

Heidelberg

Info

Heidelberg Praha spol. s r. o.
Číslo 1 • 2012

HEIDELBERG NA VELETRHU DRUPA 2012 // Expozice bude dělena do šesti samostatných sekcí
POSTPRESS COMMERCIAL DAYS 2011 // Informace z předváděcí akce v lipském závodu



Aktuality

S PMA DO MEXIKA!

K tradičním aktivitám Print Media Academy patří vedle odborných kurzů a školení také intenzivní vzdělávací akce pro management – tzv. letní a zimní školy. Pro rok 2012 připravila PMA ČR akci Zimní škola PMA 2012, která byla zaměřena na oblast „Lean Manufacturing“, tedy na problematiku dosahování vysoce efektivní výroby. Zimní škola PMA 2012 byla v podstatě pokračováním úspěšné Letní školy PMA 2010, která proběhla v předloňském roce v jihočínském Shenzhenu. Letošní byla pořádána ve dnech 9.–23. ledna 2012 na americkém kontinentu, jmenovitě v Los Angeles v Kalifornii a v mexickém Cancúnu, a zúčastnilo se jí celkem 21 osob z řad majitelů a ředitelů polygrafických podniků.

Nakonec dodejme, že tuto akci by nebylo možné pořádat bez podpory partnerů, kterými byly firmy Heidelberg a OSPAP.

ZMĚNA VE VEDENÍ POLAR-MOHR

Společnost Polar-Mohr, která je nejvýznamnějším výrobcem jednozožových řezaček, oznámila, že od 1. ledna dochází ke změně ve vedení obchodního a servisního týmu.

Na pozici ředitele obchodního a servisního týmu totiž nastupuje Jürgen Freier, který v této funkci nahrazuje Michaela Neugarta. Ten působil ve společnosti Polar-Mohr dvanáct let a na vlastní žádost byl z pozice uvolněn.

PACKAGING DAYS VE WIESLOCH-WALLDORFU

Společnost Heidelberg připravila pro dvě stě zákazníků a odborníků z tiskáren z celkem 13 zemí akci s názvem Packaging Days. Akce se uskutečnila v Print Media Center ve výrobním závodě ve Wiesloch-Walldorfu.

Akce byla zaměřena především na možnosti zpracování obalů, návštěvníci se mohli seznámit s možnostmi využití výkonných



Heidelberg Praha otevřel nové oddělení specializované na obchod s použitými stroji.

tiskových strojů. K vidění byl stroj Heidelberg Speedmaster XL 75-LY-6+LYYL Duo a Speedmaster XL 105-8+LYYL, tedy řešení, která jsou určena právě pro oblast kartonážní produkce s možností využití celé řady efektů díky dvojici lakovacích agregátů s mezušením. Pro oblast zpracování obalů však nebyla opomenuta ani technologie Anicolor, která zde byla představena na stroji Speedmaster SM 52 Anicolor. Není bez zajímavosti, že řešení bylo předvedeno v UV verzi, rozšiřující spektrum aplikací o potisk nepapírových materiálů.

NOVÉ ODDĚLENÍ POUŽITÝCH STROJŮ

Společnost Heidelberg Praha otevřela nové oddělení specializované na oblast obchodu s použitými stroji. Odkup starších tiskových, ale i knihařských technologií bývá nedílnou součástí při instalacích nových strojů a zařízení.

V současnosti je oddělení tvořeno obchodním a produktovým manažerem a čtyřmi servisními technikami, kde dva jsou určeny pro český a dva pro moravský region. Heidelberg disponuje celosvětovou databází sdružující jak nabízené použité stroje, tak poptávku po nich. Díky tomu má dobré možnosti najít pro zákazníka ideální stroj a stejně tak najít kupce pro stroj vykupovaný. Navíc Heidelberg disponuje velkým servisním zázemím, takže zákazník získává komplexní péči – prakticky stejnou jako při pořizování nového stroje.

DALŠÍ SPEEDMASTER XL 105 V ČESKÉ REPUBLICCE!

Pohořelická společnost CPI Moravia Books se rozhodla pro modernizaci svého strojového parku. Do jejího závodu totiž byl nainstalován čtyřbarvý tiskový stroj Heidelberg Speedmaster XL 105-4+L (2X). Jde o čtyřbarvý tiskový stroj s lakovací jednotkou a dvakrát prodlouženým vykladačem. Do této doby byly v České republice nainstalovány celkem tři tiskové stroje této řady, která je považována za vlajkovou loď společnosti Heidelberg. V provozu však byl donedávna pouze jeden stroj v tiskárně PBTisk v Příbrami, společnost CPI Moravia Books je tak druhou, která tento typ stroje provozuje.

DALŠÍ INSTALACE V TISKÁRNĚ GRAFICO

Opavská Tiskárna Grafico patří v současnosti k nejrychleji se rozvíjejícím polygrafickým provozům v České republice. Když jsme v nedávné minulosti informovali o výstavbě nové haly, modernizaci strojového parku a dalších změnách, málokdo tušil, že se ve velmi krátkém čase bude provoz Tiskárny Grafico dále rozrůstat. Zatím posledním přírůstkem v této opavské tiskárně je lepička skládaček Heidelberg Easygluer 100. Společnost Grafico se tak stává na tuzemském trhu první firmou, která se rozhodla pro koupi tohoto nového stroje pro lepení a skládání krabi-

ček. Linka Easygluer 100 může zpracovávat přířezy z kartonu a hladké lepenky o plošné hmotnosti od 200 do 600 g/m² a také vlnitou lepenku tříd N, F a E. Pracuje rychlostí až 300 metrů za minutu, což představuje možnost zpracovat pomocí tohoto nového stroje až 50 000 krabiček se zámkovým dnem za hodinu. Stroj Easygluer je zajímavý také tím, že je vybaven speciálním modulem, ve kterém je na skládačku aplikován na vybraném místě ionizovaný vzduch, který naruší vrstvu laku nebo lamina. Na takto upraveném místě potom mnohem lépe drží nanesené lepidlo.

Lepička Easygluer 100 však není jedinou novinkou v této opavské tiskárně. Do segmentu předtiskové přípravy totiž tiskárna zakoupila nové plně automatizované termální CtP zařízení Heidelberg Suprasetter 105 s vícekazetovým nakladačem desek. Díky tomuto vícekazetovému nakladači je možné bez zásahu obsluhy automatizovaně pracovat až se čtyřmi různými formáty najednou.

NOVÉ STROJE VE FINIDRU

Českotěšínská tiskárna Finidr, zaměřující se především na zpracování knižní produkce, v létě minulého roku nainstalovala ve svém provozu novou linku na šití tavnou nití s označením FS 150. Jde již o druhou šičku tavných nití v této významné polygrafické společnosti. Již v minulosti zde byl nainstalován nižší model s označením FS 100.

Nejednalo se ale o jedinou instalaci v roce 2011. Dále totiž do tiskárny Finidr putoval kombinovaný skládací stroj Stahlfolder KH 78/4-KL v konfiguraci se 4 kapsami a křížovým lomem.



Tiskárna Finidr si pořídila již druhou šičku tavnou nití od Heidelbergu.

SUPRASETTER – NEJPRODÁVANĚJŠÍ CTP ROKU 2011 V ČR!

Dle oficiálního výzkumu trhu (zpracovala firma Grafie CZ) je v současnosti Suprasetter zdaleka nejprodávanějším CtP zařízením v České republice! V roce 2011 společnost Heidelberg nainstalovala hned 10 nových CtP zařízení, což z ní tvoří jednoznačného lídra na tuzemském trhu. Deset nainstalovaných CtP zařízení před-



Termální CtP Suprasetter bylo v roce 2011 zdaleka nejprodávanějším CtP v České republice!

stavuje 48 % celkového prodeje CtP systémů pro komerční tiskárny v ČR (37 % při započítání i novinových CtP).

Drtivá většina instalovaných CtP systémů nebyla dodána v základní manuální verzi, ale s integrovanými automatickými nakladači desek.

Právě vysoká míra automatizace je vedle nejnižších provozních nákladů důvodem mimořádné oblíbenosti CtP Suprasetter.

INOVACE JEDNONOŽOVÝCH ŘEZAČEK POLAR

Společnost Polar-Mohr, výrobce neznámějších a nejprodávanějších jedno-nožových řezaček, uvedla v uplynulém roce na světové trhy inovované verze svých řezacích strojů Xplus a XTplus.

Zásadní odlišností této inovované verze je přepracované ovládání, které je ve verzi „plus“ již pouze dotykové prostřednictvím dotykového displeje. Od ovládacích tlačí-

tek známých z minulosti tak bylo upuštěno nejenom ve verzi XT, ale i v nižší verzi X. I nadále platí, že rozdíl mezi verzemi XTplus a Xplus je v programovém vybavení řezačky.

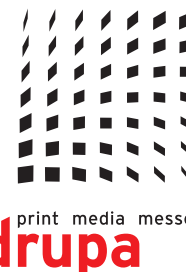
Nové řezačky se etablovaly i na tuzemském trhu. V průběhu minulého roku se jimi vybavila hned celá řada tuzemských tiskáren. Ve verzi Xplus byla jedno-nožová řezačka POLAR nainstalována ve společnosti Vishay Electronic. V provedení XTplus se pro nákup této řezačky rozhod-

ly Tiskárny Havlíckuv Brod, dále pak řezačka POLAR 92 XTplus putovala do společnosti KARTEX media packaging ve Valdeku nedaleko Prahy. Dvojici nových řezaček POLAR 78 XTplus si pořídila společnost Consolidated Graphics Prague z Chrásfán. Další řezačka POLAR 115 XTplus putovala do tiskárny Miloslav Kyjevský – FGP studio.

TISKÁRNA DIDOT V NOVÉM

V minulém roce došlo ve společnosti Expodata Didot k celé řadě významných změn. Tou první byla změna názvu na Tiskárna Didot. Další významnou změnou je pak také to, že tiskárna se v uplynulém roce přestěhovala. Ze svého působiště na brněnském výstavišti se přesunula do nových, větších výrobních prostor v Brně-Lišni. Stěhování strojů a zařízení celé tiskárny prováděl servisní tým Heidelbergu, pro který je Tiskárna Didot dlouholetým partnerem.

Heidelberg na veletrhu drupa 2012



VELETRH DRUPA PATŘÍ TRADIČNĚ K NEJVĚTŠÍM POLYGRAFICKÝM SVÁTKŮM nejenom pro evropskou, ale i světovou polygrafii. Düsseldorfský veletrh je očekávanou přehlídkou aktuálních novinek a nastíněním trendů, které budou celý obor ovlivňovat v následujícím období.

Pro společnost Heidelberg Druckmaschinen AG je drupa 2012 nejvýznamnějším veletrhem v tomto období a podobně jako v minulosti, také letos bude na veletrhu prezentace Heidelbergu největší. Celá prezentace se ponese v duchu hesla „Discover HEI – Objevte Heidelberg“.



Z pohledu aktuálních trendů, na něž se Heidelberg bude ve své expozici zaměřovat, můžeme celou expozici rozdělit do šesti celků. Podívejme se nyní podrobněji na jednotlivé části veletržní expozice na drupě 2012 v německém Düsseldorfu.

Produktivita výroby

Jedním z hlavních trendů sledovaných společností Heidelberg je produktivita výroby, optimalizace nákladů a návratnost investic pro zákazníky, kteří hledají nejlepší způsob výroby za nejlepší cenu. Jediným způsobem, jak dosáhnout těchto předností, je zjednodušení celého výrobního workflow pomocí optimalizace procesů HEI Productivity.

Green Printing

Stále častěji diskutovaným trendem v oblasti polygrafického průmyslu, ale i mimo něj je ekologie a vlivy průmyslové výroby na ní. Heidelberg v tomto ohledu bude prezentovat, že tisková řešení mohou pracovat v souladu s ekologickými aspekty a na trvale udržitelném základě. Stroje v rámci HEI Eco pracují s vysokými standardy ochrany životního prostředí.

Web-to-print

Se stále se zvyšujícím využitím internetu je nutné měnit i samotný pohled na tiskovou produkci a zakázky, které do tiskového

procesu vstupují. Řešení web-to-print otevírají zcela novou škálu možností poskytovatelům tiskových služeb a jejich zákazníkům, což jim umožňuje optimalizovat tiskovou produkci jak pro firemní, tak i koncové zákazníky. Díky této optimalizaci je možné zvýšit důraz na automatizaci jednotlivých výrobních operací. Heidelberg nabízí řešení pod heslem HEI Integration.

Print-on-demand

Malonákladová a hybridní produkce nabývá v poslední době stále více na významu. Se snižujícími se náklady jednotlivých zakázek právě hybridní produkce může představovat alternativu, jak dosáhnout vyšší efektivity tiskového provozu, a tím i zvýšené konkurenceschopnosti. Aplikace navíc vyžadují nový přístup a využití nových možností, mezi nimiž nechybí ani použití Quick Response (QR) kódů, díky nimž lze spojit tiskoviny s on-line médii či on-line marketingovými kampaněmi. V rámci sekce HEI Flexibility bude návštěvníkům prezentováno, jak mohou realizovat tento trend ve svých vlastních tiskových provozech.

Tisk s přidanou hodnotou

Pod heslem HEI Emotions bude společnost Heidelberg prezentovat možnosti tisku s přidanou hodnotou s využitím nejrůznějších povrchových úprav a možností zušlechťování. Prezentovány zde budou nejenom technologie a jejich kombinace, ale také možné výsledné efekty a v neposlední řadě i optimalizované výrobní workflow, umožňující zvýšené využití těchto efektů a optimalizovaný tisk s přidanou hodnotou.

Tisk obalů

Zpracování obalů je jedním ze základních trendů, na něž se v oblasti zpracování lehké kartonáže zaměřují i některé akcidenční tiskárny. Tato oblast vyžaduje výkonná zařízení, v nichž se snoubí nejenom vysoká tisková kvalita, ale možnost kombinace i s různými metodami zušlechťování. Důraz je zde kladen také na výkonná zařízení sloužící k dokončujícímu zpracování obalových produktů. Tato řešení budou prezentována na veletrhu drupa 2012 pod označením HEI End.

Kromě těchto šesti základních trendů se celou expozicí společnosti Heidelberg jako tenká červená nit bude proplétat důraz na know-how, vzdělávání a především služby, které zahrnují nejenom servis strojů, ale také propracovaný systém práce s náhradními díly, a v neposlední řadě také široký sortiment spotřebního materiálu Saphira.

Tak jako v minulosti bude expozice společnosti situována do dvou hal, přičemž v hale 1 budou prezentována řešení společnosti Heidelberg pro komerční a obalový tisk, hala 2 pak bude vyhrazená expozicím partnerů společnosti Heidelberg, mezi nimiž nechybí Polar-Mohr, IST Metz, Gallus, Kama a další. ■

Postpress Commercial Days 2011

SPOLEČNOST HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN AG pravidelně pořádá tematické předváděcí akce pro zákazníky. Prezентuje tak nejen nová zařízení, ale především řešení určená pro konkrétní tiskové aplikace. Další z řady podobných událostí byla i akce s názvem Postpress Commercial Days 2011, kterou uspořádala na začátku listopadu ve svém výrobním závodě v Lipsku.

Celá akce byla primárně zaměřena na způsoby, jak zefektivnit celý proces výroby v oblasti dokončujícího zpracování, tedy na řešení, která v současné době zajímají nejednu tiskárnu. Za pozornost jistě také stojí, že akce v lipském výrobním závodě byla ojedinělá v tom, že zde bylo prezentováno více řešení ze segmentu dokončujícího a knihařského zpracování, než kolik jich bude prezentováno na nadcházejícím veletrhu drupa 2012. Jde o poměrně logický krok, uvědomíme-li si, že akce Postpress Commercial Days 2011 byla úzce specializována právě na tuto oblast, navíc se uskutečnila ve výrobním závodě, kde jsou tato zařízení kompletována. Blízkost Lipska od naší republiky a skutečnost, že zde byla prezentována unikátní řešení, vedly k tomu, že se akce zúčastnila celá řada českých zákazníků.

Celou expozici v lipském výrobním závodě bylo možné rozdělit do několika základních segmentů. První byl tvořen stroji pro skládání archů. V rámci této sekce bylo představeno prakticky kompletní portfolio skládacích strojů řady Stahlfolder. I mezi skládacími stroji bylo představeno hned několik novinek. Inovovaným ovládním byl vybaven skládací stroj Stahlfolder Ti 52, jenž je historicky nejprodávanejším skládacím strojem na tuzemském trhu. K vidění byly také kombinované skládací stroje řady Stahlfolder KH s možností šití tavnou nití, popřípadě s možností stohování do tyčí. Velkou pozornost upoutalo i automatizované řešení předváděné na stroji Stahlfolder TD 94, umožňující převádění archů po kapsách do dvojprodukce a nabízející díky tomu výrazné zvýšení produktivity. Velký důraz je v posledních letech kladen na segment directmailingu, na což reaguje i společnost Heidelberg, která v rámci akce představila řešení Flexomailer s tiskovými hlavami Kodak Prosper S10, zpracovávající reálnou tiskovou zakázku při rychlosti až 300 metrů za minutu.

Další sekci tvořily stroje pro zpracování výseku a oblast skládání a lepení krabiček. Zde byla předvedena lepička krabiček Kama ProFold 74, sázející na univerzálnost a rychlé nastavení stroje na novou zakázku. Při přenastavení stroje je obsluha vedena speciálním programem, který obsluhu jasně definuje jak umístění jednotlivých nástrojů, tak jejich nastavení. U výsekového stroje Kama ProCut 74 se zase návštěvníci mohli přesvědčit, jak rychle je možné změnit nastavení stroje z ražby horkou fólií na výsek a naopak. Díky systémům rychloupínání jednotlivých nástrojů a beznástrojové obsluhy je možné provést tuto změnu za méně jak 5 minut.

Na vysokou produktivitu při minimálních zásazích obsluhy byla orientována také řešení v oblasti zpracování vazeb. Zde byl velký zájem především o novou linku pro zpracování vazby Eurobind Pro, která je současnou vlajkovou lodí společnosti. V rámci Postpress Commercial Days 2011 byla tato vysoce výkonná a automatizovaná jednotka in-line propojena s linkou od společnosti Hunkeler, kde byla zpracovávána produkce digitálního tiskového stroje navinutá v roli. Řešení od Hunkeleru nejprve rozřezá-



lo jednotlivé strany z role, vytvořilo přednesený blok, který byl dále dopraven do linky Eurobind Pro, kde byla in-line zpracována měkká vazba V2. Celá linka ukazovala široké možnosti využití v oblasti digitálního tisku a zpracování velmi malých nákladů. Není bez zajímavosti, že linka Eurobind Pro byla vybavena dvojicí lepidlových systémů pro tavné lepidlo a PUR, které lze automatizovaně zaměňovat podle potřeb zakázky.

Prezentovaným řešením s vysokou produktivitou byla také snášecí drátošička Stitchmaster ST 450, která byla nejenom v plné výbavě s automatizovaným přestavováním stroje při změně zakázky, navíc bylo celé řešení doplněno o modul CPH 300, umožňující zabalení jednotlivých balíčků přímo do krabice. Bez zásahu obsluhy může řešení automaticky složit jednotlivé krabice a s vloženými balíky je vykládat k odběru obsluhou. Toto řešení může uspořit 1 až 2 pracovníky na obsluhu stroje. ■

NOVÝ VARIMATRIX DO FIRMY BONAPARTE

Plzeňská společnost Bonaparte, která se zabývá výrobou společenských her, puzzle, karet, nejrůznějších vzdělávacích her a školních potřeb, se v nedávné době rozhodla pro významnou modernizaci svého strojového parku. V jejím provozu totiž byl v prosinci minulého roku nainstalován nový výsekový stroj Varimatrix 105 CS, umožňující zpracovávat archy do maximálního formátu 750 x 1 050 mm v rozsahu plošných hmotností vysekávaného materiálu od 80 až po 1 400 g/m².

Kromě tohoto nového výsekového stroje bylo ve společnosti Bonaparte uvedeno do provozu i nové řezací centrum, zahrnující inovovanou řezačku POLAR 137 Xplus, která je doplněna strážáckým a dvěma zdvihacími zařízeními.

Tiskárna Kočka – Antonín Kočka

NA TISKOVÉ STROJE OD SPOLEČNOSTI HEIDELBERG nesázejí pouze velké polygrafické závody, ale často se jimi, i když v menších formátech, vybavují rovněž tiskárny menší i docela malé. To je případ i Tiskárny Kočka pana Antonína Kočky, která sídlí na historickém náměstí ve Slaném.

I když jde o tiskárnu malou a dalo by se říci i rodinnou, může se pochlubit velmi dlouhou historií, kterou nemá řada větších polygrafických závodů. Historie této tiskárny totiž sahá do první poloviny minulého století. Do knihtiskárny Fr. Jeřábka na náměstí ve Slaném nastoupil již v roce 1901 do učení Vojtěch Kočka, děda současného majitele pana Antonína Kočky. Významným mezníkem v historii tiskárny se pak stal rok 1926, kdy od dědiců původních majitelů pan Vojtěch Kočka tiskárnu koupil a v témže roce založil tiskárnu s názvem Vojtěch Kočka, knihtiskárna a výroba kartonáží ve Slaném. Po znárodnění tiskárna přešla pod Tiskařské závody, které tiskárnu provozovaly až do roku 1990. Posléze, když přešla tiskárna opět do vlastnictví rodiny Kočkových, vedl ji současný majitel se svým bratrem. Po jeho odchodu do důchodu ji vede již sám. V tiskárně ještě pracují synové majitele Miroslav a Antonín a vnučka Michaela navštěvuje polygrafickou školu v Praze, kde se připravuje na budoucí povolání.

Během prvních let bylo nutné tiskárnu postupně zmodernizovat. Od původního knihtisku se přešlo k tisku ofsetovému a dnes knihtisk tvoří jen malou část výroby. Prakticky je zde tato technologie používána pouze pro číslování, bigování a některé speciality. Hlavní část výroby zajišťuje ofsetová technika. Také v té se pochopitelně tiskárna postupně vyvíjela. Od jednoduchých jednobarvových strojů postupně tiskárna přešla až k plnému barvotisku v maximálním formátu A2.



Není bez zajímavosti, že v době, kdy ostatní tiskárny spíše stagnují a nerozšiřují svůj strojový park, Tiskárna Kočka investuje do nových technologií. Dokladem toho byl v roce 2011 také nákup nového čtyřbarvého ofsetového tiskového stroje Heidelberg Speedmaster SM 52-4. Nákupem tohoto stroje se tato malá rodinná tiskárna posunula do zcela nového segmentu a otevřely se jí nové možnosti. „Instalace tohoto stroje představuje pro



tiskárnu skok v celé řadě směrů. Nejenom že jsme významnou měrou posílili produktivitu celého provozu, ale do značné míry se také zvýšila výsledná kvalita tisku. Nyní můžeme poskytnout zákazníkům zpracování i velmi náročných barvotisků, které jsme v minulosti nemohli zpracovávat,“ říká Antonín Kočka.

Přestože jde o tiskárnu poměrně malou, nevyhýbá se tato tiskárna ze Slaného ani moderním trendům. Dokladem toho je i skutečnost, že se v nedávné době tiskárna vybavila i řešením pro digitální tisk. V tomto směru nabízí díky své poloze na náměstí ve Slaném především zpracování malonákladových zakázek, které není možno připravovat prostřednictvím ofsetového tisku. Dnes Tiskárna Kočka nabízí zpracování tisku plnobarevných prospektů, letáků, plakátů, hlavičkových papírů, veškerých společenských a hospodářských tiskopisů, číslování bloků i volných listů. Využíváno k tomu je nejenom ofsetového, ale i digitálního tisku.

I přes tuto modernizaci si v tiskárně uvědomují, že je nutné výrobní závod postupně modernizovat tak, aby bylo možné zákazníkům nabízet zpracování jejich zakázek v té nejvyšší kvalitě při současném zachování konkurenceschopnosti. Pro vysokou kvalitu tiskárna již v minulosti přešla na digitální přípravu tiskových forem, které si nechává zpracovávat externě. „I když máme stále ve svém provozu konvenční způsob přípravy tiskové formy, ukazuje se, že CtP je dnes jasnou volbou. Nám se externí spolupráce v oblasti přípravy tiskových desek osvědčila a chceme toto řešení využívat i v blízké budoucnosti,“ dodává Antonín Kočka. ■

Tiskárna Kočka – Antonín Kočka

Masarykovo náměstí 139/14, 274 01 Slaný

Tel.: +420 312 522 278

E-mail: tiskarna.kocka@volny.cz

www.tiskarnakocka.cz

OSPAP partnerem Heidelbergu

Společnost OSPAP se vrací k úspěšné spolupráci s firmou Heidelberg, která probíhala v minulých letech. I když se portfolio produktů obou společností okrajově prolíná v oblasti tiskových barev, není Heidelberg vedením OSPAPu vnímán za konkurenta, ale především za partnera na tuzemském trhu.

Toto partnerství bude viditelné nejenom v rámci časopisu HD Info, ale i řady dalších akcí, které budou v budoucnosti obě firmy připravovat. Dle vyjádření ing. Petra Breburdy, předsedy představenstva a generálního ředitele společnosti OSPAP, dochází k logickému partnerství dvou významných subjektů na tuzemském trhu.



Společnost OSPAP je již řadu let vnímána za lídra na trhu v oblasti dodávek papíru, v posledních letech však dochází k postupnému rozšiřování portfolia společnosti, která již není zdaleka pouze dodavatelem papíru. V jejím portfoliu dnes nalezneme celou řadu materiálů, technologií, ale také služeb, které jsou na tuzemském trhu mnohdy unikátní. V současnosti je nabídka společnosti OSPAP rozdělena do čtyř základních divizí. První obchodní jednotkou je divize Komerční tisk, která má ve své nabídce široké spektrum materiálů pro archový ofset. Nejedná se přitom pouze o dodávky papírů, ale v portfoliu této divize nalezneme také další materiály pro polygrafii, jako jsou například tiskové barvy. Druhou obchodní jednotkou je pak divize Kancelářské a komunikační papíry, která se zabývá nabídkou a dodávkou papírů pro kancelářské použití. Zatímco první divize se orientuje především na tiskárny, tato divize je zaměřena především na korporátní sféru, distributory kancelářských potřeb nebo prodejce kancelářské techniky.

Stále rozšiřující se oblast zpracování obalů obchodně zajišťuje divize Obalové materiály, která jak již její název napovídá, zajišťuje dodávky širokého spektra materiálů pro oblast zpracování v rámci obalového průmyslu. V portfoliu této divize nalezneme vlnité, knihařské a skládačkové lepenky, ale také materiály a produkty pro průmyslové balení, jako jsou například balicí papíry, nejrůznější fólie či třeba samolepicí a vázací pásy.

Nejnovější divizí v rámci skupiny OSPAP je pak divize Multiexpo. Právě vznik této divize je také největší novinkou. Doposud totiž byla společnost Multiexpo dceřinou společností firmy OSPAP, od 1. ledna tohoto roku došlo k začlenění této firmy do organizační struktury OSPAPu. Nově je tak Multiexpo, nabízející svým zákazníkům produkty a služby z oblasti výroby reklamy, integrální součástí firmy. Dlouhodobě připravované začlenění Multiexpa

s sebou přináší pro zákazníky celou řadu výhod, spočívajících především v jednodušším objednávání širokého spektra produktů nabízených ostatními divizemi.

Přerod celého polygrafického průmyslu a tuzemského trhu způsobený hospodářskou krizí vede firmy k hledání cest, jak maximálně zefektivnit výrobu a celkový svůj provoz. Na tento trend reaguje pochopitelně také společnost OSPAP, která významnou měrou rozšiřuje portfolio svých produktů a služeb. V souvislosti se snahou o zefektivnění výroby v jednotlivých polygrafických podnicích tak například zavedla společnost OSPAP před nedávnem unikátní službu spočívající ve zpětném odkupu druhotných surovin z archových ofsetových tiskáren. V rámci této služby je ze zákaznických tiskáren vykupován nejenom odpadový papír, ale také další odpad, jako jsou například plasty či hliníkové desky. Tyto vykoupené odpady jsou dále společností OSPAP zpracovávány, tříděny a prodávány k dalšímu zpracování. Jde o licencovanou službu, která je v tomto rozsahu v současnosti pouze v nabídce společnosti OSPAP.

Služba výkupu odpadového materiálu z archových tiskáren však není jedinou službou, kterou společnost OSPAP v současnosti nabízí. Zákazníkům může nabídnout své služby také v oblasti logistiky a skladování. V nabídce je možnost uskladnění materiálů, ale i hotových produktů ve skladových prostorách společnosti OSPAP. Tiskárny tak nemusejí držet velké sklady, společnost OSPAP navíc nabízí i možnost logistiky těchto uskladněných produktů, které je možné dle požadavků rozvážet na místa určení. Společnost OSPAP tak není již zdaleka pouze dodavatelem papíru, ale v průběhu let se stala partnerem v oblasti komplexních dodávek materiálů a technologií pro polygrafické podniky, ale také firmy pohybující se v oblasti velkoformátového tisku a výroby reklamy, stejně jako pro zákazníky z oblasti korporátní sféry. ■

TIRÁŽ

Vydavatel:

Heidelberg Praha spol. s r. o.
Tlumačovská 30, 155 00 Praha 5
E-mail: marketing.cz@heidelberg.com
www.heidelberg.cz

Papír:

Toto číslo magazínu Heidelberg Info bylo vytištěno na papíru dodaném společností OSPAP a. s.
www.ospap.cz

Výroba:

Varius Praha s. r. o.
U trati 52, 100 00 Praha 10
Prosetter 52,
Speedmaster SM 52-4+L,
Stahlfolder Ti 52, Polar 78X
www.varius.cz

Distribuce:

SEND Předplatně, spol. s r. o.

(ISSN 1803-1722)

Náklad: 1 500 ks

Partnerem tohoto vydání Heidelberg Info je:



Kalendář roku 2012



KALE
NDÁŘ
ROKU
2012

Opakovaná vítězství kalendářů tištěných na strojích Heidelberg nás vedla k rozhodnutí stát se v letošním roce partnerem soutěže „Kalendář roku 2012“. V rámci tohoto ročníku bude navíc udělena i **Zvláštní cena společnosti Heidelberg**. „Věříme, že pomůžeme udržet tradici této prestižní soutěže, a všem soutěžícím přejeme hodně štěstí!“

20 let na českém trhu
HEIDELBERG