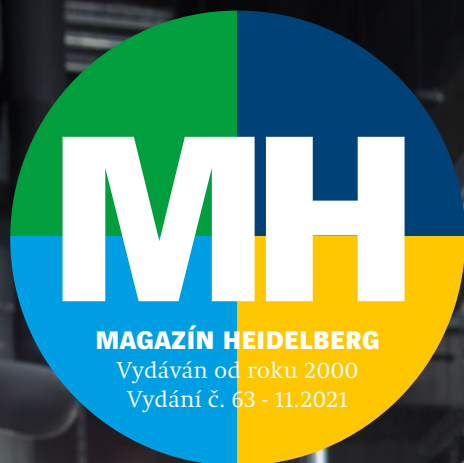




MŮJ ŽIVOT S HEIDELBERGEM

MARTIN PROUZA, HEIDELBERG CZ & SK

SPEEDMASTER CX 104

NOVINKA PRO KOMERČNÍ TISK I OBALÁŘE

30 LET SPOLEČNĚ

OČIMA NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ

HEIDELBERG



8

Když chci něco zlepšit, musím to nejdříve umět měřit. Jaké jsou možnosti měření výkonu a optimalizace procesů v polygrafii? Představujeme nástroje, které poskytuje Heidelberg.

12

Martin Prouza, jednatel Heidelbergu Praha a Heidelbergu Slovensko, v rozhovoru bilancuje svůj polygrafický život i mnohaletou spolupráci Heidelbergu se svými zákazníky.



29

Speedmaster CX 104 - univerzální, rychlý, úsporný, plně automatizovaný, a přesto mimořádně jednoduchý a příjemný na obsluhu. Představujeme nový tiskový stroj pro komerční tisk, etikety a obaly.

35

Letos slaví Heidelberg třicet let na českém a slovenském trhu. Požádali jsme některé zákazníky, aby zavzpomínali na své začátky a spolupráci s Heidelbergem.

30 LET
SPOLEČNĚ

OBSAH 63

ROZHOVOR

12 Můj život s Heidelbergem

Rozhovor s Martinem Prouzou, jednatelem Heidelberg CZ & SK.

TRENDY & TRH

4 Editorial - 30 let svobodné polygrafie v Česku a na Slovensku

Ohlédnutí za třiceti lety českého a slovenského polygrafického trhu.

6 Fakta & čísla

Třicet let Heidelbergu Praha a Heidelbergu Slovensko v číslech.

22 Podobnou situaci jsem na trhu s papírem ještě nezažil

Rozhovor s Petrem Breburdou, ředitelem a jednatelem společnosti IGEPA, o současné situaci na trhu s papírem.

35 30 let společně

Zákazníci vzpomínají na své začátky a spolupráci s Heidelbergem.

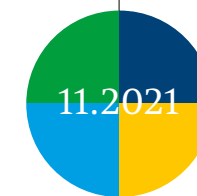
TECHNOLOGIE

8 Když chci něco zlepšit, musím to nejdříve umět měřit

Jaké jsou možnosti měření výkonu a optimalizace procesů v polygrafii?

20 Váš nový osobní asistent - Heidelberg Assistant

Představujeme aplikaci Heidelberg Assistant.



29 Nový Speedmaster CX 104

Ať produkuje komerční tiskoviny, etikety, nebo obaly, nový tiskový stroj CX 104 je přesně stroj pro vás!

45 Speedmaster XL 106 3x jinak

Tiskový stroj Speedmaster XL 106 gen. 2020 ve třech různých segmentech a vždy s extrémní kvalitou a produktivitou.

50 Tips & Tricks - Heidelberg Assistant

Co je to „Heidelberg Assistant“, k čemu je dobrý, jak mi může pomoci?

OBALY & ETIKETY

24 Etikety byly, jsou a budou žádané vždy

Rozhovor s Martinem Chalušem, majitelem společnosti Flex ON, o trhu flexotisku a etiket a novém digitálním stroji Gallus Labelfire 340.

OSTATNÍ

49 Taška z gumy

Berlínská firma Sag+Sal od roku 2009 využívá použité tiskové gumy pro výrobu unikátních tašek.

52 Heidelberg na sociálních sítích

Jsme s vámi v každodenním kontaktu na sociálních sítích!

54 Slovo na závěr

Magazín Heidelberg č. 63

Datum vydání: 11/2021

Vydavatel: Heidelberg Praha spol. s r. o., Šafránkova 3, Praha 5

E-mail: marketing.cz@heidelberg.com

Partner čísla: Igepa velkoobchod papírem spol. s r.o.

Vydáváno v České republice

ISSN 1803-1722, MK ČR E 23824

Sociální sítě

heidelbergCZSK

heidelbergczsk

Heidelberg CZ & SK

Heidelberg CZ & SK



„Upřímně mě těší,
když procházím
krásnými výrobními
halami našich
zákazníků a vidím,
co dokázali.“



Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

v letošním roce je to 30 let od chvíle, kdy na český a slovenský trh vstoupil Heidelberg. Dovolte mi tedy, abych uplynulá léta krátce zbilancoval.

Svět se za uplynulých 30 let změnil. Srovnajte, jak vypadá svět dnes a jak vypadal před třiceti lety. Neměli jsme mobily ani internet, výroba knihy trvala několik týdnů i měsíců a tiskla se v desetitisícových i statisícových nákladech, tiskaři prováděli všechny operace ručně a museli mít cit a zkušenost, aby vše vyladili. A dnes? Používáme satelitní navigace, auta jsou nadupaná senzory a už i lednička je připojena do cloudu. Výroba knihy trvá tři dny, je tištěna a knihařena na plně automatizovaných strojích a tiskař se stal spíše odborným operátorem.

Před třiceti lety, kdy Česko a Slovensko znovunabyly svobodu, jsme se všichni teprve začínali učit svobodnému tržnímu prostředí. Polygrafie u nás začala psát zcela novou kapitolu své historie. Státní tiskařské podniky byly zprivatizovány a pod novým vedením se začaly transformovat. Vedle toho vzniklo velké množství nových tiskáren. Začínaly od nuly, bez prostředků, bez podnikatelského know-how, ale s obrovským entuziasmem a pílí svých zakladatelů. Byli to doslova novodobí pionýři české a slovenské polygrafie. Mnozí jsou aktivní dodnes a jejich malé „garážové“ tiskárničky pro černobílý tisk často vyrostly v supermoderní průmyslové podniky.

V tuto dobu, konkrétně v roce 1991, vstoupil na český a slovenský trh také největší dodavatel v polygrafii - Heidelberg. Nejprve pod firemním zastoupením Berthold & Stempel, následně jako Heidelberg Praha, Heidelberg Slovensko. Bylo to období překotného rozvoje. Vše bylo nové. Jakákoliv novinka, veletrh či odborný článek byly hladově přijímány polygrafickou veřejností. Marže byly vysoké a dodací termíny skvělé. Spíše než prodat bylo stále hlavním cílem produkt v dostatečné kvalitě vyrobit. Trh rostl, staré stroje byly vyměňovány za nové a tiskárny rozšiřovaly nabízené služby. Spolu s trhem rostl také Heidelberg - rozšířili jsme servisní služby, začali prodávat spotřební materiály, vybavili jsme se vlastními předváděcími halami, vedle pražského a bratislavského zastoupení jsme na Moravě otevřeli pobočku v Olomouci.

Růst devadesátých let se překlopil i do první dekády 21. století a české i slovenské tiskárny pokračovaly ve výrazné modernizaci. Na trhu se masívně rozšiřují systémy CtP, automatizační prvky jako zakládání desek nebo mytí se postupně stávají standardem, zavádí se měření ve stroji atp. Dál jsme rozšířili služby a odborné zázemí v oblastech, jako je colormanagement, integrace tiskárny nebo přenos dat pomocí JDF, založili jsme vzdělávací instituci Print Media Academy, na drupě v roce 2004 jsme představili průlomovou konstrukční řadu strojů Speedmaster XL a mnoho dalšího. Jsem hrdý, že technologické novinky přinášel na trh v tomto období především Heidelberg.

30 E 1991
2021

Na tomto místě musím také zmínit vstup do EU v roce 2004 a zásadní vliv eurodotací na přeměnu českého a slovenského polygrafického trhu. Dotace akcelerovaly investice. Některé tiskárny zásadně zmodernizovaly své provozy i sídla a my, dodavatelé, jsme najednou měli zájemce o plně vybavené stroje. Stinnou stranou téže mince je ale fakt, že se na trhu začalo silně projevovat, kdo na dotace dosáhl a kdo nikoliv. Některé podniky skončily, jiné jednorázové zlevnění vstupů promítly do snížení svých cen, což roztočilo „hon na nejnižší cenu“. Ať tak, či onak, páteř polygrafie především v Česku v tomto období začínají tvořit silné středně velké podniky, které vykazují dynamiku, inovují a investují.

Do tohoto klimatu rozvoje přišla náhle ekonomická krize let 2009/2010, která postihla i polygrafický svět. Navíc doprovázena zásadními technologickými změnami - digitalizací světa. Výsledkem bylo další zesílení konkurenčního tlaku, který ještě zvýraznil rozdíly mezi stagnujícími a progresivními tiskárnami - ty první od této chvíle spíše přežívají, ty druhé se specializují, zaměřují se na produktivitu, aktivně obchodují, vstupují do nových segmentů, jako je digitální tisk, či výroba obalů. Vliv na nás, dodavatele, byl dvojitý. Jednak došlo k razantnímu nárůstu požadavků a očekávání našich zákazníků, ale zároveň jsme se dostali pod obrovský cenový tlak. Heidelberg musel hledat úspory a přistoupil k zásadní reorganizaci. Zredukovali jsme personál, předefinovali jsme nabídku zařízení a služeb a opustili jsme pozici dodavatele všeho a pro všechny. Z dodavatele strojů jsme se za posledních deset let změnili v komplexního poskytovatele řešení.

Náš současný polygrafický trh je již plně rozvinutý. V Česku i na Slovensku vyrostla početná skupina velmi silných, sebevědomých polygrafických podniků, které nabízejí profesionální služby a které od nás, jako dodavatele, potřebují adekvátní profesionální zázemí. Nahodilá spolupráce se definitivně přetočila do oboustranné potřeby dlouhodobého koncepčního partnerství.

Upřímně mě těší, když procházím krásnými výrobními halami našich zákazníků a vidím, co dokázali. Mnozí jsou (snad) čtenáři našeho magazínu, a tak bych jim chtěl touto cestou vzkázat: „Milí zákazníci, já i celý tým Heidelbergu Vám děkujeme. Děkujeme za 30 let spolupráce a vzájemné inspirace. I když se často utkáváme při obchodních jednáních, již 30 let spolu žijeme a spolu vytváříme českou a slovenskou polygrafii. Když se ohlédnu zpět, musím říci, že jsme ušli pořádný kus cesty.“ ■

Přeji Vám inspirativní čtení.

Váš Martin Prouza

30 LET NA ČESKÉM TRHU

Heidelberg Praha spol. s.r.o., 14. srpna 1991

Nejvyššího obratu

975 mil. Kč

jsme dosáhli v r. **2003**.

1603

tiskových jednotek archivých ofsetových strojů



890

postpressových strojů

Nainstalovali jsme

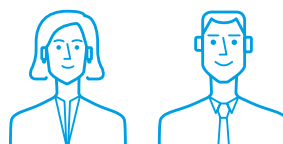
125 CtP

systémů.

V roce **2008** jsme měli

nejvíce zaměstnanců:

86



143 certifikací

ISO 12647

52 nainstalovaných strojů

Speedmaster XL a CX

24 prodaných strojů

Gallus

Jednatelé:

Günter Bretschneider	1991–1996
Pavel Pop	1994–1996
Josef Moser	1996–2001
Tomáš Hejzlár	2000–2010
Franz Schöny	2010–2015
Martin Prouza	2010–
Christian Hauser	2015–

30 ROKOV NA SLOVENSKOM TRHU

Heidelberg Slovensko, s.r.o., 30. decembra 1991

2009: najúspešnejší rok - obrat

16 mil. EUR

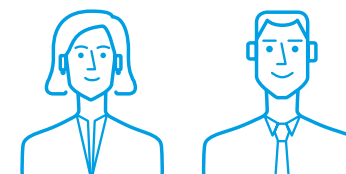
644

tlačových jednotiek hárkových ofsetových strojov

V roku **2009**

najviac zamestnancov:

22



1991: postavenie vlastnej budovy v Bratislave

1996–1999: na Havlíčkovej ulici v Bratislave



1999: sa sťahujeme do rodinného domu v Petržalke

2000–2009: pobočka v Košiciach



340

postpressových strojov

2018: sťahování do centra **VIVO!** v Bratislave

Konatelia:

Günter Bretschneider	1991–1993
Johann Šustr	1993–1997
Josef Moser	1997–2011
Ivan Topoľský	2001–2017
Martin Prouza	2017–

KDYŽ CHCI NĚCO ZLEPŠIT, MUSÍM TO NEJDŘÍVE UMĚT MĚŘIT

Trh je nemilosrdný a konkurence dravá. Prodejní ceny tiskovin jsou tlačeny k zemi, ale náklady na materiály, technologie a energie stoupají stále výš. Pokud nebudeme reagovat rychle a správně, budeme nejen stagnovat, ale co hůř - je po nás veta. Staneme se přinejlepším součástí historie, ať už jakkoliv významné. Na cestě k přežití a potenciálnímu úspěchu se totiž nejen neobejdeme bez znalosti současného stavu, ale potřebujeme čím dál přesněji odhadovat budoucnost. A optimalizace, nebo dokonce změna výrobních procesů už nejde dělat jen pocitem a odhadem.

Mějme triviální slovní úlohu: „Tři řidiči vyrazí ve stejnou chvíli z jednoho města do druhého. Jeden má k dispozici tištěnou mapu, druhý digitální mapu a rozhlasové dopravní informace, třetí řidič používá mobilní mapovou aplikaci s aktuálními informacemi o dopravní situaci. Který z nich dojede do druhého města nejdříve?“ Bohužel jednou z reálných odpovědí je, že žádný z nich. Nutnou podmínkou pro nejrychlejší dojezd je totiž brát vážně informace, které jsou díky pomůckám k dispozici, a podle nich optimalizovat svůj dojezd. Situace na silnici se mění každým okamžikem stejně jako v polygrafickém podniku a svým způsobem na celém polygrafickém trhu. Kdo má informace, řídí se podle nich a zareaguje dříve než druzí, získá nesporný náskok – výrobní i obchodní. A pokud nezíská náskok, možná bude vyrábět plynuleji bez drahých výkyvů nebo díky tomu dokáže vymazat své předchozí ztráty. A to se také počítá – často ve vysokých částkách.

Žijeme v době, kdy se čím dál víc měří, analyzuje a optimalizuje. Sportovní aplikace, chytré domácnosti, ale i zdravotní náramky sbírají data a zároveň

Průmysl 4.0 dorazil také do tiskáren, ať už jsme si toho všimli nebo ne.

poskytují množství informací. Podle nich se rozhodují nejen lidé, ale v současnosti už i samotné stroje. Průmysl 4.0 dorazil také k nám do tiskového sálu, ať už jsme si toho všimli nebo ne.

My v Heidelbergu jsme „za zády“ našich zákazníků vybavili stroje mnoha senzory a naučili je rychlejšími reakcím na reálný stav výroby. Naučili jsme je předcházet chybám, ztrátám, zbytečným odstávkám, a dokonce poruchám. Umožnili jsme jim nahlédnout do plánu výroby a zoptimalizovat pořadí zakázek tak, aby byly výrobní náklady

Naše stroje jsme vybavili mnoha senzory a naučili je předcházet chybám, ztrátám, zbytečným odstávkám, a dokonce poruchám.

co nejnižší. Tiskové stroje jsme naučili sledovat a automaticky korigovat barevnost během tisku, a tím umožnit tu nejlepší možnou opakovatelnost a barevnou věrnost. Dnešní tiskové technologie od Heidelbergu pracují autonomně v režimu Push-to-Stop a samy si řeknou, když potřebují „radu a pomoc“ od tiskaře.

Optimalizace výroby na základě dat, které nám poskytují samotné technologie, je nutnou podmínkou pro tržní udržitelnost. Nejen, že jsme umožnili technologiím poskytovat informace a rozhodovat se podle nich autonomně, vyvinuli jsme také nástroje, které firemním, obchodním a výrobním manažerům pomáhají se lépe a rychleji rozhodovat, přesněji a včas informovat personál a umožňují snižovat ztráty v celém výrobním řetězci. Zkrátka, sběr dat z výroby a jejich vyhodnocení umožňuje její optimalizaci, tj. např. snížit přípravné časy a rozjezdovou makulaturu, zvýšit výrobní kapacity, zlepšit průchodnost výroby, snížit spotřebu materiálů, zredukovat neproduktivní prostoje strojů atp.

SOUČASNÉ MOŽNOSTI MĚŘENÍ VÝKONU

Možnosti, jak získávat a analyzovat produkční data tiskových strojů Heidelberg, jsou v principu dvě. První cesta je interní - tj. získávání informací z workflow systému Prinect, do kterého je stroj připojen, a pomocí nástroje Prinect Analyze Point data analyzovat. Druhou cestou je využití vzdáleného servisního připojení stroje - tj. získávání produkčních dat „na dálku“. Tato data Heidelberg vyhodnocuje a dává tiskárně k dispozici v jednoduchém a graficky příjemném prostředí aplikace Heidelberg Assistant. Jak Analyze Point, tak Heidelberg Assistant sbírají produkční data, analyzují je a poskytují manažerům tiskáren cenné informace, na základě kterých mohou efektivně řešit svou produktivitu; a to jak v každodenní výrobě, tak dlouhodobě na manažerské úrovni.

Analyze Point

(zdroj dat: Prinect)

Interní sběr produkčních dat a zároveň nástroj pro každodenní řízení výroby. Využívá detailní interní informace o zakázkách a jejich výrobě (z workflow systému Prinect). Vyhodnocuje vstupní zakázková data, průběh tiskové zakázky, i chování stroje a obsluhy. Umožňuje tedy detailní vhléd do produktivity výroby zakázek, práce personálu i výkonu jednotlivých směn.

Umožňuje např. sledování makulatur ve vztahu k parametrům tiskové zakázky nebo analýzu času příprav konkrétní osádky, dosahované rychlosti tisku, neproduktivní prostoje mezi zakázkami atp. V mnohých provozech se díky Analyze Pointu podařilo vylepšit výrobní postupy a významně snížit časové i materiální ztráty.

Měření výkonu v tiskárně

Heidelberg Assistant

(zdroj dat: vzdálené připojení)

Heidelberg Assistant (HDA) je komplexní aplikace poskytující tiskárnám mnoho informací. Měření a analýza výkonů je jen jednou z nich. Jak již bylo popsáno, HDA využívá „servisní data“ vzdáleně připojeného stroje. V jednoduchém a uživatelsky příjemném prostředí poskytuje trendový pohled na hlavní výkonové oblasti výroby. Na měsíční bázi a s historií až 18 měsíců zpětně jsou uživateli poskytovány informace, jako je úroveň makulatury, přípravných časů, tiskových rychlostí, neproduktivních prostojů atp. HDA poskytuje velmi rychlý, intuitivní a graficky názorný náhled na vývoj výkonu tiskového sálu z pohledu téměř 30 hlavních výkonových parametrů. Vzhledem k tomu, že se jedná o webovou aplikaci, která je dostupná na jakémkoliv zařízení (počítač, tablet, telefon atp.), je vhodná pro manažery, kteří chtějí mít okamžitý a jednoduchý pohled na vývoj produktivity ve výrobě.

Benchmarking

Výše jsme popisovali, jak HDA pomáhá analyzovat výkonnost tiskárny dle různých ukazatelů. HDA ale také tiskárně umožňuje srovnání s ostatními. K tomu slouží Benchmarking. Ten porovnává výkonnost tiskových strojů v dané tiskárně s celosvětovou databází připojených strojů. Výkonnost sleduje a analyzuje ve stejném období, na stejných strojích a pro stejný typ zakázek (použitý materiál, náklad, barevnost atp.). Výkony tiskárny tak zasazuje do mezinárodního kontextu a ukazuje manažerovi tiskárny jak srovnání se světem, tak výkony, které jsou dosažitelné.

PAT

Součástí HDA je také virtuální asistent výkonnosti - PAT (Performance Advising Technology). Jedná se o inteligentní nástroj, který na základě sledovaných výrobních dat a jejich vyhodnocování navrhuje možnou optimalizaci tiskového procesu. Hlavním cílem PAT je snižování časových a materiálních ztrát, ale pomáhá také k vyššímu zprůchodnění výroby. PAT porovnává aktuální data s historickými, ale využívá také zkušeností z globálních instalací a učí se s pomocí umělé inteligence zvyklostem daného provozu. Kdykoliv zjistí zásadní odchylky od „normálu“, nebo nalezne prostor pro zvýšení produktivity, sám navrhne možná opatření. Následnou analýzou toho, zda opatření zafungovala, se pak sám učí a výsledek zohlední v budoucnosti.

FAKTA & ČÍSLA

Instalace **Analyze Point** (Prinect):
21 v Čechách
5 na Slovensku

Vzdáleně připojené
stroje pro sběr dat
Heidelberg Assistant:
54 v Čechách
20 na Slovensku

Pro sběr produkčních
dat je třeba softwaro-
vého vybavení
cca **od roku 2007**.

Rozhovor s Martinem Prouzou, jednatelem Heidelberg Praha spol. s r.o.
a Heidelberg Slovensko, s.r.o.

MŮJ ŽIVOT S HEIDELBERGEM

V letošním roce slaví Heidelberg 30 let od vstupu na český a slovenský polygrafický trh. Od roku 2017 se po mnoha letech činnost poboček v České republice a na Slovensku opět sjednotila pod taktovkou jednoho jednatele. Naše volba, s kým připravit narozeninový rozhovor, proto byla jednoznačná.



V Heidelbergu pracuje Martin Prouza „teprve“ od roku 2004, ale s firmou se pojí takřka celý jeho profesní život. Když na začátku 90. let začali do tiskárny v Červeném Kostelci, kde jako vyučený sazeč připravoval tisková data, jezdit profíci z Heidelbergu, tajně spřádal plány, že tam jednou bude pracovat. Dnes firmě šéfuje a lidé z oboru ho právem považují za jednoho z největších odborníků v polygrafii.

Jste připravený, že si budeme povídat o strojích?

Naše technologie zná každý z propagačních letáků, ty bych sem dnes moc nepletl. Já bych rád mluvil hlavně o naší firmě, která slaví v Česku i na Slovensku krásné výročí, jenže to nebude tak jednoduché.

Jak to myslíte?

Já neumím oddělit práci od soukromí. Všechno, co jsem s Heidelbergem prožil, se prolíná s mým osobním životem. Od prvního kontaktu s firmou ještě v Červeném Kostelci, který mě motivoval k budoucímu studiu, až po současnost, kdy se vztahy s mnoha našimi zákazníky přeměnily na vztahy osobní a přátelské.

Začněme ale od začátku. Byla Vaše cesta k polygrafii přímá?

Vůbec ne, já jsem v mládí slovo tiskař asi ani neznal. Rodiče po škole nevěděli, kam mě mají dát, a já ve svých čtrnácti letech samozřejmě také nevěděl, co bych chtěl dělat. Rozlouskl to děda. Nejdříve mi doporučoval tiskaře, ale pak všichni usoudili, že jsem na tuhle práci moc subtilní a hubený. A tak vymyslel, že se půjdu učit na sazeče. Říkal: „To je jistota, že budeš mít vždycky práci. Letáky se tiskly i za války.“ A tak jsem šel na učňák s maturitou a vyučil se ručním sazečem.

Což byla pro Vaši budoucí kariéru asi dobrá volba...

Z dnešního pohledu ano, ale tehdy to tak nevypadalo. Práce mě bavila – prázdniny jsem trávil v tiskárně a sázel svatební

oznámení nebo parte, ten obor mě už od začátku pohltil. Jenže jsem se ještě ani nestihl vyučit a ruční sazečina skončila. Po dokončení školy v roce 1987 jsem zjistil, že mám maturitu v oboru, který se už nedal dělat.

Tak co jste dělal?

Nastupovala fotosazba a ofset, naučil jsem se psát na počítači všemi deseti a dělal v podstatě písaře. A hned po vojně a návratu do tiskárny přišel první kontakt s Heidelbergem. Tiskárna v Červeném Kostelci, kde jsem pracoval, byla jedna z těch, kde docházelo k masivní digitalizaci a nákupu moderních technologií. Živil jsem se tehdy přípravou dat a nové technologie u nás instalovali experti z firmy Berthold & Stempel, což byla zakladatelská společnost Heidelbergu v Česku a na Slovensku. Dodnes mám v živé paměti, jak mě ti lidé doslova „bavili“. Tehdy jsem začal spřádat myšlenky, že bych jednou chtěl v Heidelbergu pracovat. Udělali na mě opravdu dojem a tato zkušenost byla jedním z hlavních impulzů, proč jsem šel později studovat polygrafii.

Po studiu jste pokračoval v tiskárně?

Nějakou dobu ještě ano. Vypracoval jsem se na vedoucího přípravy, ale cítil jsem, že bych chtěl pokročit ještě dále. A do toho jsem dostal nabídku odejít do Graffitecu v Dobrušce (tehdejší výrobce archivových ofsetových strojů, pozn. aut.), kde hledali někoho, kdo rozumí polygrafii. Měl

Naši zákazníci jsou velmi nároční a my nemůžeme jejich očekávání zklamat.

jsem na starost testování tiskových strojů, což byla hrozně zajímavá práce a velká životní škola. Poznal jsem testování, které dělaly největší autority na světě, jako například německá FOGRA, byl jsem v Pittsburgu v GATE, což byla taková Fogra pro americký trh, dostal jsem se k japonským testovacím materiálům. Všechno toto nastudovat a uvádět do praxe bylo nesmírně zajímavé a hrozně mě to bavilo. Později firmu koupila společnost KBA, naše dnešní největší konkurence, ale to už jsem se začal poohlížet po něčem jiném.

To už jsme v roce 2004, což se kryje s Vaším nástupem do Heidelbergu?

Ano, odjel jsem do pražské centrály Heidelbergu a rovnou si řekl

o práci, kterou jsem okamžitě získal. A kruh, který začal tehdy v Červeném Kostelci, se uzavřel.

Ještě ne tak úplně. Nebo z Vás udělali rovnou jednatele?

To opravdu ne (smích). Dostal jsem na starost integrace tiskáren, informační systémy, color management a kalibrace. Na to, že budu firmě jednou šéfovat, jsem tehdy opravdu ani nepomyslel.

A jak k tomu tedy došlo?

Poměrně plynule. Po několika letech jsem se dostal v Heidelbergu na vedoucí pozici, a rozhodl jsem se dovzdělat v managementu. Zlom nastal, když relativně náhle skončil tehdejší jednatel. A já si říkal: Martine, co teď? Jestli se mi něco nehodilo, tak to, že bych tady začal dělat šéfa. Ne že bych neměl ambice, ale bylo moc brzy. Neměl jsem dostudováno, do toho se nám narodil syn Adam, ale zároveň jsem již cítil silnou sounáležitost s heidelberským týmem a celou firmou, a nechtěl jsem, aby přišel někdo zvenčí. A tak jsem se přihlásil do výběrového řízení.

Po několika kolech výběrového řízení jste se šéfem opravdu stal.

Velmi rychle jsem zjistil, že mě čeká něco úplně jiného, než jsem si představoval. Do té doby jsem se věnoval technologickým oblastem, které jsem ovládal. Když jsem přijel do kterékoliv tiskárny, mohl jsem tam s lidmi mluvit o čemkoliv – o strojích, procesech, >





➤ přípravě dat, počítačích ap. Najednou jsem se ocitl v ředitelské kanceláři a musel řešit úplně jiné věci, na které jsem nebyl zcela připraven. Byla to na začátku velká řehole.

Firmu jste převzal v době ekonomické krize, která dopadla i na polygrafii. Heidelberg vykázal ztrátu 75 milionů...

...a zaměstnával 80 lidí, pro které neměl práci. Bylo jasné, že bude třeba udělat mnoho změn, mnoho lidí propustit a dát firmě novou dlouhodobou vizi. Ekonomickou krizí skončila určitá etapa, určitý způsob prodeje. A tak jsme začali budovat nový Heidelberg založený na nových principech. S cílem vytvořit tým, ve kterém budou lidi pracovat plně profesionálně, ale také rádi.

Jednatelem jste dodnes, z čehož usuzuji, že Vaše vize byla úspěšná.

Myslím, že se to docela povedlo, i když nešlo o jednoduchou záležitost, která trvala několik let. To pokrizové období totiž znamenalo pro polygrafii určitý zlom.

Jak to myslíte?

Jen pár let předtím (2007, pozn. aut.) Steve Jobs představil první iPhone a oznámil světu, že éra, kdy se všechno tisklo, je u konce. Oficiálně započala éra digitalizace. Šlo o napros-to přelomový okamžik po 550 letech, kdy polygrafie kontinuuálně rostla. A do této situace přišla zmíněná ekonomická krize. To byl pro polygrafii opravdu silný koktejl.

Váš obor ale tuto situaci evidentně přežil.

Ano, polygrafie naštěstí nezanikla, jak mnozí předpovídali. Už dříve, když přišel digitální tisk, se říkalo, že všichni dodavatelé klasických tiskových technologií do

několika let skončí. Nic z toho se ale nenaplnilo, i když ke změnám pochopitelně došlo. Celá polygrafie se začala strašlivě konsolidovat a doslova brutálně se nám měnila pod rukama.

Co to znamenalo pro český a slovenský polygrafický trh?

Za posledních deset let se trh dostal pod silný konkurenční tlak, který zvýraznil rozdíly mezi jednotlivými tiskárnami. Ty, které nutné změny nezachytily, od té doby stagnují a spíše jen přežívají. Ale jiné se dokázaly situaci přizpůsobit a transformovaly se - specializovaly svou výrobu, zaměřily se na produktivitu, aktivně začaly vyhledávat obchodní

Z dodavatele strojů jsme se postupně změнили v poskytovatele komplexních služeb především pro vysoce výkonné tiskárny.

příležitosti, vstoupily do nových segmentů, jako je digitální tisk či výroba obalů. Především v Česku se vytvořil silný segment progresivních tiskáren, které jsou velmi produktivní a kontinuálně posilují. Jsem rád, že pro drtivou většinu z nich je technologickým partnerem Heidelberg.

Tím se dostáváme zpět k vaší firmě. Jaký vliv mělo toto období na Heidelberg?

V zásadě dvojit. Jednak došlo k razantnímu nárůstu požadavků a očekávání našich zákazníků, ale zároveň jsme se dostali pod velký cenový tlak. Museli jsme hledat úspory a přistoupit k zásadní reorganizaci. Zredukovali jsme personál, předefinovali jsme nabídku zařízení a služeb a opustili jsme pozici dodavatele všeho a pro všechny. I my jsme se museli specializovat. Z dodavatele strojů jsme se postupně změнили v poskytovatele komplexních služeb především pro vysoce výkonné tiskárny.

Tím jste ale museli přijít o kus trhu.

Ano i ne. Počet tiskáren, se kterými obchodujeme, se zmenšil, ale obrátově „jsme na svém“. Jde o to, že pátěří obou trhů se stalo omezené množství tiskáren, které ale vyžadují velmi komplexní a sofistikovanou péči. A na rovinu řečeno, 90 % objemu investic generují právě tyto firmy. Na Slovensku je rozdíl patrnější - tam je doslova několik opravdu velkých firem a pak velké množství relativně malých. V Česku ten rozdíl není takový, zde je silný i střední segment. Konsolidace trhu zde probíhá pomaleji, nejsme v Anglii.

Jak to myslíte?

V Německu, Rakousku, Anglii nebo dalších západních zemích se trh chová pragmaticky. Když děláte něco, co nevydělává, tak to ze dne na den zavřete a jdete dělat něco jiného. U nás je to jinak. V Česku

i na Slovensku si před dvaceti třiceti lety spousta tiskařů založila vlastní tiskárny. Čtvrt století budovali firmu, nechali v tom celý svůj život, ale nyní už nechytli trend změn. Pochopitelně se nechtějí vzdát svého dítěte, které pětadvacet let píplali, a tak na trhu zůstávají a dělají, co mohou, často na hranici rentability.

Jak tedy vypadá současný trh z Vašeho pohledu?

Jestliže se v Česku před deseti lety instalovalo kolem 140 tiskových jednotek ročně, teď je tady kapacita na nějakých 60 tiskových jednotek - a to mluvím o celém trhu včetně naší konkurence. Prodáváme méně, ale na druhou stranu jde o podstatně výkonnější zařízení, takže potřebujeme hodně kvalitní lidi, abychom byli schopni ty stroje servisovat. Musíme jít naproti tiskárnám, které dnes nemají odborníky schopné takto sofistikovaná zařízení obsluhovat. Z toho vyplývá, že automatizační prvky v našich technologiích musí být na vyšší a vyšší úrovni.

U jednoho z vašich zákazníků jsem teď viděl vašeho robota, který byl součástí výrobní linky a nahrazoval práci jednoho člověka. Je robotizace budoucností polygrafie?

Je to podobné jako v automobilovém průmyslu - auta jsou taky stále chytřejší. Všude máte senzory, kamery, navigaci - a vy už jenom točíte volantem. Aspoň zatím (smích). U tiskového stoje je to stejné - dříve ho obsluhoval vyučený tiskař, který tomu rozuměl. Byl to zčásti mechanik, takže si uměl stroj seřadit, a zároveň polygraf, který se podíval a věděl, že je třeba přidat moudrou. Dnes jsou tiskaři spíše odborní operátoři. Nemusejí tak do hloubky rozumět barvám a mechanice, ale naopak musejí být schopni ovládat

a využívat sofistikovaná zařízení. Na jednu stranu jsou stroje plně automatizované a doslova vedou tiskaře při práci, ale na druhou stranu jsou tiskaři na těchto „asistentech“ závislí. Asi jako řidiči, kteří už dnes neumějí jezdit bez navigace. To je obraz doby.

Lepší to už asi nebude - tedy z toho hlediska, že by vyrostla nová generace zkušených tiskařů.

Doba je jiná a polygrafie už není zdaleka tak sexy, jako bývala. V polygrafii se prolíná spousta oborů - mechanika, fyzika, chemie aj. A to jsou poměrně složité disciplíny, které dnes nikdo nechce studovat. Krize některých technických oborů je obrovská. Mladá generace o ně nemá zájem a z toho mám trochu strach. Obecně bych ale řekl, že chybějí lidé se schopnostmi a především chutí.

V Heidelbergu je to jiné?

Úplně stejné. Přichází generační problém a není kde brát. Už jsem upustil od kritéria, že přijímáme jen vysokoškolsky vzdělané lidi. Dostal jsem se do situace, že chci člověka, který má zájem a ambice něco v životě dokázat, a je ochoten pro to něco udělat. To je jediné kritérium, které dneska mám. Ale úplně stejnou zkušenost mají i naši zákazníci a myslím, že je to obecný problém celé ekonomiky.

Kam se - nejen v této souvislosti - bude polygrafie ubírat? A jakých bude dalších třicet let Heidelbergu?

O třiceti letech se opravdu neumím bavit, asi ani o deseti. Vývoj je dneska tak strašně zrychlený ve všem, co nás obklopuje, že si neodvážuji budoucnost ani odhadovat. Zdá se ale, že novou normalitou se stává neustálý pohyb, neustálá změna. Jak my, tak naši zákaz- ➤



NENECHTE SI UJÍT

Pokud máte rádi rozhovory, těšte se.

Připravujeme pro Vás speciální vydání Magazínu Heidelberg s výběrem nejzajímavějších rozhovorů publikovaných za posledních deset let.

> níci na sobě musíme neustále pracovat. Ale jsem optimista. Heidelberg na tom je přes všechny tyto změny dobře. Možná proto, že se snažíme fungovat jako rodinná firma, i když jsme součástí korporátu.

Rodinná korporátní firma? To jsem ještě neslyšel.

Dělám všechno, co je v mých silách, aby zaměstnanci nepocítili, že pracují v korporátu. A snažím se jít osobním příkladem. Mně na téhle firmě záleží, záleží mi na lidech, chci tady být spokojený, ale na druhou stranu mám obrovská očekávání, a proto se snažím obklopovat stejnými srdcaři, kterým dává smysl pro tuto firmu pracovat. To je jeden z úspěchů, na který jsem hrdý. Již jedenáct let se snažím vytvářet pracovní prostředí, kde se nám dobře dýchá. A věřím, že to tak vnímají i naši zákazníci, se kterými máme nadstandardní vztahy a společný byznys nás baví.

Zdá se ale, že novou normalitou se stává neustálý pohyb, neustálá změna. Jak my, tak naši zákazníci na sobě musíme neustále pracovat.

Slyšel jsem, že s některými zákazníky máte velmi úzké osobní vazby.

To je pravda. Za roky spolupráce úplně přirozeně vznikla poměrně velká skupina zákazníků, ze kterých se rekrutují přátelé. Vychází to z mé filozofie, že dělám věci, které mě baví, a neodděluji soukromý a pracovní život. Nebo jinak – mám jeden život, ve kterém hraje významnou roli práce a ta se prolíná i do soukromí. S mnoha zákazníky se setkáváme, pořádáme různé akce, sportujeme, cestujeme.

To zní jako idylka...

Jak se to vezme. S našimi zákazníky si vytváříme vztahy a budujeme vzájemnou důvěru. Ta je ale zároveň i velkým závazkem. Naši zákazníci jsou velmi nároční a my nemůžeme jejich očekávání zklamat. Jsou zvyklí na vysoký standard. To, že máme blízké a přátelské vztahy, nám umožňuje jednat otevřeně a férově. Nic to ale nemění na tom, že naše jednání jsou často velmi tvrdá, to mi věřte. Ale pochopitelně jsem upřímně rád, že se nám podařilo partnerské vztahy s našimi zákazníky vytvořit. ■



VÁŠ NOVÝ OSOBNÍ ASISTENT



VÁŠ HEIDELBERG ASSISTANT

Seznamte se se svým novým osobním asistentem,
kterého máte vždy po ruce a který vám vždy řekne...

... v jakém **servisním stavu** jsou vaše stroje,
jakých dosahujete **výkonů ve výrobě**,
jaké máte **prostoje, makulaturu, přípravné časy**,
jak si jednotlivé stroje výkonově stojí ve **srovnání se světem**...

... a umožní vám spravovat **servisní události online**,
zná detailní **historii servisních zásahů** na vašich strojích,
poskytne vám kdykoliv **historii všech faktur**
a má seznam všech **aktuálních kontraktů**...

... a to všechno kdykoliv, z počítače, tabletu
nebo telefonu, ať jste v kanceláři, nebo na cestách.





PODOBNOU SITUACI JSEM NA TRHU S PAPÍREM JEŠTĚ NEZAŽIL

Rozhovor s Petrem Breburdou, ředitelem a jednatelem společnosti IGEP (Igepa velkoobchod papírem spol. s r.o.), probíhal v novém showroomu firmy v Horních Počernicích. Nosným tématem byl aktuální stav na trhu s papírem, jenž je silně ovlivněn současnou globální situací.

Začneme hned tím, jaká je současná situace na trhu s papírem. Co vnímáte z pohledu dodavatele materiálů jako ten nejzásadnější problém?

Momentální situace je opravdu výjimečná, a abych se přiznal, podobnou situaci jsem za dlouhá desetiletí, kdy se pohybuji v polygrafickém oboru, ještě nezažil. Stav je teď takový, že výrobci materiálů mají vyprodáno a jejich stroje jsou vytiženy. Hlavní problém není jeden, jde spíše

o kombinaci hned několika faktorů. V první řadě to jsou extrémně dlouhé výrobní lhůty, které jsou v současnosti běžně tři až čtyři měsíce. Za druhé jde o výrazné tempo růstu cen materiálů. Ceny stouply v průměru zhruba až o třetinu. A do třetice zde máme zcela výjimečnou situaci, co se týče dopravy materiálů z asijských zemí. Doprava není, a pokud ano, je extrémně drahá – až 5× dražší než v době před pandemií. V této situaci je paradoxně dalším aktuálním trendem obrovská poptávka po všech kategoriích zboží.

Zajímavý je zmiňovaný „hlad odběratelů po produktech“, můžete to trochu více rozvést?

Obecně lze říci, že nárůst poptávky je teď obrovský. Ale abychom byli přesní, množství objednávek se jen vrací zpět na hodnoty, které jsme měli v roce 2019. Na druhou stranu je zde třeba dodat, že ve spoustě případů dochází k nárůstu poptávky i uměle. Řada

tiskáren po celé Evropě nakupuje spekulativně, aby si zajistila pro svou produkci zásoby materiálů. To jen uměle vyvolává poptávku, která ale reálně kolikrát ani není.

Jaká je situace přímo u dodavatelů papírů, dá se mluvit o nějakých velkých změnách, diverzifikaci oživení nebo naopak výraznějšího utlumení trhu s papírem?

V celé Evropě máme

momentálně na natírané papíry čtyři výrobce a jen o něco málo více jich je v nenatíraných papírech. To je dáno jednoduše historickým vyrovnáváním vztahu nabídky a poptávky. Výrobci buďto uzavírali své výrobní linky na určité typy grafických papírů, nebo linky předělali na výrobu obalových materiálů – balicích papírů, krabiček a podobně. V segmentu obalů je stále obrovská poptávka.

Současný nárůst cen dodavatelů materiálů vytváří enormní tlak na „tiskárny“ a zatím nic nenasvědčuje tomu, že by se situace měla změnit.

Jak to vnímáte Vy?

Jak jsem řekl hned v úvodu, podobnou situaci s tak turbulentním nárůstem cen v podstatě všeho jsem ještě nezažil. To, že se zdá, je fakt! Současně se ale nezdá, že by výrobci generovali nějaké

Materiály z asijských zemí se dnes v podstatě už vůbec nevyplácí dovážet. Jejich cenová úroveň je totožná s Evropou a mají obrovsky dlouhé dodací lhůty.

obrovské zisky. Velice rychle rostou veškeré vstupy – od cen surovin, přes ceny energií, až po ceny logistiky. A tyto enormní nárůsty na cenách vstupů se musí logicky promítnout i do cen výstupů. Takže se nenacházíme v době blahobytu pro výrobce a distributory.

Jak se tedy bude podle Vašich odhadů celá situace s dodávkami a růstem cen vyvíjet?

Problém s dlouhými dodacími lhůtami i růstem cen bude určitě pokračovat ještě během podzimu. Netroufám si odhadovat, kdy přijde zásadnější zlom. Ekonomika je ale cyklická, a to platí i pro výrobu a distribuci papíru, potažmo samozřejmě i pro tisk jako takový. Myslím si, že příští rok na jaře by se situace mohla stabilizovat. Tedy, standardní dodací termíny, standardní kapacity i cena by se mohly začít chovat „normálně“, bez nějakých větších růstů. Nyní lze ale těžko odhadnout, jestli nebo jak půjdou případně ceny dolů. To souvisí především se spotřebou. ■



SPOTŘEBA GRAFICKÝCH ARCHOVÝCH PAPÍRŮ V ČESKÉ REPUBLICE

NATÍRANÉ PAPÍRY

2019

72 237 t

2020

59 628 t

(-17 % oproti roku 2019)

2021

33 865 t

(prvních 7 měsíců roku 2021, +7 % oproti stejnému období v roce 2020)

NENATÍRANÉ PAPÍRY

2019

32 554 t

2020

30 415 t

(-7 % oproti roku 2019)

2021

20 252 t

(prvních 7 měsíců roku 2021, +20 % oproti stejnému období v roce 2020)

Zdroj: ACPD & Igepa velkoobchod papírem spol. s r.o.



Gallus Labelfire

ETIKETY BYLY, JSOU A BUDOU ŽÁDANÉ VŽDY

Flex ON, spol. s r.o. (dále jen Flexon) působí na trhu již od roku 1994. Svým zákazníkům poskytuje kompletní servis v oblasti výroby samolepicích etiket a flexibilních obalů. Technologicky spoléhá Flexon především na švýcarské stroje Gallus. A nejen to. Dalo by se říci, že plní i určitou průkopnickou roli této značky na trhu. Jak Gallus ECS 340, tak Gallus RCS 330, které bychom ve Flexonu našli, byly vůbec prvními instalacemi těchto strojů v České republice. Další investicí, kterou Flexon navázal na dlouholetou spolupráci s Gallusem, resp. Heidelbergem, se stal digitální Gallus Labelfire 340. A není překvapením, že letošní instalace tohoto stroje byla opět českou premiérou. O trhu, strojích Gallus a novém Labelfiru jsme si povídali přímo s majitelem tiskárny, Ing. Martinem Chalušem.

Proč jste se rozhodli právě pro Gallus Labelfire? A když už jsme u toho, můžete ve zkratce shrnout, jaké všechny technologie máte v tiskárně Flexon?

Máme stroje jak flexotiskové, tak s ofsetovým tiskem s možností zařazení dalších tiskových i zušlechťovacích technik, a máme i základní digitální stroj. Chyběl nám tu vlastně už jen průmyslový digitál, srovnatelný svým výkonem s konvenčními stroji. Právě z toho důvodu jsme pořídili Gallus Labelfire.

A proč právě Labelfire?

Když to vezmu z praktického hlediska, tak za prvé jsem chtěl, aby za novým strojem stál nějaký velký concern. Dalším důvodem jsou naše velice dobré vztahy s dodavateli, tj. Gallusem a Heidelbergem, kteří nám poskytují prvotřídní zázemí a servis. Navíc naše vzájemné vztahy již dávno přerostly z původně obchodního vztahu v přátelství. A do třetice se mi moc líbila celá koncepce stroje Labelfire, ucelenost celého řešení. Jde vlastně o hybridní stroj kombinovaný s dalšími technologiemi, kdy před i za inkjetovou tiskovou jednotku je možné zařadit další operace, jako je lakování, laminace, studená ražba, výsek a tak podobně. Skvělé je, že celé zařízení může obsluhovat jeden tiskař a na konci vypadne hotový produkt včetně zušlechťení. To je velká výhoda, kdy zcela odpadá nutnost dávat výtisky do dalšího stroje.

Co konkrétně umožňuje konfigurace vašeho stroje?

Náš Labelfire má vedle inkjetové tiskové jednotky dalších pět pozic. Před tiskem je to flexotisková jednotka umožňující např. přelakování materiálu před tiskem, nebo nanesení fólie studenou

ražbou, která může být následně potisknuta. Za tiskovou jednotkou pak následují dvě flexotiskové jednotky umožňující lakování, laminaci, studenou ražbu atp., síťotisková jednotka pro výrazné efekty nebo třeba aplikaci Braillova písma, a na poslední pozici je semirotační výsek, který výrobek tvarově finalizuje.

Pro jaké tiskové aplikace tedy hodláte Labelfire využívat? Budete si jej „šetřit“ na speciality, nebo to bude naopak „univerzální dělník“?

Pro začátek jsme si řekli, že na něm pojedeme zakázky do dvou kilometrů. Ale vzhledem k výbavě na něj dáváme i zakázky, kde je právě spousta specialit. Nejde ale jen o aplikace laků, fólie, lamina atp., ale třeba i o aplikaci přímých barev. Barevný gamut inkjetové jednotky pokrývá zhruba 95 % Pantone barev.

Obrovským plusem jsou velice krátké přípravné časy. Na konvenčním stroji trvá často příprava mnohem déle, než samotný tisk.

Jak jste zmiňoval, máte „pod střechou“ stroje různých tiskových technologií, včetně těch digitálních. Může nějak porovnat nový digitál s konvenčními stroji?

Obrovským plusem jsou velice krátké přípravné časy. Na konvenčním stroji trvá často příprava mnohem déle než samotný tisk. Příprava komplexní zakázky na Labelfiru vám zabere kolem deseti minut a vyrábíte. Zásadní výhodu ale získáváte u zakázek s variabilním obsahem při jinak stejných parametrech (výšková forma, šíře a typ materiálu atp., pozn. red.). Jde třeba o různé jazykové mutace etiket nebo etikety, které se liší jen grafikou. Pro Labelfire jsou tyto mutace jedna zakázka s jednou přípravou. Tam jsou potom časové úspory obrovské. Nemluvě o úsporách tiskových forem a rozjezdového materiálu. Samotná vize Flexonu, proč jsme si pořídili Labelfire, nebyla o tom, že bychom měli ambice vstoupit na jiné, pro nás úplně nové trhy, ale hlavně jsme chtěli optimalizovat některé procesy v tiskárně. Zejména ušetřit na fotopolymerech a přípravných časech. Oba parametry jsou klíčové a obecně stojí tiskárny v dlouhodobém horizontu spoustu peněz.

A pokud byste měl porovnat kvalitu konvenčních technologií a digitálu, jak by to dopadlo?

Například barevnost jsme dost řešili a ladili a musím říci, že výsledky jsou opravdu hodně slušné. Co se týče rozdílu v kvalitě mezi konvenčním tiskem a digitálem, běžný zákazník ho nemá šanci poznat. Jasně, pozná to odborník. Ale to ještě musí jít vyloženě s lupou a hledat. Složitější jsou tak prakticky jen zakázky, které ladíte k něčemu, co už kdysi někdo někde vyrobil. Ale to je obecně potíž u všech technologií – bez ohledu na to, bavíme-li se o digitálu nebo standardním flexu.

Od začátku byla volba jasná, nebo jste zvažovali i jiné, konkurenční alternativy? A jak probíhala samotná instalace stroje?

Volba od začátku zas tak úplně jasná nebyla! Na trhu existuje stroj, který je velice podobný a má i stejné tiskové hlavy. Ale není tam to zázemí a tradice českého zastoupení. Nechci být úplně konkrétní, ale nebyl jsem si zkrátka jist, že bych měl tak silnou podporu a v takovém rozsahu jako v případě Gallusu a Heidelbergu. Stroj dorazil tak trochu nešťastně v předvánočním období, konkrétně v listopadu, takže jsme samotnou instalaci cíleně odsunuli až na leden 2021. Pak už vše běželo vcelku hladce. Čistého času nám instalace zabrala zhruba dva měsíce. Současně je zde nutno zdůraznit, že nás nic netlačilo, neměli jsme instalaci vázanou na žádnou konkrétní zakázku. Nebylo tedy pro nás ani tak podstatné, aby vše proběhlo co nejrychleji. Důležité bylo, abychom vše správně vyladili a odzkoušeli a stroj v ostrém provozu poté perfektně fungoval. To se nám povedlo, takže za mě naprostá spokojenost.

Co ještě předcházelo instalaci, potažmo nasazení stroje Labelfire do ostrého provozu? Měl jste nějaké pochybnosti nebo důvodné obavy? Pokud ano, jaké?

Přiznám se, že ze začátku jsem měl trochu strach. Z principu totiž nejsem příliš nakloněn moderním digitálním technologiím. Zejména proto, že ty moderní digitální stroje pořád ještě jsou problematické, složité a nezřídka může začít něco zlobit. Naštěstí se mé obavy nenaplnily. Předpokládal jsem, že i kdyby s tím strojem nedejbůh něco bylo, tak mě Heidelberg, potažmo Gallus, nenechají ve štychu. A to je právě ten rozdíl mezi spoleh- ➤

„Gallus a Heidelberg nám poskytují prvotřídní zázemí a servis.“

Ing. Martin Chaluš
majitel, Flex ON, spol. s r.o.



livým partnerem a jinými, konkurenčními firmami, které nemají tady v Čechách takovou tradici ani přístup. Na druhou stranu musím přiznat, že jsem nějakou dobu čekal, až přijde ten správný čas. Před pěti lety bych si takový stroj nekoupil, protože v tu dobu byla jejich kvalita ještě úplně jinde. Nicméně doba pokročila a v současnosti již Gallus dotáhl své digitální stroje do takového stavu, kdy kvalitativně plně odpovídají potřebám a požadavkům trhu.

Plánujete ještě v dohledné době nějaký další technologický upgrade?

Co se týče dalších investic v této turbulentní době, z mého pohledu jsme v současnosti vybaveni dobře. Investic bylo v posledních několika letech opravdu dost - před třemi lety nový ofsetový stroj, teď Label-

fire. Myslím, že minimálně na další tři roky máme s nějakou větší technologií klid. Ovšem chystáme tiskárnu dovybavit v oblasti dokončování - určité minimálně řezačkou. Labelfire bude produkovat spoustu menších, kratších zakázek, které je třeba poté ještě nařezat na konkrétní rozměr pro zákazníka. Přemýšlíme o řezačce s automatickým nandaváním nožů. Ty si dokáží ohlídat přesnost řezání, a neztrácíte efektivitu celé výroby.

Tím jsme trochu natukli populární otázku velkého současného trendu „automatizace“ - co si o ní myslíte Vy osobně?

Automatizace v polygrafii hodně pomáhá, i když záleží na spoustě faktorů a především na samotné technologii a typu zakázky. I když budete mít ten nejlepší stroj s nejvyšším stupněm automatizace, zatím u něj ještě stále musí stát člověk a hodně věcí dělat ručně. U standardního konvenčního stroje je třeba vzít válec a mechanicky jej nastrčit na tiskovou osu. Dále musíte vzít barevník, namíchat barvy a tak dále. Tady moc prostoru pro další automatizaci není. Samozřejmě že digitální tiskové stroje jsou něco jiného. U nich můžete samotný tisk v podstatě úplně pustit z hlavy a řešit jen ostatní operace - ražby, laky, síta, výseky a podobně.

Současná globální situace hodně zatřásla celým trhem a všemi jeho segmenty. Dotklo se to v podstatě všech odvětví. Jak jste se tím vypořádali ve Flexonu?

Troufnu si říci, že nás to téměř nepostihlo, nebo jen opravdu okrajově. V loňském roce jsme paradoxně měli ještě více zakázek než normálně. Bylo to dáno hlavně hysterií v rámci první vlny koro-

naviru, kdy se všichni báli, že nebudou potraviny. Pak nastaly problémy s dodávkami materiálů. Prostě nebyl. Když zavřeli hranice, čekalo se na materiál klidně i 4 týdny, což je v rámci naší branže naprosto nemyslitelné. Pokud nás Covid nějak postihl, tak to bylo spíše z pohledu lidských zdrojů, kdy například dost lidí prostě ze dne na den přestalo chodit do práce. Báli se. Letošní rok jsme se víceméně vrátili na stejná čísla jako v roce 2019. Ale doba je silně konkurenční už dlouho. Krize tu byly a budou. Každá z nich nás nějakým způsobem postihla, ale vždy jsme to zvládli. ■

Barevný gamut inkjetové jednotky pokrývá zhruba 95 % Pantone barev.

NOVÝ SPEEDMASTER CX 104

Ideální parták do dnešní doby - univerzální, rychlý, úsporný, plně automatizovaný, a přesto mimořádně jednoduchý a příjemný na obsluhu. Ať produkuje komerční tiskoviny, etikety, nebo obaly, Speedmaster CX 104 splní všechny nároky na kvalitu, produktivitu a všestrannost. Poprvé jsme jej představili na letošním veletrhu China Print na konci června a první reakce ze strany zákazníků i odborné veřejnosti byly více než příznivé. Pouhý rok po uvedení nové generace strojů XL tak přicházíme s další novinkou, která reflektuje současné potřeby složitěho polygrafického trhu. Vzali jsme to nejlepší a vyzkoušené z konstrukční řady XL a spojili to s jednoduchostí a univerzálností, po které je největší poptávka. Výsledkem je mimořádně praktický nový Speedmaster CX 104 v mnoha konfigurovatelných variantách s výborným poměrem ceny a výkonu.

CX 104

31

S Inpress Control jsou barevnost a soutisk naměřeny na **30 arších**.

Jen **2 kliknutí** pro výběr a uvolnění zakázky pro tisk.

Nový 24“ multi-dotykový displej.

Šetříme **5 minut** na přípravě každé tiskové jednotky.

O **25 % rychlejší** změna z lakovací gumy na lakovací desku.

Systém **Auto Protect** chrání válce v prázdných barevnících.

Standardní mycí cyklus jen **2:50 min.**

Ultralehký lakovací válec.

Nový systém odsávání **barevné mlhy**.

O **50 % kratší** přípravné časy s AutoPlate Pro oproti AutoPlate.

Intelliline vizuální komunikace stroje s obsluhou.

Až **4x rychlejší** výměna lakovacího válce.

Několik variant systémů pro **spektrální měření** a řízení barevnosti z řídicího pultu.

Autonomní tisk & automatizace:

Push-to-Stop – systém autonomního/navigovaného tisku.
Centrální pult **Press Center XL 3** pro řízení stroje i kvality produkce.
Intellistart nabízí plán nutných kroků před další zakázkou.
Intellirun zajišťuje autonomní řízení dle reálných dat o zakázkách.
Inline řízení barevnosti a soutisku za plné rychlosti s **Inpress Control 3**.
Wash Assistant – automatické mytí s optimální volbou mycího programu.
Color Assistant Pro – autonomní nastavení barevníků na základě dat.

Tisková jednotka:

Intelliline – vizuální komunikace stroje s obsluhou.
Simultánní, plně automatická výměna desek s **AutoPlate Pro**.
Automatické **hloubkové čištění** při přechodu z tmavého na světlý tisk.
Jednotka plně automatizovaného **mytí**.
Systém **Auto Protect** chrání válce v prázdných barevnících.
Nový systém **odsávání barevné mlhy** snižuje emise v tiskovém sále.
Automatizované **míchačky barev**.

Lakovací jednotka:

Odlehčené aniloxové válce vyráběné laserovou pulsní technologií PLP.
Výměnu lakovacího válce zvládne tiskař sám, **až 4x rychleji** než dosud.
Při výměně válce není nutné vyjmát lakovací korýtka ani komorovou rakli.
Změna z lakovací gumy na lakovací desku je **o 25 % rychlejší**.
Offline UV lakování – je možná kombinace konvenčního tisku a UV lakování.
Kombinovaný formový válec s **lepším upínacím** systémem a zarovnáváním.
Vysoce kvalitní **komorová rakle** s jednodušším a rychlejším nastavením.

Technická data:

Max. formát papíru: 720 x 1 040 mm
Max. rychlost: 16 500 TA/h
Potisknutelný materiál: 0,03–1 mm
Možné zvýšení stroje až o 564 mm



Maximální automatizace s inteligentními asistenčními systémy ve standardu

Speedmaster CX 104 se může pochlubit novým ergonomickým designem. Nabízí zcela novou filozofii ovládání (Heidelberg UX) s celou řadou asistenčních systémů, které jsou součástí standardní výbavy. Obsluhuje tak poskytuje nejlepší možnou podporu přes ovládací pult Prinect Press Center XL i na samotném tiskovém stroji. Patentovaný systém Intellistart (třetí generace) naviguje obsluhu a automaticky určuje jednotlivé kroky přípravy zakázek. Eliminuje se tak pravděpodobnost chyby obsluhy a zásadně se zkracují přípravné časy. Stroj nepřetržitě sleduje stav tisku a porovnává jej se zakázkami čekajícími v tiskové frontě. Intellistart pak podle reálného stavu automaticky zahájí proces přípravy další zakázky. Intelliguide a Intelliline - barevně ovládané LED prvky na tiskových a lakovacích jednotkách informují obsluhu o aktuálním provozním stavu stroje a upozorňují na jakýkoliv nutný ruční zásah. Nově vyvinutý software

Intellirun zase poskytuje obsluze náhled na několik dalších plánovaných zakázek a operací a pomáhá tiskaři předcházet zbytečným prostojům. CX 104 oplývá už ve standardu celou řadou asistenčních systémů (například Wash Assistant a Color Assistant Pro), které zvyšují produktivitu, minimalizují chyby a především usnadňují a zrychlují obsluhu. Strojem přesně řízené procesy pochopitelně pomáhají výrazně úspoře materiálů i energie. Několik systémů měření barev Prinect umožňuje optimální, stabilní a reprodukovatelnou barevnost s minimální makulaturou.

Nová lakovací jednotka pro povrchovou úpravu v nejvyšší kvalitě
Jedna z nejlepších věcí u nového Speedmastru CX 104 je jeho nová

Univerzálost použití, rychlé změny zakázek, mimořádně úsporný provoz - to jsou hlavní benefity nového Speedmasteru CX 104.

lakovací jednotka. Je založena na technologii strojů XL a klade důraz na zjednodušené ovládání, rychlejší přípravy a další zlepšení kvality nánosu laku. O 20 % nižší hmotnost aniloxového válce umožňuje mnohem rychlejší a ergonomickou přestavbu. Testovací

zákazníků reálných podmínkách potvrdili úspory až 3/4 času s jedním tiskařem. Nový válec také urychluje výměnu lakovacích forem až o 25 %. Kombinovaný upínací systém pro lakovací gumy a desky maximalizuje počet možných aplikací. Nová konstrukce komorové rakle pak zajišťuje homogenní nanášení, a to i při nejvyšších rychlostech. Speedmaster CX 104 je první tiskový stroj, který má ve standardu nové lakovací válce vyráběné „pulzním laserovým procesem“ (PLP). Tento patentovaný proces s přesnými laserovými impulsy umožňuje obzvláště jemné gravírování, což má za následek homogenní nános a tím i rovnoměrný vysoký lesk. Tyto výhody se nejvíce projeví u UV laků a při použití spirálově gravírovaného aniloxového válce s novým systémem komorové rakle. Stabilní tlak v komoře brání vzniku vzduchových kapes v nánosu laku, čímž eliminuje pěníení laku. I při maximálních rychlostech tisku tak lze za stabilních výrobních podmínek dosáhnout vynikajících lesků a efektů. Všechny funkce lze intuitivně

ovládat na samotné lakovací jednotce, ale většinu funkcí je možné ovládat a nastavovat i na dálku z pultu Press Center XL.

Inovace v tiskové jednotce zvyšují univerzálnost

Tiskové jednotky u nového Speedmasteru CX 104 dosahují nejvyššího heidelberského standardu. Jednotlivé funkční prvky a vybavení dále zlepšují funkčnost stroje. Například zabudované odsávání barevné mlhy snižuje emise v tiskovém sále zejména při vysokých tiskových rychlostech. Automatické míchání barev zajišťuje vysokou kvalitu tisku udržováním konstantní viskozity UV barvy. Pro hybridní provoz s konvenčními a UV barvami je volitelně k dispozici další mycí okruh. Při přepínání mezi UV a konvenčním provozem se pak plně automaticky spustí mycí program, a proces mytí je tím mnohem rychlejší a úspornější. Systém Auto Protect chrání válce v prázdných barevnících aplikací roztoku Saphira Roller Protection Liquid. Intellistart 3 řídí tento proces zcela automaticky na základě zakázkových dat a stavu tiskové jednotky.

Vysoká míra automatizace a pokročilé asistenční systémy dramaticky snižují přípravné časy i makulaturu.



To platí také pro hloubkové čištění, které se automaticky spustí při přechodu z tmavých na světlé barvy. Tiskař tak může souběžně provádět další úkoly a ušetří přibližně pět minut na každou tiskovou jednotku!

Nový Speedmaster CX také ve formátu “92

Souběžně s novým Speedmasterem CX 104, jsme uvedli na trh také inovovanou verzi modelu CX 92. Stejně jako „stočtyřka“ těží z nového ergonomického designu, nově navržené lakovací jednotky a inovací v tiskových jednotkách. I tento model přichází s novou generací pultu Press Center a systémem Intellistart již ve standardu. S použitím kontroly barevnosti Prinect Inpress Control a Intelliline je nyní poprvé možný autonomní tisk založený na filozofii Push to Stop. A to je krok vpřed ve srovnání s předchozím modelem. CX 92 je díky své úspornosti velmi populárním především v Asii, ale své zákazníky si v inovované automatizované verzi určitě může najít i na našem trhu.



CX 104

Ekologie

Wash Assistant

Plně automatická volba optimálního mycího programu přináší úsporu času i materiálu.



Jen

2 cl

mycího roztoku na jeden cyklus mytí každého potahu.



Nemusíte vypínat stroj, a přesto výrazně ušetříte. Funkce Standby snižuje spotřebu elektrické energie

až o 50 %.

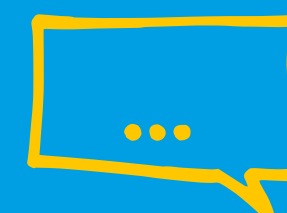
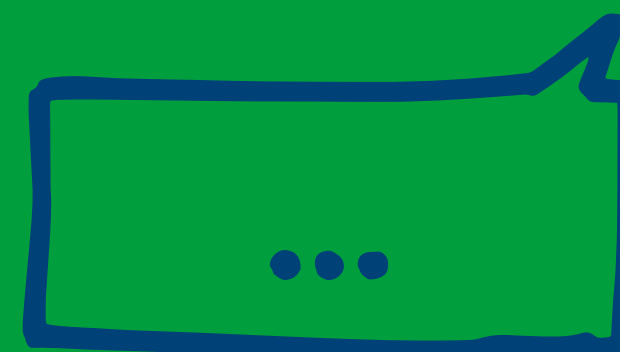
Odsávání barevné mlhy

snižuje emise v tiskovém sále.

Prinect Press Center XL 3 s přirozeným LED osvětlením přináší **další úspory energie.**

30 LET SPOLEČNĚ

Letos je to třicet let, co jsme jako Heidelberg začali společně s našimi zákazníky spoluvytvářet novodobý český a slovenský polygrafický trh. Někdy býváme až příliš zaujati současností a pak se vyplatí na chvíli zastavit, přivřít oči a ohlédnout se zpět. Společně jsme ušli pořádný kus cesty, my a naši zákazníci. Podmínky, za kterých vznikají nové časopisy, knihy, krabičky a další polygrafické výrobky, jsou dnes naprosto nesrovnatelné se situací, která panovala před třiceti lety. Proto jsme požádali některé z našich zákazníků, aby také na chvíli přivřeli oči a zavzpomínali na své začátky a spolupráci s Heidelbergem. Na naše obyčejné otázky nám zákazníci poslali neobyčejné odpovědi. Děkujeme!



Triangl a.s., Praha

„K výročí můžeme Heidelbergu slíbit žně.“

Poprvé jsem se potkal s Heidelbergem v roce 1999. Tři bývalí majitelé se rozhodli koupit nový tiskový stroj B1, a protože jsem končil odbornou školu, poslali mě do Heidelbergu na školení. To, co jsem zažil, ve srovnání se zkušenostmi ze studií, byl skutečný „dream“.

V té době jsme se stěhovali z Běchovic do Letňan, taky proto, že nová mašina byla hrozně velká a do původního objektu by se nevešla. Efektivita nového stroje byla ve srovnání s tím, co jsme používali dříve, obrovská. V Běchovicích jsme měli tři stroje B2 a to, co jely v nonstop provozu na tři směny, nový Heidelberg udělal za jedno dopoledne. Takže nikdo netušil, co na něm budeme dále tisknout.

První kontakt s Martinem Prouzou si živě vybavuji dodnes. Bylo to na drupě, kde se mi snažil prodat „CtPko“, které tehdy nabízeli, a já jsem se mu snažil vysvětlit, že něco takového vůbec nepotřebujeme, že to, co prodává, je vlastně úplně k ničemu, a raději bychom si pořídili něco do výroby. Dodneška se tomu smějeme.

Spolupráce se pak rozběhla a nikdy jsme neuvažovali, že bychom kupovali něco jiného. Dnes máme šest tiskových strojů, z toho pět od Heidelbergu. A musím říct, že jsou opravdu dobré.

My totiž ty mašiny využíváme maximálně, kdyby nebyly kvalitní, nebudeme schopni vyrábět.

A zdá se, že spolupráce bude pokračovat. Čeká nás (bohužel) postupná obměna strojů. My je totiž využíváme tak naplno, že jsou ještě před koncem životnosti úplně opotřebené. Takže teď nastanou pro Heidelberg žně, protože chystáme každý rok výměnu jednoho stroje, možná i dvou.

Petr Kotýnek
majitel a předseda představenstva



FINIDR, s.r.o., Český Těšín

„Sázka, která se vyplatila.“

V roce 1994 jsme začali na zelené louce budovat naši tiskárnu. Stroje od Heidelbergu byly pro nás v té době absolutně nedosažitelné. O pět let později tiskárna stále úspěšně rostla, a tak bylo jasné, že pokud chceme na našem trhu dále uspět, musíme se poohlédnout po větším formátu tiskového stroje, než jaký nabízeli český výrobce strojů Adast.

Vaši první technologii, stroj CD 104, jsme instalovali v srpnu roku 2000. Dodnes si na tu dobu živě vzpomínám. Nešlo jen o výběr technologie, bylo to především o penězích. S velmi náročným jednáním o profinancování stroje nám však lidé od Heidelbergu ochotně pomohli. Profinancovat tak velkou investici bylo tehdy mnohonásobně složitější než dnes. Skvělý servis včetně pomoci s financováním byly hlavními důvody, proč jsme se pro vás tehdy rozhodli.

Osobně to považuji za první velký milník, kterého se nám v polygrafii podařilo dosáhnout. Technologicky jsme se ze dne na den posunuli úplně někam jinam a vydali se na cestu, která nám umožnila stát se postupně klíčovým hráčem nejen v tuzemsku, ale především v západní Evropě. Pak už to šlo docela rychle a během tří let jsme nainstalovali další tři tiskové stroje. V průběhu jednadvacetileté spolupráce jsme v Heidelbergu získali spolehlivého obchodního partnera, se kterým jsme vyřešili



spoustu zapeklitých situací a z čistě pracovního vztahu se postupně stal i vztah přátelský. S odstupem 21 let mohu s klidným svědomím říct, že sázka na vaši firmu byla určitě správná.

Polygrafie není jednoduchý obor. Tvrdím, že je v permanentní krizi, a proto nás nemůže žádná cyklická krize překvapit. To se koneckonců potvrdilo i v loňském roce. Už když jsme začínali, mnoho lidí mě přesvědčovalo, že to, co chceme dělat, nemá velkou budoucnost. „Přichází přece doba digitální, lidé nebudou číst.“ Tato a spousta jiných předpovědí se ale naštěstí nenaplnily. Věřím v budoucnost našeho krásného řemesla, mimo jiné proto, že ho dělají lidé s velkým srdcem. I přesto se občas bohužel na trhu objeví tiskárna, která se chová neokretně. Musíme věřit, že se to bude stávat stále méně a lidé, kteří za těmito tiskárnami stojí, si brzy najdou na hraní něco jiného.

Přeji Heidelbergu a především lidem, kteří v něm pracují, mnoho dalších úspěšných let, ať je stále práce baví. Přeji vám spoustu skvělých nápadů, méně korporátů, více selského rozumu a také mnoho trpělivosti s vašimi zákazníky.

Jarek Drahoš
jednatel a majitel



Integraf, s.r.o., Náchod



„Všechny zákruty společně zvládneme.“

Náš první kontakt se značkou Heidelberg přišel v roce 1995, kdy jsme instalovali použitou pětibarevku MOF-P. Produktivita se zvýšila, počet zakázek rostl. A tak jsme logicky začali rozjednávat první tiskovou „funglovku“. Pamatuji si na rušné jednání v zámecké restauraci, kde jsme rozhodovali, zda jít do dostupné varianty od Adastu, nebo riskovat velkou investici do nového Heidelbergu. Vyhrál rozum a na sklonku roku 1998 doplnil svého staršího brácha nový čtyřbarvový Speedmaster SM 74.

Jeho instalaci jsme se posunuli do výrazně vyšší úrovně, která nám umožnila mnoho experimentů. Velké pozdvižení vyvolalo, když jsme se před 22 lety pustili do tisku hexachromem na obálce grafického časopisu Font. V té době pro nás neznámá věc, která nám ukázala úplně jinou dimenzi polygrafie.

Integraf a Heidelberg je spojení, které k sobě patří. Když si procházím zásadní milníky naší tiskařské historie, většina je spojena s Heidelbergem. Rok 2000, kdy jsme společně s kolegy z Litomyšle rozjeli projekt Merkurtisku a instalovali rotačku Heidelberg M 600, rok 2003, kdy jsme přeskočili do formátové řady B1 (pětibarevka CD 102 + další stroje), rok 2012, kdyjsme instalovali jako první technologii LE UV (HUV), rok 2017 a přechod k nejvyšší modelové řadě XL 105 se šesti tiskovými jednotkami, i rok letošní, kdy jsme instalovali nejmodernější XL 106-8-P+L+CutStar. Všem u před-

cházel dlouhá, tvrdá, ale korektní vyjednávání, ať už se jednalo o Tomáše Hejzlara, Oldu Švimberského nebo nyní Martina Prouzu.

Věříme, že přes úskalí posledních let bude naše cesta nadále přímá a případné „zákruty“ společně, i s podporou Heidelbergu, zvládneme bez výraznější ztráty rychlosti.

Jiří Vysoký



POINT CZ, s.r.o., Brno



„Nezastavujeme, jedeme s vámi dál.“

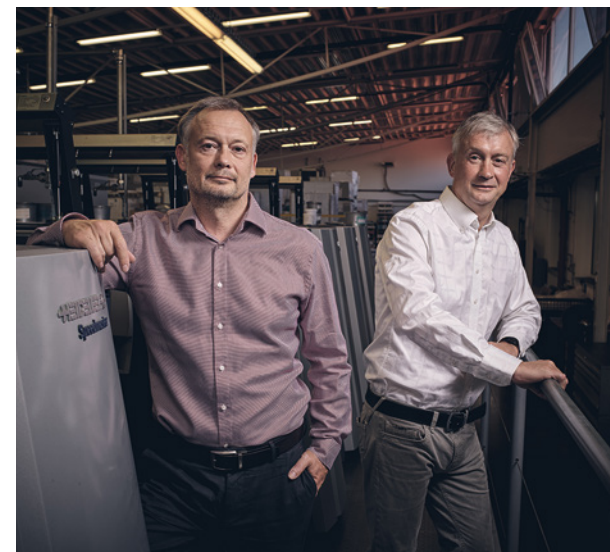
První kontakt se značkou Heidelberg nám zprostředkoval tehdejší obchodní zástupce, pan Švimberský. S ním jsme si pořídili řezací centrum Polar. Potřebovali jsme novou technologii, která bude mít vyšší produktivitu a lepší technické parametry. Chvilku jsme váhali, zda se investice vyplatí, ale ukázalo se, že to byl ten nejlepší krok. Zvýšila se produktivita i kvalita a vklad se nám vrátil několikrát, mimochodem to centrum používáme dodnes. Pan Švimberský nám byl dlouhá léta styčným důstojníkem i poradcem a náš pracovní vztah přerostl v pěkné přátelství.

Zásadním milníkem pro naši společnost byl nákup tiskového stroje Speedmaster SM 74-4, který nás posunul k nejvyšším příčkám polygrafie. Bylo to, jako když si přesednete z osobního auta za volant formule jedna. Stroj byl schopen tisknout ve vysokých rychlostech, perfektní kvalitě a jeho nastavení trvalo zlomkový čas.

Heidelberg jsme vždy vnímali jako top brand. Za těch 30 let si udržel nejen pozici lídra trhu, ale také postavení inovátora, který polygrafii posouvá stále kupředu. Spolupráci považujeme za zásadní i z pozice rozvoje naší společnosti. Inspiroval nás, abychom i my sami byli inovátory a prosazovali nové technologie, a to nejen v sektoru polygrafie.

Doufáme, že naše budoucnost bude nadále spojena se značkou Heidelberg. Chtěli bychom poděkovat za krásná léta obchodního partnerství, kterého si velmi vážíme. Rádi bychom popřáli značce a lidem, kteří za ní stojí, mnoho dalších inovativních let. Bylo nám s vámi těch 30 let fajn. Nezastavujeme, jedeme s vámi dál.

**Michal a Vladimír Sázavští
majitelé**



PBtisk a.s., Příbram

„Rozhodla nejen kvalita, ale i servis.“



V roce 1996 firma řešila další směřování – a právě tehdy jsme se poprvé rozhodli pořídit stroj od Heidelbergu (SM 74-2-P). Bylo to pro nás velké dilema. Investice ve výši 11 milionů přesahovala veškeré vybavení naší tehdy malé tiskárničky, včetně baráčku, ve kterém jsme sídlili. Rozhodli jsme se díky nejvyšší kvalitě tisku, ale důležitou roli hrál i servis, který u jiných značek příliš nefungoval. Věřili jsme, že nové technologie zvýší naši konkurenceschopnost a vrátí se nám ve spokojenosti zákazníků.

První džoby, které jsme na stroji jeli, byly potahy pro zakázku Český integrovaný tarif. Stroj od Heidelbergu byl dvoubarevný, takže v případě CMYKu jsme museli tisknout nadvakrát, ale právě ty potahy byly v kombinaci černé s bílou, takže naprosto ideální.

Další milník přišel v roce 2006. Přešli jsme do formátu B1 a koupili tiskový stroj Speedmaster SM 102-2-P. Ten znají nejen pamětníci. Ti ho berou jako revoluci, která výrazně zvýšila naši tiskovou kapacitu, noví zaměstnanci jako stroj, který využíváme dodnes.

Heidelberg vnímám nejen jako lídra trhu, který vyrábí skvělé technologie, ale zároveň jako firmu, která nám nabízí další skvělé služby, od poradenství při nákupu i během produkování, až po kvalitní servis. Ten je pro nás zásadní. Důležité jsou také vztahy

– nadstandardní a přátelské – i to, jak se vaše firma snaží slučovat lidi z oboru, abychom se mohli společně posouvat dál.

Ted' zbrojíme na další rozvoj. Postavili jsme novou výrobní halu, která potřebuje nové stroje. Věřím, že mnohé z nich budou právě od vás. A do dalších 30 let přeji vše dobré.

Jaroslav Škudrna
výkonný ředitel



Tiskárna Helbich, a.s., Brno

„Tiskárna Helbich chce Heidelberg“



Partnerství, které trvá už přes 22 let, a kdyby se Robert Helbich musel znovu rozhodovat, určitě by do platformy Heidelberg šel znovu.

S Heidelbergem jsem se poprvé setkal v roce 1999 ve svém dřívějším působišti ve Vyškově. Ve dveřích kanceláře se objevil sympatický padesátník, představil se jako Ivan Lexa a nabídl nám skládací stroj ve formátu B2 – Stahlfolder Ti 52. Ten stroj mi tenkrát připadal neuvěřitelně drahý, ale nakonec jsme se dohodli.

Na základě další spolupráce s Heidelbergem jsem postupně začal objevovat, jak výjimečná a jedinečná je jejich nabídka ve srovnání s jinými firmami. Nabízeli technologie, které fungovaly a fungují, a přestože jsou dražší, vnímám je jednoznačně jako prémiové a nejlepší na trhu. Proto jsem Heidelberg chtěl i po svém přesunu do Brna, kde jsem před 15 lety založil novou tiskárnu.

Na jedné z mnoha dalších schůzek, bylo to někdy v roce 2001 nebo 2002, doprovázel Ivana Lexu takový „mladý obchodní zástupce“, který nám nabídl a ve finále i prodal CtP, tehdy ještě ve formátu B2. To bylo první setkání s Martinem Prouzou a z původně čistě obchodní vztahu se postupně stalo i velké

přátelství. Takže kromě toho, že mi Heidelberg dodal kvalitní technologie, získal jsem jako bonus také dva velké kamarády. S Martinem i Ivanem jsme toho hodně prožili, od pracovních setkání a školení, přes výlety po celém světě, až po tradiční polygrafické lyže, kde se schází další tiskaři - kamarádi. Někdo by se nad tím mohl pozastavit, že jde přece o konkurenci, ale my jsme dobrá parta, která se inspiruje a respektuje zároveň. Když na to přijde, dokážeme se podpořit a podržet nejen v oboru.

Do dalších let Heidelbergu přeji, ať je pořád špičkou v oboru! V nové budově Tiskárny Helbich, která by měla zahájit provoz v roce 2024, stroje Heidelberg rozhodně chybět nebudou.

Robert Helbich
ředitel



H.R.G. spol. s r.o., Litomyšl

„Dobrý partner vás neopustí ani v těžších časech.“



První kontakt s Heidelbergem byl na začátku 90. let s ředitelem Tomášem Hejzlarem. V té době jsme měli dva Adasty a nabídky na nový tiskový stroj jsme si nechávali dělat pro zajímavost. Cenovka strojů Heidelberg pro nás byla úplně sci-fi.

První Heidelberg, pětibarevku Speedmaster SM 74, jsme si pořídili v roce 1998. Pro nás určitě nejdražší pořízený tiskový stroj. Mimochodem, tiskl na něm náš první tiskař Jarda Lněnička, který u nás pracuje dodnes, i když jako důchodce už jen na poloviční úvazek.

Investice byla součástí velkého projektu, který obsahoval také drátošičku Heidelberg Stitchmaster ST 100, falcovací linku Heidelberg Stahl a dvě rezačky Polar. Tyto stroje nám umožnily dramatický nárůst výrobní kapacity i tržeb. Byly to časy, kdy „stačilo“ vyrábět, plnit termíny a moc nekazit. Neměli jsme jediného obchodníka, jen jsme přijímali objednávky, ale i tak jsme nestíhali.

První dojmy ze Speedmasteru byly dobré. Hlavně spolehlivost! To byla zásadní změna oproti našim starým Adastům a hlavní důvod, proč jsme se rozhodli změnit dodavatele tiskových strojů.

Heidelberg vnímáme jako stabilního dodavatele, na kterého se

můžeme spolehnout. Kvalitního partnera poznáte, když s vámi je i v těch těžších časech, nejen když se daří. Za ty roky jsme spolu zrealizovali spousty obchodů. Každý z nich byl příběh, který se zapsal do naší historie. A naše vztahy díky nim dávno přerostly z běžné spolupráce v partnerství a přátelství dvou rovnocenných firem.

Přejeme zaměstnancům Heidelbergu vše dobré k výročí. Ať se vám stále daří!

Petr Lorenc a Leoš Tupec
jednatelé



TBB, a. s., Banská Bystrica



„Stávka na tradičné, robustné a spoľahlivé technológie.“

Prvý tlačový stroj bol v TBB inštalovaný v roku 1993. Pre spoločnosť to bola zásadná investícia, ktorá bola v tom čase na hranici jej finančných možností. Išlo o 5-farbový tlačový stroj vo formáte B1, vybavený lakovacím agregátom pre používanie vodno-disperzných lakov. Stroj mal pomôcť naplniť strategický cieľ zvýšenia kvality a konkurencieschopnosti na poli výroby etikiet, ako aj zjednodušenie, skvalitnenie a zrýchlenie tlače zákaziek vyrábaných vo viacerých jazykových mutáciách, využitím separátnej tlače čiernej v obrázkoch a textoch. Oba tieto zámary sa podarilo vo veľmi krátkom čase viac než úspešne naplniť, aj keď je potrebné povedať, že Heidelberg v tom čase určite nebol najlacnejšou voľbou. TBB stavilo na tradíciu, robustnosť a spoľahlivosť technológií a oplátilo sa.

Jednou z prvých kníh, tlačených na tomto stroji, bola kniha o Messnerových zdolných osemtisícovkách a dopadla nad očakávanie dobre. Zožala veľa pozornosti a pochvál, ako zo strany zákazníka, tak aj od ľudí z polygrafickej brandže. Bol to zásadný kvalitatívny posun.

Heidelberg za 30 rokov pôsobenia na slovenskom trhu získal dominantné postavenie v oblasti hárkových tlačových strojov všetkých formátov, ale darí sa mu aj v oblasti iných polygrafických

technológií. Určite vysoko cenená, aj zo strany TBB, je vernosť stratégii ponúkať a dodávať spoľahlivú techniku, vzájomne integrovateľnú do vysokoefektívnych a produktívnych komplexných výrobných postupov. Je dôležité poznamenať, že popri zachovaní si princípu poctivej strojárenskej práce, si Heidelberg permenou implementáciou špičkovej elektroniky a softvérovej výbavy, svojim vlastným vývojom a výskumom ako aj vysoko profesionálnou technickou podporou zákazníkom, vytvára veľmi dobré šance byť úspešným a stabilným hráčom na trhu tlače, a to aj popri silnejúcemu konkurenčnomu tlaku prichádzajúceho z oblasti digitálnych technológií.

Za tie desiatky rokov spolupráce s Heidelbergom, sme vo firme inštalovali spolu 9 tlačových strojov, čo predstavuje 54 tlačových jednotiek a 2 lakovacie agregáty. Veríme, že ak Heidelberg bude smerom do budúcnosti naďalej potvrdzovať vernosť svojim úspešným strategickým princípom, nebudú tieto čísla konečné.

Ing. Mirko Brežňan, MBA
výrobný obchodný riaditeľ



i+i print spol. s r.o., Bratislava

i+i print

„Do ďalších 30 rokov spoločne.“

Náš prvý kontakt s Heidelbergom bol v roku 1991. Heidelberg v Československu vtedy zastupovala firma Berhold & Stempel z Viedne. Po vzájomnom veľkom úsilí s pánmi Šustrom a Bretschneiderom sa nám podarilo ešte v tom istom roku dohodnúť a zrealizovať kúpu prvého tlačového stroja od firmy Heidelberg, inštalovaného u nás, po revolúcii. Toto naše nadšenie a veľká podpora zo strany predávajúceho sa stala základom pevnej a dlhodobej spolupráce s Heidelbergom. Od začiatku sme verili, že vyspelá tlačová technológia Heidelbergu nás posunie dopredu a pomôže nám napredovať a rozvíjať sa. Heidelberg nesklamal, naopak o 20 rokov neskôr sme pri rokovaniach zdôrazňovali, že okrem nábytku v našej firme je všetko „made in HEIDELBERG“.

Náš prvý tlačový stroj po úvahách, kalkuláciach, snoch a prísľuboch sa realite, bol „malým kompromisom“ veľkosti tlače a našich možností – bol to Heidelberg SP 102 Z vyrobený a dodaný koncom roku 1991. Prvú zákazku, ktorú sme na ňom tlačili, boli katalógy pre Slovakofarmu (dnes Zentiva) a dojmy z tlače boli úžasné. Tlačový stroj SP 102 Z bol nevídane rýchly oproti nášmu malému stroju z Adamova (aj napriek iba dvom agregátom), presný, jeho formát 72 x 102 bol pre nás výnimočný. Testom záťaž je jeho výkonnosti a produktivity prešiel v po-

sledných federálnych voľbách v Československu na jar 1992. Boli sme ním nadšení a rozmýšľali sme o 4-farbovom stroji.

Ako som už spomínal, o niečo neskôr takmer všetky naše technológie mali značku Heidelberg. V roku 2006 bolo našej spoločnosti, ako prvej na Slovensku, udelené prestížne ocenenie firmy „Technology by Heidelberg“. Naša spolupráca, najmä za čias pána Topolského, ktorý dlhú dobu Heidelberg na Slovensku viedol, bola naozaj veľmi intenzívna a plodná. Od inštalácie prvého tlačového stroja sme prešli obdobím inštalácii mnohých iných technológií, nielen tlačových. Ako prví v strednej Európe sme inštalovali stroj Heidelberg Speedmaster XL, ktorý sa stal „ťahúňom“ našej produkcie a veľmi sa osvedčil – ako aj celá rada ďalších strojov a zariadení so značkou Heidelberg.

Blahoželáme Heidelbergu k 30-tinám a veríme, že toto „jubileum zrelosti“ nás posunie v našich vzťahoch ďalej, že úspešnú a plodnú minulosť transformujeme v zaujímavú a obojstranne inšpirujúcu budúcnosť, ktorá napriek zložitosti doby, ktorou prechádzame, bude pre nás ako partnerov prínosom a obohatením. Veríme, že naša spolupráca sa bude naďalej rozvíjať. My sme na ňu pripravení!

Miloš Novák
CEO



SPEEDMASTER XL 106

3x JINAK



Heidelberg Speedmaster XL nové generace je v současnosti nejchytřejší a nejvíc automatizovaný archový tiskový stroj na trhu. Úzká propojenost hardwaru a softwaru, kontrolní mechanismy a schopnost stroje autonomně rozhodovat nemají v současné polygrafii obdoby. Můžeme se přitom, zda je důležitější produkční rychlost, inline měření barevnosti, nebo co nejkratší doba přípravy, nakonec ale zjistíme, že pouze kombinací optimálních parametrů, úzkou provázaností produkčních dat s fyzickou výrobou a schopností stroje komunikovat o svém stavu dosáhneme nejvyšší plynulosti produkčního workflow a nejnižších výrobních nákladů. Vybrali jsme pro vás tři příklady všestrannosti, které je Speedmaster XL schopen, a to dokonce v domácích podmínkách. Ve všech případech se jedná o první instalace nejnovější verze tohoto stroje (verze 2020) ve střední a východní Evropě, a v každém ze tří případů se jedná o naprosto odlišné polygrafické segmenty.

KNIHY

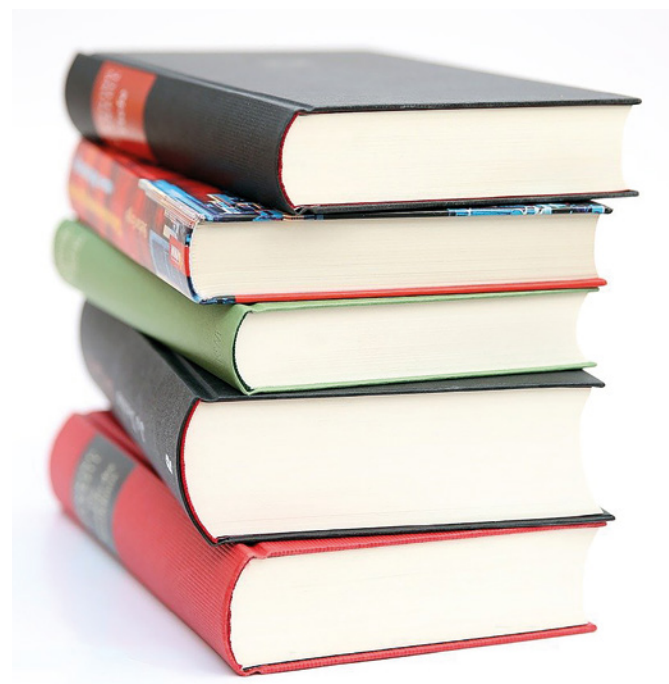
Speedmaster XL 106-8-P, Speedmaster XL 75-5+L FINIDR, s.r.o., Český Těšín

V případě Finidru se nebudeme bavit jen o jednom stroji a jen o XL 106. Tento největší tuzemský výrobce knih má ve svém portfoliu hned dva stroje Speedmaster XL generace 2020 - XL 106 a pak také XL 75 ve formátu 50 x 70.

Oba nové stroje jsou určeny pro klasickou knižní výrobu a komerční tisk. Svými formáty pokrývají veškeré potřeby tiskárny, kdy se na stroji B1 oboustranně tisknou vnitřní bloky knih a časopisů, případ-

V knižní výrobě
je rozhodující rychlost
a úspornost příprav.

ně jiné komerční tiskoviny. Speedmaster XL 75 je určen primárně k tisku a inline lakování obálek, přebalů a potahů. Výroba knih a časopisů je ideální pro plně automatizovaný provoz s napojením



do řídicího systému Prinect Pressroom Manager. V něm se shromažďují informace nejen o plánovaných úkolech na jednotlivých zakázkách, ale také veškerá produkční data. Co nejrychlejší výroba s co nejmenšími materiálními i časovými ztrátami pomáhá řada zabudovaných technologií. Inpress Control pro Inline měření a řízení barevnosti a soutisku výrazně snižuje čas přípravy a makulaturu. Systém automatického simultánního zakládání desek AutoPlate XL zase maximálně zkracuje čas na výměnu a uvolňuje ruce obsluze na jiné důležité činnosti. Systém Intelliline (LED pásy na tiskových věžích) vizuálně upozorňuje tiskaře, v které fázi přípravy jsou jednotlivé činnosti stroje a zda je třeba přímá intervence tiskaře. IntelliRun, inteligentní systém pro správu tiskové fronty, sleduje a navrhuje nejvýhodnější pořadí zakázek vzhledem k jejich parametřům, dodacím termínům či návazným knihařským operacím. Všechny inteligentní automatizační prvky ve výsledku zásadním způsobem usnadňují práci jediného tiskaře na tomto stroji a dramaticky zvyšují produktivitu výroby. Přípravné časy a jiné prostoje jsou staženy na minimum, úspory materiálu (makulatura, mycí roztok atp.) jsou znatelné.



IN-MOULD ETIKETY

Speedmaster XL 106-8-P+L LED UV + CutStar Integraf, s.r.o., Náchod

Vysoce specializovaný tiskový stroj Heidelberg Speedmaster XL 106 je první instalací svého druhu v České republice v mnoha ohledech. Jedná se o hybridní stroj jak pro běžný, tak LED UV tisk. Konvenční a UV oboustranný potisk tzv. in-mould fólií (IML) a specializovaných materiálů je totiž hlavní náplní tiskárny a vyžaduje stroj, který si s takovým nelehkým úkolem poradí.

Z povahy potiskovaných materiálů (fólie) je nutné odvíjet materiál z role a rozřezávat jej na archy v jednotce CutStar, jejíž součástí je také tzv. koronovací jednotka. Ta upravuje fyzikální vlastnosti samotného substrátu pro bezpečný nános barev a vysoce kvalitní potisk. V mnoha případech vyžaduje potisk nesavých materiálů aplikaci nekonvenčních UV barev, které jsou vytvrzovány UV světlem. Používá se v současnosti energeticky nejméně náročný, a přesto výkonný světelný systém LED, a to jak pro celkové zasušování ve vykladači, tak pro mezisušení v rámci jednoho tiskového cyklu. Tři mezisušící jednotky umožňují mimo jiné zasušení lícové strany před obracením, ochranu světlých barev před špiněním tmavšími odstíny a lze je použít také pro zasušení podkladové bílé barvy před nánosem pestrých odstínů.

Tiskový stroj Speedmaster XL 106 je v této konfiguraci neuvěřitelně flexibilní a dokáže kromě zmíněných tenkých fólií potisknout jakýkoliv plast či papír, a to jak oboustranně, tak s odstaveným obracecím zařízením i vícebarevně. Taková tisková flexibilita vyžaduje maximální automatizaci a rychlou reakci samotného stroje.



Také proto je vybaven automatickou výměnou tiskových desek Autoplate Pro, inline řízením (měřením) barevnosti a soutisku Inpress Control, systémem vizuální komunikace stroje s obsluhou Intelliline a nejdelším vykladačem ve verzi X4. Ten zvládne v plné

Flexibilita a automatizace
na nejvyšší možné úrovni.

produkční rychlosti zasušit a vytemperovat všechny zmíněné tiskové produkty díky plné výbavě sušení infračerveným, horkým vzduchem a UV světlem, a temperování tzv. ambientním vzduchem. Archy jsou vykládány do bloků a automaticky prokládány podle daného počtu na palety. Ty pak jsou bez zastavení díky non-stop systému vyměňovány za prázdné.

Tento stroj představuje vrchol automatizace a všestrannosti, která je v současnosti možná.



OBALY A KRABIČKY



Speedmaster XL 106-6+L GZ Media, a.s., Loděnice

Tento Speedmaster XL 106 je konfigurován pro zcela jiný segment polygrafické výroby. Potisk a zušlechťování obalů má své vlastní zákonitosti a rizika. A Speedmaster XL 106 nové generace si s nimi hravě poradí. V konfiguraci určené pro packaging je vše, co je pro takovou produkci nutné mít. Postavený na vyvýšené konstrukci (zvýšení o 525 mm) umožňuje potisknout ve vysoké rychlosti více archů vyšších gramáží, bez častých výměn palet. Vyšší naložení palet však

Špičková kvalita tisku a lakování na prvním místě.

musí být reflektováno i vyvýšením následných knihařských strojů, kterými jsou v případě GZ Media téměř vždy výsekové automaty. Šestibarvový stroj s lakovací jednotkou dovoluje množství různých aplikací od zušlechťování přímými barvami, přes použití podkladové či krycí bílé barvy až po kombinace tiskových, efektových a disperzních laků. Pro dosažení co nejefektivnější výroby s mini-

malizací zastávek je v této konfiguraci možné odstavit z pohonu jednotlivé tiskové věže systémem Hycolor Multidrive a ponechat tak např. bílou barvu v první tiskové jednotce pro následné zakázky. GZ Media, se svou výrobou především obalů gramofonových desek, potiskuje průměrně 1 500 archů na zakázku, a to představuje hodně příprav a změn v nastavení stroje. Nutně tak potřebují velmi rychlé a co možná automatizované přípravy na zakázku. K vysoké produktivitě jim dopomáhá např. systém automatické výměny desek AutoPlate Pro, ale i např. inteligentní systém pro optimální řazení zakázek Intellistart. Ten ve spojitosti se systémem pro řízení workflow tiskového sálu Prinect Pressroom Manager ví, jaké výrobní parametry mají následující zakázky, a dokáže jejich frontu seřadit podle barevnosti nebo materiálu. Kvalitu barevnosti a konzistentní nános barvy pak spektrofotometricky hlídá za plného chodu stroje inline systém Inpress Control. O optimální zasušení kartonů se pak postará prodloužený vykladač X2 s horkovzdušnými a infračervenými agregáty. ■



TAŠKA Z TISKOVÉ GUMY

Každá taška od berlínské firmy Sag+Sal je jedinečná. Je vyrobena ručně, je robustní, nemá žádné švy a každá si v sobě a na sobě nese unikátní minulost. Tašky Sag+Sal jsou totiž vyráběny z použitých ofsetových gum. Ofsetové gummy jsou většinou v tiskárnách po použití vyhazovány. Dva polygrafové - Andjelko Artic a Rupert Jenssch - přemýšleli, jak tento materiál dále využít, a v roce 2009 založili v Berlíně firmu, která si předsevzala použité tiskové gummy recyklovat. Výsledkem je výroba designových tašek, brašen a kabelek. Ofsetové potahy, které jsou tvořeny mnohavrstevnou směsí gumy a textilních vláken, vynikají mimořádnou pevností a odolností. Každý na sobě nese jedinečné tiskové motivy i barevnost. Výjimečný je nejen materiál, ale i samotná výroba. Všechny tašky firmy Sag+Sal jsou vyráběny ručně, jsou z jediného kusu gumy a nenajdete na nich žádné švy. Guma je důmyslně přehýbána a skládána a místo šití jsou použity knihvazačské šrouby. Díky barvě, typografii a motivům na gumovém povrchu je každý výrobek odlišný. Tašky Sag+Sal tak v sobě spojují design, jedinečnost, ale také výborné řemeslné zpracování a šetrnost k životnímu prostředí.

www.sagsal.com

HEIDELBERG ASSISTANT

Co je to „Heidelberg Assistant“? HDA našim zákazníkům poskytuje různé informace a zároveň umožňuje komunikaci mezi zákazníkem a Heidelbergem. Příkladem prvního, tj. poskytování informací, jsou informace o výkonech strojů, o servisním stavu strojů, historie všech servisních zásahů na strojích, historický přehled všech vystavených faktur, uzavřených servisních kontraktů atp. Příkladem druhého, tj. HDA jako komunikační prostředek, je například možnost zakládat a spravovat servisní tickety a vůbec komunikovat se servisním dispečinkem. Představme si nyní aspoň několik základních funkcí HDA.



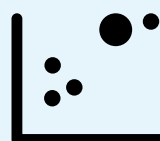
Přehled strojů

Okamžité informace o všech strojích - jméno, výrobní číslo, datum instalace, u tiskových strojů aktuální nájezd atp. Dále okamžitě vidíte, zda se na některém ze strojů aktuálně řeší nějaký servisní zásah, nebo je servisně OK.



Výkonové ukazatele

Velmi názorně graficky se zobrazuje několik desítek výkonových ukazatelů vašich tiskových strojů, a to s historií až šestnácti měsíců zpětně - měsíční nájezdy, rychlosti tisku, výše makulatury, přípravné časy, prostoje mezi zakázkami atp. Údaje můžete zobrazovat pro jeden stroj, nebo i porovnávat jednotlivé ukazatele více strojů najednou. Veškerá data si můžete stáhnout v tabulce, nebo na jedno kliknutí vygenerovat stručnou prezentaci.



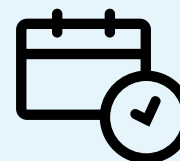
Benchmarking

Znát svoje výkony je dobré, ale HDA vám navíc umožňuje vaše tiskové výkony porovnat se zbytkem světa, a to velmi transparentně - pro daný typ stroje a daný typ zakázky vám HDA automaticky nabídne srovnání v osmi základních výkonových ukazatelích.



Smlouvy

Mnoho zákazníků často ani neví, který stroj je v záruce, který už ne, na který se vztahuje nějaký pozáruční kontrakt, kdy expiruje atp. V této sekci HDA naleznete přehled všech aktuálních kontraktů ke všem svým strojům. Navíc vás barevný semafor upozorní, pokud se již blíží expirace některého kontraktu.



Servis

Pomocí HDA lze přímo do servisního systému Heidelbergu zakládat servisní tickety (tj. nahlásit servisní událost). Ta se tak automaticky dostane „na stůl“, resp. do fronty dispečinku. Veškerá další komunikace a doplňující informace probíhají taktéž pomocí HDA, takže každý servisní případ je kompletní a se všemi informacemi na jednom místě. Končí tak dohledávání informací v historii emailů atp. Navíc, k servisnímu ticketu lze doplnit nejen textovou informaci, ale také připojit obrázek či video. Vzhledem k tomu, že HDA je možné jednoduše používat pomocí telefonu, lze doslova od stroje založit servisní požadavek (ticket) a doplnit ho fotkou, videem nebo textovým komentářem!



Historie servisních zásahů

Především pro větší tiskárny, kde servis objednává více osob a souběžně může být řešeno několik servisních událostí, je tato část nedocenitelná. Nabízí totiž naprostou transparentnost a doslova dělá v servisu pořádek. Kdykoliv je jasné vidět, kdo, kdy a jaký servisní požadavek zadal, kdy byl řešen ze strany Heidelbergu, jaké servisní tickety jsou aktuálně otevřené a v jakém stavu. Servisní tickety se i po uzavření v HDA uchovávají, takže ke každému stroji je uložen přehled všech zásahů až rok a půl zpětně.



Faktury

V HDA naleznete roční historii všech faktur vydaných Heidelbergem a jejich stav (zaplacená/nezaplacená, ve splatnosti/po splatnosti). Seznam obsahuje základní údaje (číslo faktury, částku, splatnost atp.) a lze jej stáhnout ve formátu xls. Každou fakturu je navíc možné prohlédnout nebo stáhnout ve formátu pdf.



Přístup

HDA je webová aplikace. Je tedy přístupná ze všech zařízení, která mají webový prohlížeč a přístup na internet. V dnešní době to znamená, že přístup k HDA máte odkudkoliv - z počítače, z tabletu, z telefonu, ať jste v kanceláři, nebo na cestách.



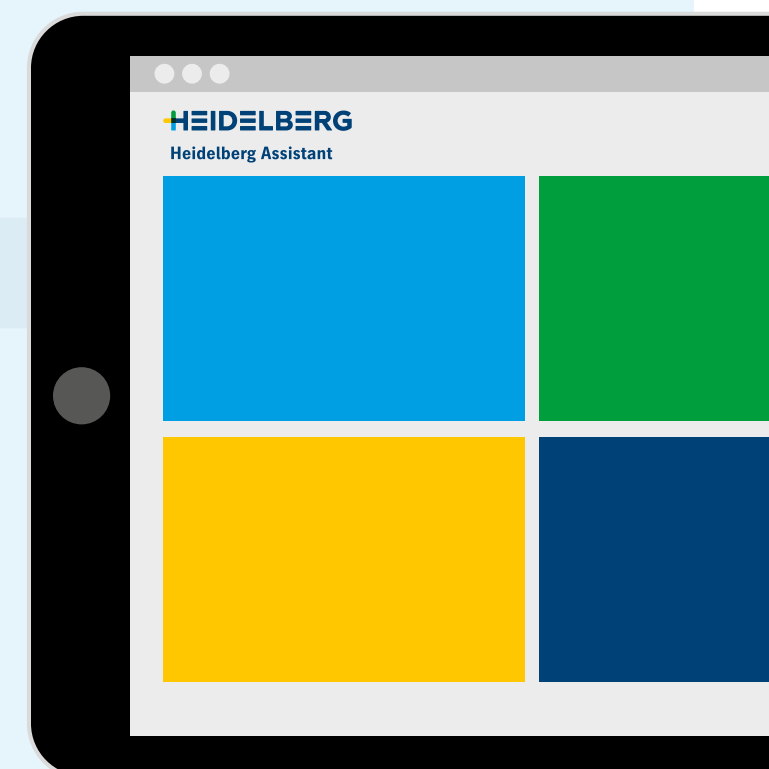
Cena

Zdarma. Respektive, HDA má dvě verze - základní a rozšířenou (tzv. prémiovou). Základní verze je vždy zdarma. Také prémiovou poskytujeme zdarma k jakémukoliv LC kontraktu. Nekontaktní zákazníci si za prémiovou verzi musejí připlatit.



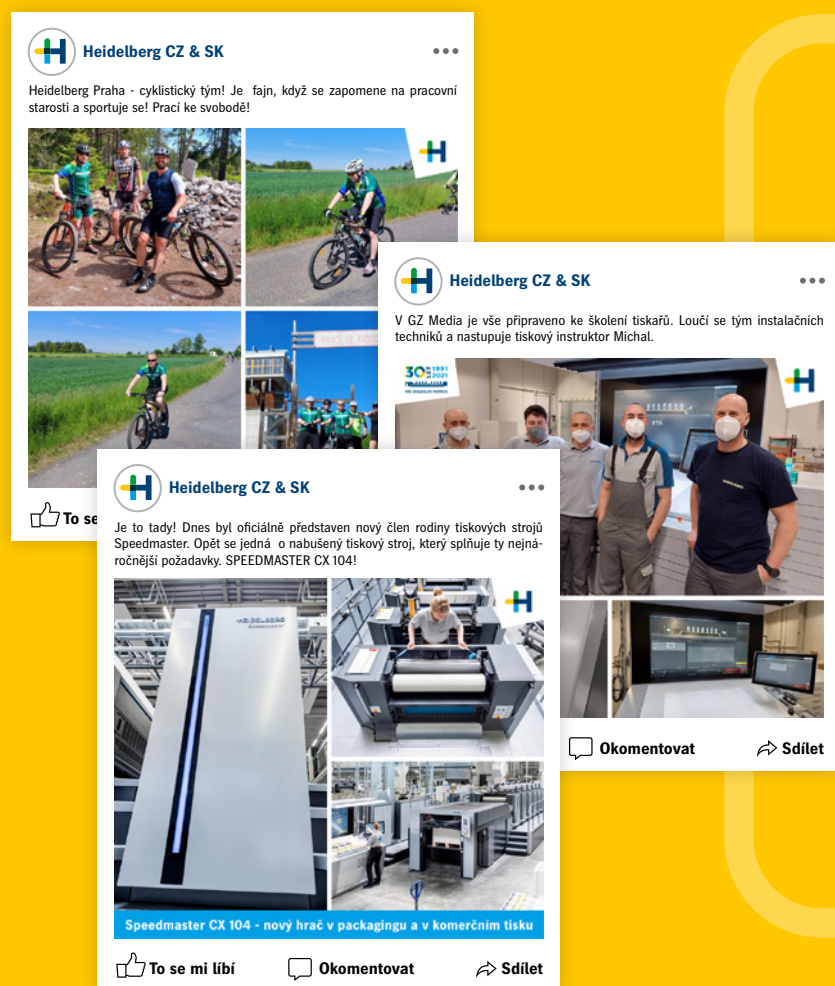
Heidelberg eShop

Každý uživatel HDA má automaticky přístup do online shopu spotřebních materiálů a spotřebních náhradních dílů.



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Sociální sítě už k nám neodmyslitelně patří. Přinášíme vám čerstvé informace a zajímavosti ze světa polygrafie a Heidelbergu. Ukazujeme vám zákulisí z instalací, představujeme technologické novinky a seznamujeme vás s naší společností. Fotky, animace, videa! Tisk patří i do online světa!



FACEBOOK

@heidelbergCZSK

Facebook patří v České republice a na Slovensku mezi nejpoužívanější sociální sítě. Jsme s vámi stále v kontaktu a budeme rádi, když budete našimi fanoušky! **V tuto chvíli máme přes 600 fanoušků.**

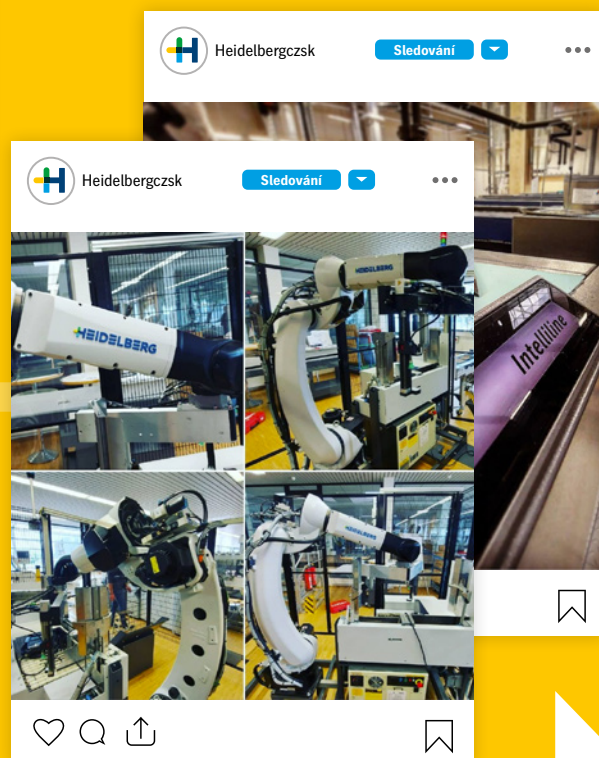


INSTAGRAM

#heidelbergczsk



Náš instagramový profil Heidelberg CZ&SK je na třetím místě mezi všemi Heidelberg účty v počtu sledujících. Atraktivní fotografie ze zákulisí, detaily strojů Heidelberg a hlavně filtry, které k Instagramu patří a dodávají našim fotkám speciální vzhled. #heidelbergczsk **Přes 2900 sledujících a 700 příspěvků.**



LINKEDIN

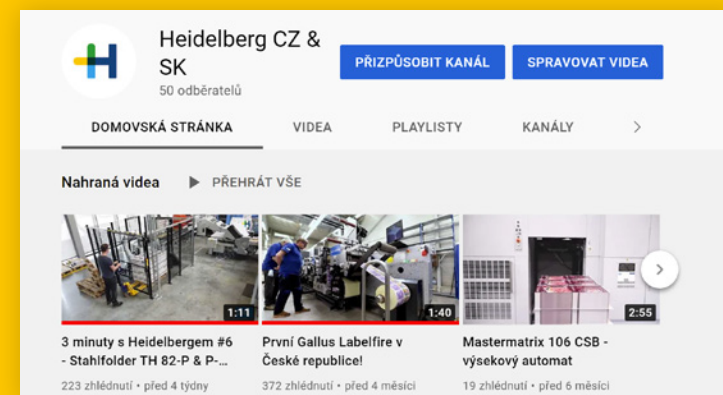
Všimli jsme si, že mnoho z vás používá profesní sociální síť LinkedIn, a proto jsme aktivní i zde. Představujeme vám nové technologie, služby a prohlubujeme s vámi touto cestou náš profesionální vztah. **Přes 380 sledujících uživatelů.**



YOUTUBE

@heidelberg CZ & SK

Korporátní videa, ale i videa z naší produkce. Připravujeme vlastní projekt 30 vteřin s Heidelbergem CZ & SK!



Sdílejte s námi vaše zážitky s technologiemi Heidelberg a zašlete nám je!

Každá fotka bude odměněna malým dárkem. Fotky zasílejte na marketing.cz@heidelberg.com.

SLOVO NA ZÁVĚR

Pokud máte rádi
rozhovory, těšte se.
Připravujeme pro Vás
speciální vydání
Magazínu Heidelberg
s výběrem nejzajímavějších
rozhovorů publikovaných
za posledních deset let.

PAPER & PRINT



Vše pro tištěnou komunikaci

Kompletní portfolio, zejména pro tiskárny, vydavatelství a agentury

- / Nejširší výběr grafických a obalových lepenek
- / Grafický karton - GZ, GC1, GC2, GT1
- / Lepenky pro obalový průmysl - GD
- / Grafické papíry pro ofsetový a digitální tisk
- / Knižní papíry
- / Recyklované papíry
- / Barevné papíry a kartony
- / Samolepicí papíry a fólie
- / Speciální grafické papíry
- / Samopropisovací papíry



