem bohužel s některými věcmi dělat více nemůžeme. Pravidelně pak snad jako jediní na trhu nabízíme v kampaních za zvýhodněné podmínky některé specifické a charakteristické díly jako např. infračervené lampy do sušících agregátů vč. jejich výměny, PerfectJackety nebo TransferJackety do tiskových jednotek nebo skládací válce do falcovacích strojů. Musím říci, že odezva na tyto akce ze strany našich zákazníků je vždy velmi pozitivní.

JŠ: Nedílnou součástí je i poradenství při vytipování náhradních dílů, přestože taková činnost není dodavatelskou povinností. Naše know- how stojí na síti celosvětových zkušeností, a pokud jsme se s něčím podobným v České republice nesetkali, můžeme se obrátit k informa- cím z celého světa. Heidelberg navíc disponuje centrem pro náhradní díly ve Wieslochu – místem, které mnohé z našich českých zákazníků překvapilo svojí komplexností, rychlostí a automatizací. Při našich návštěvách u zákazníků se vždy snažíme najít řešení problému a zku- šení technici správné díly doporučí tak, aby nedošlo k žádnému vý- padku výroby.

JP: Polygrafické stroje nejsou jednoduché a skládají se ze statisíců dílů. K nalezení toho správného nám pomáhá profesionálně zvládnu- tá dokumentace, a pokud je to potřeba, tak možnost dodávky náhrad- ních dílů i v řádu několika hodin. Ale jako vše v životě, nic nemusí být občas úplně stoprocentní, avšak v případě problémů či reklamaci jakéhokoli charakteru se snažíme s kolegy vše řešit promptně a ke spokojenosti našeho zákazníka.

„Umíme spočítat návratnosti investic, varianty nové investice vs. opravy stroje, máme za sebou konkrétní projekty.“

Jak takové množství poskytovaných služeb můžete zvládnout?

JŠ: Heidelberg je v České republice jediným poskytovatelem takto komplexních servisních služeb. Chceme, aby zákazník s námi ro- tl a byl úspěšný, protože pak budeme úspěšní i my. Máme k tomu nástroje, zkušenosti, informace a především profesionální tým. Sa- mořejmě existuje poměrně velká konkurence tvořená bývalými za-

městnanci naší firmy a menšími firmami. Jsou levnější a mnoh- dy umí vymyslet řešení, které my z principu nesmíme jako autori- zovaný servis použít. Setkávám se ovšem i s případy, že po těchto zá- sazích musíme stroj uvést do po- řádku my.

JP: Servisní oddělení Heidelbergu Praha má kolem 30 zkušených profesionálů – elektroniků, mecha- niků, tiskových instruktorů, tech- nické podpory. Ti jsou neustále „v terénu“ a starají se o instalova- nou bázi polygrafických strojů Hei- delberg. Dispečink servisu, který zásahy přijímá, vyhodnocuje a roz- děluje, je pro ně důležitým prvkem a oporou.

JŠ: A netýká se to „jen“ servisních zásahů či školení, ale také pomo- ci v oblasti řízení kvality tiskových zakázek. Procesy standardizace jsou nezbytné hlavně proto, že tis- kový proces je složitý a v každém z mnoha kroků se něco může po- kazit. Barevnost, kvalita potisku, kvalita skladu či lepení – to jsou jen některé kritické momenty. I na to máme odborníky interní i externí.

Co byste chtěli čtenářům vzkázat?

JŠ: Heidelberg Praha se za posled- ní roky snaží proměnit ve firmu, která bude našim partnerům uži- tečná, protože vzájemnou spolu- prací budou obě strany vydělávat peníze, které potřebují pro svoji existenci na trhu, a udržovat po- lygrafii na úrovni, kterou si jako řemeslo zaslouží. Mnoho firem si neuvědomuje, že bychom měli být více partnery než protivníky. Ne vše se vždy 100% podaří, ale sta- víme se k problémům čelem, bu- dujeme důvěru – hledíme vpřed a hledáme cesty, jak naplnit naše poslání. Věřím, že některé firmy to již poznaly a další se postupně přidají.

JP: Já budu neobyčejně stručný, což, jak mne někteří možná zna- jí, není úplně můj styl, ale vyjád- řím to samé co můj kolega. Prostě a jednoduše buďte s námi, my jsme s vámi! #



TAH NA BRANKU

Petr Kotýnek (*1981) je jeden z mála českých polygrafických podnikatelů s jasnou vizí, kterému se podařilo úspěšně rozvinout rodinný podnik – tiskárnu Triangl – a posunout ji mezi nejvyspělejší a nejdynamičtější se rozvíjející tiskárny v zemi. Jeho otec Antonín společně s maminkou Jarmilou začínali na konci minulého století s firmou na výrobu razítek. Postupně svoje podnikání rozšířili přes několik vývojových skoků s jednobarvovými a dvoubarvovými tiskovými stroji Romayor a Dominant až na plnobarevný archový ofsetový provoz specializovaný na periodika a tzv. „rychloobrátkové“ tiskoviny.

Pokud nebyl Petr Kotýnek, jako úspěšný hokejista, na zimním stadionu, pohyboval se v tiskárně, a během let si prošel všemi jejími odděleními až po výrobního technologa. Před pěti lety otec a syn odkoupili Triangl od dalších společníků a společně převzali naplno firemní otěže. Začala nová dynamická éra tiskárny. V současnosti zaměstnávají více než 80 lidí a s obratem přes 300 miliónů ročně se řadí k největším tiskárnám tzv. plochého ofsetu. Tiskárnu mají „plnou“ zakázek, a proto přicházejí nové investice do nejvýkonnějšího strojového vybavení s maximálními automatizačními a optimalizačními prvky. „Rychle dovnitř a rychle ven,“ říká Petr Kotýnek o svých zakázkách a při téměř 9 000 přípravách za rok mu ani nic jiného nezbývá. Neodolali jsme pokušení prozkoumat detaily a do pražských Letňan jsme se vydali.

Jaké to je, převzít firmu po rodičích?

Musím to uvést na pravou míru – firmu jsem od rodičů nepřevzal. Táta je stále aktivní ve vedení firmy a při všech strategických rozhodováních. Vybudoval ji z ničeho a jeho zkušenosti jsou neocenitelné. V české polygrafii není tradice rodinných firem a četl jsem, že i ve světě jen 5 % podniků, které převzaly děti zakladatelů, se dále úspěšně rozvíjejí. V další generaci vnuků a vnuček jsou to snad už jen 2 %. Jsem posledních pět let v každodenní exekutivní pozici a tiskárnu řídím jako celek s výběrným týmem spolupracovníků. Rozvoj, investice, strategie – to vše je ale záležitostí celé rodiny.

Byl jsi úspěšný sportovec a určitě stále sportovcem zůstáváš. Bereš podnikání jako sportovní utkání?

Mnohé paralely z hokeje lze nalézt i v mém podnikání. Dovnitř firmy je to hlavně důraz na dobrý tým, na jasnou roli každého pracovníka/ hráče, na zápasovou taktiku – to jsou jen některé sportovní termíny. Firma má stejně jako sportovní tým jasnou strategii a každý zaměstnanec svou roli. Pokud ji nechce nebo neumí přijmout, nemůže u nás být. Já kolem sebe potřebuji lidi s tahem na branku, ale i s citem pro tým. Snažím se stavět např. osádky tiskových strojů tak, aby se projevily jejich nejlepší vlastnosti. Zjednodušeně – kdo je třeba trochu pomalejší, ale precizní, ten dostane tisky náročné na kvalitu. Ten, kdo je naopak zvyklý tisknout ve vysokém tempu, dostane časově kritické zakázky. Každá tiskárna na trhu vystupuje trochu jinak, má jinou týmovou taktiku. Cíl mají ale všichni stejný – být maximálně efektivní a úspěšní.

Jak čelíš konkurenčnímu prostředí?

Každý rok zničím jednu konkurenční tiskárnu. (s úsměvem) Ne, vážně, pro tiskárnu mohou nastat v podstatě jen dvě situace. V té první nemám zakázky, nekalkuluji, beru všechno, co je na trhu, snižuji cenu a v žádném případě nemám myšlenky na jakékoliv investice a vychytávání slabin provozu. Ve druhé mám „plný dům“, mohu si zakázky vybírat, a segmentovat svoje výrobní portfolio. Tím pádem optimalizuji výrobu a s tím jdou ruku v ruce investice. Sami jsme si prošli oběma fázemi a cílem bylo dostat se co nejrychleji do té druhé. Maximální efektivitu a dlouhodobý rozvoj totiž řeší jen ten, kdo má naplněnou tiskárnu. Je to jako zákon přirozeného výběru – kdo je nejsilnější a nejefektivnější, ten přežije nebo sportovněji – ten vyhraje! Všichni jsme lovnou zvěří sobě navzájem.



RYCHLE DOVNITŘ A RYCHLE VEN!

Nebráníme se samozřejmě speciálním náročným zakázkám, ale dáváme otevřeně a férově klientovi na vědomí, že se specializujeme na rychloobrátkové tiskoviny. „Rychle dovnitř a rychle ven!“ by mohlo být naše motto.



Sami jsme se divili, že nárůst produktivity stroje s odvíječem je až 20 %. Kde dnes v tiskárně najdete takový potenciál ke zlepšení?



Znamená to tedy, že máš dlouhodobou strategii?

U nás je to hodně o intuici a nekompromisnosti. Jistě, že máme taktiku a víme, kam se chceme posunout. Před dvěma lety jsme například ještě neměli opravdové obchodní oddělení. Nyní ho máme s jasně nastavenými cíli. Naši obchodníci jsou stále se zákazníky. Do provozu je příliš nepouštíme. Jejich jasným úkolem je být nárazníkem mezi klienty a tiskárnou. Zakázku přinesou a odnesou zákazníkovi, ale starat se o postup výroby zakázky už není jejich věc. Ani klient nechodí na náhledy, a když, tak maximálně na 5 minut. Chce-li zákazník individuální přístup po celou dobu výroby zakázky, musí si našeho člověka najmout. 99 % klientů to akceptuje a ve své podstatě zjišťují, že nám mohou v naší profesi důvěřovat. Optimalizujeme a šetříme také jejich čas. A navíc – zákazníkovi předkládáme jasná a férová pravidla, podle kterých hrajeme.

Tím ale přeci přicházíte o spousty potenciálních zakázek?

To asi ano, ale bez jasně nastavené strategie a pravidel nemůžete začít dělat optimalizace a segmentace výrobků, to je přece jasná věc. Vytipovali jsme si naše ideální portfolio, a přestože máme technologii i na jiné druhy tiskovin, vybrali jsme si určitý segment, ve kterém chceme být nejlepší. Mimo jiné to znamená odmítat některé zakázky a zákazníky. Neděláme např. téměř žádné speciality, je to časově náročné a s naším výrobním zaměřením to není kompatibilní. Nebráníme se samozřejmě speciálním náročným zakázkám, ale dáváme otevřeně a férově klientovi na vědomí, že se zaměřujeme na rychloobrátkové tiskoviny. „Rychle dovnitř a rychle ven!“ by mohlo být naše motto. Pokud zakázka nezapadá do strategie, dovolíme si ji nevztít. Náklady a zátěže s ní spojené by nám narušily a zbrzdily celý tiskový provoz. Cílíme také na klienty, kteří začínají být nespokojení s dodacími termíny a kvalitou středních a malých tiskových provozů. I tradiční poskytovatel tiskovin se jednoho dne „přejí“ pokud zákazníkovi neposkytujete službu na vysoké úrovni.

Jak se taková segmentace a optimalizace konkrétně projevuje v Trianglu?

V dnešní době o všem rozhoduje cena jak v ČR, tak v zahraničí, a proto nelze dělat speciality. Většinu naší produkce jedeme pouze na 3 druhy papíru. Pokud chce zákazník jiný, musí si připlatit. Zajistíme tím pro klienta lepší cenu a rychlejší dodací termín. Mimo to je celý tiskový proces standardizován a barevná kvalita je stabilizovaná a na špičkové úrovni. Pokud se zákazníkovi nezdá nižší kvalita tisku způsobená nekvalitním papírem, může si připlatit za lepší materiál. Většina z nich ale zůstává u našich doporučených tří druhů při ceně, na kterou jsou zvyklí.

Navíc, zákazník často vyžaduje speciální druhy papíru nikoliv proto, že je tiskovina nezbytně potřebuje, nebo mají zásadní přidanou hodnotu, ale pouze proto, že má tu možnost a nikdo mu pořádně nevysvětlí, že je to drahá zbytečnost.

Jiný příklad – tiskneme třeba 48 h v kuse formát 63 x 88 cm na stroji s obracením. Díky odvíječi z role tak dosahujeme stabilní nepřetržitě produkční rychlosti bez zastavování. Archovačka v odvíječi vyrobí přesně stejné archy a my nemáme žádné problémy za obrátkou při potisku druhé strany. Sami jsme se divili, že nárůst produktivity stroje s odvíječem je až 20 %. Kde dnes v tiskárně najdete takový potenciál ke zlepšení?

Jak vyždímeš z lidí maximum?

Každý tým stojí na tom, jak je vnitřně sestaven, kdo a jak dobře zastává svou pozici. Manažer je pak od toho, aby správně pracoval se silnými a slabými stránkami každého pracovníka a namotivoval ho. Kdo se do našeho týmu nehodí, nepracuje u nás – hotovo! Nikdo u nás nemůže hrát jenom „na sebe“ nebo se schovávat za druhého. V našem každodenním hektickém a dynamickém provozu na to prostě nemáme čas ani peníze. Lidem to ale říkáme na rovinu. Říká se o nás, že máme vysokou fluktuaci. Musím tenhle názor opravit – mnozí z našich lidí u nás pracují již přes 10–15 let.

„...bez jasně nastavené strategie a pravidel nemůžete začít dělat optimalizace a segmentace výrobků, to je přece jasná věc.“

Slyšel jsem, že máte takový „přípravný tým“ nebo „zaměstnaneckou farmu“. Můžeš o tom prozradit víc?

Máme skvělé stroje, ale ve finále je to vše o lidech. Není tajemstvím, že přijímáme více pracovníků, než potřebujeme, hlavně tiskařů. V konkurenčním prostředí se ukáže, kdo je jak přínosný, jaké má vlastnosti a schopnosti. Dnes si můžeme lidi vychovat ale i vybírat. Pracovití a soutěživě naladění zaměstnanci mají u nás ráj a bojovat o pozice mohou každý den. Takový přístup je pro nás sice ekonomicky náročnější, ale v dlouhodobém horizontu to tiskárnu posouvá stále dopředu a dnes může být tam, kde je. Věřím, že s tímhle přístupem budeme v dalších letech ještě lepší, efektivnější a dynamičtější.

Je možné s provozem v Praze čelit „dotovaným“ tiskárnám?

Je jen otázkou času, kdy se dotační programy dostanou i do Prahy. Pokud vláda tlačí na maximální využití balíku dotací z Bruselu, musí je nějak zpřístupnit Praze, která stále tvoří srdce byznysu v ČR. Ale zatím dotace způsobují jen to, že pokrývají trh a trvá déle, než se trh „vyčistí“

od slabých a neperspektivních firem. Důsledky dotací jejich příjemce časem stejně doběhnou. Mnozí z nich si poříдили technologie, které neodrážejí reálný vývoj jejich firmy a „prázdný dům“ je obrazně řečeno ještě prázdnější, protože technologický potenciál je nevyužitý. Cítím, že do několika let se polygrafický trh srovná a budou proti sobě anebo vedle sebe stát opravdu silné tiskárny, které klientům poskytují jasně definované služby.

Co se týká Prahy, tak já ji považuji za strategické místo. Nájmy jsou vyšší a mzdy také, ale na druhou stranu, právě tady jsou zakázky a tady se rozhoduje o tiskovinách. Každý z nás vážíme svůj čas, a být blízko klientům a tiskárnám je pro obě strany velmi výhodné a v důsledku levné. Tiskárna zkrátka musí být „za rohem“.

Lze být v české polygrafii „jednička“?

Polygrafie je do podstatné míry službou „za rohem“ a je hodně rozptýlená. Proto je dost firem, které jsou regionálně zaměřeny a v rámci regionu mohou být jedničkou. Já sám nepotřebuji být jedničkou – to neřeším – chci růst a firmu uřídit a rozvinout. Chci se posouvat v plochem offsetu. V současnosti tiskárna roste možná příliš rychle a musíme ji uměle brzdít. Přesto vidím, že tým, firemní strategie i klientské prostředí jsou nastaveny tak, jak chceme, a že jdeme správným směrem. Na trhu moc zakázek neztrácíme i díky jasně definovanému zacílení a standardizaci výrobků a služeb. Nejsme v křeči a v horizontu pěti let, kdy se dle mého celý trh „porovná“, bychom se měli dále rozvíjet.

Máš také čas na „normální“ život?

Ještě před dvěma lety jsem trávil záležitostmi kolem tiskárny běžně i 16 hodin denně. Dnes máme postavený dobrý tým a jasně rozdělené odpovědnosti. Díky tomu jsem získal prostor i pro jiné projekty a své koníčky. Žiju život „na plné pecky“ a baví mě to. Manželka, kamarádi, auta, box, posilovna – to je můj volný čas. Patří do normálního života stejně jako moje práce a moje firma. #

Ptáte se Odpovíme

REMOTE SERVICES

Co jsou Remote Services u Heidelbergu?

Tzv. vzdálené služby (Remote Services) nabízejí soubor internetových nástrojů, které vám umožní přímý a okamžitý přístup k servisní podpoře a expertním informacím po celý rok 24 hodin denně a 7 dnů v týdnu.

Co z toho mám?

Při vzdálené prohlídce a diagnostice máte zajištěno, že jsou vaše stroje v tiskárně pravidelně pod kontrolou servisních techniků bez zastavování výroby. Kontrola probíhá na dálku a potenciální problémy jsou zachyceny ještě předtím, než se naplno projeví. Ušetří se tím např. na neplánovaném zastavení výroby, předejde se zbytečným rozsáhlejším opravám s výměnou více náhradních dílů. Stroje jsou pod pravidelnou kontrolou a jejich výkupní cena výrazně neklesá. O každé prohlídce dostanete podrobný protokol, který je uložen také v „rodném listu“ tiskového stroje.

Má Heidelberg nějakou budoucí „vizi“?

Systém je neustále rozvíjen a doplňován o další funkce jak na straně softwaru, který řídí tiskové stroje, tak na straně eCall a Remote Services systému. Pro příští roky i s výhledem k drupě 2016 jsou připravována další rozšíření služeb tak, jak je vyvíjen komunikační software uvnitř tiskových strojů. Remote Services budou dále rozšiřovány i pro stroje dokončujícího zpracování.

Jak vše detailně funguje?

1. Tiskový pult Prinect Press Center zašle všechny klíčové výkonnostní parametry přes internet do heidelberského servisního centra.
2. Servisní odborník zkontroluje a zhodnotí data, která vedla k servisnímu požadavku. Jedná se především o změny napětí nebo hodnot přesahujících dané limity.
3. Servisní odborníci zanalyzují oznámené nepravidelnosti a stanoví diagnózu.
4. Se zákazníkem jsou diskutována možná řešení a je dohodnut vhodný čas na servisní zásah, aby nedošlo k dalším problémům.
5. Díky inteligentním algoritmům lze často práci naplánovat na již předem dohodnuté termíny servisních prohlídek.

Co je to eCall a jaké přináší benefity?

Zákazníci požadují rychlejší servisní reakci, a proto jsme vyvinuli eCall.

V případě změn standardizovaných parametrů nebo v případě poruchy si sám tiskový stroj zavolá servisnímu oddělení. Zpráva je zaslána jak do servisního střediska Heidelbergu, tak zákazníkovi na uvedený e-mail. Jednoduchým kliknutím můžete servisní zásah okamžitě objednat a to, co dříve trvalo 30 minut, je nyní v jedné minutě zajištěno. A navíc víme, že více než 70 % všech takových zásahů je vyřešeno jedním rozhovorem servisního technika s obsluhou stroje. Nastavené algoritmy totiž předdiagnostikují stav stroje a řešený problém, a ušetří tak spoustu otázek a času servisnímu technikovi. Systém se navíc sám učí a s každým dalším zásahem je efektivnější. Vzhledem ke globálním službám, které Heidelberg poskytuje, přinášíme do tiskáren celosvětové zkušenosti z běžného provozu.



Tiskový stroj je jako dobrá dýmka – přestože už správně netáhne, nemáme to srdce se jí zbavit. Přilnuli jsme a vybavuje se nám, co všechno jsme spolu zažili. Možná ji stačí jen vyčistit nebo vyměnit opotřebovaný náústek... Zasloužilé tiskové stroje nemusíme odkládat, často stačí odborná prohlídka a hloubkový test, abychom zjistili, že bude stačit stroj vyčistit a vyměnit některé jeho opotřebované části.

Repasování tiskových strojů je zcela legitimní, ale zároveň často opomíjená možnost. Volíme spíše prodej starého na trhu s ojetinami a nákup nového. Firma Heidelberg nabízí profesionální repase tiskových strojů jako součást celého portfolia služeb. Nezbytností je kontrola stavu, vytipování oprav a nutných dílů a vytvoření přesného harmonogramu. Se silným zázemím celosvětových zkušeností pak profesionální servisní technici dokáží stroj uvést až do překvapivě dobrého stavu.

NAŠE TISKOVÉ STROJE JSOU OPĚT FIT

Již od 14. století se v údolí říčky Bělé naplno vyrábělo. Od mletí mouky přes valchování sukna a výrobu celulózy až k dnešnímu zpracování a potiskování kartonáže v tiskárně Kavalierglass, a.s., závod Papírny Bělá. Nedávno jsme navštívili tiskárnu a zeptali se jejího ředitele pana Karla Vacha na zkušenosti s jedním velkým projektem.

Od roku 2012 začala tiskárna zaznamenávat neúměrné zvyšování nákladů a současně snižování kvality tisku na svých dvou tiskových strojích Heidelberg Speedmaster CD 102. Pro oba stroje již bylo načase, šestibarevka s lakem z roku 1997 a pětibarevka s dvěma laky a jednou sušicí jednotkou z roku 2000, potřebovaly nutné opravy. Nepřetržitá kartonážní výroba a s tím spojený potisk těžkých materiálů udělaly za celé roky své. K rozhodování mezi pořízením nových, či opravou (repasováním) stávajících CDéček bylo potřeba získat reálné informace o stavu technologie.

„Dlouhá léta máme ve firmě vlastní mechaniky i elektroniky, kteří stroje dobře znají a snaží se je udržet provozuschopné,“ sdělil nám při nedávné návštěvě pan Vach. „Ale začalo nám být jasné, že přišel čas na konzultaci s autorizovaným servisem. Makulatura se neúměrně zvýšila, přípravné časy prodlužovaly a kvalita především soutisku vázla. Ani zkušenosti a šikovnost našich tiskařů nezvládly takové problémy vyřešit. Požádali jsme proto o konzultaci Heidelberg Praha a společně se zástupcem jejich obchodního a servisního oddělení došli k názoru, že se stroje vyplatí repasovat a nadále úspěšně provozovat.“

Před vlastní realizací složitého projektu muselo dojít k několika nezbytným krokům. Byl popsán stávající stav strojů a zjistilo se, že před testovacím otiskem bude nutné vyměnit některé barevníkové válce. Tiskový instruktor Heidelbergu po jejich výměně stroje otisknul a vytipoval nutné zásahy včetně náhradních dílů na opravu i výměnu.

„Seznam požadavků na opravu byl opravdu dlouhý a ne všechny

j jsme realizovali,“ pokračuje ředitel tiskárny. „Především proto, že jejich provedení nebylo nezbytně nutné a jejich přínos vůči pořizovací ceně nebyl uspokojivý. Se zástupci Heidelbergu jsme si stanovili cílový stav tiskových strojů po repasi a určili harmonogram postupu všech oprav. Samotná realizace byla naplánována na letní celozávodní dovolenou a zharmonizována s termíny vytižených heidelberských techniků.“

Oba stroje potřebovaly nutné servisní, a to především mechanické, zásahy. Nejprve byly opraveny nakládací hlavy, které neuspokojivě nakládaly kartonáž. Pak všechny chytače v celé délce stroje. Elektronická kontrola odhalila pouze nutnost výměny některých infračervených lamp v sušicích agregátech.

„Jsme rádi,“ dodává pan Vach, „že nám Heidelberg Praha nabídl dva mechaniky, kteří mají bohaté zkušenosti právě s tímto typem problémů. Společně s našimi interními lidmi probíhala oprava rychleji, než bylo stanoveno v harmonogramu. To bylo příjemným překvapením nejen pro nás, ale i pro samotný Heidelberg. V průběhu dvou týdnů firemní dovolené tak proběhla většina oprav a zbytek se dodělal během následujícího měsíce za běžného provozu.“

„Oprava proběhla dokonce rychleji, než bylo stanoveno v harmonogramu.“

Tiskárna měla tedy po základní repasi dva opět funkční tiskové stroje a zbylé dodělávky řešila tak, že na jednu směnu odstavila jediný ze dvou strojů. Ten po opravě mohl dále tisknout ve druhé a třetí směně.

Ředitel tiskárny Kavalierglass, a.s. v Bělé pod Bezdězem dodává: „Nebyl to triviální projekt, a proto oceňujeme intenzivní a přesnou vzájemnou

komunikaci s Heidelbergem. Z téměř každodenního kontaktu nakonec vyplynulo mnoho následných benefitů. Zkorigovali jsme plán a obsah pravidelné údržby, interní mechanici se naučili nové postupy a tiskaři pochopili, k čemu je třeba dělat některé pravidelné úkony provozní údržby. Spolupráce navíc zdaleka neskončila dokončením projektu repasí. Nadále úzce spolupracujeme se servisním oddělením Heidelbergu Praha.“

Tiskárna již téměř rok profituje z intenzivní a profesionální opravy stávajícího strojového parku. Problémy se soutiskem a s nakládáním kartonážních materiálů zmizely. Makulatura je výrazně nižší a pod kontrolou. Obsluha strojů nemusí ztrácet čas předcházením nepředvídatelných událostí.

„Naše tiskové stroje jsou opět v kondici a tisknout na nich nás baví!“ zakončuje ředitel závodu pan Karel Vach.

Kavalierglass, a.s.
závod Papírny Bělá
Bělá pod Bezdězem
www.papirny-bela.cz

Tiskové stroje repasované v tiskárně Kavalierglass

Speedmaster CD 102-6+L

šestibarvový stroj formátu B1
s lakovací jednotkou
výrobní číslo: 54789
rok výroby: 1997
nájezd: 180 000 000 archů
potiskovaný materiál:
pouze kartonáž

Speedmaster CD 102 5+LYL

pětibarvový stroj formátu B1
se dvěma lakovacími jednotkami
výrobní číslo: 55006
rok výroby: 2000
nájezd: 165 000 000 archů
potiskovaný materiál:
pouze kartonáž

POKROK NEZASTAVÍŠ...

Speedmaster CD 102 představuje v portfoliu Heidelbergu jednu z mnoha osvědčených stálíc. Tohoto stroje již bylo vyrobeno více než 50 000 tiskových jednotek, což z něj dělá nejúspěšnější ofsetový stroj bez obracení ve formátu B1 na světě. Jak je to možné? Odpověď je docela jednoduchá, vývoj stroje CD 102 nikdy neustal. Od prvních verzí s rozsáhlým manuálním ovládáním dospěl postupně v plně automatizovaný moderní stroj, který bychom také v České republice našli v desítkách instalovaných exemplářů. Pokrok ale nezastavíš, a tak CD 102, věrný své tradici, pokračuje v dalších inovacích...



Od dubna letošního roku je tato řada tiskových strojů nabízena ve výrazně automatizované verzi. Posílena byla jak oblast práce s archem (nakladače, vykladače), tak systémy pro přípravu stroje před tiskem (systém upínání desek) a také oblast obsluhy stroje (kontrolní panely, systém řízení kvality). Nový Speedmaster CD 102 je tak o 10 % produktivnější než jeho předchůdce!

Speedmaster CD 102 je nyní standardně vybaven automatizovaným nakladačem a vykladačem řady Preset Plus. Ty umožňují bezkonkurenčně nejlepší nakládání a vykládání potiskovaných archů, ať už se jedná o tenký papír o tloušťce od 0,03 mm, či karton tloušťky 1 mm. Změna z manuálního vykladače Preset na automatizovaný Preset Plus výrazně zkracuje přípravu a zvyšuje výrobní kapacitu stroje. Vykladač je vybaven mnoha předdefinovanými parametry, což automatizuje nastavení jak formátů, tak vzduchů. Zjednodušeno je také ovládání stroje pomocí dotykové obrazovky s otočným joystickem jogwheel.

Standardní výbava nového CDčka tedy nyní obsahuje Preset Plus vykladač i nakladač a celý balík automatizačních prvků. Samozřejmostí je nyní AutoPlate – systém pro automatické zakládání desek, ovládací pult Prinect Press Center Compact se systémem Prinect Easy Control pro řízení barevnosti a další prvky zrychlující a usnadňující obsluhu a přípravu stroje. Tiskový stroj je plně integrovatelný do workflow Prinect na bázi JDF a může být také zapojen do systému řízení a kontroly barevnosti Prinect Image Control. Dle přání zákazníka je nové CD 102 vybaveno úpravou pro tisk UV, systémem automatického mytí, rozšířeními opcemi vykladače Preset Plus, jako jsou např. různé systémy sušení (např. konfigurace Preset Plus Carton se dvěma optimalizovanými sušicími moduly infra a horkého vzduchu navrženými speciálně pro potisk kartonů) atp. Nová řada tiskových strojů CD 102 je k dispozici v konfiguraci se čtyřmi, pěti nebo šesti tiskovými jednotkami a konfiguraci lze doplnit až dvěma lakovacími jednotkami.

Inovovaný CD 102 tak představuje standardizovaný stroj s velmi vysokou úrovní automatizace a navíc dalšími možnostmi opčního vybavení.



S POTRAVINAMI VŽDY OPATRNĚ!

Heidelberg nabízí širokou řadu testovaných nízkomigračních spotřebních materiálů ve své řadě Saphira. Tento rok navíc celou škálu rozšiřuje o speciální výrobky pro tisk obalů na jídlo (food packaging).



Dobré pro naše zdraví

Výrobce obalů na potraviny je vázán striktními zákonnými vyhláškami. V EU je to například vyhláška č. 1935/2004 „O materiálech a předmětech určených pro styk s potravinami“, která stanovuje základní požadavky na všechny typy materiálů:

- materiály musí být bezpečné,
- nesmí přenášet své složky do potravin v množstvích, která by mohla být nebezpečná pro zdraví,
- nesmí měnit složení potravin,
- nesmí ovlivňovat (zhoršovat) organoleptické vlastnosti potravin (chuť a pach).

Spotřební materiály Saphira Low Migration jsou k dispozici pro oblast tisku a dokončujícího zpracování (lepidla).

Ty podléhají velmi striktním pravidlům, jelikož jídlo se s nimi dostává do styku přes vlákno papírových obalů. Mohou proto ovlivňovat chuť a v některých případech i ohrozit zdraví konzumenta. Průnik zbytků barev, laků, lepidel a jiných materiálů musí být proto udržován na velmi nízké a přesně kontrolovatelné úrovni. Pokud jsou limitní hodnoty překročeny, může tiskárna čelit i soudním žalobám. Heidelbergská řada Saphira Low Migration nabízí materiály certifikované nezávislými autoritami, jako je ISEGA nebo Fabes, a pro tiskárnu je tak jednodušší vybrat správný výrobní materiál. Heidelberg je jediným výrobcem, který testuje své materiály v různých kombinacích tiskového stroje, vlhčícího roztoku, tiskových potahů a tlouštěk materiálů. Produkty Saphira Low Migration jsou určeny výhradně k nepřímému kontaktu s potravinami, tj. potisku vnější strany obalu.



Nemusíte dělat kompromisy!

Zvolte si silného a spolehlivého partnera, který vám zajistí nejen špičkové stroje, ale především kvalitní a rychlé servisní služby, technologické poradenství, originální náhradní díly, veškeré spotřební materiály a veškeré služby v oblasti správy barevnosti či integrace systému na bázi JDF.

HEIDELBERG

Heidelberg Praha spol. s r.o. • Šafránkova 1243/3, 155 00 Praha 5
Tel.: 225 993 111 • E-mail: info.cz@heidelberg.com • www.heidelberg.cz

SKLÁDACÍ STROJE STAHLFOLDER

BH CH TH TX KH

Pro mnoho zákazníků je zajímavé, že dochází k zásadním změnám v portfoliu tradičního výrobce skládacích strojů Stahlfolder. Nově sem přibývají stroje s označením BH a CH. Konstrukčně vycházejí z předchozích modelů, ale mají lepší poměr ceny a výkonu. Doplnují produktové portfolio modelů TH a KH o kategorii entry-level. Novinkou je kategorie Peak Performance s jedinečným vysoce výkonným modelem TX směřovaným na nejvyšší produktivitu. U strojů BH a CH se jedná o levnější variantu s řadou nových řešení a vysokou kvalitou, kterou známe ze stávajících skládaček Stahlfolder.

Skládací stroje BH a CH

Tak jako vyšší modely nabízejí nové stroje dostatečnou robustnost zajišťující stabilitu skládání, ale při nižší konstantní rychlosti 200 m/min (TH a KH mají 230 m/min) a od ostatních (stříbrných) strojů je na první pohled poznáme podle šedé barvy. Jsou nabízeny ve standardizovaných sestavách pro běžné sklady, především kvůli ekonomické optimalizaci a okamžitým dodávkám. Stroje BH a CH jsou také

„Stroje Stahlfolder BH/CH jsou ekonomickou variantou řady TH/KH.“

modulární a lze je kombinovat s komponenty z jiných modelů. Skládají především střední a malé zakázkové náklady. Pro speciální druhy skladů je třeba vstoupit do řady Professional (TH a KH) s kompletní opční výbavou.

Alternativou v segmentu entry-level zařízení ke kapsovým skládacím strojům TH jsou modely z řady BH. Ty jsou nabízeny v pracovních šířích 56, 66 a 82 cm. Naproti tomu alternativou ke kombinovaným skládacím strojům KH jsou nové modely CH, které jsou nabízeny v pracovních šířích 56, 66 a 78 cm.

Nakladač a nakládací stůl

Jednotlivé archy jsou z nakladače odebírány pomocí podtlakového sacího kola, podobně jako je tomu u vyšších modelů, dále jsou však dopravovány na kuličkový vyrovnávací stůl, kde jsou srovnány a teprve poté dopraveny do první kapsy. Za zmínku stojí, že stroje Stahlfolder BH a CH disponují vyrovnávacím stolem o celkové délce 1,25 metru, což je dostatečné pro optimální dorovnání jednotlivých archů. Vyšší modely skládacích

strojů Stahlfolder jsou oproti tomu vybaveny vyrovnávacím stolem o délce 1,50 m s podtlakovými pásy a vzduchovým polštářem.

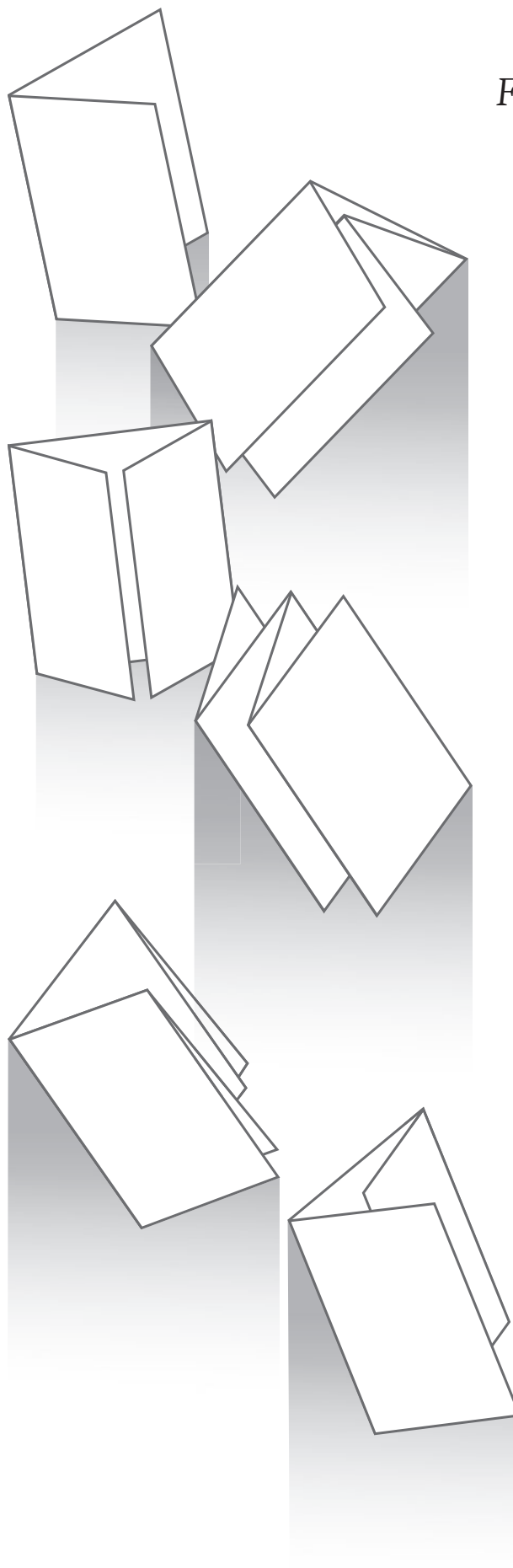
Pro nové skládací stroje je možné využít všech tří základních modelů nakladačů. V ekonomicky výhodném nakladači s plochým stohem FFH, jenž je vhodný pro nízké a střední náklady, se archy ručně nastohují na sebe. Oddělování a provzdušnění provádí nakládací hlava Tremat. K dispozici je také paletový nakladač PFH, kde se archy ke skládání naváží na paletě přímo od tiskového stroje. Maximální výška stohu je zde 1 200 mm. Další nakládací možnosti je bubnový nakladač RFH.

Kapsové jednotky

Skládací kapsové jednotky mají v základním provedení u modelů BH a CH manuální nastavování kapes a odstupu skládacích válců. Je možné stroje vybavit kapsami, kde se hloubka určující délku skladu nastavuje automaticky pomocí dvou servomotorů a ozubených pásků. Pásky umožňují nastavovat vykřivení archu pro přesnější dorovnání skládání v kapsách. Stroje Stahlfolder BH mohou být vybaveny až čtyřmi kapsovémi jednotkami s velkou variabilitou nabízených skladů. Samozřejmostí je možné kombinování s jednotkami, kterými je tiskárna již vybavena u stávajících skládacích strojů Stahlfolder. Tak jako u jiných modelů je zde pohon zajištěn vnějším synchronním motorem s ozubenými koly. K přesnému nastavení odstupů skládacích válců a nožových hřídelí je stroj Stahlfolder vybaven ručním nastavováním Festa (vkládání odpovídajícího počtu papírových proužků).

Nožová jednotka

Kombinované skládací stroje Stahlfolder CH jsou vybaveny nožovou skládací jednotkou. Nožovou jednotku CH nelze automatizovaně nastavit na rozdíl od např. KH 82. To odpovídá ekonomické potřebě tiskáren pracujících s menšími zakázkami, kde se více hledí na příznivý poměr ceny a výkonu skládacího stroje.



*„Stahlfolder TX je
Formulí 1 ve skládání.
Zvládá produktivitu
18 000 složek/h.“*

Vykladač a automatizace

Podobně variabilní jsou nové skládací stroje také v oblasti použitelných vykladačů. Nejčastěji budou skládací stroje dodávány s vykladači SAF a SKP s lisovací stanicí.

Nové skládací stroje Stahlfolder kromě své manuální verze lze objednat také v automatizované verzi. Jedná se především o automatizaci nakladače, ale také kapsové jednotky, kde je možné přes barevný dotykový displej ovládat nejenom hloubku kapes pro nastavení jednotlivých skladů, ale také odstup skládacích válců. Skládací stroj bez automatizace je vybaven běžným displejem, na němž jsou zobrazovány základní informace o zpracovávané zakázce a údaje o chodu stroje.

Formule 1 ve skládání

Nejvýkonnější verze skládacích strojů Stahlfolder s označením TX dosahuje extrémního zvýšení výkonu (např. z 10 000 a/h na 18 000 a/h) pomocí nakládací metody nápadně podobné tiskovému stroji. V prostoru nakládání jsou dvě sací kola proti sobě a nakládají archy do šupiny. Jelikož je počet archů vstupujících do 1. stanice obrovský, je minimálně nutné skládat zde na třetiny, jinak by takový nápor 2. stanice nezvládla. Navíc je na nakládacím stole 2. stanice umístěna výhybka, která rozdělí přicházející archy do dvou produkčních toků.

Stejný způsob nakládání lze použít u nožové verze KX s menším zvýšením výkonu (např. z 10 000 a/h na 14 000 a/h). Nožové jednotky jsou poháněny vlastními vysoce výkonnými motory a šupinové nakládání zvládnou i bez výhybky. #

AKCE

ZÁŘÍ

23.–25.9 . Gallus Innovation Days 2014,

St. Gallen (Švýcarsko)

Prezentace strojů pro výrobu obalů, etiket atp.

Světová premiéra digitálního tiskového stroje

Gallus nové generace!

ŘÍJEN

23. 10. Knihařské dny, PMC Heidelberg (SRN)

Kompletní přehledka technologií pro dokončující zpracování.

LISTOPAD

19. 11. HEI Flexibility – Digitální tisk,

PMC Heidelberg (SRN)

Možnosti digitální tiskové produkce.

Premiéra nové řady digitálních strojů Linoprint C!

26. 11. Packaging Day – Obalářské dny,

PMC Wiesloch-Walldorf (SRN)

Prezentace tiskových řešení (vč. VLF), výsekových automatů a lepiček skládaček.

DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ, PMC Heidelberg (SRN)

Termíny: 25. 9., 23. 10., 20. 11.

Každý měsíc pořádáme Dny otevřených dveří s ucelenou expozicí strojů a řešení pro komerční tiskárny.

Pro účast na akci je nezbytná předchozí registrace.

Registrace: Jarmil Králíček

E-mail: marketing.cz@heidelberg.com

Tel.: 225 993 270

JAMESON®



SELECT RESERVE

BLACK BARREL

IRISH WHISKEY

EXTRA JEMNÁ
STAŘENÁ
WHISKEY

Zrající ve dvakrát
vypálených
sudech



PIJTE S ROZUMEM

